



2022

西南大学

毕业生就业质量年度报告

西南大学招生就业处



CONTENTS

目录

学校概况	I
报告说明	IV
第一篇：毕业生就业基本情况	1
一、毕业生的规模和结构	1
（一）毕业生总体规模与学历结构	1
（二）性别结构	1
（三）生源地区结构	2
二、毕业去向落实率	3
（一）全校毕业去向落实率	3
（二）各培养单位毕业去向落实率	3
（三）各专业毕业去向落实率	5
（四）未落实去向群体分析	5
三、就业流向	6
（一）就业形式分布	7
（二）就业地区流向	7
（三）就业行业流向	10
（四）就业单位性质流向	11
四、国家战略导向就业	12
（一）重点区域就业	12
（二）基层项目就业	13
五、升学深造	14
（一）国内升学	14
（二）国（境）外升学	16

六、自主创业	17
第二篇：毕业生就业质量相关分析	19
一、就业匹配质量	20
（一）岗位适配性	20
（二）就业满意度	22
（三）就业稳定性预期	23
二、就业发展质量	24
（一）能力满足度	24
（二）发展前景满意度	26
（三）职业发展目标清晰度	26
（四）用人单位认可度	27
三、就创业指导服务质量	29
（一）就业指导服务满意度	29
（二）创新创业教育服务质量满意度	30
（三）求职指导服务有效性评价	31
（四）用人单位对学校就业工作满意度评价	31
第三篇：2022年就业工作主要举措	33
一、高位推进，奋力筑牢全员联动新格局	33
二、扩源拓岗，全力开辟高质量就业新渠道	33
三、强基固本，竭力推进就业服务新作为	34
四、守正创新，倾力激发就业育人新动能	35
附录：技术报告	36
一、调研方案	36
二、指标统计说明	38

ABOUT

学校概况

西南大学（Southwest University）是教育部直属，教育部、农业农村部、重庆市共建的重点综合大学，是国家首批“双一流”建设高校，“211工程”和“985工程优势学科创新平台”建设高校。现任党委书记李旭锋教授、校长张卫国教授。

学校主体位于重庆市北碚区，坐落于缙云山麓、嘉陵江畔，占地约8347亩，校舍面积193万平方米，绿地率达40%，泱泱校园，宏丽庄重，气象万千，是闻名遐迩的花园式学校，教育部表彰的文明校园。

学校溯源于1906年建立的川东师范学堂，几经传承演变，1936年更名为四川省立教育学院。1950年，四川省立教育学院的教育、国文、外文、史地、数学等系与1940年成立的国立女子师范学院合并建立西南师范学院，农艺、园艺和农产制造等系与1946年创办的私立相辉学院等合并建立西南农学院。1985年，两校分别更名为西南师范大学、西南农业大学。2000年，重庆市轻工业职业大学并入西南师范大学；2001年，西南农业大学、四川畜牧兽医学院、中国农业科学院柑桔研究所合并组建为新的西南农业大学。2005年，西南师范大学、西南农业大学合并组建为西南大学，开启了学校发展崭新篇章。

百余年来，筚路蓝缕，玉汝于成，数代西南大学人以其弘毅坚韧、自强不息的奋斗铸就了“特立西南、学行天下”的大学精神，不断丰富着“含弘光大，继往开来”的校训内涵。

百余年来，学校始终以国家富强和民族振兴为己任，杏坛育人，劝课农桑，积淀了深厚的人文底蕴。一大批名师先贤曾执教于此，春风化雨，躬耕不辍。数十万毕业生从这里走向四面八方，成为民族复兴大业的建设者和各行各业的中坚骨干。

学校学科门类齐全，综合性强、特色鲜明，涵盖了哲、经、法、教、文、史、理、工、农、医、管、艺等12个学科门类，其中有3个国家重点学科、2个国家重点（培育）学科，29个一级学科博士学位授权点、54个一级学科硕士学位授权

点，有2种专业博士学位、27种专业硕士学位，有博士后科研流动站（工作站）27个。

学校坚持以人才培养为根本，培养具有强烈社会责任感、深厚人文底蕴、扎实专业知识、富有创新精神和实践能力的高素质人才。学校现有44个教学单位，102个本科专业，其中国家级一流本科专业建设点62个、重庆市一流本科专业建设点81个。教学资源丰富，现有国家级实验教学示范中心4个、国家级虚拟仿真实验中心3个、重庆市实验教学示范中心13个，国家级一流本科课程23门、重庆市一流本科课程221门，有国家级大学生文化素质教育基地1个。现有在校学生55000余人，其中普通本科生近40000人，硕士、博士研究生15000余人，留学生近2000人。

学校拥有一支实力雄厚、结构合理的师资队伍。现有专任教师3219人，其中教授746人、副教授1301人，博士生导师559人、硕士生导师1757人。现有国家级人才127人次，其中中国科学院院士2人、中国工程院院士4人、海外院士5人，人文社会科学资深教授1人。另有国家级教学团队6个、教育部创新团队3个。

学校建有国家重点实验室1个、国家工程技术研究中心1个、国家地方联合工程实验室1个、国家野外科学观测研究站1个、省部共建国家重点实验室培育基地1个、教育部或农业部重点实验室10个、教育部工程研究中心4个、“111计划”创新引智基地6个、教育部野外科学观测试验站2个、农业农村部科学观测实验站2个、自然资源部野外基地2个、国家大学科技园1个、重庆市重点实验室21个、重庆市工程实验室（工程技术研究中心）28个、国家级2011计划协同创新中心分中心1个、重庆市2011计划协同创新中心2个。教育部人文社科重点研究基地1个、国家民委“一带一路”国别和区域研究中心等中央部委社科研究基地6个、与中央部委相关司局共建社科研究平台4个、重庆市人文社会科学重点研究基地13个、重庆市新型智库（含培育）4个。目前学校已获得国家自然科学二等奖1项、国家科技进步二等奖2项、中国专利优秀奖1项。“十三五”期间，学校科研经费总量达到36.9亿元，获批国家重点研发计划项目7项、国家自然科学基金项目702项、国家社会科学基金重大项目和重大文化工程项目等260项，获得授权专利

1524项，育成动植物新品种99个，出版专著600余部。获教育部普通高校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）19项，重庆市社会科学优秀成果奖等省级奖130余项。

学校注重发挥自身优势，服务国家战略和地方经济社会发展，积极开展校地合作、定点扶贫和对口支援工作。坚持“立足重庆、面向西南，服务全国”，与重庆、四川、云南、贵州、江苏、山东等省市80个地、市、县建立了校地战略合作关系，与国内76家大中型企业建立了紧密的产学研合作关系，与21个省、市900余个行政事业单位和1000多家企业开展了有效的项目合作，取得了显著的经济效益和社会效益。其中与重庆市石柱土家族自治县的县校合作，受到广泛好评，被誉为产学研有效结合的“石柱模式”，入选全国高校产学研合作十大优秀案例。

学校积极推进国际化进程，与美、加、泰、日、韩、越、澳、俄等40余个国家和地区的200余所高校、科研机构建立了长期友好合作关系，建有1个中外合作办学非独立法人机构，6个中外合作办学本科项目，13个国际合作联合实验室、7个海外国际中文教育机构、1个境外办学平台、1个境外办学项目。

历经百余年的磨砺和发展，今天的西南大学正秉承“含弘光大、继往开来”的校训，坚持“创新、协调、绿色、开放、共享”的发展理念，全面提高人才培养质量，全面深化综合改革，全面推进依法治校，全面提升党的建设科学化水平，为建设特色鲜明的世界一流大学努力奋斗。

REPORT SPEC

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，积极发挥就业状况对教育教学的反馈作用，进一步完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，促进人才培养与经济社会发展紧密对接。根据《教育部关于做好2022届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2021〕5号）精神，遵照《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，学校编制和正式发布《西南大学2022届毕业生就业质量年度报告》。报告内容包括毕业生就业基本情况、就业质量相关分析、就业创业工作主要举措三部分；所涵盖的指标包括毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度等多个方面。报告数据来源于两个方面：

（一）重庆市大学中专毕业生就业指导服务中心的管理信息系统。数据统计截止日期为2022年12月14日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、就业流向等。

（二）第三方数据调查公司（北京睿新中科教育科技有限公司）。调研面向学校2022届毕业生，回收有效问卷6292份，有效问卷回收率为41.05%，使用数据涉及就业质量相关分析。用人单位调研数据，面向学校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。具体调研方案详见附件。

ONE

毕业生就业基本情况

一、毕业生的规模和结构

（一）毕业生总体规模与学历结构

学校 2022 届毕业生共 15326 人。其中毕业研究生 5572 人（其中硕士研究生 5190 人、博士研究生 382 人），占毕业生总人数的 36.36%；本科毕业生 9754 人，占毕业生总人数的 63.64%。

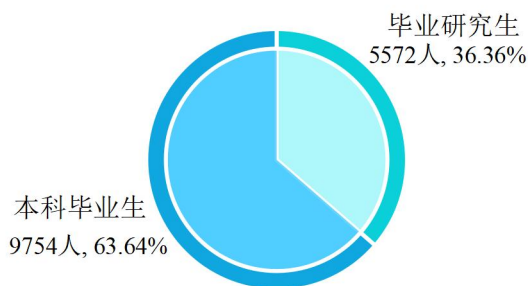


图 1-1 2022 届毕业生规模与学历结构（单位：人）

（二）性别结构

学校 2022 届毕业生中，男生 5323 人（34.73%），女生 10003 人（65.27%），男女性别比为 0.53 : 1，女生人数偏多。分学历层次来看，毕业研究生男女性别比为 0.39 : 1，本科毕业生男女性别比为 0.63 : 1。

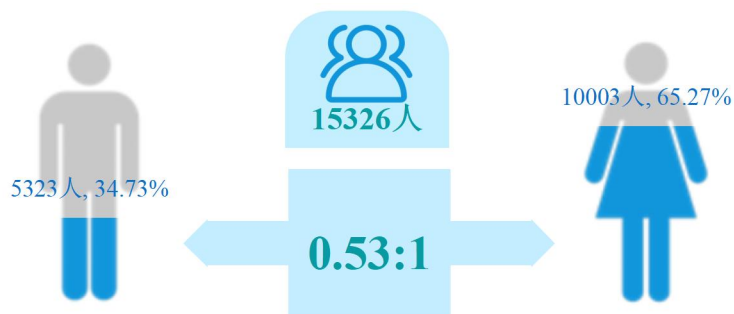


图 1-2 2022 届毕业生性别分布

表 1-1 2022 届不同学历层次毕业生性别构成

学历层次	男生		女生		男女比例
	人数	比例	人数	比例	
毕业研究生	1564	28.07%	4008	71.93%	0.39:1
本科毕业生	3759	38.54%	5995	61.46%	0.63:1

（三）生源地区结构

学校 2022 届毕业生生源地覆盖了全国 31 个省级行政区域，从区域分布来看：西南区域生源为主（54.29%），渤海区域（12.76%）和中原区域（10.84%）生源次之。不同学历层次毕业生具体生源区域分布详见下表。

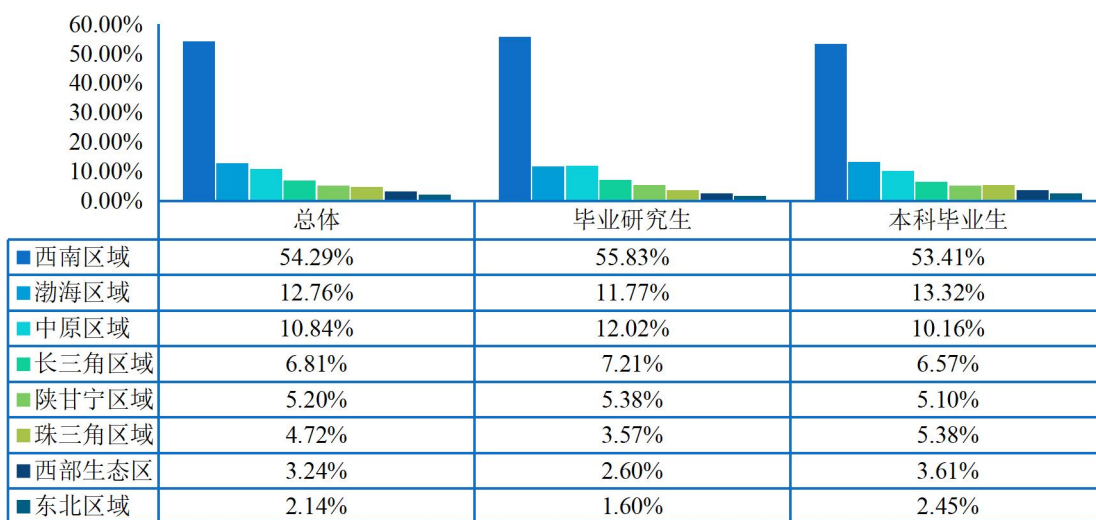
图 1-3 2022 届毕业生生源地区结构¹

表 1-2 2022 届毕业生生源地区结构具体分布

生源地区	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
西南区域	8321	54.29%	3111	55.83%	5210	53.41%
重庆市	3625	23.65%	1300	23.33%	2325	23.84%
四川省	2816	18.37%	1282	23.01%	1534	15.73%
西南其他地区	1880	12.27%	529	9.49%	1351	13.85%
渤海区域	1955	12.76%	656	11.77%	1299	13.32%

¹本报告所涉及的八个经济区域的划分方法为：东北区域（黑龙江、吉林、辽宁）、渤海区域（北京、天津、山东、河北、内蒙古、山西）、陕甘宁区域（陕西、甘肃、青海、宁夏）、中原区域（河南、湖北、湖南）、长三角区域（上海、江苏、浙江、江西、安徽）、珠三角区域（广东、广西、福建、海南）、西南区域（重庆、四川、贵州、云南）、西部生态区（西藏、新疆），下同。

生源地区	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
中原区域	1661	10.84%	670	12.02%	991	10.16%
长三角区域	1043	6.81%	402	7.21%	641	6.57%
陕甘宁区域	797	5.20%	300	5.38%	497	5.10%
珠三角区域	724	4.72%	199	3.57%	525	5.38%
西部生态区	497	3.24%	145	2.60%	352	3.61%
东北区域	328	2.14%	89	1.60%	239	2.45%
总计	15326		5572		9754	

二、毕业去向落实率

（一）全校毕业去向落实率

截止到2022年12月14日，学校2022届毕业生的毕业去向落实率为91.49%。其中毕业研究生的毕业去向落实率为94.85%，本科毕业生的毕业去向落实率为89.57%。

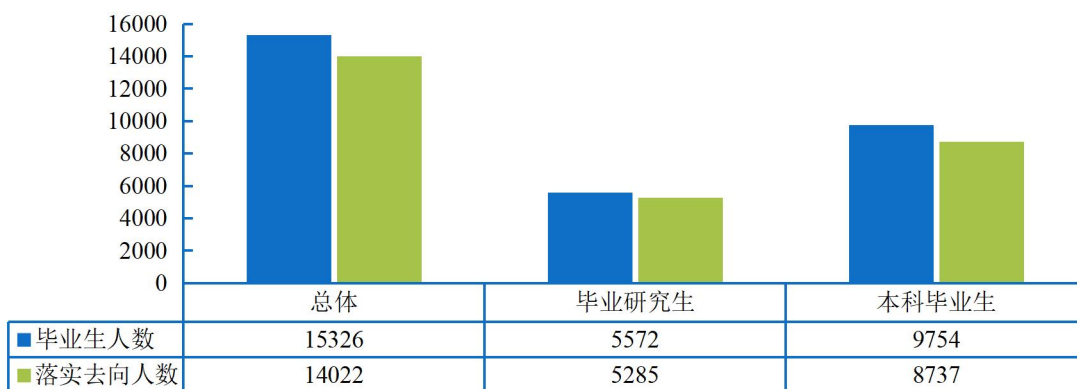


图 1-4 2022 届毕业生毕业去向落实率分布

注：根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步做好普通高校毕业生就业统计与核查工作的通知》（教学厅函〔2021〕19号），高校毕业生的毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

（二）各培养单位毕业去向落实率

学校2022届毕业生分布在46个培养单位，其中11个培养单位（研究所、中心、院）只有研究生、3个培养单位只有本科生、32个培养单位既有研究生又有本科生。培养单位中，有1个培养单位毕业生实现100%完全就业；毕业去向落实率

达到 95% 以上的培养单位有 8 个（占比 17.39%）；毕业去向落实率达到 90% 及以上的培养单位有 32 个（占比 69.57%）。各培养单位毕业去向落实率分布见表 1-3。

表 1-3 2022 届各培养单位毕业去向落实率

序号	培养单位	总体	毕业研究生	本科毕业生
1	发育生物学与再生医学研究中心	100%	100%	-
2	数学与统计学院	98.10%	96.37%	99.21%
3	教师教育学院	96.31%	96.31%	-
4	马克思主义学院	96.10%	96.72%	95.54%
5	体育学院	96.02%	97.33%	95.24%
6	西南民族教育与心理研究中心	95.83%	95.83%	-
7	教育学部	95.38%	95.40%	95.32%
8	化学化工学院	95.32%	96.36%	94.63%
9	水产学院	94.66%	100%	93.68%
10	柑桔研究所	94.59%	94.59%	-
11	物理科学与技术学院	94.43%	98.15%	91.85%
12	动物科学技术学院	94.39%	100%	93.50%
13	人工智能学院	94.29%	94.29%	-
14	前沿交叉学科研究院生物医学研究中心	94.12%	94.12%	-
15	外国语学院	94.08%	94.31%	93.90%
16	历史文化学院 民族学院	94.07%	96.71%	92.24%
17	药学院 中医药学院	94.05%	97.85%	92.05%
18	生命科学学院	93.96%	96.67%	91.88%
19	计算机与信息科学学院 软件学院	93.49%	100%	91.80%
20	国家治理学院	93.04%	93.39%	92.77%
21	美术学院	92.55%	92.86%	92.43%
22	地理科学学院	92.40%	93.84%	91.60%
23	文学院	92.19%	96.23%	89.93%
24	动物医学院	92.13%	98.59%	90.86%
25	汉语言文学研究所	92.00%	92.00%	-
26	中国新诗研究所	91.67%	91.67%	-
27	蚕桑纺织与生物质科学学院	91.46%	92.16%	91.34%
28	蚕学与系统生物学研究所	91.23%	91.23%	-
29	资源环境学院	90.68%	91.84%	90.07%
30	新闻传媒学院	90.68%	90.67%	90.69%

序号	培养单位	总体	毕业研究生	本科毕业生
31	心理学部	90.31%	92.58%	87.50%
32	含弘学院	90.00%	-	90.00%
33	经济管理学院	89.50%	95.52%	84.66%
34	农学与生物科技学院	88.22%	89.38%	87.61%
35	音乐学院	87.98%	93.69%	85.22%
36	食品科学学院	87.65%	91.00%	86.21%
37	国际学院	87.50%	87.50%	-
38	材料与能源学院	87.45%	100%	80.75%
39	工程技术学院	87.32%	100%	85.71%
40	园艺园林学院	86.38%	86.61%	86.29%
41	生物技术中心	86.36%	86.36%	-
42	电子信息工程学院	85.08%	98.90%	78.92%
43	西塔学院	83.96%	-	83.96%
44	植物保护学院	83.41%	86.36%	82.17%
45	法学院	82.41%	85.11%	80.33%
46	商贸学院	80.41%	-	80.41%
	合计	91.49%	94.85%	89.57%

（三）各专业毕业去向落实率²

毕业研究生：学校 2022 届毕业研究生分布在 340 个专业，有 257 个专业毕业去向落实率均达到 90.00%及以上，其中比较文学与世界文学（中国新诗研究所）、材料工程、材料科学与工程等 216 个专业的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。

本科毕业生：学校 2022 届本科毕业生分布在 125 个专业，有 61 个专业毕业去向落实率均在 90.00%及以上，其中材料物理（含弘学院）、地理科学、法学（含弘学院）等 21 个专业的毕业去向落实率达到了 100.00%，实现了完全就业。

（四）未落实去向群体分析

² 因部分培养单位办有相同的研究生专业（方向）或本科专业（方向），为体现培养单位就业工作主体责任，本报告按“专业（方向）+培养单位”的方式设置专业统计单位，统计各专业的毕业去向落实率；以下所称专业均指专业统计单位。

截止 2022 年 12 月 14 日，学校 2022 届未落实去向的毕业生共 1304 人，占毕业生总人数的 8.51%；其中毕业研究生未落实率为 5.15%，本科毕业生未落实率为 10.43%。毕业生未落实去向类别集中于“求职中”，其次为“拟升学”和“拟参加公招考试”。

针对求职待就业群体调查分析其择业过程：①高质量就业期待未能实现而存在“有业不就”现象，超五成求职待就业群获得过单位录用通知，接到过 2 家及以上单位录用通知的占比达 27.98%；②求职待就业群体反馈最需提供的支持为线上线下载就业信息平台的搭建与定向推送、求职技能的培训与辅导等。学校也将提供持续的不断线服务助力毕业生顺利就业。

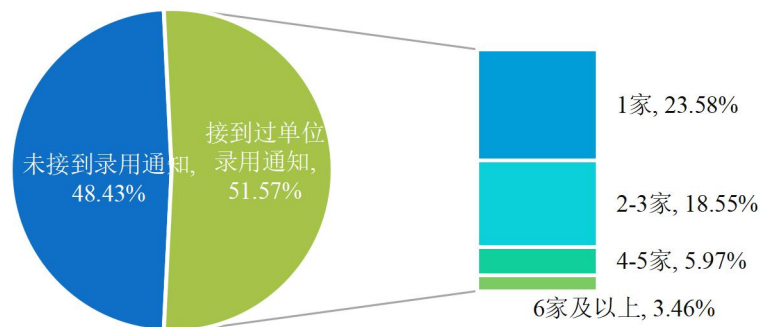


图 1-5 2022 届求职待就业群体择业过程中获得录用通知数量分布

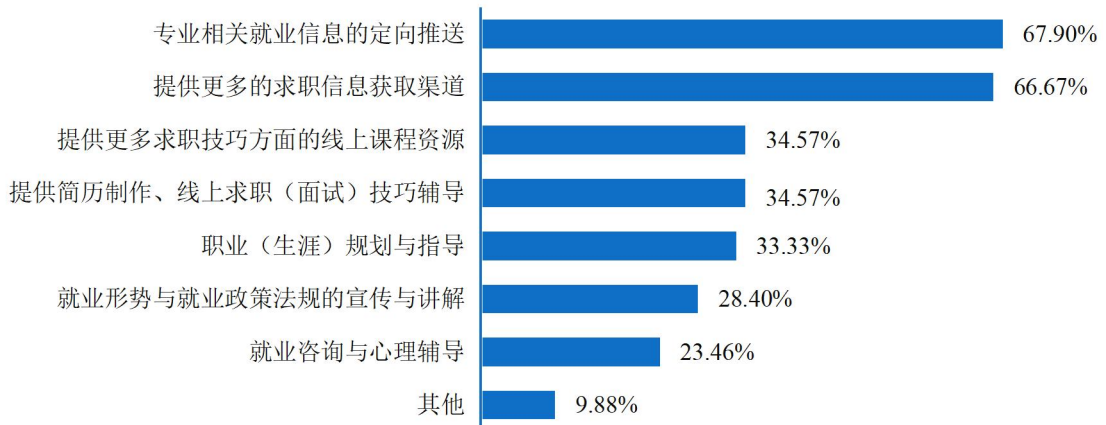


图 1-6 2022 届求职待就业群体反馈最需提供的支持分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和不等于 100.00%。

三、就业流向

（一）就业形式分布

毕业生就业形式分为签约就业、国内升学、国（境）外升学、自由职业、自主创业 5 种。学校 2022 届已落实去向的 14022 名毕业生中，签约就业为毕业生发展主旋律（9844 人，70.20%），其次是国内升学（2536 人，18.09%）。不同学历层次毕业生就业形式分布详见图 1-7。

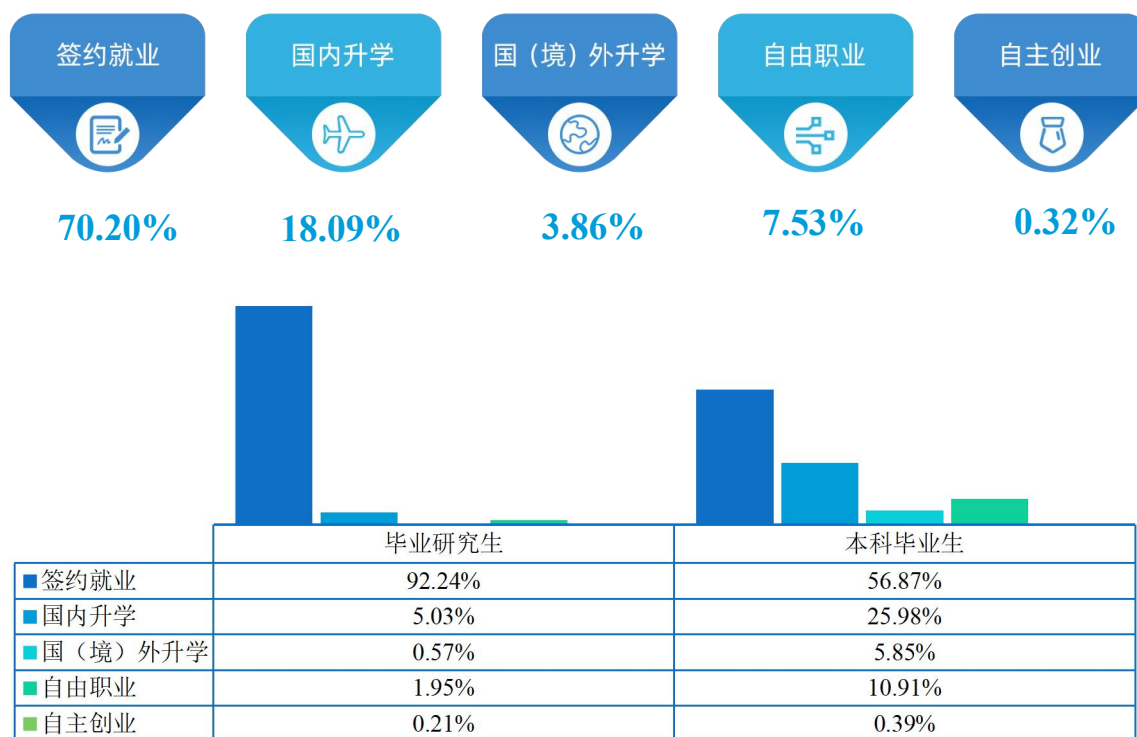


图 1-7 2022 届毕业生就业形式分布³

（二）就业地区流向⁴

就业区域流向：西南区域（56.02%）为 2022 届毕业生就业主战场，渤海区域（10.47%）和珠三角区域（9.34%）次之。不同学历毕业生就业区域分布详见下图。

³ 签约就业形式指：按照教育部毕业去向类别统计规范，包括签就业协议形式就业、签劳动合同形式就业、其他录用形式就业、国家基层项目和地方基层项目、应征义务兵、科研助理、博士后入站。

⁴ 就业地区流向统计分析只针对就业形式为签约就业的毕业生；就业行业、就业单位统计分析群体下同。

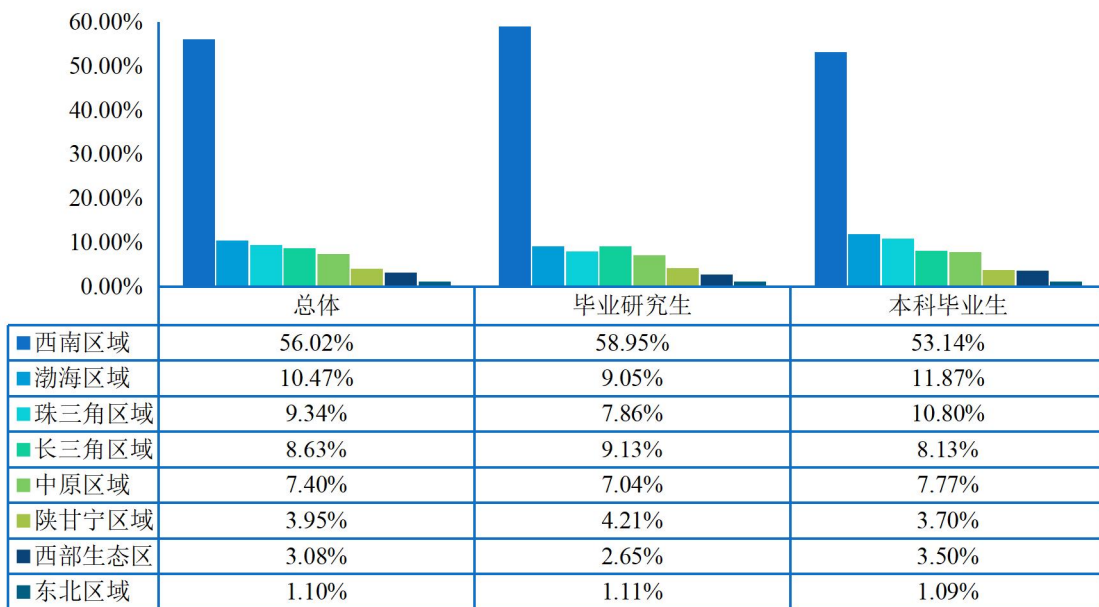


图 1-8 2022 届毕业生就业区域分布

注：缺失记录不纳入此处分析，就业区域为港澳台的纳入计算但不在此图中呈现。

就业省（自治区、直辖市）流向：毕业生就业地域分布较广，覆盖了 31 个省级行政区，其中选择在重庆市（28.76%）、四川省（17.88%）、广东省（5.67%）三地就业的毕业生人数较多。流向情况详见表 1-4。

表 1-4 2022 届毕业生就业省/市/自治区流向分布

就业省/市/自治区	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
重庆市	2824	28.76%	1385	28.42%	1439	29.10%
四川省	1756	17.88%	1068	21.91%	688	13.91%
广东省	557	5.67%	249	5.11%	308	6.23%
贵州省	503	5.12%	239	4.90%	264	5.34%
云南省	418	4.26%	181	3.71%	237	4.79%
山东省	344	3.50%	112	2.30%	232	4.69%
河南省	318	3.24%	161	3.30%	157	3.17%
北京市	237	2.41%	109	2.24%	128	2.59%
新疆维吾尔自治区	222	2.26%	116	2.38%	106	2.14%
浙江省	219	2.23%	102	2.09%	117	2.37%
湖南省	215	2.19%	77	1.58%	138	2.79%
山西省	213	2.17%	125	2.56%	88	1.78%
江苏省	204	2.08%	129	2.65%	75	1.52%

就业省/市/自治区	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	比例	人数	比例	人数	比例
湖北省	194	1.98%	105	2.15%	89	1.80%
广西壮族自治区	181	1.84%	71	1.46%	110	2.22%
江西省	170	1.73%	91	1.87%	79	1.60%
陕西省	165	1.68%	96	1.97%	69	1.40%
上海市	140	1.43%	71	1.46%	69	1.40%
内蒙古自治区	121	1.23%	49	1.01%	72	1.46%
福建省	115	1.17%	36	0.74%	79	1.60%
安徽省	114	1.16%	52	1.07%	62	1.25%
甘肃省	108	1.10%	66	1.35%	42	0.85%
西藏自治区	80	0.81%	13	0.27%	67	1.35%
河北省	73	0.74%	30	0.62%	43	0.87%
青海省	65	0.66%	16	0.33%	49	0.99%
海南省	64	0.65%	27	0.55%	37	0.75%
辽宁省	54	0.55%	37	0.76%	17	0.34%
宁夏回族自治区	50	0.51%	27	0.55%	23	0.47%
黑龙江省	43	0.44%	11	0.23%	32	0.65%
天津市	40	0.41%	16	0.33%	24	0.49%
吉林省	11	0.11%	6	0.12%	5	0.10%
台湾省	1	0.01%	1	0.02%	-	-

注：因个别毕业生就业单位所属省份不详，未统计在内，但人数极少不影响流向分析。

不同地区就业吸引力分析：来自不同地区的毕业生就业流向主要以回生源所在地就业为主，其中回流比例较高的为西南区域生源（87.59%）、珠三角区域生源（83.16%）；除回生源地外，学校所在区域（西南区域）为第二大流向地，其中流向比例较高的为东北区域生源（20.11%）、陕甘宁区域生源（18.23%）、西部生态区生源（18.13%）。不同地区生源具体就业流向地区分布详见表 1-5。

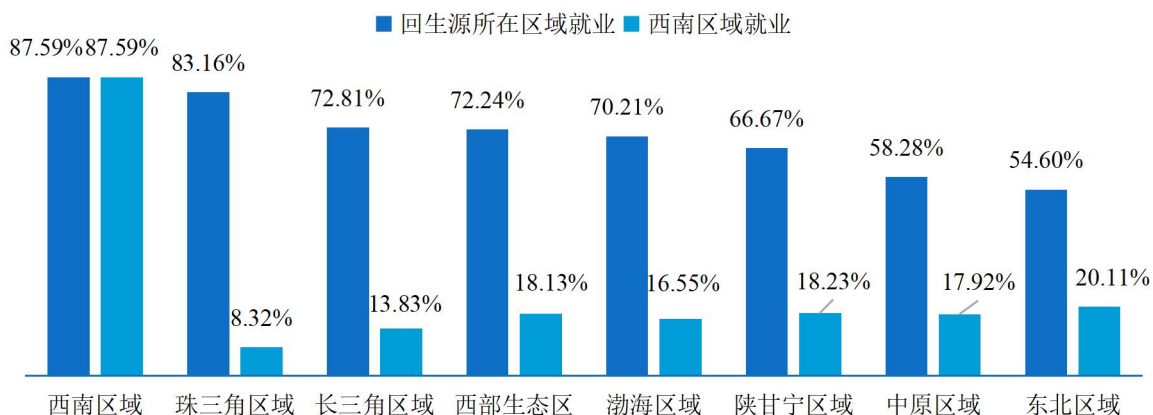


图 1-9 不同区域生源流向生源所在区域、西南区域就业占比

表 1-5 2022 届不同生源区域毕业生就业地区流向分析

就业地区 生源地区	西南区域	珠三角区域	长三角区域	西部生态区	渤海区域	陕甘宁区域	中原区域	东北区域
西南区域	87.59%	4.83%	3.17%	0.64%	2.11%	0.05%	1.51%	0.07%
珠三角区域	8.32%	83.16%	5.27%	-	2.03%	0.20%	0.61%	0.41%
长三角区域	13.83%	7.95%	72.81%	0.16%	2.38%	0.16%	2.70%	-
西部生态区	18.13%	1.98%	3.40%	72.24%	1.98%	0.28%	1.70%	0.28%
渤海区域	16.55%	4.20%	5.72%	0.18%	70.21%	1.43%	1.43%	0.27%
陕甘宁区域	18.23%	5.16%	4.05%	0.92%	3.87%	66.67%	0.92%	0.18%
中原区域	17.92%	9.70%	7.93%	0.39%	5.19%	0.39%	58.28%	0.20%
东北区域	20.11%	6.32%	5.75%	-	12.07%	-	1.15%	54.60%

注：港澳台生源和境外就业毕业生不纳入此处分析。

（三）就业行业流向⁵

2022 届毕业生签约单位行业分布与学校专业设置及人才培养定位相契合，集中于教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业、公共管理/社会保障和社会组织等领域。其中，毕业研究生以教育、公共管理/社会保障和社会组织、科学研究和技术服务业和制造业为主；本科毕业生签约单位所在行业以教育、制造业、信息传输/软件和信息技术服务业为主。

表 1-6 2022 届毕业生就业行业分布

⁵ 毕业生就业行业流向人数与比例，与关联专业招生人数、升学人数密切相关，招生人数少、升学率高的专业流向相关行业就业的人数就少、比例就低。

就业行业	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
教育	5581	56.69%	2990	61.33%	2591	52.14%
制造业	790	8.03%	268	5.50%	522	10.51%
信息传输、软件和信息技术服务业	577	5.86%	204	4.18%	373	7.51%
公共管理、社会保障和社会组织	495	5.03%	356	7.30%	139	2.80%
科学研究和技术服务业	451	4.58%	281	5.76%	170	3.42%
卫生和社会工作	339	3.44%	183	3.75%	156	3.14%
金融业	290	2.95%	175	3.59%	115	2.31%
租赁和商务服务业	236	2.40%	128	2.63%	108	2.17%
农、林、牧、渔业	218	2.21%	60	1.23%	158	3.18%
建筑业	212	2.15%	41	0.84%	171	3.44%
批发和零售业	147	1.49%	13	0.27%	134	2.70%
文化、体育和娱乐业	140	1.42%	30	0.62%	110	2.21%
电力、热力、燃气及水生产和供应业	111	1.13%	37	0.76%	74	1.49%
居民服务、修理和其他服务业	68	0.69%	10	0.21%	58	1.17%
交通运输、仓储和邮政业	66	0.67%	46	0.94%	20	0.40%
房地产业	51	0.52%	21	0.43%	30	0.60%
水利、环境和公共设施管理业	37	0.38%	17	0.35%	20	0.40%
住宿和餐饮业	17	0.17%	9	0.18%	8	0.16%
采矿业	13	0.13%	4	0.08%	9	0.18%
军队	5	0.05%	2	0.04%	3	0.06%
就业行业流向总计	9844	100.00%	4875	100.00%	4969	100.00%

（四）就业单位性质流向

毕业生依托各类企事业单位就业，单位性质分布与学校办学特色高度契合，其中中初教育单位为吸纳毕业生就业主力军，占比达 46.31%；其次为其他企业（主要为民营企业）（20.95%）和国有企业（11.20%）。不同性质就业单位流向见表 1-7。

表 1-7 2022 届毕业生就业单位性质分布

单位性质	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比

单位性质	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
机关	284	2.89%	184	3.77%	100	2.01%
国家基层项目	52	0.53%	8	0.16%	44	0.89%
地方基层项目	186	1.89%	96	1.97%	90	1.81%
中初教育单位	4559	46.31%	2221	45.56%	2338	47.05%
高等教育单位	601	6.11%	590	12.10%	11	0.22%
其他事业单位	369	3.75%	297	6.09%	72	1.45%
科研设计单位	58	0.59%	50	1.03%	8	0.16%
医疗卫生单位	70	0.71%	65	1.33%	5	0.10%
科研助理	200	2.03%	63	1.29%	137	2.76%
国有企业	1103	11.20%	486	9.97%	617	12.42%
三资企业	270	2.74%	96	1.97%	174	3.50%
其他企业	2062	20.95%	714	14.65%	1348	27.13%
部队	27	0.27%	5	0.10%	22	0.44%
其他	3	0.03%	-	-	3	0.06%

四、国家战略导向就业

（一）重点区域就业⁶

学校从服务国家经济建设与产业结构转型对人才战略需求出发，主动对接区域经济发展需求，积极引导、鼓励毕业生到国家重要区域、重要领域建功立业。2022届毕业生中，服务西部地区就业的人数为6493人，占比达66.13%；服务长江

⁶ 1) 长江经济带：包含上海市、安徽省、湖南省、贵州省、江苏省、江西省、重庆市、云南省、浙江省、湖北省、四川省。

2) “一带一路”地区（国内区域布局）：包含新疆、陕西、甘肃、宁夏、青海、内蒙古、黑龙江、吉林、辽宁、广西、云南、西藏、上海、福建、广东、浙江、海南、重庆。

3) 西部地区：包含陕西省、四川省、云南省、贵州省、广西壮族自治区、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、西藏自治区、新疆维吾尔自治区、内蒙古自治区、重庆市。

4) 京津冀地区：包含北京市、天津市和河北省。

5) 成渝地区双城经济圈：成都市、自贡市、泸州市、德阳市、绵阳市、遂宁市、内江市、乐山市、南充市、眉山市、宜宾市、广安市、达州市、雅安市、资阳市、重庆市。

6) 黄河流域包括：甘肃省、河南省、内蒙古自治区、宁夏回族自治区、青海省、山东省、山西省、陕西省。

经济带、“一带一路”地区、成渝地区双城经济圈、黄河流域、京津冀地区的占比分别为68.82%、55.37%、46.05%、31.98%、3.56%。

表 1-8 2022 届毕业生服务重点区域经济建设情况

重点区域	总体		毕业研究生		本科毕业生	
	人数	占比	人数	占比	人数	占比
长江经济带	6757	68.82%	3500	71.81%	3257	65.86%
西部地区	6493	66.13%	3327	68.26%	3166	64.02%
“一带一路”地区	5437	55.37%	2559	52.50%	2878	58.20%
成渝地区双城经济圈	4522	46.05%	2417	49.59%	2105	42.57%
黄河流域生态保护和高质量发展区域	3140	31.98%	1720	35.29%	1420	28.72%
京津冀地区	350	3.56%	155	3.18%	195	3.94%

（二）基层项目就业

学校聚焦价值引领，深化就业教育与引导，鼓励毕业生积极投身基层建设，到国家最需要的地方建功立业。学校 2022 届毕业生选择从事选调生、西部计划、三支一扶、乡村教师等类型的国家（地方）基层就业项目共 238 人，主要分布在重庆、云南、江西、贵州、四川等 23 个省/市/自治区，为促进基层教育、乡村振兴、扶贫等社会事业的发展做出贡献。

表 1-9 2022 届毕业生国家、地方基层就业项目地区分布

地区	人数	地区	人数
重庆市	69	北京市	3
云南省	52	广西壮族自治区	3
江西省	24	湖南省	3
贵州省	21	江苏省	3
四川省	15	陕西省	2
新疆维吾尔自治区	9	甘肃省	1
西藏自治区	6	广东省	1
河南省	5	河北省	1
黑龙江省	5	湖北省	1
安徽省	4	青海省	1
福建省	4	其他地区	1
山东省	4	基层项目就业合计	238

五、升学深造

（一）国内升学

1.国内升学率

2022 届毕业生中，有 2536 名毕业生的毕业去向为国内升学（占毕业生总人数的 16.55%），其中毕业研究生 266 人（占毕业研究生总人数的 4.77%），本科毕业生 2270 人（占本科毕业生总人数的 23.27%），以非公费师范非定向本科毕业生为基数计算，本科毕业生国内升学率为 30.18 %。

2.升学院校层次分布

国内升学毕业生中，流向“双一流”建设高校深造人数为 2232 人，占国内升学人数的 88.01%；流向科研院所深造人数为 135 人（其中流向较多的为中国科学院 87 人，中国农业科学院 29 人），占国内升学人数的 5.32%。

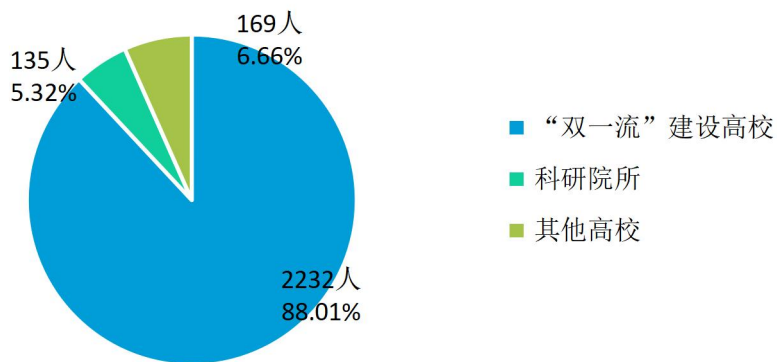


图 1-10 2022 届毕业生国内升学院校层次分布⁷

3.升学院校人数

国内升学毕业生就读于本校的人数最多（936 人，36.91%），其次流向四川大学、重庆大学、浙江大学等“双一流”建设高校的人数也较多。毕业生国内升学就读“双一流”建设高校分布见表 1-10。

表 1-10 2022 届毕业生国内升学就读“双一流”建设高校分布

⁷ “双一流”高校根据教育部、财政部、国家发展改革委公布《第二轮“双一流”建设高校及建设学科名单》。

院校名称	人数	院校名称	人数
西南大学	936	南方科技大学	6
四川大学	91	北京交通大学	5
重庆大学	87	上海财经大学	5
浙江大学	56	上海海洋大学	5
中国农业大学	45	石河子大学	5
电子科技大学	43	西南交通大学	5
中山大学	37	新疆大学	5
厦门大学	33	北京体育大学	4
武汉大学	33	南京航空航天大学	4
北京师范大学	32	南京理工大学	4
南京农业大学	31	南京师范大学	4
湖南大学	27	清华大学	4
华中农业大学	26	上海外国语大学	4
华东师范大学	25	武汉理工大学	4
华中科技大学	25	西安电子科技大学	4
西北农林科技大学	24	北京科技大学	3
吉林大学	23	北京协和医学院	3
华南理工大学	22	海南大学	3
天津大学	22	宁夏大学	3
兰州大学	21	上海科技大学	3
南京大学	21	郑州大学	3
广西大学	19	中国地质大学（武汉）	3
南开大学	19	北京工业大学	2
西安交通大学	18	北京航空航天大学	2
华南农业大学	17	北京邮电大学	2
上海交通大学	17	成都理工大学	2
西南财经大学	17	东北林业大学	2
云南大学	17	对外经济贸易大学	2
陕西师范大学	15	哈尔滨工程大学	2
东南大学	14	华东理工大学	2
同济大学	14	暨南大学	2
中国科学技术大学	14	南昌大学	2
华中师范大学	13	南京中医药大学	2
江南大学	13	山西大学	2

院校名称	人数	院校名称	人数
西北工业大学	13	首都师范大学	2
复旦大学	12	太原理工大学	2
四川农业大学	12	西藏大学	2
中国海洋大学	12	西南石油大学	2
中南财经政法大学	12	湘潭大学	2
中国人民大学	11	中国矿业大学	2
中南大学	11	北京外国语大学	1
北京理工大学	10	成都中医药大学	1
山东大学	10	东北农业大学	1
华南师范大学	9	东华大学	1
中国传媒大学	9	福州大学	1
北京大学	8	广州医科大学	1
哈尔滨工业大学	8	国防科技大学	1
上海大学	8	海军军医大学	1
苏州大学	8	合肥工业大学	1
中央财经大学	8	河南大学	1
中央民族大学	8	辽宁大学	1
北京林业大学	7	南京医科大学	1
东北大学	7	上海音乐学院	1
湖南师范大学	7	上海中医药大学	1
西北大学	7	天津工业大学	1
中国政法大学	7	中国科学院大学	1
大连理工大学	6	中国石油大学（华东）	1
东北师范大学	6	中国药科大学	1
贵州大学	6	-	-

（二）国（境）外升学

1. 国（境）外升学率

2022届毕业生中，有541名毕业生到国（境）外升学深造，国（境）外升学率为3.53%。其中，毕业研究生国（境）外升学30人，占比0.54%；本科毕业生国（境）外升学511人，占比5.24%。

2. 国（境）外升学国家（地区）

国（境）外升学毕业生就读最多的国家（地区）是澳大利亚、英国和中国香港，分别占到 27.91%、25.88%、12.38%。

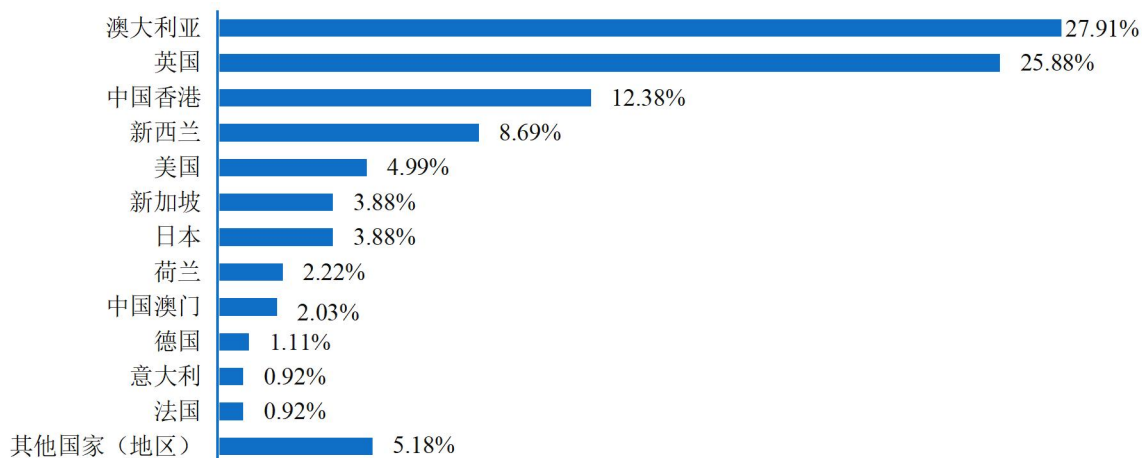


图 1-11 2022 届毕业生国（境）外升学国家（地区）分布

3. 国（境）外升学高校

国（境）外升学毕业生中，赴 QS 世界大学排名前 50 名高校深造占比 40.85%，赴 QSTOP100 高校深造占比 75.60%，赴 QSTOP 200 高校深造占比 82.26%。

表 1-11 2022 届毕业生国（境）外就读高校层次分布

高校层次	人数	占比	
QS 排名前 200 名高校 ⁸	1-50	221	40.85%
	51-100	188	34.75%
	100-200	36	6.65%
	小计	445	82.26%

六、自主创业

学校 2022 届毕业生中，有 45 名毕业生参与创新创业活动，其中毕业研究生 11 人，本科毕业生 34 人。毕业生创业或创办单位所在地区集中于重庆市（16 人）、四川省（8 人）、河南省（5 人）、山西省（4 人）；创业领域集中于服务业，以文化/体育和娱乐业为主，其次为信息传输/软件和信息技术服务业、教育、批发和零售业、农/林/牧/渔业等领域。

表 1-12 2022 届毕业生创办单位所在地

⁸ QS 世界大学排名：英国高等教育资讯和分析数据提供商 QS 发布了 2023QS 世界大学排名 1000 强榜单。

创办单位所在地	人数	创办单位所在地	人数
重庆市	16	广东省	2
四川省	8	甘肃省	1
河南省	5	贵州省	1
山西省	4	江苏省	1
河北省	3	浙江省	1
山东省	3	合计	45

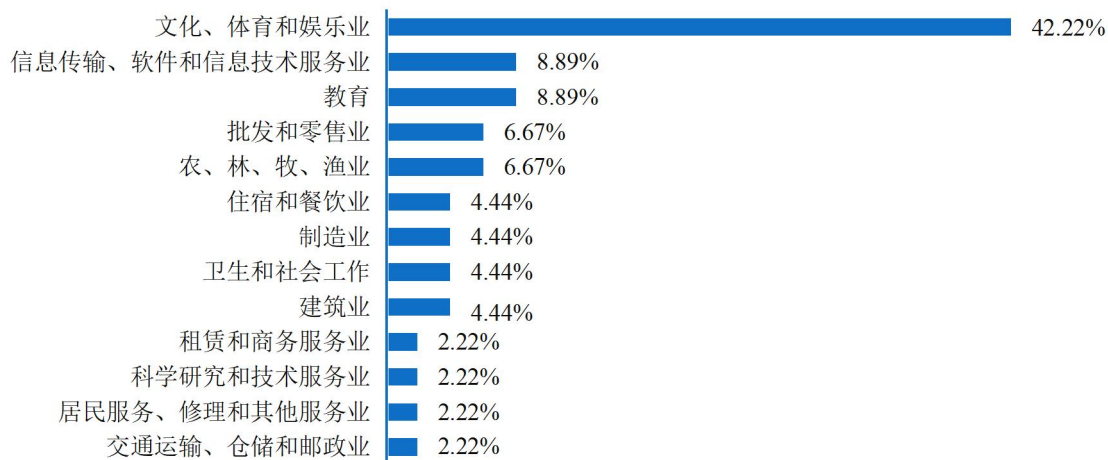


图 1-12 2022 届毕业生创业行业分布

TWO

毕业生就业质量相关分析

毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，也关系着高校人才培养目标的顺利实现。为全面了解本校毕业生的岗位适配性与就业质量情况，引入“学生”和“用人单位”作为评估主体，通过构建求职过程、岗位适配性、就业满意度、能力满足度等多维指标体系来评估毕业生就业环境质量、就业匹配质量、就业发展质量（具体指标内容详见下图），毕业生就业质量相关分析具体内容如下。



图 2-1 毕业生就业质量相关分析指标体系

⁹ 数据来源于第三方机构-2022 届毕业生就业与培养质量调查、第三方机构-2022 届毕业生用人单位调查。

一、就业匹配质量

（一）岗位适配性

专业相关度：学校专业设置与社会需求相契合，大部分毕业生均可以学以致用。学校 2022 届毕业生目前就职岗位与所学专业的相关度为 88.78%（4.10 分），较去年提升 3.41%；不同学历层次毕业生反馈目前工作与所学专业的相关度分别为 毕业研究生 89.90%（较去年提升 1.93%）、本科毕业生 87.85%（较去年提升 3.85%），均值分布在 4.08 分及以上（5 分制），处于“比较相关”水平。

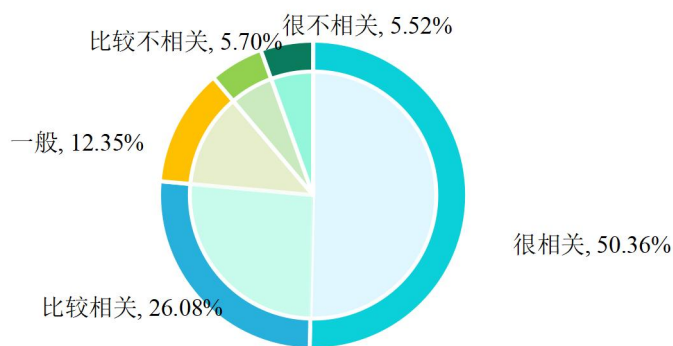


图 2-2 2022 届毕业生专业相关度分布

表 2-1 2022 届不同学历层次毕业生专业相关度分布

学历层次	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度	均值
毕业研究生	45.88%	30.47%	13.54%	5.98%	4.12%	89.90%	4.08
本科毕业生	54.10%	22.41%	11.35%	5.46%	6.69%	87.85%	4.12

注：专业相关度为选择“很相关、比较相关、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不相关、5=很相关），计算其均值。

毕业生从事专业不相关工作原因分为主动跨领域和被动跨领域。其中主动跨领域即指因工作不符合兴趣/发展规划、工作收入待遇较低/工作环境不好而主动选择从事专业不相关工作，被动跨领域即指因工作要求过高或就业机会少而被动选择从事专业不相关工作。如下图所示，57.20%的毕业生主动跨领域就业，究其原因主要为工作不符合自己的发展规划（占比 21.28%）；42.80%的毕业生被动跨领域就业，原因主要为相关工作就业机会太少（占比 36.61%）。

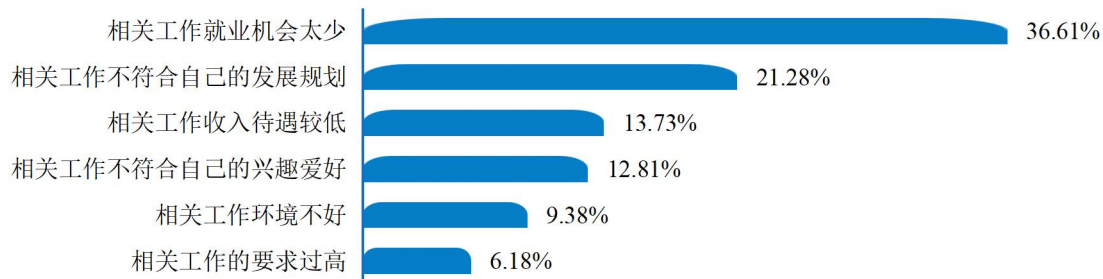


图 2-3 2022 届毕业生从事专业不相关工作的原因

工作适应度：学校 2022 届毕业生能快速适应从学校到职场的转变，毕业生反馈对目前工作的适应度达 96.25%（较去年提升 0.69%），均值为 3.90 分（5 分制），偏向于“比较适应”水平。不同学历层次毕业生工作适应度均居于较高水平，分别为毕业研究生 96.61%（3.93 分）、本科毕业生 95.95%（3.87 分）。

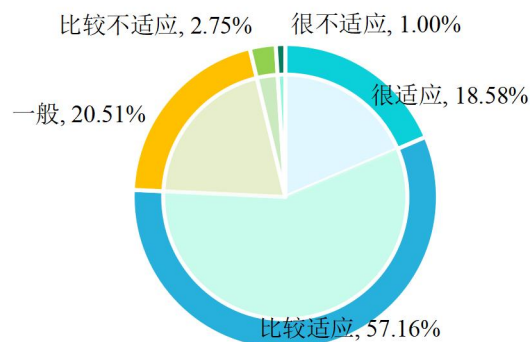


图 2-4 2022 届毕业生工作适应度分布

表 2-2 2022 届不同学历层次毕业生工作适应度分布

学历层次	很适应	比较适应	一般	比较不适应	很不适应	适应度	均值
毕业研究生	19.75%	57.96%	18.91%	2.43%	0.96%	96.61%	3.93
本科毕业生	17.61%	56.50%	21.85%	3.01%	1.04%	95.95%	3.87

注：工作适应度为选择“很适应、比较适应、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=很不适应、5=很适应），计算其均值。

工作胜任度：复合型知识学习与多维专业领域实践经历提高毕业生岗位胜任度，学校 2022 届毕业生对所从事工作岗位的胜任度为 98.36%，其中“完全胜任”所占比例为 17.58%，“比较胜任”所占比例为 58.19%；均值为 3.91 分（5 分制），偏向于“比较胜任”水平。不同学历层次毕业生反馈自身对所从事工作岗位的胜任度分别为毕业研究生 98.87%（4.00 分）、本科毕业生 97.93%（3.84 分）。

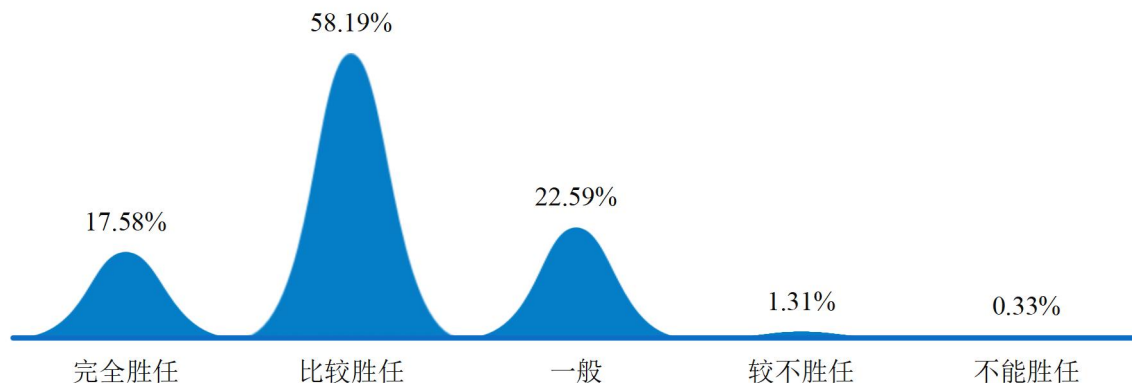


图 2-5 2022 届毕业生工作胜任度分布

表 2-3 2022 届不同学历层次毕业生工作胜任度分布

学历层次	完全胜任	比较胜任	一般	较不胜任	不能胜任	胜任度	均值
毕业研究生	22.01%	57.67%	19.19%	0.96%	0.17%	98.87%	4.00
本科毕业生	13.89%	58.62%	25.42%	1.60%	0.47%	97.93%	3.84

注：工作胜任度为选择“完全胜任、比较胜任、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分（1=不能胜任、5=完全胜任），计算其均值。

（二）就业满意度

就业总体满意度：毕业生初入职场的岗位和工作内容等方面与自身职业期待吻合度较高，实现高满意就业。学校 2022 届毕业生对目前工作的总体满意度达 93.02%（较去年提升 0.64%）；其中毕业研究生对目前工作的总体满意度为 93.28%，本科毕业生对目前工作的总体满意度为 92.80%。

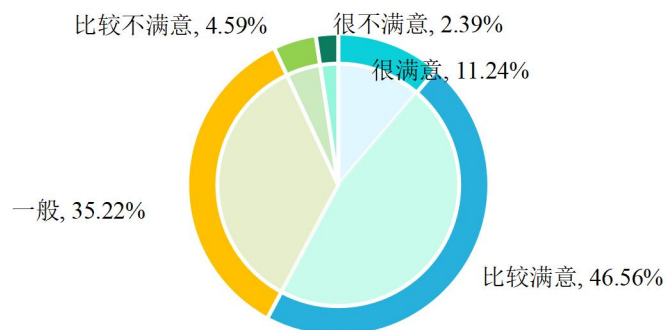


图 2-6 2022 届毕业生就业总体满意度评价

表 2-4 2022 届不同学历层次毕业生就业总体满意度评价

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
毕业研究生	11.17%	48.02%	34.09%	4.63%	2.09%	93.28%	3.62

学历层次	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
本科毕业生	11.30%	45.34%	36.16%	4.57%	2.64%	92.80%	3.58

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

就业现状满意度：毕业生对目前就业现状的满意度评价涉及工作薪酬和福利保障、工作环境和氛围、工作内容、工作强度四个方面。其中，毕业生对目前工作环境和氛围的满意度为 92.27%，对目前工作内容的满意度为 91.02%，对目前工作薪酬和福利保障的满意度为 88.48%，对目前工作强度的满意度为 79.47%。

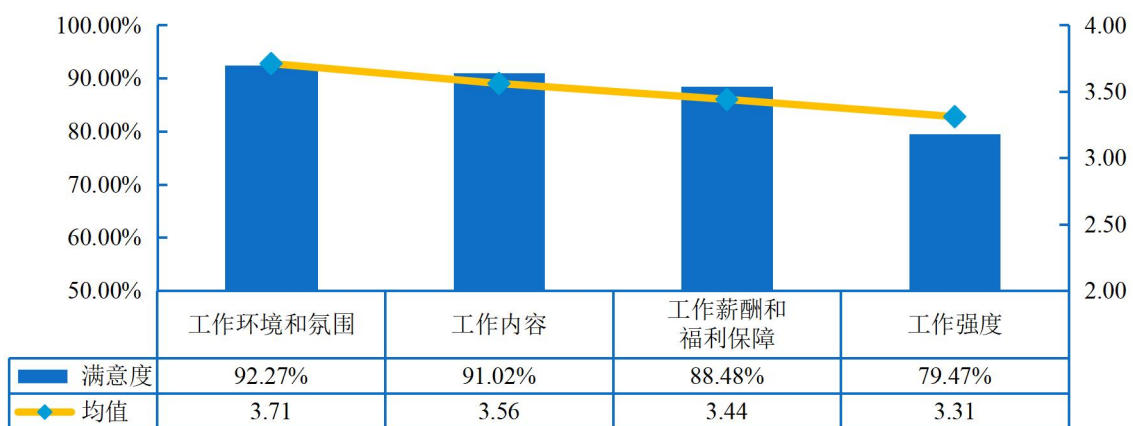


图 2-7 2022 届毕业生就业现状满意度评价

表 2-5 2022 届不同学历层次毕业生就业现状满意度评价

就业现状满意度	毕业研究生		本科毕业生	
	满意度	均值	满意度	均值
工作环境和氛围	92.38%	3.71	92.18%	3.72
工作内容	92.27%	3.60	89.97%	3.54
工作薪酬和福利保障	88.04%	3.43	88.84%	3.44
工作强度	80.81%	3.34	78.34%	3.29

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

（三）就业稳定性预期

根据调查问卷中“您预计在目前单位工作时间”的统计数据，学校 2022 届毕业生对自己目前就业单位有相对稳定的预期，其中反馈预计在目前单位工作 3 年以上的占比为 55.79%，计划工作 1-3 年（含 3 年）的占比为 29.76%。

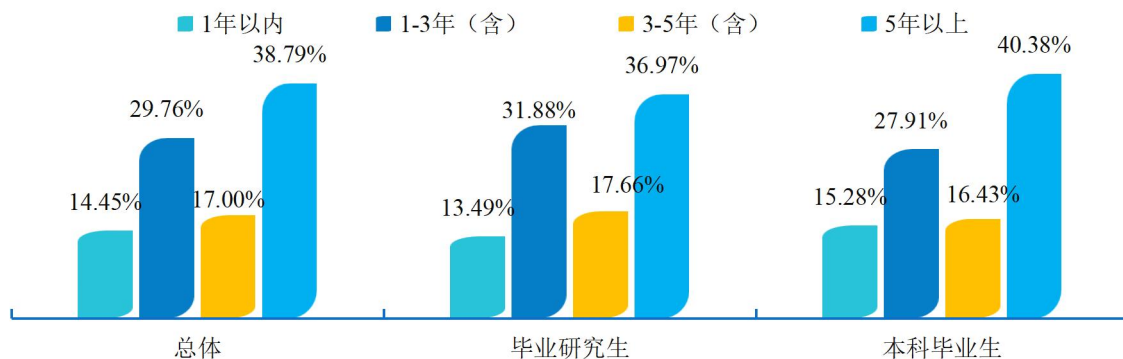


图 2-8 2022 届毕业生预期在本单位工作时间分布

二、就业发展质量

（一）能力满足度

毕业生专业能力满足度自评：学校多元协同育人模式促进学生能力素养提升，2022 届毕业生认为自身的专业能力对目前工作需求的满足度达 94.69%（较去年提升 1.52%），均值为 3.68 分（5 分制），偏向于“比较满足”水平。其中毕业研究生专业能力满足度为 95.54%（均值 3.71 分），本科毕业生专业能力满足度为 93.97%（均值 3.65 分）。

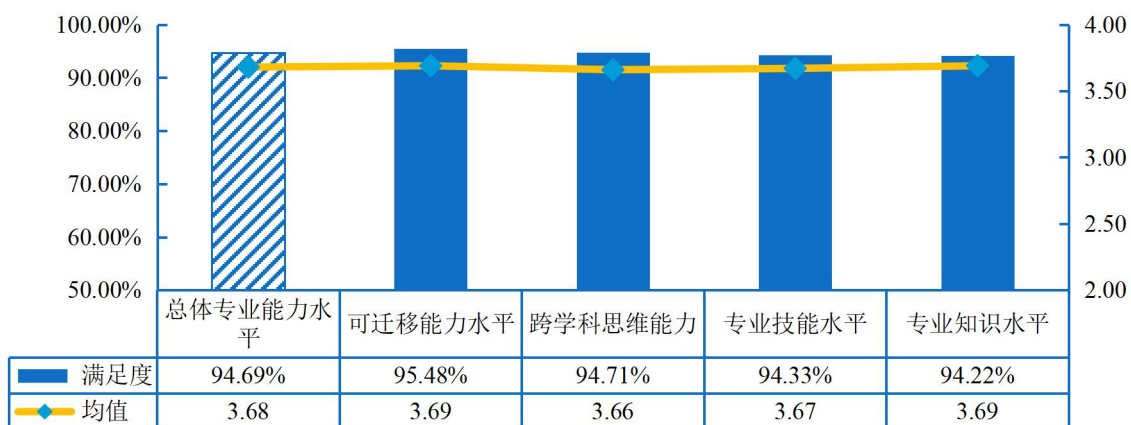


图 2-9 2022 届毕业生专业能力满足度分布

表 2-6 2022 届不同学历毕业生专业能力满足度分布

专业能力	毕业研究生		本科毕业生	
	满足度	均值	满足度	均值
总体专业能力水平	95.54%	3.71	93.97%	3.65

专业能力	毕业研究生		本科毕业生	
	满足度	均值	满足度	均值
可迁移能力水平	96.11%	3.72	94.96%	3.66
专业知识水平	95.43%	3.74	93.22%	3.64
专业技能水平	95.43%	3.72	93.41%	3.63
跨学科思维能力	95.20%	3.67	94.30%	3.66

注：能力满足度为选择“很满足、比较满足、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对毕业生的反馈分别赋予1-5分（1=很不满足、5=很满足），计算其均值。

用人单位对毕业生能力素养满意度评价：毕业生能力素养与社会需求相契合，用人单位对本校毕业生专业技能满意度评价为99.51%（4.55分）、对毕业生综合素质满意度评价为99.51%（4.56分），对毕业生工作稳定性的满意度评价为98.52%（4.46分），处于“很满意”和“比较满意”水平之间。

表 2-7 用人单位对我校毕业生能力素养满意度评价

专业能力	很满意	比较满意	一般	比较不满意	很不满意	满意度	均值
专业技能	57.14%	41.38%	0.99%	0.49%	-	99.51%	4.55
综合素质	57.64%	41.38%	0.49%	-	0.49%	99.51%	4.56
工作稳定性	53.69%	40.89%	3.94%	0.49%	0.99%	98.52%	4.46

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例，并针对单位的反馈分别赋予1-5分（1=很不满意、5=很满意），计算其均值。

毕业生竞争优势：与同类院校相较，用人单位认为本校毕业生竞争优势位居前三位的依次为专业知识与技能、学习能力、沟通与表达能力，其次为自我管理能力与职业道德。可见毕业生在择业市场中具有良好的就业口碑，供需高质量对接。

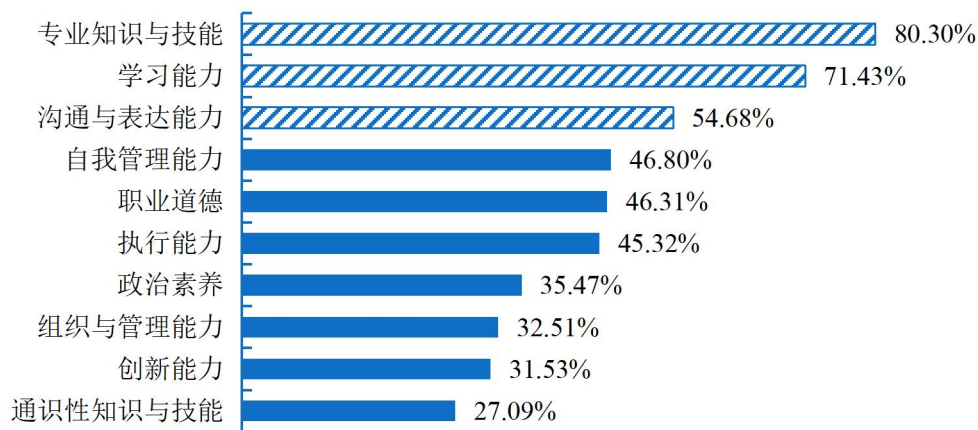


图 2-10 用人单位认为我校毕业生存在优势的能力素养分布

注：该题为多选题，故各选项的百分比之和≠100.00%。

（二）发展前景满意度

学校 2022 届受访毕业生对单位提供的培训或晋升机会的满意度为 87.45%，对单位（岗位）发展前景的满意度为 89.94%。可见毕业生目前签约单位具有系统的培养机制与清晰的发展机制，有助于毕业生将个人发展与组织发展相结合，从而促进自身成长。



图 2-11 2022 届毕业生对目前工作发展前景满意度分布

注：满意度为选择“很满意、比较满意、一般”的人数占此题总人数的比例。

（三）职业发展目标清晰度

明确的职业发展规划目标有利于毕业生正确认识自身的个性特质、现有与潜在的资源优势，提高综合素质，增强职业竞争力。学校 2022 届受访毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 70.72%；其中毕业研究生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 76.26%，本科毕业生反馈自己设定了明确职业目标与规划的占比达 65.94%。

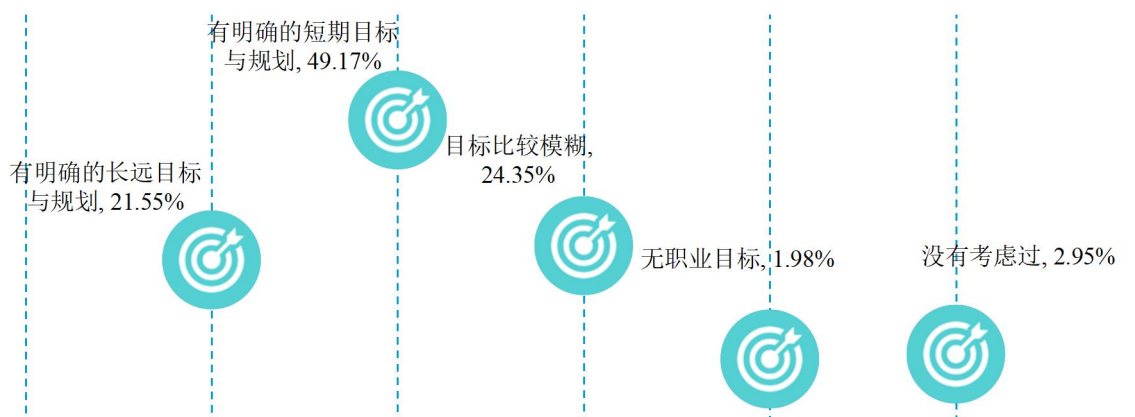


图 2-12 2022 届毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

表 2-8 2022 届不同学历层次毕业生职业发展目标清晰度及规划状态分布

学历层次	有明确的 长远目标与规划	有明确的 短期目标与规划	目标比较模糊	无职业目标	没有考虑过
毕业研究生	24.89%	51.37%	20.56%	1.65%	1.54%
本科毕业生	18.67%	47.27%	27.62%	2.26%	4.18%

（四）用人单位认可度

用人单位满意度评价：学校毕业生工作表现获得用人单位的广泛认可，99.01%的受访用人单位均对我校毕业生的工作表现感到很满意或比较满意。分不同属性来看，用人单位对本校毕业生工作表现的满意度（含很满意和比较满意）均在 98%以上，尤其是民营企业、国有企业类型单位与制造业、信息传输/软件和信息技术服务业单位，满意度评价达 100.00%，无受访单位反馈不满意。

用人单位对毕业生发展潜力评价：超九成用人单位均认为我校毕业生在未来工作中能发挥较大的作用，并具有获得较大成绩的可能性，其中反馈“发展潜力大”的占比为 50.74%、“发展潜力较大”的占比为 44.78%。分不同属性来看，用人单位对本校毕业生未来发展潜力评价均在 96%以上，处于较高水平。

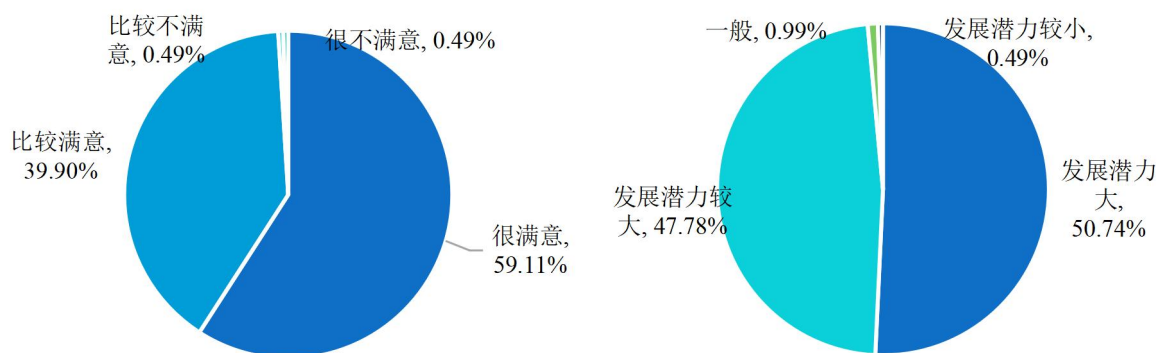


图 2-13 用人单位对毕业生工作表现满意度（左）与发展潜力（右）评价

表 2-9 不同属性单位对毕业生工作表现满意度与发展潜力评价

不同属性单位		工作表现满意度		发展潜力评价	
		很满意	比较满意	发展潜力大	发展潜力较大
单位 类型	中初教育单位	59.32%	38.98%	53.39%	44.92%
	民营企业	50.00%	50.00%	46.88%	50.00%
	国有企业	66.67%	33.33%	44.44%	55.56%

不同属性单位		工作表现满意度		发展潜力评价	
行业领域	教育	61.94%	36.57%	55.22%	43.28%
	制造业	57.14%	42.86%	28.57%	71.43%
	信息传输、软件和信息技术服务业	30.77%	69.23%	46.15%	53.85%

用人单位继续招聘意愿与原因：98.03%的受访用人单位表示愿意继续招聘我校毕业生，其中“非常愿意”占比为68.97%，“愿意”占比为29.06%。受访单位愿意继续招募我校毕业生的原因主要为“工作能力符合要求，综合素质较高”、“学习能力强，具有培养、发展潜力”和“工作认真负责，具有敬业精神”。

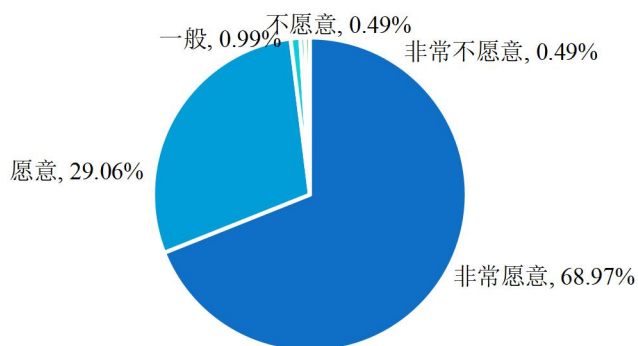


图 2-14 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿评价

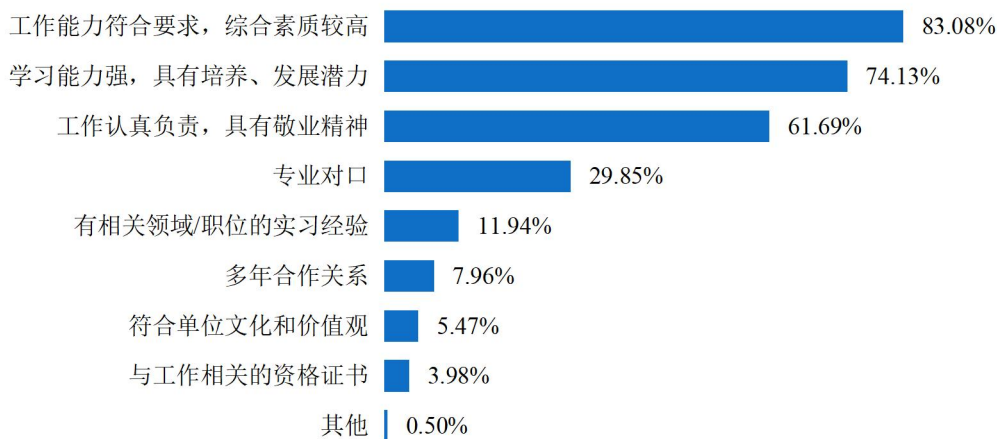


图 2-15 用人单位反馈愿意继续招聘我校毕业生的原因分布

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

三、就创业指导服务质量

（一）就业指导服务满意度

学校全方位、立体化的就业教育与指导服务体系在促进毕业生顺利就业、高质量就业中发挥着重要的作用，获得了毕业生广泛认可。毕业生对母校总体就业指导服务的满意度达 96.08%，较去年提升 1.09%；其中“招聘信息发布”（96.12%）、“校园招聘会、宣讲会”（96.05%）的满意度相对较高。

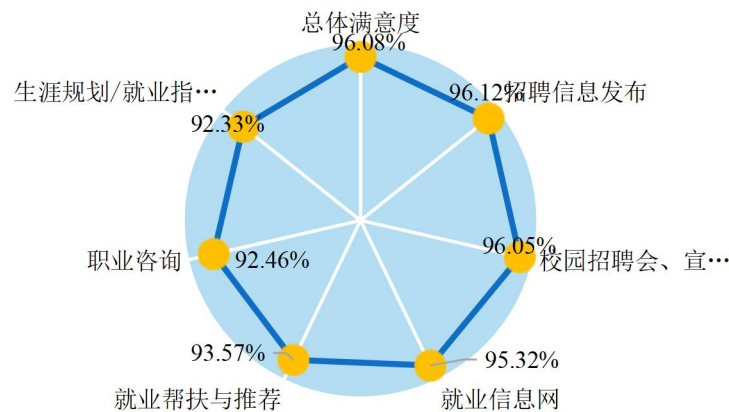


图 2-16 2022 届毕业生对学校就业指导服务的评价

表 2-10 2022 届不同学历层次毕业生对学校就业指导服务的评价

就业指导服务	毕业研究生	本科毕业生
总体满意度	95.71%	96.26%
招聘信息发布	96.54%	95.91%
校园招聘会、宣讲会	96.04%	96.06%
就业信息网	96.18%	94.90%
就业帮扶与推荐	93.48%	93.61%
职业咨询	92.66%	92.36%
生涯规划/就业指导课及讲座	92.76%	92.12%

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

（二）创新创业教育服务质量满意度

学校将创新创业教育融入专业教学和人才培养全过程中，并辅以多形式的创业实训实践等活动，从而提高毕业生的创业能力。毕业生对母校各项创业教育/指导服务满意度均在 94.00% 以上。其中，对创新创业大赛的满意度最高，达到 96.00%。

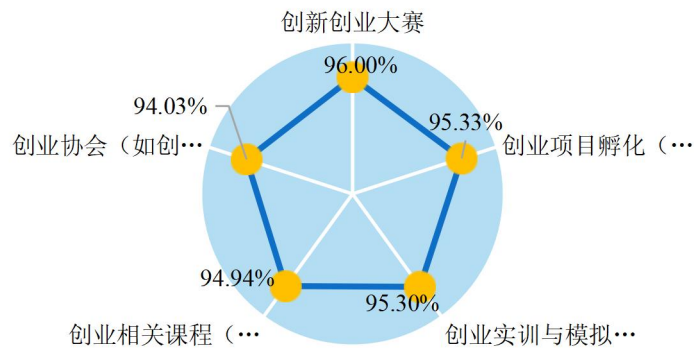


图 2-17 2022 届毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

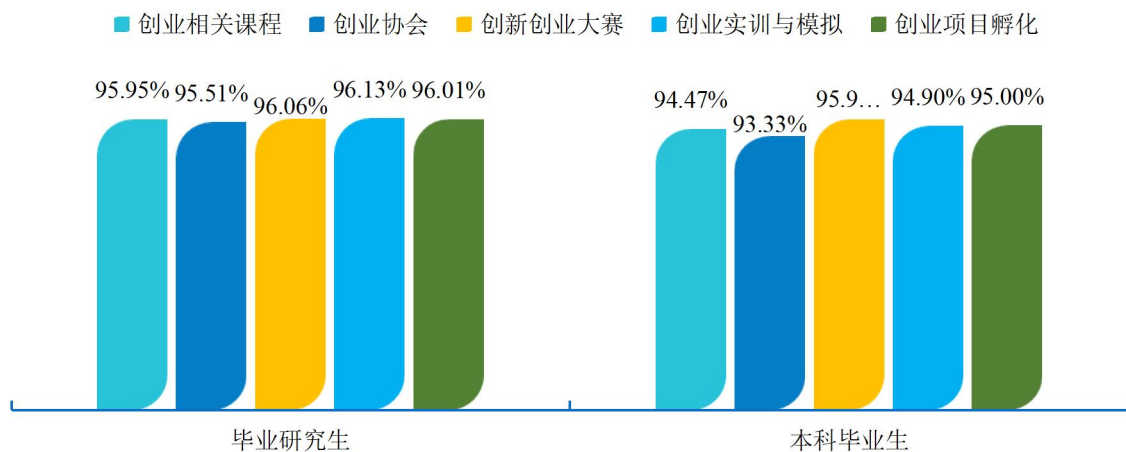


图 2-18 2022 届不同学历层次毕业生对学校创业教育/指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。

进一步调查毕业生对学校创业服务工作改进的建议，除“已较完善”外，其中反馈“加强创新思维培养，提高学生创业意识和能力”的占比相对较高，其次为“加强创新创业实训”。

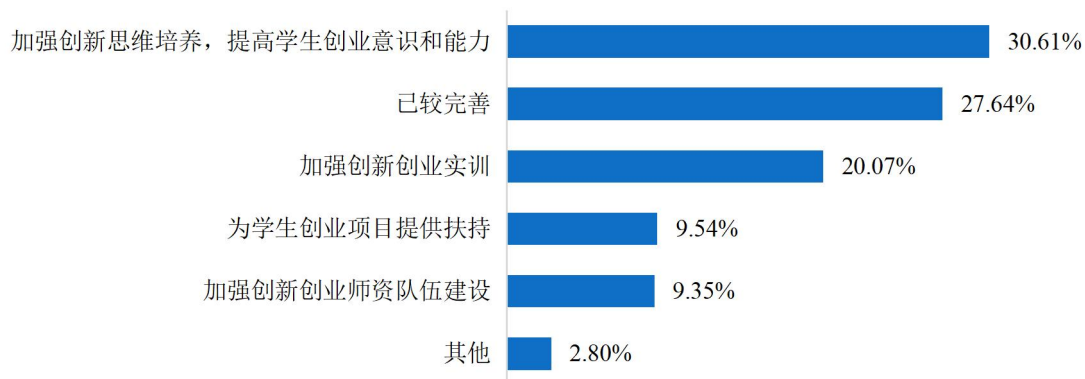


图 2-19 学生对学校创业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

（三）求职指导服务有效性评价

对于所接受求职指导服务是否有效，毕业生认为“非常有效”和“有效”占比位居前三的服务依次为大学组织的招聘会、发布招聘需求与薪资信息和辅导简历写作。

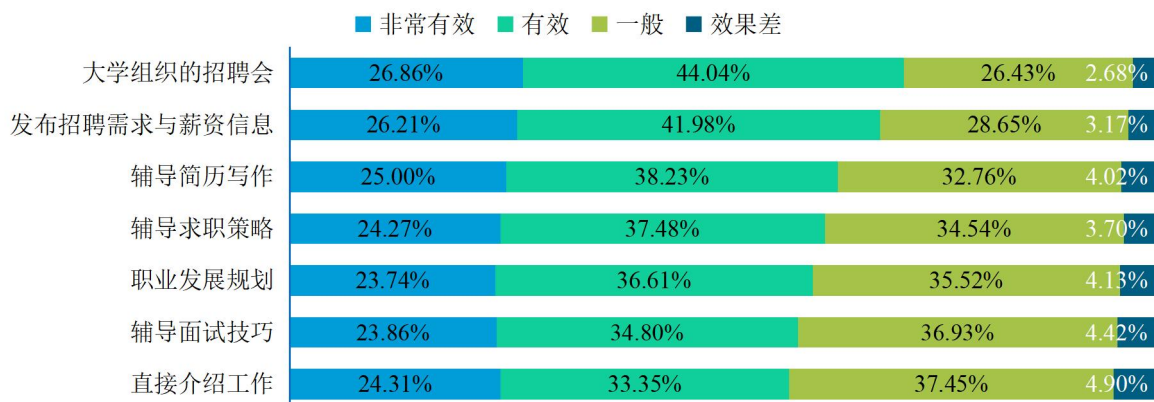


图 2-20 2022 届毕业生对学校求职服务的有效性评价

（四）用人单位对学校就业工作满意度评价

学校持续深化校企合作与供需对接，通过访企拓岗、需求调研、招聘服务、就业指导合作等多种形式，与用人单位建立了密切的联系并提供了优质的服务。用人单位对本校就业服务工作满意度较高，其中对校园招聘服务的满意度为 100.00%，对就业指导工作的满意度为 99.51%，均值分布在 4.50 分以上（5 分制），偏向“很满意”水平。

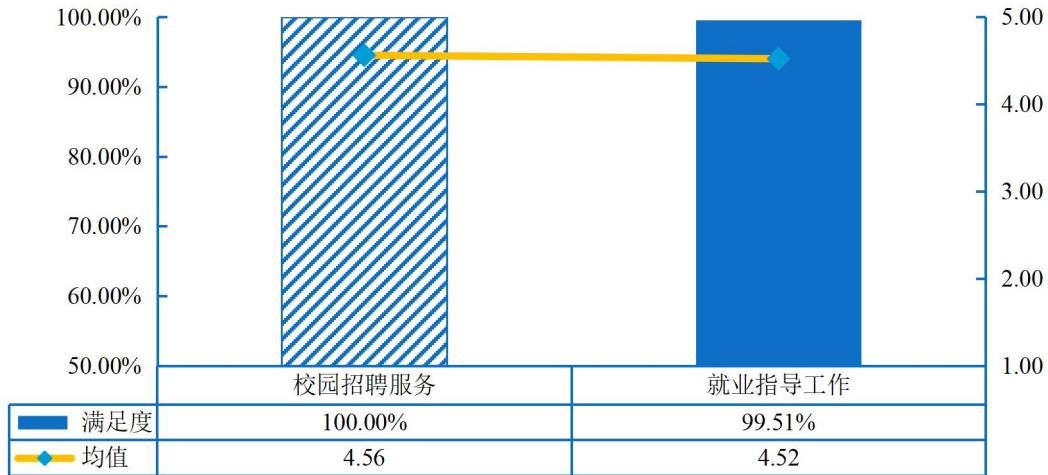


图 2-21 用人单位对学校就业工作的满意度评价

进一步调查用人单位对学校就业服务工作改进的建议，其中反馈“已较完善”的占比相对较高，其次为“加强校企沟通”。

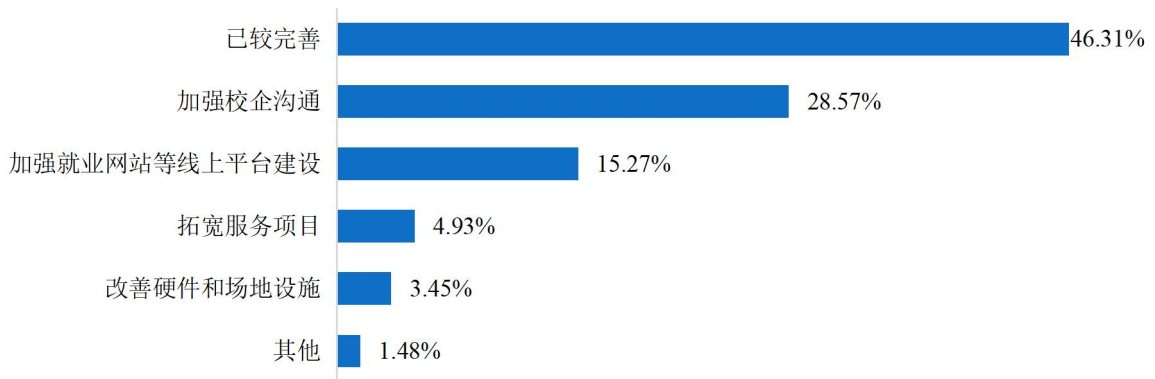


图 2-22 用人单位对学校就业服务工作改进的建议

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

3 THREE

2022年就业工作主要举措

2022年毕业生就业工作承受着新冠疫情反复冲击、社会需求持续减弱、毕业生消极情绪越发突出等更艰巨的困难和压力。学校深入贯彻落实党中央、国务院稳就业保就业决策部署，落实教育部做好毕业生就业工作的系列要求，牢记“为党育人，为国育才”初心使命，始终把毕业生就业做为“最大的民生实事”，既解困、更谋远，变压力为动力，知重负重，攻坚克难，全力以赴推进就业工作，顺利完成工作目标任务，保证了毕业生就业局面稳定。学校获评全国首批国家级创新创业学院建设单位，就业创业工作多次被中央电视台、人民日报、新华社等央媒深度报道。

一、高位推进，奋力筑牢全员联动新格局

学校深入落实就业工作“一把手工程”，扛实稳就业保就业主体责任，针对疫情冲击下突显的不足和短板，坚持问题导向，强化系统思维，着力加强体制机制建设，奋力构筑高位统筹、校院联动、部门协力的就业工作新格局。一是坚持校长办公会专题研究就业工作，定期召开全校就业工作动员会、推进会、调度会，书记、校长和分管校领导亲自部署、亲自指挥、亲自推进，充分调动全校力量，细化落实就业工作责任。二是部署实施就业工作“十大行动计划”，聚焦就业工作重点环节，补链、强链、扩链，全面塑强就业工作体系。三是颁布实施《关于健全就业与招生培养联动机制的若干举措》，动态调整人才培养结构，聚力提升人才培养质量，推进“招生、培养、就业”联动机制走深走实。四是优化党建与事业融合发展就业关键目标业绩考核办法，完善考核内容方式，提高考核力度效率，夯实监督激励举措。

二、扩源拓岗，全力开辟高质量就业新渠道

学校面对社会需求减弱、校招活动受阻、岗位供给不充分等关键性困难，推动全校领导“走出去”、全体员工“请进来”、全部部门“融就业”，在校地、校企、校友工作中多途径开辟就业新渠道，全方位拓展招聘新岗位，强化就业岗位供给。一是深入推进“书记校长访企拓岗促就业”专项行动，“拓岗位、察需求、建基地、谋合作”一体开展，“拜访、走访、专访、回访、随访”多途径发力，“量化任务、台帐监督、宣传激励、纳入业绩考核”多举措推动，书记、校长和校级领导班子带头示范，职能部门和培养单位主要领导主动跟进，走访交流用人单位 1730 余家，新拓就业岗位 1 万 5 千余个，新建就业见习基地 473 个。二是创新开展“‘千人千岗’就业见习助力乡村振兴暨大学生留渝创业”专项行动，与北碚区政府联合推动实习实践促就业，先后 1200 余名大学生深入北碚乡村服务实践，锤炼才干，提升职业能力。三是着力拓宽定向选调生资格纳入省份和专业，持续扩充教育单位、机关事业单位和基层就业项目招录通道，推动用足用好政策性岗位，帮助毕业生将求职愿景变为就业实景。2022 届毕业生考取选调生 180 余人，比去年实现翻番。

三、强基固本，竭力推进就业服务新作为

学校坚持提供高水平就业服务，充分满足毕业生和用人单位合理服务需求，从周到细致的就业服务中要效率、求突破、促就业。一是坚持建实校园招聘主阵地，抓牢岗位供给主渠道，致力举办秋季大型双选会、春季校招双选月、周末行业招聘会，打造校招活动品牌，2022 年在疫情反复中“见缝插针”举办校园招聘 1240 余场，接待招聘单位 2500 余家，供给岗位 46300 多个，岗生比超过 3:1。面对校园封控动员就业工作老师以“大白组考”成功举办云南省选调生考试，开展成都金牛区远程试讲等考录双选，避免了困留校园毕业生错失应考应聘机会。二是坚持建优网络服务智慧平台，持续优化网络招聘、网上签约、线上面试等服务系统，在重庆疫情突袭时迅速转换网上服务模式，启动网上签约、远程面试，发布网络招聘信息 4060 余条，组织空中综合双选会 6 场，提供网络招聘岗位 63900 余个。三是坚持建强就业服务高素质团队，设立校园招聘专业服务部门，打造“一站式服务平台”，

建立高标准志愿者服务队，提供充足经费保障，持续强化服务意识，优化服务流程，丰富服务方式方法，保证就业服务“一流”水平。

四、守正创新，倾力激发就业育人新动能

学校坚持把就业育人作为就业工作的核心、重心，着力强化职业生涯教育和就业创业指导，大力提升就业工作育人效能。坚持开展辅导员就业工作培训轮训，举办全校就业指导课程大赛，开设《大学生职业发展与就业指导》必修课和 10 余门生涯教育、就业指导、创新创业教育选修课，举办就业指导公开课，创设新生“生涯第一课”活动品牌，优化个体咨询和团体辅导，完善就业育人体系。承接重庆市“宏志助航”就业力提升培训，完成 8 期 620 人的培训任务。举办生涯主题培训 20 余场，覆盖 4000 余人次。免费开展升学、公务员报考、选调生职业适应等培训 10 余场，参训学生 1100 余人。创建特色生涯咨询室，搭建生涯教育特色课程研发平台。完善“一人一策”就业帮扶举措，保证有就业意愿的 886 余名困难毕业生 100% 就业。优化求职创业补贴申报，为 1630 名毕业生办理求职创业补贴，发放补贴金额 130 余万元。举行选调生出征仪式，厚植基层就业情怀。申报教育部就业育人项目 3 项，修编《大学生职业发展与就业创业指导》教材，立项重庆市人社局和中央高校社科项目等就业工作研究课题 2 项，培强就业育人理论基础。

APPENDIX

附录

一、调研方案

调研背景：毕业生就业质量不仅关系到社会的和谐稳定，更加关系到高校人才培养目标的顺利实现。随着高校毕业生就业工作重要性的日益凸显，大学生就业状况正在受到政府、高校、家庭乃至全社会的高度关注。在中国高等教育从规模扩张发展到注重质量的新阶段，通过对就业质量的检测与分析，从社会需求的角度提升人才培养质量是必由之路。为了全面、客观、公正地评价高校人才培养质量，促进高校准确评估教育服务（专业设置、教育教学、学生管理等）质量，完善学科专业预警，健全就业与招生计划、人才培养、专业调整的联动机制，加强人才培养与经济社会发展紧密对接，提升毕业生的就业竞争力和就业质量；西南大学委托北京睿新中科教育科技有限公司（以下简称“睿新中科”）对2022届毕业生进行第三方调查和评估，并撰写《西南大学2022届毕业生就业质量年度报告》。

调研对象：西南大学2022届毕业生：参与调研的毕业生覆盖了46个培养单位。用人单位：针对录取本校2022届毕业生的用人单位展开调研。

调研方法：采用问卷调查的方式进行调研。在问卷设计基础上，研究人员开发了在线调研系统。通过在线调研系统、短信、微信等多渠道向西南大学2022届毕业生和用人单位发送答题邀请邮件，邀请毕业生/用人单位填答问卷，通过邮件、短信、微信等渠道来回收问卷。同时，高校可通过答题监测系统及时、有效地跟踪调查进度，调研实施过程清晰、直观、客观。

研究内容：报告指标体系涵盖毕业去向落实率、就业流向、求职过程、就业适配性与职业发展、毕业生对学校就业服务的满意度、用人单位评价等多个方面，具体指标体系详见下表。

附录表 1-1 《西南大学 2022 届毕业生就业质量年度报告》指标体系分布

一级指标	二级指标	三级指标	
就业基本情况	毕业去向落实率	协议和合同就业	
		升学	
		灵活就业	
		自主创业	
		未就业	
	就业流向	就业形式分布	
		就业地区流向	
		就业行业分布	
		就业单位分布	
	国家战略导向就业	服务重点区域经济建设	
		基层项目就业情况	
	升学深造	国内升学率	
		国内升学院校层次	
		重点流向院校分布	
		国（境）外升学率	
		国（境）外升学国家（地区）	
	自主创业	国（境）外升学院校层次与主要流向院校	
		创业规模	
	就业质量相关分析	就业匹配质量	创办单位所在地与行业领域分布
			专业相关度
工作适应度			
工作胜任度			
就业总体满意度			
就业现状满意度			
就业稳定性预期			
就业发展质量		毕业生专业能力满足度自评	
		用人单位对毕业生能力素养满意度评价	
		发展前景满意度	
		职业发展目标清晰度	
		用人单位对毕业生工作表现满意度	
		用人单位对毕业生发展潜力评价	
就创业指导服务质量		用人单位继续招聘意愿	
	就业指导服务满意度		

一级指标	二级指标	三级指标
		创新创业教育服务满意度
		求职指导服务有效性评价
		用人单位对学校就业工作满意度评价

二、指标统计说明

毕业去向落实率：采用派遣库数据（截止 2022 年 12 月 14 日）；毕业去向落实率=协议和合同就业率+创业率+灵活就业率+升学率。

专业相关度：专业相关度评价包括“很相关、比较相关、一般、比较不相关和很不相关”，专业相关度为选择“很相关”、“比较相关”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作适应度：工作适应程度评价包括“很适应、比较适应、一般、比较不适应和很不适应”，工作适应度为选择“很适应”、“比较适应”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

工作胜任度：工作岗位胜任程度评价维度包括“完全胜任、比较胜任、一般、较不胜任、不能胜任”，工作胜任度为选择“完全胜任”、“比较胜任”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满足度：满足度评价维度包括“很满足、比较满足、一般、比较不满足和很不满足”；满足度为选择“很满足”、“比较满足”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外，针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

满意度：满意度评价维度包括“很满意、比较满意、一般、比较不满意和很不满意”，满意度为选择“很满意”、“比较满意”和“一般”的人数占此题总人数的比例。另外针对毕业生的反馈分别赋予 1-5 分，计算其均值。

