



南京大學
NANJING UNIVERSITY

NANJING UNIVERSITY

2020

毕业生就业质量年度报告

Annual Report of
Employment
Quality
2020



目 录

目 录.....	I
第一部分 2020 届毕业生就业总览.....	1
一、毕业生规模和结构.....	1
（一）性别构成.....	1
（二）学历构成.....	1
（三）性别与学历统计分析.....	2
（四）毕业生院系构成.....	2
（五）生源地省份构成.....	4
二、就业和升学状况.....	5
（一）总览.....	5
（二）分院系就业状况.....	5
三、就业去向.....	10
（一）就业区域分布.....	10
（二）就业省份分布.....	11
（三）就业城市类型分布.....	14
（四） 就业十大城市分布.....	14
（五）就业行业分布.....	14
（六）入职单位性质分布.....	16
第二部分 就业创业工作政策措施及主要特点.....	17
一、深入推进精准化生涯教育体系.....	17
（一）加强课程建设，探索在线研讨新模式.....	17
（二）构建多元模式，创新生涯咨询新形态.....	18
（三）打造师资队伍，优化点单式讲座服务.....	19
（四）契合生涯阶段，全程提供精准化指导.....	24
（五）整合联动资源，助力学生高质量就业.....	31
（六）融合全程服务，做好基层就业指导.....	38
（七）开拓平台渠道，推进国际组织实习.....	45
二、切实开展“一帮一”就业联合行动.....	51
（一）共享就业岗位信息.....	51
（二）共同开拓就业渠道.....	52
（三）共同加强就业指导.....	53
（四）共享优质教学资源.....	54
（五）共同开展创业实践活动.....	55

(六) 共同提高就业管理水平.....	57
三、推行精细化招聘服务体系.....	57
(一) 招聘服务工作内容.....	57
(二) 招聘服务工作特色.....	60
四、落实全程化学生就业管理体系.....	62
(一) 加强校院协同, 稳步推进学生就业管理工作.....	62
(二) 落实就业考核, 完善院系就业工作评价机制.....	63
(三) 强化制度革新, 推进就业管理服务水平提升.....	63
(四) 线上线下结合, 夯实学生就业事务服务工作.....	63
(五) 树立宣传品牌, 打造生涯教育微信展示平台.....	64
五、完善“五四三”双创教育体系.....	65
(一) 建立“五位一体”创新创业教育体系.....	65
(二) 搭建“四创融合”创新创业实践平台.....	73
(三) 完善“三个协同”创新创业育人模式.....	74
第三部分 毕业生就业质量与就业能力分析.....	76
一、就业质量分析.....	76
(一) 名校深造和名企入职.....	76
(二) 对口就业.....	81
(三) 教育适度.....	82
(四) 就业满意度.....	82
二、学生就业能力培养及求职分析.....	84
(一) 学生就业能力培养.....	84
(二) 学生求职情况.....	84
三、用人单位评价与学生的发展现状.....	90
(一) 用人单位评价.....	90
(二) 学生发展现状.....	92
四、疫情对学生就业的影响.....	93
(一) 新冠肺炎疫情对学生求职过程的影响程度.....	93
(二) 新冠肺炎疫情对学生求职意愿的影响.....	93
(三) 国外新冠肺炎疫情对出国留学意愿的影响.....	94
(四) 新冠肺炎疫情对用人单位招聘的影响.....	94
五、未就业毕业生情况.....	95
(一) 未就业学生基本情况分析.....	95
(二) 未就业状况和原因分析.....	96

(三) 就业能力提升需求.....	97
附录：数据来源与样本情况.....	99
一、数据来源.....	99
(一) 毕业生就业管理信息系统数据库.....	99
(二) 2020 届毕业生就业状况跟踪调研.....	99
(三) 用人单位对毕业生就业能力评价调研.....	99
二、样本情况.....	99

第一部分 2020 届毕业生就业总览

为了对 2020 年南京大学毕业生的就业情况进行全面系统的了解，本报告利用南京大学 2020 届毕业生平台数据与调研数据，从毕业生规模和结构、就业率和就业去向等方面分析南京大学毕业生的就业状况。

一、毕业生规模和结构

南京大学 2020 届共有 8161 名毕业生。

（一）性别构成

南京大学 2020 届毕业生中，男生数为 4002 人（占 49.04%），女生数为 4159 人（占 50.96%），男女性别比为 0.96，略高于参加问卷调研的毕业生的性别比 0.92。

表 1-1 南京大学 2020 届毕业生性别构成

性 别	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
总 体	8161	100	3709	100
男 生	4002	49.04	1781	48.02
女 生	4159	50.96	1928	51.98
性别比	0.96		0.92	

（二）学历构成

南京大学 2020 届毕业生中，本科毕业生 3171 人（占 38.86%），硕士研究生 4160 人（占 50.97%），博士研究生 830 人（占 10.17%）。

表 1-2 南京大学 2020 届毕业生学历构成

学 历	毕业生总体		参加调研的毕业生	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
本 科	3171	38.86	1493	40.25
硕 士	4160	50.97	1892	51.01
博 士	830	10.17	324	8.74
总 体	8161	100	3709	100

（三）性别与学历统计分析

从毕业生构成的性别与学历统计分析可知，2020 届毕业生中，硕士毕业生的男女性别比例最低（0.79），本科毕业生的男女性别比例次之（1.14），博士毕业生的男女性别比例最高（1.31）。

表 1-3 南京大学 2020 届毕业生构成的性别与学历交叉分析

性别 学历	男 生		女 生		合 计		性别比
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	
本 科	1689	42.20	1482	35.63	3171	38.86	1.14
硕 士	1842	46.03	2318	55.73	4160	50.97	0.79
博 士	471	11.77	359	8.64	830	10.17	1.31
合 计	4002	100	4159	100	8161	100	0.96

（四）毕业生院系构成

从毕业生构成的学院与学历统计分析可知，各学院毕业生规模差别较大。其中毕业生规模最大的是商学院，该院共计有 840 名毕业生。毕业生规模在 300 人以上的院系共有 11 个，在 200-300 人之间的院系共计 9 个，在 100-200 人之间的院系共计 6 个，100 人以下的院系或教学单位共 8 个。

表 1-4 南京大学 2020 届毕业生院系学历构成

院 系	本 科	硕 士	博 士	总 体
商学院	419	369	52	840
软件学院	212	339	3	554
计算机科学与技术系	196	206	28	430
电子科学与工程学院	194	184	45	423
医学院	110	220	88	418
物理学院	197	165	55	417
化学化工学院	129	159	89	377
法学院	112	244	17	373
外国语学院	182	142	27	351
文学院	101	192	46	339
现代工程与应用科学学院	137	129	35	301
环境学院	83	170	35	288
工程管理学院	85	194	8	287
生命科学学院	73	161	34	268
新闻传播学院	106	126	13	245
地球科学与工程学院	63	142	24	229
信息管理学院	81	116	20	217
数学系	141	53	13	207
历史学院	57	110	39	206
地理与海洋科学学院	63	115	25	203
建筑与城市规划学院	52	136	9	197
政府管理学院	79	81	14	174
社会学院	50	107	14	171
大气科学学院	70	48	20	138
哲学系	22	59	31	112
匡亚明学院	103	0	0	103
天文与空间科学学院	40	18	10	68
艺术学院	0	40	5	45
海外教育学院	14	29	0	43
教育研究院	0	26	15	41
模式动物研究所	0	30	10	40
马克思主义学院	0	24	6	30
中美文化研究中心	0	23	0	23
体育科学研究所	0	3	0	3
合 计	3171	4160	830	8161

注：本表以“总体”数据进行排序

（五）生源地省份构成

由2020届毕业生生源地省份分布可知，毕业生中来自江苏的最多，达到2694人（占33.01%），之后依次是安徽和山东，毕业生人数分别达到709人（8.69%）和490人（6.00%）。

表 1-5 南京大学 2020 届毕业生生源地省份构成

省/市/自治区	毕业生总体		省/市/自治区	毕业生总体	
	人数	百分比(%)		人数	百分比(%)
江苏	2694	33.01	黑龙江	123	1.51
安徽	709	8.69	新疆	116	1.42
山东	490	6.00	辽宁	113	1.38
河南	464	5.69	云南	113	1.38
湖北	283	3.47	广西	85	1.04
浙江	281	3.44	吉林	85	1.04
江西	255	3.12	内蒙古	85	1.04
四川	248	3.04	上海	63	0.77
山西	227	2.78	北京	57	0.70
湖南	221	2.71	天津	53	0.65
河北	195	2.39	港澳台	50	0.61
广东	191	2.34	宁夏	44	0.54
福建	190	2.33	西藏	41	0.50
贵州	163	2.00	海南	37	0.45
陕西	163	2.00	青海	31	0.39
重庆	154	1.89			
甘肃	137	1.68	合计	8161	100

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

从本科毕业生的生源地来看，来自江苏的最多（占34.37%），其次是河南（占3.82%）和安徽（占3.50%）。有6个省份毕业生人数超过100人，16个省份在50-100人之间，10个省份或地区小于50人。

表 1-6 南京大学 2020 届本科毕业生生源地省份构成

省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数	省/市/自治区	人数
江苏	1090	湖南	83	云南	60	西藏	36
河南	121	湖北	82	辽宁	56	天津	34
安徽	111	重庆	82	广西	54	海南	23
广东	110	福建	80	黑龙江	51	青海	23
四川	106	新疆	79	上海	47	宁夏	21
山东	102	甘肃	75	北京	43		
贵州	97	陕西	72	吉林	40		

省/市/自治区	人 数						
江 西	97	浙 江	69	港澳台	39		
山 西	91	河 北	61	内 蒙 古	36	合 计	3171

注：本表以“人数”数据进行排序

二、就业和升学状况

（一）总览

南京大学 2020 届毕业生总体就业率为 98.85%，暂不就业率（拟国内升学、拟出国等）为 0.29%，待就业率为 0.86%。其中本科毕业生就业率为 98.90%，硕士毕业生就业率为 99.04%，博士毕业生就业率为 97.71%。（数据截止时间：2020 年 11 月 30 日）

表 1-7 南京大学 2020 届毕业生就业率分析

		总人数	就业人数	就业率(%)				暂不就业率 (%)	待就业率 (%)
				签约率	升学率	出国率	合计		
性 别	男性	4002	3962	63.59	27.91	7.50	99.00	0.33	0.67
	女性	4159	4105	67.40	22.07	9.23	98.70	0.24	1.06
学 历	本科	3171	3136	35.45	45.88	17.57	98.90	0.60	0.50
	硕士	4160	4120	82.31	13.94	2.79	99.04	0.07	0.89
	博士	830	811	96.39	0.00	1.32	97.71	0.24	2.05
总体		8161	8067	65.53	24.94	8.38	98.85	0.29	0.86

就性别而言，男性和女性毕业生的就业率分别为 99.00%和 98.70%，无明显差异。就学历而言，因部分本科生拟升学和拟出国，暂不就业率相对较高（0.60%），硕士毕业生就业率略高于博士。

（二）分院系就业状况

表 1-8 南京大学 2020 届毕业生分院系就业状况 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	554	79.96	14.62	5.42	100	0.00	0.00
化学化工学院	377	65.25	25.73	9.02	100	0.00	0.00
外国语学院	351	64.39	20.23	15.38	100	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	301	61.79	30.57	7.64	100	0.00	0.00
地球科学与工程学院	229	69.00	25.76	5.24	100	0.00	0.00
地理与海洋科学学院	203	64.53	27.09	8.38	100	0.00	0.00
大气科学学院	138	51.45	39.85	8.70	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	68	36.76	52.95	10.29	100	0.00	0.00
艺术学院	45	93.33	6.67	0.00	100	0.00	0.00
海外教育学院	43	74.42	13.95	11.63	100	0.00	0.00
马克思主义学院	30	80.00	20.00	0.00	100	0.00	0.00
中美文化研究中心	23	95.65	0.00	4.35	100	0.00	0.00
体育科学研究所	3	66.67	0.00	33.33	100	0.00	0.00
电子科学与工程学院	423	64.07	30.73	4.96	99.76	0.00	0.24
环境学院	288	69.44	26.39	3.82	99.65	0.00	0.35
建筑与城市规划学院	197	78.17	12.18	9.14	99.49	0.00	0.51
法学院	373	82.84	13.40	3.22	99.46	0.00	0.54
计算机科学与技术系	430	68.60	20.94	9.53	99.07	0.00	0.93
信息管理学院	217	73.74	18.89	5.99	98.62	0.00	1.38
工程管理学院	287	74.22	14.28	10.10	98.60	0.70	0.70
历史学院	206	73.78	18.93	5.83	98.54	0.00	1.46
生命科学学院	268	57.84	29.10	11.57	98.51	0.00	1.49
政府管理学院	174	74.72	18.39	5.17	98.28	1.15	0.57
文学院	339	70.50	19.47	8.26	98.23	0.00	1.77
哲学系	112	61.61	27.67	8.93	98.21	0.00	1.79
医学院	418	48.09	49.04	0.96	98.09	0.47	1.44
数学系	207	44.93	33.33	19.81	98.07	1.93	0.00
商学院	840	66.43	20.24	11.31	97.98	0.83	1.19
模式动物研究所	40	32.50	65.00	0.00	97.50	2.50	0.00
新闻传播学院	245	70.20	16.74	10.20	97.14	0.82	2.04
匡亚明学院	103	24.27	50.49	22.33	97.09	0.97	1.94
社会学院	171	71.93	14.62	10.53	97.08	0.58	2.34
物理学院	417	41.73	44.12	11.03	96.88	0.48	2.64
教育研究院	41	82.93	9.75	2.44	95.12	0.00	4.88
合 计	8161	65.53	24.94	8.38	98.85	0.29	0.86

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-9 南京大学 2020 届本科毕业生分院系就业状况 (%)

院 系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	212	51.42	35.85	12.73	100	0.00	0.00
计算机科学与技术系	196	43.37	38.27	18.36	100	0.00	0.00
电子科学与工程学院	194	40.20	50.52	9.28	100	0.00	0.00
外国语学院	182	40.11	32.97	26.92	100	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	137	32.12	54.01	13.87	100	0.00	0.00
化学化工学院	129	31.78	45.74	22.48	100	0.00	0.00
法学院	112	51.79	38.39	9.82	100	0.00	0.00
医学院	110	0.00	100.00	0.00	100	0.00	0.00
文学院	101	36.63	43.57	19.80	100	0.00	0.00
环境学院	83	27.71	61.45	10.84	100	0.00	0.00
信息管理学院	81	45.68	39.51	14.81	100	0.00	0.00
生命科学学院	73	21.92	50.68	27.40	100	0.00	0.00
大气科学学院	70	30.00	55.71	14.29	100	0.00	0.00
地理与海洋科学学院	63	28.57	55.56	15.87	100	0.00	0.00
地球科学与工程学院	63	34.92	53.97	11.11	100	0.00	0.00
历史学院	57	36.84	45.62	17.54	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	40	25.00	72.50	2.50	100	0.00	0.00
哲学系	22	31.82	68.18	0.00	100	0.00	0.00
海外教育学院	14	35.71	42.86	21.43	100	0.00	0.00
商学院	419	40.10	36.99	21.00	98.09	1.43	0.48
建筑与城市规划学院	52	30.77	42.31	25.00	98.08	0.00	1.92
物理学院	197	23.86	54.82	19.29	97.97	0.51	1.52
数学系	141	26.95	43.26	26.95	97.16	2.84	0.00
匡亚明学院	103	24.27	50.49	22.33	97.09	0.97	1.94
工程管理学院	85	30.59	40.00	25.88	96.47	2.35	1.18
政府管理学院	79	49.37	35.44	11.39	96.20	2.53	1.27
新闻传播学院	106	39.62	33.96	21.70	95.28	1.89	2.83
社会学院	50	36.00	32.00	24.00	92.00	2.00	6.00
合 计	3171	35.45	45.88	17.57	98.90	0.60	0.50

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-10 南京大学 2020 届硕士毕业生分院系就业状况 (%)

院系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
软件学院	339	97.65	1.47	0.88	100	0.00	0.00
计算机科学与技术系	206	90.29	7.28	2.43	100	0.00	0.00
化学化工学院	159	73.58	23.90	2.52	100	0.00	0.00
地球科学与工程学院	142	78.87	17.61	3.52	100	0.00	0.00
外国语学院	142	88.73	7.75	3.52	100	0.00	0.00
建筑与城市规划学院	136	94.85	1.47	3.68	100	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	129	84.50	13.95	1.55	100	0.00	0.00
地理与海洋科学学院	115	77.39	17.39	5.22	100	0.00	0.00
政府管理学院	81	95.06	4.94	0.00	100	0.00	0.00
数学系	53	79.25	15.09	5.66	100	0.00	0.00
大气科学学院	48	64.58	33.33	2.09	100	0.00	0.00
艺术学院	40	92.50	7.50	0.00	100	0.00	0.00
模式动物研究所	30	13.33	86.67	0.00	100	0.00	0.00
海外教育学院	29	93.10	0.00	6.90	100	0.00	0.00
马克思主义学院	24	75.00	25.00	0.00	100	0.00	0.00
中美文化研究中心	23	95.65	0.00	4.35	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	18	27.78	38.89	33.33	100	0.00	0.00
体育科学研究所	3	66.67	0.00	33.33	100	0.00	0.00
工程管理学院	194	92.26	3.61	3.61	99.48	0.00	0.52
电子科学与工程学院	184	80.43	17.39	1.64	99.46	0.00	0.54
环境学院	170	83.53	14.70	1.18	99.41	0.00	0.59
法学院	244	95.90	2.87	0.41	99.18	0.00	0.82
社会学院	107	85.05	8.41	5.61	99.07	0.00	0.93
文学院	192	82.81	11.46	4.17	98.44	0.00	1.56
新闻传播学院	126	92.86	3.96	1.59	98.41	0.00	1.59
哲学系	59	54.24	27.12	16.95	98.31	0.00	1.69
历史学院	110	84.54	11.82	1.82	98.18	0.00	1.82
商学院	369	92.14	4.07	1.62	97.83	0.27	1.90
医学院	220	54.09	43.18	0.46	97.73	0.45	1.82
生命科学学院	161	65.22	25.47	6.83	97.52	0.00	2.48
信息管理学院	116	88.79	7.76	0.86	97.41	0.00	2.59
物理学院	165	47.27	46.06	3.64	96.97	0.61	2.42
教育研究院	26	76.92	15.38	3.85	96.15	0.00	3.85
合计	4160	82.31	13.94	2.79	99.04	0.07	0.89

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

表 1-11 南京大学 2020 届博士生毕业生分院系就业状况 (%)

院系	人数	就业率				暂不 就业率	待就业率
		签约率	升学率	出国率	合计		
化学化工学院	89	98.88	0.00	1.12	100	0.00	0.00
电子科学与工程学院	45	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
环境学院	35	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
现代工程与应用科学学院	35	94.29	0.00	5.71	100	0.00	0.00
生命科学学院	34	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
外国语学院	27	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
地理与海洋科学学院	25	96.00	0.00	4.00	100	0.00	0.00
地球科学与工程学院	24	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
大气科学学院	20	95.00	0.00	5.00	100	0.00	0.00
信息管理学院	20	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
法学院	17	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
社会学院	14	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
政府管理学院	14	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
数学系	13	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
新闻传播学院	13	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
天文与空间科学学院	10	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
建筑与城市规划学院	9	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
工程管理学院	8	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
马克思主义学院	6	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
艺术学院	5	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
软件学院	3	100	0.00	0.00	100	0.00	0.00
商学院	52	96.15	0.00	1.93	98.08	0.00	1.92
历史学院	39	97.44	0.00	0.00	97.44	0.00	2.56
哲学系	31	96.77	0.00	0.00	96.77	0.00	3.23
医学院	88	93.18	0.00	3.41	96.59	1.14	2.27
文学院	46	93.48	0.00	0.00	93.48	0.00	6.52
教育研究院	15	93.33	0.00	0.00	93.33	0.00	6.67
物理学院	55	89.09	0.00	3.64	92.73	0.00	7.27
模式动物研究所	10	90.00	0.00	0.00	90.00	10.00	0.00
计算机科学与技术系	28	85.71	0.00	0.00	85.71	0.00	14.29
合计	830	96.39	0.00	1.32	97.71	0.24	2.05

注：本表以“就业率（合计）”数据进行排序

三、就业去向

就业去向数据统计截止到 2020 年 11 月 20 日，数据统计基数为实际就业人数 5228 人。

(一) 就业区域分布

南京大学 2020 届毕业生在东部地区就业 4519 人，占 86.44%；在中部地区就业 362 人，占 6.92%；在西部地区就业 347 人，占 6.64%。

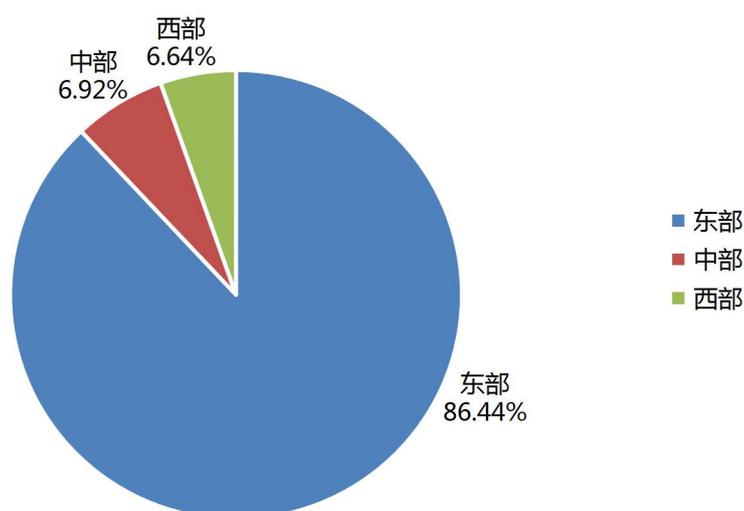


图 1-1 南京大学 2020 届毕业生就业区域分布

分学历层次来看，南京大学本科毕业生、硕士毕业生和博士毕业生在东部地区就业的比例分别为 85.02%、88.10%、81.08%，在中部地区就业的比例分别为 5.30%、6.66%、10.45%，在西部地区就业的比例分别为 9.68%、5.24%、8.47%。

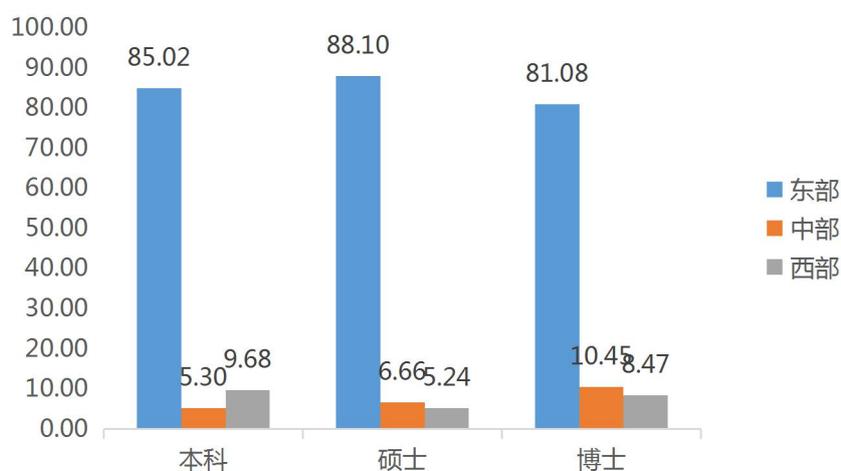


图 1-2 南京大学 2020 届不同学历毕业生就业区域分布 (%)

（二）就业省份分布

南京大学 2020 届毕业生在江苏省、上海市、广东省、浙江省和北京市就业的最多，分别达到 2376 人（45.45%）、676 人（12.93%）、491 人（9.39%）、430 人（8.22%）和 310 人（5.93%）。毕业生在江浙沪、广东、北京五地就业的学生人数占总体的 81.92%。

表 1-12 南京大学 2020 届毕业生的就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体			省/市/自治区	毕业生总体		
	人数	百分比 (%)	排序		人数	百分比 (%)	排序
江苏	2376	45.45	1	贵州	26	0.50	17
上海	676	12.93	2	广西	22	0.42	18
广东	491	9.39	3	河北	22	0.42	19
浙江	430	8.22	4	甘肃	21	0.40	20
北京	310	5.93	5	天津	21	0.40	21
安徽	125	2.39	6	新疆	21	0.40	22
山东	116	2.22	7	江西	20	0.38	23
四川	73	1.40	8	西藏	20	0.38	24
陕西	61	1.17	9	内蒙古	17	0.33	25
河南	58	1.11	10	山西	17	0.33	26
福建	55	1.05	11	海南	14	0.27	27
湖南	54	1.03	12	吉林	8	0.15	28
湖北	53	1.01	13	辽宁	8	0.15	29
重庆	43	0.82	14	宁夏	7	0.13	30
云南	34	0.65	15	青海	2	0.05	31
黑龙江	27	0.52	16	合计	5228	100	

注：本表以“毕业生总体百分比”数据进行排序

由不同学历毕业生就业省份分布可知，本科毕业生中到江苏省（47.67%）、上海市（10.96%）、广东省（10.59%）、北京市（5.57%）、浙江省（5.57%）就业的最多。硕士毕业生中到江苏省（42.52%）、上海市（15.28%）、广东省（10.07%）、浙江省（9.80%）、北京市（6.22%）就业的最多。博士毕业生中到江苏省（55.29%）、上海市（5.29%）、北京市（5.17%）、浙江省（5.03%）、广东省（4.64%）就业的最多。

表 1-13 南京大学 2020 届不同学历毕业生就业省份分布

省/市/自治区	毕业生总体分布 (%)		
	本科	硕士	博士
江苏	47.67	42.52	55.29
上海	10.96	15.28	5.29
广东	10.59	10.07	4.64
北京	5.57	6.22	5.17
浙江	5.57	9.80	5.03
陕西	1.83	0.83	1.72
山东	1.74	2.16	3.17
四川	1.74	1.33	1.19
西藏	1.64	0.03	0.13
安徽	1.19	2.30	4.50
福建	1.10	0.94	1.46
河南	1.10	0.91	1.98
云南	1.00	0.47	0.93
湖北	0.91	1.01	1.19
重庆	0.91	0.80	0.79
河北	0.82	0.36	0.13
甘肃	0.73	0.27	0.53
广西	0.73	0.21	0.93
湖南	0.73	1.10	1.19
吉林	0.64	0.03	0.00
新疆	0.46	0.21	1.19
黑龙江	0.37	0.65	0.13
辽宁	0.37	0.12	0.00
山西	0.37	0.24	0.66
天津	0.37	0.33	0.79
贵州	0.27	0.53	0.66
海南	0.27	0.30	0.13
内蒙古	0.27	0.36	0.26
青海	0.08	0.00	0.13
江西	0.00	0.41	0.79
宁夏	0.00	0.21	0.00
合计	100	100	100

注：本表以“本科毕业生总体分布”数据进行排序

表 1-14 南京大学 2020 届本科毕业生毕业去向分布

生源地	升学		出国(境)		就业	
	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)	人数	百分比(%)
港澳台	14	35.90	16	41.02	9	23.08
天津	17	50.00	9	26.47	8	23.53
宁夏	12	57.14	4	19.05	2	9.52
辽宁	27	48.21	15	26.79	14	25.00
广东	45	40.91	32	29.09	31	28.18
浙江	40	57.97	8	11.59	21	30.43
上海	17	36.17	15	31.91	15	31.91
江苏	529	48.49	211	19.34	331	30.34
陕西	27	37.50	21	29.17	24	33.33
四川	50	47.17	20	18.87	31	29.25
河北	27	44.26	13	21.31	20	32.79
北京	7	16.28	21	48.84	15	34.88
福建	36	45.00	16	20.00	27	33.75
江西	50	51.55	13	13.40	32	32.99
山西	45	50.00	13	14.44	30	33.33
甘肃	40	53.33	8	10.67	24	32.00
湖南	43	51.81	10	12.05	29	34.94
安徽	58	52.25	11	9.91	40	36.04
青海	11	47.83	3	13.04	7	30.43
吉林	14	35.00	10	25.00	16	40.00
山东	48	47.06	13	12.75	39	38.24
湖北	38	46.34	11	13.41	32	39.02
河南	67	55.37	5	4.13	46	38.02
贵州	44	45.36	13	13.40	38	39.18
重庆	37	45.12	11	13.41	33	40.24
云南	28	46.67	5	8.33	23	38.33
内蒙古	14	38.89	5	13.89	16	44.44
海南	8	34.78	4	17.39	11	47.83
广西	19	35.19	7	12.96	27	50.00
黑龙江	18	35.29	4	7.84	28	54.90
新疆	22	27.85	10	12.66	43	54.43
西藏	2	5.41	1	2.70	33	89.19

注：本表以“升学+出国(境)”的比例进行降序排列

（三）就业城市类型分布

南京大学 2020 届毕业生中去直辖市、计划单列市和省会城市就业的比例为 79.71%；去地级市就业的比例为 18.09%；去县级市及县以下地区就业的比例为 2.20%。

分学历层次来看，本科、硕士和博士毕业生在直辖市、计划单列市和省会城市就业的比例分别为 77.35%、80.34%、80.29%。

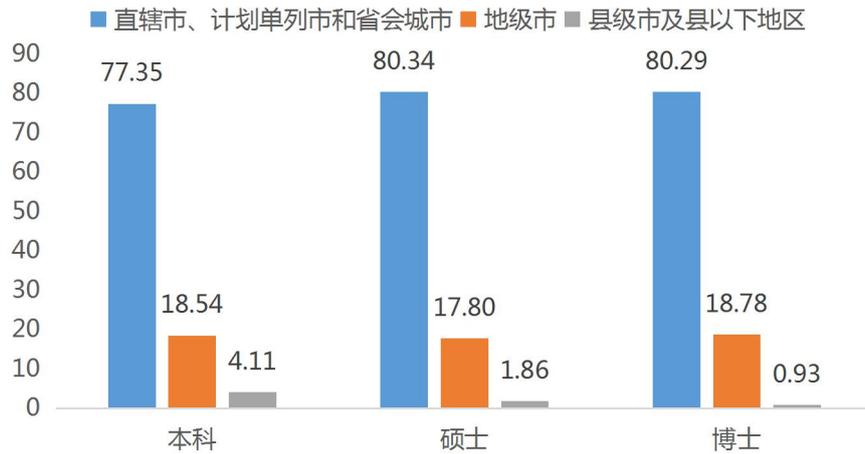


图 1-3 南京大学 2020 届毕业生的就业城市类型分布 (%)

（四）就业十大城市分布

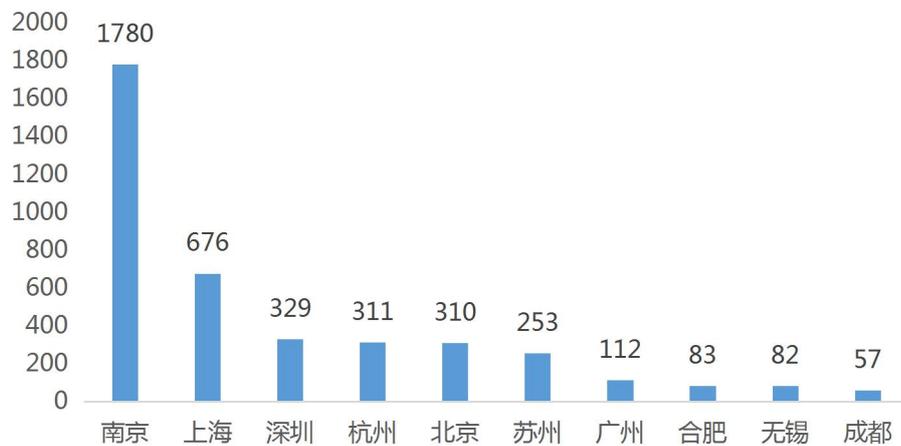


图 1-4 南京大学 2020 届毕业生就业最集中的十大城市 (人数)

（五）就业行业分布

从就业行业分布来看，南京大学 2020 届毕业生分布较多的行业为信息传输、软件和信息技术服务业，教育，科学研究和技术服务业，金融业，公共管理、社会保障和社会组织，分别达到 1231 人（25.56%）、783 人（16.25%）、517 人（10.73%）、502 人（10.42%）、479（9.94%）。

表 1-15 南京大学 2020 届毕业生就业行业分布

就业行业	就业毕业生总体		就业行业	就业毕业生总体	
	人数	百分比 (%)		人数	百分比 (%)
信息传输、软件和信息技术服务业	1231	25.56	水利、环境和公共设施管理业	73	1.52
教育	783	16.25	批发和零售业	64	1.34
科学研究和技术服务业	517	10.73	电力、热力、燃气及水生产和供应业	60	1.25
金融业	502	10.42	交通运输、仓储和邮政业	43	0.89
公共管理、社会保障和社会组织	479	9.94	居民服务、修理和其他服务业	37	0.77
卫生和社会工作	182	3.78	军队	32	0.66
制造业	174	3.61	农、林、牧、渔业	24	0.50
文化、体育和娱乐业	115	2.39	住宿和餐饮业	6	0.12
房地产业	107	2.22	采矿业	5	0.10
建筑业	105	2.18	其他	194	4.03
租赁和商务服务业	84	1.74	合计	4817	100

注：本表统计不含定向委培生，以“就业毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业行业分布来看，南京大学 2020 届本科毕业生就业分布前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（25.57%），科学研究和技术服务业（18.72%），教育（10.23%）；硕士毕业生就业分布前三的行业分别为信息传输、软件和信息技术服务业（28.83%），金融业（13.52%）和公共管理、社会保障和社会组织（12.79%）；博士毕业生就业分布前三的行业分别为教育（60.77%），卫生和社会工作（12.59%），科学研究和技术服务业（10.77%）。

表 1-16 南京大学 2020 届毕业生分学历就业行业分布 (%)

就业行业	就业毕业生总体分布			就业行业	就业毕业生总体分布		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
信息传输、软件和信息技术服务业	25.57	28.83	6.57	建筑业	1.64	2.74	0.00
科学研究和技术服务业	18.72	7.97	10.77	电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.73	1.61	0.18
教育	10.23	10.65	60.77	交通运输、仓储和邮政业	0.73	1.10	0.00
金融业	6.03	13.52	1.28	居民服务、修理和其他服务业	0.73	0.88	0.18
公共管理、社会保障和社会组织	5.66	12.79	2.01	农、林、牧、渔业	0.73	0.44	0.36
制造业	3.84	3.81	2.01	水利、环境和公共设施管理业	0.55	1.98	0.74
文化、体育和娱乐业	3.38	2.43	0.18	卫生和社会工作	0.27	3.47	12.59
租赁和商务服务业	2.65	1.70	0.18	住宿和餐饮业	0.18	0.13	0.00

就业行业	就业毕业生总体分布			就业行业	就业毕业生总体分布		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
批发和零售业	2.47	1.17	0.00	采矿业	0.09	0.13	0.00
军队	2.19	0.09	0.91	其他	11.51	1.98	0.91
房地产业	2.10	2.58	0.36	合计	100	100	100

注：本表统计不含定向委培生，以“本科就业毕业生总体分布”数据进行排序

（六）入职单位性质分布

从毕业生入职单位性质分布来看，南京大学2020届毕业生就业前三类单位分别为民营企业1148人（23.83%）、国有企业1019人（21.15%）和三资企业714人（14.82%）。

表 1-17 南京大学 2020 届毕业生入职单位性质分布

单位性质	就业毕业生总体		单位性质	就业毕业生总体	
	人 数	百分比 (%)		人 数	百分比 (%)
民营企业	1148	23.83	其他事业单位	152	3.16
国有企业	1019	21.15	科研设计单位	123	2.55
三资企业	714	14.82	部 队	31	0.64
高等教育单位	471	9.78	自主创业	9	0.19
机 关	412	8.55	艰苦行业事业单位	3	0.07
中初等教育单位	172	3.57	其 他	393	8.16
医疗卫生单位	170	3.53	合 计	4817	100

注：本表统计不含定向委培生，以“就业毕业生总体百分比”数据进行排序

从不同学历毕业生的就业单位性质分布来看，南京大学2020届本科毕业生就业前三类单位分别为民营企业（31.87%）、国有企业（13.52%）、三资企业（13.52%）；硕士毕业生就业前三类单位分别为国有企业（26.62%）、民营企业（24.01%）、三资企业（17.23%）；博士毕业生就业前三类单位分别为高等教育单位（60.77%）、医疗卫生单位（12.59%）和民营企业（6.75%）。

表 1-18 南京大学 2020 届毕业生分学历入职单位性质分布 (%)

单位性质	就业毕业生总体			单位性质	就业毕业生总体		
	本科	硕士	博士		本科	硕士	博士
民营企业	31.87	24.01	6.75	中初等教育单位	1.55	4.89	0.00
国有企业	13.52	26.62	4.74	科研设计单位	0.64	2.58	6.20
三资企业	13.52	17.23	3.47	医疗卫生单位	0.09	3.15	12.59
机 关	4.57	11.12	1.65	自主创业	0.09	0.25	0.00
高等教育单位	3.29	3.22	60.77	艰苦行业事业单位	0.00	0.06	0.18
部 队	2.19	0.06	0.91	其 他	26.57	2.99	1.28
其他事业单位	2.10	3.82	1.46	合 计	100	100	100

注：本表统计不含定向委培生，以“本科就业毕业生总体”数据进行排序

第二部分 就业创业工作政策措施及主要特点

一、深入推进精准化生涯教育体系

2020年，南京大学坚持以“四四六”精准化生涯教育体系的深入推进为重点，不断提升生涯教育师资队伍质量，培养具有南大特色的生涯教育师资团队；结合学生需求，联动企业资源，通过课程、咨询、团辅、赛事等路径，全方位打造更受学生欢迎的品牌项目；针对不同发展时期的学生开展各有侧重的生涯教育工作，对低年级学生着重开展生涯意识唤醒和职业价值观引领，对高年级学生强化能力拓展训练和生涯发展指导，对毕业年级学生重点推行就业形势、就业政策和求职技巧辅导，准确把握分流去向、职业方向、个性特征、特殊群体等不同类型的学生特质，着力提升生涯教育和就业指导工作质量，扎实做好毕业生就业工作。

南京大学始终坚持以学生为中心，因势利导、积极开拓在线工作新常态，精准施策、全力支持学生多元化需求，未雨绸缪、充分开展全程化生涯教育，整合联动校内外资源，管理、指导与服务互为支撑，工作特色鲜明、成效显著。

（一）加强课程建设，探索在线研讨新模式

生涯规划与就业指导类系列课程建设是生涯教育的重要载体，在学生职业价值观引领、生涯规划能力提升、职业素养训练、求职辅导与帮扶等方面可以发挥专业性、系统性、过程性的作用。南京大学生涯教育类课程致力于通过知识和方法传授、能力与素养训练、启发与引导教育、实践与互动体验等形式，帮助学生积极开展内部与外部探索，自我规划与能力提升，最终实现学生的全面发展和自我价值最大化。

南京大学生涯规划与就业指导类全校文化素质公选课程已经连续5年面向在校生开设。2020年初，面对新冠肺炎疫情带来的新困难、新挑战，按照教育部“停课不停学”的工作要求，学生就业指导中心多次组织公选课任课教师开展线上集体研讨会，积极采取应对措施，及时调整授课方案，不断完善课程内容，保证教学质量不减、标准不降。结合疫情背景，引导学生思考个人职业生涯发展议题，不断完善课程内容，积极探讨在线授课方式方法，提升课程质量。

2020年春季、秋季学期分别开设8门、11门生涯规划与就业指导类全校文化素质公选课。低年级课程偏重自我探索与职业规划，高年级课程偏重求职技巧指导，采用小班、互动、翻转教学模式，结合国内外生涯教育相关理论与技术，以及我校学生生涯发展现状与需求，充分调动学生的课堂参与和课外实践积极性，帮助学生解决发展性困惑，提高求职能力，助力生涯发展与成长成才。

表 2-1 2020 年春季学期职业规划与就业指导公选课

课程号	课程名称	学时	学分	任课教师
77003370	自我探索与职业规划	32	2	张 巍
77003370	自我探索与职业规划	32	2	赵 娟
77003380	求职技巧与个人优势探索	32	2	李 岩
77003380	求职技巧与个人优势探索	32	2	李兴华
77003380	求职技巧与个人优势探索	32	2	裴 玉
78004010	九型人格与职业生涯规划	32	2	陈 静
78004300	社会变迁与大学生就业	32	2	王 丽
78004590	大学生职业生涯规划与中国传统文化	32	2	代玉民

表 2-2 2020 年秋季学期职业规划与就业指导公选课

课程号	课程名称	学时	学分	任课教师
77003370	自我探索与生涯规划	32	2	傅 忠
77003370	自我探索与生涯规划	32	2	唐 健
77003370	自我探索与生涯规划	32	2	张 巍
77003370	自我探索与生涯规划	32	2	周 方
77003380	求职技巧与个人优势探索	32	2	裴 玉
77003380	求职技巧与个人优势探索	32	2	赵 娟
77003382	求职技巧与个人优势探索	32	2	丁 宇
78004590	大学生职业生涯规划与中国传统文化	32	2	代玉民
78004010	九型人格与职业生涯规划	32	2	陈 静
78004300	社会变迁与大学生就业	32	2	时昱、王丽
1201D2800	研究生生涯教育导论	32	2	陈 卉

（二）构建多元模式，创新生涯咨询新形态

以生涯咨询的方式开展个体指导，涉入程度深，个性化指导效果好，具体问题得以实现具体分析，精准应对。疫情期间，南京大学自 2 月 3 日起于全国高校中率先开通在线视频生涯咨询，截至 12 月 18 日，共 699 人次在线预约，593 人次完成咨询。为更好地引导大学生积极开展生涯探索与思考，“南大就业”公众号设立了“在线咨询故事”专栏，组织咨询师撰写咨询故事。截至 12 月中旬，该专栏已推出专稿 22 篇，累计点击量超过 18000 次；开放“解忧杂货铺”邮件咨询，为同学们提供多样化的生涯咨询服务。在线生涯咨询以简单便捷的预约流程、专业贴心的生涯咨询师团队、灵活创新的在线咨询模式获得了近 100% 的咨询满意度。来询同学们在咨询反馈中写道：“咨询师非常精准、专业地给予了指导”、“树立

了更加强大的信心”、“思路更加明确清晰、给予了方向上的指引”等。

南京大学致力于规范咨询工作专业流程，完善信息收纳与咨询反馈相关文件，鼓励咨询师积极做好咨询经验总结和成果输出，实现咨询师团队的规范管理及系统培养。2020年秋季学期，学生就业指导中心正式发布《南京大学生涯咨询师管理办法》及《南京大学生涯咨询室管理方案》，经个人申请、第三方考核，完成生涯咨询师准入及定级工作。11月3日和12月17日分别举办两次生涯咨询师同侪督导会，就“突破咨询难点，体验咨询魅力”、“大学生职业规划咨询流程与典型议题”进行主题分享。未来，学生就业指导中心还将继续完善组织建设，通过小组督导、主题分享等形式不断提升咨询师队伍的专业水平，在个体成长的基础上实现团队共进。

表 2-3 南京大学生涯咨询室预约咨询情况

时间	生涯咨询人数	咨询师人数
2013 下	27	14
2014 上	68	15
2014 下	55	12
2015 上	33	14
2015 下	35	11
2016 上	158	17
2016 下	112	22
2017 上	390	22
2017 下	137	31
2018 上	215	33
2018 下	194	35
2019 上	312	33
2019 下	240	33
2020 上	323	33
2020 下	376	35

（三）打造师资队伍，优化点单式讲座服务

师资团队建设是精准化生涯教育体系深入推行的重要保障，南京大学通过系统的师资培训，以研究专项、精品项目培育、评奖评优为抓手，构建常态化的学习机制，不断提升教师的专业理论水平与实际指导能力，保证师资队伍对于学生动态的把握和解决问题的能力，确保工作的时效与实效。

1、搭建培训平台，提升师资专业化水平

南京大学致力于为生涯教育人员搭建全方位、系统化的专业培训和学习平台。2020年度充分利用各类直播平台，开展线上、线下培训共10次，超过1400人次参与，致力于促进生涯教育团队内部的不断学习和提升，着力打造一支具有深厚理论功底和高水平就业指导能力的优质师资队伍。

表 2-4 南京大学 2020 年度生涯教育主题师资培训情况

时间	内容
4 月 16 日	就业指导教师认证培训
4 月 20 日-4 月 30 日	“职业生涯规划教学技能提升”培训
6 月 24 日	就业行业变化趋势及应对
6 月 30 日	“她就业”现状与对策分析主题讲座
7 月 12 日-7 月 21 日	生涯测评师认证培训
7 月 13 日	聚焦学生工作与青年研究
8 月 24 日-8 月 26 日	大学生就业管理指导教师培训
11 月 3 日	突破咨询难点，体验咨询魅力
11 月 19 日-11 月 21 日	沙盘理论与实践培训
12 月 16 日	大学生职业规划咨询——流程与典型议题



图 2-1 沙盘理论与实践培训

2、提升研究能力，推动院系特色工作开展

为进一步完善南京大学精准化生涯教育体系，提升生涯规划、就业指导工作的专业化水平，学生就业指导中心设立南京大学生涯教育工作研究专项，共 14 个课题立项；面向所有院系征集并评审生涯教育精品化项目，共培育南京大学生涯教育精品项目 15 项。2020 年秋季学期，每月开展一次研究专项进度汇报会，进行项目展示与分享，并邀请专家现场指导，提升研究专项的整体水平。11 月下旬，举办生涯教育精品项目结项汇报会，15 个精品项目展示汇报并顺利结项。生涯教育工作研究专项、院系生涯教育精品项目是在结合院系学科特色的基础上进行的多样化尝试，总体提升了院系生涯教育工作的专业化水平。

表 2-5 南京大学生涯教育工作研究专项

序号	课题名称	负责人	类别
1	高校毕业生“缓就业”成因和对策研究	葛俊杰	调查研究
2	生涯胜任行为习惯与教育模式探析	刘 慧	应用研究
3	大学生的生涯困惑及其影响因素研究——以南京大学为例	李晨希	调查研究
4	南大化学专业学生就业分析及高水平研究型大学理工科专业生涯教育模式探索	李兴华	调查研究

序号	课题名称	负责人	类别
5	思想政治教育引领下的高校职业生涯规划课程体系融合与优化研究	李 岩	综合研究
6	表达性艺术治疗在生涯团体辅导中的运用——后现代叙事取向的牌卡运用研究	赵 娟	应用研究
7	“双一流”背景下高校辅导员职业规划与就业指导能力研究	陈 卉	应用研究
8	职业核心能力提升	刘亚兰	应用研究
9	大学生出国留学的生涯规划与指导体系研究	蒋玉梅	应用研究
10	计算机学科研究生就业质量研究	曹迎春	调查研究
11	建筑规划学科生涯反馈体系构建及其对人才培养的促进机制研究	卞晓琦	调查研究
12	自我效能感对生涯决策的影响研究	曹慧中	综合研究
13	理性选择视角下双一流高校学生职业选择理论模型的建立	王 丽	综合研究
14	大学生生涯规划教育“5C网络学堂”新模式研究	温 馨	应用研究

表 2-6 南京大学院系生涯教育精品项目

院系	项目名称	负责人
商学院	“TRAC 轨迹”生涯教育体系建设研究	温 馨
环境学院	以学生生涯发展导航工程构建大学生职业生涯规划培养新模式	周 媛
信息管理学院	基于学科方向的全员个性化生涯教育体系研究——以信息管理学科为例	刘千里
哲学系（宗教学系）	中国传统文化中职业生涯规划元素的整理与传承	代玉民
工程管理学院	“思政+”生涯教育课程改革探索——基于“双一流”建设视角	陈 卉
化学化工学院	以“三全育人”理念指导化学化工学科精准生涯教育体系构建	李兴华
外国语学院	“学职平台”外语专业相关职业信息库的优化方案设计	陈 静
计算机科学与技术系	“101”生涯访谈暨系友工作地图计划	傅 忠
新闻传播学院	面向文化传媒领域的生涯教育——以《创业与就业》课程为中心	周 围
政府管理学院	大学生生涯适应力提升训练营	赵 娟
地理与海洋科学学院	“全员全程化”地理学人才生涯教育探索	李思佳
地球科学与工程学院	传承之约校友开放日	周璐莹、 毛子倩
医学院	“熔炉工程”中的医学生涯启蒙教育	王阿妮
天文与空间科学学院	新就业形势下天文与空间科学学院学生精准就业指导探索	张 巍
建筑与城市规划学院	在研究生新生入学教育中开展生涯教育的价值及模式	卞晓琦

3、开展评奖评优，营造全员育人氛围

开展 2020 年度“我最喜爱的研究生生涯导师”评选。为进一步加强师德师风建设，在研究生教育环节弘扬生涯教育理念，学校面向 2020 届硕士、博士毕业生开展了“我最喜爱的研究生生涯导师”评选工作，对在研究生生涯规划与就业指导工作中表现突出的研究生导

师给予表彰。经学生推荐、学校组织评审、师德师风考核评价、公示等程序，授予白净等 20 位教师南京大学 2020 年度“我最喜爱的研究生生涯导师”称号。

表 2-7 南京大学 2020 年度“我最喜爱的研究生生涯导师”名单

序号	姓名	院系
1	白 净	新闻传播学院
2	葛 飞	文学院
3	胡广伟	信息管理学院
4	胡 勇	现代工程与应用科学学院
5	黄 成	生命科学学院
6	黄永锋	天文与空间科学学院
7	梁 勇	化学化工学院
8	吕林海	教育研究院
9	孙俊华	教育研究院
10	汪俊军	医学院
11	王中风	电子科学与工程学院
12	温锦生	物理学院
13	吴 兵	环境学院
14	吴 婷	数学系
15	肖鹏峰	地理与海洋科学学院
16	杨修群	大气科学学院
17	张 巍	地球科学与工程学院
18	张伟华	现代工程与应用科学学院
19	周计武	艺术学院
20	朱景宁	生命科学学院

组织 2020 年度“红星美凯龙奖教金”评审。为表彰在我校生涯规划与就业指导等工作中表现突出、专业能力较强的老师，特设南京大学“红星美凯龙就业指导奖教金”。2020 年，通过公开答辩、评审、公示等环节，共有 7 位老师获得该奖教金。

表 2-8 南京大学 2020 年红星美凯龙就业指导奖教金获奖人员名单

序号	院系	姓名
1	大气科学学院	毕菲菲
2	医学院	丁 宇
3	生命科学学院	刘亚兰
4	现代工程与应用科学学院	杨 萌
5	法学院	唐 赟
6	电子科学与工程学院	吴信蕾
7	环境学院	郭天秀

4、打造讲师团队，提供点单式讲座服务

在丰富的培训、研究、评优制度保障下，南京大学针对各院系学生需求，依靠专业师资队伍，打造了一支生涯教育讲师团，开设生涯规划与就业指导主题系列讲座，为各院系学生提供“点单式”讲座服务。2020年赴各院系开设线上、线下讲座共20场，覆盖校内学生近2600人次。学生就业指导中心主任葛俊杰于9月16日为南京大学2020级本科新生作主题为“敢于有梦，勇于追梦，勤于圆梦”的生涯教育第一课，吸引了3082名大一新生在线观看；学生就业指导中心副主任刘慧于10月15日应邀在教育部24365校园招聘服务网作主题为“求职为帆，生涯启航——在求职中实现自我跃迁”公益直播课，据不完全统计，观看人次达84.8万。

表 2-9 2020 年度生涯教育讲师团赴院系巡讲情况一览

讲座时间	讲座主题	赴讲院系	讲师	听讲人数
4月29日	成为你自己——何以重要·何以可能	医学院	葛俊杰	250
4月29日	生涯规划，构建精彩人生——生涯规划与规划书撰写	工科试验班	刘慧	250
5月6日	生涯规划，从撰写一份空白简历开始	商学院	刘慧	300
5月7日	用讲故事的方式撰写职业规划书	数学系	赵娟	100
5月7日	从目标到行动——生涯规划是一辈子的事	现代工程与应用科学学院	葛俊杰	210
5月8日	生涯规划书写作指导	信息管理学院	赵娟	180
5月10日	个人优势探索与生涯决策	大气科学学院+19级地学大类	周璐莹	120
5月13日	生涯意识唤醒	数理大类	张巍	100
9月4日	后疫情时代研究生生涯规划	历史学院	赵娟	100
9月4日	“数”你最棒——数学系2020级研究生生涯规划团体辅导	数学系	赵娟	70
9月30日	“哲”里风景独好——从生命故事说生涯意识唤醒	哲学系	赵娟	30
10月20日	自我探索与优势挖掘	物理学院	傅忠	200
10月29日	开启医者职业的生涯三问	医学院	赵娟	102
11月5日	“知行合一，成就自我”生涯探索与决策	人工智能学院	葛俊杰	89
11月9日	求职面试技巧指导	哲学系	傅忠	12
11月11日	公职就业入门	哲学系	李亚军	30
11月12日	生涯意识唤醒	大气科学学院	李兴华	54
11月12日	求职之门的正确打开方式	法学院	葛俊杰	120
11月20日	简历指导	人工智能学院	赵娟	78
12月11日	生涯成长：未来大局指引当下焦点	地理与海洋科学学院	葛俊杰	200



图 2-2 就业中心主任葛俊杰为 2020 级新生开展生涯教育第一课

【新华云直播】求职为帆 生涯启航——在求职中
领悟生涯智慧



图 2-3 就业中心副主任刘慧受邀在教育部 24365 校园招聘服务网作公益直播课

（四）契合生涯阶段，全程提供精准化指导

南京大学结合“四四六”精准化生涯教育体系的内容框架，贯通生涯规划期、生涯积累期、决策行动期和生涯反馈期等四个不同发展时期，开展全过程生涯教育，针对不同类型的学生群体，开展类别化生涯教育，服务学生多元化的成长路径和发展需求，着力提升学生的生涯自我效能、生涯成熟度和就业竞争力。

1、前置生涯启蒙，多措并举助生涯规划

举办南京大学第十届生涯规划大赛。充分动员和积极组织，通过讲座、团辅、观摩等活动，唤醒低年级同学的职业规划意识，提升行动力。2020 年共有 37 个院系的 3397 名学生参加线上初赛。复赛通过视频评审、现场展示相结合的形式，为学生提供展示生涯规划的舞台。决赛纳入新生入学教育并全程直播，2020 级全体本科新生在现场和线上平台共同观摩了本次比赛，其中在线观看人次超过 2.48 万。最终，学校推荐的 4 名选手晋级江苏省第十五届大学生职业规划大赛总决赛。在总决赛中，我校学子再创佳绩，共揽获 1 个总冠军、3 个特等奖、4 个优秀指导教师奖及最佳组织奖等 9 个奖项。

表 2-10 南京大学第十届生涯规划大赛校总决赛获奖情况

姓名	院系	职业目标	奖项名称	指导老师
蓝天翔	艺术学院	从「设计师」到「设计总监」： 用好设计讲好故事	校赛一等奖	周素戎
张悦阳	马克思主义学院	思政金课讲师—— 坚定文化自信，讲好中国故事	校赛二等奖	刘晶月
李云轩	法学院	做一名德才兼备的复合型选调生		唐赟
刘婉敏	医学院	医疗援非：组建一个带不走的皮肤科	校赛三等奖	吴科
李安文	大气科学学院	做一名“扎根基层”的首席天气预报员		毕菲菲
贾子群	政府管理学院	“赋能女性”的联合国专员		花城

表 2-11 南京大学在江苏省第十五届大学生职业规划大赛总决赛中获奖情况

姓名	院系	奖项
张悦阳	马克思主义学院	研究生赛道总冠军
蓝天翔	艺术学院	研究生赛道特等奖
李安文	大气科学学院	本科生赛道特等奖
刘婉敏	医学院	
刘晶月	马克思主义学院	优秀指导教师奖
周素戎	艺术学院	
毕菲菲	大气科学学院	
吴科	医学院	
南京大学		最佳组织奖



图 2-4 南京大学第十届生涯规划大赛总决赛现场



图 2-5 我校师生在江苏省第十五届职业规划大赛总决赛后合影留念

编写《心·行·动未来——大学生生涯规划与求职手册》。结合学生的生涯规划实际需求，围绕自我探索、外部探索、能力提升、生涯决策以及求职实战等五个主题，探索笔记式互动形式，陪伴大学生开启生涯之路。手册的自我探索、外部探索、生涯决策等“生涯规划”相关的主题主要面向低年级学生，旨在唤醒学生的生涯规划意识，推动学生积极开展能力培养及实习实践，引导学生从专业、兴趣、性格、优势、价值观等维度进行自我探索，通过访谈、信息搜索、典型岗位人才画像进行外部世界探索，在此基础上做出合理的生涯决策，确定好自己的生涯目标；能力提升和求职实战等主题主要面向临近求职的高年级学生，旨在帮助学生做好求职前的充分准备，充分提升自己各项技能，轻松应对各个实战环节。整本手册将五个主题优化成新手村、瞭望台、能量站、十字路、练兵场等五个篇章，采用学生们喜闻乐见的闯关打卡形式，努力提升手册的趣味性和学生参与度。

提供职业发展测评服务。学生在校期间可多次反复测评，为了解自我、现状评估、职业探索以及决策行动提供科学分析和择业建议。2020年共有1874名学生参与测评，结合测评厘清自我，明确发展方向。

前置新生启蒙工作。选取2020届就业之星大赛视频、生涯规划嘉年华路演快剪等多个视频纳入南京大学本科迎新系统，以确保所有新生入校前便对生涯规划的重要内容和相关内容有所了解。

2、强化能力实训，多彩活动促生涯发展

打造南京大学精英训练营。为了给更多优秀南大学子提供有针对性的生涯指导，就业指导中心自2015年起开始举办“南京大学精英训练营”，面向各院系招募综合素质优秀、在校期间表现良好、有切实求职需求的在校生。该项目包含“必修课”和“选修课”培训、“精英实训”实践活动以及营员素质考核，有效增强营员的就业竞争力。2020年共招募300名成员，开展线上名企走访、经验分享，微课自学等活动形式，提供高质量培训，开展高端实践活动，提高自我管理效能，为营员步入职场、成为未来各行各业的领军人才和拔尖创新人才打下坚实基础。

表 2-12 2020 年度精英训练营活动情况一览

日期	活动名称	参与人次
5月12日	【讲座】直面疫情，高校人才生涯规划教育的新要求和新使命	288
5月28日	【经验分享会】互联网行业产品经理/管培生相关经验分享	155
5月30日	【讲座】“职”引快车道群面分享	172
6月5日	【讲座】如何培养国际化视野	54
6月5日	【线上企业走访】走进华为南研所，剖析华为销售岗	125
6月6日	【线上企业走访】走进中国工商银行总行	127
6月6日	【经验分享会】“职”为你来求职经验分享选调专场	105
6月7日	【讲座】演讲与表达主题培训	241
6月10日	【线上企业走访】走进腾讯	153
6月11日	【经验分享会】“职”为你来求职经验分享之青年教师专场	50

日期	活动名称	参与人次
6月12日	【讲座】职场礼仪主题培训	207
6月13日	【经验分享会】“职”为你来求职经验分享之通信、互联网专场	100
6月18日	【线上企业走访】走进交通银行	98
6月21日	【比赛】“演讲与表达”主题演讲比赛决赛观赛	120
6月23日	【比赛】南京大学就业之星总决赛观赛	156
6月29日	【比赛】模拟求职系列活动之模拟面试大赛	67
6月30日	【讲座】“她就业”现状与对策分析	105
7月9日	【观赛】陶行知教育菁英训练营教学技能大赛观赛	61
7月10日	【线上企业走访】企业走访之走进苏宁	106
7月11日	【经验分享会】“职”为你来求职经验分享之就业之星专场	70
7月21日	【讲座】南京·南京教育·南京教师——博爱之都欢迎你讲座	66
暑假	【暑期内训】简历互改与V+课程学习	112
9月24日	【经验分享会】实习分享会--IT专场	40
10月24日	【经验分享会】实习分享会—金融专场	18

举办南京大学2020年度人人简历大赛。为帮助在校生及早开展求职准备，增强求职能力，2020年4月-5月期间，面向2021届学生开展南京大学2020年度人人简历大赛。初赛阶段共收集了近4000份学生简历作品，经过院系集中指导与评审，91份作品被推荐入围校级决赛。决赛阶段，由资深生涯指导教师开展在线集中评审，最终评选出30份优秀简历作品。所有优秀作品均在南京大学就业中心官网——优秀简历模板板块集中展示。



图 2-6 简历大赛海报

举办南京大学2020届就业之星大赛。就业之星大赛旨在通过高年级同学的求职经历分享，展示优秀学子风采，引导正确求职观念，引领低年级同学积极进行自我探索和求职准备，助力同学们在毕业时走上理想的工作岗位。今年，共有25个院系的31名选手参加，9名选手进入决赛。决赛采用线下比赛、线上观摩的形式进行，共吸引750余人次在线观看，对在校内形成了良好的就业引导作用。

表 2-13 南京大学 2020 届就业之星大赛决赛选手名单

院系	姓名	拟就业单位	拟就业岗位	奖项
新闻传播学院	韩政	中共广东省委办公厅	信息综合室试用期干部	一等奖
生命科学学院	宋波	华为技术有限公司	客户经理	二等奖
政府管理学院	周璇	江苏名校优生选调	苏州选调生	
法学院	江旻哲	中国建设银行江苏省分行	管理培训生	
计算机科学与技术系	戴佳宸	字节跳动	安卓开发工程师	三等奖
匡亚明学院	鲁昊	网易	游戏研发工程师	
文学院	陈墨千	德勤	审计	
商学院	秦心怡	大悦城控股（中粮集团）	商业管培生	
建筑与城市规划学院	夏天慈	浙江省城乡规划设计院	城市规划师	

10月9日至13日，举办“玩转就业周”——求职准备与实训系列工作坊。本次活动邀请吕建校长、名企HR代表、我校机关干部老师和院系代表、校友代表共同参与求职祝福视频录制，为2021届毕业生送去温馨祝福。根据学生的切实需求，设计定制为期五天的系列工作坊，包含在求职中实现自我跃迁、优势探索与职业探索、简历、单面、群面等5个就业主题，并配套沉浸式就业体验活动，助力同学们系统地进行求职准备及能力提升，累计吸引近千人次参与。

表 2-14 南京大学“玩转就业周”——求职准备与实训系列工作坊安排

日期	工作坊主题	主讲老师	团辅老师
10月9日	在求职中实现自我跃迁主题讲座	刘慧	无
10月10日	发现你的小宇宙——个人优势探索、职业探索	丁宇	吴科
10月11日	手把手教你定制个人简历	吴可	毕菲菲、王一晴、刘雅娇
10月12日	单面的奥秘	李晨希	赵玉倩、毕菲菲、李金津、周旸、刘珣
10月13日	群策群力，独当一面——无领导小组面试	赵娟	李岩、刘亚兰、杨萌、赵玉倩、董之瑶



图 2-7 沉浸式就业体验活动



图 2-8 求职准备与实训系列工作坊之单面主题现场

开展分行业模拟面试训练。9月至11月，面向南京大学学生去向集中的互联网、金融、公共管理、地产等重点行业和领域举办分行业的模拟面试训练，以集中讲解和模拟面试相结合的形式，帮助学生增进行业认知，提升岗位胜任力与职业竞争力。

表 2-15 南京大学多行业模拟面试训练营一览

活动日期	主题
9月21日	第一期——公职
9月28日	第二期——地产行业
10月15日	第三期——IT行业
11月14日	第四期——金融行业



图 2-9 金融行业模拟面试工作坊现场

结合学生需求举办求职实务讲座。为进一步助力学生疫情期间的远程求职，学生就业指导中心迅速搭建直播平台，精准契合学生需求，组织专业师资团队开展8场求职实训类主题讲座，累计约18600人次在线观看。实训类讲座有效帮助学生了解疫情之下的行业动态和就业环境，提升就业准备度，以更加良好的状态迎接求职。

表 2-16 2020 年求职实务类主题讲座一览

日期	讲座主题	主讲人	观看人次
4月16日	如何准备网络视频面试	徐 慨	400
4月19日	疫情下的求职心态调适	费俊峰	300
4月30日	在求职中快速成长——求职困惑十问十答	刘 慧	900
5月5日	“删繁就简 历久弥新”——南京大学2020年度人人简历大赛培训讲座	赵 娟	700
5月12日	直面疫情，高校人才生涯规划教育的新要求和新使命	赵曙明	15000
6月24日	就业行业变化趋势及应对	杜 然	100

日期	讲座主题	主讲人	观看人次
6月30日	“她就业”现状与对策分析	刘慧	1000
7月13日	学生工作与青年研究——以大学生就业指导为例	时昱	200



图 2-10 赵曙明教授谈“直面疫情，高校人才生涯规划教育的新要求和新使命”



图 2-11 讲座海报

指导求职实践类学生社团开展活动。2020年，求职实践类学生团队组织开展了行研训练营、期货训练营、线上职业发展分享会、“疫情下的行业变化及挑战”主题分享、“职场大咖”岗位分享会等不同主题的线上线下活动近 50 次，着力营造积极的求职氛围。



图 2-12 SCDA “公考 2020” 主题培训



图 2-13 宝洁校园工作站快消、互联网行业校友交流会

3、坚持一人一策，就业帮扶工作不断线

开展就业困难学生一对一帮扶。联合各院系充分开展学生就业情况摸底排查，重点了解受疫情影响学生的就业困难，面向 2020 届毕业生开展就业帮扶与指导工作，重点关注有就业意向但暂无明确 offer 的同学。针对 488 位院系上报学生中 450 名有就业意向的同学组建 3 个微信群，精准推送各类求职相关信息，为其中有咨询需求的 313 位学生配备专属生涯咨询师开展一对一职业咨询，深入了解学生困惑，多措并举，帮助学生树立自信、提升求职准备度和就业能力。截至 2020 年 12 月 18 日，已有 433 名学生落实毕业去向，帮扶成功率达 96.22%。

南京大学充分重视新疆籍少数民族学生的就业工作，从低年级开始，各个院系充分关注新疆籍少数民族学生的生活适应、学业提升、就业指导，通过辅导员、学生干部、党员等群体，积极主动关注和帮助少数民族学生尽快融入大学生活和学习，为新疆籍学生开展求职技巧与生涯规划主题讲座，帮助学生树立正确的就业观念，合理规划大学生生活、学习，为少数民族学生更好地适应未来就业的要求和变化打下了坚实的基础。

（五）整合联动资源，助力学生高质量就业

南京大学始终坚持加强产教融合，积极联动市场资源，将学生能力培养与市场实际需求相结合，着力提升学生的岗位胜任力和职场竞争力。以生涯规划嘉年华活动为载体，打通高校生涯教育的全过程，实现服务学生未来发展可能的全覆盖以及校内外生涯教育资源的全拓展。以共建就业实习基地为纽带，与重点单位建立长期、深入的校企合作关系。以学生就业热点行业训练营为抓手，通过系统、集中的培训，助力学生的生涯发展过程。

1、充分整合资源，举办生涯规划嘉年华活动

2020 年春季学期，南京大学成功举办“把握变局，规划未来”2020 江苏省大学生职业生教育主题月启动仪式暨南京大学生涯规划嘉年华，引导学生深度认识自我、充实求职技巧，帮助学生明确职业规划方向，并提供接触优质市场资源的机会，推进人才培养建设。嘉年华系列活动集生涯教育、行业解析、就业指导、朋辈引领、职场体验于一体，针对处于生

涯发展不同时期的学生，提供生涯探索周、模拟求职、大师讲座、线上路演、企业“云”走访等一系列线上线下生涯指导活动，让各类学生都可以找到适合自己的生涯指导版块内容。其中，嘉年华大型线上路演活动通过微博、B站、抖音、斗鱼、快手等五大平台同期直播，以多元化的形式契合当代大学生的最新需求。其中，“职引未来”活动中有70余位优秀毕业生线上分享求职经验，累计观看人次超过一万；“职等你来”全职及实习双选会上有286家用人单位提供数千个招聘岗位，1309位同学积极参加线上招聘，简历投递数量达4150份；4位重点行业生涯规划导师开展“新形势、新动向、新发展”线上漫谈，近3600人次通过各大平台参与直播与互动；“职点迷津”在线职业咨询中有21位南京大学生涯咨询师和生涯规划导师为学生提供全天候的在线视频职业咨询服务，累计预约达100人次；“社彩华章”就业类社团展示中有10个就业类学生社团开展线上介绍与展示，观看人次超过5000人；院系就业质量微展示共发布29篇线上推文，总阅读量超13万人次。

5月16日当天，由江苏省教育厅主办、南京大学承办的2020江苏省大学生职业生涯教育主题月启动仪式暨南京大学生涯规划嘉年华开幕式在南京大学仙林校区举行。南京大学党委书记胡金波、江苏省教育工委副书记苏春海、南京大学副校长王志林、江苏省教育厅学生处处长许正亚、金陵中学校长孙夕礼、华为南京研究所副所长、人力资源部部长罗锋等领导和嘉宾出席了开幕式。据不完全统计，江苏省近百万大学生通过线上线下参加此次活动，形成了良好的示范效应。

表 2-17 “把握变局，规划未来” 2020 江苏省大学生职业生涯教育主题月暨南京大学生涯规划嘉年华活动一览

时间	活动内容
5月6日-5月9日	“一切皆有可能”生涯探索周
5月11日-5月15日	“职场初探”模拟求职
5月12日	“点亮明灯”大师讲座（赵曙明教授）
5月1日-5月15日	南京大学就业质量报告微展示大赛
5月15日	“职引未来”优秀毕业生分享与展示
5月16日	2020江苏省大学生职业生涯教育主题月启动仪式暨南京大学生涯规划嘉年华开幕式
5月16日	“职等你来”全职、实习双选会
5月16日	新形势、新动向、新发展——南京大学生涯规划导师漫谈
5月16日	“职点迷津”大型在线职业咨询
5月17日	“社彩华章”就业类学生社团介绍与展示
4月-5月	南京大学2020年度人人简历大赛
5月-6月	南京大学2020届就业之星大赛
5月-8月	“职场零距离”知名企事业单位“云”走访
5月-9月	南京大学第十届生涯规划大赛
5月-11月	“赴基层，赢未来”南京大学第二届选调实训大赛
6月	“后疫情时期的人生选择”演讲大赛



图 2-14 “把握变局，规划未来” 2020 江苏省大学生职业生涯规划教育主题月启动仪式现场

2、建设就业实习基地

为促进同学们走进职场，加深对相关行业、企业、岗位的了解，通过职场信息的反馈来帮助在校生开展生涯规划与求职准备，我校与重点单位深度合作，建设南京大学“就业实习基地”。南京大学高度重视学生理论知识学习与就业实习实践的衔接与融合，将抓好就业实习实践工作作为提高人才培养质量、提高学生就业整体水平的重要切入点，积极推动与地方政府和知名企事业单位的合作，为学生提供更多的优质实习岗位。目前我校已与 172 家知名企事业单位共建“就业实习基地”，持续开展实习项目。



图 2-15 就业实习基地授牌

3、打造行业训练营

针对求职意向为 IT、教育、金融、公务员等不同行业的学生，举办未来 IT 非技术岗位菁英特训营、未来教师菁英训练营、未来金融菁英特训营、未来管理菁英研习班等专项行业训练营，加深学生对行业的认知，系统培养职业素养。

举办未来 IT 非技术岗位菁英特训营。为有志于从事 IT 行业非技术岗位工作（例如设计类、产品类、市场类、职能类岗位）的学生提供系统提升求职竞争力、近距离接触职场的机会。通过讲座、参访、比赛等形式，帮助学生了解 IT 行业发展概况、不同岗位的具体情况、应聘相关岗位所需的知识等。

表 2-18 首届未来 IT 非技术岗位菁英特训营活动一览

序号	时间	活动内容	课程性质
1	2019.12.3	主题：乘科技创新风帆，展时代宠儿伟梦 主讲人：姜文飞-华为资深人力资源专家	必修
2	2019.12.5	主题：待相会于中华腾飞未来时 主讲人：惠乐怡-中建八局人力资源部总经理 内容：嘉宾结合工作、生活和学习体悟，分享大学之道	选修
3	2019.12.17	主题：互联网行业热门岗位介绍 主讲人：马毅，腾讯校园招聘和雇主品牌负责人	必修
4	2019.12.20	主题：产品岗求职经验分享 主讲人：朱梦然-信息管理学院 2017 级图书情报管理	选修
5	2020.3.26	主题：从玩游戏到做游戏，如何成为游戏策划 主讲人：伯卿-网易游戏资深系统策划	必修
6	2020 年 3-6 月	小灶能力训练营线上学习	选修
7	2020.5.23	主题：面试进阶-深度分析各阶段面试差异与表现技巧 主讲人：凌波，猎聘校园高校关系总监	选修
8	2020.5.28	主题：优秀学长学姐互联网行业产品经理/管培生相关经验分享 主讲人：腾讯产品类-龚子维、天猫产品类-王素素、网易管培生-汝晓鑫	选修
9	2020.5.30	主题：“职”引快车道系列活动——群面真相-群面考核标准和表现技巧 主讲人：凌波，猎聘校园高校关系总监	选修
10	2020.6.5	华为云走访-走进华为南研所，剖析华为销售岗	必修
11	2020.6.7	“演讲与表达”培训讲座	必修
12	2020.6.10	腾讯云走访	必修
13	2020.6.12	职场礼仪培训讲座	选修
14	2020.6.13	演讲比赛初赛	选修
15	2020.6.21	演讲比赛决赛	选修
16	2020.6.29	线上模拟面试大赛	选修
17	2020.7.10	苏宁云走访	必修
18	2020.9.15	结营仪式	必修



图 2-16 华为线上走访



图 2-17 优秀应届生分享会

举办未来金融菁英特训营。为有志于从事金融相关工作的学生提供系统的学习相关知识、了解行业动态的机会。活动持续半年左右，通过讲座、参访、比赛、实习推介等形式，为计划毕业后从事金融领域工作的学生提供来自市场一线的行业资讯速递、工作内容介绍和招聘过程解读。

表 2-19 首届未来金融菁英特训营活动一览

序号	时间	活动名称	备注
1	2019.11.8	开营仪式暨首场主题讲座（1）：中国银行业发展新格局与新动态	必修
2	2019.11.15	团队合作能力提升团体辅导	必修
3	2019.11.22	第二次主题讲座（2）：绽放青春，“银”在未来---新时代商业银行业务发展和岗位要求	必修
4	2019.11.23	素质拓展活动	必修
5	2019.12.4	主题讲座（3）：产业升级的助力者——融资租赁	必修
6	2019.12.5	大咖讲堂：待相会于中华腾飞未来时	选修
7	2019.12.10	主题讲座（4）：我与德勤二十年	必修
8	2019.12.23	主题讲座（5）：猎头助你踏入金融行业	必修
9	2020年3-6月	小灶能力训练营线上学习	选修
10	2020.5.16	生涯规划导师漫谈	必修
11	2020.5.23	职引快车道	选修
12	2020.5.24	主题讲座（6）：银行HR带你解密面试	必修
13	2020.5.31	银行校友分享交流会	必修
14	2020.6.5	线上企业走访活动：工商银行云走访	必修
15	2020.6.7	“演讲与表达”培训讲座	必修
16	2020.6.13	演讲比赛初赛	选修
17	2020.6.18	线上企业走访活动：交通银行云走访	必修
18	2020.6.21	演讲比赛决赛	选修
19	2020.6.29	模拟求职比赛	选修
20	2020.9.15	结营仪式	必修

银行面试解密

注意事项 面试形式 经验分享



图 2-18 银行求职技巧线上讲座



图 2-19 结营仪式现场

举办陶行知教育菁英训练营。面向有志于从事教育行业相关工作的南大在校生，提供深入了解行业、岗位的学习平台，提升理论知识水平，加强教学设计与授课能力，南京大学学生就业指导中心自 2019 年秋季学期起联合陶行知教师教育学院举办“南京大学陶行知教育菁英训练营”，依托其强大的师资力量和优质资源，以更为贴近岗位需要的培养方式，帮助在校生更高效、专业、系统地进行教师岗位的知识、能力和素养储备。近一年中，为 120 位营员提供集讲座培训、读书分享、实习实践、课程指导、教学技能大赛、团辅活动等在内的系统化培训指导方案，受到营员们的一致好评。2020 年 11 月份，启动第二届陶行知教育菁英训练营招募，报名人数近 250 人，同比增长 53.3%，最终选拔出 150 位营员。

表 2-20 南京大学陶行知教育菁英训练营活动一览

序号	时间	活动内容
1	2019.12.19	团体辅导
2	2019.12.26	训练营开营仪式暨首场讲座： 打开并塑造学生的心灵——新时代中国教师的“道”与“德”
3	2020.3-6 月	10 期线上读书分享会
4	2020.4-5 月	4 期教师技能提升专题培训课程
5	2020.6.6	教育行业求职经验分享会
6	2020.6.11	青年教师职业发展分享会
7	2020.6-7 月	“逐梦路上”教师技能大赛
8	2020.9-10 月	输送 20 余位营员赴南京市属中小学实习
9	2020.10.20	训练营结营仪式



图 2-20 陶行知教育菁英训练营

开展南京大学未来管理菁英高级研习班。为深入贯彻党的十九大和全国教育大会精神，落实新时代党的教育方针，坚定“立德树人，服务国家”的育人理念，围绕学校“双一流”建设总体目标，鼓励、引导更多学生去基层建功、到一线立业，自 2019 年秋季学期起，启动南京大学“未来管理精英高级研习班”。报名之初，收到 300 余位同学报名，最终选拔出 123 位营员。通过成立临时团总支，联合班委管理学员出勤、研习以及考核，不断规范班级管理制度。2020 年，为营员们提供了集思想引领、国际形势及时事政治、公考知识技能及朋辈引领等在内的系统化课程，以及演讲表达、公文写作、红色主题教育、基层实习等在内的实践类课程，多角度提升学员的专业化能力和职业素养。

表 2-21 南京大学未来管理菁英高级研习班课程活动一览

序号	时间	活动内容
1	2019.10.23	《习近平新时代中国特色社会主义思想》主题讲座
2	2019.11.6	团体辅导
3	2019.11.9	户外素质拓展培训
4	2019.12.25	《中国环境保护面临的挑战与机遇》主题讲座
5	2020.5.16	主题：“选调在线分享会”系列活动一
6	2020.6.3	《如何培养国际化视角》主题讲座
7	2020.6.6	主题：“选调在线分享会”系列活动二
8	2020.6.9	主题：“选调在线分享会”系列活动三
9	2020.8.27	主题：“中国与世界政治”系列讲座之“后疫情时期的国际秩序变迁与政策启示”
10	2020.9.6	南京大学公文写作大赛
11	2020.10.24	“中国与世界政治”系列讲座之“习近平的新闻宣传观”
12	2020.10.29	公职招考社会热点关键词
13	2020.11.17	侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆走访活动



图 2-21 未来管理菁英研习班合影



图 2-22 研习班户外素质拓展

（六）融合全程服务，做好基层就业指导

南京大学坚持“立德树人、服务国家”的人才培养理念，始终将鼓励、引导毕业生赴基层就业作为学校重点工作，全面落实《南京大学关于进一步引导和鼓励毕业生到基层工作的意见（试行）》，始终践行“扶上马、送一程、关爱一生”的工作宗旨，在实践中形成并不断完善“组织保障、实习实践、讲座培训、招录服务、表彰欢送、走访调研”“六位一体”基层就业工作特色体系。

1、组织保障：全面统筹，多措并举扩影响

学校主要领导连续出席每年的基层工作毕业生欢送表彰大会并做主题报告，校院两级领导对毕业生基层就业工作给予重点关怀指导，通过构建学校、学生、校友校内外三方联络体系，保障选调生工作有序运行。学生就业指导中心设立基层工作部，专门推动落实各项选调工作；截至目前，对外联系近 800 位基层工作校友，搭建校地合作联络桥梁；对内指导学生基层工作发展研究会，现有骨干会员 160 余名，公众号关注人数超过 10000 人，在南大青年学生中起到了广泛的示范引领作用。

2、实习实践：校地合作，奔赴基层体国情

为帮助南京大学在校生进一步了解基层工作实际，鼓励毕业生赴基层就业。截至目前，已建立 12 家基层就业实习基地。2020 年面对疫情带来的影响，首次尝试“云签约”方式，与河北省石家庄市井陘矿区线上达成实习协议，该地也成为南京大学第 12 家基层就业实习基地，并在 2020 年暑期首次成功输送 25 名实习生参加实习；2020 年度，共组织多批次基层实习“励学计划”，集中输送在校生赴江苏省、重庆市、河北省等常设基地和南京市级机关参加实习，共计 200 余人次，实习生们的卓越表现得到了各实习单位的高度认可和赞扬。



图 2-23 石家庄市井陘矿区就业实习基地线上签约



图 2-24 石家庄实习骨干参观段家楼



图 2-25 重庆实习骨干参观歌乐山烈士陵园



图 2-26 “进机关进企业进社区”实习培训

3、讲座培训：多方联动，协同育人促提升

联合校内外多种资源，为有志于从事党政机关工作的在校生提供系统全面的培训活动。组织 11 场“选调政策进院系”系列宣讲活动，通过政策宣讲、朋辈引领、疑问解答等系统化宣讲方式，多方面多维度提升南大学子的求职竞争力，2020 年已覆盖法学院、新闻传播学院、外国语学院、电子科学与工程学院、化学化工学院、生命科学学院、环境学院等近 30 个院系，累计参与近 3000 人次，各类活动推送阅读量近 2 万人次；组织 14 场“分地区选调经验分享会”，实现精准化选调工作指导，不断提升同学们对基层工作的了解、提高选调应试能力，累计参与近 2300 人次，相关推送阅读量近 2 万人次；面向 2020 届和 2021 届毕业生开设“南京大学公职引领训练营”，共有 284 名营员，采用“直播+录播”的方式，“课程+讲座”的形式，举办 18 场公职考试辅导系列活动，累计参与达 2500 人次；面向 2021 届毕业生开设“南京大学未来管理菁英高级研习班”，共有 123 位营员，通过理论提升课程、学习报告分享、基层参访调研、机关实习实践、红色主题教育等活动，全方位提升营员们的理论素养、业务能力和家国情怀，2020 年累计开展 12 次活动；举办“公文写作大赛”，来自 30 个院系的 209 名同学报名参加，邀请专家进行考前指导、邀请专业评委进行打分，帮助同学们提升公文写作能力、增加对时政热点的了解、培养良好的逻辑思维。

表 2-22 南京大学 2020 年选调政策进院系宣讲活动情况一览

序号	主题	时间	参与人数
1	政府管理学院专场宣讲会	2020 年 8 月 26 日	379
2	社会学院专场宣讲会	2020 年 8 月 27 日	198
3	法学院、马克思主义学院联合宣讲会	2020 年 8 月 29 日	182
4	文学院、哲学系联合宣讲会	2020 年 8 月 30 日	205
5	商学院专场宣讲会	2020 年 9 月 2 日	300

序号	主题	时间	参与人数
6	地科、工管、环境、天文联合宣讲会	2020年9月8日	227
7	信管、大气、生科联合宣讲会	2020年9月9日	262
8	地理与海洋科学学院宣讲会	2020年9月12日	254
9	外国语、新传、电子联合宣讲会	2020年9月13日	300
10	建城、软件、艺术、模式所联合宣讲会	2020年9月16日	226
11	现工、教研、数学、医学联合宣讲会	2020年9月19日	152

表 2-23 南京大学 2020 年分地区选调经验分享会情况一览

序号	活动名称	时间	参与人数
1	湖南专场选调经验分享会	2020年3月15日	140
2	安徽专场选调经验分享会	2020年4月6日	160
3	京津冀专场选调经验分享会	2020年4月18日	160
4	川渝专场选调经验分享会	2020年4月19日	110
5	闽粤专场选调经验分享会	2020年4月26日	110
6	豫鄂赣晋专场选调经验分享会	2020年5月2日	108
7	黑龙江-陕西专场选调经验分享会	2020年5月5日	70
8	桂黔专场选调经验分享会	2020年5月10日	50
9	江苏专场选调经验分享会	2020年5月16日	730
10	宁甘蒙青新专场选调经验分享会	2020年5月23日	35
11	贵州专场选调经验分享会	2020年5月30日	35
12	上海专场选调经验分享会	2020年6月6日	200
13	浙江专场选调经验分享会	2020年6月13日	225
14	山东专场选调经验分享会	2020年6月20日	100

4、招录服务：强化保障，选调流程全覆盖

2020年，对接服务江苏省、浙江省、上海市、黑龙江省、重庆市、辽宁省等近30家省级机关组织部门选调招录工作。为中央及各地机关、组织部门提供包括报名推荐、政策宣讲、笔面试、政审考察等在内的全程化服务。面对疫情带来的影响，积极调整工作方式方法，针对部分地方的需求，在校内组织专门考察团队，协助四川省、浙江省等多个地方开展线上考察谈话，保障每一位毕业生的考录工作顺利开展。

表 2-24 南京大学 2020 年度选调生就业地区分布汇总

地区	人数	地区	人数
江苏省	48	河北省	5
浙江省	34	河南省	5
安徽省	25	黑龙江省	5
上海市	18	宁夏自治区	5
四川省	18	福建省	4
北京市	15	湖南省	4
陕西省	9	海南省	3
重庆市	8	天津市	3
贵州省	7	云南省	3
内蒙古自治区	7	广西自治区	2
甘肃省	6	山西省	2
江西省	6	湖北省	1
山东省	6	吉林省	1
广东省	5	青海省	1
		合计	256

5、欢送表彰：勇立潮头，扬帆起航送一程

面对突如其来的疫情，在学校党委行政的指导下，就业中心及时调整工作思路，通过“云端”举办 2020 届基层工作毕业生欢送表彰大会，五大网络平台同步上线，与选调生毕业生、选调生校友们连屏连线，及时传达学校、师长的衷心祝福与热切期望。南京大学党委书记胡金波以“让行动证明南大选调生们都是好样的”为题寄语基层工作毕业生们，并为 2020 届选调生代表授旗。中国科学院院士、南京大学校长吕建寄语选调生们“青春就是要读好书、走好路、做好事”。此外，首发推出南京大学《选调生之歌》，邀请 2020 届选调生代表倾情献唱，以热血旋律致敬每一位选调路上的南大人。



图 2-27 选调生之歌 MV 二维码链接



图 2-28 《选调生之歌》歌词

连续多年设立南京大学“青苗奖”，支持毕业生赴中西部、边远地区基层、国家重点领域和艰苦行业一线就业，2020 年共有 150 位毕业生获得“青苗奖”，共发放奖励金额达 70 万元，南京大学党委书记胡金波在毕业典礼上为青苗奖获奖代表颁奖。



图 2-29 南京大学胡金波书记寄语



图 2-30 南京大学吕建校长寄语



图 2-31 胡金波书记为 2020 届基层工作毕业生代表授旗



图 2-32 基层工作毕业生宣誓

6、走访调研：持续关注，关爱一生显真情

开展“选调生风采”系列报道，自2020年2月起，结合疫情背景，线上调研、采访湖北、湖南等13个省、区、市的31位选调生校友的一线战“疫”故事，在南京大学基层研究会公众号推出9篇系列宣传推文报道，充分展示了南京大学选调生在疫情中践行党员初心使命、冲锋在前、责任在肩、奋力守护人民群众健康安全的感人事迹。其中，《战疫情：90后选调生在“疫”线淬炼底色》一文发表于共产党员网，《我是党员干部，我是南大选调生》在南京大学官方微信公众号发布，阅读量逾1.6万。



图 2-33 疫情期间“选调生风采”系列报道

南京大学高度重视基层就业引导工作，在国内首创多个系列品牌活动，在校内外形成较强的引领示范作用。在多方的共同努力和支持下，南京大学基层工作毕业生人数再创新高，2020年已达到256人，越来越多的优秀毕业生不断加入到选调生工作队伍中来。

(七) 开拓平台渠道，推进国际组织实习

2020年，突如其来的新冠疫情为赴外交流活动带来诸多阻碍。为努力克服疫情造成的不利影响，在特殊时期继续做好国际组织人才培养与推送工作，学生就业指导中心多措并举，在原有的工作方式上积极创新，进行深入的探索与实践，主要聚焦于四新：一是落实国际组织实习遴选工作，为有申请需求的学生提供辅导新平台。二是巩固并深化原有伙伴关系，积极拓宽国际组织合作新渠道。三是办好国际组织职业发展系列活动，开创人才培养新项目。

四是完善校内国际组织学生团队建设，做好宣传工作，广纳新人才。

1. 拓宽渠道，搭建工作新平台

积极开展国际组织实习遴选工作。全年通过NAIO公众号累计发布140条实习岗位信息，其中14条为具有内推渠道的招募信息。截至报告发布时，共计39人次获得国际组织实习岗位。

表 2-25 2020 年南京大学国际组织实习生人数统计表

国际组织	人数
联合国全球传播部	10
联合国儿童基金会	6
世界气象组织	2
红十字国际委员会	2
世界自然保护联盟	3
国际原子能机构	1
联合国难民署驻华办公室	1
联合国世界粮食计划署	1
联合国维也纳办事处	1
联合国训练研究所	1
中国东盟中心	1
其他	10
总计	39

表 2-26 2020 年南京大学国际组织实习生来源分布

学院	人数
外国语学院	21
中美文化研究中心	5
政府管理学院	2
历史学院	2
建筑与城市规划学院	2
信息管理学院	2
其他	5
总计	39

为更好地向有志于前往国际组织实习的南大学子提供指导，并结合疫情期间相关工作的线上开展，今年首次推出国际组织“辅导管家”系列活动，以学生需求为导向，服务学生实

习申请。该活动针对合作渠道实习岗位招募，对申请者进行申请过程中个人材料、笔面试准备等方面的辅导，共计有 20 名学生接受该活动的辅导。

在搭建平台的同时，始终为学生前往国际组织实习提供保障激励。今年共评比两届“南京大学国际组织人才奖学金”，共有 13 名学生获得，资助金额近 13 万元。

2. 巩固合作，开拓交流新资源

2020 年，在已有的合作基础上同联合国粮食及农业组织、世界气象组织等机构达成实习生选派合作关系并签署合作备忘录，并同联合国儿童基金会深化现有合作。依托校内资源，同国际原子能机构、联合国毒品和犯罪问题办公室等多家国际组织进行联系，商谈实习生选派、学术项目合作等事宜。同时积极拓展国际组织专家合作资源，依托南京大学“名师计划”平台，于 2020 年秋季学期邀请王之佳与何勇两位专家在校内开设通识课程，选课人数近 60 人，以此进一步巩固与专家的合作关系，实现由短期交流到长期稳定合作的转化。

10 月，承办国家留学基金管理委员会第二届联合国机构宣讲咨询活动（The 2nd UN Job Fair）。中科院院士，南京大学校长吕建教授为活动致辞。该活动旨在加强高校学生与国际组织间的交流与互动，共计 200 余名学生参与。通过与联合国妇女署和联合国儿童基金会的进一步联络，加深学生对两所机构的了解，并通过学生与官员的直接对话，提升学生对国际组织用人标准的认识，调动学生赴国际组织实习的热情。



图 2-34 吕建校长为第二届联合国机构宣讲咨询活动致辞



图 2-35 第二届联合国机构宣讲咨询活动

10月及12月，组织学生代表团前往北京高校及国际组织进行参访调研。通过走访交流深入了解当前国际组织的人才需求，强化与国际组织的合作，深化同兄弟高校间的工作交流。

3. 创新形式，探索育人新方法

为深入对国际组织发展特性与人才成长路径的研究，设立多层次、多形式的专项培养计划，就业中心在做好常规工作的同时，不断创新国际组织职业发展系列活动。

中心克服今年疫情带来的不便，利用网络平台开展线上讲座，充分贯彻落实“停课不停学”的要求。2020年共筹办10场国际组织专题讲座、5场国际组织主题分享会，邀请校内外专家教授围绕国际组织工作与求职技能等内容进行分享，并邀请拥有国际组织实习经验的学生介绍具体实习工作、心得感悟及申请经验。

3月，邀请拥有多年国际组织人力资源管理经验的王纪元、薛玉雪等资深专家开展为期一个月的国际组织全流程模拟求职培训活动，为学生提供从岗位应用到笔试面试各个环节的详细讲解与指导。三位专家对30名学员的表现给予详尽的评价与建议，并与其分享国际组织任职相关技能，将理论与实践相结合，切实提高学生们的综合素质与岗位竞争力。

6月，利用校内外优质资源，针对校内有志于投身国际组织事务的学生，举办首届“南京大学国际组织菁英训练班”，开展国际组织知识讲座、国际组织求职能力提升培训及优秀国际组织实习生经验分享会等一系列专题活动，更好地推介校内国际组织资源，系统化提升南大学子的国际组织任职能力。活动历时4个月，共有来自全校各院系专业的58名学员通过联合国可持续发展目标汇报考核并顺利结业。



图 2-36 联合国可持续发展目标汇报考核现场

10月，针对我校学生对联合国可持续发展目标方面的知识掌握不足的情况，特邀世界自然保护联盟宣传教育专业委员会执行委员李翰颖女士前来开展联合国可持续发展目标综合培训，共计20名学生参与此项活动。该活动历时3个月，加强了学员对联合国可持续发展目标的理解，并帮助学员对国际组织的实际工作有更加深入的了解，提升了学员在跨文化环境下工作和生活的适应能力。

表 2-27 2020 年南京大学国际组织职业发展系列活动概览

类型	序号	内容	时间
讲座	1	主题：联合国口笔译的工匠精神 主讲人：联合国总部全职同声传译季晨先生	2020.4.8
	2	主题：国际组织实习申请技巧系列讲座第一期 主讲人：中国联合国协会常务理事王纪元	2020.4.18
	3	主题：国际组织实习申请技巧系列讲座第二期 主讲人：前联合国开发计划署国家局局长薛玉雪	2020.4.19
	4	主题：国际组织实习申请技巧系列讲座第三期 主讲人：世界自然保护联盟宣传教育专业委员会东亚事务副主席李翰颖	2020.4.21
	5	主题：国际化视野的内涵与培养 主讲人：南京大学中国智库研究与评价中心副主任、首席专家李刚教授	2020.6.5
	6	主题：全球治理面临的挑战与我们的使命 主讲人：前中国驻摩洛哥、卢旺达大使孙树忠	2020.9.1
	7	主题：探索联合国大舞台 主讲人：南京大学国际组织人才培养顾问王之佳	2020.9.21
	8	主题：抓住机遇，走向国际 主讲人：前中国常驻联合国环境署副代表刘宁	2020.11.3
	9	主题：反全球化浪潮下的全球治理挑战 主讲人：清华大学公共管理学院桂天晗	2020.11.20
	10	主题： Paths to Work in UN 主讲人：John Ericson	2020.12.7
训练	1	南京大学模拟联合国求职在线培训，参与人数：30人	2020.2-3
	2	南京大学国际组织菁英训练班，参与人数：60人	2020.6-10
	3	南京大学联合国可持续发展目标综合培训，参与人数：20人	2020.10-12
分享会	1	主题：国际组织实习经验分享第一期 分享人：王雅璇、高海栋、李璇	2020.3.4
	2	主题：国际组织实习经验分享第二期 分享人：李嘉辉、李钰	2020.3.13
	3	主题：国际组织实习经验分享第三期 分享人：吕焯、潘光逸	2020.3.28
	4	主题：国际组织参访经验分享 分享人：李镛、肖渝然、徐杨、章子龙	2020.6.20
	5	主题：国际组织实习经验分享第四期 分享人：贾子群、朱锋	2020.10.9

类型	序号	内容	时间
专题活动	1	国际组织系列通识课——国际组织运行机制与文化	2020.09-10
	2	国际组织系列通识课——走进联合国	2020.10-11
	3	第二届联合国机构宣讲咨询会	2020.10
	4	联合国可持续发展目标主题演讲比赛	2020.10
	5	学生国际组织发展协会赴北京国际组织调研	2020.10
	6	学生国际组织发展协会赴北京国际组织调研	2020.12

4. 壮大队伍，吸引发展新力量

进一步完善南京大学学生国际组织发展协会（NAIO）建设，并根据现有工作情况对部门考核制度进行修订，目前协会成员共 78 人。国际组织菁英库进行常规招新工作，现已有成员 334 人。

截至报告发布时，NAIO 微信公众号推送共计 214 篇，公众号关注数增长 2402，增长率 38.82%，目前已达 8531 人。公众号总阅读次数为 238733，总阅读人数为 154808，以图、文、视频相结合的方式对国际组织相关活动报道，推文内容包括国际组织各类实习信息、通识课程、专家讲座、实习经验及分享会回顾和菁英训练班等活动回顾。



图 2-37 NAIO 公众号发布各类国际组织相关活动信息

二、切实开展“一帮一”就业联合行动

2020年，注定是不平凡的一年，在疫情防控常态化、经济转型升级复杂化双重因素叠加影响下，就业工作面临前所未有的压力和挑战。为贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院关于做好“稳就业”、“保居民就业”的决策部署，帮扶湖北高校毕业生顺利就业创业，根据教育部《关于实施第二批全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动的通知（教学厅函〔2020〕16号）》要求，南京大学定点帮扶武汉东湖学院。帮扶行动时间定为2020年5月至9月。

2020年5月9日，我校与武汉东湖学院在线召开就业联动洽谈会。双方经过充分协商，明确两校就业联动工作目标与具体举措，组建微信工作群，明确各专项工作负责人，建立“六共”帮扶机制。

（一）共享就业岗位信息

武汉东湖学院学生获享南京大学学生专享就业信息；南京大学携手武汉东湖学院，联合举办大型网络招聘会活动，实现两校网络信息与网络招聘资源互通共享。

1. 举办线上全职、实习双选会

5月16日，南京大学携手武汉东湖学院，举办面向2020届毕业生、2021及2022届在校学生的线上全职、实习双选会。共吸引了来自互联网、金融、房地产开发、贸易服务、科研单位等16个行业的286家用人单位参会，提供25791个需求岗位，中粮地产、中国建筑第八工程局、淘宝中国软件、深信服科技、中兴通讯、苏宁、杭州海康威视、宁波银行、天翼物联、清华苏州环境创新研究院、上海市人民政府发展研究中心等一大批国内知名企事业单位参加了此次双选会。有1309名学生参加了此次双选会，共投递4150份简历。南京大学参会学生529人，投递简历1547份；武汉东湖学院参会学生311人，投递简历964份。

2. 举办大型网络招聘会

5月28日，南京大学等南京七所重点高校携手武汉东湖学院等湖北六所高校，联合举办了2020年大型网络招聘会。本次网络招聘会吸引了来自互联网、科研、贸易服务、医药制造、土木工程、石油石化等领域共计751家用人单位参会，提供需求岗位45325个，中铁三局、中建五局、华润置地、伊利集团、上海电力、中核华纬工程设计研究有限公司、湖北省工业建筑集团、中国人民解放军总参谋部第六十研究所、中国兵器工业集团人才研究中心等一大批知名企事业单位参与了此次招聘会。共有2209位毕业生参加了此次招聘会，共投递简历8393份。南京大学共计240位学生参会，投递简历783份。武汉东湖学院共计148名学生参会，投递简历551份。



图 2-38 共同举办大型线上招聘会

3. 举办专场宣讲会

6月17日上午，江苏省产业技术研究院携手体系内近百家单位线上线下同时举办宣讲会。本次宣讲会发布招聘需求350项，招聘岗位达1116个。南京大学和武汉东湖学院共1300余名学生分别通过“线上”或“线下”参与了此次专场招聘宣讲会。

4. 共享网络资源

南京大学就业官网“南星点亮”网络平台以及官方微信公众号“南大就业”全面对东湖学院的学生开放。自2020年5月8日以来，共发布各类需求信息1271条，岗位需求总数达到229258个。

5月19日，南京市开展为期两周的“才汇金陵·共创未来”人才云聘云创线上直播招聘活动，本次活动共有561家用人单位加入，提供12098个岗位，南京大学第一时间分享给武汉东湖学院的学生，切实做到就业岗位信息共享，扩大武汉东湖学院学生就业信息来源。

（二）共同开拓就业渠道

双方共同开拓就业市场，开辟就业渠道，拓展就业岗位。南京大学积极联系江苏各地人社部门和相关合作单位，引导属地就业资源、企业需求等向武汉东湖学院延伸；充分动员校友企业、来校招聘的用人单位积极接收东湖学院毕业生。

1. 积极拓展就业渠道

南京大学主动共享南京市劳动就业服务管理中心整理的南京市高校毕业生就业创业十项措施每月招聘会计划表，共计18场线上招聘活动，包含各种类型，有新研发机构专场、重点行业专场、财会专场、化工专场等，适合不同层次的毕业生。

2. 主动对接用人单位，共享企业实践资源，开展云走访活动

通过活动拓宽学生眼界，开拓就业市场。南京大学联动就业实习基地等优质企事业单位，组织开展企业“云走访”等实践活动，促进学生提升对企业的了解，帮助学生深入了解职场，为学生了解企业、了解职场提供更多的渠道，活动向武汉东湖学院学生同步开放。

6月18日，南京大学与武汉东湖学院共同组织开展“交通银行云走访”活动，邀请南京大学匡亚明学院2009级校友，交通银行总行第十一期管培生、交通银行姑苏支行行长助

理赵金城，以及南京大学商学院 2012 级校友，交通银行总行第十四期管培生，目前在交通银行江苏省分行轮岗的李铭秋，为同学们进行介绍和分享，帮助有志于前往银行工作的学生了解行业信息，了解交通银行。活动同时向武汉东湖学院学生开放，来自南京大学的 250 位学生和来自武汉东湖学院的 400 位学生通过腾讯会议和哔哩哔哩直播形式参与活动。7 月 10 日，南京大学与武汉东湖学院共同组织苏宁线上走访活动，帮助学生了解互联网行业资讯。活动全程通过哔哩哔哩“南大就业”账号进行直播，来自南京大学的 856 名学生和武汉东湖学院的 525 名学生参与。

（三）共同加强就业指导

1. 共享讲座资源

南京大学联合武汉东湖学院共同组织各类生涯规划与就业指导类讲座，并连线共享，促进两校学生共同学习与交流。

4 月 30 日举办《在求职中快速成长——求职困惑十问十答》主题讲座，针对同学们在求职中常见的十个共性问题进行集中解答，5 月 5 日举办《“删繁就简 历久弥新”——南京大学 2020 年度人人简历大赛培训讲座》，明确了简历书写的技巧和注意事项，两场讲座的视频资源均同步共享给武汉东湖学院；6 月 30 日举办《“她就业”现状与对策分析》主题讲座，帮助女大学生更为客观地了解女性职场现状，探索个人核心职业优势，更好地开展生涯规划与求职准备，该讲座以直播形式面向武汉东湖学院同步开放，武汉东湖学院组织参与人数为 972。

2. 共享线上职业咨询服务

组织 25 位职业咨询师，为 100 名武汉东湖学院的学生提供一对一职业咨询；南京大学生涯规划嘉年华特设“职点迷津”版块，由 21 位南京大学职业咨询师和生涯规划导师为学生提供全天候的在线视频职业咨询服务，咨询服务向武汉东湖学院学生同步开放。截至目前，武汉东湖学院已有 314 人次完成咨询服务。



图 2-39 线上职业咨询师团队

3. 共享就业指导朋辈教育资源

南京大学建设有朋辈教育微视频库，目前已有 106 位优秀学生，通过微视频分享其名校

深造、名企就业、国际组织实习等经历，29位往届生涯规划大赛决赛的优秀选手决赛精彩视频，分享个人的生涯规划蓝图，8名往届就业之星大赛选手展示个人就业心路历程。考虑到学生隐私，之前仅面向校内学生开放，南京大学向武汉东湖学院开放微视频目录，东湖学院有意愿的学生可以通过密码登录形式查看视频库。

4. 共享就业类学生赛事

将“南京大学人人简历大赛”评选出的30份优秀简历模板发送给武汉东湖学院，共享优秀简历模板，帮助同学们明晰简历书写的技巧和注意事项，为求职之路添砖加瓦；举办“南京大学2020届就业之星大赛”，展示优秀学子风采，实现正向的价值观引导，促进低年级学生及早开展个人规划与能力积累，武汉东湖学院组织在线观看人数为685；举办“南京大学陶行知教育菁英训练营教学技能大赛”，帮助同学们丰富教育教学经验，夯实求职技能，助力同学们顺利实现教师职业梦想，武汉东湖学院在线观看人数为164。

（四）共享优质教学资源

1. 共享“V+”生涯指导系列微课资源

南京大学选取了大学生在就业创业过程中最关注的单面、简历、职业决策、创业计划书撰写、文科生求职技巧、群面等最具有普遍性的主题，以微课的拍摄形式多样化呈现知识要点，已建设7门微课，分别为《成功求职第一步：文科生职业能力探索》、《倾听马克思——青年人如何选择职业》、《生涯决策》、《简历指导》、《单面技巧》、《群面通关的4R法则》、《创业成功第一步：大学生商业计划书撰写》，并已通过视频分享的形式与武汉东湖学院实现资源共享。

2. 共同参与生涯规划导师实训

南京大学聘请180名企业人士担任学生生涯规划导师，面向学生开展的就业指导工作，均向武汉东湖学院学生同步开放。策划组织南京大学生涯规划嘉年华系列活动之“新形势、新动向、新发展”南京大学生涯规划导师漫谈活动，4位重点行业生涯规划导师分享，活动向武汉东湖学院师生开放，共同提升毕业生求职能力。



图 2-40 “新形势、新动向、新发展”南京大学生涯规划导师漫谈活动

3. 联合开展就业指导师资培训

南京大学组织开展的各项就业指导师资培训，均面向武汉东湖学院师生开放。5月12日，邀请南京大学人文社科资深教授、商学院名誉院长、博士生导师赵曙明作主题为《直面疫情，高校人才生涯规划教育的新要求和新使命》的讲座，武汉东湖学院参与人数为121；6月24日邀请猎聘全国高校关系总监、前58集团中华英才网全国校园渠道总监杜然作《就业行业招聘趋势》主题培训，帮助高校老师把握当下最新的招聘趋势和行业现状，以更加科学、专业的方式指导大学生的就业和生涯规划，武汉东湖学院师生参与人数为824；7月13日邀请南京大学马克思主义学院党委副书记、社会学博士、国家三级心理咨询师时昱副教授作题为《学生工作与青年研究——以大学生就业指导为例》的师资培训，鼓励老师们在总结学工经验的基础上，激发研究兴趣，武汉东湖学院17位老师在线参与培训。

（五）共同开展创业实践活动

1. 提供远程支持

通过远程会议、线上直播等多种方式，共享线上创新创业讲座资源，组织导师在线为学生创业团队提供指导，为武汉东湖学院学生提供更多的创业指导与实践平台。

2. 共享创新创业指导课程

向武汉东湖学院推荐《走进创业》、《职业与创业胜任力》两门南京大学创新创业慕课，共享优质教学资源。两门课均为奖学金课程，其中，《走进创业》上线以来累计有近4万名学生选修，入选了国家精品视频公开课；《职业与创业胜任力》通过一些职业的解剖，帮助学生评估自身的胜任力，并设计多个环节对学生进行职业胜任力的训练。通过创业课程传授，更好启发学生的创业激情和培育创业素质。



图 2-41 共同开展就业创业实践活动

3. 共享创新创业讲座资源

4月-5月，我校组织各类线上讲座，包括9期“遇见南小创”线上讲堂，共计邀请30多人次师生共同走进线上课堂，包括“互联网+”大赛金奖得主，金奖指导教师以及学校创

业实践达人等做亲身分享，活动通过宣讲学校双创教育成果、政策和“南小创”的朋辈教育，让两校学子进一步了解双创、激发学生双创精神，营造良好的校园双创氛围。

4. 共同开展创业实践活动

通过组织“互联网+”大赛宣讲会暨项目辅导会、“互联网+”大赛校赛决赛直播等活动共同开展创业实践指导。6月3日，邀请到教育部“全国万名优秀创新创业导师”马德富开展专题创业赛事讲座培训，帮助团队在“互联网+”大赛的准备中明确优势与加分点，线上讨论热烈，学院师生互动频繁，助力创业指导教师能力提升及学生创业团队良好发展，本次活动东湖学院参与师生超过250人次。6月23日，开展《创业策划的撰写与创业项目》为主题的讲座，让学生和指导老师更清晰地了解如何撰写创业策划书，东湖学院参与师生超300人次。7月2日，南京大学“互联网+”大赛校赛决赛通过网络直播的方式面向东湖学院开放，经过校级初赛遴选，共计31支创业团队进入决赛进行线上路演，通过观摩团队展示及评委点评提问环节，帮助学生们掌握路演技巧，理清商业思路。本次活动覆盖东湖学院师生超100人次。



图 2-42 两门慕课均为奖学金课程



图 2-43 线上辅导互动热烈

通过以上活动及资源的共享，培养两校学生创新意识、创业精神及创新创业能力，提升

教师创业指导水平。进一步帮助对口帮扶高校武汉东湖学院学生顺利就业创业。

（六）共同提高就业管理水平

南京大学积极探索系统化、多元化、专业化的就业指导工作，从生涯发展阶段、分类指导维度、组织保障体系、实现方式路径四个角度出发，构建“四四六”精准化生涯教育体系，出版《高校生涯教育精准化管理与实务》作为辅导员工作手册，取得较好的成效。南京大学向武汉东湖学院所有辅导员老师赠送该书，共享经验和成果总结；同时，南京大学积极采取朋辈引领、榜样激励措施，整理过去5年通过“南大就业”微信平台积累的优秀学子的生涯历程和求职故事，精选62篇，汇编出版文集《凡心所向 素履以往——南京大学优秀学子的生涯故事精选》。文集中收录了在互联网、通信、金融、公共管理等不同行业就业的学生的生涯故事，涵盖了综合性大学毕业生求职的大部分主流行业。通过他们的生涯历程和求职故事，向读者呈现这些优秀学生的规划之路、实践之路，体现出职业规划、知行合一的重要性，为后来者提供经验指引，也给从事就业指导工作的老师以启迪。向武汉东湖学院各院系赠送该书，共享优秀学生案例。

南京大学高度重视本次毕业生就业创业工作“一帮一”行动，将把此次联合行动作为当前就业工作的一项重要内容，积极谋划，主动作为，携手武汉东湖学院结对共建，互助共促，守望相助，休戚与共。力争为促进湖北高校毕业生高质量就业、确保全国高校毕业生就业大局稳定作出积极贡献。

三、推行精细化招聘服务体系

（一）招聘服务工作内容

就业是民生之本，是社会稳定的根基。招聘服务是直接连接学生与就业的重要桥梁，面临疫情冲击，稳就业就是稳民心。我校坚决贯彻落实习近平总书记重要指示批示精神和党中央、国务院关于做好“稳就业”、“保就业”的决策部署，在疫情期间坚定不移地执行教育部《关于做好疫情防控常态化条件下高校毕业生校园招聘活动的通知》的文件精神，将招聘服务作为工作内容的重中之重，积极稳妥组织毕业生校园招聘活动，持续完善招聘服务工作流程，不断加强招聘服务团队建设，以多样化招聘服务实现用人单位招聘与毕业生就业的精准对接，满足双向需求。

校园招聘服务部包括3名专职工作人员，9名学生助理和40名CRST（校园招聘服务团队）成员。采取“三双”运营模式，即“鼓楼仙林双校区协调”，“线上线下双系统配合”，“宣讲会双选会双模式并行”。招聘服务工作分为三个阶段：前期线上接洽阶段，涵盖审核入驻、场地预订、招聘信息审核等多项服务；中期宣传预热阶段，依托南大就业中心官网、“南大就业”微信公众号、校内BBS网站以及电子宣传屏等宣传渠道，实现对目标群体的有效覆盖，同时借助院系本硕博联络员群与各行业微信群，实现对应届求职学生的精准对接；后期线下执行阶段，提供现场全方面支持。力求多样化提供服务，精准化对接需求，协助用

人单位进校招聘，助力毕业生满意就业。

表 2-28 南京大学 2020 年校园招聘活动总体状况一览

招聘活动内容		统计情况
专场宣讲会	线下	1034 场（校级 612 场；院系 422 场）
	线上	39 场
组团招聘会	线下	23 场（1532 家单位）
	线上	4 场（205 家单位）
大型双选会	线下	4 场（638 家单位）
	线上	6 场（2416 家单位）
参加招聘活动学生	线下	30926 人次（校内 23710 人次，校外 7216 人次）
	线上	13043 人次
安排各类笔试、面试		330 场
提供笔面试教室		986 间
参加笔面试学生		65663 人次
发布招聘信息（岗位数）		1 万 8 千余条次（近 50 万需求岗位）
公众号推送		321 条

与往年相比，2020 年毕业生招聘服务活动有以下特点：

1. 陡逢疫情，面临压力，需求稳定热度高

尽管面临着就业形势的严峻压力和疫情冲击的突发挑战，2020 年校园招聘总体状况仍然维持了原来的热度。在春季无法举办线下宣讲会的情况下，专场宣讲会仍然达到千余场，院系专场宣讲会基本和上一年度数据持平；组团招聘会在数量上略有精简，但涉及的参会单位数量与去年相当；大型双选会则在场次和参会单位数量上都实现了较大的增长。对比纵向数据不难发现，用人单位招聘需求整体稳中有增，面临疫情压力，诸多企业响应国家号召，增加人才储备，迎难而上，保持活力。就横向数据比较而言，学生参与校园招聘活动的热度持续不减，但参会情况冷热不均的现象仍然存在。公务员、事业单位、教育、互联网、金融、地产等行业内的优质企业仍然是毕业生就业的热门选择，非一线城市企业则未能获得青睐，社会岗位需求与毕业生就业期望之间仍然存在一定差距。

2. 直面挑战，迅速反应，线上模式效果好

面对突如其来的新冠肺炎疫情，招聘服务团队反应迅速，早在二月份就对春季招聘活动作出部署，革新宣讲会举办方式，与完美校园、金智教育、智联招聘合作，依托第三方空中招聘平台开展空中宣讲会、组团招聘会与大型双选会。2020 年春季共举办空中宣讲会 39 场，空中组团招聘会 4 场、各类空中大型双选会 6 场。据统计，空中双选会参会单位数量 5 倍于去年同期数据，共 2416 家单位参与，提供 150054 个岗位需求人数，6620 人次报名参与双选会，投递简历 39668 份。相较于传统线下专场宣讲会和双选会，空中双选会既突破了空间和地域的限制，又充分利用了大型活动的规模优势，成本低，效率高，联动合作，多方共赢，是疫情中面对线下招聘受阻时的有效方式，也不失为后续招聘活动开展的重要革新方向。与此同时，用人单位在招聘信息宣传渠道的选择上较往年同样有所变化，微信公众号推送宣传

方式得到青睐和广泛认可，推送条数达 321 条，较去年增长了 24.4%。

表 2-29 南京大学 2020 年春季空中双选会一览

主题	时间	参加单位数量	岗位需求人数	报名人数	简历投递数量
南京大学 2020 年首场春季空中双选会	3.11-3.17	396	21566	621	4142
南京大学 2020 年第二场春季空中双选会	3.18-3.24	392	22955	789	2799
华东重点企业暨“才约杭城”线上校园招聘	3.30	102	6556	613	1200
南京五校 2020 届毕业生国家重点单位网络招聘会	4.16	489	27433	1072	18938
南京大学 2020 年全职、实习双选会	5.16	286	26219	1316	4196
南京七校携手湖北六校，大型网络空中招聘会	5.28	751	45325	2209	8393

3. 院系联动，特色专场，精准对接保就业

为满足不同院系学生专业化、个性化的就业需求，各院系联合专业高度对口的用人单位举办特色专场招聘会成为保障毕业生就业的重要举措。在 2020 年度校园招聘活动中，共有 28 个院系举办了面向本硕博不同阶段毕业生的 422 场招聘会。另外还有 4 场组团招聘会，文学院举办“首届南京大学‘初心与使命’文科专业招聘会”，30 家企事业单位参会；地球科学与工程学院举办“‘地’结新时代——2019 年资源能源与环境行业专场招聘会”，7 家资源能源与环境类企业参会；生命科学学院举办“‘创新生’生物医药行业专场招聘会”，25 家生物医药类企业参会；化学化工学院举办“企化人生——2019 年南京大学化学化工学院专场招聘会”，37 家化学化工类企业参与。院系专业与岗位需求高度匹配的特色专场招聘实现了人才供给和职位需求之间的精准对接，受到用人单位和学生的热烈欢迎。



图 2-44 举办线下专场宣讲会

4. 趋势延续，模式转换，线上招聘后劲足

延续招聘活动的整体变化趋势，毕业生逐渐倾向于直接参与网申，现场校园招聘宣讲会参与人数略有下降，但与此同时，笔试面试教室使用数据同比有明显增长，实际参与笔试面试的学生人数也有所上升。值得注意的是，AI 面试方式今年首次得到应用，在线面试方式全面铺开，我校毕业生在南京五校国家重点单位网络招聘会中收到在线面试邀约 194 次。概而言之，校园招聘活动重点正逐年出现转换趋势，线上招聘信息宣传与网络投递简历越来越多地受到用人单位和学生的青睐，突如其来的新冠肺炎疫情更是加速了这一转换过程。尽管目前仍存在一些困难，但毋庸置疑的是，由于线上招聘模式大大节省了招聘与求职双方的成本，网络招聘与在线笔试面试确实正在成为招聘活动的重要方式之一，线上招聘模式跨越空间的特性确有其独特的优越性。



图 2-45 举办线上全职、实习双选会

(二) 招聘服务工作特色

校园招聘服务部始终以充分助力毕业生顺利就业、满意就业为目标，招聘服务依托南大平台，努力做大做强，持续细化优化，打好基础，做出特色，精准传达信息，做细现场服务，全力满足毕业生与用人单位的多样化需求。

1. 联动兄弟院校，凸显品牌优势

在便捷的线上招聘平台的加持下，空中招聘模式更显南大品牌优势。在疫情期间，南京大学联合东南大学、南京航空航天大学、南京理工大学及河海大学，举办“南京五校国家重点单位网络招聘会”，共 489 家单位、3653 名毕业生参会，用人单位共收到简历 18802 份。为贯彻实施教育部关于全国高校与湖北高校毕业生就业创业工作“一帮一”行动，以南京大学为首的七所南京重点高校携手武汉东湖学院等六所湖北高校，联合举办了大型网络招聘会，共吸引 751 家用人单位参加，提供岗位需求 45325 个。多家兄弟院校共战疫情，携手就业，充分利用大型活动的规模效应，使招聘服务辐射范围不再局限于南京一市，联动合作，多方共赢。

2. 优化宣传渠道，精准覆盖受众

为夯实用人单位与毕业生双方信息顺畅沟通这一前提基础，就业中心进一步优化“全覆盖”信息发布渠道，建设更为科学有效的信息传达途径，在充分利用“南星点亮”就业官网、“南大就业”微信公众号、校内 BBS 网站以及电子宣传屏等各项宣传渠道的基础上，一方面，开辟“一周招聘汇总”、“明日宣讲会”等微信推送栏目，总览式、一站式汇总宣讲信息，另一方面，借助本硕博就业联络员群、各年级辅导员微信群、各年级学生联络员群、特殊群体师生微信群、就业行业意向分类群等即时联络窗口，打通招聘信息宣传的最后一公里，以多渠道、多形式、全方位的宣传信息实现对目标毕业生群体的有效覆盖，做到精准对接用人单位、精准投放目标学生。

3. 举办线上培训，开展全程辅导

为帮助同学们更好地应对疫情影响下的校园招聘新形势，就业中心邀请多家知名用人单位招聘负责人举办了“职引快车道”系列线上培训。活动平均每周一次，主讲人来自互联网、房地产、军队文职、教育等诸多热门行业，讲座内容涵盖简历修改要点、线上面试技巧、群面突围方法、考编注意事项、部队文职招考政策等内容，环环相接，层层递进，结合学生求职全过程的培训需求，有效缓解了学生在疫情期求职环境变化造成的焦虑情绪。累计 1796 人次在线参与了“职引快车道”系列培训，共 2486 人次在活动后查阅并学习了讲座记录或讲座 PPT，成效显著，反响良好，成为招聘服务的特色品牌活动。

表 2-30 “职引快车道”活动内容及参与情况一览

主题	主讲人	举办时间	参会人数
校招面试技巧	小米-张坤	2.20	140
求职注意事项	美团-王庆雨	3.2	121
求职面试思维和技巧	前程无忧-王宵	3.7	97
军队文职人员报考政策解读	空军工程大学-麻晓伟	3.11	138
从教与考编的那些事	华东政法大学附属松江实验学校-冯嘉慧、张猛	3.22	141
简历和无领导讨论	华夏幸福-刘静	3.28	122
高新技术企业面试	美的-赵鹏举	4.11	45
如何获得心动 offer	强生-王小维	4.11	99
走对两步，offer 拿住	字节跳动-刘宝吉	4.25	165
用投资思维找实习	招商银行-阿正	5.5	65
简历制作中的靶向思维	猎聘校园-凌波	5.9	230
各阶段面试差异与表现技巧	猎聘校园-凌波	5.23	133
群面考核标准和表现技巧	猎聘校园-凌波	5.30	300

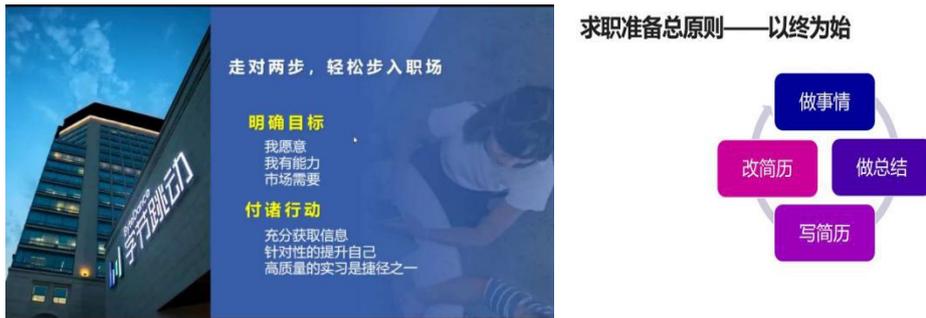


图 2-46 “职引快车道”线上培训

4. 升级场地设备，满足多样需求

就业中心的大型 LED 电子屏，每日发布当天的招聘活动信息，滚动播放就业中心活动与用人单位的宣传海报，方便学生掌握校园招聘活动的最新动态。同时，就业中心、食堂以及教学区域还增设了 10 台小型 LED 显示屏，满足用人单位招聘信息发布的多样化需求。此外，就业中心还定期更新办公区宣传栏海报，设置“招聘活动开展情况概览”、“优秀毕业生就业情况分享”等栏目，公布招聘服务工作开展近况，宣传实习实践活动近期成果，向用人单位展示南大学子的风采，为在校学生树立前行路上的榜样标杆，营造良好就业氛围，助力学子满意就业。

四、落实全程化学生就业管理体系

我校学生就业管理工作全面落实十九届五中全会和教育部普通高校毕业生就业工作会议精神，扎实做好“稳就业”工作，全面落实“保就业”任务，将毕业生就业工作摆在最突出位置，确保我校毕业生就业大局稳定。学生就业管理工作贯穿学生就业的全过程，包括学生生源数据上报和异动、学生就业事务服务、毕业生就业预警机制、学生就业促进工作、毕业生就业派遣、就业数据统计挖掘以及院系学生就业工作考核等方面。

（一）加强校院协同，稳步推进学生就业管理工作

建立就业预警机制，确保数据统计及时、上报有效。顺利完成 2020 届毕业生初次和年终就业反馈工作，并及时做好就业率的统计和上报。建立 2020 届毕业生就业状况调查和统计常态化机制，实行毕业生就业反馈周报制度，针对毕业生就业工作有困难的院系及时帮助和督导。完成 2020 届毕业生就业数据的规范、统计和挖掘工作，为就业相关工作提供数据支撑，为各院系、各部处和各地校友会提供数据统计服务工作。

建立就业管理长效机制，院校协同推进毕业生就业工作。实行院系就业工作“一把手”负责制，加强院系学生就业工作主体责任。做好毕业生就业促进工作，及时有效开展毕业班辅导员就业管理工作业务培训，通过院系学生就业工作推进会、院系走访调研以及院系就业工作典型经验分享交流等方式，充分发挥院系学生就业工作的主观能动性。进一步落实和完善院系就业工作分组推进责任制，学校就业指导中心每位工作人员定向联络 5-6 个院系，开

展每周一次就业进展联络工作，相关数据及时与院系就业工作领导小组成员进行沟通，商讨对策措施。

（二）落实就业考核，完善院系就业工作评价机制

为进一步构建我校学生就业工作的长效机制，有效促进学生就业工作水平的不断提升，充分调动各院系学生就业工作的积极性和主动性，建立健全学生就业指导和服务体系，结合我校工作实际，制定了《南京大学院系学生就业工作考核办法（试行）》。

根据考核指标体系，对 2020 届各院系的学生就业工作从工作实绩、工作机制、工作内容和重点领域就业等方面以量化方式进行考核，考核结果将作为院系学生就业工作先进集体和先进个人评选的重要依据。通过就业工作考核，全面提升各院系就业指导和服务水平，促进以“立德树人、服务国家”为导向，推进就业与招生、人才培养联动机制建设，实现更高质量和更充分就业。

（三）强化制度革新，推进就业管理服务水平提升

广泛应用“互联网+就业”新模式，促进供需精准对接，全面推进 2020 届毕业生网上签约系统，构建全链条、全过程的网上签约流程，精简广大毕业生签约及登记手续。加强南京大学智能就业移动系统开发，提升就业大数据应用能力，实现就业数据实时统计查询，摸索构建毕业生求职就业个人画像，为后续毕业生就业精准服务奠定基础。

定期开展学生就业管理工作调研，加强兄弟院校和上级主管部门学生就业管理服务的经验交流，进一步提升南京大学学生就业管理服务水平。以学生为本，继续深化“不见面审批”就业服务理念，推进就业事务网上办事大厅建设，积极探索线下业务转为线上的可能性。继续探索学生就业事务办理分级机制，充分发挥院系就业工作能动性和积极性，简政放权，为毕业生办理就业事务，提供更多有效平台和渠道。

（四）线上线下结合，夯实学生就业事务服务工作

积极做好毕业生签约审核、就业推荐、就业政策咨询等常规工作，为广大毕业生提供便捷和周到的服务。通过电话咨询、就业事务网上办事大厅和精准对接就业咨询微信群等线上方式，及两校区学生就业事务办理大厅的线下模式，让数据多跑路，让学生少跑腿，为毕业生提供全方位、多渠道的优质咨询服务。

贯彻落实教育部离校就业服务不断线的具体要求，为已离校的 2020 届毕业生提供及时有效的就业事务服务。继续深化和改革离校未就业毕业生报到证办理服务，提供一站式精准化在线办理模式。建立南京大学 2020 届毕业生重点就业城市校友微信群，第一时间在线解答已离校毕业生就业相关问题，方便了解毕业生诉求以及开展后续学生就业服务和调研工作。完善就业文本，做好毕业生就业事务汇编和毕业生生源信息表的编制和发布工作，方便毕业生和用人单位查阅。落实学生就业事务规范化建设，修订《学生事务大厅工作人员工作守则》和《特殊应急情况处理预案》。进一步规范就业事务专用章的使用，加强院系就业事务工作

台账建设。

（五）树立宣传品牌，打造生涯教育微信展示平台

着力打造集就业政策宣介、活动新闻宣传、招聘宣讲预告、技能干货分享、朋辈引领展示等多功能于一体的“南大就业”微信公众号，打造人物专访、影视作品中的职场、在线咨询故事等生涯教育品牌专栏，提升平台影响力，促进学生进行生涯规划和求职准备。在清博大数据“微信传播指数 WCI”排名中，“南大就业”公众号长期位居全国就业类官微前 10 位，其中 2020 年 1 月、5 月、7 月位居全国第 1。

截至 2020 年 11 月 9 日，2020 年平台粉丝数净增 18762，发布文章 892 篇，总阅读量超过 241 万次，其中原创文章为 186 篇，原创总阅读量超过 56 万次，人物专访 48 篇，人物专访平均阅读量 5975 次。

全国高校就业类公众号榜单 2020-07-01_2020-07-31榜单 数据说明

公众号 | 文章 | 日期 | 品牌 | 月榜 | 2020年07月01日-2020年07月31日 | + 申请入驻 | 已关注 | ↑ 导出 | 4

排名	公众号	发文数	总阅读量	头条阅读	平均阅读	总在看数	总点赞数	WCI	操作
1	南大就业 nydyzx	69	17W+	13W+	2580	470	--	675.42	☆ ⊕
2	陕西师范大学就业中心 snnujy	74	16W+	93688	2294	461	--	645.23	☆ ⊕
3	西南石油大学招生就业 swpujob	86	15W+	93744	1843	730	--	643.03	☆ ⊕
4	杭州电子科技大学招生就业处 hdusos	54	92940	69098	1721	179	--	596.42	☆ ⊕
5	西北师范大学就业中心 nwnujyzx	114	18W+	65109	1650	290	--	589.37	☆ ⊕
6	沈阳药科大学招生就业 syphuq	17	37822	35898	2225	296	--	577.26	☆ ⊕
7	清华就业 THUCareer	123	26W+	10W+	2154	103	--	573.01	☆ ⊕
8	西工大就业 nwpjob	78	13W+	75375	1721	207	--	567.14	☆ ⊕
9	中南大学就业指导中心 CSUCareer	247	24W+	78895	987	273	--	563.85	☆ ⊕
10	天大就业 tjjob	152	21W+	85013	1430	106	--	556.98	☆ ⊕

图 2-47 2020 年 7 月清博传播指数排名



图 2-48 “南大就业”公众号

五、完善“五四三”双创教育体系¹

南京大学作为国务院确定的首批国家双创示范基地之一，在全国高校率先构建了分层次、分阶段、分群体推进的“五四三”创新创业教育体系，构建课程、讲堂、训练、竞赛、成果转化“五位一体”的创新创业教学体系，着力打造创新、创意、创造、创业“四创融合”的成果转化孵化平台，继续完善校校、校地和校企“三个协同”的创新创业支持服务体系。依托学校文理交叉、理工融合的学科优势与特色，南京大学以学生创新创业的实际需求为导向，建设产学研融合“校园众创实训平台”、校地共建“科技成果转化平台”、校企协同“文化创意产业平台”、国际合作“创新创业支持平台”四大平台，进一步完善南大特色的“五四三”双创人才培养模式。南京大学作为全国四所高校之一入选首批国家双创示范基地，2017年至今先后获得教育部“首批深化创新创业教育改革示范高校”、教育部国际合作与交流司“首批挂牌中美青年创客交流中心”单位、共青团中央“全国大学生创业示范园”、省经信委“江苏省产业人才培训示范基地”、省教育厅“江苏省大学生创新创业示范基地”、江苏省大学生创业园、省级众创空间等一系列荣誉和称号。“中美青年创客交流中心”连续三年考评优秀。2018年《综合性大学创新创业教育改革的探索与实践》获江苏省教学成果特等奖，国家教学成果一等奖。

（一）建立“五位一体”创新创业教育体系

“五位一体”创新创业教育体系是南京大学“五四三”创新创业教育体系的重要组成部分，分层次、分阶段、分群体推进。基于学生多元发展需要，既面向全体学生传授创新创业知识，又针对有志创业的学生分类施教，培养学生创新精神、创业意识和创新创业能力。



图 2-49 五位一体创新创业教育体系

以创新创业课程为基础，将创新创业课程作为学生选修部分，在大类培养、专业培养和多元培养阶段与通识教育、专业教育、个性化发展有机融合，建设创业平台（通识）课、创业行业课、嵌入式专业课。

双创课程创业平台课面向各专业学生开放，涵盖企业家精神、组织与管理、人力资源管理、金融与财务、市场营销等五个方面，帮助学生培养创新精神、创业意识并做好相应知识

¹该部分内容由南京大学创新创业与成果转化工作办公室协同相关部门共同提供。

准备。课程采取研究性、探究式、互动式的小班教学方式，有效激发了学生探索研究的兴趣和创新创业的热情。推进创新创业教育与现代信息技术的深度融合，创业慕课《走进创业》和《职业与创业胜任力》两门慕课入选首批“国家精品在线开放课程”，累计修课人数达50000人。



图 2-50 创新创业课程

截至目前，南京大学已建设平台课、行业课和专业嵌入课三类创新创业课程共计 322 门，创新创业慕课 4 门，累计开设创新创业课程 810 门次，覆盖校内学生超四万人次。本年度面向全校学生开设校级创新创业课程 115 门次，覆盖学生超 5570 人次。

为进一步鼓励我校本科生创新创业，2019 年已经实施推行《南京大学普通全日制本科生创新创业学分管理办法（试行）》，助力打造“五位一体”的创新创业教学体系升级版。在南京大学“三三制”本科人才培养方案和教学计划内，设置创新创业学分，探索将学生在本科阶段修读的创新创业课程和开展的大学生创新创业训练计划、创新创业竞赛、发表论文、获得专利、自主创业等创新创业实践折算为创新创业学分，建立南大特色的本科生创新创业学分转换和认定制度，为培养学生的创新精神、创业意识和创新创业能力提供制度保障。自《南京大学普通全日制本科生创新创业学分管理办法（试行）》实行以来，截至 2020 年 10 月已有超 4000 人次本科生获得创新创业课程学分，168 名本科生获得创新创业实践学分。

以创新创业讲堂为补充，2020 年南京大学与国内外相关领域的创业者、投资者、政府、企业等携手，开展创新创业讲堂，分享最新行业发展动态、全方位拓展学生视野。目前已面对全校精心打造了“创响中国”系列讲座、“南小创工作坊”、“创业集市”、“遇见南小

创”等校园知名双创文化活动品牌，举办讲座、沙龙、工作坊等各种形式的创新创业讲堂300余场。同时，各院系充分利用自身资源与优势，聚集与整合了学科、行业、人才、投资等资源，策划了一批形式丰富多样、院系优势与特色鲜明的创新创业教育活动，培养了学生从学科出发的创新创业意识，推动了创新创业教育的发展。形成了“双创嘉年华”、“绿创汇”、“南京大学软件学院创新创业讲堂”等一系列结合学科特色的品牌化双创教育活动，营造了良好的双创氛围。



图 2-51 创新创业活动

以创新创业训练为抓手，每年参与各级各类创新创业训练项目的学生超过 1200 人次，累计获批国家级项目 1668 项、省级项目 757 项、校级项目 3344 项。举办“南小创”工作坊、创业训练营、“互联网+”大赛实训指导等活动，通过课堂教学、团体活动、项目培训等方式，帮助学生发现自己的强项，打造自身的优势，学习领导管理策略，提升领导力。为提升学生的创新创业国际化视野，提高创业实战技能和水平，积极与国际知名高校合作，学校开展境外创业训练和交流活动。

以创新创业竞赛为平台，以赛促教、以赛促学、以赛促练。每年参与各类创新创业竞赛与学科竞赛的学生超过 1500 人次。通过竞赛展示和交流创新创业成果，遴选和发掘有潜力的创业团队和项目。自 2014 年起，南京大学每学期举办创业计划竞赛，启动至今已举办 10 届，累计 380 支团队参赛，共发放现金奖励 41.85 万元，创业券奖励近 180.4 万元。环境学院举办了五届校级环保产业创新创业大赛，收到 200 余件作品，覆盖全校各专业本硕博学生近千人，作品涵盖环保产品、绿色概念、工艺设计等，通过将创新创业融合学科特色，推动绿色产业转型升级。人工智能学院今年起举办“人工智能+”大学生创新技能挑战赛，旨在

激发学生的创造力，提高学生的实际应用能力。

中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中我校获得优异成绩。第六届大赛中获得两项金奖、一项银奖、二项铜奖。南京大学在全部六届比赛中均获得金奖，充分展现了南大师生的创新创业活力和风采，突显了南大在创新人才培养和科技成果转化方面的成果，也彰显了南大深化创新创业教育改革、推进双创示范基地建设的创新成效。

表 2-31 第六届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛南京大学获奖情况

项目名称	负责人	指导老师	推荐院系	奖项
eDNA 精准生物监测与生态健康诊断	杨江华	张效伟	环境学院	金奖
成功人力——更懂中国的人力资源专家	林伟星	李岩, 吴蓉, 汤扬, 酆天晔	地理与海洋科学学院	金奖
RMiCore: 可重构同态加密处理器	宋文清	李丽, 傅玉祥, 汤扬, 吴蓉	电子科学与工程学院	银奖
诊断及治疗用单克隆抗体的研发及产业化	芮兵	罗兰, 汤扬, 周方, 吴蓉	生命科学学院	铜奖
锐研: 中国科研数据服务领导品牌	李军	郑丽勇, 王成军	社会学院	铜奖
5M-高品质纳米银线供应商	余建明	鲁振达, 周剑峰, 李敏	现代工程与应用科学学院	江苏省一等奖
物联时代水中有有机物监测领跑者	申珊齐	李文涛, 李爱民	环境学院	江苏省一等奖
肝桥生命: 基于人多能干细胞来源肝脏细胞的生物人工肝支持系统	商龙成	施晓雷, 任昊桢	医学院	江苏省一等奖
大气环境多源数据诊断决策引擎	谢郁宁	孙鉴汀, 丁爱军, 迟旭光	大气科学学院	江苏省二等奖
科研数据语义出版联盟网络	王毅	孙建军, 裴雷	信息管理学院	江苏省二等奖
尘拭之光—高性能粉尘抑制剂	王溢华	何其慧, 汤常金	化学化工学院	江苏省二等奖
新型高端薄膜—特种电热需求的完美解决方案	朱保刚	唐少春, 汤扬, 周剑峰	现代工程与应用科学学院	江苏省二等奖
快速可调谐半导体激光器	戴攀	陈向飞, 方涛, 施跃春	现代工程与应用科学学院	江苏省二等奖
电力传输线路的守护神—领先的分布式光纤传感技术	张驰	张旭苹, 王峰, 张益昕	现代工程与应用科学学院	江苏省二等奖
乡绘—“学研产一体化”的乡村振兴智力赋活公益服务新平台	陈紫葳	黄华青, 汤扬	建筑与城市规划学院	江苏省二等奖
Ablock 科技星火计划—青年扶志扶智精准扶贫教育项目	唐开强	陈春林, 陈力立, 汤扬, 吴蓉	工程管理学院	江苏省二等奖
冰象智气—电力行业的气象大数据应用平台	钱诗萌	张录军	大气科学学院	江苏省三等奖
Smart Disc—基于离心力微流控芯片的便携式分子诊断仪	杨明皓	徐飞, 王光辉	现代工程与应用科学学院	江苏省三等奖



图 2-52 “eDNA 精准生物监测与生态健康诊断”负责人杨江华路演

2020年，我校在第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛中获得金奖1项、银奖4项、铜奖4项，在第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛金奖3项、铜奖1项并捧得优胜杯，在第七届“创青春”中国青年创新创业大赛中获得金奖1项。

表 2-32 创业计划竞赛获奖情况表

竞赛名称	获奖团队	学生姓名	获奖类别	获奖等级
第十一届“挑战杯”江苏省大学生创业计划竞赛	依莫诺飞生物——高性能免疫细胞转染试剂	郟景然、徐学博、余敏之、姜兴黔、蓝天翔、马天琦、丁玺澄、朱剑辉、周文昭	省部级	金奖
	快速可调谐激光器	李小琨、、戴攀、陈思远、汪启敏、杨子江、戴吉、刘俐、李怡欣	省部级	银奖
	MatDEM——高性能离散元数值分析平台	谢斐、张宸玮、王岳、乐天呈、夏国庆、张利伟、潘琴琴	省部级	银奖
	尘拭之光——高性能粉尘抑制剂	张然、王溢华、徐文焯、吕炜、王娟娟、张盈、严奕洲、贾康宁、尹潇涵	省部级	银奖
	果核环保	程明今、谢元诚、陈珂、张国丰、冯圣阳、林协猛	省部级	银奖
	新创环保——天然高分子改性絮凝剂	胡新宇、柴源、范欣淼、苏欢、姜金宏、费瑾	省部级	铜奖
	嵌入关联交易网络的上市公司违约风险传导预警系统	刘玲洁、刘玲馨、周凡琦、陈禹、黄星皓、刘海月、姚楚涵、罗雯、张紫欣、陆欣雨	省部级	铜奖
	AR 故事地图创作服务平台	黄紫荆、洪诗铭、金雨菲、张玮倩、徐诗语、樊星辰、王建行、何家伟、明萌、李凌宇	省部级	铜奖
	基于区块链的三农公益金融科技创新“工具箱”	秦伟、楚晓岩、严棋棋、黄筱倩、张志强、刘育麟、龙嘉蓓、李俊杰、戴静怡、庄子元	省部级	铜奖

竞赛名称	获奖团队	学生姓名	获奖类别	获奖等级
第十二届“挑战杯”中国大学生创业计划竞赛	果核环保：基于餐厨垃圾全量资源化的“无废社区”开拓者	程明今、谢元诚、陈珂、张国丰、冯圣阳、林协猛	国家级	金奖
	依莫诺飞生物——高性能免疫细胞转染试剂	郝景然、徐学博、余敏之、周文昭、姜兴黔、蓝天翔、马天琦、丁玺澄、朱剑辉、李欣怡	国家级	金奖
	工程建设智能眼——中国自主智造的高性能岩土工程仿真软件	谢斐、张宸玮、王湛鑫、戴静怡、王岳、朱遥、乐天呈、刘辉、王婷、玉千叶	国家级	金奖
	嵌入关联交易网络的上市公司违约风险传导预警系统	刘玲洁、刘玲馨、姚楚涵、刘海月、陆欣雨、周凡琦、黄星皓、陈禹、张紫欣、罗雯	国家级	铜奖
第七届“创青春”中国青年创新创业大赛	果核环保：基于餐厨垃圾全量资源化的“无废社区”开拓者	程明今、谢元诚、陈珂、张国丰、冯圣阳、林协猛	国家级	金奖

此外，南大学子积极参与国内外高水平双创比赛，包括中美青年创客大赛、华为财务精英挑战赛、“郑创汇”国际创新创业大赛、全国大学生电子设计竞赛、物联网设计竞赛、光电设计竞赛等。在全球首届 AutoDL 2019-2020 国际系列挑战赛中南京大学代表队 PASA-NJU 最终在收官之战的多模态数据自动化深度学习挑战赛中，荣获大赛国际第三名的佳绩！同时团队还获得本次系列大赛中 AutoSpeech 自动化语音识别赛道国际第一名。在第十届华为财务精英挑战赛中，南京大学“财挑练习生”队获得全球总冠军。在 2020 年第七届中美青年创客大赛中，南京大学医学院小鼠尾静脉注射戒指项目荣获赛区二等奖，现代工程与应用科学学院“柔光科技”团队的可拉伸发光电极智能穿戴材料项目荣获南京赛区三等奖。2020 微软“创新杯”全球学生科技大赛中国区总决赛，南京大学“DOCLab”团队凭借参赛项目“水中溶解性有机物快速检测系统”夺得中国区总决赛三等奖。在第十一届江苏省大学生机器人大赛中，南京大学团队以压倒性的优势获得 NAO 机器人高尔夫球赛第一名。电子学院在 2020 年全国物联网设计竞赛（华为杯）全国总决赛中获得新大陆创新奖（全国共 6 个），以及一等奖 2 项，二等奖一项，三等奖 1 项；在第二届天翼物联开发者大赛（高校组）中斩获全国一等奖。



图 2-53 可拉伸发光电极智能穿戴材料项目



图 2-54 自动化语音识别赛道国际第一名

以创新创业成果孵化为助力，南京大学大学生创业园是全国大学生创业示范园、江苏省大学生创业示范基地、南京市大学生创业园，中心依托各类省市平台，充分整合校内和社会的资源，为创业团队提供全方位的支持和咨询服务。通过“双创”类实训、竞赛，遴选通过的优秀团队可以申请进入中心孵化，学校各部门协同全方位提供包含免费注册公司、财务代账、法律咨询、高企申报等服务工作，为创业团队提供免费的、精装修办公室场地。

截至目前，在园孵化项目 86 个，其中 82 个已注册公司，毕业学生企业占比约 30%。学生创业项目累计获投融资 3.16 亿元。大创园完善了《南京大学大学生创业园管理办法》，出台《南京大学大学生创业券管理细则》，完成大创园入园和退园申报系统、大创园在园孵化企业信息系统以及大学生创业券区块链管理系统的申报建设工作，提升创业孵化服务水平。

创业券用于支持在校学生或毕业五年内校友的创业团队，创业团队可通过参加双创竞赛、双创训练和创业实践孵化等途径获取创业券，同时创业券主要用于创业团队开展创业项目所产的办公用品，样品测试、双创会议、导师咨询、办公租赁等费用。

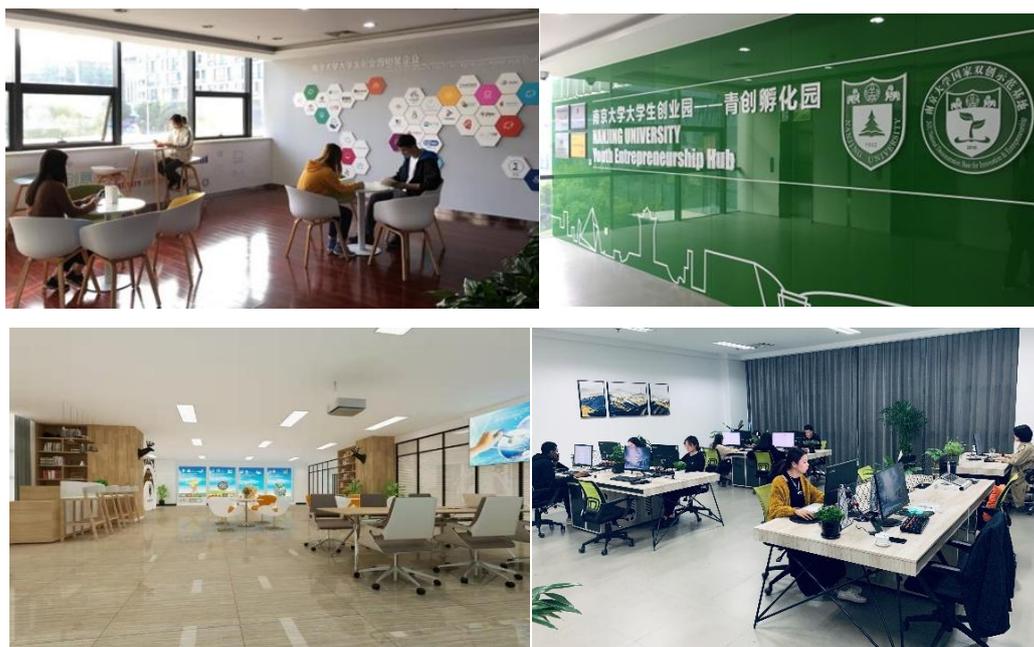


图 2-55 南京大学创业园内景

大创园积极开展在园企业帮扶对接工作，出台疫情管理办法，开通线上服务，通过问卷、走访等方式深入统计学生及校友企业困难，通过“校企行”等活动，多渠道对接政府资源、企业资源，助力学生及校友企业发展。

大创园孵化培养出刘靖康、王鹏、王庆阳、张帅、李军、程宇豪等一批创业之星，成功孵化 Insta360、先磁、亿利耐雀、星福通、视网么、锐研数据、菌均君隼等多家估值亿元企业。软件学院 2014 届本科毕业生刘靖康，创立影石科技，自主研发 360 度全景相机，获顶尖 VC 数亿元投资。2017 年刘靖康登上福布斯“2017 年 30 岁以下亚洲杰出人物榜单”，后又荣登“2017 福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜”，2019 年荣获教育部颁发的创新创业英才奖，2020 年 10 月发布科创板招股说明书。工程管理学院 2019 届硕士生王庆阳创立的数字星球和星链科技两家公司均获得多轮千万元融资，数字星球已累计为百万大学生提供就业和知识产权服务，星链科技为中国人民银行、中国移动、中航工业集团、五星控股集团等单位和企业提供区块链技术服务。王庆阳被评选为江苏省大学生就业创业年度人物。生命科学学院 2016 级药学博士程宇豪，创办微生态医学护肤品牌“隼”，创业至今公司先后完成数百万元种子轮及天使轮投资，创业项目先后获“创青春”全国创业大赛决赛金奖，“赢在南京”南京市大学生创业大赛一等奖等荣誉，2020 年入围“创业南京”高层次创业人才计划。校友企业亿利耐雀已经打造了四个甘草种植基地，累计种植面积 150 万亩，带动上千户家庭经济发展，科技助力中国治沙扶贫，实现经济价值和社会价值得融合。他们都充分利用自身专业优势及技术成果进行创业，将专业知识于实践当中，得到了市场验证，获得较好的成效。

今年是服务熔炉工程，深入开展学生创新创业教育，探索双创教育升级版的重要年度，在“五位一体”创新创业教育体系支撑下，进一步推动科学研究与教学的紧密融合，实施分层次、分群体、递进式的专创思创融合创新创业能力提升计划。

科教融合。实施科教融合 1.0 行动计划，促进科学成果对内转化。遴选培育了 3 门科教融合项目课程，将前沿的科学思想研究成果融入教学过程，培养学生的科研素养和实践动手能力。征集编写了科技前沿读物 40 余篇，围绕“双一流”方案中重点组建的特色发展学科群，针对国内外科学技术最新成果、国内外学术领域的最新突破进展、区域行业产业最新发展情况撰写文本读物。申报并获批教育部科技司“科教融合培养高层次创新人才”课题。

专创思创融合。学生创业训练计划专项资助专创融合项目，鼓励师生共创和专业知识的实践化应用，促进科技成果转化。今年开设南京大学首届创业紫金班，招收有创业意愿的 58 名本硕博学生及毕业五年内校友，来自 22 个院系，推动专创深度融合。打造升级双创教育培育点的建设，设立创新创业教育孵育项目，通过组织申报、评审，共选出 10 个思创融合项目和 14 个专创融合项目。进一步提升学校创新创业教育工作水平，激活院系与教师团队力量，推动双创教育与思政教育、专业教育紧密结合。



图 2-56 “思创”创新创业主题活动

开展“遇见南小创”思创与专创融合主题教育活动，走进院系开展 13 期，邀请 40 多人次师生共同走进院系线上课堂，累计辐射近 2000 名学生。活动通过宣讲学校双创教育成果、政策和“南小创”的朋辈教育，让更多的南大学子了解双创、激发学生双创精神。

（二）搭建“四创融合”创新创业实践平台

针对学生创新创业实践中的客观需要，南京大学充分发挥综合性大学优势，为全校师生及校友提供良好的实践平台。

“科创之星”大学生众创空间作为“南京大学大学生创业园”创业苗圃，位于仙林校区，面积达 3000 平方米，已建设 3D 打印室、机器人工作室、智能工程实验室、光电技术实训室、陶艺工作室、创客沙龙室、创客培训室、创客工作室、路演大厅及活力仓等不同功能的体验空间，面向全校师生及校友开放，空间内开设创新创业课程、讲堂、工作坊、沙龙、竞赛及各类培训活动，有创业项目或者有创业想法的学生们均可申请进入进行实践活动，进行项目初期培育和团队组建。“科创之星”大学生众创空间举办讲座、培训、路演等共计 91 场次 1803 人次；接待参访、交流、体验活动共计 54 批次 1424 人次。众创空间还专门设立场地供学生作品展示，成为社会各界了解南大学生创新创业实践成果的窗口，宣传南大的创新创业教育和合作企业的开展情况，提高南大美誉度。众创空间作为开展劳动教育的载体之一，开设“梦创咖啡吧”，由学生创业团队实际运行，激励学生在创新创造中进行劳动实践。

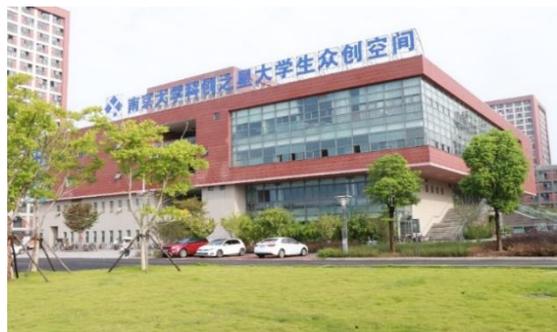




图 2-57 “科创之星”大学生众创空间

（三）完善“三个协同”创新创业育人模式

一是加强校校协同。2020 年南京大学国际创新创业学院加强与校内外单位合作，充分发挥学院双创教育资源优势，积极开展对内双创教育、对外人才培养的相关工作。截至 2020 年 11 月，学院已开展各类双创教育培训 58 场，培训各类学员近 4500 人次。其中包含各高校创新创业教师 150 余人，服务各级政府及企业逾 100 家，通过一流学科专题营累计吸引优秀高中生来南大学习近 700 人。学院积极推进校地融合工作，为地方发展积极培养各类产业人才。成功申报 2020 年省级专业技术人员继续教育基地并承办江苏省、市人社的“后疫情时代国际贸易中的风险应对高级研修班”与南京市专业技术人员知识培训项目。作为江苏省产业人才培养示范基地，承办生物医药与新型医疗器械专题研修班。作为盐城市“515”人才培养基地，承办第三期盐城市省科技镇长团培训班。开展 6 期创新创业师资班，内容分别涉及：互联网+、专创融合、创新创业课程建设专题。同时还承办对口支援双柏县、伊犁州等对口支援地区开展专题培训，培养当地干部近 200 人次。同时，为进一步增强南京大学对优秀高中生的吸引力，主办优秀中学生南京大学一流学科专题营、爱上南大云端专题营等活动，以专业性、实践性的课程学习模式，帮助中学生激发科学探索兴趣，培养一批新型“学生创客”。



图 2-58 创新创业专题营

二是加强校地合作。南京大学建立与社会紧密结合的政产学研创新载体——政产学研平台，形成“学科-平台-产业”的技术转移服务体系。以“政府出财力和政策，南大出人才和

智力”的方式在江苏省内外共建政产学研合作平台 26 个、新型研发机构 39 个，实现了科技成果转化平台与双创实践育人基地的融合，促进了产业链与培养链的对接。通过建设地方政产学研平台，建设学生创业实践实训基地，在服务地方经济社会发展中提升学生创新创业能力。

与地方政府合作，发挥高校人才和科技优势，带动地方经济发展。南京大学作为江苏最高学府、全国一流高校，努力将南大的人才优势、科研优势、教育优势与地方的政策优势、空间优势紧密链接，共同转化为产业优势、发展优势和竞争优势。



图 2-59 “南大系”新型研发机构

三是加强校企协同。2015 年 9 月，学校成立由 28 位知名企业家与投资人组成的创新创业教育专家咨询委员会，参与学校创新创业工作顶层设计和项目决策；组建南京大学创业导师库，目前已聘 673 位导师，导师们通过开设创业课程、讲座，提供竞赛指导、项目路演辅导、训练营指导等多种形式对创业者提供咨询服务，参与学校创新创业教育。同时学校组织师生走进企业，与导师们进行深度交流。此外，实施教师创新创业教学能力提升计划，为我校及其他院校的创新创业导师提供培训，打通校内教师和校外导师的双向交流，努力提高教师的创新创业教育教学水平。

第三部分 毕业生就业质量与就业能力分析

通过对就业数据的多维度分析，结合学生就业能力自我评价和用人单位的评价，对南京大学毕业生的就业质量和就业能力加以分析。

一、就业质量分析

（一）名校深造和名企入职

南京大学 2020 届毕业生中 QS 世界大学排名（2021）前 100 名高校（不含大陆高校）深造的人数为 504 人，占有出国出境毕业生的 73.36%；QS 世界大学排名（2020）前 50 名高校（不含大陆高校）深造的人数为 393 人，占有出国出境毕业生的 57.21%。《财富》世界 500 强排行榜（2020）上榜企业就业人数为 885 人；《财富》中国五百强排行榜（2020）上榜企业就业人数为 463 人；中国民企五百强就业人数为 18 人。录用国家公务员 412 人，其中选调生 256 人。

表 3-1 南京大学 2020 届毕业生 QS 全球一百强高校（出国出境）深造一览

排名	大学名称	人数	排名	大学名称	人数
1	麻省理工学院	3	45	英属哥伦比亚大学	4
2	斯坦福大学	3	46	昆士兰大学	1
3	哈佛大学	4	48	香港城市大学	8
4	加州理工大学	3	49	伦敦政治经济学院	21
5	牛津大学	5	50	慕尼黑工业大学	4
6	苏黎世联邦理工大学	6	51	卡内基梅隆大学	9
7	剑桥大学	7	54	加州大学圣地亚哥分校	4
8	帝国理工学院	5	56	东京工业大学	1
9	芝加哥大学	7	57	代尔夫特理工大学	2
10	伦敦大学学院	29	58	布里斯托大学	5
11	新加坡国立大学	27	60	布朗大学	1
12	普林斯顿大学	1	61	阿姆斯特丹大学	2
13	南洋理工大学	13	62	华威大学	4
16	宾夕法尼亚大学	4	63	慕尼黑大学	1
17	耶鲁大学	8	64	海德堡大学	3
18	康奈尔大学	12	65	威斯康星大学麦迪逊分校	11
19	哥伦比亚大学	37	66	台湾大学	1
20	爱丁堡大学	9	69	苏黎世大学	2
21	密歇根大学	9	71	德克萨斯大学奥斯汀分校	1
22	香港大学	17	72	大阪大学	2
24	东京大学	5	72	华盛顿大学	7
25	约翰霍普金斯大学	12	74	莫斯科国立大学	2
25	多伦多大学	2	75	香港理工大学	3
27	香港科技大学	19	76	哥本哈根大学	1
27	曼彻斯特大学	6	77	格拉斯哥大学	6
29	西北大学	3	79	东北大学	9
30	加州大学伯克利分校	6	82	伊利诺伊大学香槟分校	11
31	澳大利亚国立大学	1	84	鲁汶大学	5
31	伦敦国王学院	9	85	延世大学	1
31	麦吉尔大学	1	86	杜伦大学	4
35	纽约大学	15	87	伯明翰大学	4
36	加州大学洛杉矶分校	4	89	莱斯大学	4
37	首尔国立大学	1	90	南安普敦大学	1
38	京都大学	5	91	利兹大学	4
40	悉尼大学	5	93	谢菲尔德大学	5
41	墨尔本大学	13	97	隆德大学	1
42	杜克大学	6	98	皇家理工学院	1
43	香港中文大学	23	99	诺丁汉大学	1
44	新南威尔士大学	2			

注：此表按 QS 大学排行榜排序

表 3-2 南京大学 2020 届毕业生财富世界五百强就业一览

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
49	华为投资控股有限公司	223	362	台积电	4
132	阿里巴巴集团	67	45	中国人寿保险(集团)公司	3
197	腾讯控股有限公司	57	97	SK 集团	3
189	招商银行	41	109	中国中化集团公司	3
18	中国建筑集团有限公司	35	361	中国中车集团	3
30	中国建设银行	34	468	海亮集团有限公司	3
381	中国电子科技集团公司	30	4	中国石油天然气股份有限公司	2
324	苏宁易购集团	29	52	上海汽车集团股份有限公司	2
47	微软	28	185	联合利华	2
2	中国石油化工集团公司	25	224	联想集团	2
3	国家电网公司	22	307	美的集团股份有限公司	2
24	中国工商银行	18	435	海尔智家股份有限公司	2
126	中国中信集团有限公司	18	40	通用汽车公司	1
65	中国移动通信集团公司	17	50	中国铁路工程集团有限公司	1
158	中国电信集团公司	17	73	汇丰银行控股公司	1
35	中国农业银行	16	83	日产汽车	1
43	中国银行	16	104	强生	1
90	中国邮政集团公司	16	105	中国南方电网有限责任公司	1
422	小米集团	16	136	中粮集团有限公司	1
152	中国恒大集团	13	163	中国航空工业集团公司	1
162	交通银行	12	191	中国保利集团	1
79	中国华润有限公司	10	235	招商局集团	1
253	中国光大集团	10	281	中国机械工业集团有限公司	1
290	中国联通	9	283	陶氏公司	1
102	京东集团	8	298	象屿集团	1
157	中国电力建设集团有限公司	8	353	中国能源建设集团	1
220	上海浦东发展银行	8	375	欧莱雅	1
239	中国民生银行	8	424	泰康保险集团	1
21	中国平安保险	7	465	中国大唐集团公司	1
222	兴业银行	7	473	上海医药集团股份有限公司	1
138	英特尔公司	5	493	中国核工业集团有限公司	1
156	宝洁公司	5			

注：此表按“人数”进行排序

表 3-3 南京大学 2020 届毕业生财富中国五百强就业一览

(不含财富世界五百强统计人数)

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
112	中兴通讯股份有限公司	89	214	南京钢铁股份有限公司	2
366	华泰证券股份有限公司	37	230	中国金茂控股集团	2
102	美团点评	34	271	江苏汇鸿国际集团	2
321	拼多多	31	398	江苏洋河酒厂股份有限公司	2
179	网易公司	23	407	广发证券股份有限公司	2
280	宁波银行股份有限公司	23	409	中国国际金融股份有限公司	2
93	百度股份有限公司	15	24	中国太平洋保险	1
459	步步高商业连锁股份有限公司	14	66	融创中国控股有限公司	1
305	南京银行股份有限公司	13	76	中国国际航空股份有限公司	1
323	国泰君安证券股份有限公司	13	88	京东方科技集团	1
228	江苏银行	12	138	温氏食品集团股份有限公司	1
306	国电南瑞科技股份有限公司	12	152	万华化学集团股份有限公司	1
169	绿城中国控股有限公司	11	154	远大产业控股股份有限公司	1
318	天马微电子股份有限公司	9	158	金地(集团)股份有限公司	1
153	金科地产集团股份有限公司	8	213	佳兆业集团控股有限公司	1
91	顺丰控股股份有限公司	7	223	浙商银行股份有限公司	1
180	徐工集团	7	259	舜宇光学科技	1
121	苏美达股份有限公司	6	260	上海华谊集团	1
183	杭州海康威视	6	263	海信家电集团	1
226	宁德时代新能源	5	278	歌尔股份有限公司	1
270	携程国际有限公司	5	283	海通证券股份有限公司	1
96	华夏幸福基业股份有限公司	4	299	京沪高速铁路股份有限公司	1
187	旭辉控股(集团)有限公司	4	309	徽商银行股份有限公司	1
209	上海银行股份有限公司	4	319	蓝思科技股份有限公司	1
326	中国船舶重工集团	4	329	广东电力发展股份有限公司	1
92	世茂房地产控股有限公司	3	333	爱奇艺	1
116	新城发展控股有限公司	3	370	烽火通信科技股份有限公司	1
354	浙江大华技术股份有限公司	3	372	申万宏源集团股份有限公司	1
393	江苏恒瑞医药股份有限公司	3	383	广州农村商业银行	1
427	中芯国际	3	431	杭州银行股份有限公司	1
473	科达集团股份有限公司	3	463	天地科技股份有限公司	1
497	瑞声科技控股有限公司	3	469	东方证券股份有限公司	1
62	新华人寿保险	2	470	中原银行股份有限公司	1
120	华夏银行股份有限公司	2	492	中航资本控股股份有限公司	1
161	北京银行股份有限公司	2			

注：此表按“人数”进行排序

表 3-4 南京大学 2020 届毕业生中国民企五百强就业一览

(不含财富世界五百强、财富中国五百强统计人数)

排名	单位名称	人数	排名	单位名称	人数
488	广东格兰仕集团有限公司	4	249	建业控股有限公司	1
202	广州市时代控股集团有限公司	3	261	云账户技术(天津)有限公司	1
179	贝壳控股有限公司	2	265	香江集团有限公司	1
257	俊发集团有限公司	2	310	河北诚信集团有限公司	1
28	大连万达集团股份有限公司	1	402	江苏吴中集团有限公司	1
174	杭州娃哈哈集团有限公司	1			

表 3-5 南京大学 2020 届毕业生部分重点单位就业一览

(不含财富世界五百强、财富中国五百强和中国民企五百强统计人数)

单位名称	人数	单位名称	人数
公务员单位	412	中国银联股份有限公司	7
南京大学	122	德勤华永会计师事务所	6
上海随训通电子科技有限公司	41	东南大学	6
南京鼓楼医院	39	国家知识产权局专利局	6
北京字节跳动网络技术有限公司	37	南京林业大学	6
普联技术有限公司	32	南京审计大学	6
杭州联吉技术有限公司	22	南京我乐家居股份有限公司	6
新东方教育科技集团	22	南京信息工程大学滨江学院	6
北京粉笔天下教育科技有限公司	19	南京医科大学	6
南京绿野仙踪生物科技有限公司	19	厦门国际银行股份有限公司	6
南京市口腔医院	19	深圳市龙岗区教育局	6
中国人民解放军东部战区总医院	16	苏州高新区教育发展中心	6
雨润控股集团有限公司	14	伊犁师范学院	6
恒生电子股份有限公司	11	中国城市规划设计研究院	6
华东建筑设计研究院有限公司	11	安徽师范大学	5
南京大学环境规划设计研究院	11	北京达佳互联信息技术有限公司	5
南京邮电大学	10	北京市竞天公诚律师事务所	5
普华永道中天会计师事务所	10	北京市中伦律师事务所	5
深圳市欢太科技有限公司	10	北京思维造物信息科技有限公司	5
星火教育科技有限公司	10	北京有竹居网络技术有限公司	5
北京学而思教育科技有限公司	10	帆软件有限公司	5
安永华明会计师事务所	9	复旦大学	5
国家开发银行	9	国浩律师(南京)事务所	5
江苏省人民医院	9	江苏金融租赁股份有限公司	5
南京财经大学	9	江苏省广播电视集团	5
南京师范大学	9	江苏先声药业有限公司	5
南京外国语学校	9	科大讯飞股份有限公司	5
亿贝软件工程(上海)有限公司	9	南京国环环境研究院有限公司	5

单位名称	人数	单位名称	人数
江苏环保产业技术研究院股份公司	8	南京航空航天大学	5
威海市人才创新发展院	8	南京万得资讯科技有限公司	5
兴业证券股份有限公司	8	南京中医药大学	5
招银网络科技有限公司	8	山东大学	5
中国人民银行	8	深圳市福田区教育局	5
广州博冠信息科技有限公司	7	苏州大学	5
广州市城市规划勘测设计研究院	7	苏州食行生鲜电子商务有限公司	5
南京工业大学	7	网络通信与安全紫金山实验室	5
南京金斯瑞生物科技有限公司	7	展讯通信(上海)有限公司	5
南京信息工程大学	7	浙江大学	5
星环信息科技(上海)有限公司	7	正大天晴药业集团股份有限公司	5
扬州大学	7		

v 注：此表按“人数”进行排序

表 3-6 南京大学 2020 届公务员就业地区分布一览

省份	人数	百分比 (%)	省份	人数	百分比 (%)
江苏	110	26.70	湖北	6	1.46
浙江	43	10.44	江西	6	1.46
北京	34	8.25	河北	5	1.21
上海	30	7.28	黑龙江	5	1.21
安徽	26	6.31	宁夏	5	1.21
山东	19	4.61	天津	5	1.21
四川	19	4.61	云南	4	0.97
广东	15	3.64	海南	3	0.73
重庆	11	2.67	广西	2	0.49
陕西	10	2.43	山西	2	0.49
甘肃	9	2.18	西藏	2	0.49
内蒙古	9	2.18	吉林	1	0.24
贵州	8	1.94	青海	1	0.24
河南	8	1.94	新疆	1	0.24
湖南	7	1.70			
福建	6	1.46	合计	412	100

注：此表统计不含定向委培生，按“人数”进行排序

(二) 对口就业

调查数据显示，南京大学 2020 届被调查毕业生中，认为所从事的工作与其专业对口（包括非常对口和基本对口）的比例为 64.17%，其中博士毕业生为 88.98%，硕士毕业生为 62.30%，本科毕业生为 55.06%。学历层次越高，毕业生从事的工作“学用结合”的比例越高。

表 3-7 南京大学 2020 届被调查学生对口就业情况 (%)

	本科	硕士	博士	总体
非常对口	24.68	30.55	60.17	32.95
基本对口	30.38	31.75	28.81	31.22
有一些关联	27.22	26.09	10.17	24.51
毫不相关	17.72	11.61	0.85	11.32

(三) 教育适度

通过比较毕业生的实际学历水平与其工作岗位所需要的学历水平的关系,考察他们在从事的工作中是否存在“教育过度”和“教育不足”情况。如果实际学历高于工作岗位要求的学历水平,则为“教育过度”;如果二者相同则为“教育适度”;如果实际学历水平低于工作岗位要求,则为“教育不足”。

通过调查发现,对南京大学 2020 届被调查毕业生而言,本科毕业生“教育适度”的比例为 86.40%，“教育过度”的比例为 4.11%，“教育不足”的比例为 9.49%; 硕士毕业生“教育适度”的比例为 48.50%，“教育过度”的比例为 49.81%，“教育不足”的比例为 1.69%; 博士毕业生“教育适度”的比例为 80.09%，“教育过度”的比例为 19.91%。总体而言,对于 2020 届被调查毕业生,“教育过度”和“教育不足”现象并存,其中硕士毕业生的“教育过度”情况较为明显。

表 3-8 南京大学 2020 届被调查学生教育适度情况 (%)

岗位所需教育程度	本科	硕士	博士
大专及以下	4.11	2.01	0.42
本科	86.40	47.80	2.54
硕士	8.54	48.50	16.95
博士	0.95	1.69	80.09

(四) 就业满意度

1. 毕业生就业总体满意度

从毕业生对工作的总体满意度来看,91.29%的毕业生满意自身工作(包括非常满意、比较满意和基本满意),其中本科生中为 88.93%,硕士毕业生为 91.41%,博士毕业生为 93.65%。

表 3-9 毕业生就业总体满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	14.31	15.83	14.06	13.99
比较满意	43.10	43.35	42.53	46.61
基本满意	33.88	29.75	34.82	33.05
不太满意	7.78	9.49	7.84	5.08
很不满意	0.93	1.58	0.75	1.27

2. 毕业生福利待遇满意度

在对单位提供的福利待遇满意度方面，被调查的毕业生中有 88.03%的毕业生表示满意，其中本科毕业生为 86.72%，硕士毕业生为 88.21%，博士毕业生为 88.56%。

表 3-10 毕业生福利待遇满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	15.52	17.41	15.13	15.68
比较满意	37.79	35.13	38.64	35.59
基本满意	34.72	34.18	34.44	37.29
不太满意	10.58	11.71	10.35	10.59
很不满意	1.39	1.57	1.44	0.85

3. 毕业生培训等成长机会满意度

在对单位提供的培训等成长机会满意度方面，89.05%的被调查毕业生表示满意，其中本科毕业生为 88.93%，硕士毕业生为 88.46%，博士毕业生为 93.22%。

表 3-11 毕业生培训等成长机会满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	17.62	20.89	17.00	17.37
比较满意	32.57	30.38	32.50	36.02
基本满意	38.86	37.66	38.96	39.83
不太满意	9.13	9.49	9.72	4.66
很不满意	1.82	1.58	1.82	2.12

4. 毕业生发展通道满意度

就发展通道而言，86.49%的被调查的毕业生表示满意，其中本科毕业生为 85.14%，硕士毕业生为 86.20%，博士毕业生为 90.26%。满意度与学历层次呈正相关。

表 3-12 毕业生发展通道满意度 (%)

	总体	本科	硕士	博士
非常满意	15.06	17.41	14.49	15.68
比较满意	34.34	31.65	35.07	33.05
基本满意	37.09	36.08	36.64	41.53
不太满意	11.65	12.65	12.11	7.20
很不满意	1.86	2.21	1.69	2.54

二、学生就业能力培养及求职分析

（一）学生就业能力培养

针对学生就业能力的培养，南京大学积极开设相关课程、开展各类活动，旨在增强学生就业能力。结合调查数据来看，在各类就业能力培养活动中，参加过就业实习、实践的同学比例最高。55.22%的被调查毕业生在正式就业前参加过就业实习、实践。从学历层次来看，被调查者中无论本科生、硕士生还是博士生都是参加就业实习和实践的比例最高。

表 3-13 毕业生大学期间参加过的就业能力培养活动（%）

参加的活动	本科	硕士	博士	总体
参加过就业实习、实践	48.23	63.42	39.51	55.22
修读或旁听过学校组织职业规划/就业指导类课程	47.29	37.90	28.09	40.82
接受过校内职业咨询	18.22	20.40	31.79	20.52
校外就业相关培训（含公考、留学、礼仪等）	10.78	16.01	9.26	13.32
参加过学校组织的求职实训相关活动	7.37	14.85	4.94	10.97
参加过学校组织的生涯规划大赛	15.87	6.45	3.09	9.95
参加过学校组织的“企业参访”活动	11.05	9.09	8.33	9.81
参加过学校组织的“精英训练营”	3.48	6.08	1.23	4.61

（二）学生求职情况

1. 获得就业信息的渠道

对 2020 届被调查毕业生获得就业信息渠道的调查数据统计显示，排在前三位的依次为学校(包括院系)就业指导机构发布的就业需求信息、用人单位发布的招聘信息和人才招聘会获得的信息。

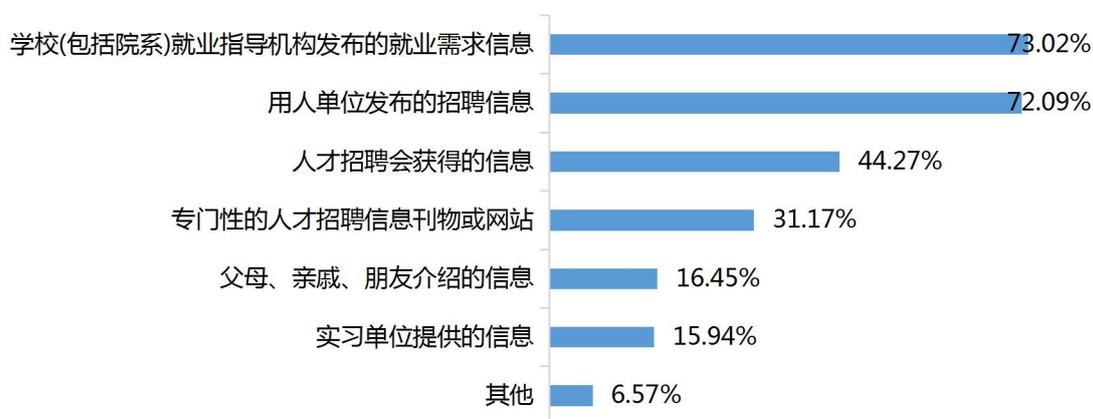


图 3-1 被调查毕业生获得就业信息的主要渠道（%）

2. 求职过程和求职结果

南京大学 2020 届被调查毕业生平均每人投递简历 31.48 份，其中纸质简历 10.19 份、电子简历 21.29 份；平均每人参加过 8.59 个用人单位的初面，4.48 个用人单位的终面，拿到 2.07 个确定的录用通知。平均求职所需时间为 3.21 个月。

表 3-14 被调查毕业生的求职过程与求职结果

		本科	硕士	博士	总体
求职努力程度	发出求职简历的份数	23.32	36.07	11.38	31.48
	其中：纸质简历的份数	6.23	11.90	3.95	10.19
	电子简历的份数	17.09	24.17	7.43	21.29
求职结果	参加过初面的单位数	6.31	9.82	3.32	8.59
	进入终面的单位数	3.39	4.98	2.55	4.48
	曾确定录用的单位数	2.22	2.04	2.05	2.07
	求职所用时间（月）	3.45	2.95	4.59	3.21

3. 工作确定时间

根据数据调查，按南京大学 2020 届被调查毕业生落实就业去向时间统计，2019 年下半年确定工作的占比 31.69%、2020 年上半年确定工作的占比 35.74%、2020 年下半年确定工作的占比 31.08%。分学历层次来看，八成以上本科毕业生和博士毕业生在 2020 年上半年或 2020 年下半年落实工作单位，七成以上硕士毕业生在 2019 年下半年或 2020 年上半年落实工作单位。

表 3-15 被调查毕业生工作确定时间（%）

时间	本科	硕士	博士	总体
2019 年上半年	0.31	1.19	5.08	1.49
2019 年下半年	17.41	37.20	13.56	31.69
2020 年上半年	49.37	33.19	34.75	35.74
2020 年下半年	32.91	28.42	46.61	31.08

4. 求职偏好

为了解南京大学 2020 的求职偏好，课题组在问卷中设置了“在选择工作单位时，您看重哪些因素？”看重程度分别是非常看重、比较看重、不太看重、很不看重。调查数据显示，被调查者求职过程中最看重的因素主要是学习成长机会（51.45%）和发展前景（50.43%），从学历层次来看，本科生和硕士生比较看重的还有薪酬待遇，而博士生则相对看重是否符合自己的兴趣以及是否有利于施展个人才干。

表 3-16 被调查毕业生对求职因素看重的程度 (%)

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
学习成长机会	51.45	46.32	2.00	0.23
发展前景	50.43	47.48	1.91	0.18
薪酬待遇	47.44	48.18	4.01	0.37
有利于施展个人的才干	43.10	53.03	3.59	0.28
晋升机会	42.97	52.00	4.75	0.28
符合个人价值观	42.55	52.89	4.33	0.23
工作单位声誉	39.24	55.27	5.08	0.41
契合自己的兴趣	38.49	54.24	6.94	0.33
城市宜居性	32.25	57.74	9.46	0.55
工作稳定性	31.83	57.08	10.21	0.88
城市影响力	25.49	57.46	16.36	0.69
工作自由度	24.7	56.90	17.57	0.83
工作舒适、劳动强度低	24.60	48.14	24.00	3.26
专业对口	24.38	46.78	24.83	4.01
社会地位	22.74	56.9	19.15	1.21
可兼顾家庭	22.18	48.93	24.42	4.47
工作单位规模	21.62	54.43	21.99	1.96
能解决户口问题	12.08	28.56	43.24	16.12

表 3-17 被调查本科毕业生对求职因素看重的程度 (%)

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
学习成长机会	53.48	42.41	3.48	0.63
薪酬待遇	50.63	43.35	4.75	1.27
发展前景	49.05	46.84	3.80	0.31
晋升机会	45.25	47.15	7.28	0.32
符合个人价值观	44.62	46.52	8.23	0.63
契合自己的兴趣	43.67	50.32	5.70	0.31
有利于施展个人的才干	41.77	52.85	5.06	0.32
城市宜居性	33.23	51.27	14.24	1.26
工作单位声誉	32.91	58.87	7.59	0.63
工作稳定性	28.16	55.38	14.56	1.90
城市影响力	26.90	51.27	21.20	0.63
工作自由度	26.58	54.43	17.41	1.58
工作舒适、劳动强度低	22.15	48.10	24.37	5.38
工作单位规模	20.89	47.78	27.85	3.48
专业对口	20.57	38.92	33.23	7.28
社会地位	18.35	55.70	24.05	1.90
可兼顾家庭	18.04	34.18	40.51	7.27
能解决户口问题	6.65	23.42	48.73	21.20

表 3-18 被调查硕士毕业生对求职因素看重的程度 (%)

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
学习成长机会	51.19	46.86	1.76	0.19
发展前景	50.63	47.55	1.69	0.13
薪酬待遇	47.87	48.24	3.70	0.19
有利于施展个人的才干	42.41	53.77	3.51	0.31
晋升机会	42.41	53.01	4.33	0.25
符合个人价值观	41.22	54.52	4.08	0.18
工作单位声誉	39.71	54.96	4.96	0.37
契合自己的兴趣	36.39	55.46	7.78	0.37
城市宜居性	32.62	58.09	8.85	0.44
工作稳定性	31.93	57.03	10.35	0.69
城市影响力	25.09	58.41	15.87	0.63
工作舒适、劳动强度低	24.53	47.68	24.72	3.07
专业对口	23.15	47.43	25.53	3.89
工作自由度	22.71	57.65	18.82	0.82
社会地位	22.46	57.09	19.32	1.13
可兼顾家庭	22.08	49.12	24.47	4.33
工作单位规模	21.89	55.08	21.46	1.57
能解决户口问题	12.55	28.73	42.53	16.19

表 3-19 被调查博士毕业生对求职因素看重的程度 (%)

看重的因素	非常看重	比较看重	不太看重	很不看重
发展前景	50.85	47.88	0.85	0.42
学习成长机会	50.42	47.89	1.69	0.00
有利于施展个人的才干	49.58	48.31	2.11	0.00
符合个人价值观	48.73	50.42	0.85	0.00
契合自己的兴趣	45.76	51.27	2.97	0.00
工作单位声誉	44.49	52.55	2.54	0.42
晋升机会	43.64	51.70	4.24	0.42
薪酬待遇	40.25	54.25	5.08	0.42
专业对口	37.71	52.97	8.90	0.42
工作稳定性	36.02	59.75	3.39	0.84
工作自由度	35.59	55.09	9.32	0.00
社会地位	30.51	57.20	11.44	0.85
城市宜居性	28.39	63.99	7.20	0.42
可兼顾家庭	28.39	58.90	11.02	1.69
城市影响力	26.27	59.32	13.14	1.27
工作舒适、劳动强度低	22.88	51.28	24.15	1.69
工作单位规模	20.76	58.90	17.80	2.54
能解决户口问题	16.10	34.32	40.68	8.90

5. 影响求职的因素

为了解南京大学 2020 届毕业生的求职影响因素，课题组在问卷中问及了“下列因素对毕业生求职的重要程度”，设置了非常重要、比较重要、不太重要和非常不重要四个选项。从调查数据可知，影响南京大学 2020 届被调查毕业生求职的“非常重要”因素包括学历层次（57.50%）、学校声誉（55.78%）和实习/工作经历（53.63%）。从学历层次来看，不同学历层次毕业生都认为“学校声誉”是非常重要的因素。另外，本科生认为“实习/工作经历”和“学历层次”很重要，硕士生认为“学校声誉”和“学历层次”很重要，而博士生则认为“学历层次”很重要。

表 3-20 影响被调查毕业生求职因素的重要程度（%）

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
学历层次	57.5	39.98	2.33	0.19
学校声誉	55.78	41.24	2.66	0.32
实习/工作经历	53.63	39.85	5.96	0.56
就业信息	39.89	52.24	6.94	0.93
简历	37.84	54.47	6.94	0.75
专业	36.07	50.56	12.49	0.88
第一学历	33.32	52.47	13.33	0.88
求职技巧	31.36	53.73	12.91	2.00
形象气质	22.13	58.68	17.75	1.44
学习成绩	19.94	52.80	25.16	2.10
师长推荐	19.71	44.18	31.78	4.33
性别	16.87	39.05	37.19	6.89
学生干部经历	13.93	40.07	37.19	8.81
亲友帮助	13.33	34.58	42.5	9.59
政治面貌	12.40	37.00	42.36	8.24
户口	6.94	21.67	55.64	15.75

表 3-21 影响被调查本科毕业生求职因素的重要程度（%）

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
实习/工作经历	56.01	39.24	4.43	0.32
学历层次	51.90	43.35	4.43	0.32
学校声誉	51.58	43.04	4.75	0.63
第一学历	45.89	45.25	7.59	1.27
简历	39.56	51.58	7.28	1.58
就业信息	36.39	55.06	8.23	0.32
求职技巧	33.23	49.69	13.92	3.16
专业	29.11	53.48	15.51	1.90
学习成绩	22.15	48.10	27.53	2.22

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
形象气质	20.25	62.03	16.14	1.58
师长推荐	15.19	43.99	36.08	4.74
学生干部经历	11.08	37.66	39.87	11.39
亲友帮助	10.44	36.08	43.04	10.44
政治面貌	8.86	30.06	47.47	13.61
性别	6.96	31.65	49.37	12.02
户口	4.43	16.77	58.23	20.57

表 3-22 影响被调查硕士毕业生求职因素的重要程度 (%)

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
学校声誉	57.40	39.97	2.38	0.25
学历层次	57.34	40.40	2.13	0.13
实习/工作经历	57.03	38.08	4.71	0.18
就业信息	41.41	51.25	6.46	0.88
简历	39.02	54.27	6.15	0.56
专业	36.70	49.62	12.86	0.82
求职技巧	33.81	54.52	10.54	1.13
第一学历	30.55	54.27	14.55	0.63
形象气质	23.27	58.16	17.19	1.38
性别	19.76	40.72	33.63	5.89
学习成绩	19.13	53.08	25.78	2.01
师长推荐	17.69	44.61	33.31	4.39
学生干部经历	15.62	42.16	34.32	7.90
亲友帮助	13.80	33.82	42.72	9.66
政治面貌	13.43	37.08	42.16	7.33
户口	7.59	22.71	54.52	15.18

表 3-23 影响被调查博士毕业生求职因素的重要程度 (%)

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
学历层次	66.10	32.63	0.85	0.42
学校声誉	50.42	47.47	1.69	0.42
专业	41.10	52.97	5.93	0.00
师长推荐	39.41	41.53	15.68	3.38
第一学历	35.17	50.00	12.71	2.12
就业信息	34.32	55.09	8.47	2.12
简历	27.54	59.75	11.86	0.85
实习/工作经历	27.54	52.54	16.53	3.39
学习成绩	22.46	57.20	17.80	2.54
形象气质	16.95	57.63	23.73	1.69

因素	非常重要	比较重要	不太重要	非常不重要
亲友帮助	13.98	37.72	40.25	8.05
求职技巧	12.29	53.81	27.54	6.36
性别	10.59	37.71	44.92	6.78
政治面貌	10.17	45.77	36.86	7.20
学生干部经历	6.36	29.24	52.97	11.43
户口	5.93	21.19	59.75	13.13

三、用人单位评价与学生的发展现状

(一) 用人单位评价

《南京大学 2020 届毕业生用人单位反馈调研问卷》共回收集有效问卷 416 份，全方位地调查了用人单位对南京大学毕业生和南京大学招聘工作的评价与满意度。

1. 用人单位对近三年南京大学毕业生的满意程度

用人单位问卷调查显示,用人单位对近三年内所招聘的南京大学毕业生各项能力均给出了非常高的评价。在众多能力指标中,我校毕业生的专业知识和专业能力、学习能力以及自我管理能力最为突出。

表 3-24 用人单位对南京大学毕业生的满意程度 (%)

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
专业知识和专业能力	78.85	20.19	0.96	0.00	0.00
学习能力	78.61	20.91	0.48	0.00	0.00
自我管理能力	72.36	26.44	1.2	0.00	0.00
解决问题的能力	71.88	25.96	2.16	0.00	0.00
沟通表达能力	71.4	26.68	1.92	0.00	0.00
团队协作能力	70.91	28.37	0.72	0.00	0.00
应变能力和创新能力	69.96	27.88	2.16	0.00	0.00
计算机应用能力	69.72	27.88	2.16	0.00	0.24
写作能力	68.27	29.33	2.40	0.00	0.00
抗压能力	66.34	30.05	3.37	0.24	0.00
人际交往能力	66.11	31.01	2.88	0.00	0.00
领导能力和决策能力	64.18	31.49	4.33	0.00	0.00
稳定性	63.22	31.25	4.57	0.96	0.00

2. 与其他学校相比对南京大学毕业生的综合评价

调查结果显示，绝大多数用人单位对我校毕业生给出了极高的综合评价。相比较于其他学校的毕业生，有 99.52%的用人单位对我校毕业生给出了“很好”或“较好”的评价。

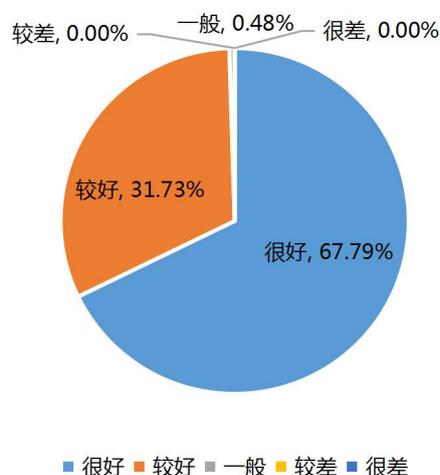


图 3-2 用人单位对南京大学毕业生的综合评价（与其他学校相比）

3. 用人单位对南京大学毕业生培养潜力的评价

毕业生的培养潜力对用人单位人力资源发展有着突出的意义，也是大学培养对社会有用人才的最重要指标。调查显示，有 74.04%的用人单位认为南京大学毕业生很有潜力；25.48%的用人单位认为南京大学毕业生较有潜力。综上，99.52%的用人单位都对南京大学毕业生的培养潜力给予了较高的评价。

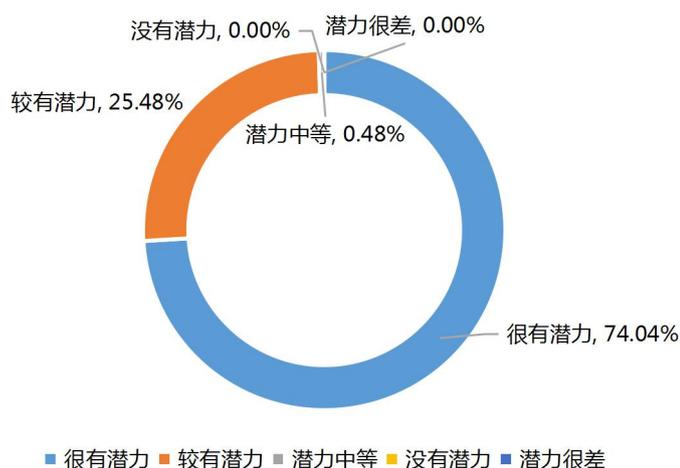


图 3-3 用人单位对南京大学毕业生的培养潜力评价

4. 用人单位对南京大学就业工作的满意程度

在校园招聘总体满意的基础上，用人单位对于南京大学“招聘信息发布”、“校园招聘

活动组织情况”、“对毕业生的鉴定、推荐”、“对毕业生的职业教育与就业指导”、“就业手续的办理”等就业服务工作方面的满意度均在 90%以上。

表 3-25 用人单位对南京大学就业服务工作的满意程度 (%)

	很满意	满意	一般	不满意	很不满意
招聘信息发布	73.08	20.91	4.57	0.72	0.72
校园招聘活动组织情况	76.20	18.51	5.05	0.24	0.00
对毕业生的鉴定、推荐	72.12	21.39	5.77	0.72	0.00
对毕业生的职业教育与就业指导	71.87	22.60	5.05	0.00	0.48
就业手续的办理	75.72	20.19	3.85	0.00	0.24

(二) 学生发展现状

1. 经济自立能力

调查结果显示，61.26%的南京大学 2020 届已就业毕业生能够经济独立，不需要父母提供（购房、结婚等大事除外）经济帮助。其中博士和硕士毕业生，这一比例均接近八成。

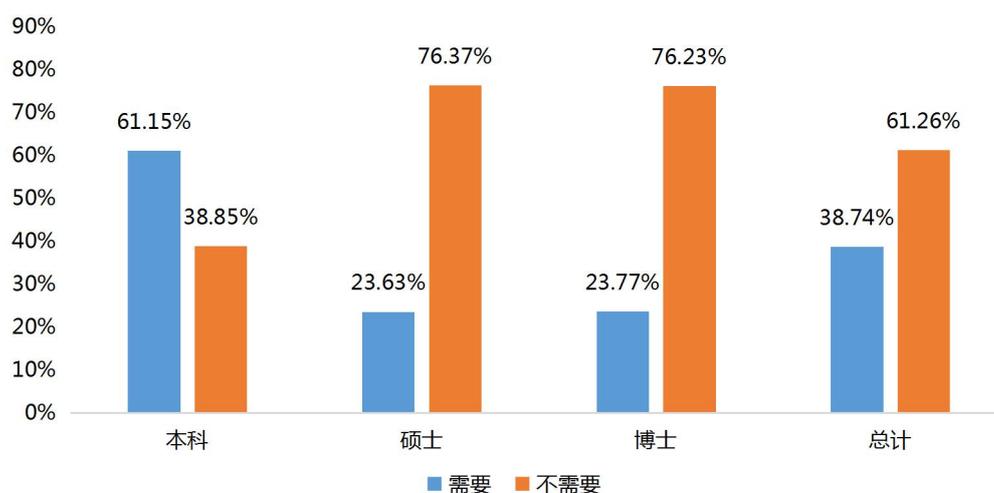


图 3-4 被调查毕业生经济自理能力 (以是否还需要父母经济帮助衡量)

2. 对未来的信心

在毕业生的职业或学业生涯中,对未来是否有信心在一定程度上体现了毕业生对自身能力的自信程度。调查结果显示,南京大学 2020 届被调查毕业生中对未来五年自己的工作或学业有信心(包括非常有信心和比较有信心)的比例为 82.48%。分学历层次来看,本科生的比例为 77.63%,硕士生的比例为 85.31%,博士生的比例为 88.27%。

表 3-26 被调查毕业生对未来的信心 (%)

	非常有信心	比较有信心	不太有信心	非常没有信心
本科	15.14	62.49	20.23	2.14
硕士	21.57	63.74	13.32	1.37
博士	23.46	64.81	10.80	0.93
总体	19.14	63.34	15.88	1.64

四、疫情对学生就业的影响

(一) 新冠肺炎疫情对学生求职过程的影响程度

通过分析 3709 份样本，“参加工作学生”、“升学出国学生”和“未就业学生”对于“疫情影响”的感知差别很大，认为新冠肺炎疫情对就业影响较大（“非常大”、“比较大”）的占比分别为 28.28%、25.44%、59.62%。总体来看，67.11%的学生认为新冠肺炎疫情对就业的影响不明显（“没有影响”、“影响不大”、“一般”），32.89%的学生认为影响较大（“非常大”、“比较大”）。

表 3-27 新冠肺炎疫情对学生求职过程的影响 (%)

	总体 (3709)	其中		
		参加工作学生 (2146)	升学出国学生 (1246)	未就业学生 (317)
非常大	8.36	2.61	5.94	23.03
比较大	24.53	25.67	19.50	36.59
一般	29.04	28.66	29.86	28.39
影响不大	15.69	22.32	15.41	5.68
没有影响	22.38	20.74	29.29	6.31

(二) 新冠肺炎疫情对学生求职意愿的影响

统计得出，2020 届毕业生希望到政府机关、事业单位、国有企业就业的比例分别为 27.64%、20.54%和 15.39%，合计高达 63.57%，占了很高的比重。而愿意到外资企业工作的仅 2.32%。对于“参加工作学生”、“升学出国学生”、“未就业学生”三类样本，对体制内就业的期望分别占比 75.03%、44.70%、60.25%；未充分考虑而选择“其他”的分别为 7.78%、48.39%、32.49%，可见暂未参加工作的同学对就业去向的考虑还不够充分。总体来说，受疫情的影响，更多的毕业生希望到体制内就业，已参加工作的同学到体制内就业的愿望最为强烈。

表 3-28 新冠肺炎疫情对学生求职意愿的影响 (%)

	总体 (3709)	其中		
		参加工作学生 (2146)	升学出国学生 (1246)	未就业学生 (317)
政府机关	27.64	32.06	19.50	29.65
事业单位	20.54	24.28	13.88	21.45
国有企业	15.39	18.69	11.32	9.15
合资企业	2.32	2.93	1.45	1.58
民营企业	10.57	14.26	5.46	5.68
其他	23.54	7.78	48.39	32.49

(三) 国外新冠肺炎疫情对出国留学意愿的影响

国外新冠肺炎疫情，对学生的出国留学意愿造成了影响，有 70.94% 的同学会因为国外疫情原因暂时放弃出国留学。已升学出国的学生对出国留学的认可程度最高，有 38.68% 的学生坚持不放弃出国留学的机会。

表 3-29 新冠肺炎疫情对学生出国留学意愿的影响 (%)

	总体 (3709)	其中		
		参加工作学 (2146)	升学出国学 (1246)	未就业学生 (317)
会放弃	70.94	77.17	61.32	66.56
不会放弃	29.06	22.83	38.68	33.44

(四) 新冠肺炎疫情对用人单位招聘的影响

1. 新冠肺炎疫情对用人单位招聘人数影响

关于新冠肺炎疫情对用人单位拟招聘人数影响，约 3/4 的用人单位表示没有受到影响，拟招聘人数与以往差距不大。也有近 1/4 的单位表示受到了影响，拟招聘人数与以往相比变化较大。

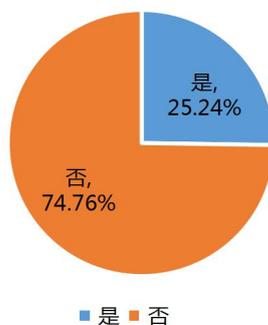


图 3-5 新冠肺炎疫情对用人单位拟招聘人数影响

2. 新冠肺炎疫情对用人单位招聘活动的影响

对于新冠肺炎疫情对用人单位招聘活动的影响，除了线下招聘活动外，72.12%的单位都开展了较多的线上招聘活动，与往年相比数量有增长。也有25.72%的单位表示线上招聘活动数量与往年基本持平。

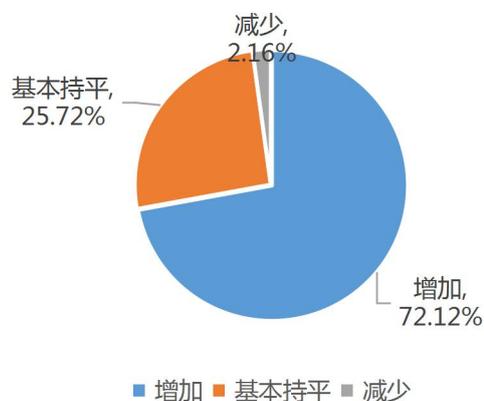


图 3-6 新冠肺炎疫情对用人单位招聘活动的影响

五、未就业毕业生情况

为深入了解 2020 届毕业生尚未就业同学的就业意向，为学校进一步做好就业工作提供决策参考，促进毕业生更好、更充分就业，学校于 2020 年 10 月开展未就业学生调研。本次调研采用问卷调查的方式，调查起止时间为 2020 年 10 月 28 日至 2020 年 11 月 4 日，共计回收有效问卷 317 份，现将调研结果进行分析。

（一）未就业学生基本情况分析

调研结果显示，在南京大学 2020 届离校未就业毕业生中，女生比例略高于男生，本科生所占比例最多，为 50.8%，博士生比例较低，为 14.5%。从学科分布看，文科占比 46.4%，工科占比 25.6%，理科占比 23.0%，医科占比 5.0%。

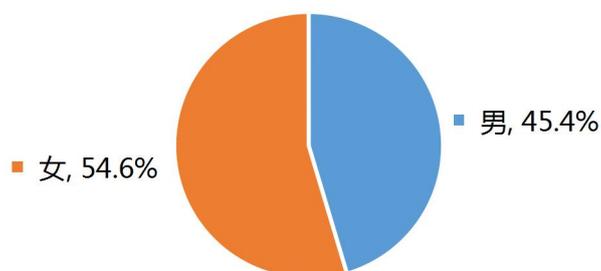


图 3-7 离校未就业毕业生性别比例

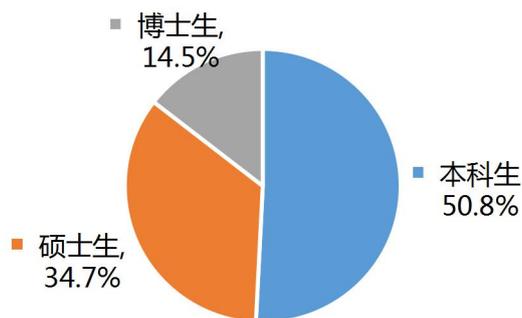


图 3-8 离校未就业毕业生学历分布

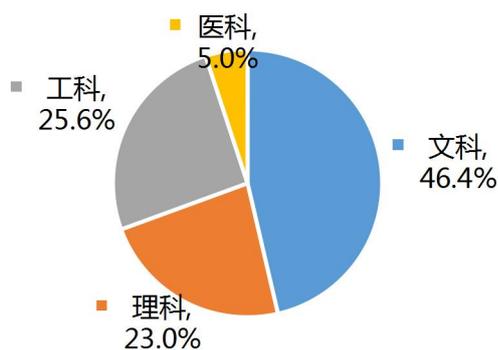


图 3-9 离校未就业毕业生学科分布

（二）未就业状况和原因分析

通过对调研结果的统计分析，毕业生离校未就业的状况排在前三的分别是准备来年考研、正在求职中以及准备参加公务员、事业单位招考。其中准备来年继续考研的比例是 28.0%，正在求职中的比例是 24.8%，准备参加公务员、事业单位考试的比例是 22.0%。

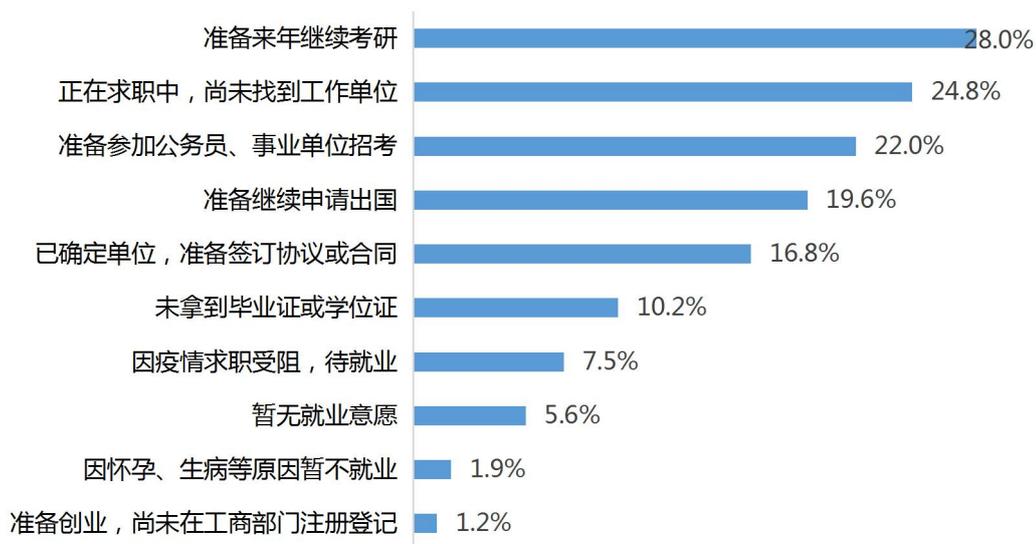


图 3-10 离校未就业的状况分析（多选题）

关于造成未能顺利就业的主要原因，学生对未来的职业规划思考不足占比 41.0%，认为缺乏相关的实习、实践经验以及专业不对口，就业面太窄的比例也比较高，分别为 38.5%和 32.9%。

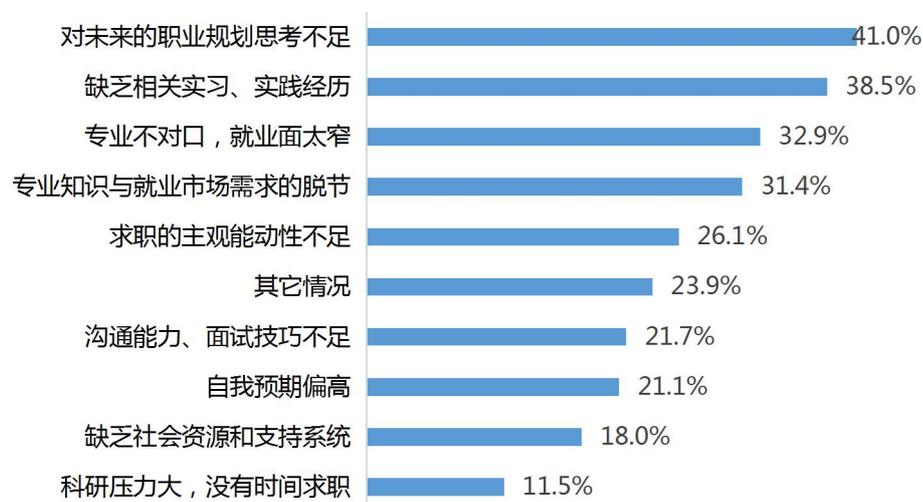


图 3-11 造成未能顺利就业的主要原因（多选题）

（三）就业能力提升需求

通过调查，离校未就业毕业生认为，要找到满意的工作，自身需要提高的方面主要是更多的社会实践和就业实习的经历，以及学习成绩和专业能力的提升，比例分别是 51.2%和 49.1%。除此之外，“对不同行业、用人单位的员工职业发展的了解”也是一个较为重要的方面，其比例为 48.1%。

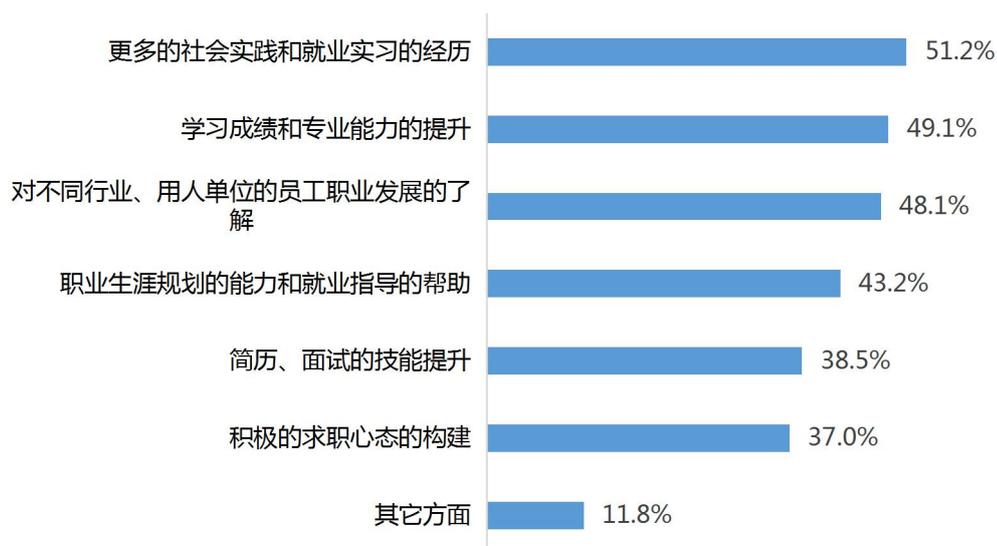


图 3-12 认为找到满意工作自身需要提高的方面（多选题）

在学校的就业指导方面，离校未就业的学生群体希望学校提供更多的高端实习实践机会，

比例为 52.5%。同时也希望提供更多精准的就业信息，以及职业生涯规划指导，比例分别为 45.7%和 41.6%。

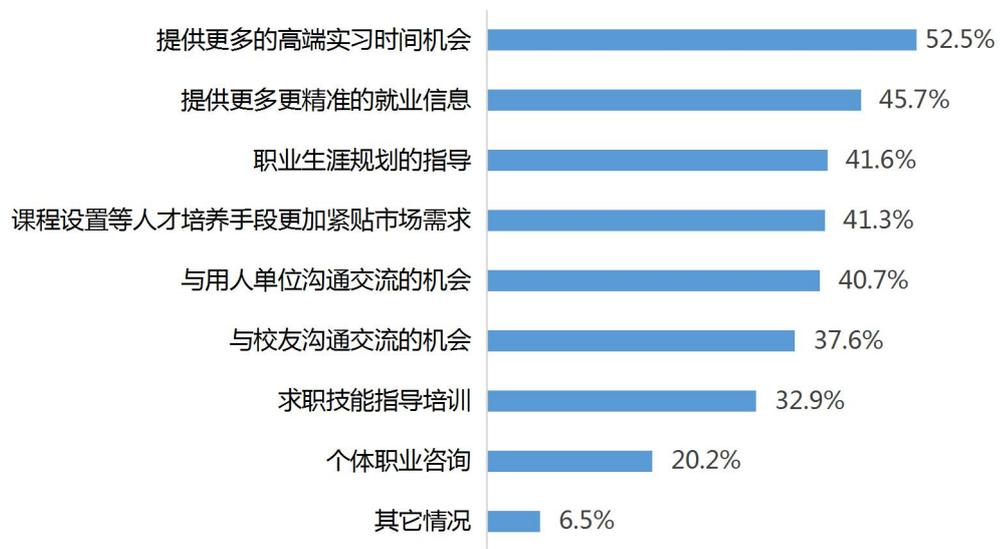


图 3-13 最希望学校加强哪些方面的指导和服务（多选题）

附录：数据来源与样本情况

课题组结合南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”、毕业生就业状况跟踪调研、用人单位调研，采用描述统计、相关分析以及数据可视化等多种分析方法撰写本报告。

一、数据来源

课题组主要基于以下三类数据分析南京大学 2020 届毕业生的就业状况和就业质量：

（一）毕业生就业管理信息系统数据库

课题组主要依据南京大学“毕业生就业管理信息系统数据库”中的相关数据，分析 2020 届毕业生的基本情况及就业状态。该数据库由南京大学学生就业指导中心和各院系相关工作人员负责动态更新。

（二）2020 届毕业生就业状况跟踪调研

为深入、准确了解 2020 届毕业生的就业状况，课题组进行了“南京大学 2020 届毕业生工作与生活状况调查”，调研通过网络问卷完成。调研时间为 2020 年 10 月 28 日至 11 月 4 日，最终有效样本为 3709 个。问卷调研的主要内容包括基本信息、求职过程、薪酬福利、就业保障、工作满意度等内容，同时重点关注新冠疫情对毕业生就业的影响。

（三）用人单位对毕业生就业能力评价调研

为了解用人单位对南京大学毕业生的评价情况，课题组进行了“南京大学用人单位反馈调研”，调研通过纸质问卷完成，调研时间为 2020 年 9 月至 11 月，最终获得有效样本 416 个。调研的主要内容包括：用人单位基本情况、年度招聘情况、对南京大学毕业生的满意度和就业能力的评价等。同时关注新冠疫情对用人单位招聘的影响。

二、样本情况

1. 男女比例

南京大学 2020 届毕业生中接受调查的男女比例分别为 48.02%和 51.98%。分学历来看，本科生的男女比例为 52.78%和 47.22%；硕士生的男女比例为 42.23%和 57.77%；博士生的男女比例为 59.88%和 40.12%。本科、硕士、博士的样本量分别为 1493 人、1892 人和 324 人。

附表1 分学历男女比例(%)

性别	本科	硕士	博士	总计
男	52.78	42.23	59.88	48.02
女	47.22	57.77	40.12	51.98
合计	100 (1493)	100 (1892)	100 (324)	100 (3709)

2. 有效问卷分院系、学历层次情况

附表2 有效问卷分院系、学历层次统计表(人数)

院系	本科	硕士	博士	总计
文学院	80	66	15	161
历史学院	27	45	9	81
哲学系(宗教学系)	13	46	17	76
新闻传播学院	35	39	2	76
法学院	75	203	3	281
商学院	162	97	7	266
外国语学院	81	92	7	180
政府管理学院	36	65	1	102
信息管理学院	60	57	9	126
社会学院	36	53	4	93
数学系	44	38	9	91
物理学院	84	36	28	148
天文与空间科学学院	35	5	7	47
化学化工学院	57	80	45	182
计算机科学与技术系	65	119	10	194
软件学院	94	93	0	187
电子科学与工程学院	153	78	14	245
现代工程与应用科学学院	93	53	20	166
环境学院	47	75	17	139
地球科学与工程学院	40	39	10	89
地理与海洋科学学院	26	51	17	94
大气科学学院	33	16	10	59
生命科学学院	13	64	18	95
医学院	0	85	30	115
工程管理学院	36	85	6	127
匡亚明学院	37	0	0	37
海外教育学院	11	21	0	32
建筑与城市规划学院	20	116	2	138

院系	本科	硕士	博士	总计
马克思主义学院	0	13	1	14
艺术学院	0	18	1	19
教育研究院	0	24	1	25
体育科学研究所	0	1	0	1
中美文化研究中心	0	13	0	13
模式动物研究所	0	6	4	10
总计	1493	1892	324	3709

誠樸確偉

勵學敦行

南京大学学生就业指导中心

仙林校区

地址：南京市栖霞区仙林大道163号南京大学学生十食堂三楼
邮编：210023

鼓楼校区

地址：南京市汉口路22号南京大学南园教学楼二楼
邮编：210093
邮箱：jyzx@nju.edu.cn

