

2022^届

毕业生就业质量年度报告



华南理工大学
South China University of Technology



CONTENTS

目录

前 言	III
第一篇：毕业生就业创业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）总体规模及学历结构	1
（二）性别结构	2
（三）学院结构	2
（四）生源地结构	3
二、毕业去向落实率	4
三、就业流向	5
（一）就业地区流向	5
（二）就业行业流向	6
（三）就业单位流向	6
（四）就业职业流向	8
四、国家战略导向就业	9
（一）重点单位流向	9
（二）重点区域就业	11
（三）基层项目就业	12
五、继续深造	13
（一）境内升学	13
（二）出国（境）留学	15
第二篇：对教育教学的反馈	18
一、校友综合评价	18
二、就业创业工作评价	19
三、用人单位评价	20

第三篇：学校就业创业工作举措	22
一、打造全员化联动机制	22
（一）建立“从上到下”工作合力机制	22
（二）建立“从前到后”过程跟踪机制	23
（三）建立“从进到出”动态调整机制	23
二、全方位推进岗位供给	23
（一）立足就业市场，稳固“基本盘”	23
（二）用好政策红利，培育“增长极”	24
（三）开发自有岗位，确保“兜住底”	24
三、全程化开展就业服务	25
（一）积极建言献策	25
（二）提升就业能力	25
（三）帮扶重点群体	26

PREFACE

前言

华南理工大学地处广州，是直属教育部的全国重点大学，校园分为五山校区、大学城校区和广州国际校区，是首届“全国文明校园”获得单位。学校办学源远流长，最早可溯源至1918年成立的广东省立第一甲种工业学校（史称“红色甲工”）；正式组建于1952年全国高等院校调整时期，为新中国“四大工学院”之一；1960年成为全国重点大学；1981年经国务院批准为首批博士和硕士学位授予单位；1993年在全国高校首开部省共建之先河；1995年进入“211工程”行列；2001年进入“985工程”行列；2017年进入“双一流”建设A类高校行列，2020年进入上海软科“世界大学学术排名”前200强。

如今的华南理工大学已经发展为一所以工见长，理工医结合，管、经、文、法等多学科协调发展的综合性研究型大学。轻工技术与工程、建筑学、城乡规划学、食品科学与工程、化学工程与技术、环境科学与工程、材料科学与工程、机械工程、管理科学与工程、马克思主义理论等学科整体水平进入全国前列；12个学科领域进入ESI全球排名前1%，其中，工程学、材料科学、化学、农业科学、计算机科学5个学科领域跻身全球排名前1‰，高分子科学、食品科学与技术2个学科在US News 2023世界大学学科排名中位居全球第一。

建校以来，学校为国家培养了逾60万各类人才。他们敢创新、会创造、能创业，成为服务国家发展、引领时代前行的中坚力量。2017年学校入选“全国首批深化创新创业教育改革示范高校”、“国家第二批大众创业万众创新示范基地”，2018年入选“教育部全国创新创业典型经验高校”，2019年学校入选教育部“第二批挂牌中美青年创客交流中心”，2020年入选教育部首批“高层次国际化人才培养创新实践基地”，毕业生毕业去向落实率多年来位居全国高校前列，一大批毕业校友成为我国科技骨干、著名企业家和领导干部，被誉为“工程师的摇篮”“企业家的摇篮”“中国南方理工科大学的一面旗帜”“新能源汽车界的黄埔军校”。

进入新时代，华南理工大学着力为国家和社会培养工具理性与价值理性兼备、复合知识与核心能力（学习力、思想力、行动力）兼备、家国情怀与全球视野兼备的“三创型”领军

人才，全面构建面向未来的多样化人才培养体系。学校就业工作围绕立德树人根本任务，融入学校发展促进学校发展，融于学生长远发展促进学生可持续发展，坚持立足培养输送“传承文明、引领未来”领军人才的使命，从“家国情怀、全球视野”两个维度开展就业引导工程，完善“全面覆盖与个性定制、线上与线下、课内与课外”三结合的生涯发展系统，构建“就业市场、实习实践、精准帮扶、就业派遣”四到位的服务支撑平台，就业工作不断迈上新台阶。

为全面反映毕业生的就业状况，根据《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件要求，学校编制发布《华南理工大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》。报告数据源于两方面：一是基于广东省大学生院校端管理系统的全样本数据。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 10 日，使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。二是第三方数据调查机构。调查从 2022 年 11 月开始，持续到 2022 年 12 月结束，共收到有效问卷 4132 份，有效问卷回收率为 36.26%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位，涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。具体调研方案及指标统计说明详见附录。

截至 2022 年 12 月 10 日，华南理工大学 2022 届毕业生达到 11394 人。2022 届毕业生就业呈现以下三个特点：

一是实现充分就业。在复杂严峻的就业形势下，学校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率较去年略有增长，达到 98.31%，实现了充分就业。其中，本科毕业生毕业去向落实率为 97.43%，硕士研究生毕业去向落实率为 99.31%，博士研究生毕业去向落实率为 98.98%。

二是实现高质量就业。升学人数逐年增加，43.83%的本科生选择继续深造。其中，本科生境内升学 2071 人，占比 34.83%，境内升学 9 成以上流向“双一流”建设高校；本科生国（境）外留学 535 人，占比 9.00%，国（境）外留学超 8 成赴 QS 世界排名前 100 高校。在服务国家战略方面，毕业生到重点地区、重大工程、重大项目、重要领域就业的比例不断提升，赴“一带一路”所涉及的省、自治区就业毕业生占比达到 86.20%，赴西部地区就业毕业生占比为 5.89%，在世界 500 强和中国 500 强企业就业人数占比达 43.16%。

三是实现高就业满意度。2022届就业工作亮点不断，社会各界对就业工作的认可度较高。第三方调研显示，2022届毕业生对母校的满意度为98.33%，2022届毕业生对目前工作总的满意度为95.35%，用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为99.28%，均处于较高水平。陈可、李少川2人2022年入选第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹。《中国教育报》、《光明日报》、中央电视台、教育部官网、广东卫视等媒体相继专题报道了学校就业创业工作，就业是最大的民生，学校就业创业工作为建设“幸福华工”贡献智慧和力量，入选“华南理工大学2022年度十大新闻”。

1 ONE

毕业生就业创业基本情况

一、毕业生的规模和结构

(一) 总体规模及学历结构

华南理工大学 2022 届毕业生共 11394 人，其中本科毕业生 5946 人，占毕业生总人数的 52.19%；硕士研究生 4959 人，占毕业生总人数的 43.52%；博士研究生 489 人，占毕业生总人数的 4.29%。

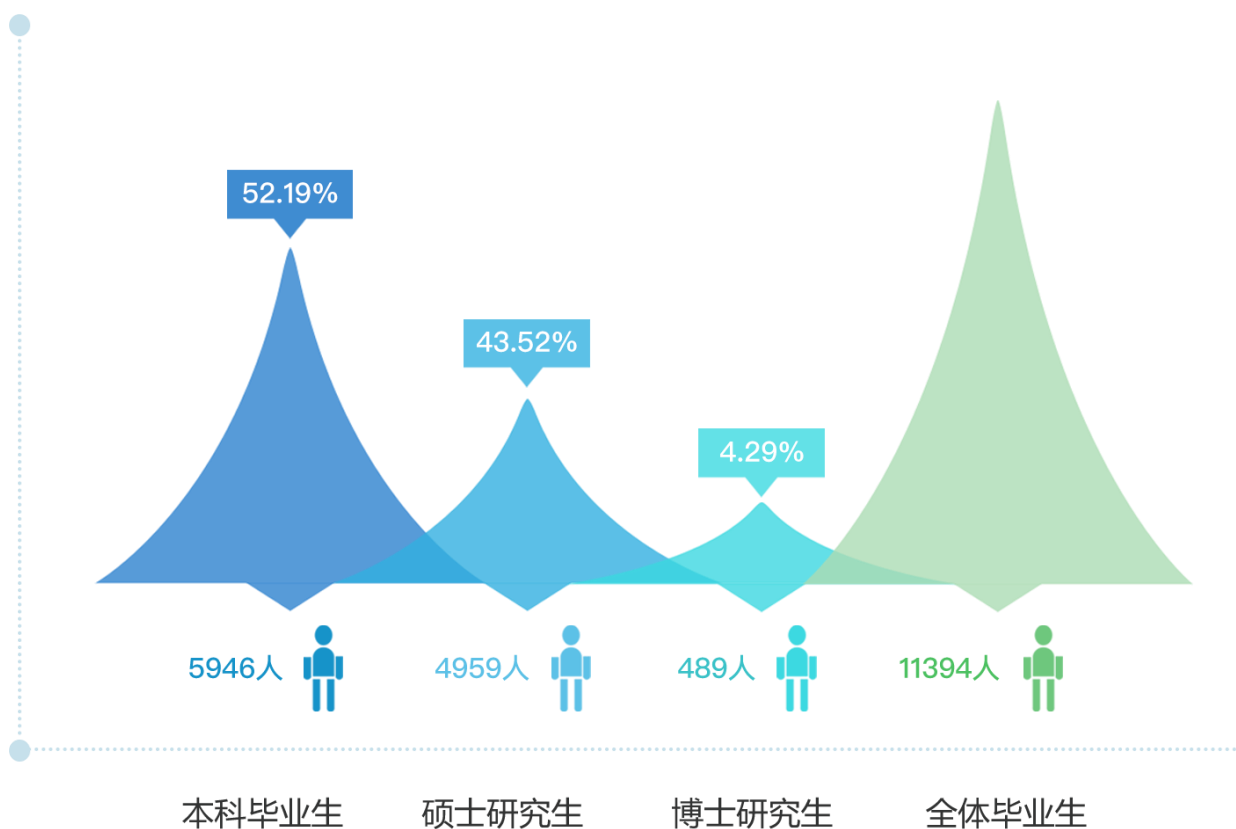


图 1-1 2022 届毕业生规模及学历结构

（二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 6756 人（59.29%），女生 4638 人（40.71%），男生人数较多，男女性别比为 1.46 : 1。

从各学历层次来看，男生人数均多于女生。其中本科毕业生男女性别比为 1.73 : 1，硕士研究生男女性别比为 1.17 : 1，博士研究生男女性别比为 1.76 : 1。

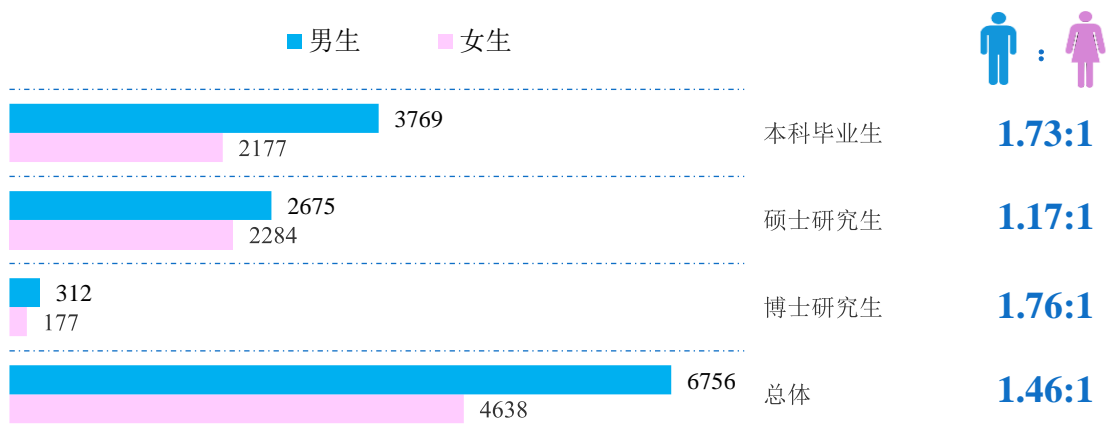


图 1-2 2022 届毕业生性别分布

（三）学院结构

学校 2022 届毕业生覆盖 32 个院系，其中人数规模位居前列的院系分别为工商管理学院（903 人）、机械与汽车工程学院（848 人）、材料科学与工程学院（806 人）、土木与交通学院（749 人）和电力学院（715 人）。不同学历层次毕业生各院系分布详见下表。

表 1-1 2022 届毕业生院系分布

院系	本科毕业生	硕士研究生	博士研究生	总体
工商管理学院	326	552	25	903
机械与汽车工程学院	487	323	38	848
材料科学与工程学院	419	317	70	806
土木与交通学院	400	325	24	749
电力学院	440	248	27	715
电子与信息学院	418	246	35	699
化学与化工学院	236	261	36	533
软件学院	365	144	3	512
计算机科学与工程学院	296	192	13	501

院系	本科毕业生	硕士研究生	博士研究生	总体
经济与金融学院	341	116	9	466
建筑学院	171	252	22	445
自动化科学与工程学院	271	155	17	443
公共管理学院	65	318	1	384
法学院	168	201	9	378
食品科学与工程学院	103	185	32	320
环境与能源学院	125	146	32	303
数学学院	226	49	11	286
设计学院	209	68	-	277
生物科学与工程学院	106	124	19	249
新闻与传播学院	125	79	-	204
物理与光电学院	134	45	10	189
外国语学院	100	71	-	171
轻工科学与工程学院	63	92	14	169
医学院	35	109	16	160
电子商务系	112	37	3	152
马克思主义学院	-	134	6	140
艺术学院	107	17	-	124
体育学院	45	51	-	96
旅游管理系	53	10	1	64
前沿软物质学院	-	39	9	48
生物医学科学与工程学院	-	34	7	41
吴贤铭智能工程学院	-	19	-	19
合计	5946	4959	489	11394

（四）生源地结构

从区域分布来看，学校 2022 届毕业生以华南地区生源为主（47.20%），华东地区（18.64%）和华中地区（15.79%）生源次之。学校 2022 届毕业生覆盖 34 个省级行政区。其中以广东省生源为主，占比为 42.32%；其次来自江西省（6.61%）、湖南省（6.15%）、河南省（5.27%）和湖北省（4.37%）的生源占比也相对较高。

学校 2022 届省内生源毕业生（4822 人），主要来自于珠三角地区¹，占有生源总人数的 22.44%；粤东地区、粤西地区和粤北地区生源占比分别为 8.25%、6.81%和 4.82%。

二、毕业去向落实率

根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅〔2021〕19 号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。其中，协议和合同就业包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、应征义务兵、科研助理/管理助理、国家基层项目和地方基层项目；灵活就业包括其他录用形式就业和自由职业；升学包括升学和出国、出境；未就业包括不就业拟升学、其他暂不就业和待就业。

截至 2022 年 12 月 10 日，学校 2022 届毕业生总体毕业去向落实率为 98.31%，基本实现充分就业。其中本科毕业生毕业去向落实率为 97.43%，硕士研究生毕业去向落实率为 99.31%，博士研究生毕业去向落实率为 98.98%。

表 1-2 2022 届不同学历层次毕业生毕业去向落实率分布

学历层次	毕业生人数	就业		升学		未就业		毕业去向落实率
		人数	占比	人数	占比	人数	占比	
本科毕业生	5946	3187	53.60%	2606	43.83%	153	2.57%	97.43%
硕士研究生	4959	4740	95.58%	185	3.73%	34	0.69%	99.31%
博士研究生	489	478	97.75%	6	1.23%	5	1.02%	98.98%
总体	11394	8405	73.77%	2797	24.55%	192	1.69%	98.31%

注 1：毕业去向落实率=(签就业协议形式就业人数+签劳动合同形式就业人数+中央/地方基层项目人数+科研助理人数+应征义务兵人数+自主创业人数+其他录用形式就业人数+自由职业人数+境内升学人数+出国（境）留学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

注 2：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和≠100.00%。

从具体去向构成来看，以“协议和合同就业”为主，占比为 62.77%；其次是“升学”，占比为 24.55%。分学历层次来看，本科毕业生去向较为多元，去向构成以“协议和合同就

¹ 珠三角地区包括广州市、深圳市、佛山市、东莞市、中山市、珠海市、惠州市、江门市、肇庆市；粤东地区包括揭阳市、潮州市、汕头市、汕尾市；粤西地区包括湛江市、茂名市、阳江市、云浮市；粤北地区包括韶关市、清远市、梅州市、河源市。

业”（36.90%）和“升学”（43.83%）为主；毕业研究生去向较为集中，均以“协议和合同就业”为主，占比分别为：硕士研究生 91.65%、博士研究生 84.46%。

三、就业流向

（一）就业地区流向²

就业流向人数前十个城市分布：2022 届毕业生就业流向城市集中于广州市和深圳市（合计占比达 58.74%），佛山市、东莞市、上海市、北京市、杭州市、珠海市、武汉市、肇庆市也是毕业生择业的热点城市。

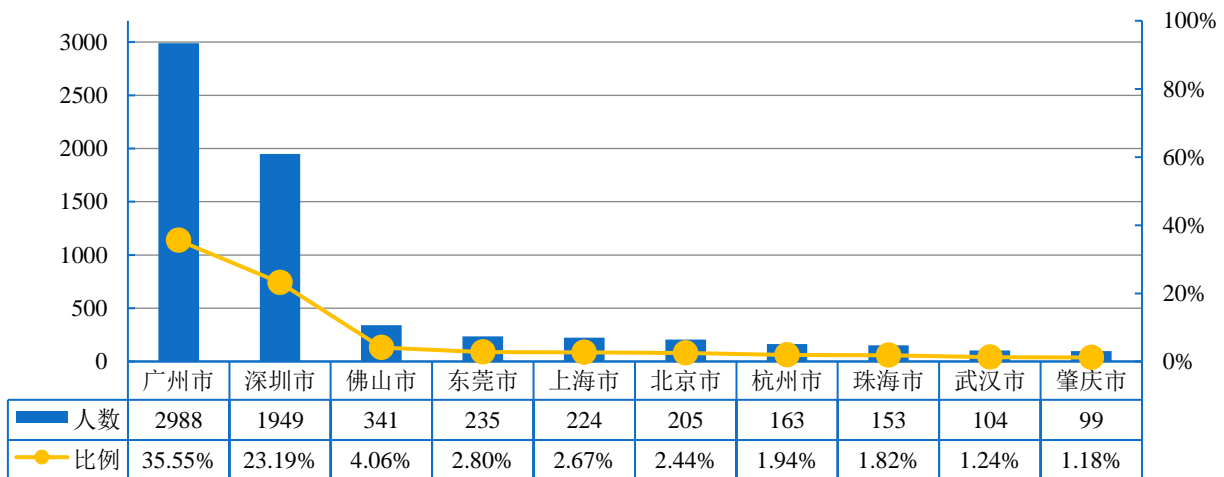


图 1-3 2022 届毕业生就业流向人数前十个城市分布

省内、省外生源就业流向：广东省对本校毕业生具有较强的就业吸引力。其中，省内生源毕业生中，94.94%选择留在广东省工作，5.06%去省（境）外就业；省外生源毕业生中，61.18%留在广东省就业，22.26%回生源地就业，16.55%去其他地区就业。

² 针对已落实去向毕业生（除境内升学、出国（境）留学外）8405 人进一步统计分析其就业地区分布。

（二）就业行业流向³

学校 2022 届毕业生签约单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位契合，流向占比位居前五位的行业分别为：信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、教育、科学研究和技术服务业、公共管理/社会保障和社会组织，合计占比达 70.51%。

分学历层次来看，本科毕业生签约单位所在行业以信息传输/软件和信息技术服务业、制造业和教育为主，合计占比达 56.07%；硕士研究生以信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、公共管理/社会保障和社会组织、科学研究和技术服务业为主，合计占比达 64.58%；博士研究生行业流向较为集中，超五成均流向了教育领域，科学研究和技术服务业、制造业领域次之。

（三）就业单位流向⁴

学校 2022 届毕业生依托各类企事业单位就业，企业单位为吸纳毕业生就业的主渠道，其中流向单位类型主要为民营企业，占比达到 43.42%；其次为国有企业（23.32%）。就业单位规模主要集中在 1000 人以上（占比为 64.12%），可见大型企业成为吸纳毕业生就业的主体，起到就业“稳压器”的重要作用。

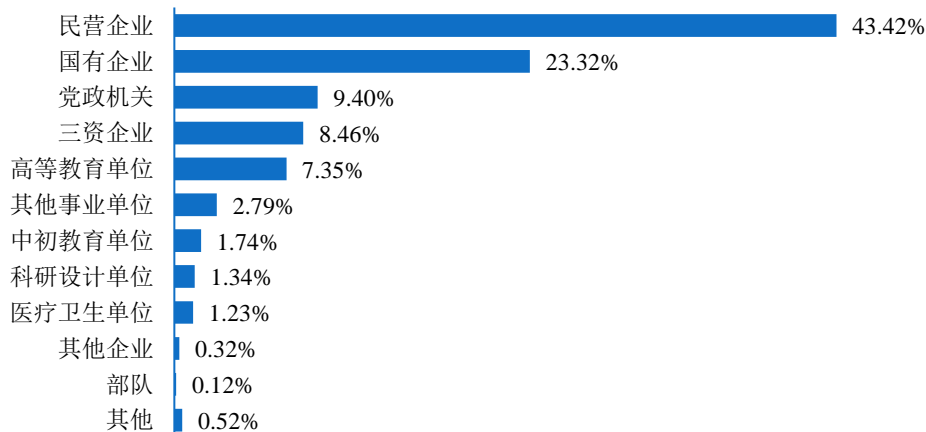


图 1-4 2022 届毕业生就业单位性质分布

³ 针对已落实去向毕业生（除境内升学、出国（境）留学外）8405 人进一步统计分析其就业行业分布。

⁴ 针对已就业毕业生（除自由职业、境内升学、出国（境）留学外）7565 人进一步统计分析其就业单位分布。

分学历层次来看，本科毕业生和硕士研究生就业主阵地是企业单位，其中，又以民营企业 and 国有企业为主；博士研究生主要进入高等教育单位。

表 1-3 2022 届不同学历层次毕业生就业单位性质分布

就业单位性质		本科毕业生	硕士研究生	博士研究生	总体	
企业单位	民营企业	1173	2030	82	3285	43.42%
	国有企业	645	1078	41	1764	23.32%
	三资企业	197	440	3	640	8.46%
	其他企业	7	15	2	24	0.32%
	小计	2022	3563	128	5713	75.52%
事业单位	高等教育单位	187	115	254	556	7.35%
	其他事业单位	50	138	23	211	2.79%
	中初教育单位	28	104	-	132	1.74%
	科研设计单位	7	73	21	101	1.34%
	医疗卫生单位	2	78	13	93	1.23%
	小计	274	508	311	1093	14.45%
党政机关		183	519	9	711	9.40%
部队		7	1	1	9	0.12%
其他		9	30	-	39	0.52%

注 1：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和 \neq 100.00%。

注 2：赴部队就业毕业生不包含毕业当年先升学或先入职、后入伍毕业生。

（四）就业职业流向⁵

学校 2022 届毕业生所从事的职业主要为“工程技术人员”，占比为 33.87%；其次为“其他专业技术人员”（11.97%）。

表 1-4 2022 届毕业生就业数量前十职业分布

职业	占比	
工程技术人员	33.87%	33.87%
其他专业技术人员	11.97%	11.97%
教学人员	7.92%	7.92%
科学研究人员	7.28%	7.28%
公务员	6.89%	6.89%
金融业务人员	3.94%	3.94%
办事人员和有关人员	3.53%	3.53%
商业和服务业人员	3.50%	3.50%
经济业务人员	1.59%	1.59%
法律专业人员	1.30%	1.30%

分不同学历层次来看，博士研究生职业较为集中，从事“科学研究人员”和“教学人员”的合计占比达 69.67%。本科毕业生和硕士研究生职业分类较为多元，占比均以“工程技术人员”为首。

表 1-5 2022 届不同学历层次毕业生就业职业分布

本科毕业生就业职业 (占比前十位)		硕士研究生就业职业 (占比前十位)		博士研究生就业职业 (占比前十位)	
工程技术人员	31.28%	工程技术人员	37.43%	科学研究人员	41.42%
其他专业技术人员	10.70%	其他专业技术人员	13.52%	教学人员	28.24%
教学人员	8.97%	公务员	9.07%	工程技术人员	15.90%
金融业务人员	4.64%	科学研究人员	5.78%	其他专业技术人员	5.02%
公务员	4.52%	教学人员	5.17%	办事人员和有关人员	1.26%
科学研究人员	4.39%	金融业务人员	3.84%	公务员	1.05%
商业和服务业人员	4.24%	办事人员和有关人员	3.48%	卫生专业技术人员	0.84%
办事人员和有关人员	3.95%	商业和服务业人员	3.29%	商业和服务业人员	0.63%
文学艺术工作人员	2.17%	法律专业人员	2.03%	文学艺术工作人员	0.42%
经济业务人员	1.76%	经济业务人员	1.65%	农林牧渔业技术人员	0.42%

⁵ 针对已落实去向毕业生（除境内升学、出国（境）留学外）8405 人进一步统计分析其就业地区分布。

四、国家战略导向就业

学校大力开展就业引导工程，从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，主动对接区域经济发展需求，主动对接高质量发展对创新型、复合型、技能型人才的需要，积极引导、鼓励毕业生到国家重大工程、重大项目、重要领域建功立业。

（一）重点单位流向⁶

2022届毕业生在500强企业就业人数占企业就业人数的43.16%。其中，被世界500强企业录用的人数为2038人，占企业就业人数的35.67%；被中国500强企业录用的毕业生人数为1932人，占企业就业人数的33.82%；不同学历层次毕业生具体重点单位分布详见下表。

表 1-6 2022 届毕业生 500 强企业流向分布

重点单位	本科毕业生		硕士研究生		博士研究生		总体	
	人数	占比	人数	人数	人数	占比	人数	占比
世界 500 强	721	35.66%	1274	35.76%	43	33.59%	2038	35.67%
中国 500 强	707	34.97%	1178	33.06%	47	36.72%	1932	33.82%

华南理工大学 2022 届毕业生主要就业单位详见下表。

表 1-7 2022 届毕业生主要就业单位分布

序号	单位名称	本科	硕士	博士	总计
1	华为投资控股有限公司	105	349	13	467
2	中国南方电网有限责任公司	140	145	8	293
3	普联技术有限公司	120	69	-	189
4	腾讯控股有限公司	53	131	2	186
5	中国建筑集团有限公司	71	32	1	104
6	广州汽车集团股份有限公司	34	49	1	84
7	今日头条科技有限公司	43	30	-	73
8	阿里巴巴集团	10	59	-	69
9	小鹏汽车科技有限公司	8	61	-	69
10	荣耀终端有限公司	4	54	2	60

⁶世界 500 强：《财富》杂志每年评选的“全球最大五百家公司”，本调查统计以《财富》2022 年发布的世界 500 强名单为依据；中国 500 强：《财富》（中文版）杂志每年评选的“中国最大五百家公司”，本调查统计以《财富》（中文版）2022 年发布的中国 500 强名单为依据。

序号	单位名称	本科	硕士	博士	总计
11	比亚迪股份有限公司	23	32	2	57
12	国家电网有限公司	5	50	-	55
13	维沃移动通信有限公司	1	46	-	47
14	TCL 科技集团股份有限公司	16	25	4	45
15	中国建设银行	30	14	-	44
16	广州博冠信息科技有限公司（网易）	17	25	-	42
17	广州市城市规划勘测设计研究院	4	35	-	39
18	中国电信集团有限公司	24	12	2	38
19	美的集团股份有限公司	6	27	2	35
20	中国工商银行	16	18	-	34
21	招商银行	20	11	-	31
22	中兴通讯股份有限公司	6	23	2	31
23	深圳虾皮信息科技有限公司	12	18	-	30
24	广州华星光电半导体显示技术有限公司	9	19	1	29
25	京东集团股份有限公司	8	21	-	29
26	北京三快在线科技有限公司（美团）	9	19	-	28
27	中国能源建设股份有限公司	2	23	-	25
28	中国能源建设集团	2	23	-	25
29	中国移动通信集团有限公司	10	14	1	25
30	深圳市大疆创新科技有限公司	-	24	-	24
31	中共南昌市委组织部	2	20	2	24
32	小米集团	1	22	-	23
33	中国保利集团	2	21	-	23
34	交通银行	16	5	-	21
35	深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司	1	20	-	21
36	深圳市宝安区教育局	4	16	-	20
37	深圳市龙岗区教育局	2	18	-	20
38	中国农业银行	11	9	-	20
39	中国银行	10	10	-	20

注 1：主要就业单位是指招录本校毕业生人数 ≥ 20 人的单位；

注 2：主要就业单位根据招录总人数降序排列，人数相同单位按照首字音序排序。

（二）重点区域就业

2022 届毕业生中，86.20%的毕业生赴“一带一路”所涉及的省、自治区就业，5.89%的毕业生赴西部地区就业。留广州就业共有 2988 人，主要流向了教育领域、信息传输/软件和信息技术服务业、制造业、科学研究和技术服务业和金融业等领域。

表 1-8 2022 届毕业生留穗就业行业流向分布（列举占比前十位）

主要就业行业	留穗就业	主要就业行业	留穗就业
教育	17.24%	租赁和商务服务业	5.39%
信息传输、软件和信息技术服务业	14.12%	公共管理、社会保障和社会组织	5.19%
制造业	14.12%	建筑业	4.25%
科学研究和技术服务业	12.95%	电力、热力、燃气及水生产和供应业	3.98%
金融业	6.16%	卫生和社会工作	3.35%

服务西部地区经济建设情况：2022 届毕业生中，到西部地区就业 495 人，流向人数位居前五位的地区主要为广西壮族自治区（121 人）、四川省（94 人）、贵州省（61 人）、陕西省（43 人）、云南省（39 人）和重庆市（39 人），毕业生流向西部地区各省市就业的情况分布详见下表。

表 1-9 2022 届毕业生西部地区就业分布

西部地区	人数	西部地区	人数
广西	121	新疆	38
四川	94	甘肃	23
贵州	61	西藏	15
陕西	43	内蒙古	15
云南	39	宁夏	4
重庆	39	青海	3

从西部地区就业毕业生行业流向来看，毕业生流向教育、公共管理/社会保障和社会组织、制造业等重点领域就业的人数占比相对较高。

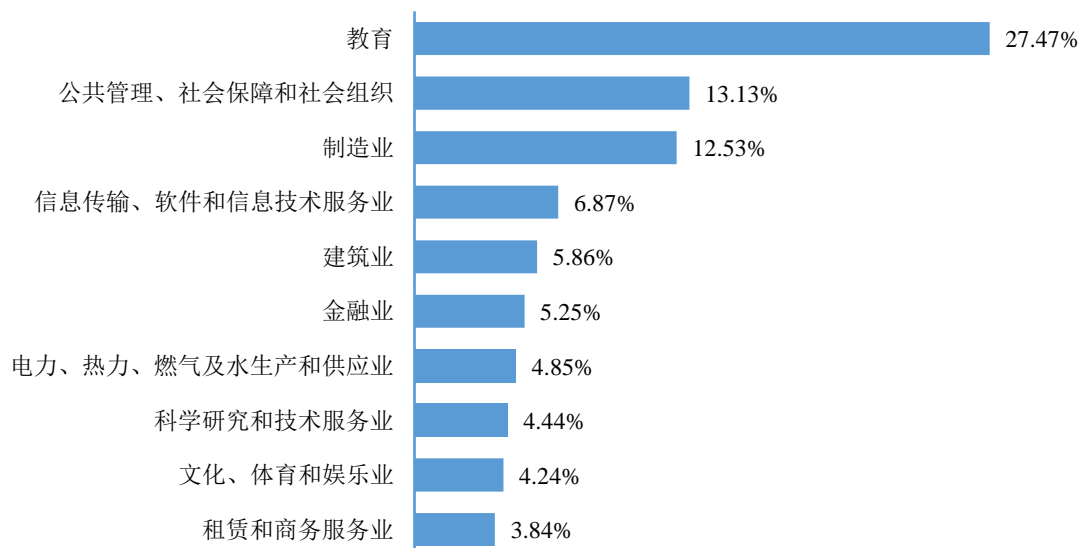


图 1-5 2022 届毕业生西部地区就业行业流向分布（占比前十位）

（三）基层项目就业

学校着力培养具备“家国情怀，全球视野”的领军人才，引导毕业生赴基层、重点领域建功立业，研究制定了《华南理工大学毕业生赴基层和重点领域就业“笃行奖”奖励办法》，积极选拔推送毕业生参与基层项目就业。2022 届毕业生参加基层就业项目的毕业生为 319 人，主要分布在广东、江西、四川等 24 个省（市、自治区）。具体分布如下表所示：

表 1-10 2022 届基层项目就业地区流向分布

省（市、自治区）	人数	省（市、自治区）	人数
广东	165	河南	5
江西	40	福建	4
四川	17	天津	3
安徽	15	湖北	3
贵州	13	江苏	3
浙江	9	西藏	2
河北	7	北京	1
云南	6	宁夏	1
广西	6	海南	1
陕西	5	重庆	1
山东	5	内蒙古	1
湖南	5	新疆	1

促进基层就业的措施：针对学校毕业生进一步调查其认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布，其中反馈通过“提前了解学生的基层就业意向，精准对接”“加强大学生基层服务的宣传教育”和“加大对基层就业学生的奖励，如扩大奖励范围、提高奖金标准，增加荣誉奖励”途径来促进大学生基层就业的占比相对较高，分别为 65.01%、60.87% 和 56.71%。

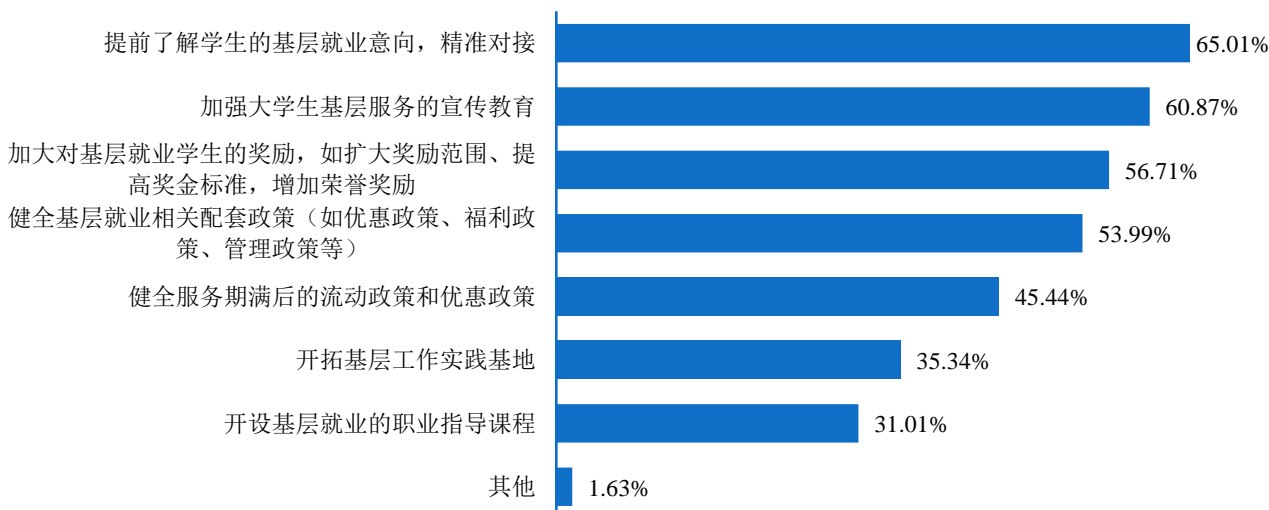


图 1-6 学校毕业生认为鼓励和引导大学生基层就业的措施分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

五、继续深造

学校 2022 届本科毕业生选择继续深造的人数为 2606 人，占本科毕业生总人数的 43.83%；其中，境内升学率为 34.83%，出国（境）留学率为 9.00%。

2022 届本科毕业生继续深造率较高的学院是医学院、物理与光电学院和外国语学院。本科毕业生继续深造率较高的专业是计算机科学与技术、信息工程、材料科学与工程和应用化学。

（一）境内升学

境内升学率：华南理工大学 2022 届本科毕业生中，共有 2071 人选择境内升学，占本科毕业生总数的 34.83%。

境内升学院校层次分布：华南理工大学 2022 届境内升学本科毕业生中，流向“双一流”

建设高校的比例为 93.96%。境内升学院校类别⁷分布详见下表。

表 1-11 2022 届毕业生境内升学院校流向

院校类别	本科毕业生	
	人数	比例
“双一流”建设高校	1946	93.96%
科研院所	34	1.64%
其他高校	91	4.39%
合计	2071	100.00%

境内升学院校分布：2022 届本科毕业生境内升学院校主要流向了本校，达到 1344 人。其次为中山大学、同济大学、上海交通大学、浙江大学、清华大学等“双一流”建设高校。

毕业生深造情况是对人才培养质量的重要反映，也是促进毕业生更高质量就业的重要抓手。进一步分析毕业生升学原因、升学学科分布、升学专业一致性⁸及升学录取结果满意度，具体内容如下。

境内升学原因：首要原因是为了“增加择业资本、站在更高的求职起点”（74.96%），其次是“提升综合素质/能力”（69.56%）；可见谋求个人事业发展的更大空间及自身知识能力水平的提高为毕业生的升学主动力。

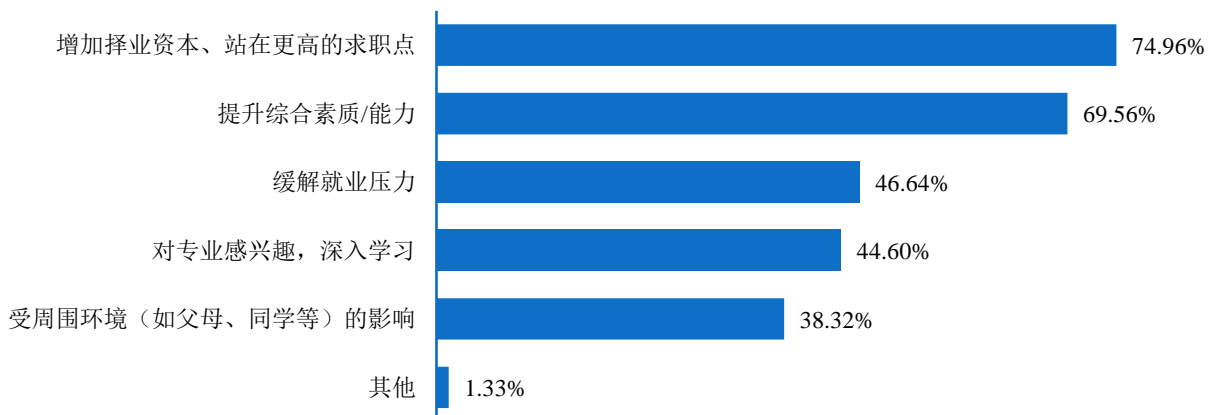


图 1-7 2022 届毕业生境内升学原因

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

⁷ “双一流”院校根据教育部、财政部、国家发展改革委印发《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

升学专业一致性及录取结果满意度：升学专业与原专业的相关度为 93.10%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择境内升学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 32.48%，“比较满意”占比为 49.91%。

（二）出国（境）留学

学校 2022 届毕业生中，有 618 名毕业生选择出国（境）留学。其中本科毕业生 535 人，比例为 9.00%。从出国（境）留学地区来看，毕业生出国（境）主要流向了香港、英国、新加坡和美国，占比分别为 30.74%、18.12%、14.08% 和 12.30%；其余，占比较高的有澳大利亚（6.80%）、日本（5.18%）等。具体分布详见下表。

表 1-12 2022 届毕业生出国（境）留学国家（地区）分布

国家（地区）	人数	占比
中国香港	190	30.74%
英国	112	18.12%
新加坡	87	14.08%
美国	76	12.30%
澳大利亚	42	6.80%
日本	32	5.18%
荷兰	16	2.59%
法国	13	2.10%
德国	11	1.78%
中国澳门	11	1.78%
瑞典	7	1.13%
沙特阿拉伯	6	0.97%
加拿大	4	0.65%
芬兰	2	0.32%
韩国	2	0.32%
国（境）外其他地区	7	1.13%
合计	618	100.00%

注：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和≠100.00%。

出国（境）留学院校：2022 届出国（境）留学毕业生中，赴 QS 世界排名前 50 高校深造的有 333 人（占比 53.88%），赴 QS 世界排名前 100 高校深造的有 467 人（占比 75.57%）。

表 1-13 2022 届毕业生出国（境）留学院校类别分布

院校类别		本科毕业生		毕业研究生		总体	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
QS 排名前 200 名高校 ⁸	1-20	121	22.62%	6	7.23%	127	20.55%
	21-50	183	34.21%	23	27.71%	206	33.33%
	51-100	116	21.68%	18	21.69%	134	21.68%
	101-200	21	3.93%	9	10.84%	30	4.85%
其他高校		94	17.57%	27	32.53%	121	19.58%
总计		535		83		618	

注 1：毕业研究生包含硕士研究生和博士研究生。

注 2：因四舍五入保留 2 位小数会存在误差，故保留 2 位小数的占比加总之和≠100.00%。

主要留学院校分布（世界 TOP50）详见下表。

表 1-14 2022 届毕业生出国（境）留学院校分布（世界 TOP50）

QS 排名	留学院校	人数	QS 排名	留学院校	人数
2	剑桥大学	1	28	曼彻斯特大学	6
4	牛津大学	3	30	澳大利亚国立大学	2
6	帝国理工学院	4	31	麦吉尔大学	1
8	伦敦大学学院	10	33	墨尔本大学	5
11	新加坡国立大学	57	36	京都大学	3
13	宾夕法尼亚大学	7	37	伦敦大学国王学院	7
15	爱丁堡大学	12	38	香港中文大学	38
16	普林斯顿大学	1	39	纽约大学	3
18	耶鲁大学	1	40	香港科技大学	27
19	南洋理工大学	29	41	悉尼大学	16
20	康奈尔大学	2	44	加州大学洛杉矶分校	1
21	香港大学	72	45	新南威尔士大学	4
22	哥伦比亚大学	6	47	不列颠哥伦比亚大学	1
24	约翰霍普金斯大学	4	49	慕尼黑工业大学	2
25	密歇根大学	3	50	杜克大学	1
27	加州大学伯克利分校	3	50	昆士兰大学	1

进一步分析毕业生留学原因、留学专业一致性、留学录取结果满意度，具体内容如下。

⁸ QS 世界大学排名：英国高等教育资讯和分析数据提供商 QS 发布了 2023QS 世界大学排名 1000 强榜单。

留学原因：“希望获得更好的教育教学条件和科研氛围”（44.95%）是毕业生选择留学的最主要原因，其次是“增加择业资本、增强就业竞争力”（30.73%）。

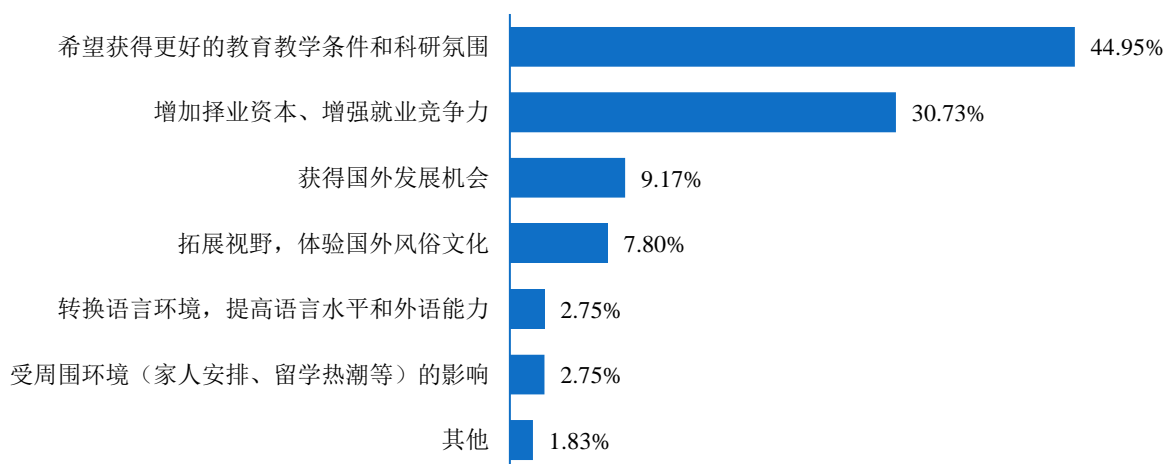


图 1-8 2022 届毕业生出国（境）留学原因

留学专业一致性及录取结果满意度：留学专业与原专业的相关度为 89.45%，大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。选择留学深造的毕业生对其录取结果满意度较高，其中“很满意”占比为 38.07%，“比较满意”占比为 47.71%。

TWO

对教育教学的反馈

一、校友综合评价

母校满意度：2022 届毕业生对母校的满意度为 98.33%，其中本科毕业生对母校的满意度为 98.23%，硕士研究生对母校的满意度为 98.37%，博士研究生对母校的满意度为 99.42%；可见学校人才培养模式、校风学风、教学资源等方面均得到了毕业生的广泛认可。

母校培养贡献情况：经过在校期间的生活与学习，2022 届毕业生对自身各项综合素养的提升程度评价均在 93%以上，均值分布在 3.80 分以上（5 分制）。其中，提升程度均值位居前三位的依次为自主学习与知识迁移建构能力（4.19 分）、审辩思维与创新素养（4.12 分）、沟通与合作素养（4.11 分）、科学与人文素养（4.11 分），处于“提升较大”水平。

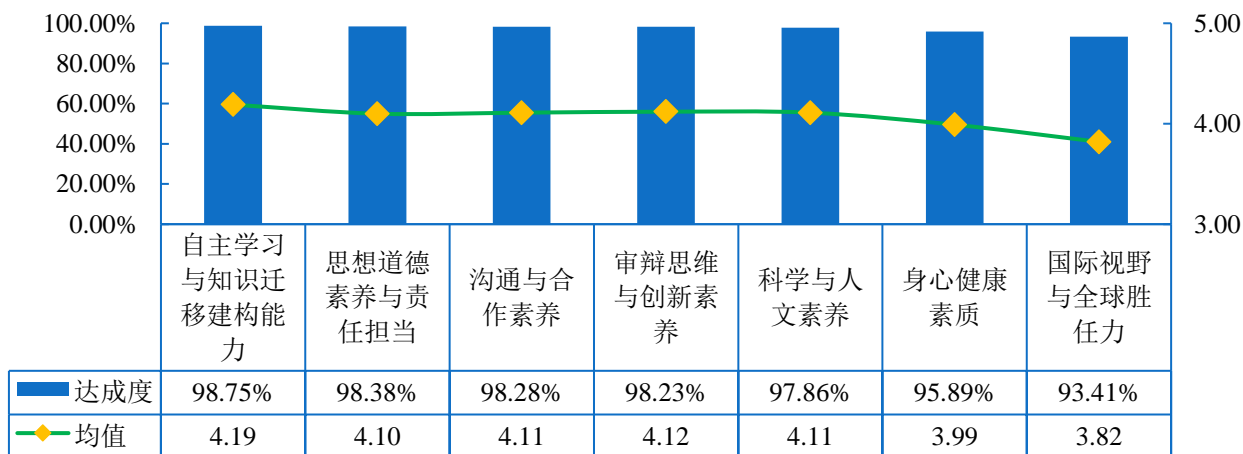


图 2-1 2022 届毕业生各项综合素养的提升情况

注：综合素养提升度为选择“提升很大”、“提升较大”和“一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=“完全没提升”，5=“提升很大”），计算其均值。

大学期间的收获：除专业知识技能外，毕业生表示大学期间“收获了良师益友”（74.73%）、“加深了对社会和世界的认识”（59.54%）和“提升了品德修养（如包容、乐观、感恩）”（50.99%）的占比相对较高。

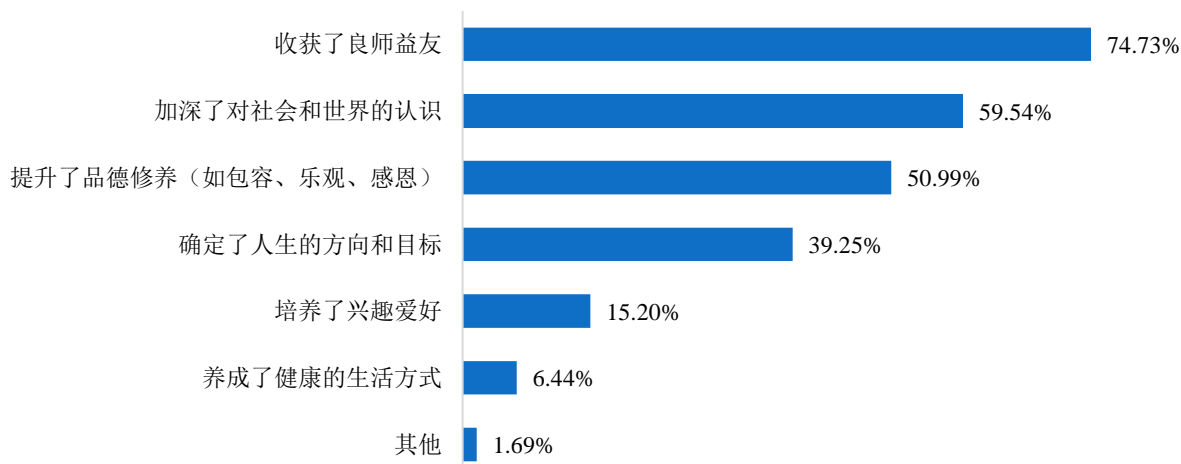


图 2-2 2022 届毕业生大学期间的收获

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

二、就业创业工作评价

就业现状满意度：毕业生对目前工作的满意度主要由两个方面组成：一是毕业生对于现实就业状况的评价，包括对目前工作薪酬、工作内容、工作氛围、工作强度的满意度；二是对于就业状况的总体评价，即对目前工作的总体满意度。

毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 95.35%；其中对目前工作环境和氛围、工作内容的满意度评价相对较高，分别为 95.48% 和 94.09%。分不同学历层次来看，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 93.71%，硕士研究生对目前工作的总体满意度为 96.21%，博士研究生对目前工作的总体满意度为 97.50%。

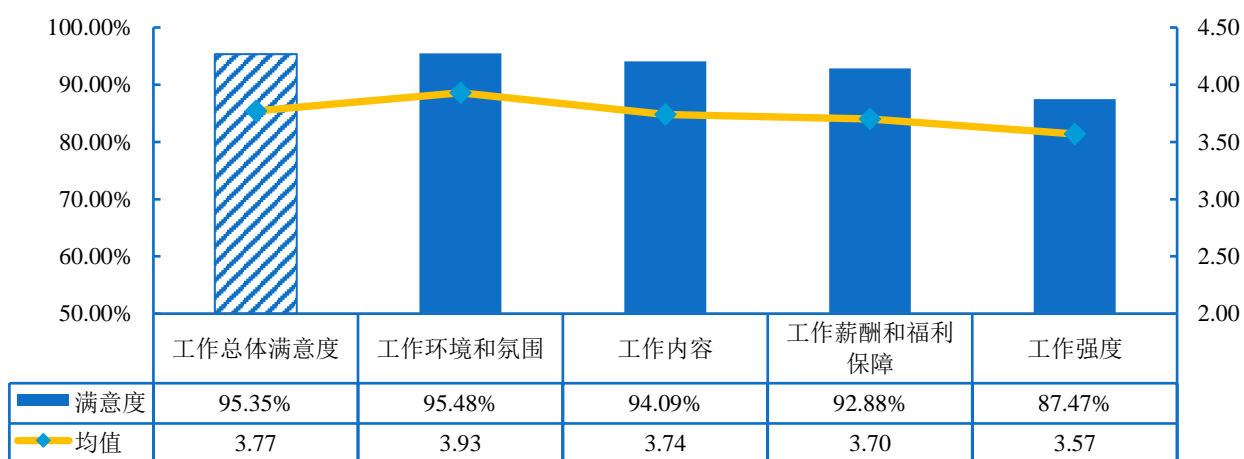


图 2-3 2022 届毕业生就业现状满意度评价

毕业生对学校就业指导服务的满意度：毕业生对母校总体及各项就业指导服务的满意度均在 94.00% 以上，其中“招聘信息发布”（97.83%）、“校园招聘会、宣讲会”（97.61%）的满意度相对较高；可见学校全程化、全方位、全员化的就业创业指导服务工作在促进毕业生顺利就业、高质量就业中所发挥的重要作用。

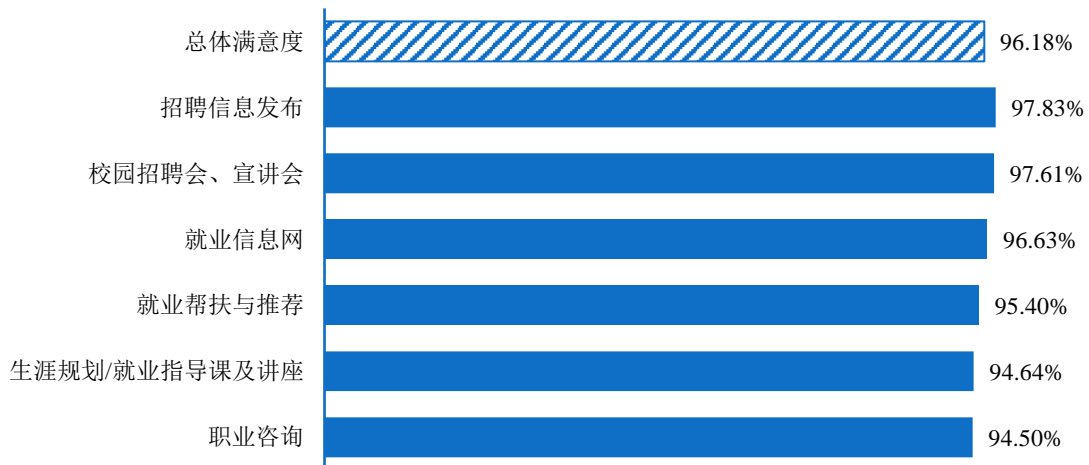


图 2-4 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

毕业生对学校创业教育/指导服务的满意度：学校融合课程授课、创业实训与模拟、创业讲座等形式，深入挖掘学生创业潜能，提升大学生创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 96.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 97.13%。



图 2-5 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

三、用人单位评价

用人单位对毕业生满意度评价：学校毕业生在就业市场中具有良好的就业口碑。用人单位对学校毕业生的工作表现满意度为 99.28%。分单位类型来看，用人单位对本校毕业生工

作表现的满意度评价分别为国有企业 100.00%、民营企业 97.70%；分行业领域来看，不同领域单位对本校毕业生工作表现的满意度评价均达到了 96.00% 以上，处于较高水平。

用人单位对学校人才培养工作的满意度：用人单位对本校人才培养工作的满意度达 99.28%。进一步询问用人单位对学校人才培养工作后期改进的建议，其中反馈本校人才培养“已较完善”的占比相对较高，其次应继续“强化专业实习实践环节”、“课程设置和教学内容适应社会需求”。

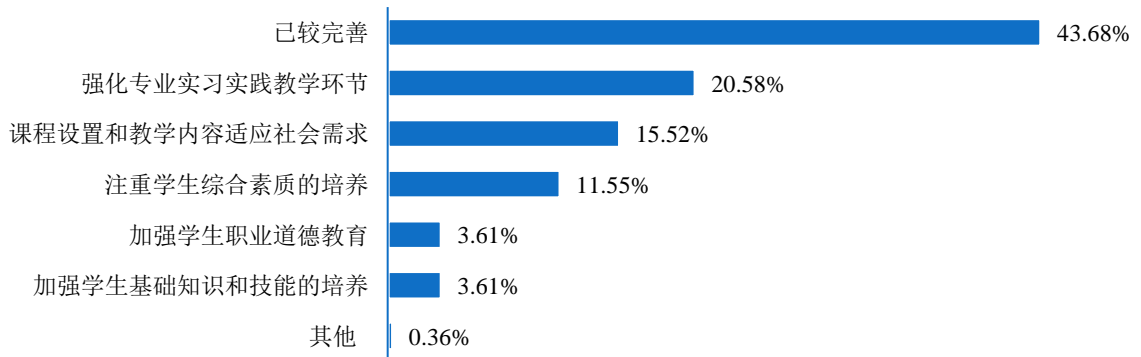


图 2-6 用人单位认为学校人才培养最需改进的方面

用人单位对学校就业服务工作的满意度：用人单位对本校就业服务工作的满意度处于较高水平，达到 97.83%。进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

3 THREE

学校就业创业工作举措

学校落实好党中央、国务院关于高校毕业生就业工作的决策部署，实施就业优先战略，强化就业优先政策，健全就业促进机制，着力打造“一号民生工程”，继续擦亮“就业金字招牌”，成功入选“2022年广东省高校就业创业特色示范课程”“2022年广东省高校职业生涯咨询特色工作室”，受到社会各界广泛关注，《中国教育报》、《光明日报》、中央电视台、教育部官网、广东卫视等媒体相继专题报道了学校就业创业工作，就业是最大的民生，学校就业创业工作为建设“幸福华工”贡献智慧和力量，入选“华南理工大学2022年度十大新闻”。在新冠疫情及经济下行的双重影响下，学校2022届毕业生就业实现了高毕业去向落实率、高就业质量和高就业满意度。

一、打造全员化联动机制

（一）建立“从上到下”工作合力机制

学校党委常委会专题研究2022届毕业生就业工作，党委书记、校长亲自抓就业，实行学院院长书记“分片包干”制，充分发挥各班级班主任、专兼职辅导员、各系所负责人、研究生导师、专业教师、学生党员和学生干部作用。学校出台《华南理工大学关于开展书记校长访企拓岗促就业专项行动实施方案》，大力开展“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，通过线上线下、走出去请进来相结合的方式，校领导共走访企业450余家，提供岗位超过16000个。学校领导分别带队赴四川、湖南等地走访省委组织部门、重点行业企业和校友企业，并促成四川省与华南理工大学达成省校全面战略合作。

（二）建立“从前到后”过程跟踪机制

学校对所有二级院系开展多轮走访，指导各院系建立毕业生就业工作台账，商讨工作方案，制定“分步走”工作计划并推进实施。按时完成就业数据“日报”“周报”“月报”，发布《毕业生中期调研报告》《毕业生就业年度报告》《学院工作总结汇编》，推动形成就业与招生计划、人才培养联动机制。针对性开展“升学深造”“公职就业”“未就业毕业生”就业摸查，准确把握就业进程及“难点”“堵点”，科学施策，稳妥推进全年就业工作。严格要求每一位就业工作人员按照教育部、省教育厅关于毕业生就业“四不准”“三不得”的要求开展工作，守好底线红线，保证就业工作规范化。

（三）建立“从进到出”动态调整机制

加强与专业设置联动，将社会实际需求和毕业生就业情况作为学校专业调整的重要参考，持续完善专业动态调整机制。加强与导师联动，充分发挥导师在研究生就业过程中的思想指导和推荐帮助作用，由导师为毕业生提供更有针对性、实效性的就业指导，将毕业生就业情况作为导师相关工作评定的重要参考，推动研究生就业指导力度不断提升。

二、全方位推进岗位供给

（一）立足就业市场，稳固“基本盘”

学校充分考虑到新冠疫情反复带来的不确定因素和可能出现的新情况的影响，统筹就业工作安排，采取工作前置、战线拉长、分步推进等举措，加快行动促就业。充分用好“秋招季”，在“春招季”面临疫情的情况下，通过线下转线上、化整为零等多种举措，将大型招聘会分解为多场次区域性、行业性、联盟性线上线下专场招聘会及校园宣讲会，在做好疫情防控的基础上，尽可能为毕业生提供更多就业岗位。自2021年8月1日至2022年7月31日，针对2022届毕业生组织跨学校、跨区域线上招聘会20场、线下招聘会19场，企业总数逾27352

家，提供岗位逾83万个；微信公众号发布推文2280条，就业在线网站新增注册企业2869家，举办宣讲会1006场次，发布招聘信息7394条，向社会共享招聘岗位363085个，为275家用人单位发布实习信息，为毕业生提供了充足就业机会。学校与广发期货有限公司、广汽埃安新能源汽车有限公司、广州广电运通金融电子股份有限公司等16家用人单位共建就业实习基地，深入开展多方面交流合作，为更多的华工学生提供参加实习实践的途径和机会，有效促进了我校“三创型”人才的培养。

（二）用好政策红利，培育“增长极”

学校着力培养具备“家国情怀，全球视野”的领军人才，举办“踔厉奋发 强国有我”华南理工大学2022届选调生座谈会暨出征仪式，引导毕业生赴基层、重点领域建功立业，2022届被录用选调生超300人。20名同学进入“三支一扶”队伍，奔赴基层开展支农、支教工作。24人参加“西部计划”，赴广西、云南等地开展支教活动。21名毕业生参军入伍，超额完成省教育厅毕业生入伍指标。建立国际组织人才输送“蓄水池”，选送2名学生到“联合国训练研究所青少年领航计划”实习。47名2022届毕业生入选华南理工大学基层和重点领域就业“笃行奖”，发放奖金23.8万元。陈可、李少川2人2022年入选第五届“闪亮的日子——青春该有的模样”大学生就业创业人物事迹。

（三）开发自有岗位，确保“兜住底”

一是拓展科研助理岗位。学校结合我校历年科研助理岗位开发和聘用的实际情况，面向2022届毕业生开发597个岗位。

二是以创业带动就业。学校依托双创示范基地建设，制定创业就业“校企行”专项行动工作方案，2022年与深圳腾讯计算机有限公司达成合作意向，中国电信集团公司、共享装备股份有限公司、中国船舶集团有限公司等9家企业，将持续向我校学生释放逾2000个就业以

及实习岗位，帮助毕业生顺利就业。另一方面学校继续与大型央企及部分校友企业谈成合作，兜底保障我校毕业生就业工作。

三是发挥就指委作用。装备制造行业就指委2022年继续积极汇聚各方资源，提高专业服务能力，在促就业方面发挥了积极作用。装备制造行业就指委联合全国相关高校及汽车工程学会，举行招聘会3场，参会企业累计1000余家，提供岗位近10万个，学生投递简历超15万份。截至2022年12月，就业在线“装备制造”专区为就指委委员所在单位发布126条招聘信息，装备制造业就业微信公众号发布102条招聘推文。开展第二期就业育人活动，建立装备制造行业专家组开展评审工作，96家企业入围，是往年的3倍。开展人才供需调研，撰写《装备制造行业人才供需报告》。

三、全程化开展就业服务

（一）积极建言献策

做好建言献策，贡献“华工智慧”，先后完成国务院办公厅、国家发展与改革委员会、国家统计局人口与就业统计司、广东省政府办公厅、广东省教育厅等5个国家和省级部门调研，完成新华社、央视总台内部调研，为国家就业相关政策出台提供“华工视角”“华工智慧”。

（二）提升就业能力

继续完善全面覆盖与个性定制相结合、线上线下相结合、课内课外相结合的职业生涯发展体系。

一是扩大师资队伍，深化课程建设。2022年，《华南理工大学就业指导课程教师队伍建设及管理暂行办法》文件出台，面向全校就业工作队伍开展TTT就业指导课教学培训，52人参加培训，举办集体备课会，邀请校外资深企业人士开展求职技巧培训，吸纳9位新教师加

入。开设《生涯规划与求职技巧》选修课17个班，1197人选修，推动学生进行职业探索，提升求职综合素质。课程成功入选“2022年广东省高校就业创业特色示范课程”。

二是开展职业辅导活动，推进活动育人工作。通过广州市就业创业e站建站评估和2021年度评估，并以此为载体开展就业创业活动。校院两级联合开展“职业启航活动月”“青春逐梦职场活动月”品牌活动，克服疫情对线下活动的冲击，增加线上活动场次，针对低年级和毕业年级的不同需求策划和开展活动，全年举办工作坊、沙龙、企业参访等活动180场，覆盖学生2.5万人次。

三是加强一对一就业指导，深化个性化服务。成立生涯咨询工作室，面向3个校区定时定点提供个体咨询服务，帮助学生826人次解决职业选择、技能提升和心态调适等方面的困惑。工作室成功获评“2022年广东省高校职业生生涯咨询特色工作室”。

（三）帮扶重点群体

一是开展“星火计划”就业力精准指导。借助专业力量，从就业动机、人力资本信心、工作分析、目标认同、求职效能感、求职机会挖掘、求职表现力、监控调节等8个维度对学生进行测评，盘点就业困难学生的求职行为，分析学生的薄弱环节，提供针对性的帮扶行动。

二是实施“中央专项彩票公益金宏志助航计划——全国高校毕业生就业能力培训项目”，鼓励学生参加线上培训，组织62名学生参加就业能力培训，提升毕业生就业竞争力。

三是发放补贴补助。面向低保、残疾人、脱贫人口、特困职工等城乡困难家庭的2022届847名毕业生发放求职创业补贴254.1万元；针对2022届就业困难、经济困难“双困”学生排查摸底，补助人数164人，补助金额13.12万元。跟踪就业困难群体的就业情况，建立就业工作台账，与大型央企及部分校友企业达成合作，兜底我校就业困难毕业生就业工作。

篤明慎博
行辨思學

