



中国科学技术大学

毕业生就业质量年度报告

(2020)

中国科学技术大学就业指导服务中心

2020年12月

目 录

第一章 前言.....	1
第二章 2020 届毕业生就业情况.....	2
一、 毕业生基本数据.....	2
二、 毕业生总体就业率和毕业去向统计.....	2
三、 毕业生出国（境）情况.....	5
四、 毕业生国内升学情况.....	6
五、 毕业生直接就业情况.....	6
六、 毕业生直接就业地域流向分布.....	10
七、 毕业生重点就业单位.....	12
第三章 2020 届毕业生就业市场情况.....	13
一、 来校招聘用人单位情况.....	13
二、 发布就业信息情况.....	15
第四章 毕业生问卷调查情况.....	18
第五章 毕业生就业工作主要做法.....	21

第一章 前言

中国科学技术大学是中国科学院所属的一所以前沿科学和高新技术为主，兼有医学、特色管理和人文学科的综合性全国重点大学。学校始终坚持“全院办校、所系结合”的办学方针、“红专并进，理实交融”的校训精神、“科教报国、追求卓越”的初心使命、“民主办学、学术优先”的治学理念，形成了不断开拓创新的优良传统，以及教学与科研相结合、理论与实践相结合的鲜明特色，培养了一大批德才兼备的高层次优秀人才，取得了一批具有世界领先水平的原创性科技成果。

习近平总书记多次勉励学校发展，指出：中国科学技术大学是为“两弹一星”事业而创办的一所大学。学校坚持红专并进、理实交融的校训，敢为人先，锐意进取，培养了大批德才兼备的优秀人才，取得了一系列举世瞩目的科研成果，为党和国家事业发展作出了重要贡献。殷切希望学校：全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，传承科教报国、追求卓越的精神，瞄准世界科技前沿，立足国内重大需求，潜心立德树人，执着攻关创新，在基础性、战略性工作上多下功夫，努力办出中国特色世界一流大学，为培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，为建设创新型国家、建设世界科技强国作出新的更大的贡献。

学校深入贯彻落实习近平总书记关于科大的系列重要指示精神，及国家就业创业工作相关政策要求，毕业生就业工作紧密围绕学校人才培养目标，着眼国家战略和社会发展需要，积极推进工作创新，不断提高就业质量。以为国家培养输送高层次人才为主导，同时，尊重学生个性发展，鼓励多元化就业。2020年初，突如其来的疫情让学校毕业生就业工作受到前所未有的挑战。为确保就业大局稳定，学校响应国家相关部署和要求，多措并举，精准发力，有效实施多项就业帮扶举措，设置政策性岗位，拓展市场化岗位，创新工作方式方法，云招聘精准推送，云指导服务不断线，鼓励毕业生创新创业，实现了毕业生高质量就业和充分就业。

第二章 2020 届毕业生就业情况

一、毕业生基本数据

截至 2020 年 10 月底统计，学校 2020 届毕业生共 6213 人。其中本科 1780 人，占毕业生总数的 28.6%；研究生 4433 人（硕士 3412 人，博士 1021 人），占毕业生总数的 71.4%。学历层次、性别情况见图 1。

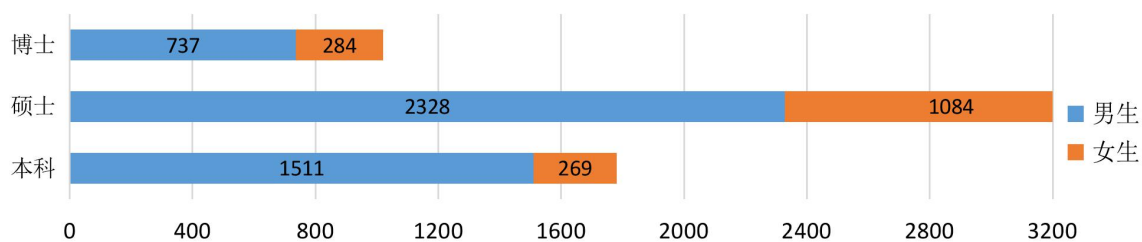


图 1 2020 届毕业生学历层次、性别情况

毕业生生源分布见图 2。位居前五位的依次是：安徽省、河南省、山东省、江苏省和湖北省，其中安徽省生源占比 32.4%；生源前十位省份总人数为 4689 人，占生源总数的 75.5%；其余 1524 人分布在其他 22 个省、直辖市和自治区。

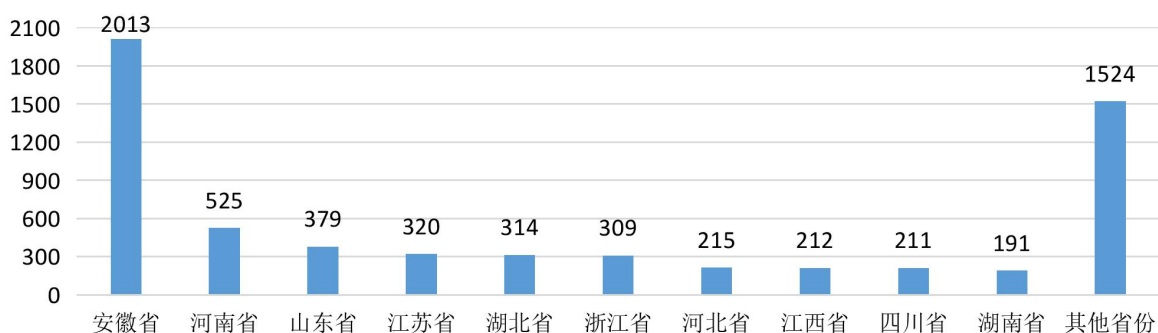


图 2 2020 届毕业生生源分布图

二、毕业生总体就业率和毕业去向统计

截至 2020 年 10 月底统计，学校 2020 届毕业生就业率为 94.9%。其中，本科、硕士和博士的就业率分别为 89.9%、96.9%和 96.9%。详见图 3。

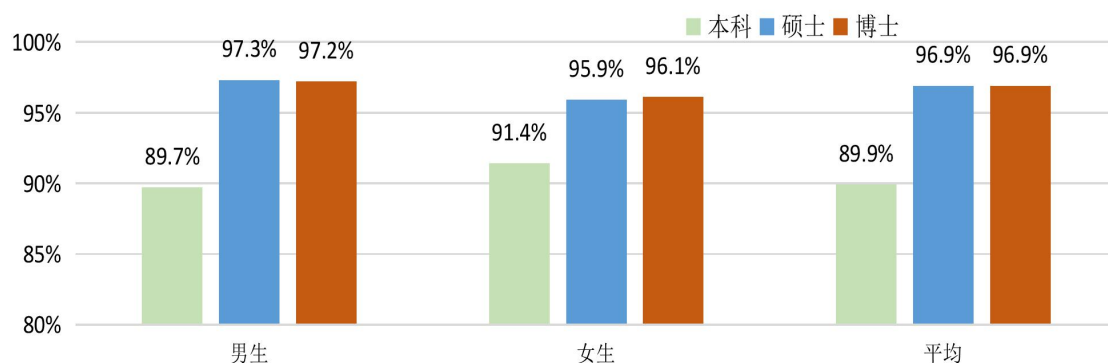


图3 2020 届毕业生分性别就业率图

按学历层次统计，本科、硕士、博士的就业去向情况见图4（按人数）。

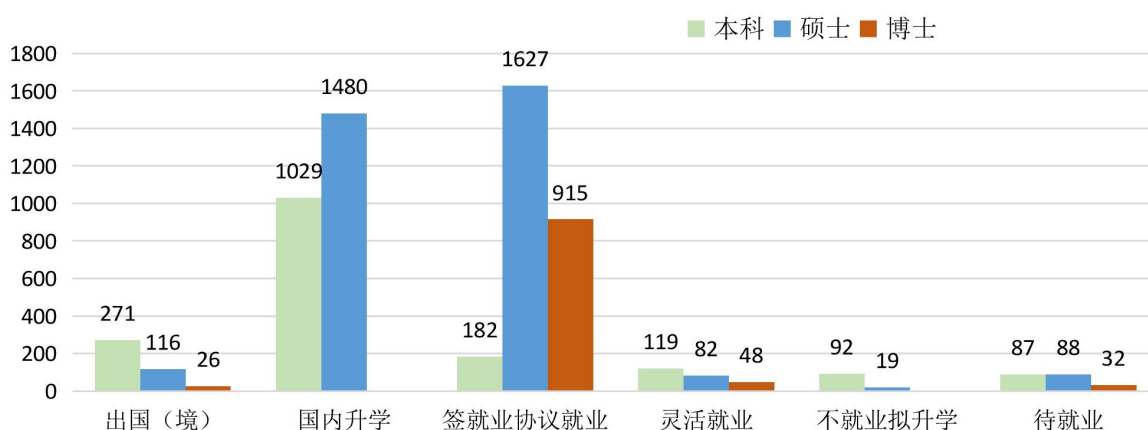


图4 2020 届毕业生各学历层次就业去向按人数统计图

按学历层次统计，本科、硕士、博士的就业去向情况见图5（按比例）。

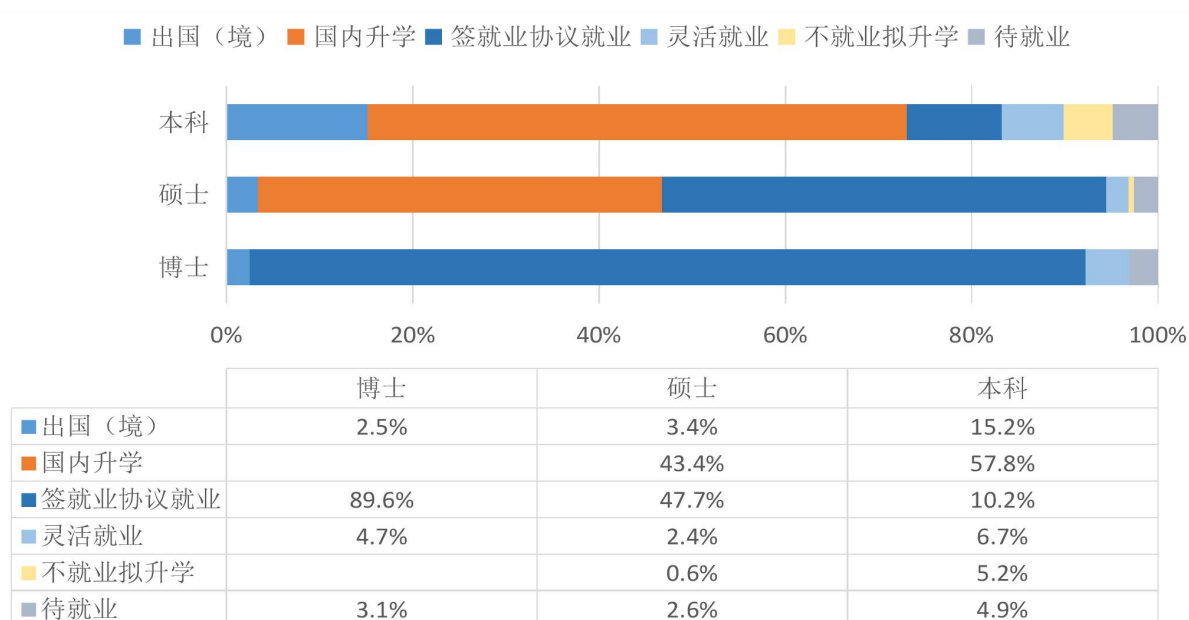


图5 2020 届毕业生各学历层次就业去向按比例统计图

从图 5 可以看出，各个学历层次继续深造比例高，其中，本科国内外深造比例为 73.0%；硕士国内升学比例为 43.4%。直接就业主体是研究生，有 60.3% 的研究生选择直接就业。全校毕业生分布在 29 个学院（单位）。各学院（单位）毕业生就业去向分类统计情况见表 1。

表 1 各学院（单位）毕业生就业去向分类统计情况表

学院名称	出国 (境)	国内 升学	签就业 协议就业	灵活 就业	不就业 拟升学	待就业	毕业生 总数	就业率
少年班学院	72	174	11	15	25	20	317	85.80%
数学科学学院	35	129	56	20	14	5	259	92.70%
物理学院	71	354	165	47	11	19	667	95.50%
化学与材料科学学院	44	246	227	27	14	22	580	93.80%
工程科学学院	16	156	157	20	4	4	357	97.80%
信息科学技术学院	47	331	317	24	15	15	749	96.00%
地球和空间科学学院	10	105	79	10	8	4	216	94.40%
生命科学与医学部	7	172	85	14	1	14	293	94.90%
计算机科学与技术学院	33	117	137	8	4	15	314	93.90%
管理学院	34	85	133	7	9	21	289	89.60%
公共事务学院	1		32	1		7	41	82.90%
人文与社会科学学院	2	11	59	15		8	95	91.60%
网络空间安全学院	1	7	13				21	100.00%
环境科学与光电技术学院		14	8				22	100.00%
微电子学院	1	16	39				56	100.00%
软件学院	7	8	465	15		17	512	96.70%
马克思主义学院		1	6				7	100.00%
纳米科学技术学院	3	20	133	10	2	5	173	96.00%
国家同步辐射实验室	1	26	50				77	100.00%
火灾科学国家重点实验室	3	48	48	1			100	100.00%
合肥微尺度物质科学国家研究中心	2	86	59			3	150	98.00%
中国科学院合肥物质科学研究院	11	125	257	8	2	6	409	98.00%
中国科学院金属研究所	3	80	89	4	1	1	178	98.90%
中国科学院紫金山天文台	2	18	14		1		35	97.10%
中国科学院南京地质古生物研究所	2	8	6			6	22	72.70%
中国科学院南京天文仪器研制中心		1	1				2	100.00%
中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所	2	19	31	1		4	57	93.00%
中国科学院苏州生物医学工程技术研究所		10	11			2	23	91.30%
中国科学院长春应用化学研究所	3	142	36	2		9	192	95.30%
合计	413	2509	2724	249	111	207	6213	94.90%

把学科按理学、工学、经管法、文史哲分类，各类毕业生就业去向分类统计情况见图 6。

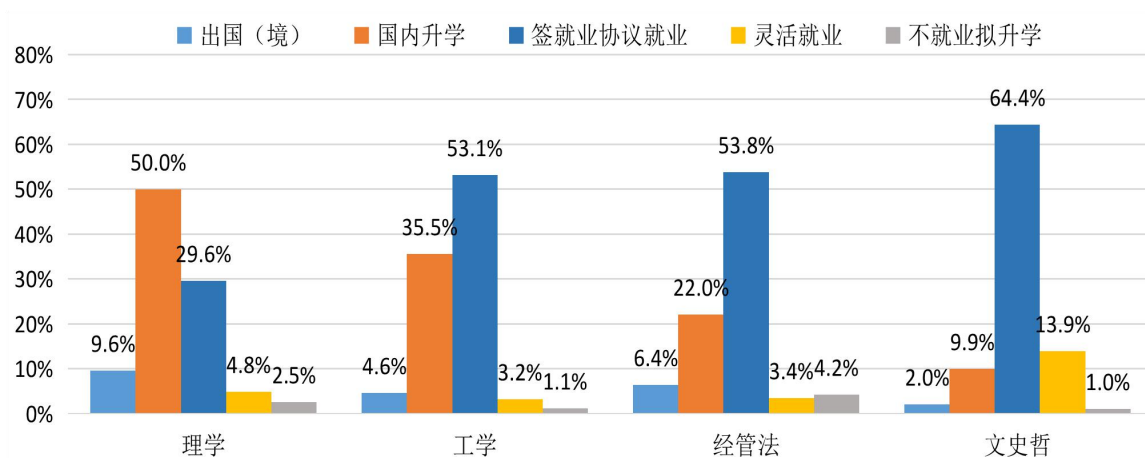


图 6 2020 届毕业生就业去向按学科分类统计表

三、毕业生出国（境）情况

2020 届毕业生出国（境）人数为 413 人，其中本科出国（境）271 人，占本科毕业生总人数的 15.2%，大多数获国外高校全额奖学金资助。

出国（境）去向分布在全球 22 个国家和地区，其中去美国的占出国（境）总数的 51.8%，其次是欧洲、中国香港、新加坡、日本、澳大利亚和加拿大等。毕业生出国（境）的国家和地区分布见图 7。

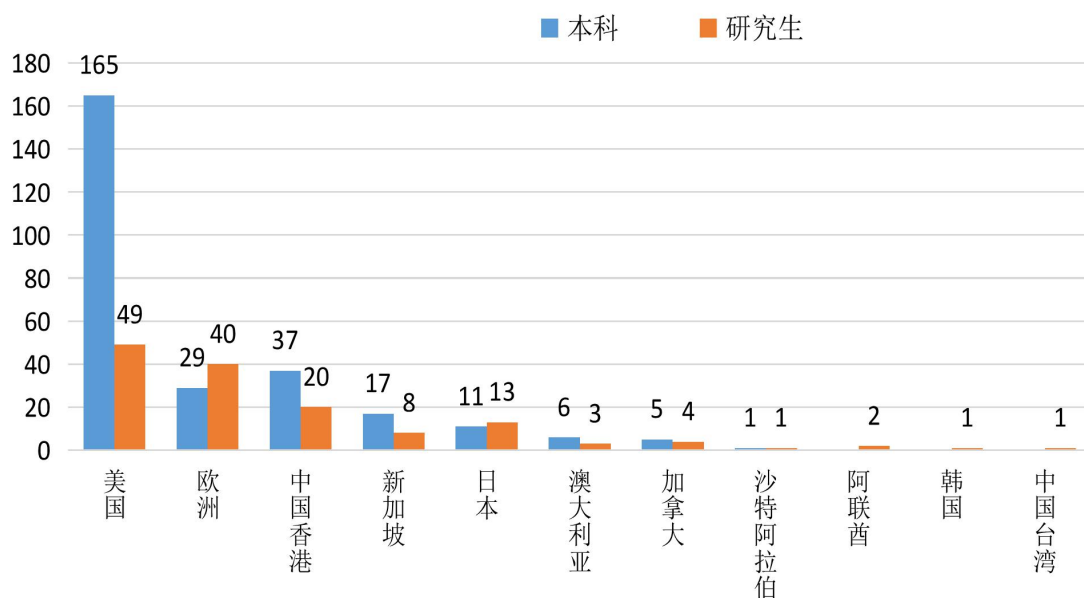


图 7 2020 届毕业生出国（境）国家和地区分布统计图

四、毕业生国内升学情况

毕业生国内升学的范畴包括：本科读研、硕士读博。硕士毕业生国内读博共 1480 人，占硕士总人数 43.4%；其中，有 1446 人集中在中国科大和中科院系统读博，占硕士生国内读博总数的 97.7%。

本科毕业生国内读研共 1029 人，比例为 57.8%。其中，有 81.0%在本校读研；有 6.7%在中国科学院大学及中科院各研究院所；有 9.3%在清华大学、北京大学等 C9 高校；有 2.9%在中国工程物理研究院和其他科研机构。

本科毕业生国内升学主要单位分布见图 8。

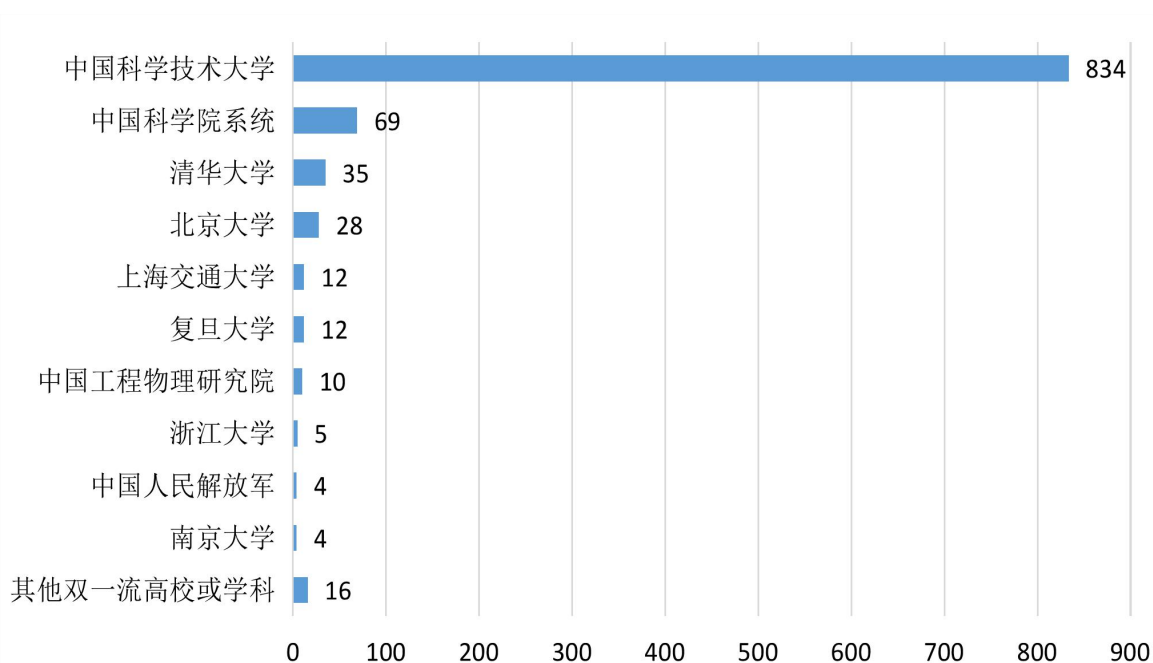
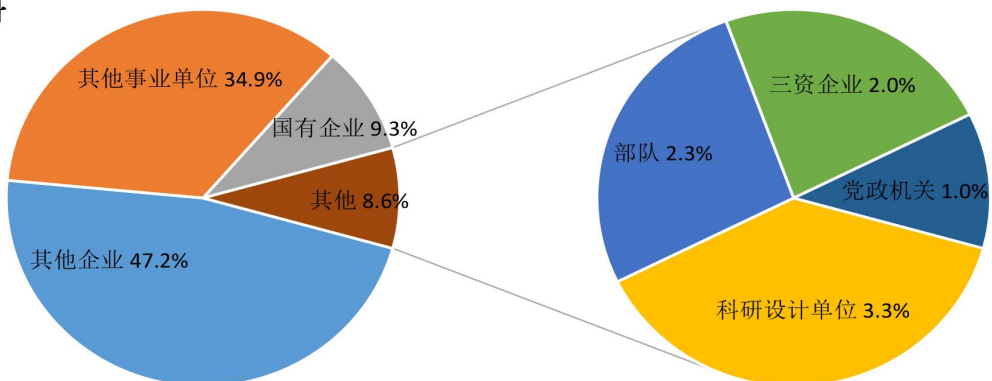


图 8 2020 届本科毕业生国内升学主要单位统计表

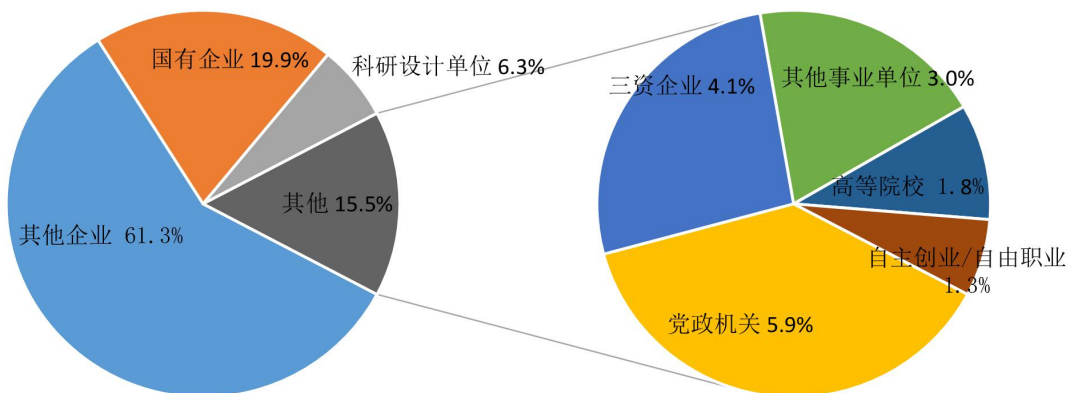
五、毕业生直接就业情况

2020 届毕业生直接就业人数为 2973 人，占毕业生总人数的 47.9%。其中，本科 301 人，硕士 1709 人，博士 963 人。从学历层次上看，直接就业的本科和硕士主要去向是各类企业，博士以高校和科研院所为主。各学历层次毕业生就业单位性质分类见图 9。

本科



硕士



博士

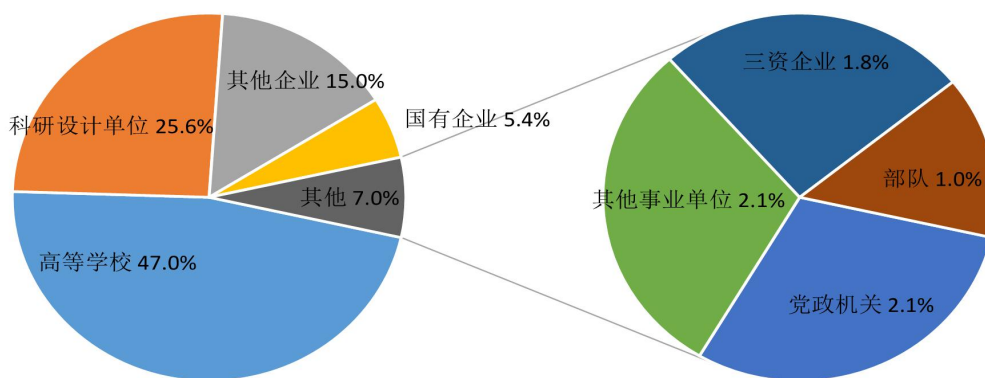


图 9 2020 届各学历层次毕业生就业单位性质分类统计图

把学科按理学、工学、经管法、文史哲分类，单位性质分类统计情况见表 2。

表 2 2020 届各学科毕业生就业单位性质分类统计表

单位性质	理学	工学	经管法	文史哲
党政机关	21	71	24	8
科研设计单位	157	202	4	2
高等学校	272	173	20	14
其他事业单位	98	62	5	11
国有企业	70	295	45	10
三资企业	26	64	2	1
其他企业	211	988	50	33
部队	8	25	1	
合计	863	1880	151	79

按学院统计，各学院毕业生就业单位性质分类统计情况见表 3。

表 3 2020 届各学院毕业生就业单位性质分类统计表

学院名称	党政 机关	科研 设计单位	高等 学校	其他 事业单位	国有 企业	三资 企业	其他 企业	部队
少年班学院		1		15	2		8	
数学科学学院	1	9	16	13	5		29	3
物理学院	2	51	54	35	10	7	46	7
化学与材料科学学院	10	23	72	16	40	14	76	3
工程科学学院	6	17	32	6	27	7	77	5
信息科学技术学院	8	23	12	17	32	8	235	6
地球和空间科学学院	3	17	28	7	6		26	2
生命科学与医学部	5	10	33	16	2		33	
计算机科学与技术学院	2	5	7	8	25	2	93	3
管理学院	10	4	19	1	48	3	55	
公共事务学院	15		2	2	9		5	
人文与社会科学学院	6	2	13	12	9	1	31	
网络空间安全学院			1		4		7	1
环境科学与光电技术学院		1	1		2	1	3	
微电子学院		1	1		2	5	30	
软件学院	24	17	1	6	95	16	321	
马克思主义学院	2		2	1	1			
纳米科学技术学院	12	17	4	6	34	9	61	
国家同步辐射实验室	2	9	18	3	4	1	12	1
火灾科学国家重点实验室	7	2	22	1	7		10	
合肥微尺度物质科学国家研究中心		3	37	1	6	5	7	

中国科学院合肥物质科学研究院	5	82	63	6	29	7	70	3
中国科学院金属研究所	1	33	19		15	4	21	
中国科学院紫金山天文台		6	3		1		4	
中国科学院南京地质古生物研究所		2	2	1	1			
中国科学院南京天文仪器研制中心					1			
中国科学院苏州纳米技术与纳米仿生研究所		15	6	1		2	8	
中国科学院苏州生物医学工程技术研究所		2		1	1		7	
中国科学院长春应用化学研究所	3	13	11	1	2	1	7	
合计	124	365	479	176	420	93	1282	34

从单位行业来看，毕业生去向最多的行业是信息传输、软件和信息技术服务业，比例达 30%以上，其次是科学研究和技术服务业、教育，比例分别达 20%。具体各学历层次毕业生就业单位行业见图 10 及表 4。

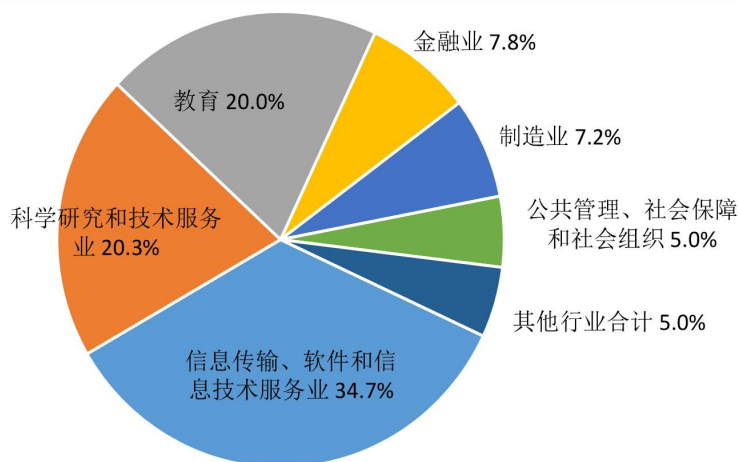


图 10 2020 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计图

表 4 2020 届各学历层次毕业生就业单位行业分类统计表

单位行业	本科	硕士	博士	全校	比例
信息传输、软件和信息技术服务业	76	833	82	991	34.7%
科学研究和技术服务业	23	247	308	578	20.3%
教育	32	78	460	570	20.0%
金融业	13	200	10	223	7.8%
制造业	12	139	54	205	7.2%
公共管理、社会保障和社会组织	4	119	20	143	5.0%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	4	28	3	35	1.2%
军队	7	17	10	34	1.2%
租赁和商务服务业	1	17	1	19	0.7%
卫生和社会工作	1	4	10	15	0.5%

建筑业	3	4	1	8	0.3%
文化、体育和娱乐业	2	6		8	0.3%
房地产业		5	1	6	0.2%
交通运输、仓储和邮政业	1	4	1	6	0.2%
采矿业	3	2		5	0.2%
批发和零售业		3	1	4	0.1%
水利、环境和公共设施管理业		2	1	3	0.1%
农、林、牧、渔业		1		1	0.0%
合计	182	1709	963	2854	100.0%

六、毕业生直接就业地域流向分布

把毕业生直接就业的地域按东部、中部和西部三大区域进行划分，2020 届毕业生到东部地区就业的比例最高，为 62.5%，中部地区的为 32.3%。从毕业生就业地域的省市看，在安徽省就业的人数最多，为 812 人，占 27.3%；其次是去上海、浙江、江苏、广东、北京等一线城市和沿海经济发达地区，西部地区相对集中在四川。毕业生直接就业地域分布见表 5 和图 11、图 12。

表 5 2020 届各学历层次毕业生就业地域流向分类统计表

地区	本科	硕士	博士	全校
东部	113	1290	456	1859
中部	164	353	443	960
西部	24	66	64	154
总计	301	1709	963	2973

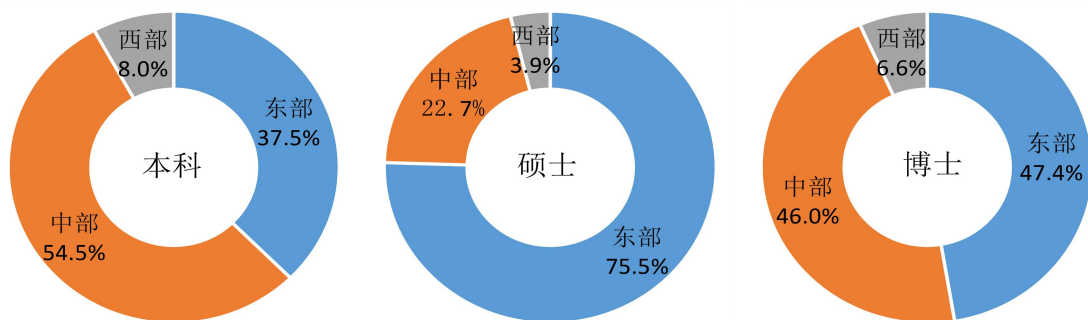


图 11 2020 届毕业生就业地域流向分布统计图

东部地区包括：上海、北京、浙江、广东、江苏、天津、山东、福建、辽宁、河北和海南；

中部地区包括：安徽、黑龙江、吉林、河南、江西、山西、湖北和湖南；

西部地区包括：四川、重庆、陕西、甘肃、广西、新疆、云南、贵州、青海、内蒙古、西藏、宁夏

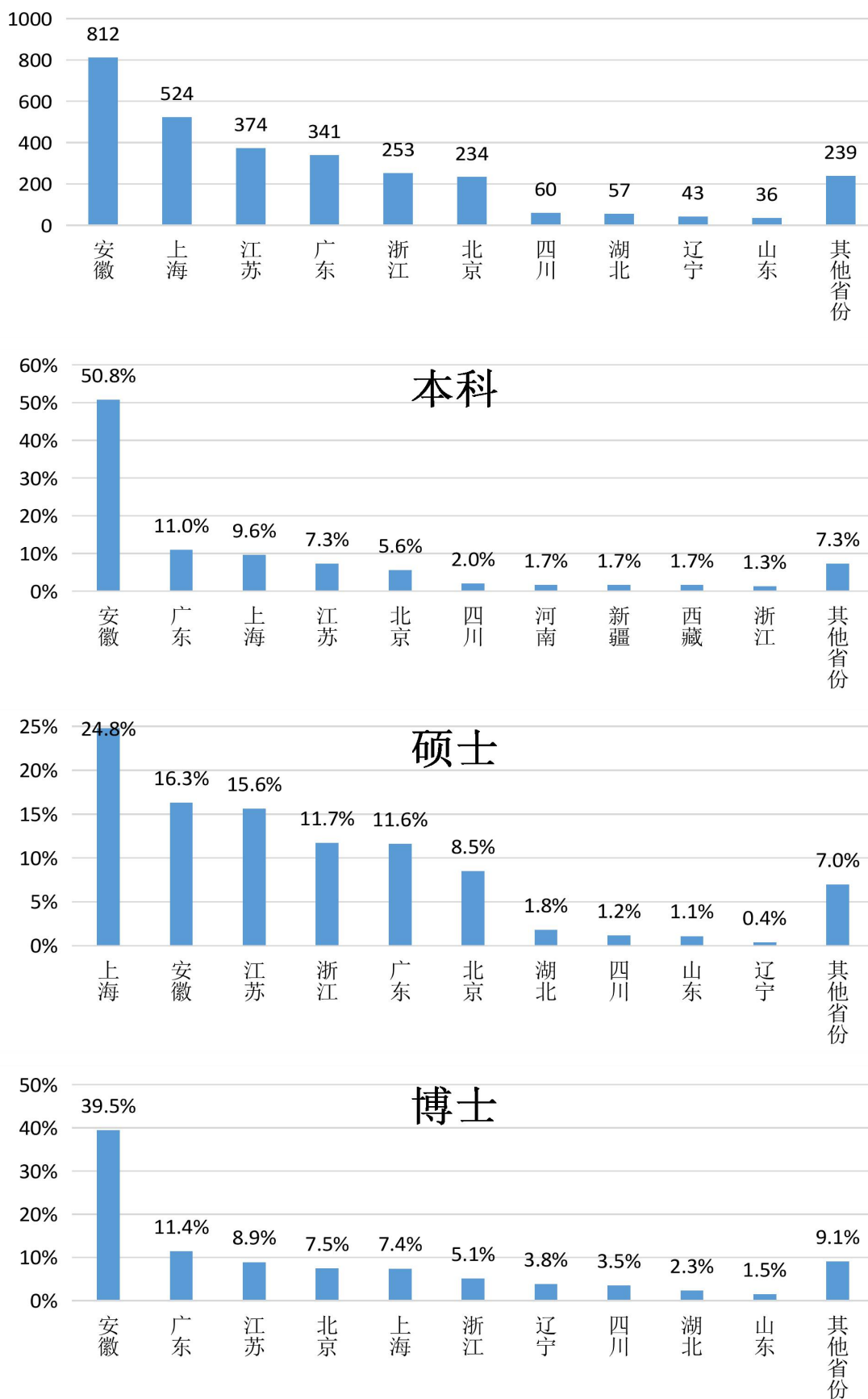


图 12 2020 届毕业生就业地域流向分布统计图

七、毕业生重点就业单位

招聘录用我校毕业生在 15 人以上的单位为 24 家，录用毕业生数为 1332 人，占直接就业毕业生总数的 44.8%。其具体接收各学历层次毕业生的情况见表 6。

表 6 录用我校 2020 届毕业生在 15 人以上的单位统计表

单位名称	本科	硕士	博士	全校
华为	12	200	22	234
中国科学技术大学		8	194	202
中国科学院	3	25	142	170
各省选调生	3	81	18	102
中兴通讯		78	1	79
中国电子科技集团	2	41	36	79
北京字节跳动网络技术有限公司	2	57	1	60
上海浦东发展银行		47	1	48
腾讯		35	5	40
阿里巴巴集团		26	5	31
百度	1	27	1	29
中国人民解放军部队	7	13	9	29
上海寻梦信息技术有限公司（拼多多）		27		27
长江存储科技有限责任公司		14	10	24
普联技术有限公司	8	16		24
中国石化		15	5	20
中国航空工业集团		17	2	19
科大讯飞股份有限公司	1	14	3	18
国家电网有限公司		15	2	17
招商银行		17		17
中国邮政储蓄银行		17		17
南方科技大学		2	14	16
深圳大学			15	15
学而思	12	3		15
合计	51	795	486	1332

第三章 2020届毕业生就业市场情况

校园招聘是毕业生求职的主要渠道之一，主要包括举办校园招聘会和发布就业信息等。2019-2020 学年，来我校招聘的用人单位情况和就业信息发布情况统计如下（统计时间从 2019 年 9 月至 2020 年 8 月）。

一、来校招聘用人单位情况

2019-2020 学年秋季学期，来校招聘的用人单位总数为 1329 家。本学年中由于受疫情影响，春季学期线下招聘全面停止，采取线上招聘。具体来校线下招聘用人单位数按月份统计情况见图 13。

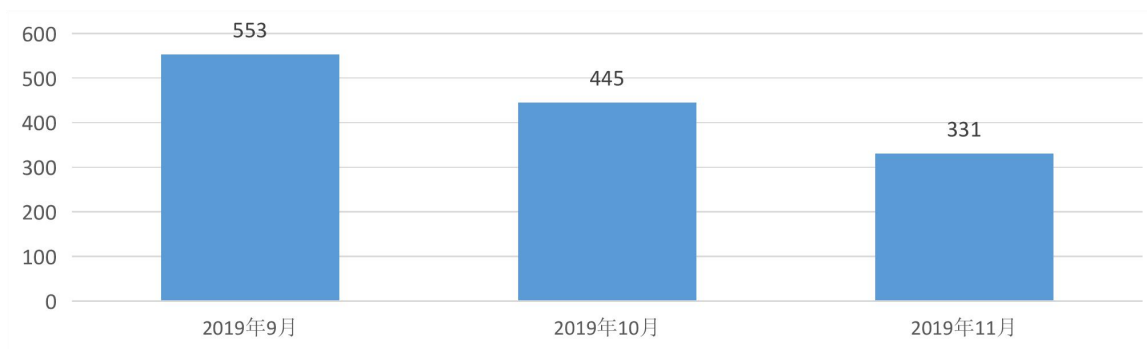


图 13 2019-2020 学年来校招聘单位数按月份分布图

按来校招聘单位性质统计，其他企业、科研设计单位、高等教育单位的比例较高，分别为 64.2%、17.1%、9.0%。来校招聘单位按单位性质统计见表 7 和图 14。

表 7 2019-2020 学年来校招聘单位按单位性质分布统计表

单位性质	来校单位数量
机关	41
科研设计单位	227
高等教育单位	120
中初教育单位	4
医疗卫生单位	3
其他事业单位	23
国有企业	61
三资企业	21
其他企业	829
合计	1329

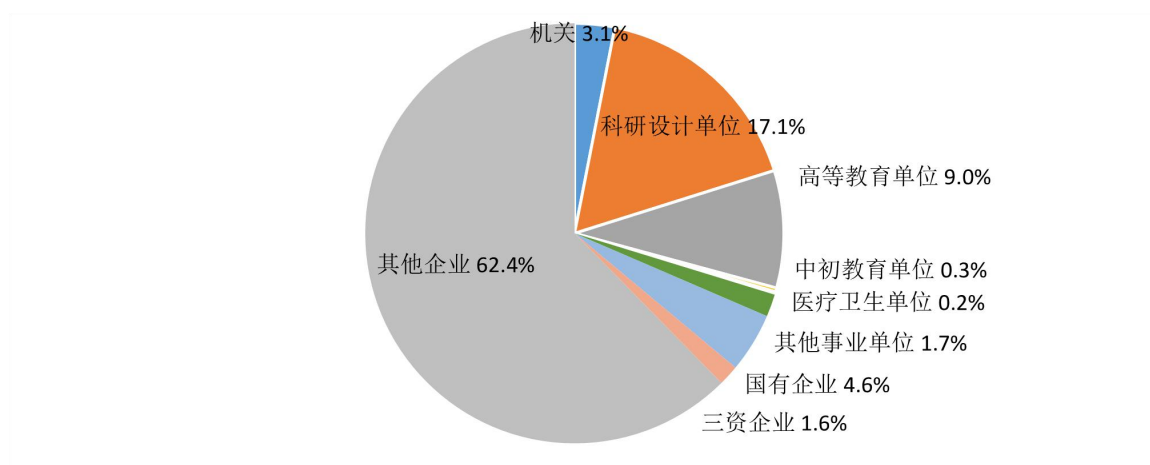


图 14 2019-2020 学年来校招聘单位按单位性质分布比例图

按来校招聘单位的所属行业统计，信息传输、软件和信息技术服务业、科学研究和技术服务业和制造业等居前三位，分别占来校招聘单位总数的 24.6%、19.7% 和 17.9%。具体来校招聘单位按所属行业分布见表 8。

表 8 2019-2020 学年来校招聘单位按所属行业分布统计表

单位行业	来校单位数量
农、林、牧、渔业	3
采矿业	2
制造业	238
电力、热力、燃气及水生产和供应业	16
建筑业	9
批发和零售业	21
交通运输、仓储和邮政业	7
信息传输、软件和信息技术服务业	327
生物医疗医药业	81
金融业	43
房地产业	4
租赁和商务服务业	60
科学研究和技术服务业	262
水利、环境和公共设施管理业	9
教育	195
文化、体育和娱乐业	9
公共管理、社会保障和社会组织	43
合计	1329

按来校招聘单位所在的地域统计，位于前六位的分别是：安徽省、北京市、江苏省、浙江省、上海市和重庆市，占来校招聘单位总数的 77.1%。详见表 9 和图 15。

表 9 2019-2020 学年来校招聘单位所在地域分布统计表

单位行业	来校单位数量
安徽	276
北京	214
江苏	195
浙江	153
上海	102
重庆	84
广东	68
其他地区	237
合计	1329

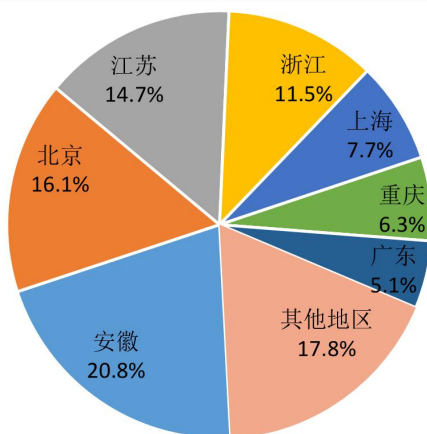


图 15 2019-2020 学年来校招聘单位所在地域分布比例图

因疫情影响，春季学期暂停所有线下校园招聘活动，建议和邀请用人单位开展线上招聘活动，多措并举促进毕业生就业市场服务。组织举办各类双选招聘会 6 场，参会单位共 1418 家；多渠道收集招聘信息，整理国防军工、中科院系统及部分央企、大型国企等重点单位信息约 2000 条并及时推送。

二、发布就业信息情况

2019-2020 学年，通过校就业信息网发布的就业信息共计 5985 条。第一学期 9 月、10 月和第二学期的 2、3 月和 8 月是招聘信息发布的高峰时间段，5 个月发布的招聘信息 4750 条占全年信息量的 79.4%。发布就业信息按月份统计情况见图 16。

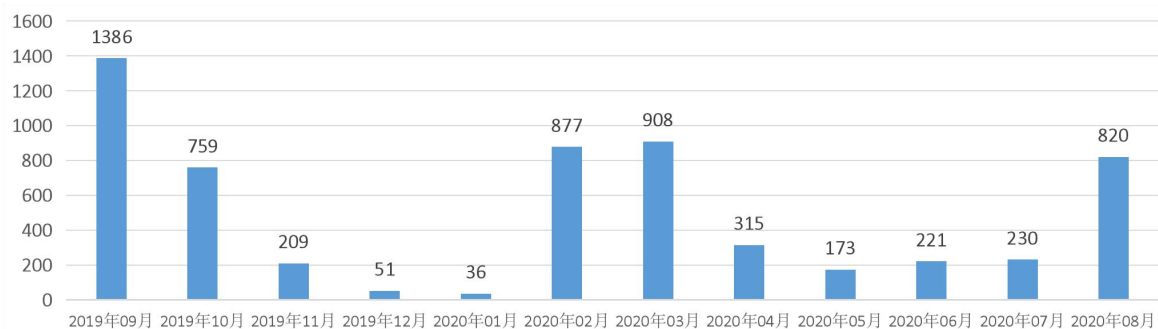


图 16 2019-2020 学年就业信息按月统计分布图

按发布就业信息的单位性质统计，其他企业、国有企业、三资企业、科研设计单位和其他事业单位等比例较高。具体发布就业信息按单位性质统计见表 10 和图 17。

表 10 2020 年就业信息按单位性质分布统计表

单位性质	信息数
机关	12
科研设计单位	236
高等教育单位	51
中初教育单位	41
医疗卫生单位	53
其他事业单位	112
国有企业	991
三资企业	693
其他企业	3796
合计	5985

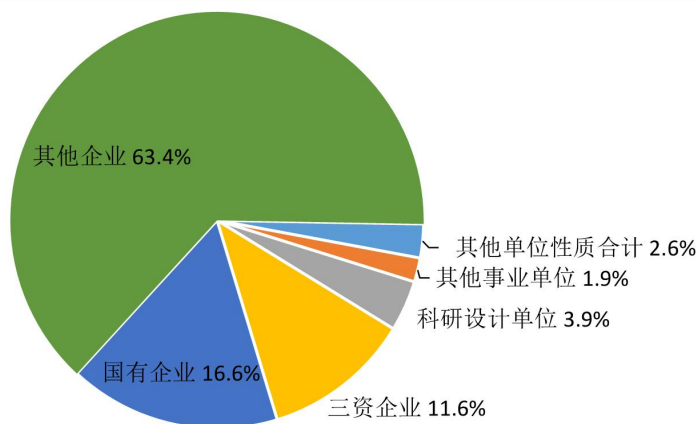


图 17 2020 年就业信息按单位性质分布比例图

按发布就业信息的所属行业统计，信息传输软件和信息技术服务业、制造业、科学研究和技术服务业、金融业、教育位居前五位，总计占发布就业信息总数的 84%。具体发布就业信息按所属行业分布见表 11。

表 11 2019-2020 学年就业信息按所属行业分布统计表

单位行业	信息数
农、林、牧、渔业	52
采矿业	7
制造业	1717
电力、热力、燃气及水生产和供应业	111
建筑业	183
批发和零售业	99
交通运输、仓储和邮政业	66
住宿和餐饮业	22
信息传输、软件和信息技术服务业	1809
金融业	398
房地产业	150
租赁和商务服务业	63
科学研究和技术服务业	704
水利、环境和公共设施管理业	52
居民服务、修理和其他服务业	35
教育	397
卫生和社会工作	48
文化、体育和娱乐业	41
公共管理、社会保障和社会组织	25
国际组织	1
军队	5
合计	5985

按发布就业信息的单位所在地域统计，位于全国各省和直辖市前六位的分别是：安徽省、上海市、北京市、江苏省、浙江省和广东省，占发布就业信息总数的 85.3%。具体来校发布就业信息的单位所在地域分布见图 18。

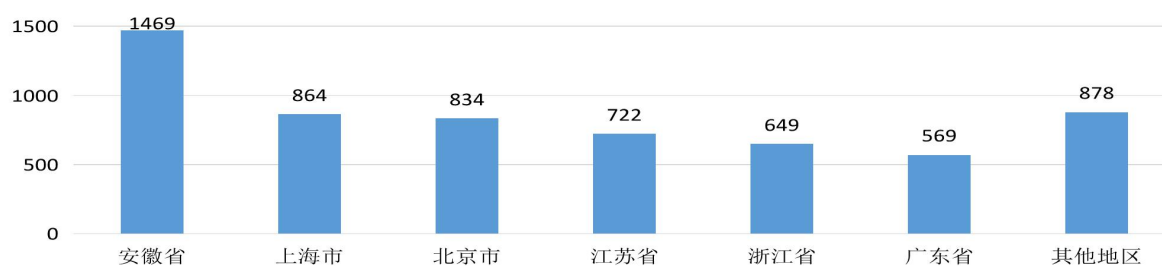


图 18 2019-2020 学年发布就业信息按单位所在地统计图

第四章 毕业生问卷调查情况

为更好了解我校毕业生的求职和就业状况，以便在就业市场与信息、就业指导、生涯规划等方面，为毕业生提供更为契合需求的服务，学校开展了“2020 届毕业生就业状况调查”活动。调查形式采用问卷调查，调查对象是 2020 届毕业生中直接就业（包括签就业协议、劳动合同和其他录用形式就业）的各学历层次毕业生。

本次问卷调查共回收有效问卷 2410 份，占截止 8 月底时我校 2020 届直接就业毕业生 2867 人（含国内博士后）的 84.1%。本调查报告中所有数据统计，均从系统中导出原始数据表格进行统计分析，并与问卷分析系统进行数据对照核查，确保数据准确有效。

一、就业信息获取主要渠道

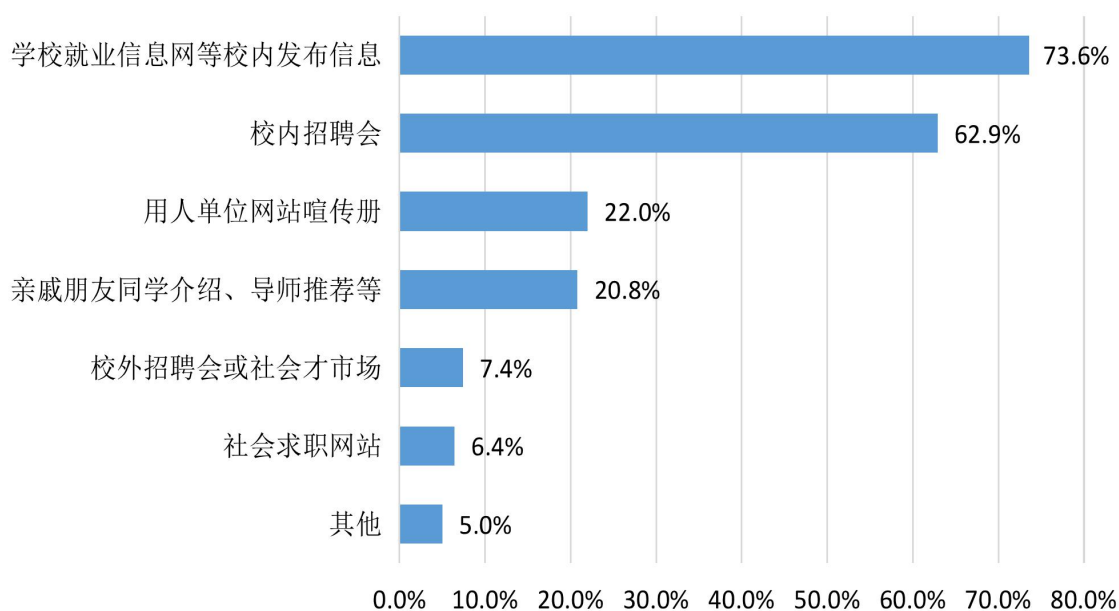


图 19 就业信息获取渠道分布图

由图 19 可见，毕业生获取就业信息最主要渠道是学校就业信息网和校园招聘会，占比分别为 73.6%和 62.9%。说明学校就业信息网、校园招聘会是毕业生求职的重要平台，也说明学校搭建的就业市场平台为毕业生求职创造了良好的条件。

三、求职时长（从开始找工作到拿到第一份 offer）

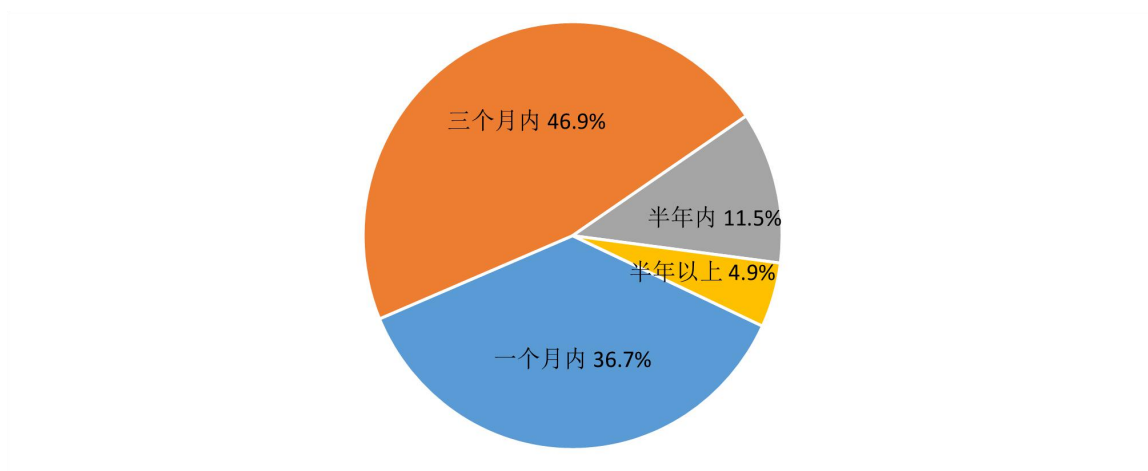


图 20 求职时长分布图

由图 20 可见，一个月以内拿到第一份 offer 的占比为 36.7%；绝大多数毕业生在三个月内（含一个月以内）拿到第一份 offer，为 83.6%；4.9%的毕业生拿到第一份 offer 的时间较长，在半年以上。

三、求职成本（仅指参加校外招聘会的交通及住宿费用）

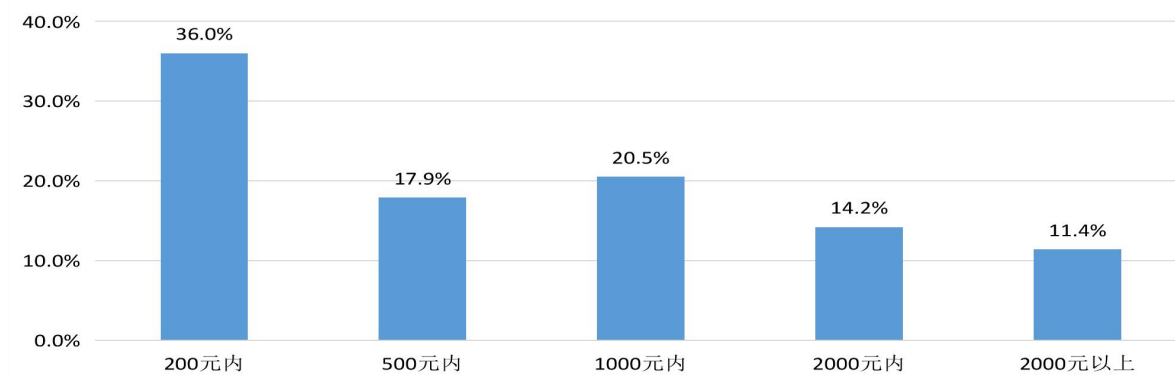


图 21 求职成本分布曲线

由图 21 可见，毕业生求职成本在 500 元以内的为 53.9%；在 1000 元以内的为 74.3%，占大多数；求职成本在 2000 元以上的为 11.4%。说明我校毕业生求职成本总体较低。该结论与前面的第二问题“就业信息获取主要渠道”结论相呼应，说明学校搭建的就业市场平台的有效性，降低了毕业生的求职成本。

四、在确定工作单位时最重视的因素

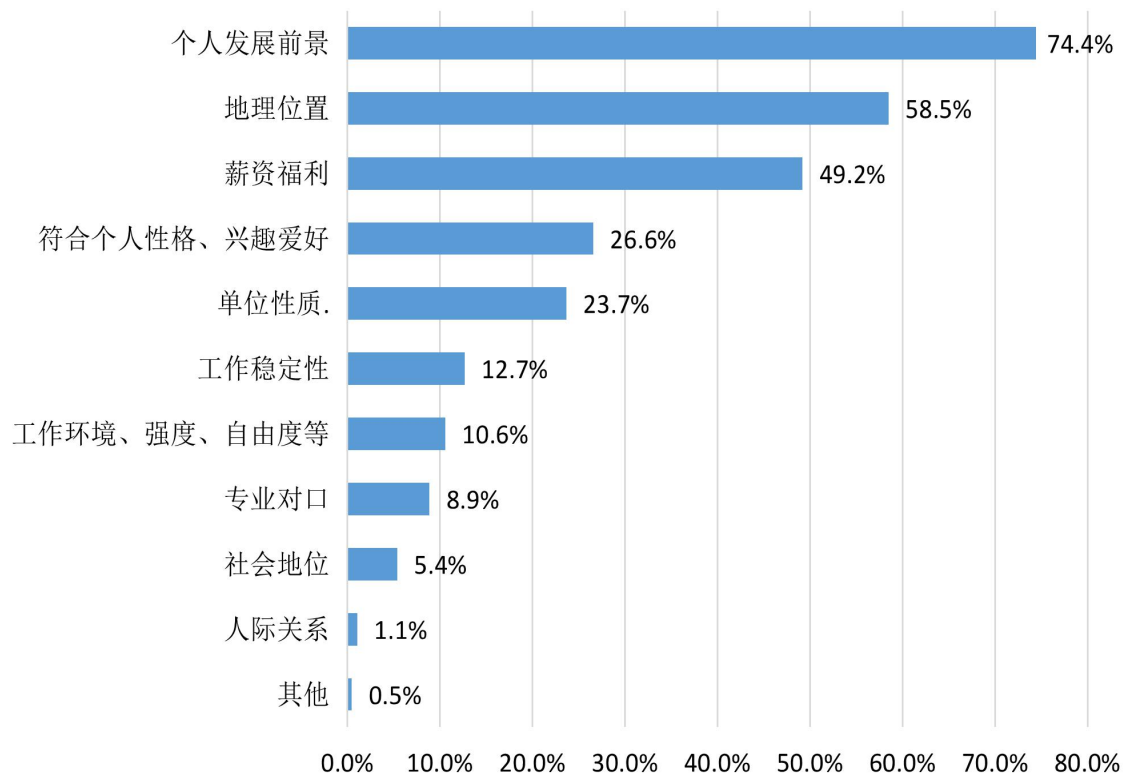


图 22 确定单位时重视的因素

从图 22 中可见：个人发展前景是毕业生求职时最重视的考虑因素，占比 74.4%；其次是地理位置和薪资福利，位居第二和第三，分别为 58.5%和 49.2%。

五、签约的工作与所学专业相关度

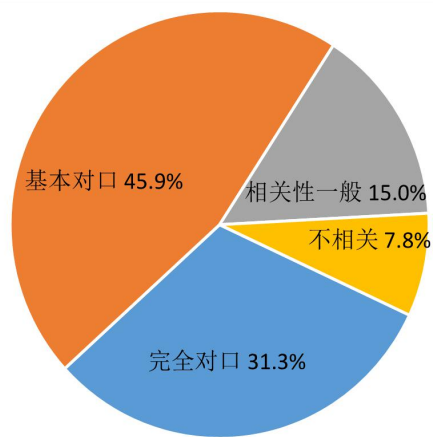


图 23 签约的工作专业相关度分布图

从图 23 可见，毕业生签约工作与所学专业完全对口的为 31.3%；基本对口以上的为 77.2%，总体毕业生签约工作与所学专业的相关度较大；不相关的为 7.8%。

六、工作满意度

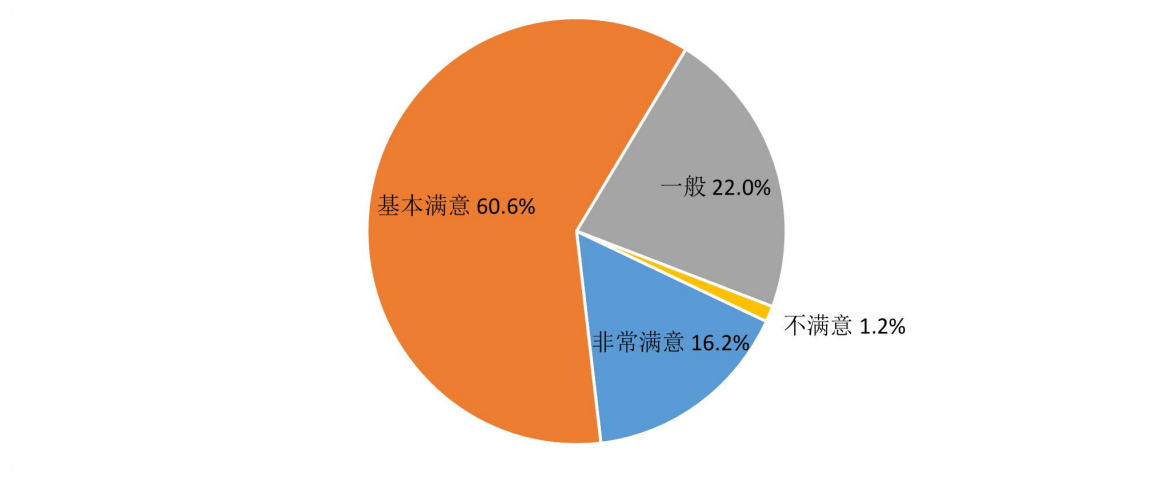


图 24 工作满意度分布图

由图 24 可见：毕业生工作满意度，非常满意的为 16.2%；比较满意以上的为 76.8%；不满意的为 1.2%。整体毕业生工作满意度较高。

第五章 毕业生就业工作主要做法

2020 年，受新冠疫情、复杂国际形势、经济下行压力等多种因素叠加影响，就业形势尤为复杂严峻，毕业生就业工作面临严峻挑战。在学校领导高度重视带领下，全校汇聚多方力量，创新工作思路方法，多种帮扶措施并举，力促 2020 届毕业生高质量充分就业。

一、高度重视，凝心聚力，多措并举稳就业

就业是国家“六稳”、“六保”之首。学校坚决贯彻落实习近平总书记重要讲话精神和党中央决策部署，做好稳就业工作，落实保就业任务。切实落实就业“一把手工程”，完成校级、院级就业工作领导小组调整，成立了以校党委书记、校长为主任的毕业生就业工作指导委员会，学院一级成立了以学院主要负责人为组长的毕业生就业工作指导小组，完善了校、院两级就业工作制度。形成由校领导统筹全局，就业部门牵头组织，相关学院部门联动、层层抓落实的就业工作运行机制，实

现全员参与、全程指导、全方位服务、全覆盖学生的“四全”就业工作格局。

学校多次召开党委常委会、毕业生就业工作专题会议，重点围绕就业难点、重点问题及出现的新问题，及时部署推进就业工作的思路和方法。为及时掌握毕业生就业动态，对全校就业情况开展多次摸底调研，为各项就业帮扶措施的制定施行提供有力支撑。针对建档立卡贫困家庭、湖北籍等重点地区毕业生，予以特别关注，督促各院系分类管理，建立重点帮扶台账，及时落实有关求职创业补贴帮扶政策，加强就业推进力度。

2020 年疫情对就业造成较大影响，对我校毕业生出国境更是带来大冲击。学校领导高度重视，真切从对学生的关心关爱出发，及时出台了一系列有温度、有效力的帮扶举措，设置政策性岗位，拓展市场化岗位，稳住就业势，保住就业局。面向出国境深造暂未能成行的学生及部分有强烈意愿来年深造的学生，设立研究助理岗位 B 类；针对有较强意愿创新创业的毕业生，设立学生创新创业基金毕业生专项；针对出国境受阻的学生，积极争取保研读研机会；针对有继续学习意愿、暂未就业的学生，开展第二学士学位教育等。

二、以国家战略为引导，构建多元化就业新格局

就业工作始终紧密围绕学校人才培养目标，以满足国家战略发展需求、为国家社会培养输送高层次优秀人才为主，兼顾学生个性发展，多元化就业为辅的指导思想，加强对毕业生的就业教育和引导。努力把对学生价值观、择业观和成才观的树立融入日常教育教学中，鼓励更多毕业生到国家急需人才的重点领域、重点行业、重点发展地区就业。

针对国家重点单位，始终坚持“优先原则”，对来校招聘的国防军工系统单位、地方政府基层项目、重点区域单位等，坚持在招聘会安排、招聘场地预订、招聘活动宣传及现场对接等方面都提供优先协助、优质服务，来校招聘的单位质量和数量均稳步提升。积极加大引导和宣传，鼓励广大毕业生投身到西部、基层、国防军工战线和国家最需要的地方工作，毕业生到长三角地区、粤港澳大湾区、京津冀协同发展、成渝双城经济圈等重点区域就业比例高。为践行“科教报国”的责任使命，坚持“请进来”、“走出去”，不断推进校地、校企合作的深度和广度，建立良好合作的国家重点行业、关键领域及重点区域不断扩大。积极推荐毕业生申报国家基层项目，来校开展选调的省市及被录取的选调生人数都创新高。

三、加强职业发展教育，强化专业化个性化指导

加强对学生的职业发展教育是就业工作的重要内容之一，新时代、新环境，催生新业态、新职业，学生就业新问题、新困惑增多，尤其近年来就业压力，就业竞争力也不断加大。把毕业生就业作为立德树人的重要环节，贯穿于教育教学全过程。对于低年级的学生，生涯引导重点是唤醒其生涯探索、自我探索的意识；对于高年级学生，重在帮助他们提前认知职场，提高求职技巧，增强应聘竞争力。新形势对就业指导老师提出新要求，提高指导老师专业化、职业化水平是保证有效就业指导的前提，通过线下、线上多种形式，开展对就业指导老师的专业培训，提升就业指导能力。

无论是职业生涯规划、求职就业工作坊还是一对一咨询，均提供“预约式”服务，既方便广大学生，又保证指导更具针对性，多次到院系开展生涯规划和就业指导讲座。为加强实战，特邀请企业人力资源专业人士参与培训讲座。为更好开展学生职业测评与生涯规划活动，推出“大学生职业测评与规划平台”。常年为学生开展“一对一”的就业预约咨询，通过面谈、电话、邮件、集中答疑等多种形式，对就业有困难的同学采取个性化帮助。近年来，个体预约咨询的学生数呈上升趋势；通过问卷调查获悉，有明确职业规划毕业生逐年增加。多次组织学生参观企业等活动，给学生多提供接触社会、了解企业的机会，培养自我职业规划意识。暑假期间还组织学生开展暑期社会实践活动，增加毕业生对社会及用人单位的感性认识。

四、云招聘云服务，就业指导服务不断线

加强就业信息系统平台建设。突如其来的疫情，春季学期线下校园招聘全停，积极开展线上招聘活动，云招聘精准推送服务不断线。海量的线上招聘活动与招聘信息，对就业信息平台提出新要求。根据需要及时调整“校园招聘”模块内容，增加“空中双选”，增设“招聘公告”、“空中宣讲”、“重点推荐”等栏目，并加强信息搜索功能。组织多场“空中双选会”，如军工专场、综合场和春季补招专场，以及离校未就业毕业生网上招聘会等。通过中国科大就业微信、就业 QQ 群等新媒体，每天推送重要的招聘信息、重要工作通知，及时解答学生们的在线咨询等。升级“毕业生就业供需洽谈会报名系统”，开通了单位资质验证、参会报名、职位需求发布、单位预报到等“一站式”服务。2020 年 9 月起，根据疫情常态化防控要求和毕业生就业需求，严格防控，局部开放就业市场，通过“线上+线下”相结合的招聘方式，切实为广大毕业生提供数量多且就业质量又高的岗位信息，竭尽全力促

进毕业生就业。

疫情期间包括学生不能返校之时，坚持对应届、历届毕业生就业服务不断线。为保障就业工作正常运行，克服各种困难，提供各类业务线上办理通道，不间断为毕业生办理各类就业手续，提供不见面办理服务，包括各类就业事宜线上咨询、各类就业材料线上审核、邮寄各类就业材料等，顺利完成疫情严重期间的春季毕业生派遣、历届生改派等大量繁琐工作。因疫情学业进度调整，派遣工作更加繁琐，配合学校培养部门工作进展，特别增加毕业生集中派遣批次。今年特殊就业新政策，举办线上就业培训、就业指导专题讲座，答疑解惑，对由此带来大量零散工作，均不间断为学生们提供优质服务，确保毕业生如愿实现就业。