



江南大学  
JIANGNAN UNIVERSITY



Report of Graduate Employment Quality | 2021年

毕业生就业质量年度报告

江南大学  
二〇二一年十二月

## 目 录

学校概况.....	III
前 言.....	V
一、背景.....	V
二、就业概况.....	V
三、报告组成.....	VI
四、数据说明.....	VII
第一部分    2021 届毕业生基本情况.....	1
一、毕业生规模与结构.....	1
二、毕业生毕业去向落实率情况.....	4
三、2021 届毕业生去向.....	4
四、毕业生就业流向.....	9
第二部分    毕业生就业质量分析.....	12
一、重点导向就业.....	12
二、就业适配性.....	15
三、就业稳定性.....	16
四、创业带动效应.....	17
第三部分    用人单位需求分析.....	19
一、招聘活动总体情况.....	19
二、用人单位招聘时间分布.....	19
三、用人单位地域分布.....	20
四、单位性质分布.....	20
五、单位行业分布.....	21
第四部分    毕业生求职情况分析.....	23
一、求职信息来源.....	23
二、求职成本.....	23
第五部分    毕业生就业趋势分析.....	25
一、毕业去向落实率变化趋势.....	25
二、就业流向变化趋势.....	25

三、专业相关度变化趋势.....	28
四、求职行为变化趋势.....	29
第六部分    毕业生反馈及用人单位评价.....	30
一、对自身发展的评价.....	30
二、对母校的评价.....	31
三、用人单位对学校人才培养的评价.....	39
四、对学校就业服务工作的反馈.....	41
第七部分    提升毕业生就业质量主要举措.....	43
一、提高政治站位，压实组织领导“定盘星” .....	43
二、凸显就业育人，校准价值引领“指南针” .....	43
三、拓宽招聘渠道，夯筑岗位供给“压舱石” .....	44
四、优化指导服务，点燃能力提升“强引擎” .....	45
五、汇聚多方动能，做好创新创业“助推器” .....	46
第八部分    毕业生就业状况对教育教学的反馈.....	48
一、构建就业与招生改革的联动机制.....	48
二、构建就业与人才培养的联动机制.....	49
附录：2021 届毕业生分学院、分专业就业情况.....	51
附表 1    2021 届本科毕业生各学院及专业毕业去向落实率情况（%） .....	51
附表 2    2021 届硕士毕业生各学院及专业毕业去向落实率情况（%） .....	53
附表 3    2021 届博士毕业生各学院及专业毕业去向落实率情况（%） .....	56



## 学校概况

江南大学是教育部直属、国家“211工程”重点建设高校和一流学科建设高校。学校办学历史源起 1902 年建立的三江师范学堂，2001 年无锡轻工大学、江南学院、无锡教育学院合并组建江南大学，已成为我国轻工类高层次人才培养和科技创新的重要基地，被誉为“轻工高等教育明珠”。现有在校本科生 20609 人、博硕士研究生 10940 人、留学生 670 人。

学校以“笃学尚行，止于至善”为校训，以“彰显轻工特色，服务国计民生；创新培养模式，造就行业中坚”为办学理念，以建设“世界知名、中国一流、江南风格的研究型大学”为战略目标，深入推进教育教学改革，持续提升办学水平，在人才培养、科学研究、社会服务、文化传承创新、国际交流合作等方面取得长足进步，已逐步建成一所规模结构合理、学科协调发展、教学质量优秀、办学效益显著、社会美誉度高，国内有影响力、国际有知名度的特色鲜明的高水平大学。学校位居 ESI 综合排行中国大陆第 57 名；在中国管理科学研究院编制的《2021 中国大学评价》中，位居全国第 45 名。

学校坚持“选择性卓越”的学科建设理念，建立良好的学科生态环境。设有 19 个学院（部），涵盖理、工、医、文、法、经济、管理、教育、艺术等学科门类 9 个。建有博士后流动站 7 个，10 个博士学位授权一级学科，1 个专业学位博士点，31 个硕士学位授权一级学科以及 15 个硕士专业学位授权类别。轻工技术与工程、食品科学与工程 2 个学科入选“双一流”建设学科名单；建有设计学、控制科学与工程、化学工程与技术、纺织科学与工程等江苏高校优势学科建设工程立项学科 4 个。在 ESI 全球影响评价排行榜上，学校农业科学、

工程学、化学、生物学与生物化学、材料科学、临床医学、计算机科学、药理学与毒理学、环境与生态学 9 个学科进入全球前 1%，其中农业科学跻身前 0.2%。

学校拥有国家级综合改革试点专业 4 个，特色专业建设点 15 个，国家级一流本科专业建设点 26 个，江苏省一流本科专业建设点 18 个；教育部卓越工程师、卓越农林人才教育培养计划专业 10 个，“新工科”“新农科”研究与实践项目 17 项；国家级人才培养模式创新实验区（含国家生命科学与技术人才培养基地）5 个，工程实践教育中心及实验教学示范中心 8 个；国家级教学成果奖 15 项，其中一等奖 2 项。

学校拥有中国工程院院士 3 人，“国家级引进人才”入选者 17 人，“人才项目”入选者 23 人，教育部“人才项目奖励计划”教授 20 人，“国家杰出青年基金”与“国家优秀青年基金”获得者 20 人，“973 项目”首席科学家 1 人，“新世纪百千万人才工程”国家级人选 7 人；部省级创新团队 48 个。建有食品科学与技术国家重点实验室、粮食发酵工艺与技术国家工程实验室、国家功能食品工程技术研究中心等国家级科研平台 8 个，针织技术教育部工程研究中心等部省级平台 43 个；建有创新引智平台 6 个。

近三年来，学校培养了一批全国优秀大学生代表。其中，1 人获得强国青年榜样，2 人获全国优秀共青团员，2 人获中国大学生自强之星，3 人获江苏省大学生年度人物，4 人入围福布斯中国 30 位 30 岁以下精英榜。累计获中国“互联网+”大学生创新创业大赛 2 金 6 银 12 铜，“创青春”3 金 4 铜，国际遗传工程机器大赛（iGEM）5 金 1 银。

## 前 言

### 一、背景

就业是最大的民生工程、民心工程、根基工程，是社会稳定的重要保障。2021 年面对新冠肺炎疫情零星散发和复杂严峻的就业形势，大学生就业工作面临更多的压力和挑战。

学校党委高度重视，全校上下进一步提高毕业生就业工作的政治站位，积极落实就业优先政策，在做好疫情防控的同时，持续优化推进“互联网+就业”模式，实现各项就业工作线上线下同步开展，保障了学校就业工作生命线。通过强化价值引领、构建校院两级就业工作机制、拓宽就业渠道、优化就业指导和服务等举措，筑牢学校就业工作保障线，促进毕业生更充分更高质量就业。

通过全校师生齐心协力，2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.2%，其中本科毕业生为 93.6%，硕士毕业生为 98.7%，博士毕业生为 99.5%。根据教育部相关工作要求，学校全面总结毕业生就业状况，编制和发布《江南大学 2021 年毕业生就业质量年度报告》。

### 二、就业概况

#### （一）毕业生中导向就业人数明显提升

学校坚持“为党育人，为国育才”的初心使命，引导和鼓励更多学生的就业志向与国家需要同频共振，到祖国最需要的地方建功立业。2021 届毕业生中，217 人入选选调生、应征入伍、“三支一扶”、西部计划、苏北计划等国家、地方基层就业项目，总人数同比增长 22.1%。

#### （二）毕业生行业地域流向与学校办学目标契合度高

学校主动对接国家、地方发展战略和行业发展需求，积极引导毕业生赴国家重点地区、重点行业领域就业，相关地区和行业领域就业

比例呈增长趋势。今年有超 65% 的毕业生赴长三角地区就业，在江苏就业占比 45.4%；33.4% 的毕业生赴“一带一路”地区就业。超 50% 的毕业生进入国家重点产业就业。

### （三）“线上+线下”模式下校园招聘企业数和岗位数稳步增长

2021 年毕业生校园招聘活动受疫情影响采取线上线下相结合的方式进行，进校单位共 4249 个，同比增加 12.6%，其中，世界 500 强企业 215 个，累计为毕业生提供 125896 个岗位，同比增加 4.2%，岗位供需比达 17:1。

### （四）多措并举下毕业生整体就业呈现更充分且更高质量

2021 届毕业生总体毕业去向落实率<sup>1</sup>保持高位，就业质量稳步提升。截至 12 月 15 日，毕业生年终总体毕业去向落实率为 95.2%，较往年提高 3.0%；标签单位就业比例<sup>2</sup>达到 56.8%。

### （五）用人单位和毕业生对学校人才培养和就业工作满意度高

本科毕业生和研究生毕业生对母校整体满意度高，分别为 96.4% 和 97.9%；用人单位对学校综合评价高，对毕业生整体满意度为 91.2%，对学校就业服务工作满意度为 93.4%，99.8% 的用人单位愿意再次进校招聘。2021 年，学校在智联招聘最佳雇主颁奖盛典上荣获最佳高校“就业优才奖”。

## 三、报告组成

《报告》主要分为八个部分：毕业生基本情况、用人单位需求分析、毕业生就业质量分析、毕业生求职状况分析、毕业生就业趋势分析、毕业生反馈与用人单位评价、提升毕业生就业质量的主要举措及

<sup>1</sup> 毕业去向落实率=（就业人数+升学人数）/毕业生总数。

<sup>2</sup> 标签单位就业比例是指：在世界 500 强、中国 500 强、上市公司、高新技术企业就业人数/毕业生就业人数。

毕业生就业状况对教育教学的反馈。本报告力求全面、客观、真实地反映毕业生就业状况和特点，通过对数据的挖掘与分析，为进一步做好毕业生就业指导与服务工作，为学校教育教学和人才培养改革提供参考。

#### 四、数据说明

本报告数据来源于三个方面：

（一）江南大学智慧就业信息管理系统中 2021 届毕业生数据，数据统计时间截止至 2021 年 12 月 15 日。使用数据主要涉及毕业生的规模和结构、毕业去向落实率、毕业流向等。

（二）江南大学毕业生用人单位需求信息库。需求单位涵盖发布招聘信息单位、参加学校大中型招聘会的单位、来校举办专场宣讲会的单位。主要用于用人单位就业需求分析。

（三）第三方江苏省高校招生就业指导服务中心“2021 年江南大学毕业生就业调查”，属于抽样调查分析，主要用于毕业生反馈及用人单位评价。

毕业生调查数据：向 2021 届毕业生发放调查邀请函、问卷客户端链接，被调查人回答问卷，时间约为 10 分钟。2021 届毕业生总数 7114 人，第一阶段调查回收有效问卷 5704 份，回收率为 80.18%；第二阶段调查回收有效问卷 4538 份，回收率为 63.79%。

用人单位调查数据：向进校招聘的用人单位发放调查邀请函、问卷客户端链接，被调查单位回答问卷，时间约为 10 分钟。调研回收 2024 个用人单位的有效问卷，覆盖 18 个行业。



## 第一部分 2021 届毕业生基本情况

### 一、毕业生规模与结构

#### (一) 毕业生规模

2021 届毕业生总数为 7114 人，其中，本科生 4843 人，研究生 2271 人。从性别结构上看，男生 3119 人，女生 3995 人。



图 1-1 2021 届毕业生的学历层次分布



图 1-2 2021 届毕业生的性别分布

#### (二) 学院结构

2021 届毕业生分布在 17 个学院，各学院毕业生规模差别较大，其中毕业生规模在 700 人以上的学院共有 4 个，分别是设计学院（871 人）、商学院（783 人）、物联网工程学院（746 人）和食品学院（713 人），分学院各学历层次毕业生人数详见表 1-1。

表 1-1 2021 届毕业生学院分布（人）

序号	学院	本科生	硕士生	博士生	合计
1	食品学院	343	307	63	713
2	生物工程学院	224	229	55	508
3	纺织科学与工程学院	207	105	16	328
4	化学与材料工程学院	269	160	12	441
5	物联网工程学院	531	199	16	746
6	环境与土木工程学院	232	75	/	307
7	商学院	623	160	/	783
8	理学院	149	47	/	196
9	机械工程学院	373	138	6	517
10	设计学院	629	234	8	871
11	药学院	96	54	3	153
12	医学院	69	28	/	97
13	马克思主义学院	/	27	/	27
14	人文学院	358	73	/	431
15	外国语学院	221	35	/	256
16	法学院	184	74	/	258
17	人工智能与计算机学院	335	145	2	482

### （三）生源结构

2021 届毕业生中，生源地排名前五位的分别为江苏省（22.4%）、山东省（9.7%）、安徽省（8.6%）、浙江省（7.3%）、河南省（6.9%）。

表 1-2 2021 届毕业生生源地分布

生源地	本科生		硕士生		博士生		合计	占比%
	人数	占比%	人数	占比%	人数	占比%		
北京	25	0.5	1	0.05	/	/	26	0.4
天津	115	2.4	11	0.5	/	/	126	1.8
河北	243	5.0	74	3.5	10	5.5	327	4.6
山西	76	1.6	60	2.9	7	3.9	143	2.0
内蒙古	82	1.7	16	0.8	2	1.1	100	1.4
辽宁	130	2.7	39	1.9	3	1.7	172	2.4
吉林	140	2.9	23	1.1	2	1.1	165	2.3
黑龙江	99	2.0	23	1.1	3	1.7	125	1.8
上海	27	0.6	2	0.1	1	0.6	30	0.4
江苏	912	18.8	646	30.9	36	19.9	1594	22.4
浙江	392	8.1	128	6.1	1	0.6	521	7.3
安徽	322	6.6	270	12.9	18	9.9	610	8.6
福建	125	2.6	26	1.2	2	1.1	153	2.2
江西	135	2.8	53	2.5	2	1.1	190	2.7
山东	438	9.0	215	10.3	39	21.5	692	9.7
河南	271	5.6	188	9.0	30	16.6	489	6.9
湖北	163	3.4	90	4.3	7	3.9	290	4.1
湖南	221	4.6	59	2.8	3	1.7	283	4.0
广东	105	2.2	20	1.0	3	1.7	128	1.8
广西	26	0.5	5	0.2	1	0.6	32	0.4
海南	7	0.1	2	0.1	/	/	9	0.1
重庆	154	3.2	17	0.8	1	0.6	172	2.4
四川	162	3.3	55	2.6	2	1.1	219	3.1
贵州	75	1.5	15	0.7	/	/	90	1.3
云南	31	0.6	8	0.4	/	/	39	0.5
西藏	31	0.6	/	/	/	/	31	0.4

陕西	81	1.7	17	0.8	3	1. %	101	1.4
甘肃	48	1.0	15	0.7	4	2.2	67	0.9
青海	20	0.4	2	0.1	/	/	22	0.3
宁夏	23	0.5	2	0.1	/	/	25	0.4
新疆	131	2.7	8	0.4	1	0.6	140	2.0
港澳台	3	0.1	/	/	/	/	3	0.0
合计	4843	100.0	2090	100.0	181	100.0	7114	100.0

## 二、毕业生毕业去向落实率情况

### （一）毕业生总体及各专业毕业去向落实率

2021 届毕业生总体毕业去向落实率为 95.2%。其中本科毕业生为 93.6%，硕士毕业生为 98.7%，博士毕业生为 99.5%。（分学院、分专业就业情况详见“附录”）

### （二）家庭经济困难学生毕业去向落实率

2021 届本科毕业生中共有家庭经济困难学生 811 人，截至 2021 年 12 月 15 日，就业人数 776 人，毕业去向落实率为 95.7%，高于全校平均水平。

## 三、毕业生去向

### （一）总体去向

2021 届本科毕业生主要去向为就业(56.1%)、升学出国(37.5%); 研究生毕业生主要去向为就业(92.3%)。

表 1-3 2021 届毕业生去向分布统计表

毕业生去向	本科生		研究生	
	人数	比例	人数	比例
就业	2716	56.1%	2097	92.3%
升学出国	1816	37.5%	146	6.4%
其中：国内升学	1549	32.0%	121	5.3%
境外留学	267	5.5%	25	1.1%
待就业	136	2.8%	25	1.1%
不就业拟升学	168	3.5%	3	0.1%
其他暂不就业	7	0.1%	0	0.0%
合计	4843	100.0%	2271	100.0%

## （二）升学出国情况

2021 届本科升学出国人数共 1816 人，继续深造率为 37.5%，其中国内升学率 32.0%，境外留学率 5.5%。值得一提的是，我校毕业生继续深造的学校层次高，国内升学一般选择进入清华大学、北京大学、浙江大学、南京大学等“双一流”建设高校，占本科国内升学总人数的 92.6%。



学历	国内升学		出国（境）	
	人数	比例	人数	比例
本科生	1549人	32.0%	267人	5.5%
研究生	121人	5.3%	25人	1.1%
合计	1670人	23.5%	292人	4.1%

图 1-3 2021 届毕业生升学出国（境）统计

表 1-4 2021 届毕业生国内升学高校类别分布

序号	高校类别	占比 (%)
1	本校	42.8
2	世界一流大学建设高校	28.9
3	世界一流学科建设高校	63.7
4	其他高校	7.4

学校 2021 届毕业生留学的国家（地区）排名前十分别是：英国（42.5%）、日本（14.0%）、澳大利亚（13.7%）、中国香港（8.6%）、美国（6.8%）、荷兰（2.7%）、新加坡（2.1%）、意大利（1.7%）、法国（1.7%）、爱尔兰（1.4%）。

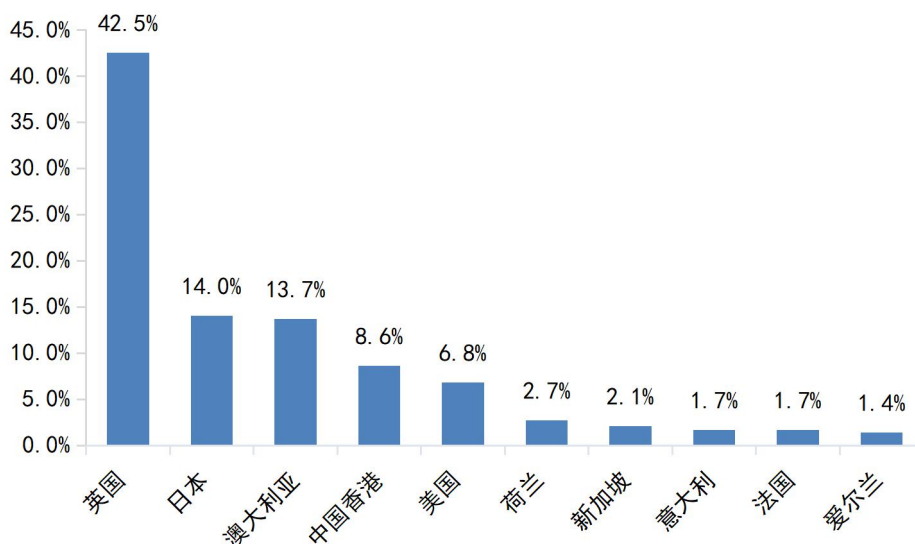


图 1-4 2021 届毕业生出国（境）升学去向分布



表 1-5 2021 届毕业生出国（境）升学主要学校分布（3 人以上）

大学名称	国家（地区）	人数	QS 排名 <sup>3</sup>
布里斯托大学	英国	15	58
墨尔本大学	澳大利亚	12	41
爱丁堡大学	英国	10	20
伦敦国王学院	英国	10	31
伦敦大学学院	英国	10	10
悉尼大学	澳大利亚	9	40
帝国理工学院	英国	8	8
英国皇家艺术学院	英国	8	/
华威大学	英国	7	62
南安普顿大学	英国	7	90
曼彻斯特大学	英国	7	27
莫纳什大学	澳大利亚	6	55
新南威尔士大学	澳大利亚	6	44
利兹大学	英国	6	91
拉夫堡大学	英国	6	226
大阪大学	日本	5	72
香港理工大学	中国香港	5	75
香港中文大学	中国香港	5	43
新加坡国立大学	新加坡	5	11
香港城市大学	中国香港	4	48
格拉斯哥大学	英国	4	77
谢菲尔德大学	英国	4	93
诺丁汉大学	英国	4	99
昆士兰大学	澳大利亚	3	46
澳大利亚国立大学	澳大利亚	3	31

<sup>3</sup> QS 排名是指：2021 年 QS 世界大学排名。

早稻田言语学院	日本	3	/
筑波大学	日本	3	265
香港大学	中国香港	3	22

### （三）未就业分析

2021 届毕业生中未就业毕业生有 339 人，其中本科未就业毕业生有 311 人，占毕业生人数的 6.4%；研究生未就业毕业生有 28 人，占毕业生人数的 1.2%。本科毕业生未就业主要类别为“拟升学”168 人（54.0%）和“拟参加公招考试”84 人（27.0%）；研究生毕业生未就业主要类别为“求职中”12 人（42.9%）和“拟参加公招考试”11 人（39.3%）。

表 1-6 2021 届毕业生未就业情况统计表

未就业类型	本科生人数	占比	研究生人数	占比
拟升学	168	54.0%	3	10.7%
拟参加公招考试	84	27.0%	11	39.3%
拟创业	1	0.3%	0	0
签约中	15	4.8%	2	7.1%
求职中	36	11.6%	12	42.9%
其他暂不就业	7	2.3%	0	0

## 四、毕业生就业流向

### （一）全国分布

2021 届本科毕业生就业地区流向集中在江苏省（40.9%）、上海市（9.4%）、浙江省（9.3%）、广东省（4.8%）和山东省（4.6%），占本科生就业毕业生总数的 69.0%；研究生毕业生就业地区主要流向为江苏省（51.1%）、浙江省（12.6%）、上海市（10.8%）、北京市（4.2%）和山东省（3.9%），占研究生就业毕业生总数的 82.6%。

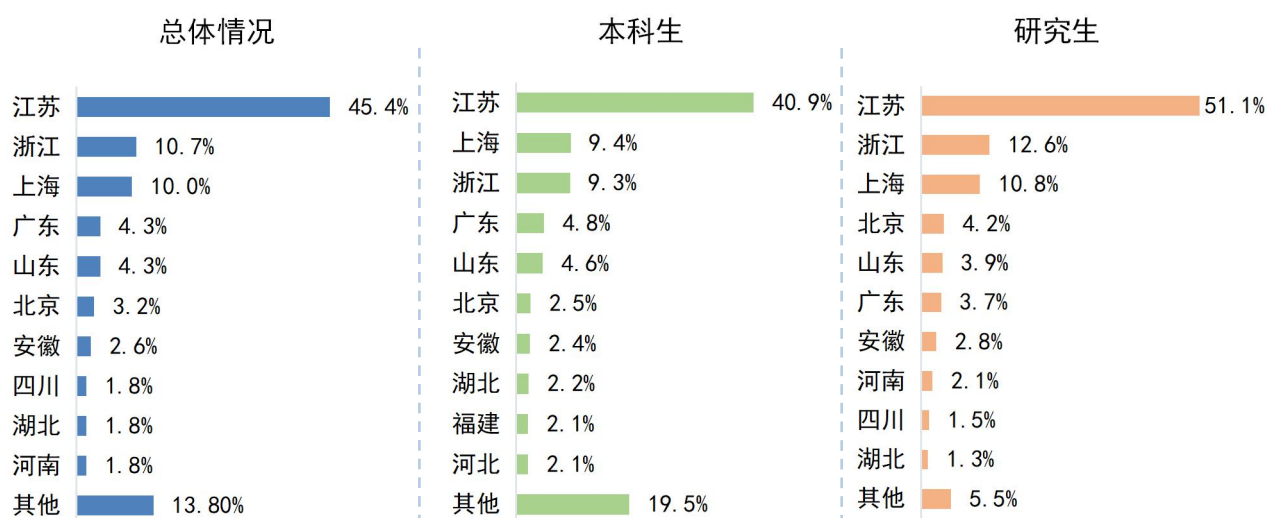


图 1-5 2021 届毕业生全国地域流向分布

### （二）江苏省内分布

2021 届本科毕业生就业地区江苏省流向集中在无锡市（57.1%）、苏州市（13.2%）、南京市（10.3%），占本科毕业生省内就业人数的 80.6%；研究生毕业生就业地区江苏省主要流向为无锡市（55.1%）、苏州市（18.7%）、南京市（11.0%），占研究生毕业生省内就业人数的 84.8%。

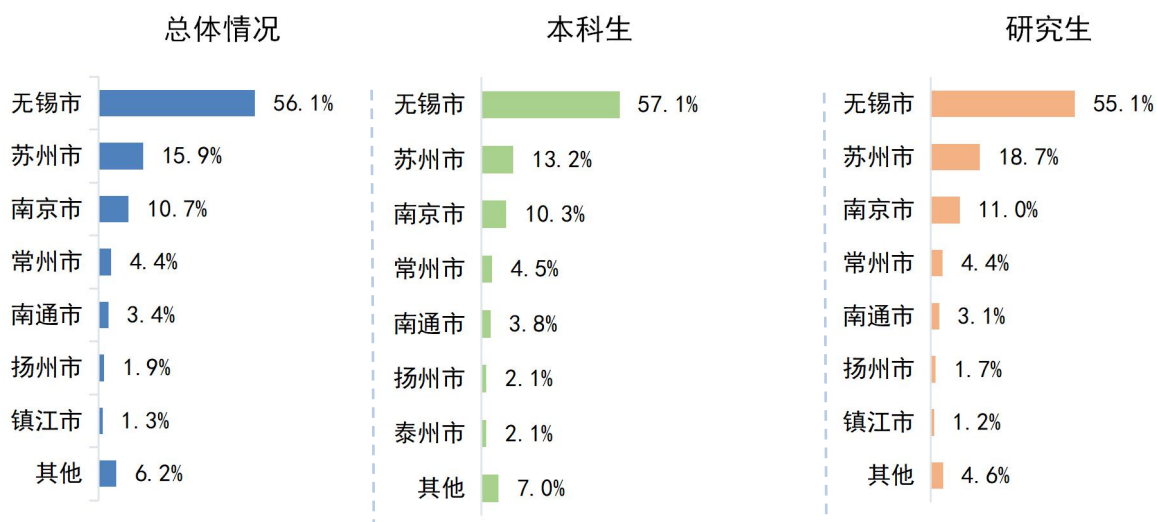


图 1-6 2021 届毕业生江苏省内流向分布

### （三）签约单位性质

2021 届本科毕业生就业单位主要为民营企业（64.8%）、国有企业（16.2%）和三资企业（10.3%）；毕业研究生就业单位主要为民营企业（40.9%）、三资企业（21.2%）和国有企业（15.9%）。

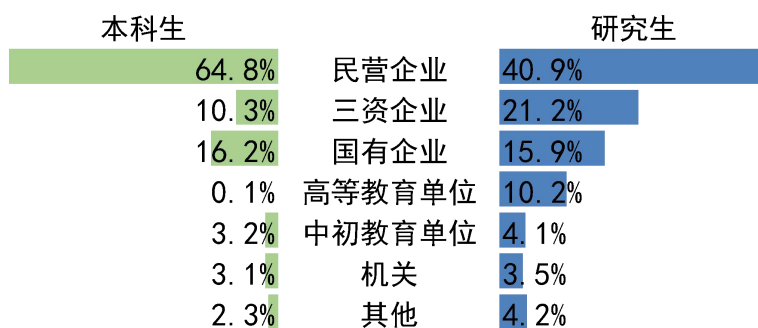


图 1-7 2021 届毕业生就业单位性质分布

### （四）签约单位行业

2021 届本科毕业生就业比例较高的行业是制造业（28.3%）、信息传输、软件和信息技术服务业（14.9%）、教育（10.3%）、科学研究和技术服务业（7.9%）；毕业研究生就业比例较高的行业是制造业（33.7%）、信息、传输软件和信息技术服务业（15.8%）、教育（15.4%）、科学研究和技术服务业（12.2%）。

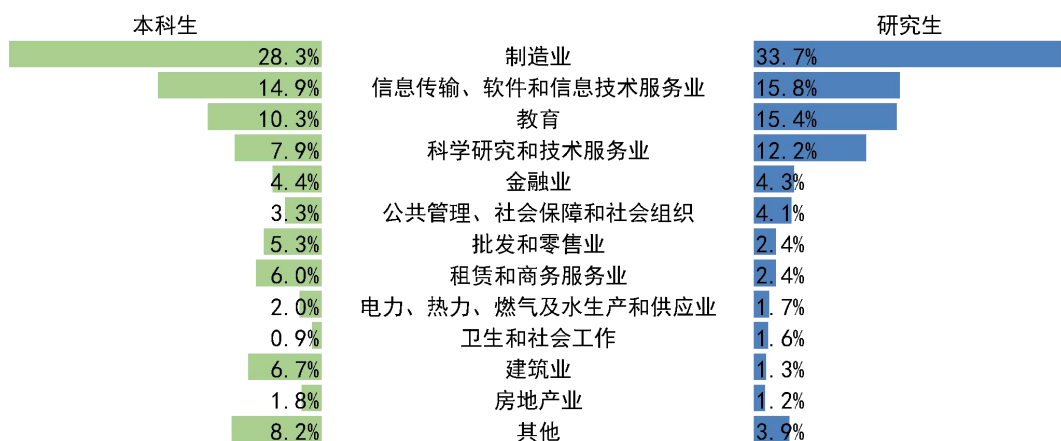


图 1-8 2021 届毕业生就业行业分布

### (五) 从事职位分布

2021 届本科毕业生就业比例较高的职位为工程技术人员（29.7%）、其他专业技术人员（11.3%）、教学人员（9.6%）；毕业研究生就业比例较高的职位为工程技术人员（33.7%）、科学研究人员（18.4%）、教学人员（12.8%）。

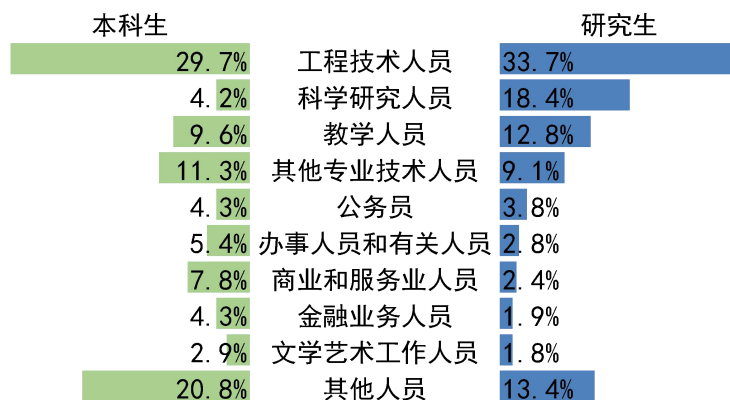


图 1-9 2021 届毕业生从事的职位分布

## 第二部分 毕业生就业质量分析

### 一、重点导向就业

#### （一）基层就业情况

2021 届毕业生中，217 人入选选调生、应征入伍、“三支一扶”“西部计划”“苏北计划”等国家、地方基层就业项目，总人数同比增长 22.1%。

表 2-1 2021 届毕业生基层项目就业人数分布

类别	国家基层项目	选调生等基层公务员	其他地方基层项目	军队文职	应征义务兵	合计
人数	24	172	3	5	13	217

#### （二）重点区域就业情况

2021 届本科毕业生在长三角地区就业占比 61.4%，长江经济带区域就业占比 72.9%，“一带一路”经济带就业占比 35.5%；毕业研究生在长三角地区就业占比 74.5%，长江经济带区域就业占比 82.2%，“一带一路”经济带就业占比 30.9%。

表 2-2 2021 届毕业生在重点区域就业的情况

区域名称	占本校研究生的人数百分比	占本校本科生的人数百分比
长三角	74.5	61.4
长江经济带	82.2	72.9
一带一路	30.9	35.5
西部地区	3.7	8.4

#### （三）重点产业就业情况

2021 届毕业生超 50% 的毕业生就业于国家重点产业，主要有：新一代信息技术和软件（含物联网和云计算、智能电网）、高端装备



制造（含海洋工程装备）、新材料、生物技术和新医药以及新能源汽车等。

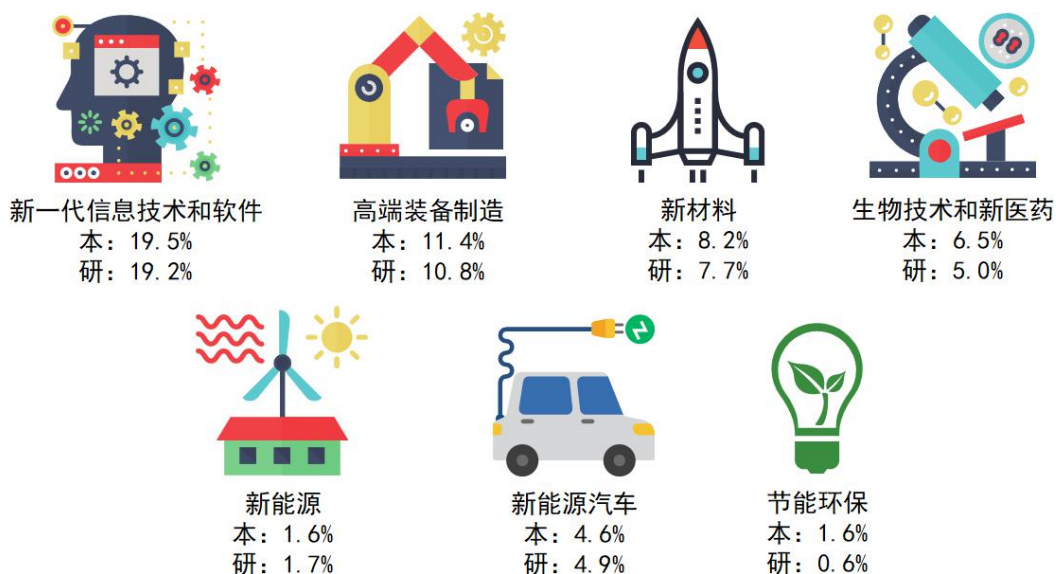


图 2-1 2021 届毕业生在重点产业就业的情况

#### （四）规模单位就业情况

2021 届本科毕业生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 46.5%，毕业研究生主要就业于千人以上大型规模用人单位占比 56.9%。2021 届毕业生任职相对集中的行业重点企业有 104 家。

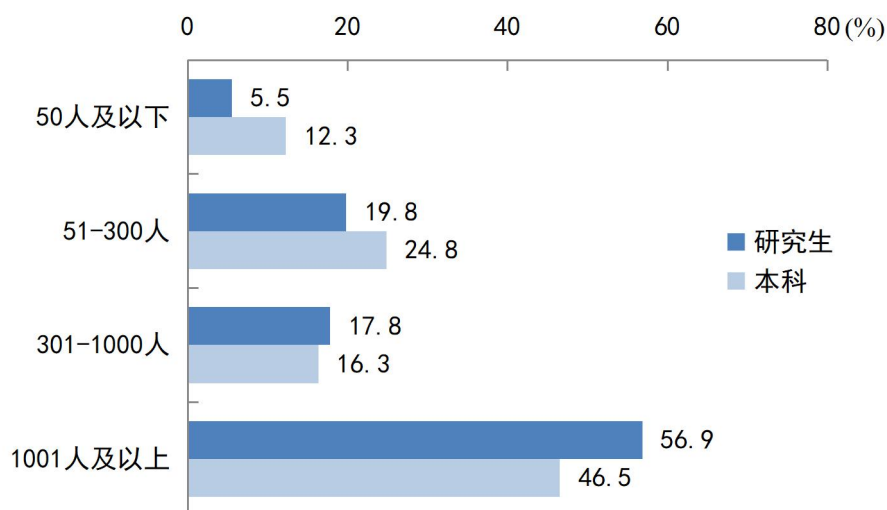


图 2-2 2021 届毕业生就业单位规模分布

表 2-3 2021 届毕业生任职相对集中的行业重点企业（5 人以上）

序号	单位名称	序号	单位名称
1	中国建筑股份有限公司	2	合全药业股份有限公司
3	华虹半导体（无锡）有限公司	4	无锡先导智能装备股份有限公司
5	无锡药明生物技术股份有限公司	6	顾家家居股份有限公司
7	中国工商银行股份有限公司	8	中铁建工集团股份有限公司
9	中国建设银行股份有限公司	10	中移（苏州）软件技术有限公司
11	保诺生物科技（江苏）有限公司	12	宁波舜宇车载光学技术有限公司
13	广州市晓星火教育科技有限公司	14	网易集团股份有限公司
15	无锡睿勤科技有限公司	16	宁波银行股份有限公司
17	苏宁易购集团股份有限公司	18	中国农业银行股份有限公司
19	无锡市学而思有限公司	20	江苏毅合捷汽车科技股份有限公司
21	药明康德新药开发有限公司	22	海康威视数字技术股份有限公司
23	中国电信股份有限公司	24	中国电子科技集团公司
25	中国移动通信集团	26	一汽解放汽车有限公司无锡柴油机厂
27	中国银行股份有限公司	28	仙乐健康科技股份有限公司
29	江苏银行股份有限公司	30	浙江大华技术股份有限公司
31	雨润控股集团有限公司	32	中科可控信息产业有限公司
33	无锡市行于思教育有限公司	34	海尔智家股份有限公司
35	中国邮政集团有限公司	36	北京三快在线（美团）科技有限公司
37	广州宝洁有限公司	38	无锡中微亿芯有限公司
39	无锡先进技术研究院	40	易企银（杭州）科技有限公司
41	欧陆分析技术服务（苏州）有限公司	42	波司登羽绒服装有限公司
43	美的集团股份有限公司	44	苏州引航生物科技有限公司
45	雅迪科技集团有限公司	46	三一重机有限公司
47	国联证券股份有限公司	48	无锡小天鹅电器有限公司
49	明新孟诺卡（江苏）新材料有限公司	50	浙江森马服饰股份有限公司
51	苏州药明检测检验有限责任公司	52	SK 海力士半导体（中国）有限公司
53	三棵树涂料股份有限公司	54	中国电子系统工程第二建设有限公司

55	南京美的房地产发展有限公司	56	南京苏宁软件技术有限公司
57	江阴南泰家纺用品有限公司	58	洽洽食品股份有限公司
59	费森尤斯卡比华瑞制药有限公司	60	上海建工一建集团有限公司
61	京东集团股份有限公司	62	北京外企人力资源服务江苏有限公司
63	帆软软件有限公司	64	无锡亚科鸿禹电子有限公司
65	无锡信捷电气股份有限公司	66	无锡智能自控工程股份有限公司
67	无锡深南电路有限公司	68	无锡闻泰信息技术有限公司
69	杭州意丰歌服饰有限公司	70	益海（泰州）粮油工业有限公司
71	罗斯（无锡）设备有限公司	72	腾讯科技（深圳）有限公司
73	苏州盛迪亚生物医药有限公司	74	上海巨篷网络科技有限公司
75	上海建工四建集团有限公司	76	东丽纤维研究所（中国）有限公司
77	中电科申泰信息科技有限公司	78	传化智联股份有限公司
79	克劳丽化妆品股份有限公司	80	北京达佳互联信息技术有限公司
81	南京白象食品有限公司	82	嘉兴山蒲照明电器有限公司
83	展讯通信（上海）有限公司	84	山东星光糖业有限公司
85	巨化集团有限公司	86	无锡奥特维科技股份有限公司
87	无锡宽粉传媒有限公司	88	无锡市顺碧房地产开发有限公司
89	杭州娃哈哈集团有限公司	90	杭州贝咖实业有限公司
91	汉海信息技术（上海）有限公司	92	江苏华研教育科技有限公司
93	江苏国泰国际集团股份有限公司	94	江西正邦科技股份有限公司
95	浙江同花顺智富软件有限公司	96	浙江新和成股份有限公司
97	漯河市卫龙商贸有限公司	98	熊猫电子集团有限公司
99	百度在线网络技术（北京）有限公司	100	盐津铺子食品股份有限公司
101	胡桃街（上海）信息技术有限公司	102	苏州天准科技股份有限公司
103	英飞凌半导体（无锡）有限公司	104	西藏新城悦物业服务股份有限公司

## 二、就业适配性

2021 届研究生的工作与专业相关度为 83.4%，职业期待吻合度为 77.5%，工作满意度为 79.9%；本科生的工作与专业相关度为 72.9%，

职业期待吻合度为 71.4%，工作满意度为 78.4%。

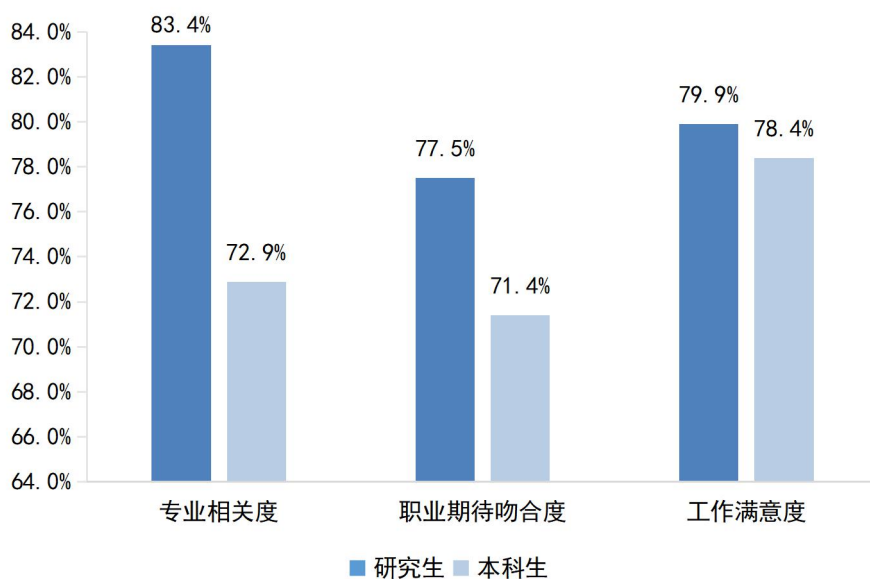


图 2-3 2021 届毕业生的就业适配性

### 三、就业稳定性

2021 届本科毕业生离职率为 6.3%，主动离职占 92.6%，离职原因主要是单位发展前景不好（39.1%），其次为有了其他更好的工作机会（36.0%）；研究生离职率为 5.8%，主动离职占 97.1%，离职原因主要是个人发展空间小（35.3%），其次是收入低（32.4%）。

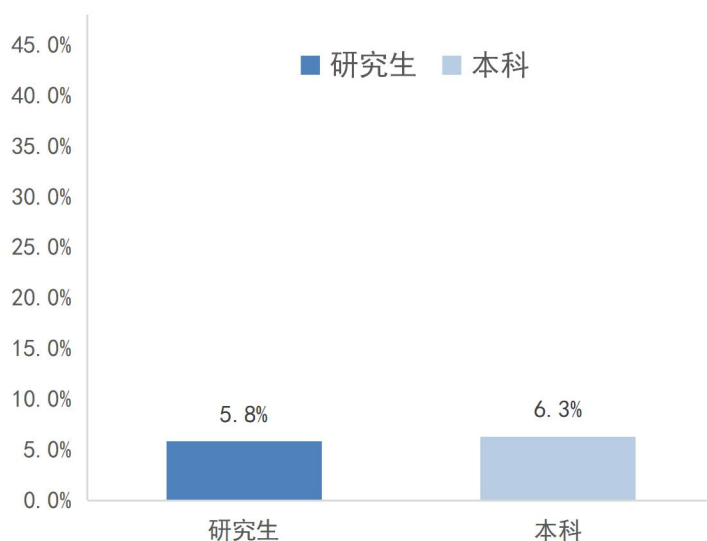


图 2-4 2021 届毕业生的离职率

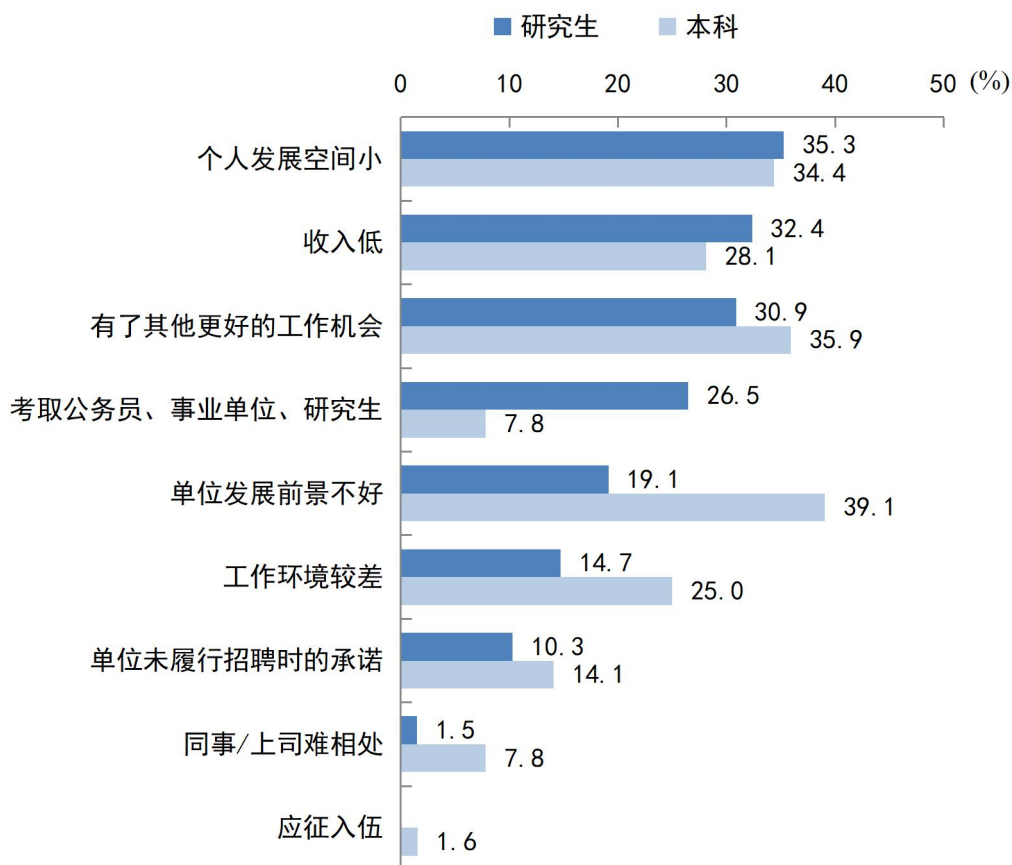


图 2-5 2021 届毕业生离职原因

#### 四、创业带动效应

2021 届毕业生创业与专业相关度为 87.5%。创业动机主要是对创业充满兴趣、激情（68.8%），有好的创业项目（50.0%）。

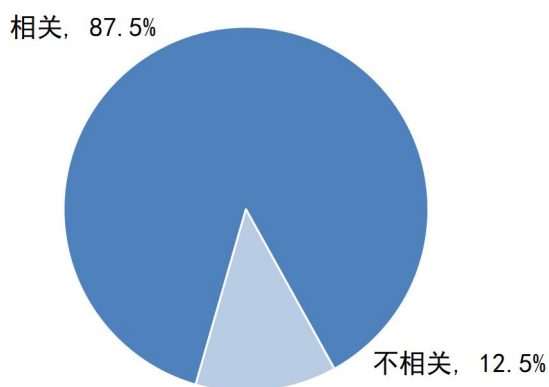


图 2-6 2021 届毕业生创业与专业相关度

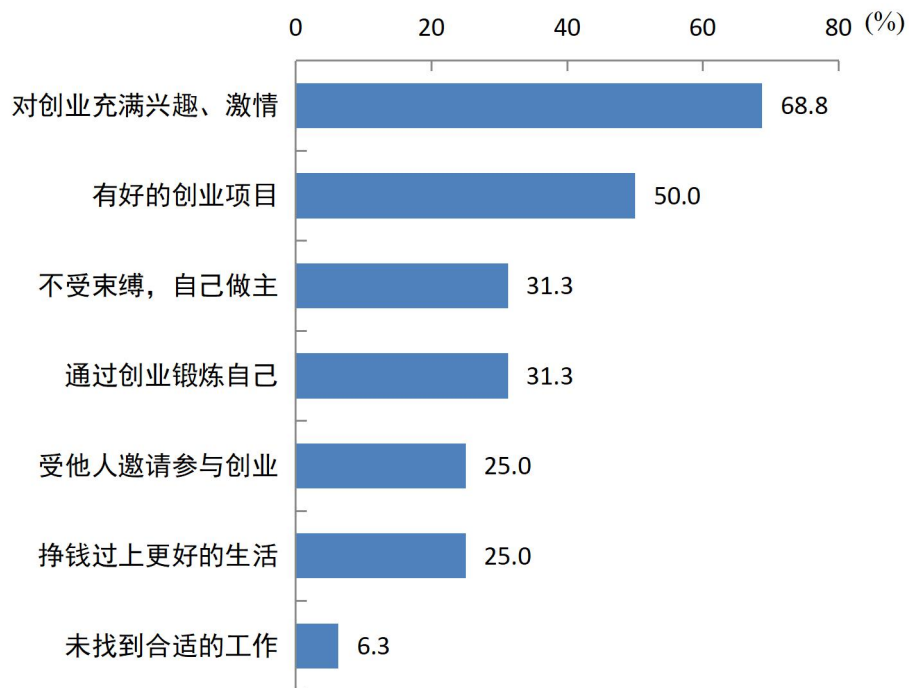


图 2-7 2021 届毕业生创业动机



## 第三部分 用人单位需求分析

### 一、招聘活动总体情况

2021 届毕业生校园招聘活动采取线下线上相结合的方式进行，学校共为 2021 届毕业生举办大型招聘会 5 场，中型招聘会 51 场，专场宣讲会 1237 场，其中，世界 500 强企业有 215 场，累计为毕业生提供 125896 个岗位，岗位供需比达 17: 1。

表 3-1 学校招聘活动举办情况统计表

招聘类别	线下（场）	线上（场）	单位数	岗位数
大型招聘会	2	3	1233	15026
中型招聘会	39	12	1779	70887
专场宣讲会	866	371	1237	39983
岗位总数	125896			
岗位供需比	17: 1			

### 二、用人单位招聘时间分布

2021 年参加校园招聘的用人单位累计有 4249 家，同比增加 12.6%，招聘高峰主要集中在 3 月、4 月、9 月、10 月、11 月，占比达 85.1%。

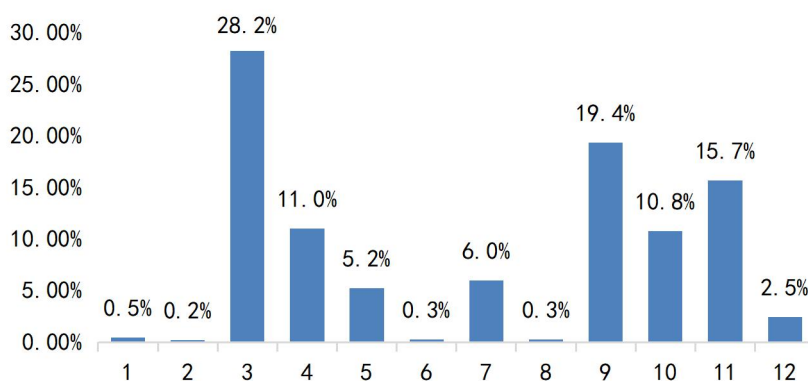


图 3-1 用人单位招聘时间月份分布

### 三、用人单位地域分布

从招聘单位地域分布来看，招聘单位排名前三的省（市）是江苏省（64.4%）、上海市（12.8%）、浙江省（6.8%），江苏省逐年增加。

表 3-2 用人单位的地域分布

省份	2019 年	2020 年	2021 年
江苏	60.7%	62.8%	64.4%
上海	15.3%	12.5%	12.8%
浙江	6.8%	7.2%	6.8%
北京	3.6%	3.8%	3.7%
广东	4.0%	4.1%	3.7%
山东	2.6%	2.3%	2.1%
安徽	0.8%	1.5%	1.1%
福建	1.4%	1.0%	0.9%
湖北	0.9%	0.6%	0.7%
其他	3.9%	4.1%	4.1%

### 四、单位性质分布

民营企业、三资企业和国有企业数量仍居于招聘单位数量的前三位，其中民营企业和国有企业的数量呈逐年上升趋势，三资企业呈逐年下降趋势。

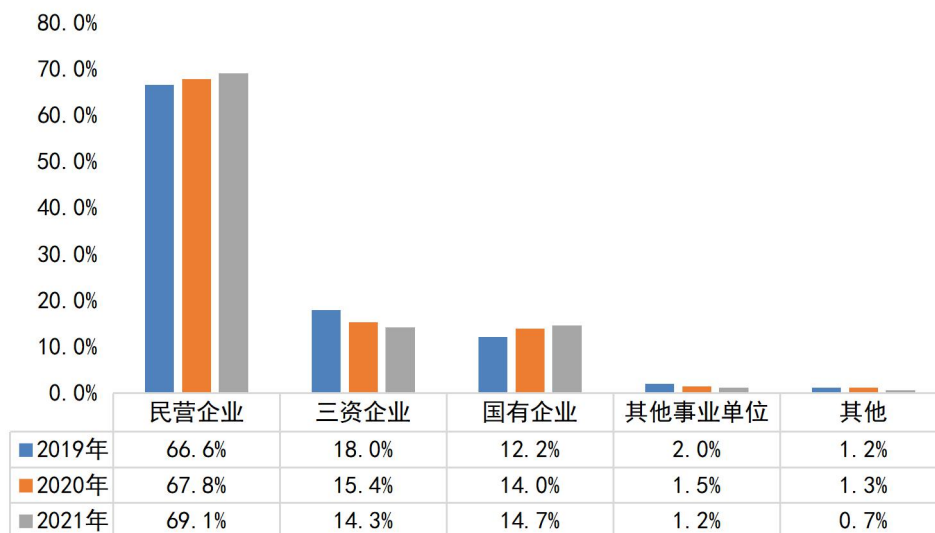


图 3-2 2019-2021 年发布招聘信息单位的性质分布

## 五、单位行业分布

从招聘单位行业分布来看，近三年需求量排在前三的行业依然是制造业、信息传输、软件和信息技术服务业以及科学研究和技术服务业，此外，科学研究和技术服务业、建筑业需求量明显增加，教育行业需求量明显减少。

表 3-3 2019-2021 年发布招聘信息单位的行业分布

行业大类	2019 年	2020 年	2021 年
制造业	43.7%	43.7%	38.9%
信息传输、软件和信息技术服务业	15.8%	16.5%	12.2%
科学研究和技术服务业	6.6%	7.6%	11.9%
建筑业	3.1%	4.7%	6.8%
批发和零售业	7.1%	4.2%	5.4%
教育业	7.7%	7.5%	4.3%
租赁和商务服务业	5.2%	4.4%	3.6%
金融业	4.0%	2.8%	3.4%
房地产业	2.3%	2.5%	2.8%
居民服务、修理和其他服务业	0.1%	0.8%	2.1%

电力、热力、燃气及水生产和供应业	0.3%	0.8%	2.0%
农、林、牧、渔业	0.7%	1.3%	1.6%
文化、体育和娱乐业	1.2%	1.1%	1.3%
公共管理、社会保障和社会组织	0.1%	0.2%	1.3%
交通运输、仓储和邮政业	0.8%	1.0%	1.2%
住宿和餐饮业	0.2%	0.4%	0.4%
卫生和社会工作	0.1%	0.4%	0.4%
水利、环境和公共设施管理业	1.0%	0.1%	0.2%
事业单位	0.1%	0.04%	0.2%

## 第四部分 毕业生求职情况分析

### 一、求职信息来源

2021 届研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（75.9%），其次是学校的就业网、公众号等信息平台（57.6%）；本科生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（77.1%），其次是学校的就业网、公众号等信息平台（49.7%）。

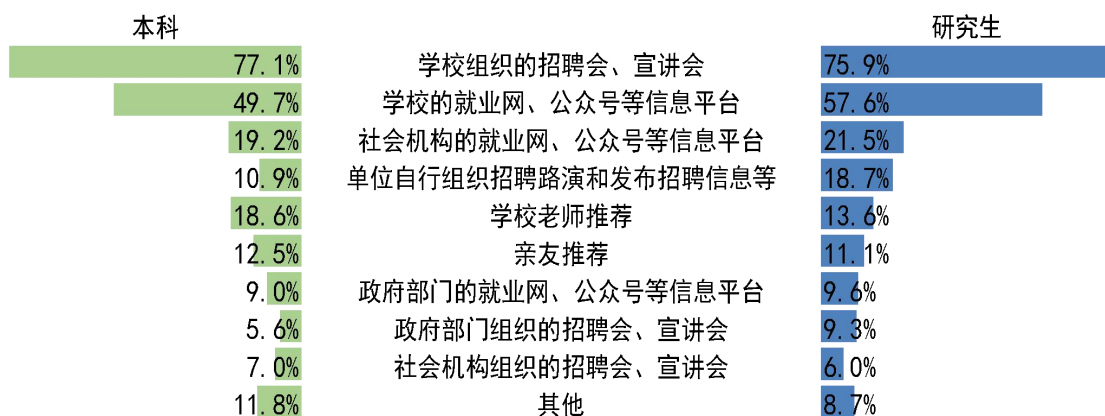


图 4-1 2021 届毕业生求职信息来源

### 二、求职成本

54.9%的 2021 届毕业生在 2020 年 12 月以前开始求职，有 37.2% 的毕业生在 2020 年 12 月以前成功求职，58.2% 的毕业生的平均求职周期为 1 个月，平均投递简历数为 16 份，获得的录用意向数平均为 3 份，求职平均费用为 1683 元。

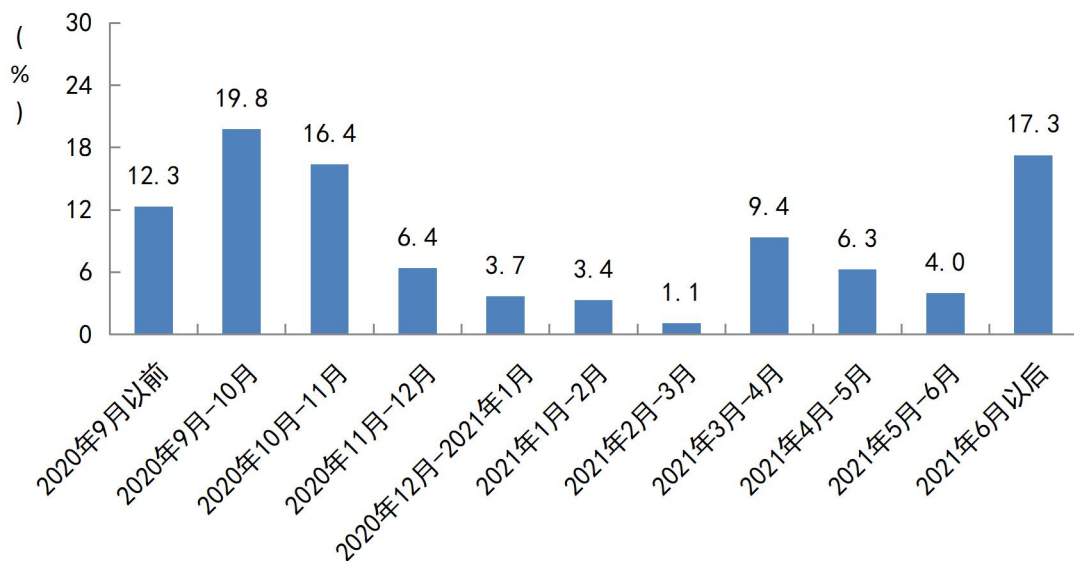


图 4-2 2021 届毕业生求职开始时间分布

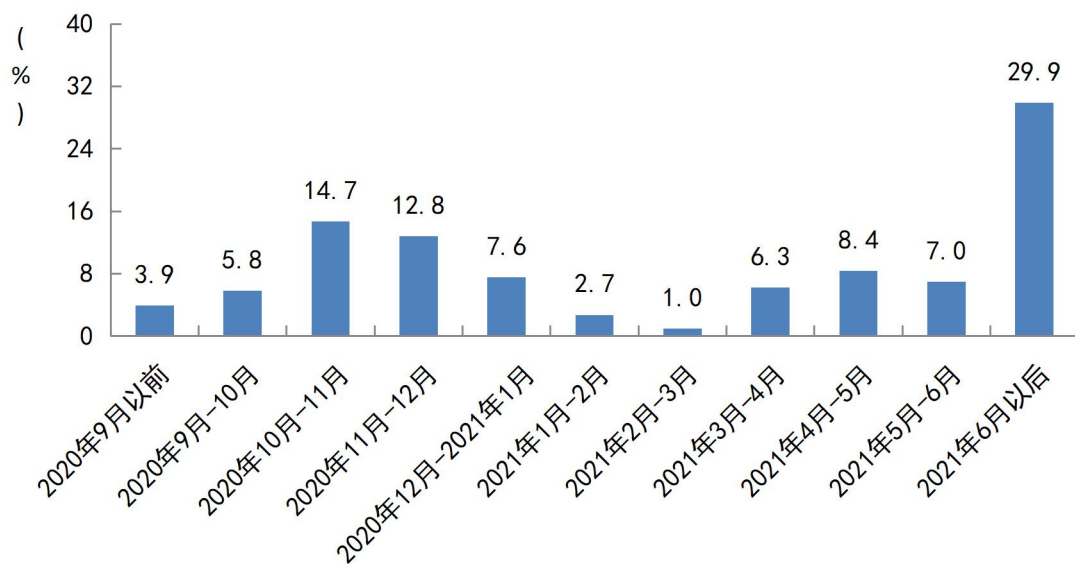


图 4-3 2021 届毕业生求职成功时间分布



## 第五部分 毕业生就业趋势分析

### 一、毕业去向落实率变化趋势

学校高度重视大学生就业工作，将实现毕业生充分就业和高质量就业作为工作重心，2019-2021 届毕业生毕业去向落实率一直保持较高水平，并逐步摆脱疫情对大学生就业的冲击。

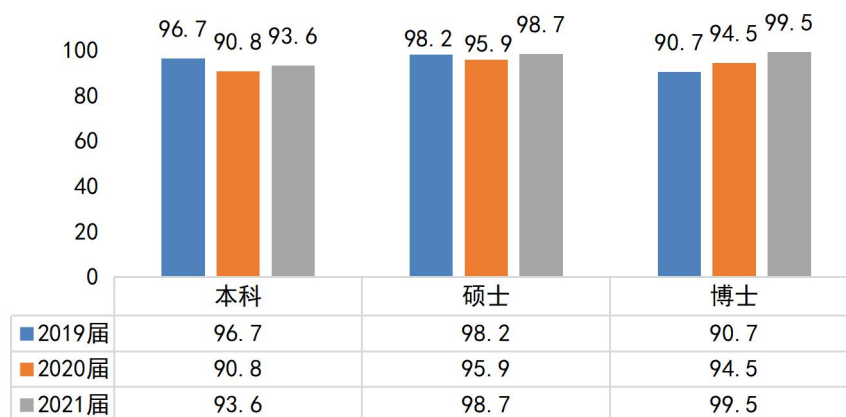


图 5-1 2019-2021 届毕业生毕业去向落实率 (%)

### 二、就业流向变化趋势

#### (一) 毕业生总体流向变化趋势

2019-2021 届本科毕业生就业比例有下降趋势，国内升学比例持续上升，境外留学比例持续下降，研究生就业为主要流向。

表 5-1 2019-2021 届毕业生毕业去向 (%)

毕业生去向	2019 届		2020 届		2021 届	
	研究生	本科生	研究生	本科生	研究生	本科生
就业	91.5	63.4	89.8	53.0	92.3	56.1
国内升学	4.6	24.0	4.1	29.5	5.3	32.0
境外留学	1.4	9.3	1.8	8.3	1.1	5.5
待就业	2.3	2.5	3.8	3.9	1.1	2.8
不就业拟升学	0.1	0.7	0.1	5.0	0.1	3.5
其他暂不就业	0.1	0.1	0.3	0.3	0.0	0.1

## （二）毕业生单位性质流向变化趋势

2019-2021 届毕业生流向民营企业最多，本科毕业生流向国有企业、党政机关的比例逐年上升；研究生流向民营企业和党政机关比例呈上升趋势。

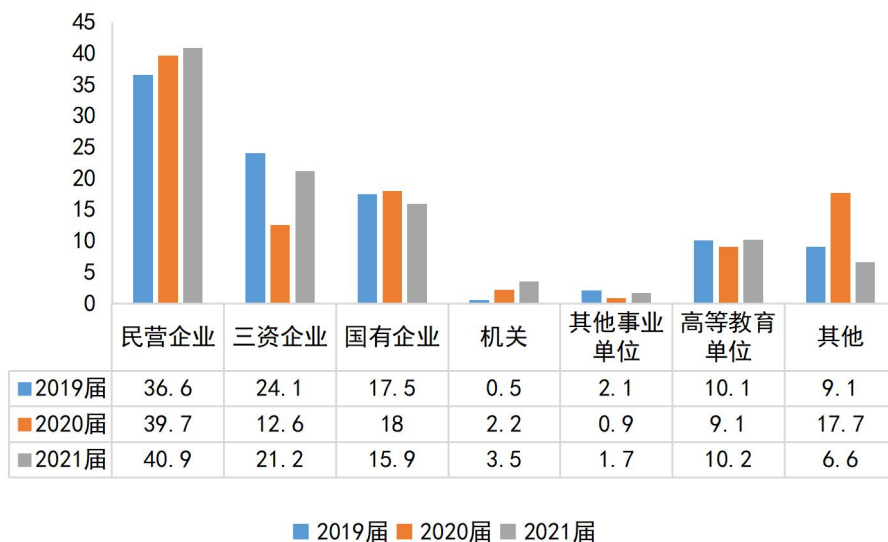


图 5-2 2019-2021 届研究生毕业生单位性质流向 (%)

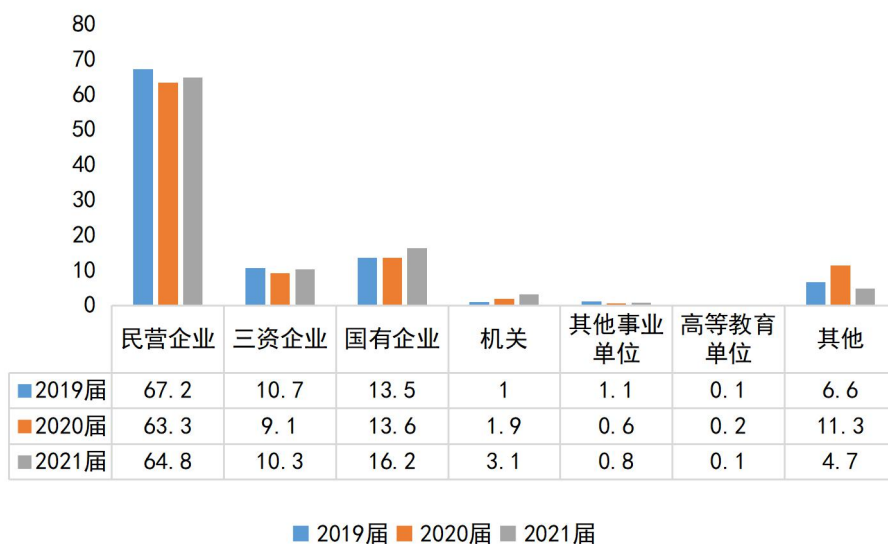


图 5-3 2019-2021 届本科生毕业生单位性质流向 (%)

## （三）毕业生单位行业流向变化趋势

2019-2021 届研究生毕业生从事科学研究和技术服务业人数持续上升，从事制造业人数有上升趋势，从事教育、批发和零售业人数持

续下降；2019-2021 届本科毕业生从事制造业、科学研究和技术服务业的人数持续上升，从事信息传输、软件和信息技术服务业、批发和零售业的人数持续下降。

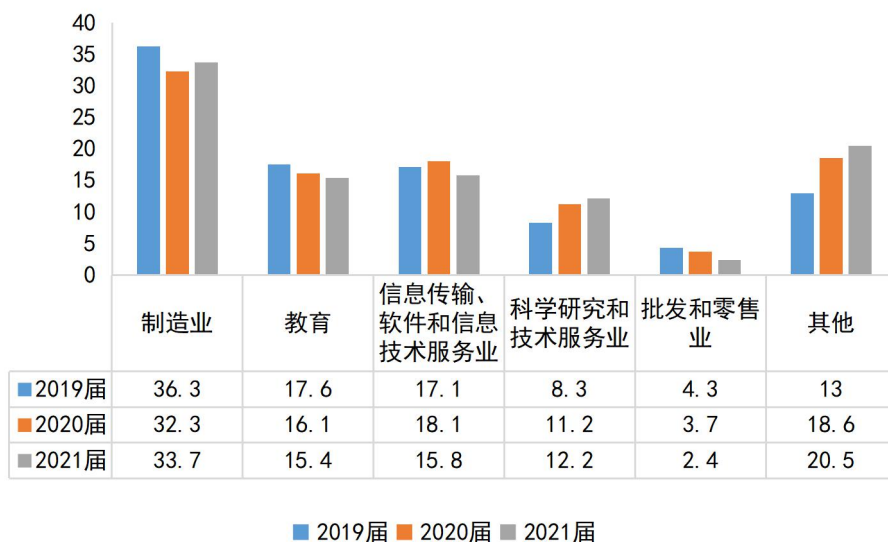


图 5-4 2019-2021 届研究生毕业生单位行业流向 (%)

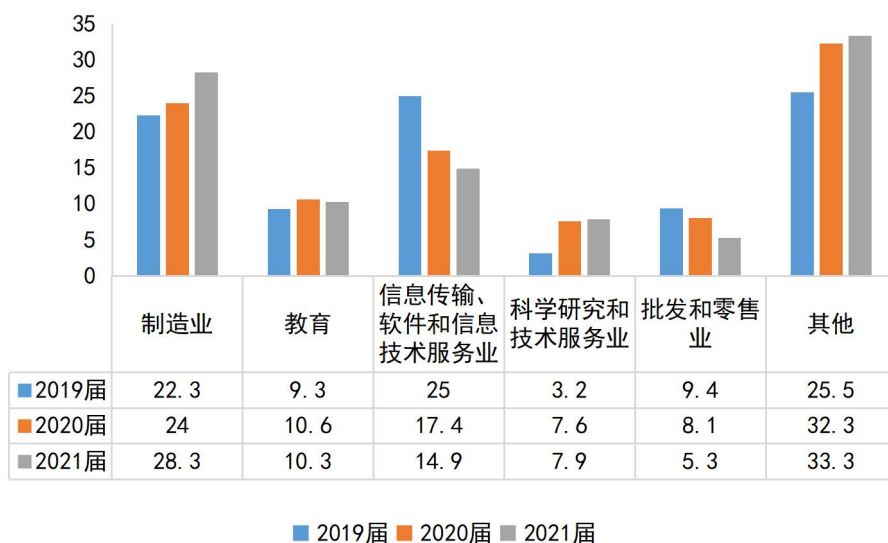


图 5-5 2019-2021 届本科生毕业生单位行业流向 (%)

#### (四) 毕业生地域流向变化趋势

毕业生主要流向江苏省、上海市和浙江省。2019-2021 届本科毕业生流向浙江省、山东省、安徽省、湖北省的比例逐年上升；2019-2021 届研究生毕业生流向江苏省、北京市逐年上升。

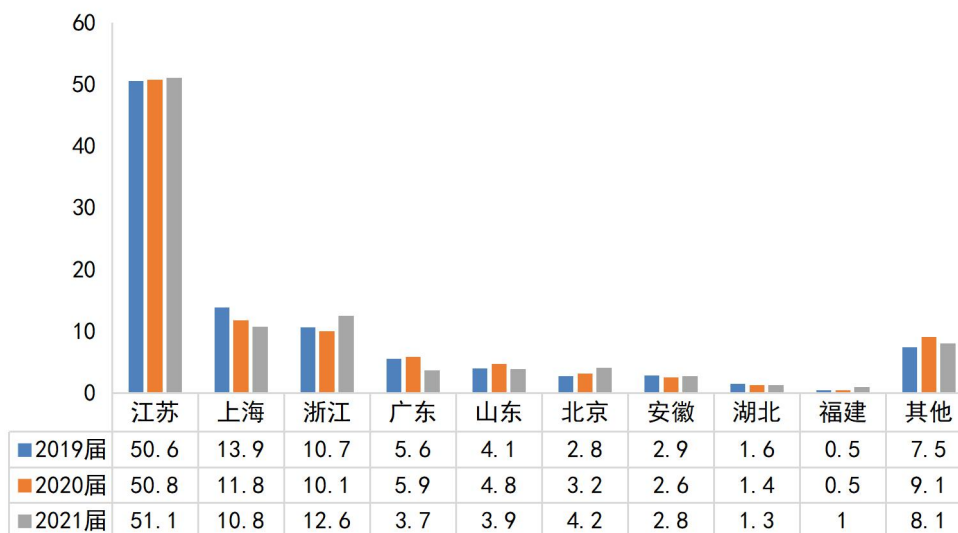


图 5-6 2019-2021 届研究生毕业生地域流向 (%)

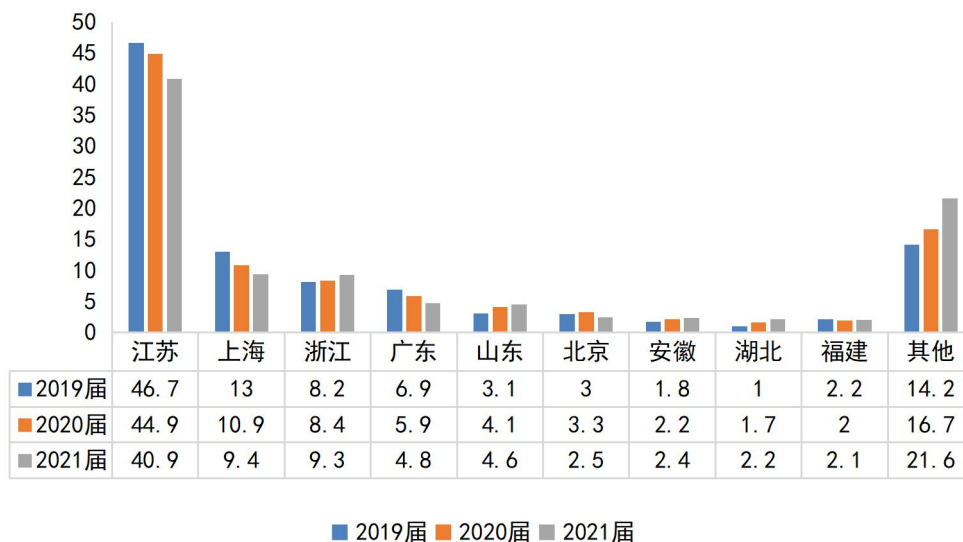


图 5-7 2019-2021 届本科毕业生地域流向 (%)

### 三、专业相关度变化趋势

结果显示近三年学校毕业生的专业相关度相对稳定，研究生比本科生就业的专业相关度更高。

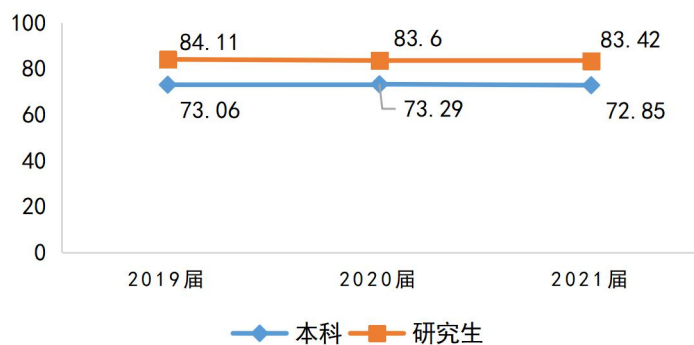


图 5-8 2019-2021 届毕业生专业相关度 (%)

#### 四、求职行为变化趋势

2019-2021 届毕业生求职周期为 1 个月的占比均超 55%，简历投递份数有增加趋势，平均收到录用通知书份数保持稳定，求职成本在 1500 元左右。

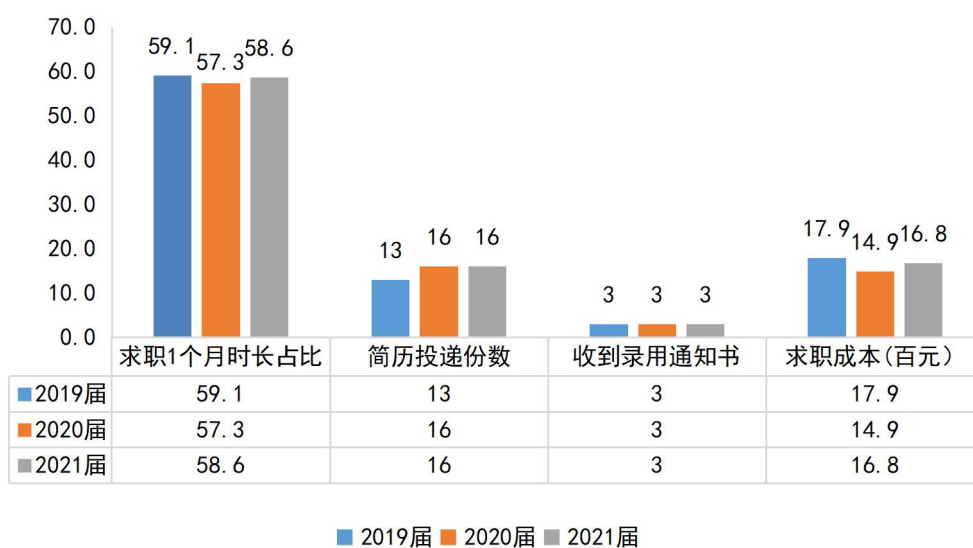


图 5-9 2019-2021 届毕业生求职行为

## 第六部分 毕业生反馈及用人单位评价

### 一、毕业生对自身发展的评价

2021 届研究生对自身发展的满意度为 90.0%，本科生对自身发展的满意度为 86.4%。研究生中有 95.4% 认为读研后科研能力有提高。

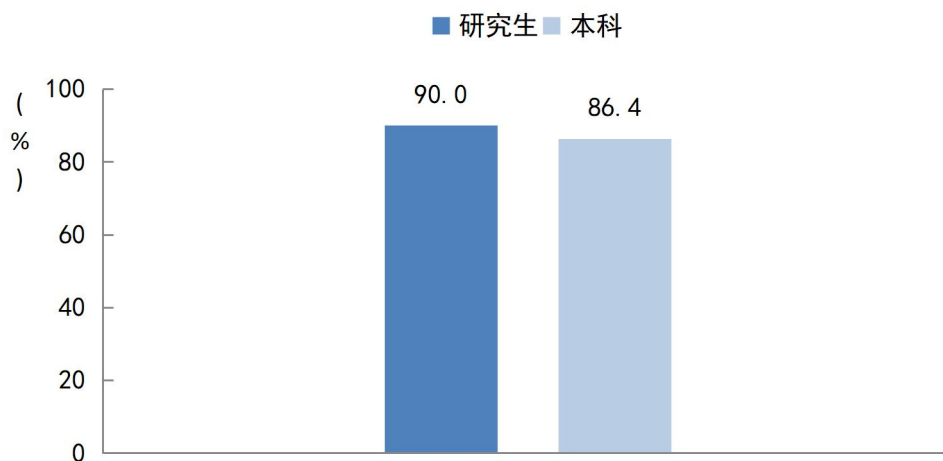


图 6-1 2021 届毕业生对自身发展的满意度

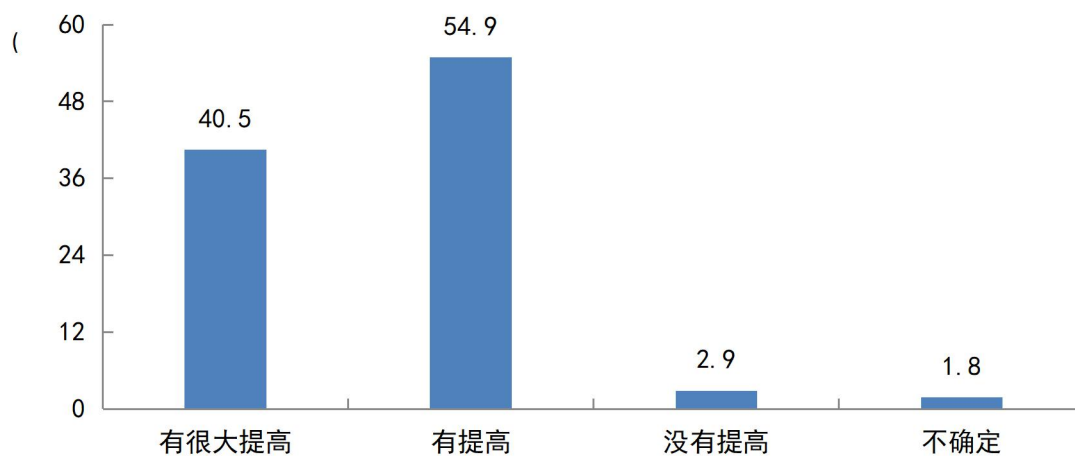


图 6-2 2021 届毕业研究生科研能力提高程度

## 二、毕业生对母校的评价

### （一）总体评价

2021 届研究生对母校的总体满意度为 97.9%，本科生为 96.4%。

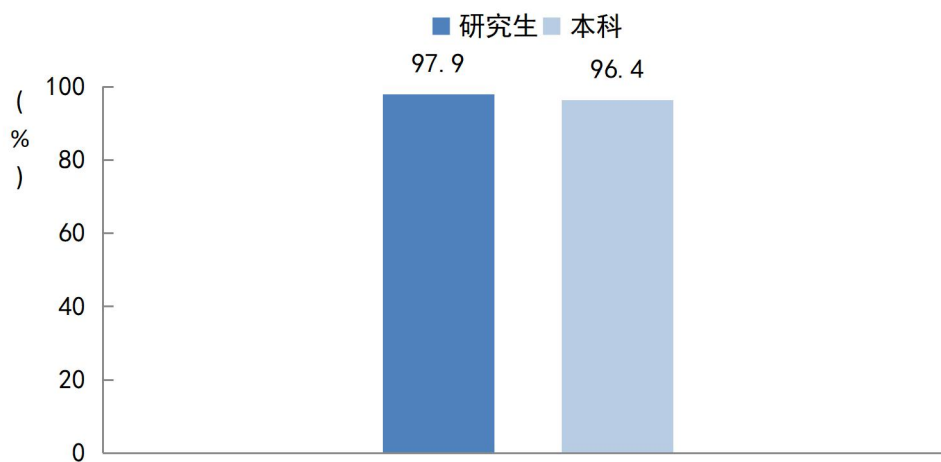


图 6-3 2021 届毕业生对母校的满意度

### （二）对教育教学的评价与建议

#### 1. 学习环境评价

2021 届毕业生对学习环境的满意度为 95.8%，认为学习环境最需要改进的方面是改善校园网络、教室设备与服务（61.3%）。

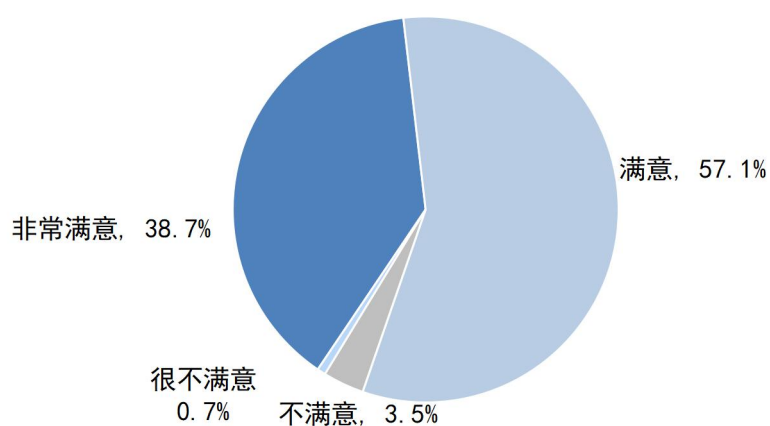


图 6-4 2021 届毕业生对母校学习环境的满意度

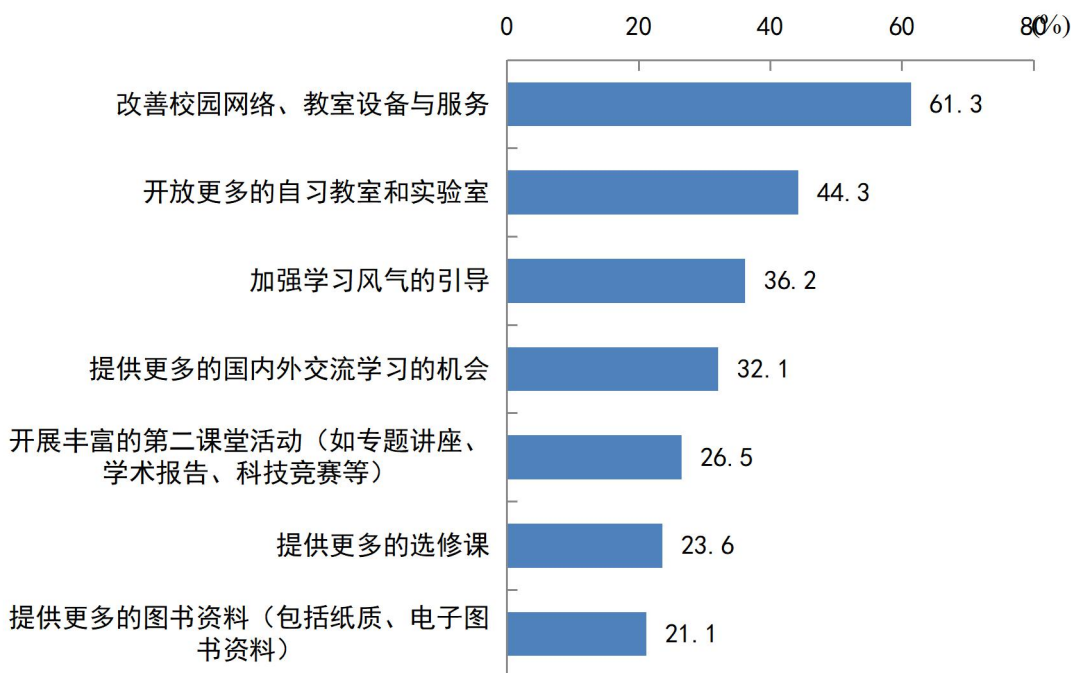


图 6-5 2021 届毕业生认为母校学习环境需要改进的地方（多选）

## 2. 课程教学评价

2021 届毕业生对母校课程教学的满意度为 90.6%，认为母校课程教学需要改进的方面是提高课程考核的合理性（45.3%）。

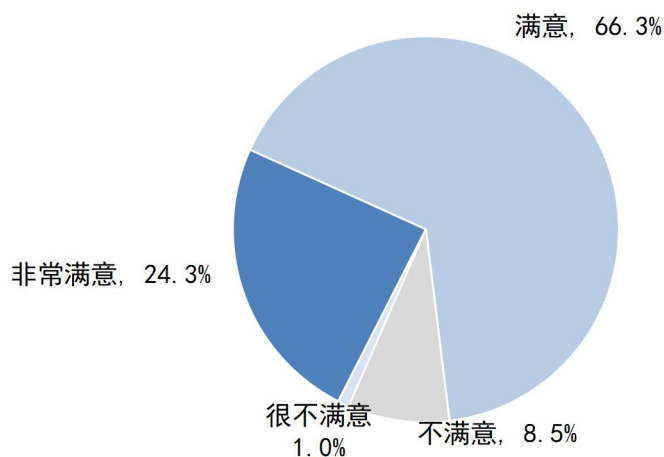


图 6-6 2021 届毕业生对母校课程教学的满意度



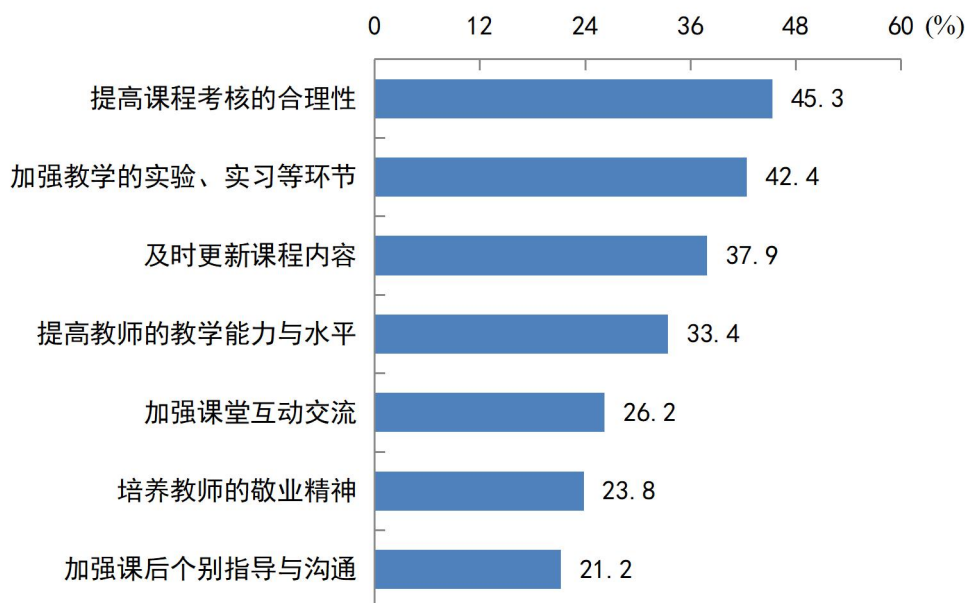


图 6-7 2021 届毕业生认为母校课程教学需要改进的地方 (多选)

### 3. 研究生对导师的评价

2021 届研究生对导师的政治思想教导满意度较高, 为 96.6%。选择导师的理由主要是导师尽职尽责 (35.8%), 其次是导师在本领域名气大, 学术成果丰厚 (27.7%)。

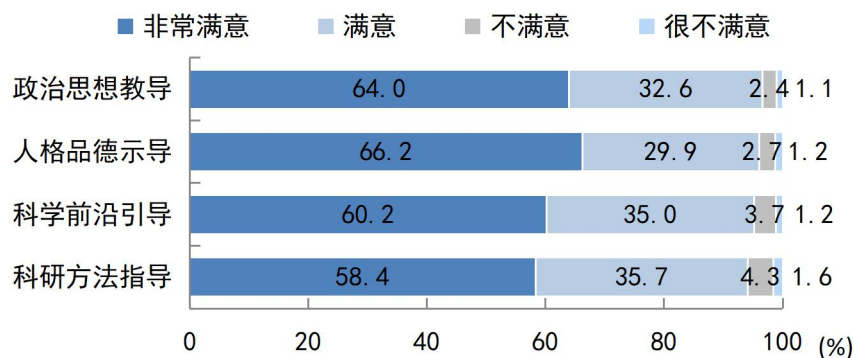


图 6-8 2021 届毕业研究生对导师的评价

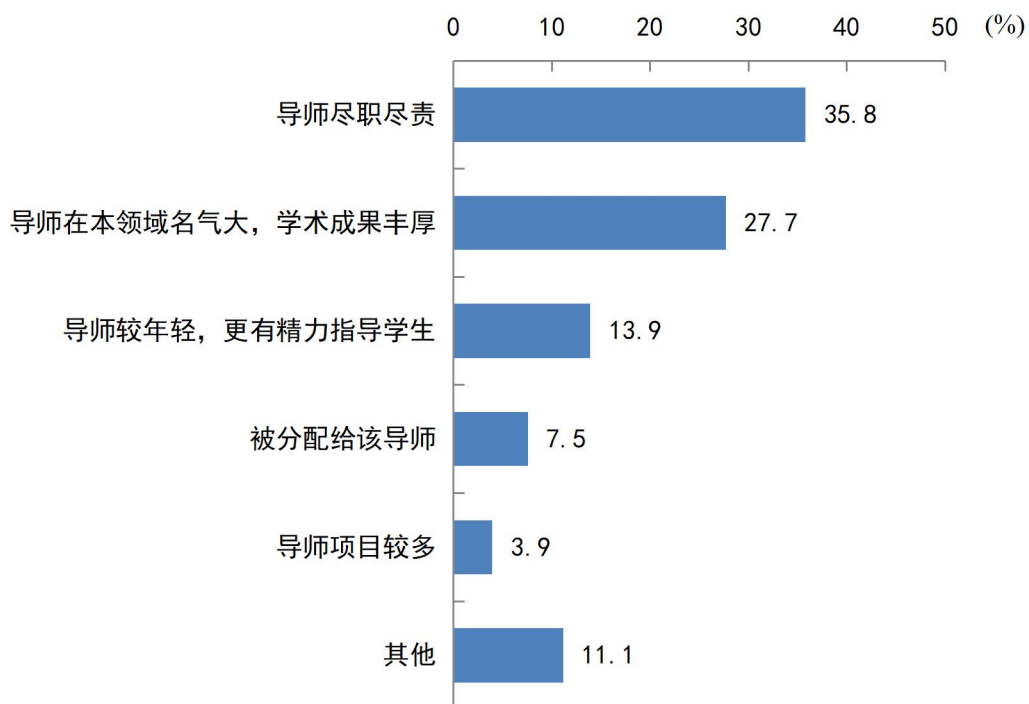


图 6-9 2021 届毕业研究生选择导师的理由

### (三) 对管理服务的评价与建议

#### 1. 学生管理评价

2021 届毕业生对母校学生管理的满意度为 94.5%，毕业生认为母校学生管理需要改进的方面是社团活动、课外活动及假期社会实践（47.3%）。

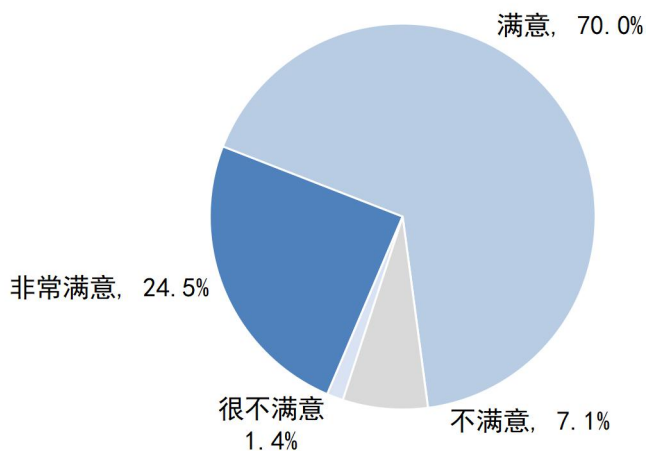


图 6-10 2021 届毕业生对母校学生管理的满意度

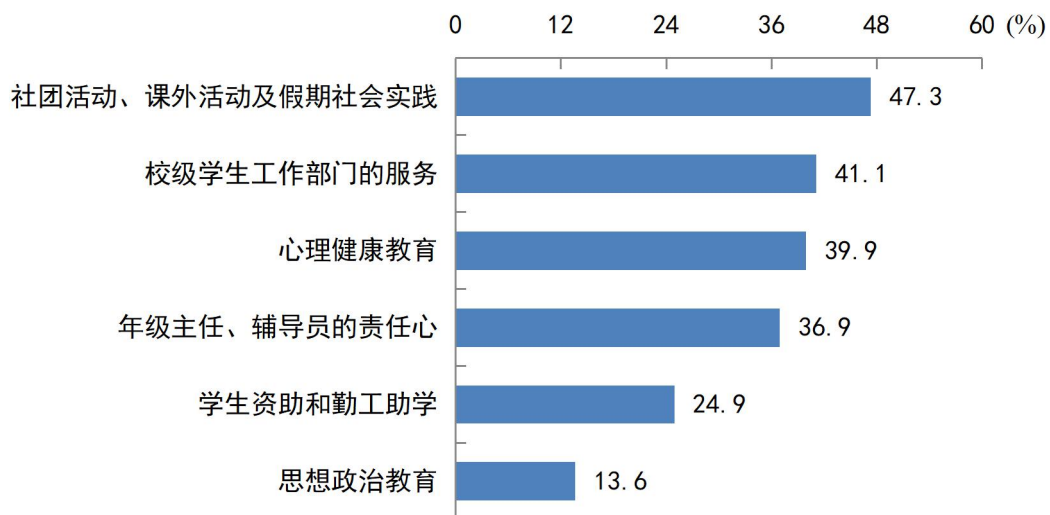


图 6-11 2021 届毕业生认为母校学生管理需要改进的地方（多选）

## 2. 生活服务评价

2021 届毕业生对母校生活服务的满意度为 92.1%，认为母校生活服务需要改进的方面是宿舍（67.8%）。

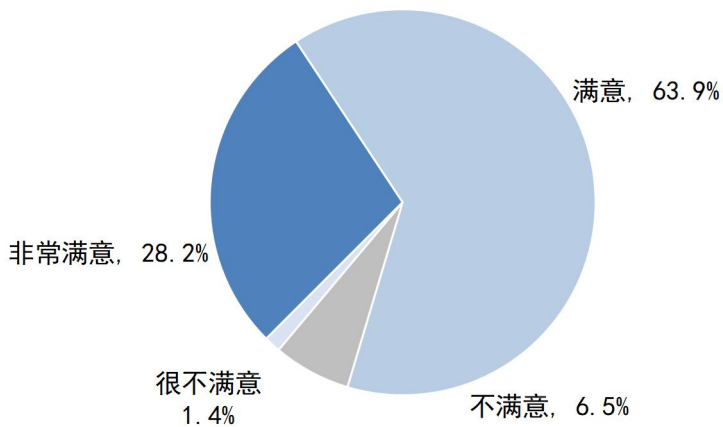


图 6-12 2021 届毕业生对母校生活服务的满意度

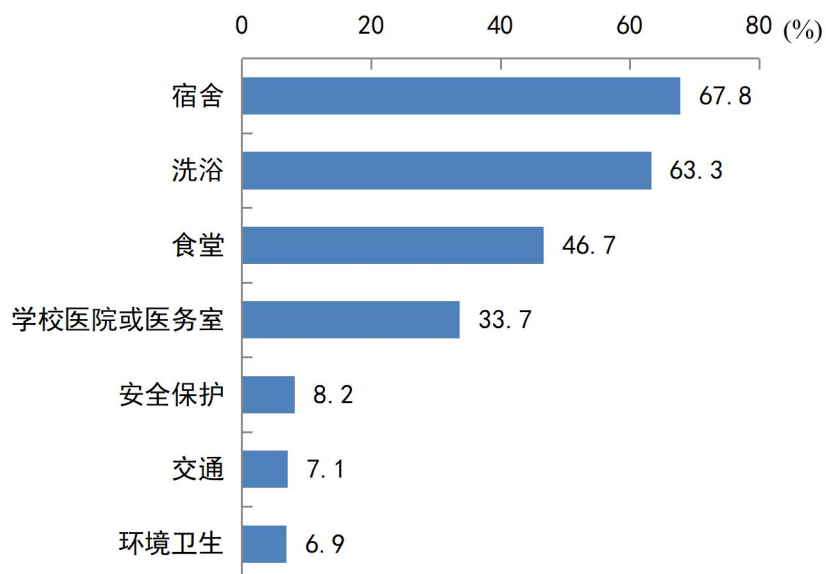


图 6-13 2021 届毕业生认为母校生活服务需要改进的地方（多选）

#### （四）对创新创业教育的评价与建议

2021 届毕业生对母校创新创业指导服务的满意度为 89.8%，对创新创业实践训练的满意度为 86.9%，对创新创业教育教学的满意度为 85.4%；认为母校创新创业教育教学需要改进的方面是课程要契合创新创业的实际需要（53.3%），认为母校创新创业实践训练需要改进的方面是建立相关实践基地（大学生科技园、创业园、校外实践基地等）（59.9%），认为母校创新创业指导服务需要改进的方面是提供一条龙服务（项目论证、财务管理、法律咨询、专利代理、物业管理等）（50.7%）。

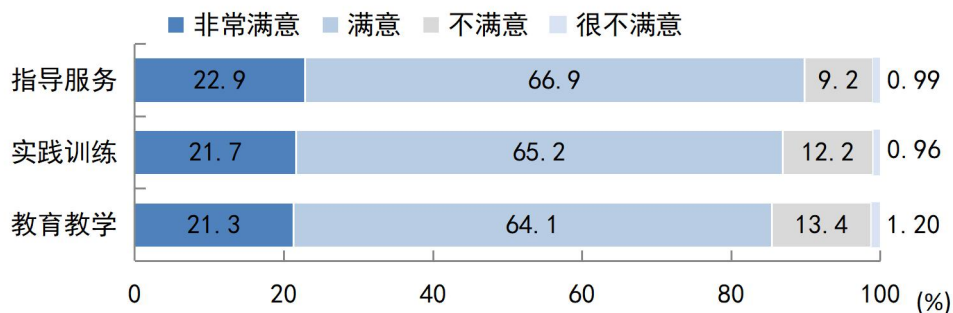


图 6-14 2021 届毕业生对母校创新创业工作的满意度

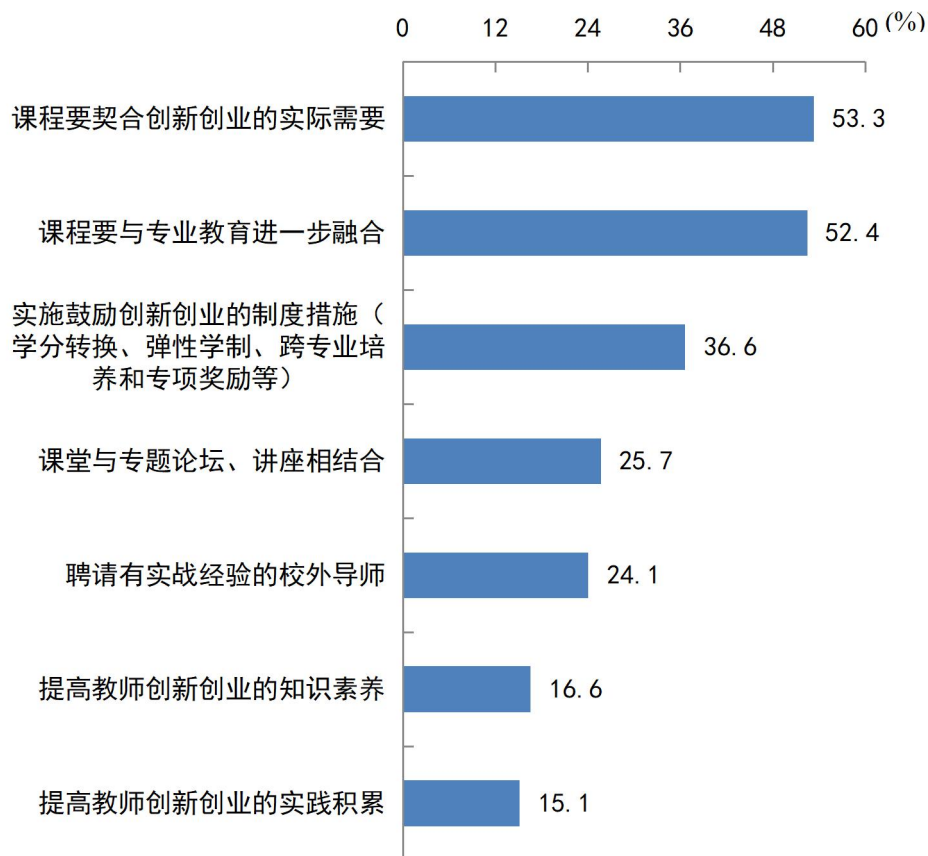


图 6-15 2021 届毕业生认为母校创新创业教育教学需要改进的地方 (多选)

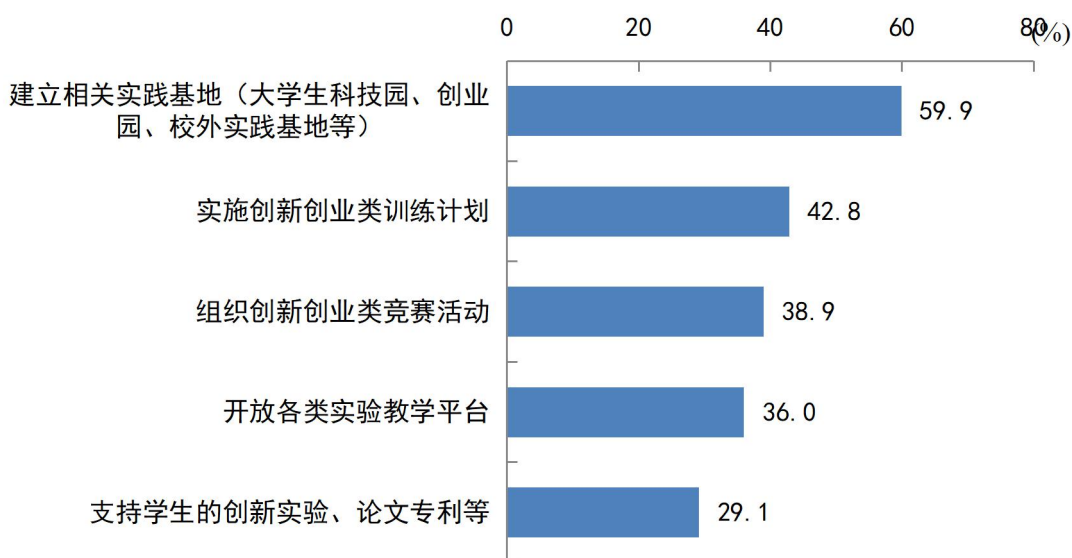


图 6-16 2021 届毕业生认为母校创新创业实践训练需要改进的地方 (多选)

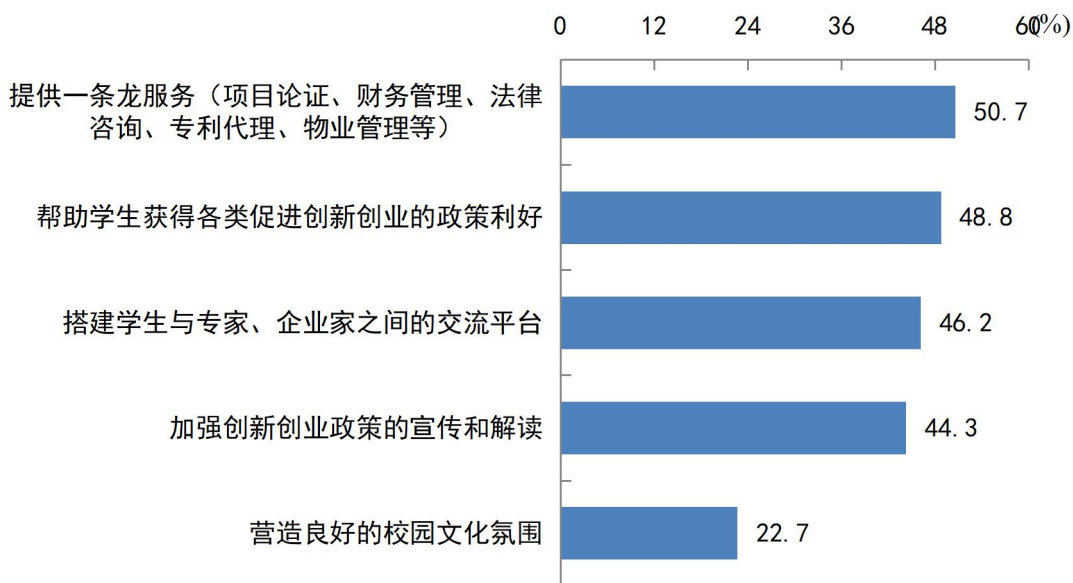


图 6-17 2021 届毕业生认为母校创新创业指导服务需要改进的地方（多选）

### （五）对就业指导服务的评价与建议

2021 届毕业生对母校就业指导服务工作的满意度为 92.5%。毕业生认为母校就业指导服务工作需要改进的方面是加强求职方法技巧辅导（55.1%）。

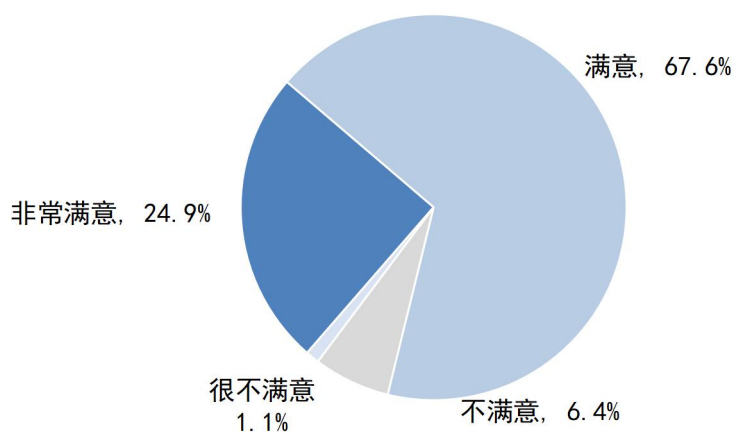


图 6-18 2021 届毕业生对母校就业指导服务的满意度

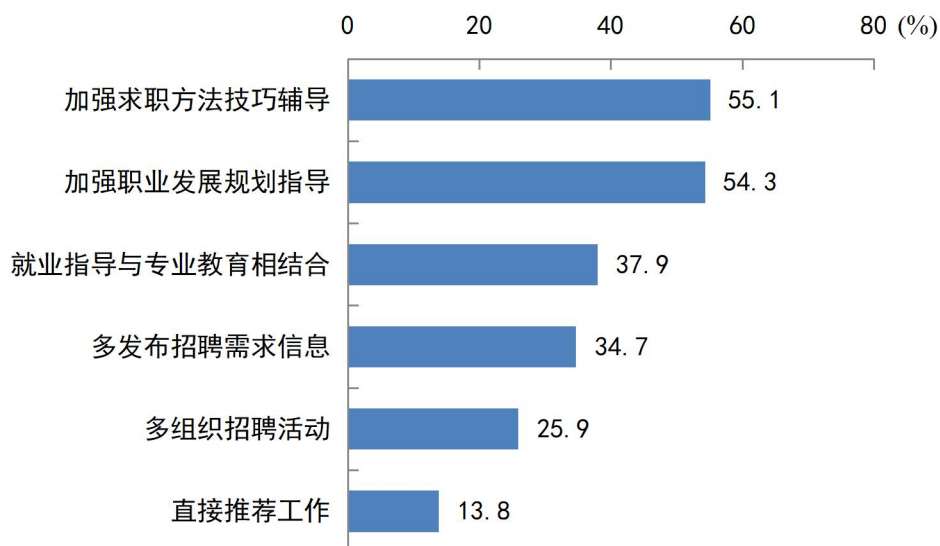


图 6-19 2021 届毕业生认为母校就业指导服务需要改进的地方（多选）

### 三、用人单位对学校人才培养的评价

江苏省招生就业指导服务中心对我校 2024 家用人单位的调查显示，2021 年用人单位对我校毕业生的总体满意度为 91.2%。

#### （一）对毕业生知识的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生社会人文知识（91.6%）的满意度较高，其次是现代科技基础知识（89.4%）。

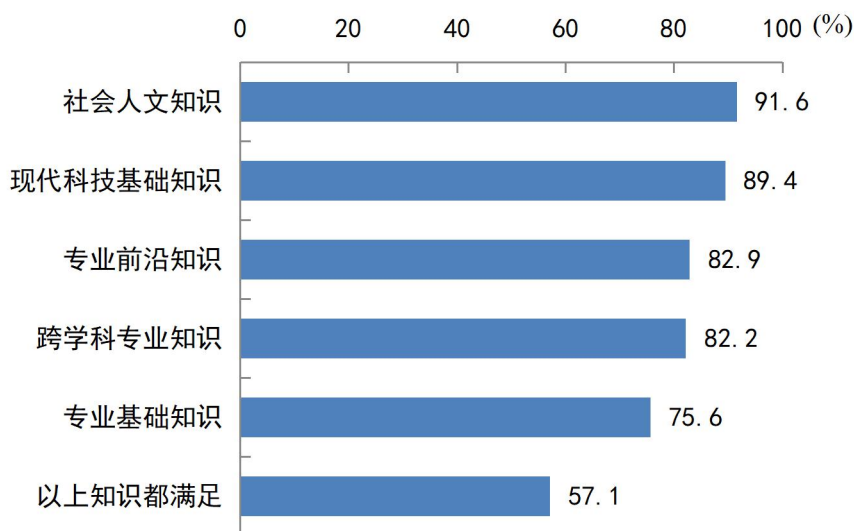


图 6-20 用人单位对本校毕业生知识的满意度（多选）

## （二）对毕业生职业能力的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生动手操作能力（90.2%）的满意度较高，其次是沟通交流能力（88.3%）。

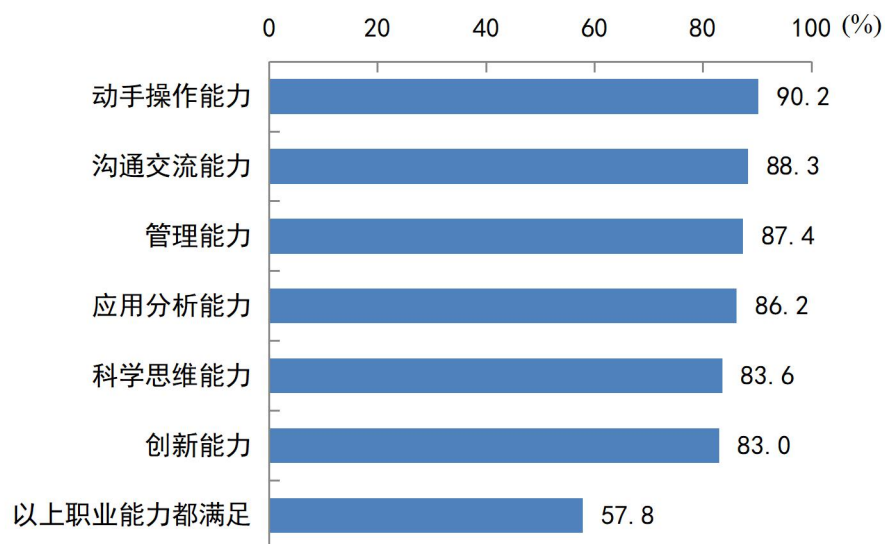


图 6-21 用人单位对本校毕业生职业能力的满意度（多选）

## （三）对毕业生职业素养的满意度

2021 年用人单位对本校毕业生情感与价值观（93.9%）的满意度较高，其次是个人品质（92.0%）。

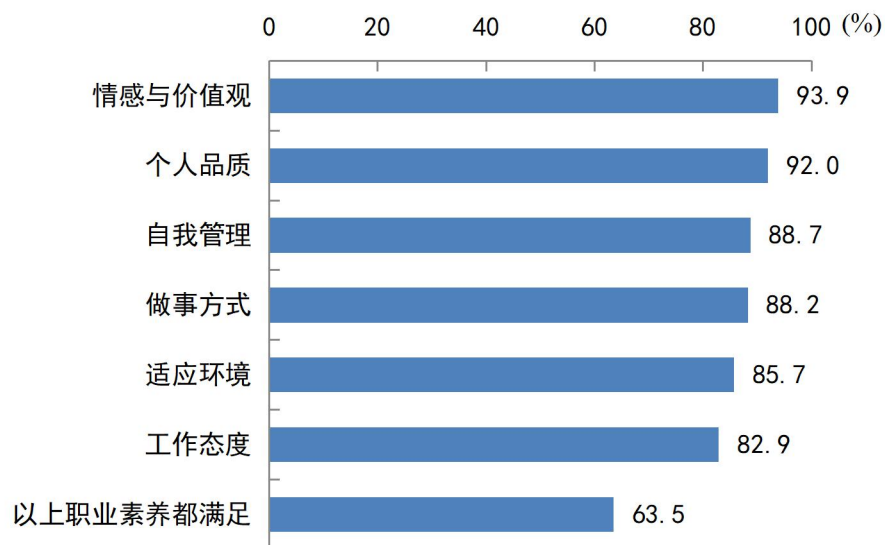


图 6-22 用人单位对本校毕业生职业素养的满意度（多选）



#### （四）对学校人才培养的改进建议

2021 年用人单位对学校人才培养的改进建议主要是强化专业实践环节（44.7%），其次是加强校企合作（34.6%）。

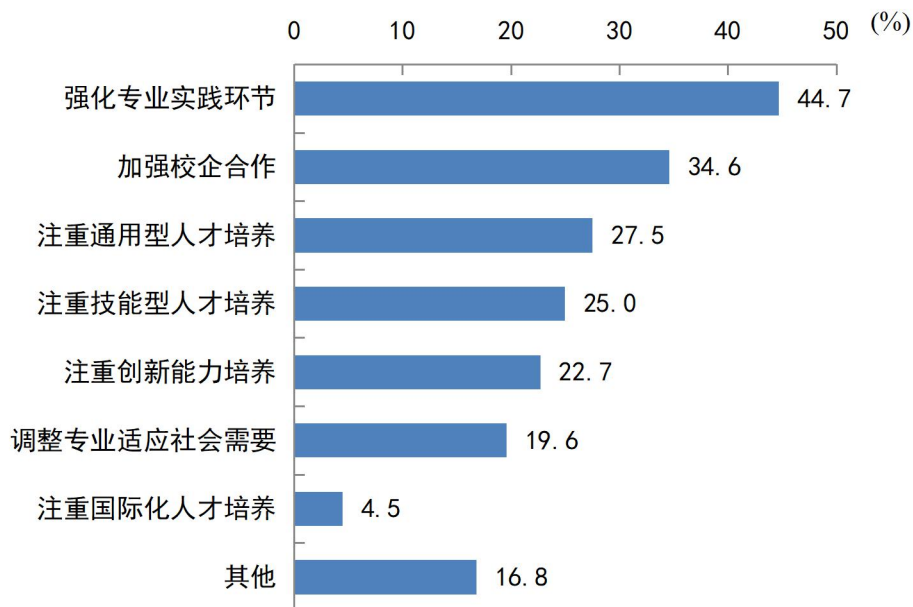


图 6-23 用人单位对学校人才培养的改进建议（多选）

### 四、用人单位对学校就业服务工作的反馈

#### （一）总体满意度

2021 年用人单位对本校就业服务工作的总体满意度为 93.4%；对就业服务满意度较高的是发布招聘信息（93.1%），其次是就业派遣（92.9%）。

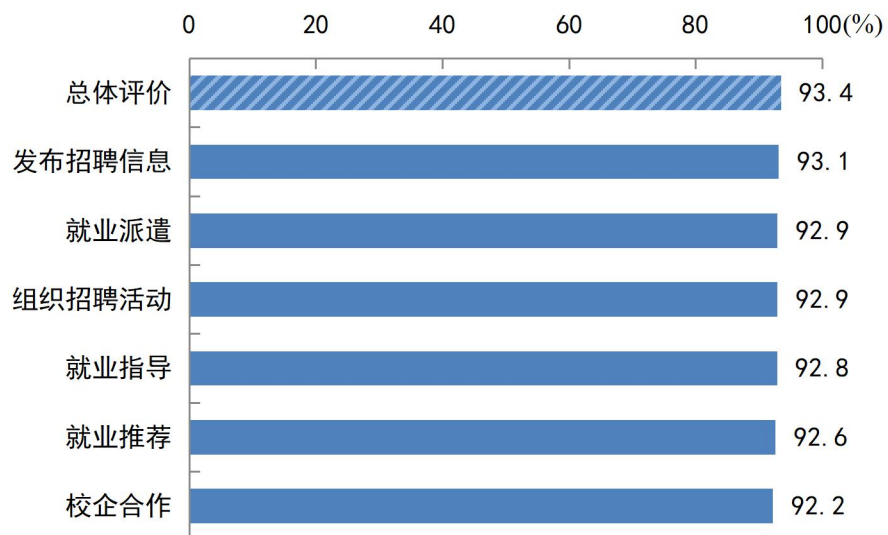


图 6-24 用人单位对本校各项就业服务工作的满意度

## (二) 再次进校招聘的意愿

2021 年用人单位愿意再去本校招聘的比例为 99.8%。

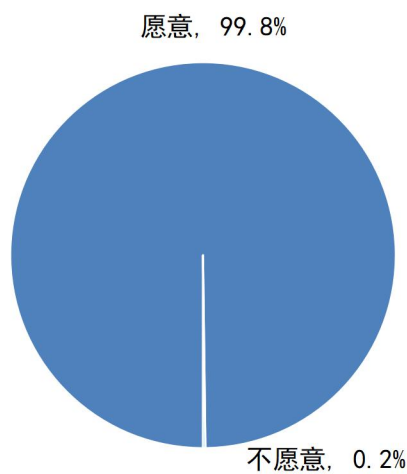


图 6-25 用人单位愿意再次进校招聘的比例

## 第七部分 提升毕业生就业质量主要举措

### 一、提高政治站位，压实组织领导“定盘星”

学校高度重视大学生就业工作，坚持立德树人初心，践行“为党育人、为国育才”使命，校院合力，精准聚焦，接续发力，推动就业育人融入人才培养全过程，形成“党委主动、部门联动、学院齐动、全员参与”的良好格局。

落实“一把手”工程。将就业创业纳入学校“十四五”人才培养战略全局，纳入年度党政工作要点重点推进。全年召开学校就业工作专题党委常委会 2 次，研判和部署大学生就业创业工作。将就业工作考核列入学院党政任期目标责任书，确保落到实处。厚植“一盘棋”思想。进一步凝聚共识，提高工作认识，定期召开全校大学生就业工作推进会，分学科院系座谈会，根据学科特点和院系人才培养目标，进一步明确重点就业指导方向；举办毕业生班辅导员就业业务培训 4 次，统筹安排就业工作；实施《江南大学学院大学生就业工作考核评价办法》，加强过程管理，压实二级学院主体责任，全年办公系统发布分学院分专业毕业生就业进展情况简报 15 篇。充分发挥全体教职工在开展就业形势教育、细化就业指导服务、对接用人单位等方面的积极作用，推动院系大学生就业工作走深走实。

### 二、凸显就业育人，校准价值引领“指南针”

构建“组织保障、政策宣讲、讲座培训、表彰激励、跟踪调研”五位一体的导向就业工作新体系，导向就业人数实现新突破，2021 届毕业生中共 217 人入选选调生、应征入伍、“三支一扶”“西部计划”“苏北计划”等国家、地方基层就业项目，同比增长 22.1%。

以组织保障为基础，集聚工作资源。将引导毕业生服务国家发展

战略、奔赴基层融入生涯教育和就业指导全过程；校就业指导中心、大学生职业发展协会增设基层服务部。以政策宣讲为载体，营造工作氛围。举办“百年征程逐梦想 砥砺青春赴基层”导向就业宣传月，立项“久有凌云志 启航基层路”生涯教育示范基地重点项目 1 项，举办“选调政策进学院”活动 8 场，全方位开展政策宣传，及时发布各类导向就业政策、考录信息。以讲座培训为抓手，提供支持赋能。全年举办“公职公考领航训练营”8 场，“公职公考菁英训练营”6 场，“笔试模考”9 场，帮助学生实战演练、树立信心、增强竞争力。以表彰奖励为牵引，增强内生动力。举行导向就业出征仪式及表彰大会，2021 年累计发放 44 万元专项奖励。我校《抓好“四个到位”积极引导优秀毕业生参军入伍》就业工作案例，入选教育部首批 100 个全国普通高校毕业生就业创业工作典型案例；《情定南国，书写“支教+”青春扶贫纪实》《血泪铸荣耀 淬火炼精兵》入选江苏省高校毕业生就业创业典型案例。以跟踪调研为依托，提升工作成效。组织开展“三下乡”和“返家乡”等社会实践，打造“行走的思政课”实践育人品牌，受到人民日报、新华网等主流媒体宣传报道 151 余次，获省部级荣誉 29 项。初步建立 215 人优秀基层就业毕业生信息库，常态化开展网络微调研、线上访谈、实地走访等活动；通过寄送节日贺卡、撰写慰问信等，勉励在基层工作的毕业生向下扎根，向上结果，为校争光、报效国家。

### 三、拓宽招聘渠道，夯筑岗位供给“压舱石”

针对疫情防控常态化新形势，学校不断升级智慧就业系统，全方位打通线上求职渠道，促进供给需求互联互通。同时，按照“小规模、多场次、高质量”的原则，有序推进线下招聘活动，线上线下聚合发

力，确保“单场宣讲天天开，中型招聘周周约，大型招聘月月有”。

开发多样化就业渠道。用足用好政策性岗位，配合做好机关、事业单位和国有企业招聘工作。举办高频次招聘活动，分地区、分行业、分学院开展供需对接会，全年学校共举行大型招聘会 5 场，地区专场招聘会 32 场，标签单位宣讲会 968 场，其中，世界 500 强企业有 215 场。同时，推动各学院建立院级标签单位数据库，学院全年举办 269 场宣讲会，19 场行业招聘会。全年累计发布 5 万余条用人单位招聘信息，提供岗位超 12 万个，学生日均点击量万余次，岗位供需比达 17:1，实现 75% 的毕业生足不出校获得心仪的就业岗位。搭建长效化合作平台。学校作为教育部商贸服务与生活消费行业就业指导委员会副主任单位，组织行业招聘会 2 场，284 家单位参加，提供 1 万余优质岗位。搭建“名企有约”平台，建立高层次、多科类行业优质企业交流机制。目前，已有 290 家世界 500 强企业将学校作为校园招聘目标高校，85 家行业龙头企业与学校建立人才培养与荐才招聘战略合作伙伴关系。推动校地合作，深度对接长三角、珠三角及京津冀经济圈，与 46 个市、区建立人才荐才合作。推进校企合作，联合阿里、华为、京东等重点单位组织校园企业俱乐部、训练营等活动。申请 13 项教育部“供需对接就业育人项目”，常年开展定向人才培养、就业实习实践和人力资源提升。

#### 四、优化指导服务，点燃能力提升“强引擎”

构建以课堂教学为主渠道，团体辅导、个体咨询为补充，职业导航、生涯体验、就业实习等载体的指导体系。升级智慧就业服务平台，实现线上求职、在线签约等服务一网通办，逐步形成“数字就业”“智慧服务”“云上指导”新模式。

当好生涯教育排头兵。学校入选江苏省首批大学生职业生涯教育示范基地，组织开展全省就业创业指导教师业务培训 1 期，全省高校毕业班辅导员就业工作轮训 2 期。依托基地推进实施 17 个“一院一品”职业生涯教育精品建设项目，支持学院结合学科特色、学生特点，整合多方资源深耕职业生涯教育。上好生涯指导必修课。举办 2 期校内师资定制班培训，78 名教师参加，召开《职业生涯与就业指导》课程集体备课会 4 次，完成 8 次课件升级，全年有 7 名教师获得学生评教前 5%的好成绩；升级改版《学涯 职涯 生涯——大学生职业生涯规划与就业指导》教育部立项校本教材，并获评“十三五”江苏省高等学校重点教材。做好就业指导活动。举办“对话名企 Offer King”“职点迷津”“Flag 云友会”“求职实训工作坊”等各类活动 28 场，累计参与学生近万人次。同时学校获江苏省第十一届就业创业知识竞赛最佳组织奖，江苏省第十六届大学生职业规划大赛特等奖 1 项、一等奖 1 项，创历史最好成绩；做细做精就业服务。针对学生的不同特点和需求，送政策、送指导、送信息，实施“未就业毕业生动态反馈”周报制，形成“一人一策，跟踪指导，精准发力”的帮扶模式。举办大学生核心就业能力培训班 2 期、“宏志助航”训练营 1 期，2021 届家庭经济困难毕业生毕业去向落实率为 95.7%，高于全校平均水平。2021 届毕业生共有 1887 人通过线上签约，占比达到 54.8%。

## 五、汇聚多方动能，做好创新创业“助推器”

学校始终将培养高素质创新创业人才作为人才培养的重要目标，立足学科特色，以“基于专业、融入产业、引导创业、带动就业”为工作理念，构建了“意识培养—能力提升—项目孵化—专业服务”四位一体的教育体系，形成了“多方联动型”具有江南风格的创新创业教育

模式。

以大学生创新创业训练计划为抓手，加强创新创业项目培育与过程管理。2021 年，大学生创新创业训练计划项目立项 534 项，受益学生 2660 人；结题大创项目公开发表论文 98 篇，申请发明专利 131 项。我校选送的 3 篇论文和 1 项成果展示项目入选第十四届全国大学生创新创业年会，创新高。以学科竞赛为重点，加强高水平竞赛项目培育。全年邀请校内外专家、毕业校友 32 人次，开展训练营、专家面对面、特训营等讲学辅导活动 39 场，参与学生 4000 余名。全年获第七届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛银奖 3 项，铜奖 4 项，学校获评第七届江苏省“互联网+”大赛优秀组织奖，学科竞赛五年排行榜名次再提升 19 位。我校毕业校友杨禄荣获“创新创业英才奖”。

## 第八部分 毕业生就业状况对教育教学的反馈

### 一、构建就业与招生改革的联动机制

合理布局招生专业。一是增加新兴专业。加快增量创新，主动对接国家重大战略、科技创新发展和区域经济社会发展需求。新增“人工智能”“机器人工程”“大数据管理与应用”“环境科学”等与无锡重点产业集群相契合的专业。二是做强一流专业。依据一流专业发展基本规律，超前谋划。夯实国家生命科学与技术人才培养基地，实行本硕博一贯式拔尖创新人才培养；与新西兰梅西大学强强联合，举办世界一流学科的食品科学与工程中外合作办学，加强专业国际化水平。三是拓展特色专业。明确目标，整合存量，做出特色。“十四五”筹建生命科学与健康工程学院、时尚创意与数字媒体学院等。四是整合弱势专业。完善退出机制，整合学科相近专业，推进新老专业更新换代。根据专业评测结果退出工程管理、工业工程等专业，用机器人工程专业升级换代机械电子工程专业等。

优化调整招生计划。根据各地区经济发展状况和人才需求特点，合理分配各省生源计划，做好招生专业结构和区域结构的调整，实现高质量生源与地域就业高容量性的双向共赢。在招生计划上重点扶持新办专业，保障办学效益突出专业，强化办学资源优势专业，分流饱和的热门专业，使招生结构逐步趋于合理，前瞻性地适应人才结构性变化趋势。

加强双高合作互动。探索构建“以专业为主体”的招生宣传新格局，深化落实“一院（部门）包一省（市）”招生宣传工作。围绕“专业招生”为主体，深入推进“百名教授进名校”“优质高中研学行”“校园开放日”“江南学子中学行”等活动。促进双高合作“强互动”，



从高一学生开始“生涯规划进中学”；线上线下多渠道广维度置顶江南；加强高校向高中的学科延伸，指导平台建设、提供技术支持；利用好大学招生季、录取季、开学季、中学节庆日、学子研学周、校友返校日等重要时间节点，实现全年不断线，互动常态化。

## 二、构建就业与人才培养的联动机制

**改革人才培养模式。**一是依托至善荣誉学院，着力培养学术大师、兴业英才、治国栋梁。二是依托国家生命科学基地班、一流学科平台，着力培养研究型工程创新人才。三是结合卓越工程师教育培养工作，着力培养工程实践型人才。四是通过学科交叉，着力培养复合型人才。五是紧扣行业需要和专业特色，着力培养创新创业人才。

**扎实推进专业建设。**一是强化标杆意识，推动一流本科专业建设。学校紧跟教育部一流专业建设“双万计划”步伐，以 26 个国家级一流专业建设点和 17 个江苏省品牌专业二期项目建设为契机，指导各专业对照“1+2+X”建设要求，找准差距，整合资源，进一步凝练专业人才培养特色、优化人才培养方案。学校共获批新工科、新农科、新文科项目 23 个，9 个专业位列 2021 软科“中国大学专业排名”A+ 序列，4 个专业全国第一。二是强化人才培养标准意识，切实将“学生中心、产出导向、持续改进”等理念落实到人才培养体系中。学校共 12 个专业通过工程教育和医学教育专业认证，获批受理食品质量与安全等 5 个工科专业，小学教育等 2 个师范专业，产品设计等 3 个长三角新文科教育专业认证的申请。

**持续加强实践教学。**全面实施“卓越计划”2.0 版，年度专项投入 350 万元校级专项经费用于“卓越计划”项目实施。以卓越课程建设为抓手，推动基于工程能力的实践教学改革。深化工程教育改革，

推进工程教育专业认证。强化教学过程质量监控,完善综合考核评价。努力挖掘行业企业参与深度,与中粮集团、茅台集团、青岛啤酒集团等 700 余家国内知名企事业单位,合作共建校外实习实践基地。

完善协同育人机制。学校紧密围绕“健康中国”“中国制造 2025”等国家战略,拟定健康科学与技术、功能材料科学与工程和食品轻工装备技术与工程三大重点发展方向,成立国家功能食品工程技术研究中心。对接国家“一带一路”倡议,牵头协调 27 个国家 49 所大学组建“一带一路”高校食品教育科技联盟。主动谋划,广泛融入地方经济发展。主动对接无锡产业发展,组建人工智能与计算机学院、生命科学与健康工程学院等。与无锡市共建先进技术研究院,与无锡宜兴、江阴共建研究生院、江阴校区,构建“一体两翼”发展格局。深度对接,协同创新促进人才培养。以物理空间聚合促进创新要素集聚,22 个校企协同创新实验室入驻协同创新中心,签约科研项目合同经费近 1.5 亿元,作为实验室科研团队的学生,毕业后成为该企业产业创新的领军人才后备军。

## 附录：2021 届毕业生分学院、分专业就业情况

附表 1 2021 届本科毕业生各学院及专业毕业去向落实率情况 (%)

学院名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
食品学院	95.0	食品质量与安全	96.7
		食品科学与工程	94.7
生物工程学院	97.8	生物技术	98.0
		酿酒工程	98.0
		生物工程	97.6
纺织科学与工程 学院	97.6	轻化工程	98.8
		纺织工程	96.8
化学与材料工程 学院	94.1	应用化学	97.7
		高分子材料与工程	90.6
		化学工程与工艺	94.2
物联网工程学院	95.3	物联网工程	94.8
		电气工程及其自动化	100.0
		通信工程	94.0
		自动化	93.4
		微电子科学与工程	98.4
环境与土木工程 学院	97.8	土木工程	99.1
		工程管理	96.7
		环境工程	96.5
商学院	95.0	会计学	96.4
		工业工程	98.5
		国际经济与贸易	91.9
		金融学	94.5
		工商管理	95.4
理学院	92.6	信息与计算科学	95.5
		光电信息科学与工程	88.3
机械工程学院	95.2	过程装备与控制工程	96.7

		机械电子工程	98.3
		包装工程	95.1
		机械工程	93.9
设计学院	95.4	工业设计	92.0
		美术学	90.2
		视觉传达设计	95.7
		环境设计	93.8
		产品设计	97.9
		公共艺术	94.4
		数字媒体艺术	97.4
		服装与服饰设计	97.8
		服装设计与工程	93.6
		表演	94.7
药学院	96.9	制药工程	96.9
医学院	62.3	护理学	70.3
		临床医学	53.1
人文学院	85.8	汉语言文学	84.1
		舞蹈编导	90.2
		小学教育	86.7
		教育技术学	82.5
		音乐学（师范）	90.7
外国语学院	90.1	英语	87.8
		日语	94.5
法学院	93.5	法学	94.3
		社会工作	92.3
人工智能与计算机学院	89.6	数字媒体技术	88.5
		计算机科学与技术	90.2
全校合计			93.6

附表 2 2021 届硕士毕业生各学院及专业毕业去向落实率情况 (%)

学院名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
食品学院	99.0	食品科学与工程	100.0
		食品工程	98.1
		食品加工与安全	100.0
生物工程学院	100.0	生物工程	100.0
		发酵工程	100.0
		微生物学	100.0
		生物化学与分子生物学	100.0
		制糖工程	100.0
		轻工技术与工程	100.0
纺织科学与工程学院	100.0	纺织工程	100.0
		服装设计与工程	100.0
		制浆造纸工程	100.0
		纺织材料与纺织品设计	100.0
		纺织化学与染整工程	100.0
化学与材料工程学院	100.0	材料工程	100.0
		化学工程与技术	100.0
		分析化学	100.0
		材料科学与工程	100.0
		化学工程	100.0
物联网工程学院	99.0	微电子学与固体电子学	100.0
		控制科学与工程	100.0
		电气工程	96.3
		电子与通信工程	96.4
		控制工程	100.0
		集成电路工程	100.0
环境与土木工程学院	100.0	环境工程	100.0
		环境科学与工程	100.0

		建筑与土木工程	100.0
商学院	99.4	工商管理 (MBA)	99.0
		管理科学与工程	100.0
		应用经济学	100.0
		物流工程	100.0
理学院	100.0	光学工程	100.0
		应用数学	100.0
机械工程学院	98.6	工业工程	100.0
		包装工程	90.9
		机械工程	99.2
设计学院	96.2	数字媒体艺术设计及理论	100.0
		工业设计工程	100.0
		艺术设计	97.2
		美术学	90.0
		设计学	91.7
药学院	98.2	制药工程	97.0
		药学	100.0
医学院	100.0	药理学	100.0
		公共卫生与预防医学	100.0
		护理学	100.0
马克思主义学院	96.3	马克思主义理论	96.3
人文学院	97.3	教育技术学	92.9
		教育学	96.2
		中国语言文学	100.0
		音乐与舞蹈学	100.0
外国语学院	94.3	英语语言文学	94.3
法学院	94.6	农村发展	100.0
		法律 (非法学)	95.2
		法律 (法学)	100.0

		法学	75.0
人工智能与计算 机学院	99.3	软件工程	100.0
		计算机科学与技术	100.0
		计算机技术	98.5
全校合计			98.7

附表 3 2021 届博士毕业生各学院及专业毕业去向落实率情况 (%)

学院名称	毕业去向落实率	专业名称	毕业去向落实率
食品学院	100.0	食品科学与工程	100.0
生物工程学院	100.0	发酵工程	100.0
		制糖工程	100.0
化学与材料工程学院	100.0	化学工程与技术	100.0
纺织科学与工程学院	100.0	纺织科学与工程	100.0
物联网工程学院	93.8	控制科学与工程	93.8
机械工程学院	100.0	轻工机械与包装工程	100.0
设计学院	100.0	设计学	100.0
药学院	100.0	制药工程与技术	100.0
人工智能与计算机学院	100.0	轻工信息技术	100.0
全校合计			99.5





江南大学  
JIANGNAN UNIVERSITY