



Inner Mongolia University
内蒙古大学

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

第一章	总述	1
一	学校简介	1
二	报告说明	2
第二章	就业基本情况	4
一	毕业生规模和结构	4
(一)	毕业生总数	4
(二)	性别分布	5
(三)	生源分布	5
(四)	建档立卡贫困家庭、非建档立卡贫困家庭毕业生分布	6
(五)	学院、专业分布	7
二	毕业生就业情况	14
(一)	毕业去向落实率与去向分布	14
(二)	男女生毕业去向落实率分析	16
(三)	区内、区外生源毕业去向落实率与去向分布	16
(四)	建档立卡贫困家庭毕业生毕业去向落实率与毕业去向分布	18
(五)	各学院、专业毕业去向落实率	19
三	疫情影响	26
(一)	疫情对毕业生就业的影响	26
(二)	疫情影响求职就业的主要方面	28
(三)	疫情对留学计划的影响	29
四	毕业生就业去向分布	30
(一)	毕业生就业地区分布	30
(二)	世界 500 强、中国 500 强企业就业的情况分析	31
(三)	毕业生就业行业分布	34
(四)	毕业生就业单位类型分布	36
五	毕业生的升学情况	39
(一)	国内升学情况	39
(二)	出国、出境情况	43
六	未就业情况	44
(一)	毕业生未就业类型分布	44
第三章	就业质量相关分析	46
一	就业满意度	46
(一)	毕业生就业满意度	46
二	专业对口情况	47

(一) 毕业生工作与专业相关度.....	47
三 职业发展和变化.....	48
(一) 毕业生职业发展情况.....	48
(二) 毕业生的职位变化情况.....	48
第四章 就业对教育教学的反馈.....	50
一 对高校办学的反馈.....	50
(一) 毕业生对学校的总体满意度.....	50
二 对人才培养的反馈.....	52
(一) 对基本工作能力培养的反馈.....	52
三 对教育教学的反馈.....	53
(一) 毕业生对母校的教学满意度.....	53
(二) 已就业、升学的毕业生对母校的教学满意度.....	54
四 对就业指导服务工作的反馈.....	54
(一) 毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	54
(二) 毕业生接受各项求职服务的比例和有效性评价.....	55
(三) 毕业生对就业指导课程的满意度.....	57
第五章 社会用人需求与毕业生供求关系分析.....	59
一 使用评价.....	59
二 能力、素质、知识需求.....	60
第六章 毕业生就业特点及工作举措.....	63
一 毕业生就业特点总结.....	63
(一) 毕业生的就业质量特点.....	63
(二) 未就业毕业生择业特点.....	63
(三) 毕业生区内/外就业特点.....	63
二 就业创业工作举措.....	63
(一) 着力拓宽毕业生就业渠道, 积极开展校园招聘活动.....	63
(二) 丰富教育内容, 多样化开展职业发展教育和就业创业指导.....	64
(三) 突出价值引领, 鼓励引导毕业生基层就业.....	64
(四) 完善支持体系, 切实做好重点群体毕业生就业帮扶.....	65
(五) 加强监管, 认真做好毕业生就业数据统计和就业统计核查.....	65
(六) 科学制定工作方案, 合理谋划部署疫情防控初期毕业生就业工作.....	65

图表目录

第一章	总述	1
第二章	就业基本情况	4
图 2-1	毕业生总数	4
图 2-2	性别分布	5
表 2-1	本校 2020 届毕业生的生源结构	5
表 2-2	建档立卡贫困家庭毕业生、非建档立卡贫困家庭毕业生分布	7
表 2-3	本校 2020 届各学院、专业毕业生人数	7
图 2-3	总体毕业去向落实率	14
图 2-4	各学历层次的毕业去向落实率	14
图 2-5	各学历层次毕业生的就业去向分布	15
图 2-6	不同性别毕业生的毕业去向落实率	16
图 2-7	区内、区外生源毕业生的毕业去向落实率	16
表 2-4	区内、区外生源毕业生的毕业去向	17
图 2-8	建档立卡贫困家庭毕业生的毕业去向落实率	18
图 2-9	建档立卡贫困家庭毕业生的毕业去向	18
表 2-5	各学院毕业生的毕业去向落实率	19
表 2-6	各专业毕业生的毕业去向落实率	20
图 2-10	疫情对毕业落实的影响（硕士）	26
图 2-11	疫情对毕业落实的影响（本科）	27
图 2-12	疫情对毕业落实的影响（专科）	27
图 2-13	疫情影响求职就业的主要方面（硕士）	28
图 2-14	疫情影响求职就业的主要方面（本科）	28
图 2-15	疫情影响求职就业的主要方面（专科）	29
图 2-16	疫情对留学计划的影响（本科）	29
图 2-17	区内外就业情况	30
表 2-7	区内就业盟市分布	30
图 2-18	500 强企业就业的情况	31
表 2-8	中国 500 强企业就业的情况	32
表 2-9	世界 500 强企业就业的情况	33
表 2-10	毕业生就业的主要行业（硕士）	34
表 2-11	毕业生就业的主要行业（本科）	35
表 2-12	毕业生就业的主要行业（专科）	35
图 2-19	毕业生就业单位类型分布	36
表 2-13	各学历层次毕业生就业单位类型分布	37
表 2-14	招聘 2020 届毕业生 5 人以上用人单位	38

图 2-20 升学比例	39
图 2-21 各学院毕业生的升学比例（硕士）	40
图 2-22 各学院的升学比例（本科）	41
图 2-23 毕业生升学院校的主要类型（硕士）	42
图 2-24 毕业生升学院校的主要类型（本科）	42
图 2-25 出国、出境比例（本科）	43
表 2-15 毕业生出国、出境目的地（本科）	43
表 2-16 毕业生未就业类型分布	44
第三章 就业质量相关分析	46
图 3-1 就业满意度	46
图 3-2 各学历层次毕业生的就业满意度	47
图 3-3 毕业生的工作与专业相关度	47
图 3-4 毕业生有过薪资或职位提升的比例	48
图 3-5 毕业生有过转岗的比例	48
第四章 就业对教育教学的反馈	50
图 4-1 毕业生对学校的总体满意度	50
图 4-2 各学历层次毕业生对母校的满意度	51
图 4-3 工作中最重要的通用能力（多选）	52
图 4-4 毕业生对母校的教学满意度	53
图 4-5 各学历层次毕业生对母校的教学满意度	53
图 4-6 就业、升学的毕业生对母校的教学满意度	54
图 4-7 毕业生对就业指导服务的总体满意度	54
图 4-8 各学历层次毕业生对就业指导服务的总体满意度	55
图 4-9 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（硕士）	55
图 4-10 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）	56
图 4-11 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）	56
图 4-12 毕业生对就业指导课程的满意度	57
图 4-13 各学历层次毕业生对就业指导课程的满意度	57
第五章 社会用人需求与毕业生供求关系分析	59
图 5-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度	59
图 5-2 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	60
图 5-3 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	61
图 5-4 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	61
第六章 毕业生就业特点及工作举措	63

总述



第一章 总述

一 学校简介

内蒙古大学位于内蒙古自治区首府呼和浩特市，是中华人民共和国成立后党和国家在少数民族地区创办的第一所综合大学。学校于 1957 年高起点创办，时任国务院副总理、自治区主席乌兰夫任首任校长（1956—1968），原高教部综合大学司副司长于北辰任副校长，中科院学部委员、著名生物学家、北京大学一级教授、耶鲁大学博士李继侗先生来校执教并任学术副校长。党和政府从北京大学等国内十几所著名高校，选派一批知名学科带头人和学术骨干组成了建校初期高起点的师资队伍，带来名校积淀悠久的治学传统和崇高大学精神，为学校后续发展奠定了坚实办学基础和优良学风校风。

学校于 1962 年招收研究生，1978 年被确定为全国重点大学，1984 年获博士学位授予权，1997 年被批准为国家“211 工程”重点建设院校，2004 年成为内蒙古自治区人民政府和教育部“省部共建”大学，2012 年入选国家“中西部高校综合实力提升计划”高校，2016 年成为内蒙古自治区一流大学建设支持高校，2017 年入选国家一流学科建设高校，2018 年成为教育部和内蒙古自治区合建高校。

学校学科涵盖哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、管理学、艺术学 11 大学科门类，拥有中国少数民族语言文学、动物学 2 个国家重点学科，生态学 1 个国家重点培育学科；有 18 个自治区重点学科、8 个自治区重点培育学科。有 12 个博士学位授权一级学科、另有 1 个博士学位授权二级学科，27 个硕士学位授权一级学科、另有 2 个硕士学位授权二级学科，15 个硕士专业学位授权类别，8 个博士后科研流动站。

学校是教育部批准的国家级大学生创新性实验计划学校、创新创业训练计划学校、全国首批深化创新创业教育改革示范高校和全国创新创业典型经验高校。

学校各类在校生 27502 人，其中本科生 15884 人、博士研究生 829 人、硕士研究生 6888 人，校本部本科生 13791 人、研究生 6619 人、博士研究生 829 人、来华留学生年接收量近 800 人。

二 报告说明

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。为了全面系统反映学校毕业生就业工作情况，不断完善好招生、培养、就业“三位一体”联动机制。学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教高〔2020〕2号）等文件精神，结合学校实际情况，编制发布本报告。满洲里学院是内蒙古大学异地办学的二级学院，有独立的就业工作部门，该学院就业质量报告单独撰写，附于本报告之后。

本报告内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈。本报告数据主要来源于：

1. 内蒙古大学2020届毕业生就业数据。数据统计截止日期为2020年8月31日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。满洲里学院的就业质量报告单独撰写附后。

2. 第三方专业机构调研数据。毕业生调研数据：调查面向全校2020届博士毕业生58人，共回收有效问卷26份，回收问卷数量占博士毕业生总人数的44.8%；硕士毕业生1415人，共回收有效问卷803份，回收问卷数量占硕士毕业生总人数的56.7%；本科毕业生3384人，共回收有效问卷2527份，回收问卷数量占本科毕业生总人数的74.7%；专科毕业生627人，共回收有效问卷338份，回收问卷数量占专科毕业生总人数的53.9%；主要涵盖就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。分析不包括满洲里学院的毕业生。

3. 用人单位调研数据：调研面向招聘我校应届毕业生的用人单位，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。



就业

基本情况



第二章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的毕业去向落实率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

内蒙古大学 2020 届总毕业生人数为 5484 人，以本科毕业生（61.7%）为主。从性别结构来看，本校博士、硕士、本科毕业生女生占比均相对较高，专科毕业生男生占比相对较高；从生源结构来看，本校 2020 届博士、硕士、本科、专科毕业生生源均以内蒙古为主，此外博士、硕士毕业生生源地为山西的比例较高。

建档立卡贫困家庭毕业生分布方面：硕士有 5 人为建档立卡贫困家庭毕业生，本科有 107 人为建档立卡贫困家庭毕业生，专科有 6 人为建档立卡贫困家庭毕业生。同时，本校 2020 届毕业生中，博士毕业生分布在 12 个学院和中心，硕士毕业生分布在 19 个学院和中心，本科毕业生分布在 17 个学院，专科毕业生均在交通学院，其中规模较大的博士学院是生命科学学院，规模较大的硕士学院是经济管理学院、外国语学院，规模较大的本科学院是交通学院、经济管理学院，学校多学科协调发展的办学特点得到体现。

一 毕业生规模和结构

（一）毕业生总数

内蒙古大学 2020 届总毕业生人数为 5484 人，其中本科 3384 人，硕士 1415 人，专科 627 人，博士 58 人，毕业生以本科（61.7%）为主。

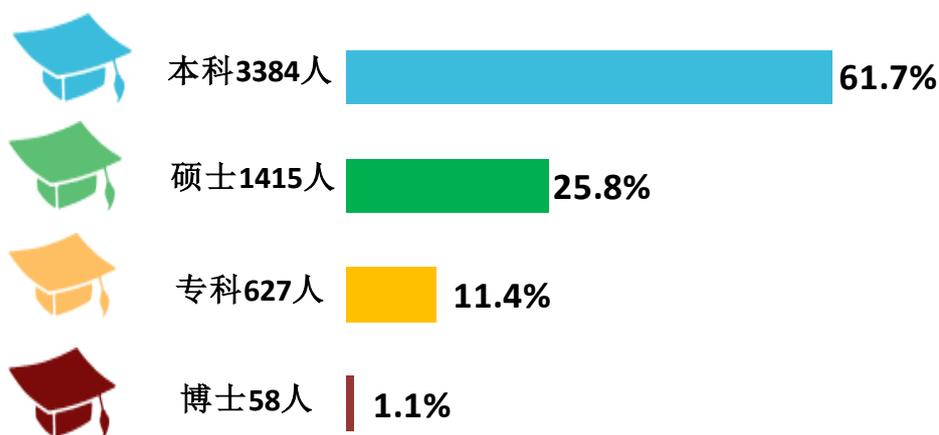


图 2-1 毕业生总数

（二） 性别分布

本校 2020 届博士毕业生中男生 20 人，占比为 34.5%；女生 38 人，占比为 65.5%；硕士毕业生中，男生 365 人，占比为 25.8%；女生 1050 人，占比为 74.2%；本科毕业生中，男生 1432 人，占比为 42.3%；女生 1952 人，占比为 57.7%；专科毕业生中，男生 475 人，占比为 75.8%；女生 152 人，占比为 24.2%。总体来看，本校女生占比（58.2%）高于男生（41.8%）。

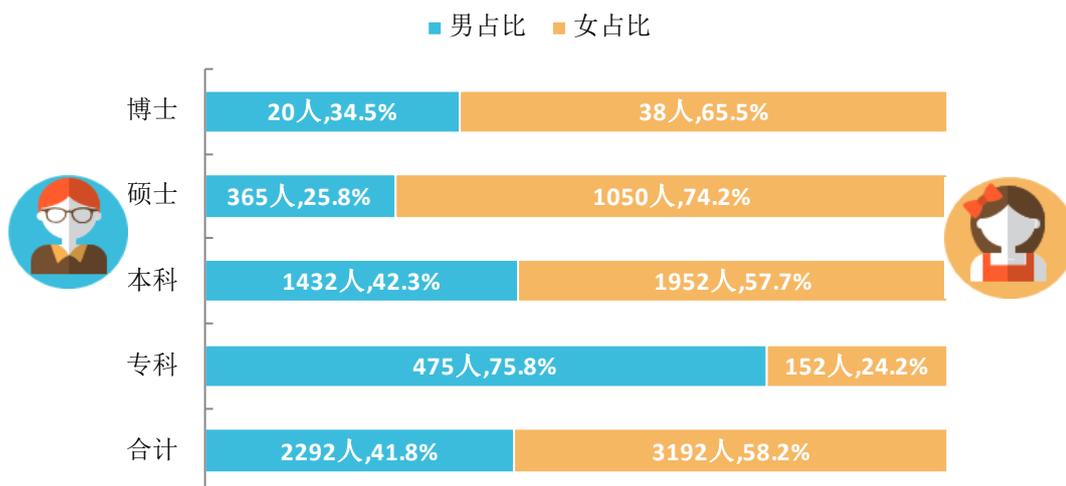


图 2-2 性别分布

（三） 生源分布

本校 2020 届博士、硕士、本科、专科毕业生生源均以内蒙古为主，此外博士、硕士毕业生生源地为山西的比例较高。

表 2-1 本校 2020 届毕业生的生源结构

学历层次	生源地	人数（人）	占比（%）
博士	内蒙古	49	84.5
	山西	5	8.6
	其他省份	4	6.8
硕士	内蒙古	1154	81.6
	山西	67	4.7
	河北	46	3.3
	山东	25	1.8
	陕西	24	1.7
	河南	21	1.5
	甘肃	9	0.6
	吉林	9	0.6
	安徽	8	0.6
	湖北	8	0.6

学历层次	生源地	人数（人）	占比（%）	
本科	辽宁	7	0.5	
	黑龙江	6	0.4	
	湖南	6	0.4	
	新疆	5	0.4	
	其他省份	20	1.4	
	内蒙古	2451	72.4	
	山东	150	4.4	
	山西	132	3.9	
	河北	104	3.1	
	陕西	89	2.6	
	黑龙江	53	1.6	
	重庆	48	1.4	
	四川	47	1.4	
	贵州	43	1.3	
	广东	39	1.2	
	吉林	37	1.1	
	河南	31	0.9	
	云南	25	0.7	
	天津	17	0.5	
	浙江	17	0.5	
	安徽	14	0.4	
	辽宁	14	0.4	
	广西	10	0.3	
	海南	10	0.3	
	湖北	10	0.3	
	北京	9	0.3	
	湖南	9	0.3	
	江苏	8	0.2	
	新疆	6	0.2	
	甘肃	5	0.1	
	其他省份	6	0.3	
	专科	内蒙古	623	99.4
		其他省份	4	0.7

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下同。

（四）建档立卡贫困家庭、非建档立卡贫困家庭毕业生分布

本校 2020 届博士、硕士、本科、专科毕业生非建档立卡贫困家庭毕业生的占比均在 95.0% 以上，硕士有 5 人为建档立卡贫困家庭毕业生，本科有 107 人为建档立卡贫困家庭毕业生，专科有 6 人为建档立卡贫困家庭毕业生。

表 2-2 建档立卡贫困家庭毕业生、非建档立卡贫困家庭毕业生分布

学历层次	是否为建档立卡贫困家庭毕业生	人数	占比 (%)
博士	非建档立卡贫困家庭	58	100.0
硕士	非建档立卡贫困家庭	1410	99.6
	建档立卡贫困家庭	5	0.4
本科	非建档立卡贫困家庭	3277	96.8
	建档立卡贫困家庭	107	3.2
专科	非建档立卡贫困家庭	621	99.0
	建档立卡贫困家庭	6	1.0

(五) 学院、专业分布

本校 2020 届毕业生中，博士毕业生分布在 12 个学院和中心，硕士毕业生分布在 19 个学院和中心。本科毕业生分布在 17 个学院，专科毕业生均在交通学院，其中规模较大的博士学院是生命科学学院，其中规模较大的硕士学院是经济管理学院、外国语学院，规模较大的本科学院是交通学院、经济管理学院。

本校 2020 届毕业生中，博士毕业生分布在 15 个专业，硕士毕业生分布在 67 个专业，本科毕业生分布在 83 个专业，专科毕业生分布在 15 个专业，其中规模较大的博士专业是动物学，规模较大的硕士专业是公共管理、法律（非法学）专业，规模较大的本科专业是土木工程（公路与桥梁）、软件工程专业，规模较大的专科专业是道路桥梁工程技术、道路桥梁工程技术（公路工程与材料质量检测）专业。

表 2-3 本校 2020 届各学院、专业毕业生人数

学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数 (人)	占比 (%)
博士	生命科学学院	动物学	9	15.5
		微生物学	3	5.2
		植物学	3	5.2
		生物化学与分子生物学	2	3.4
		学院汇总	17	29.3
	民族学与社会学学院	民族学	6	10.3
		学院汇总	6	10.3
	蒙古学学院	中国语言文学	6	10.3
		学院汇总	6	10.3
	马克思主义学院	马克思主义基本原理	4	6.9
		学院汇总	4	6.9
	数学科学学院	应用数学	4	6.9
		学院汇总	4	6.9

学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数 (人)	占比 (%)
	生态与环境学院	生态学	4	6.9
		学院汇总	4	6.9
	物理科学与技术学院	物理学	4	6.9
		学院汇总	4	6.9
	计算机学院	计算机应用技术	4	6.9
		学院汇总	4	6.9
	化学化工学院	化学	4	6.9
		学院汇总	4	6.9
	历史与旅游文化学院	中国史	3	5.2
		学院汇总	3	5.2
	文学与新闻传播学院	中国语言文学	1	1.7
		学院汇总	1	1.7
	蒙古学研究中心	民族学	1	1.7
		学院汇总	1	1.7
	博士汇总			58
硕士	经济管理学院	工商管理	96	6.8
		会计	50	3.5
		金融	31	2.2
		应用经济学	21	1.5
		政治经济学	2	0.1
		金融学	1	0.1
		学院汇总	201	14.2
	外国语学院	英语笔译	72	5.1
		英语口语译	38	2.7
		日语笔译	30	2.1
		俄语笔译	16	1.1
		外国语言学及应用语言学	14	1.0
		英语语言文学	10	0.7
		日语语言文学	7	0.5
		俄语语言文学	3	0.2
	学院汇总	190	13.4	
	法学院	法律 (非法学)	101	7.1
		法律 (法学)	40	2.8
		法学	28	2.0
		学院汇总	169	11.9
	公共管理学院	公共管理	136	9.6
		政治学理论	5	0.4
		学院汇总	141	10.0

学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数(人)	占比(%)
	蒙古学学院	新闻与传播(蒙古学学院)	32	2.3
		中国少数民族语言文学	28	2.0
		语言学及应用语言学	23	1.6
		中国史(蒙古学学院)	21	1.5
		新闻传播学(蒙古学学院)	9	0.6
		文艺学	3	0.2
		宗教学	2	0.1
		比较文学与世界文学	2	0.1
		学院汇总	120	8.5
	文学与新闻传播学院	新闻与传播(文学与新闻传播学院)	68	4.8
		中国语言文学	23	1.6
		新闻传播学(文学与新闻传播学院)	4	0.3
		中国古代文学	2	0.1
		传播学	1	0.1
		汉语言文字学	1	0.1
		新闻学	1	0.1
		学院汇总	100	7.1
	民族学与社会学学院	社会工作	53	3.7
		民族学	13	0.9
		民族社会学	6	0.4
		学院汇总	72	5.1
	生命科学学院	生物学	63	4.5
		生物工程	4	0.3
		植物学	2	0.1
		生物化学与分子生物学	2	0.1
		动物学	1	0.1
		学院汇总	72	5.1
	化学化工学院	化学	45	3.2
		应用化学	13	0.9
		材料物理与化学	11	0.8
		学院汇总	69	4.9
	生态与环境学院	环境科学与工程	28	2.0
		生态学	19	1.3
		草学	6	0.4
		环境工程	2	0.1
		学院汇总	55	3.9
	计算机学院	计算机科学与技术	33	2.3
		管理科学与工程	8	0.6
		软件工程	6	0.4

学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数 (人)	占比 (%)	
本科	物理科学与技术学院	学院汇总	47	3.3	
		物理学	36	2.5	
		物理电子学	9	0.6	
	数学科学学院	学院汇总	45	3.2	
		数学	39	2.8	
		学院汇总	39	2.8	
	历史与旅游文化学院	中国史 (历史与旅游文化学院)	22	1.6	
		旅游管理	3	0.2	
		世界史	2	0.1	
		学院汇总	27	1.9	
	哲学学院	科学技术哲学	11	0.8	
		马克思主义哲学	5	0.4	
		中国哲学	4	0.3	
		外国哲学	3	0.2	
	电子信息工程学院	学院汇总	23	1.6	
		信息与通信工程	13	0.9	
		模式识别与智能系统	6	0.4	
	马克思主义学院	学院汇总	19	1.3	
		马克思主义理论	14	1.0	
		学院汇总	14	1.0	
	交通学院	公路环境工程	7	0.5	
		学院汇总	7	0.5	
	蒙古学研究中心	中国少数民族史	5	0.4	
		学院汇总	5	0.4	
		硕士汇总		1478	25.8
	本科	交通学院	土木工程 (公路与桥梁)	149	4.4
			交通运输	95	2.8
工程管理			58	1.7	
机械工程			54	1.6	
汽车服务工程			44	1.3	
学院汇总			400	11.8	
经济管理学院		金融学	51	1.5	
		会计学	48	1.4	
		财务管理	35	1.0	
		金融工程	34	1.0	
		经济学	31	0.9	
		工商管理	30	0.9	
		人力资源管理	26	0.8	
		国际经济与贸易	23	0.7	

学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数 (人)	占比 (%)
		市场营销	22	0.7
		管理科学	21	0.6
		学院汇总	321	9.5
	蒙古学学院	历史学 (蒙古学学院)	45	1.3
		新闻学 (蒙古学学院)	37	1.1
		旅游管理 (蒙古学学院)	36	1.1
		中国少数民族语言文学 (蒙古语言文学基地)	35	1.0
		编辑出版学 (数字出版) (蒙古学学院)	33	1.0
		中国少数民族语言文学 (蒙古语言文学文理综合班)	32	0.9
		中国少数民族语言文学 (蒙古语言文学基里尔蒙古文)	31	0.9
		播音与主持艺术 (蒙古学学院)	22	0.7
		学院汇总	271	8.0
		计算机学院	软件工程	112
	计算机科学与技术		53	1.6
	信息管理与信息系统 (计算机信息网络)		27	0.8
	网络工程		24	0.7
	电子商务		18	0.5
	学院汇总		234	6.9
	公共管理学院		政治学与行政学	53
		行政管理	51	1.5
		劳动与社会保障	50	1.5
		公共事业管理	43	1.3
		土地资源管理	36	1.1
		学院汇总	233	6.9
		生命科学学院	生物技术 (基地)	40
	生物科学		35	1.0
	食品质量与安全		32	0.9
	生物技术		29	0.9
	生物科学 (基地) (生命科学学院)		28	0.8
	生物工程		28	0.8
	园艺		23	0.7
	生物科学 (动物学)		5	0.1
食品科学与工程	1		0.0	
学院汇总	221		6.5	

学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数(人)	占比(%)
	电子信息工程学院	自动化	86	2.5
		电子信息科学与技术	66	2.0
		通信工程	58	1.7
		学院汇总	210	6.2
	化学化工学院	应用化学	57	1.7
		材料化学(稀土材料)	57	1.7
		化学工程与工艺	56	1.7
		化学(基地)	36	1.1
		化学	2	0.1
		学院汇总	208	6.1
	文学与新闻传播学院	汉语言文学	45	1.3
		新闻学(文学与新闻传播学院)	43	1.3
		汉语国际教育	43	1.3
		编辑出版学(数字出版)(文学与新闻传播学院)	39	1.2
		播音与主持艺术(文学与新闻传播学院)	29	0.9
		学院汇总	199	5.9
	历史与旅游文化学院	历史学(历史与旅游文化学院)	43	1.3
		旅游管理(历史与旅游文化学院)	40	1.2
		文物与博物馆学	39	1.2
		汉语言文学(文史哲基地)	20	0.6
		哲学(文史哲基地)	14	0.4
		历史学(文史哲基地)	14	0.4
		学院汇总	170	5.0
	数学科学学院	数学与应用数学	51	1.5
		统计学	49	1.4
		信息与计算科学	32	0.9
		数学与应用数学(数理学基地)	27	0.8
		学院汇总	159	4.7
	外国语学院	英语	67	2.0
日语		34	1.0	
俄语		29	0.9	
日语(蒙古语授课)		28	0.8	
学院汇总		158	4.7	
生态与环境学院	环境工程	82	2.4	
	环境科学	39	1.2	
	生态学	19	0.6	
	生物科学(基地)(生态与环境学院)	11	0.3	

学历层次	学院名称	专业名称	毕业生人数(人)	占比(%)	
本科		学院汇总	151	4.5	
	物理科学与技术学院	电子科学与技术	62	1.8	
		应用物理学	53	1.6	
		物理学(数学基地)	34	1.0	
		学院汇总	149	4.4	
	法学院	法学	94	2.8	
		法学(蒙古语授课)	37	1.1	
		学院汇总	131	3.9	
	民族学与社会学学院	社会学	33	1.0	
		社会工作	32	0.9	
		民族学	29	0.9	
		社会工作(蒙古语授课)	27	0.8	
		学院汇总	121	3.6	
	哲学学院	哲学	48	1.4	
		学院汇总	48	1.4	
			本科汇总	3384	61.7
	专科	交通学院	道路桥梁工程技术	120	19.1
			道路桥梁工程技术(公路工程与材料质量检测)	98	15.6
			工程造价	79	12.6
物流管理			66	10.5	
汽车运用与维修技术			65	10.4	
工程机械运用技术			52	8.3	
道路养护与管理(工程财务)			38	6.1	
工程机械运用技术(工程机械控制技术)			37	5.9	
市政工程技术			34	5.4	
汽车营销与服务			28	4.5	
工程机械运用与维护			5	0.8	
高等级公路维护与管理			2	0.3	
工程机械控制技术			1	0.2	
高等级公路维护与管理(施工安全)			1	0.2	
道路养护与管理(施工安全)			1	0.2	
			学院汇总	627	100.0
			专科汇总	627	11.4

学院、专业排列顺序按照毕业生规模排列。

二 毕业生就业情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

毕业生毕业去向落实率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

（一）毕业去向落实率与去向分布

截至 2020 年 8 月 31 日，本校 2020 届毕业生的总体初次毕业去向落实率为 61.4%。其中，硕士、本科、专科毕业生的毕业去向落实率分别为 54.8%、62.3%、71.3%。（未就业的毕业生中，本科有 454 人复习考研暂不就业，320 人预备参加公招考试，共占本科毕业生总人数（3384 人）的 22.9%，另外还有 2.5%的毕业生表示暂不就业；硕士中有 256 人预备参加公招考试，约占硕士毕业生总人数（1415 人）的 18.1%。）

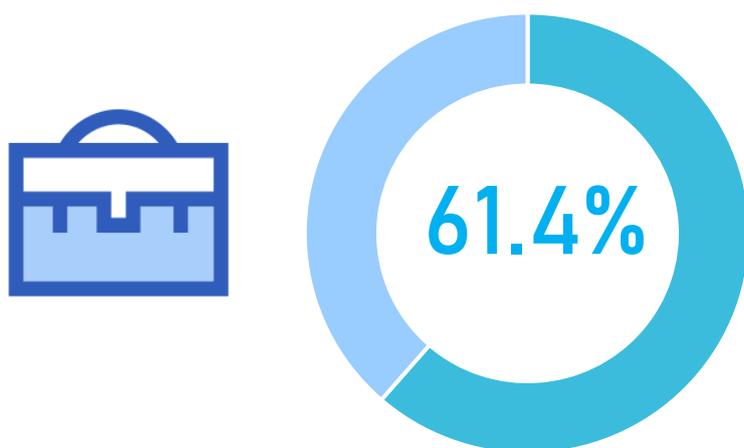


图 2-3 总体毕业去向落实率



图 2-4 各学历层次的毕业去向落实率

本校 2020 届不同学历层次毕业生主要毕业去向为：硕士毕业生主要去向是签就业协议形式就业（42.7%），本科毕业生主要去向是升学（29.0%）和签就业协议形式就业（20.5%），专科毕业生主要去向是签就业协议形式就业（61.4%），同时，硕士、本科、专科分别有 42.3%、21.3%、25.8%的毕业生处于待就业状态。

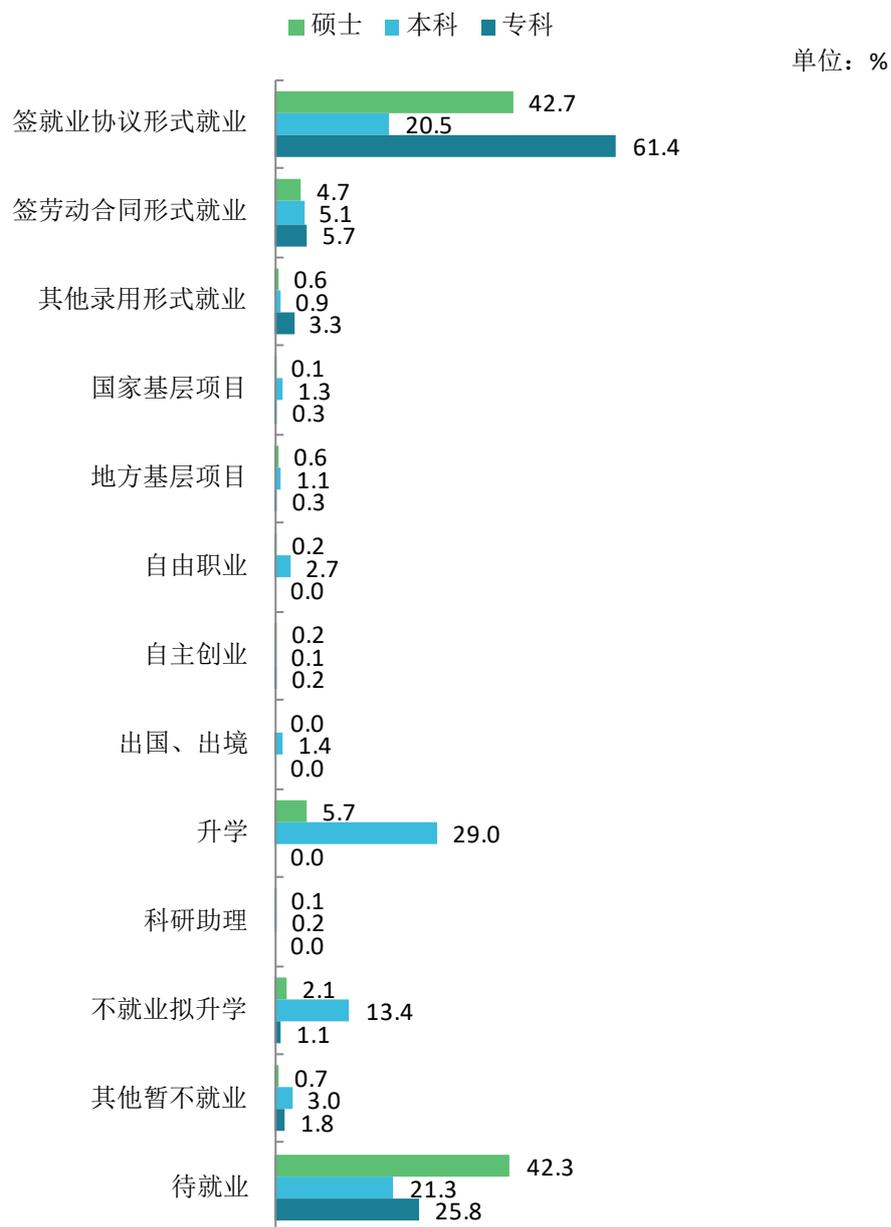


图 2-5 各学历层次毕业生的就业去向分布

（二） 男女生毕业去向落实率分析

本校 2020 届硕士毕业生中，男生的毕业去向落实率为 66.6%，女生的毕业去向落实率为 50.8%；本科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 63.5%，女生的毕业去向落实率为 61.4%；专科毕业生中，男生的毕业去向落实率为 69.9%，女生的毕业去向落实率为 75.7%。

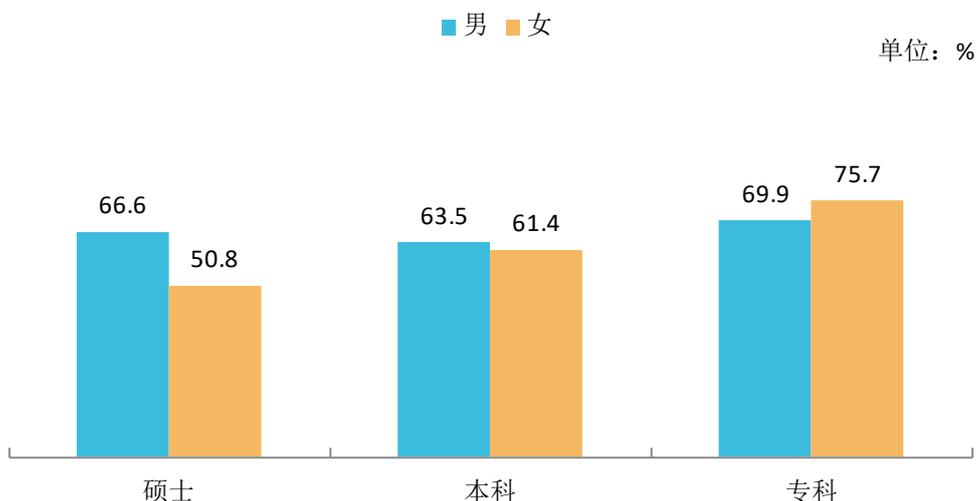


图 2-6 不同性别毕业生的毕业去向落实率

（三） 区内、区外生源毕业去向落实率与去向分布

本校 2020 届硕士、本科毕业生中，区内生源的毕业去向落实率分别为 55.6%、61.4%，区外生源的毕业去向落实率分别为 51.3%、64.4%。

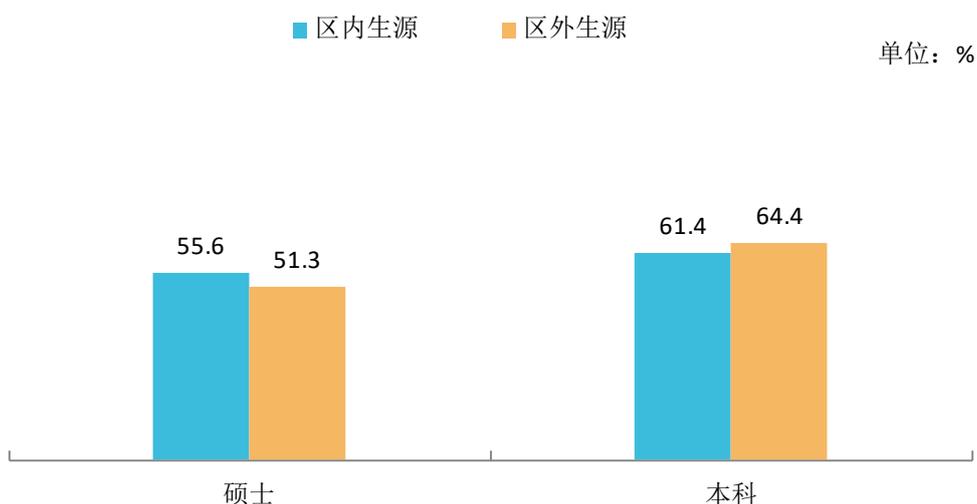


图 2-7 区内、区外生源毕业生的毕业去向落实率

本校 2020 届硕士、本科毕业生中，硕士毕业生区内生源、区外生源均以签就业协议形式就业为主，本科区外生源的升学比例更高，此外也有较多本科区外生源签就业协议形式就业。

表 2-4 区内、区外生源毕业生的毕业去向

学历名称	毕业去向	区内生源 (%)	区外生源 (%)	
硕士	签就业协议形式就业	44.5	34.9	
	签劳动合同形式就业	4.2	6.9	
	其他录用形式就业	0.5	0.8	
	国家基层项目	0.1	0.0	
	地方基层项目	0.7	0.0	
	自由职业	0.2	0.4	
	自主创业	0.1	0.8	
	升学	5.3	7.7	
	科研助理	0.1	0.0	
	不就业拟升学	1.4	5.4	
	其他暂不就业	0.6	1.1	
	待就业	42.4	42.1	
	本科	签就业协议形式就业	19.3	23.8
		签劳动合同形式就业	5.3	4.7
其他录用形式就业		1.0	0.6	
国家基层项目		1.6	0.5	
地方基层项目		1.5	0.2	
自由职业		2.7	2.6	
自主创业		0.1	0.0	
升学		28.4	30.4	
出国、出境		1.4	1.5	
科研助理		0.2	0.0	
不就业拟升学		13.3	13.7	
其他暂不就业		2.9	3.1	
待就业		22.3	18.8	

（四） 建档立卡贫困家庭毕业生毕业去向落实率与毕业去向分布

本校 2020 届建档立卡贫困家庭毕业生的毕业去向落实率为 73.7%。

单位：%

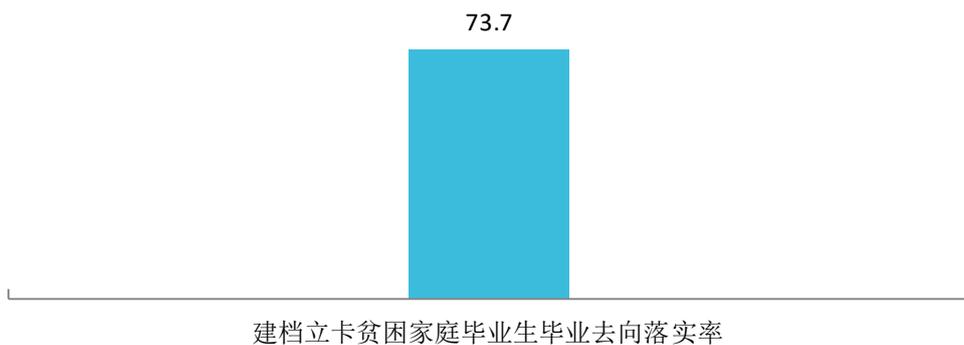


图 2-8 建档立卡贫困家庭毕业生的毕业去向落实率

本校 2020 届建档立卡贫困家庭毕业生中，毕业生以升学（31.4%）、签就业协议形式就业（28.8%）为主。

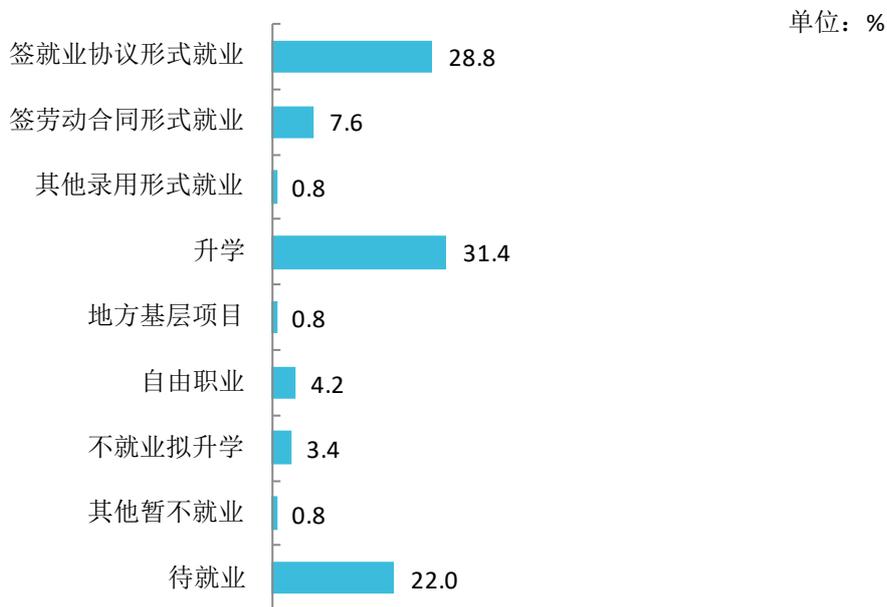


图 2-9 建档立卡贫困家庭毕业生的毕业去向

（五）各学院、专业毕业去向落实率

本校各学院 2020 届毕业生中，电子信息工程学院硕士毕业生和外国语学院本科毕业生的毕业去向落实率最高。

表 2-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

学历层次	学院名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
硕士	电子信息工程学院	100.0	19	19
	计算机学院	89.4	47	42
	公共管理学院	85.8	141	121
	经济管理学院	78.6	201	158
	物理科学与技术学院	75.6	45	34
	数学科学学院	71.8	39	28
	哲学学院	69.6	23	16
	交通学院	57.1	7	4
	化学化工学院	56.5	69	39
	马克思主义学院	50.0	14	7
	生命科学学院	50.0	72	36
	生态与环境学院	49.1	55	27
	法学院	47.3	169	80
	文学与新闻传播学院	42.0	100	42
	历史与旅游文化学院	33.3	27	9
	蒙古学学院	33.3	120	40
	外国语学院	32.1	190	61
	蒙古学研究中心	20.0	5	1
	民族学与社会学学院	16.7	72	12
	本科	外国语学院	84.2	158
电子信息工程学院		74.8	210	157
物理科学与技术学院		73.8	149	110
化学化工学院		73.6	208	153
计算机学院		71.4	234	167
民族学与社会学学院		70.2	121	85
哲学学院		66.7	48	32
经济管理学院		63.6	321	204
交通学院		63.0	400	252
生命科学学院		62.4	221	138
蒙古学学院		61.6	271	167
历史与旅游文化学院		60.0	170	102
数学科学学院		57.9	159	92
生态与环境学院		55.0	151	83

学历层次	学院名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
专科	公共管理学院	45.5	233	106
	文学与新闻传播学院	42.7	199	85
	法学院	31.3	131	41
	交通学院	71.3	627	447

学院按照毕业去向落实率由高到低的顺序排列。

本校 2020 届硕士、本科、专科各专业毕业生中，传播学、汉语言文字学、金融学、模式识别与智能系统、物理电子学、新闻学、信息与通信工程、中国古代文学、宗教学硕士毕业生的毕业去向落实率均为 100.0%；化学、食品科学与工程本科毕业生的毕业去向落实率均为 100.0%；高等级公路维护与管理（施工安全）、汽车营销与服务专科毕业生的毕业去向落实率均在 95.0% 以上，毕业生就业情况较好。

表 2-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

学历层次	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
硕士	传播学	100.0	1	1
	汉语言文字学	100.0	1	1
	金融学	100.0	1	1
	模式识别与智能系统	100.0	6	6
	物理电子学	100.0	9	9
	新闻学	100.0	1	1
	信息与通信工程	100.0	13	13
	中国古代文学	100.0	2	2
	宗教学	100.0	2	2
	计算机科学与技术	97.0	33	32
	英语语言文学	90.0	10	9
	公共管理	89.0	136	121
	工商管理	87.5	96	84
	软件工程	83.3	6	5
	科学技术哲学	81.8	11	9
	金融	77.4	31	24
	材料物理与化学	72.7	11	8
	数学	71.8	39	28
	会计	70.0	50	35
	物理学	69.4	36	25
生态学	68.4	19	13	
外国哲学	66.7	3	2	

学历层次	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数(人)	就业人数(人)
	文艺学	66.7	3	2
	管理科学与工程	62.5	8	5
	应用经济学	61.9	21	13
	马克思主义哲学	60.0	5	3
	化学	57.8	45	26
	公路环境工程	57.1	7	4
	法律(法学)	55.0	40	22
	生物学	54.0	63	34
	民族学	53.8	13	7
	比较文学与世界文学	50.0	2	1
	马克思主义理论	50.0	14	7
	生物化学与分子生物学	50.0	2	1
	世界史	50.0	2	1
	新闻传播学(文学与新闻传播学院)	50.0	4	2
	政治经济学	50.0	2	1
	植物学	50.0	2	1
	中国哲学	50.0	4	2
	中国语言文学	47.8	23	11
	法律(非法学)	46.5	101	47
	环境科学与工程	46.4	28	13
	中国少数民族语言文学	46.4	28	13
	法学	39.3	28	11
	应用化学	38.5	13	5
	日语笔译	36.7	30	11
	新闻与传播(文学与新闻传播学院)	35.3	68	24
	俄语语言文学	33.3	3	1
	旅游管理	33.3	3	1
	中国史(蒙语授课)	33.3	21	7
	中国史(历史与旅游文化学院)	31.8	22	7
	英语笔译	29.2	72	21
	英语口语	28.9	38	11
	外国语言学及应	28.6	14	4

学历层次	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
本科	用语言学			
	语言学及应用语言学	26.1	23	6
	俄语笔译	25.0	16	4
	新闻传播学(蒙语授课)	22.2	9	2
	新闻与传播(蒙语授课)	21.9	32	7
	中国少数民族史	20.0	5	1
	草学	16.7	6	1
	民族社会学	16.7	6	1
	社会工作	7.5	53	4
	动物学	0.0	1	0
	环境工程	0.0	2	0
	日语语言文学	0.0	7	0
	生物工程	0.0	4	0
	政治学理论	0.0	5	0
	化学	100.0	2	2
	食品科学与工程	100.0	1	1
	数学与应用数学(数理学基地)	96.3	27	26
	英语	89.6	67	60
	生物技术(基地)	87.5	40	35
	民族学	86.2	29	25
	日语	85.3	34	29
	通信工程	84.5	58	49
	中国少数民族语言文学(蒙古语言文学基地)	82.9	35	29
	俄语	82.8	29	24
	电子信息科学与技术	81.8	66	54
	生物科学(基地)(生态与环境学院)	81.8	11	9
	社会工作(蒙语授课)	81.5	27	22
计算机科学与技术	81.1	53	43	

学历层次	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数(人)	就业人数(人)
	电子科学与技术	80.6	62	50
	物理学(数学基地)	79.4	34	27
	生物科学(基地) (生命科学学院)	78.6	28	22
	材料化学(稀土材料)	75.4	57	43
	化学(基地)	75.0	36	27
	信息管理与信息系统(计算机信息网络)	74.1	27	20
	生态学	73.7	19	14
	化学工程与工艺	73.2	56	41
	会计学	72.9	48	35
	市场营销	72.7	22	16
	历史学(文史哲基地)	71.4	14	10
	日语(蒙语授课)	71.4	28	20
	网络工程	70.8	24	17
	金融工程	70.6	34	24
	应用化学	70.2	57	40
	土木工程(公路与桥梁)	69.1	149	103
	工程管理	69.0	58	40
	历史学(蒙语授课)	68.9	45	31
	生物科学	68.6	35	24
	经济学	67.7	31	21
	旅游管理(历史与旅游文化学院)	67.5	40	27
	软件工程	67.0	112	75
	电子商务	66.7	18	12
	管理科学	66.7	21	14
	哲学	66.7	48	32
	财务管理	65.7	35	23
	播音与主持艺术 (蒙语授课)	63.6	22	14
	工商管理	63.3	30	19
	机械工程	63.0	54	34

学历层次	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
	历史学(历史与旅游文化学院)	62.8	43	27
	自动化	62.8	86	54
	中国少数民族语言文学(蒙古语言文学文理综合班)	62.5	32	20
	应用物理学	62.3	53	33
	文物与博物馆学	61.5	39	24
	交通运输	61.1	95	58
	数学与应用数学	60.8	51	31
	新闻学(蒙语授课)	59.5	37	22
	社会工作	59.4	32	19
	食品质量与安全	59.4	32	19
	汉语国际教育	58.1	43	25
	中国少数民族语言文学(蒙古语言文学基里尔蒙古文)	58.1	31	18
	人力资源管理	57.7	26	15
	社会学	57.6	33	19
	国际经济与贸易	56.5	23	13
	编辑出版学(蒙语授课)	54.5	33	18
	环境工程	52.4	82	43
	公共事业管理	48.8	43	21
	劳动与社会保障	48.0	50	24
	金融学	47.1	51	24
	生物工程	46.4	28	13
	行政管理	45.1	51	23
	统计学	44.9	49	22
	环境科学	43.6	39	17
	园艺	43.5	23	10
	政治学与行政学	43.4	53	23
	哲学(文史哲基地)	42.9	14	6
	旅游管理(蒙语授课)	41.7	36	15
	土地资源管理	41.7	36	15

学历层次	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数(人)	就业人数(人)	
本科	生物技术	41.4	29	12	
	信息与计算科学	40.6	32	13	
	汉语言文学	40.0	45	18	
	汉语言文学(文史哲基地)	40.0	20	8	
	生物科学(动物学)	40.0	5	2	
	汽车服务工程	38.6	44	17	
	编辑出版学(数字出版)(文学与新闻传播学院)	38.5	39	15	
	播音与主持艺术(文学与新闻传播学院)	37.9	29	11	
	新闻学(文学与新闻传播学院)	37.2	43	16	
	法学	31.9	94	30	
	法学(蒙语授课)	29.7	37	11	
	专科	高等级公路维护与管理(施工安全)	100.0	1	1
		汽车营销与服务	96.4	28	27
		工程造价	87.3	79	69
		道路养护与管理(工程财务)	84.2	38	32
		工程机械运用技术(工程机械控制技术)	81.1	37	30
		市政工程技术	73.5	34	25
		物流管理	71.2	66	47
		道路桥梁工程技术(公路工程与材料质量检测)	67.3	98	66
		汽车运用与维修技术	64.6	65	42
道路桥梁工程技术		63.3	120	76	
工程机械运用技术	55.8	52	29		

学历层次	专业名称	毕业去向落实率 (%)	毕业生人数 (人)	就业人数 (人)
	高等级公路维护与管理	50.0	2	1
	工程机械运用与维护	40.0	5	2
	道路养护与管理 (施工安全)	0.0	1	0
	工程机械控制技术	0.0	1	0

各学历层次的专业按照毕业去向落实率由高到低的顺序排列。

三 疫情影响

(一) 疫情对毕业生就业的影响

本校有 55.4% 的 2020 届硕士毕业生认为疫情对求职就业影响较大，还有 7.8%、4.5% 认为疫情对国内升学、出国留学影响较大。

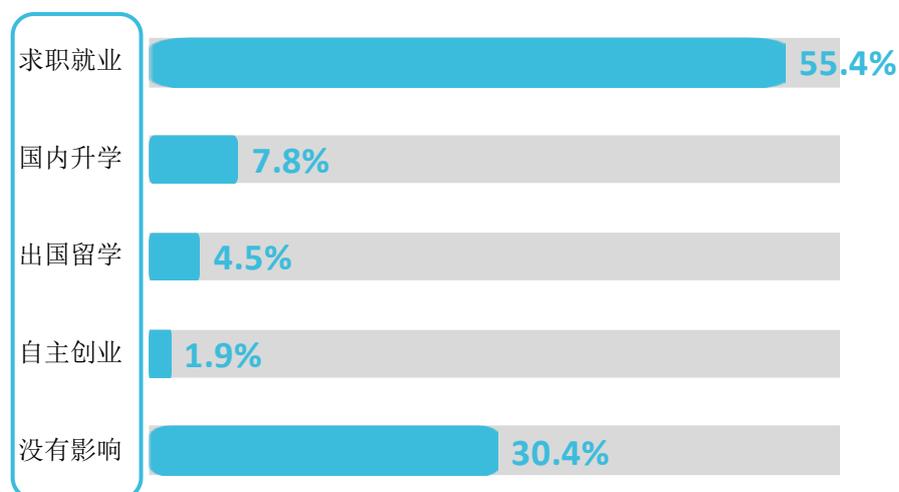


图 2-10 疫情对毕业落实的影响 (硕士)

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校有 34.4%的 2020 届本科毕业生认为疫情对求职就业影响较大，有 14.5%认为疫情对国内升学影响较大。

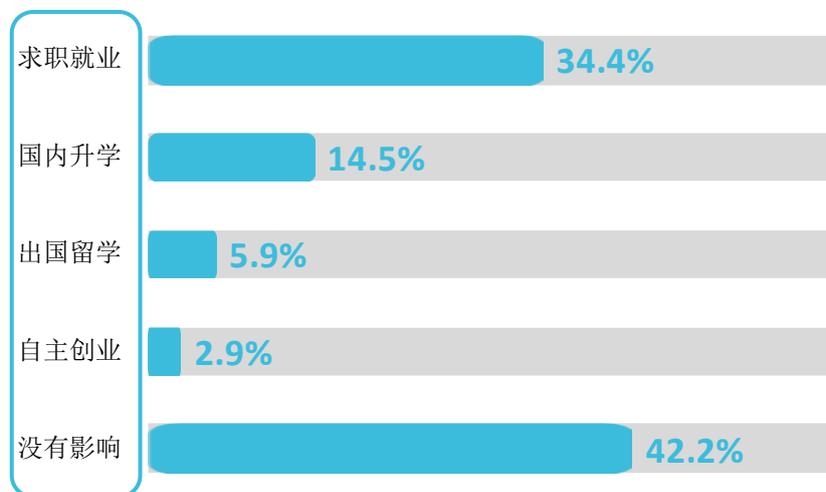


图 2-11 疫情对毕业落实的影响（本科）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校有 46.7%的 2020 届专科毕业生认为疫情对求职就业影响较大，有 15.4%认为疫情对自主创业影响较大。

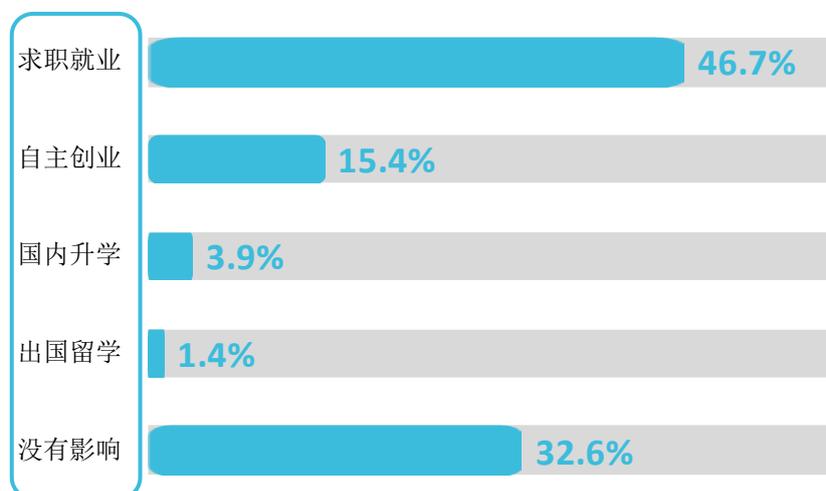


图 2-12 疫情对毕业落实的影响（专科）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的硕士毕业生中，有 75.7%的人受到招聘岗位减少/就业难度加大的影响，有 70.5%的人求职/实习/面试等进程受影响。

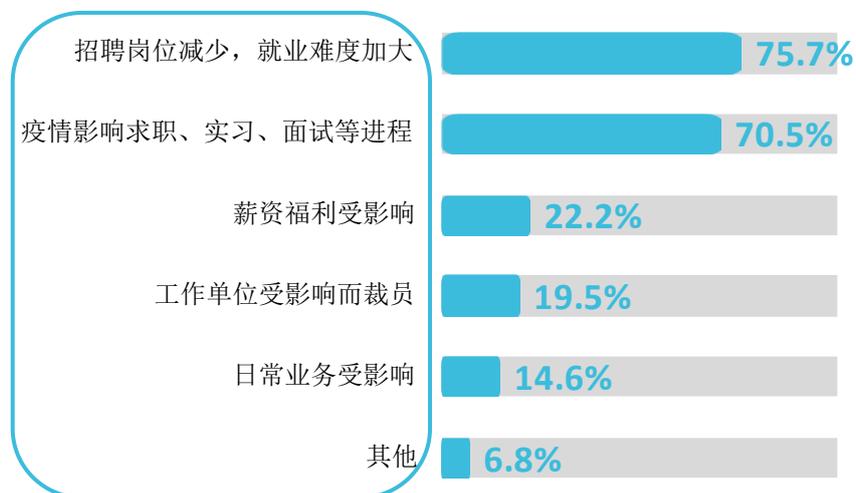


图 2-13 疫情影响求职就业的主要方面（硕士）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的本科毕业生中，有 74.6%的人求职/实习/面试等进程受影响，有 70.2%的人受到招聘岗位减少/就业难度加大的影响。

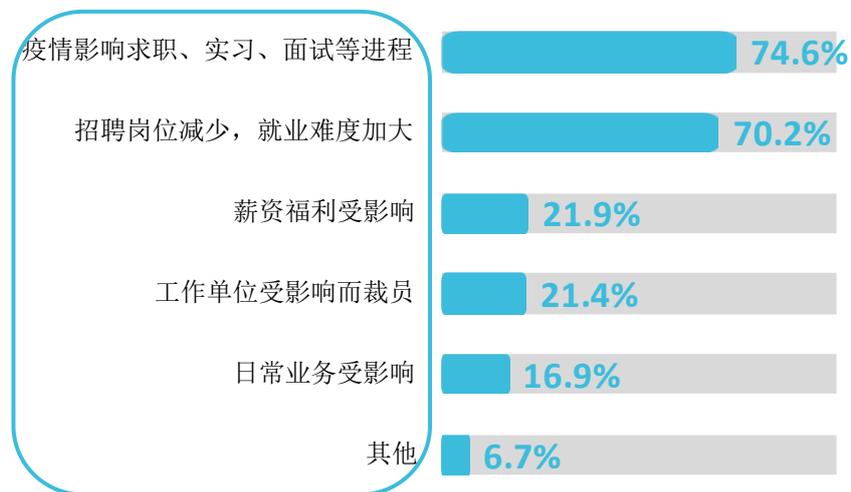


图 2-14 疫情影响求职就业的主要方面（本科）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的专科毕业生中，有 75.2% 的人受到招聘岗位减少/就业难度加大的影响，有 60.9% 的人求职/实习/面试等进程受影响。

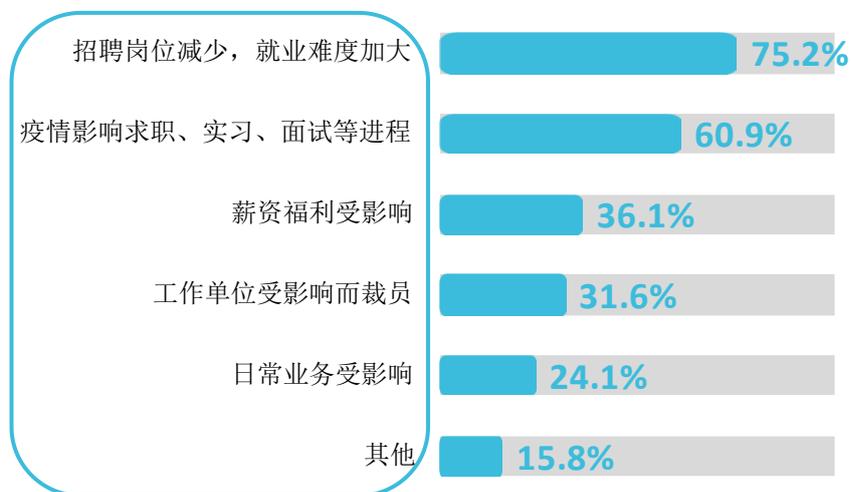


图 2-15 疫情影响求职就业的主要方面（专科）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 疫情对留学计划的影响

本校 2020 届认为疫情对出国留学影响较大的本科毕业生中，分别有 29.5%、28.4% 的人“延缓入学”、“放弃留学，准备国内升学”。

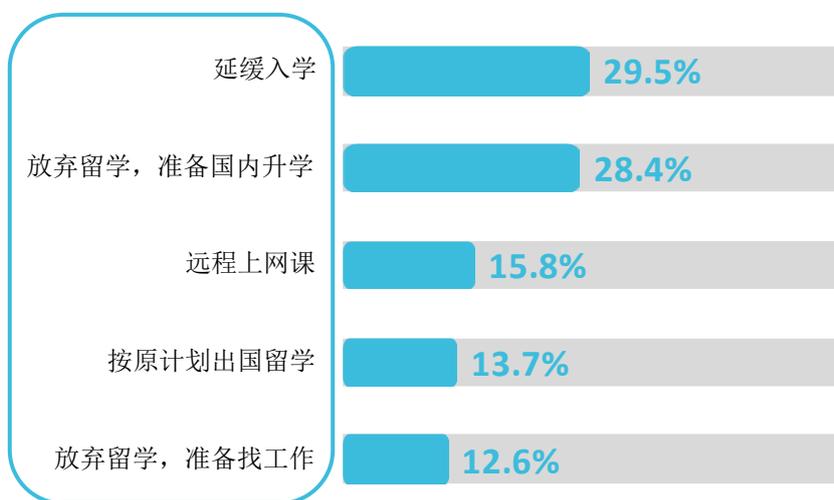


图 2-16 疫情对留学计划的影响（本科）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 毕业生就业去向分布

（一）毕业生就业地区分布

1. 区内外就业情况

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生中，分别有 695 人、1078 人、447 人落实了就业单位，其中有 81.0%、59.9%、48.3% 的人在区内就业。

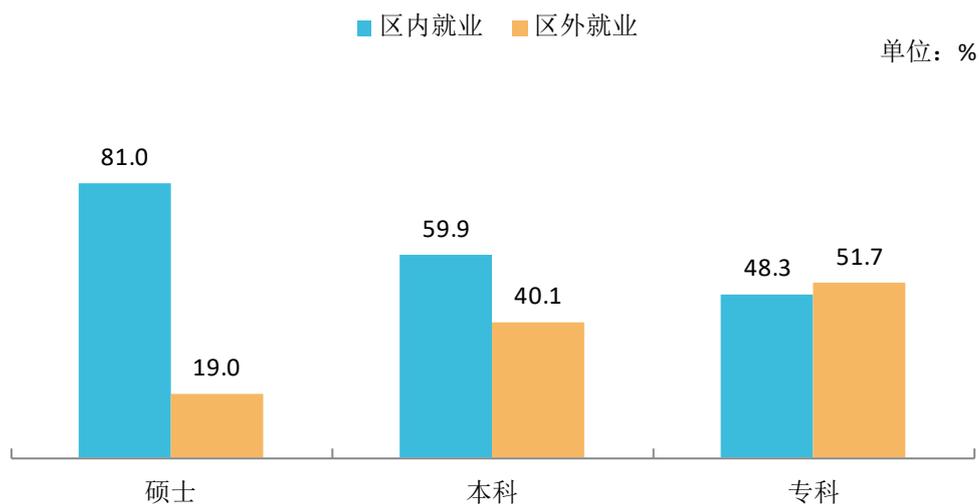


图 2-17 区内外就业情况

2. 区内就业盟市分布

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生在区内就业的城市主要集中在呼和浩特市（分别为 45.9%、79.6%、53.4%），此外毕业生就业于鄂尔多斯市的比例（分别为 11.7%、6.5%、12.3%）也较高。

表 2-7 区内就业盟市分布

学历层次	就业城市	占比 (%)	
硕士	呼和浩特市	45.9	
	鄂尔多斯市	11.7	
	包头市	9.8	
	赤峰市	7.9	
	通辽市	6.4	
	乌兰察布市	6.0	
	锡林郭勒盟	4.1	
	兴安盟	2.6	
	呼伦贝尔市	2.6	
	乌海市	1.5	
	巴彦淖尔市	0.8	
	阿拉善盟	0.8	
	本科	呼和浩特市	79.6

学历层次	就业城市	占比 (%)
专科	鄂尔多斯市	6.5
	赤峰市	4.6
	包头市	2.2
	锡林郭勒盟	1.7
	兴安盟	1.5
	通辽市	1.5
	呼伦贝尔市	0.9
	乌兰察布市	0.6
	巴彦淖尔市	0.6
	乌海市	0.4
	呼和浩特市	53.4
	鄂尔多斯市	12.3
	赤峰市	9.3
	包头市	6.9
	通辽市	3.9
	呼伦贝尔市	3.9
	兴安盟	2.5
	锡林郭勒盟	2.5
	巴彦淖尔市	2.5
	乌兰察布市	2.5
	乌海市	0.5

(二) 世界 500 强、中国 500 强企业就业的情况分析



图 2-18 500 强企业就业的情况

表 2-8 中国 500 强企业就业的情况

学历层次	单位名称	人数 (人)	
硕士	内蒙古电力(集团)有限责任公司	34	
	中国工商银行	17	
	中国农业银行股份有限公司	16	
	中国建设银行股份有限公司	10	
	中国移动通信集团	10	
	国家电网公司	9	
	包头钢铁(集团)有限责任公司	7	
	中国银行股份有限公司	6	
	中国航天科工集团有限公司	6	
	中国石油天然气股份有限公司	4	
	招商银行股份有限公司	4	
	中国联合网络通信有限公司	4	
	中国人寿保险股份有限公司	4	
	交通银行股份有限公司	3	
	内蒙古伊利实业集团股份有限公司	3	
	中国石油化工集团有限公司	3	
	中国邮政集团有限公司	2	
	上海浦东发展银行股份有限公司	2	
	中国建筑股份有限公司	2	
	民生银行股份有限公司	2	
	兴业银行股份有限公司	1	
	中华联合保险集团股份有限公司	1	
	比亚迪股份有限公司	1	
	中国铁路工程集团有限公司	1	
	中国航空油料有限责任公司	1	
	中国石油化工股份有限公司	1	
	本科	中国交通建设集团有限公司	50
		中国建筑股份有限公司	40
		中国铁路工程集团有限公司	26
		内蒙古电力(集团)有限责任公司	22
内蒙古伊利实业集团股份有限公司		14	
中国建设银行股份有限公司		14	
中国银行股份有限公司		10	
中国工商银行		8	
中国核工业集团有限公司		7	
中国农业银行股份有限公司		7	
浪潮集团有限公司		5	
国家电网公司		5	
中国石油天然气股份有限公司		5	
中国石油化工集团有限公司		3	

学历层次	单位名称	人数（人）
专科	中国邮政集团有限公司	3
	中国移动通信集团	3
	中国联合网络通信有限公司	3
	中国航天科工集团有限公司	2
	中国移动通信集团有限公司	2
	包头钢铁（集团）有限责任公司	2
	中国能源建设集团	2
	恒大地产集团有限公司	2
	中国石油化工股份有限公司	2
	中国电信集团有限公司	1
	海尔集团公司	1
	中国平安财产保险股份有限公司	1
	兖矿集团有限公司	1
	北京城建集团有限责任公司	1
	苏宁易购集团	1
	中国交通建设集团有限公司	121
	中国核工业集团有限公司	3
	中国建筑股份有限公司	2
	中国化学工程集团有限公司	2
	中国铁路工程集团有限公司	1
中国人寿保险股份有限公司	1	
中国农业银行股份有限公司	1	
中国邮政集团公司	1	
内蒙古电力（集团）有限责任公司	1	

表 2-9 世界 500 强企业就业的情况

学历层次	单位名称	人数（人）
硕士	中国工商银行	17
	中国农业银行股份有限公司	16
	中国移动通信集团	10
	中国建设银行股份有限公司	10
	国家电网公司	9
	中国航天科工集团有限公司	6
	中国银行股份有限公司	6
	中国石油天然气股份有限公司	4
	招商银行股份有限公司	4
	中国联合网络通信有限公司	4
	交通银行股份有限公司	3
	中国建筑股份有限公司	2
	上海浦东发展银行股份有限公司	2

学历层次	单位名称	人数（人）
本科	司	
	中国光大银行股份有限公司	2
	兴业银行股份有限公司	1
	中国邮政集团有限公司	1
	中国石油化工股份有限公司	1
	中国交通建设集团有限公司	50
	中国建筑股份有限公司	20
	中国建设银行股份有限公司	14
	中国银行股份有限公司	10
	中国工商银行	8
	中国农业银行股份有限公司	7
	中国石油天然气股份有限公司	5
	国家电网公司	5
	中国邮政集团有限公司	3
	中国移动通信集团	3
	中国联合网络通信有限公司	3
	中国石油化工股份有限公司	2
	苏宁易购集团	1
	中国石油运输有限公司	1
	中国电信集团有限公司	1
	专科	中国交通建设集团有限公司
中国建筑股份有限公司		1
中国邮政集团公司		1
中国农业银行股份有限公司		1

（三） 毕业生就业行业分布

本校 2020 届硕士毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2020 届硕士毕业生就业量较大的行业为公共管理/社会保障和社会组织（25.9%）、金融业（16.4%）、教育（15.8%）。

表 2-10 毕业生就业的主要行业（硕士）

行业名称	占本校就业硕士毕业生的人数百分比（%）
公共管理、社会保障和社会组织	25.9
金融业	16.4
教育	15.8
电力、热力、燃气及水生产和供应业	10.0

本校 2020 届本科毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2020 届本科毕业生就业量较大的行业为教育（18.1%）、建筑业（13.6%）。

表 2-11 毕业生就业的主要行业（本科）

行业名称	占本校就业本科毕业生的人数百分比（%）
教育	18.1
建筑业	13.6
信息传输、软件和信息技术服务业	9.9
军队	9.3
制造业	9.3
电力、热力、燃气及水生产和供应业	6.4

本校 2020 届专科毕业生就业的主要行业如下表所示。本校 2020 届专科毕业生就业量较大的行业为建筑业（54.4%）、租赁和商务服务业（14.7%）。

表 2-12 毕业生就业的主要行业（专科）

行业名称	占本校就业专科毕业生的人数百分比（%）
建筑业	54.4
租赁和商务服务业	14.7
批发和零售业	8.4
交通运输、仓储和邮政业	6.1

（四）毕业生就业单位类型分布

本校 2020 届毕业生就业单位类型以国有企业（36.9%）、其他企业（30.6%）为主。

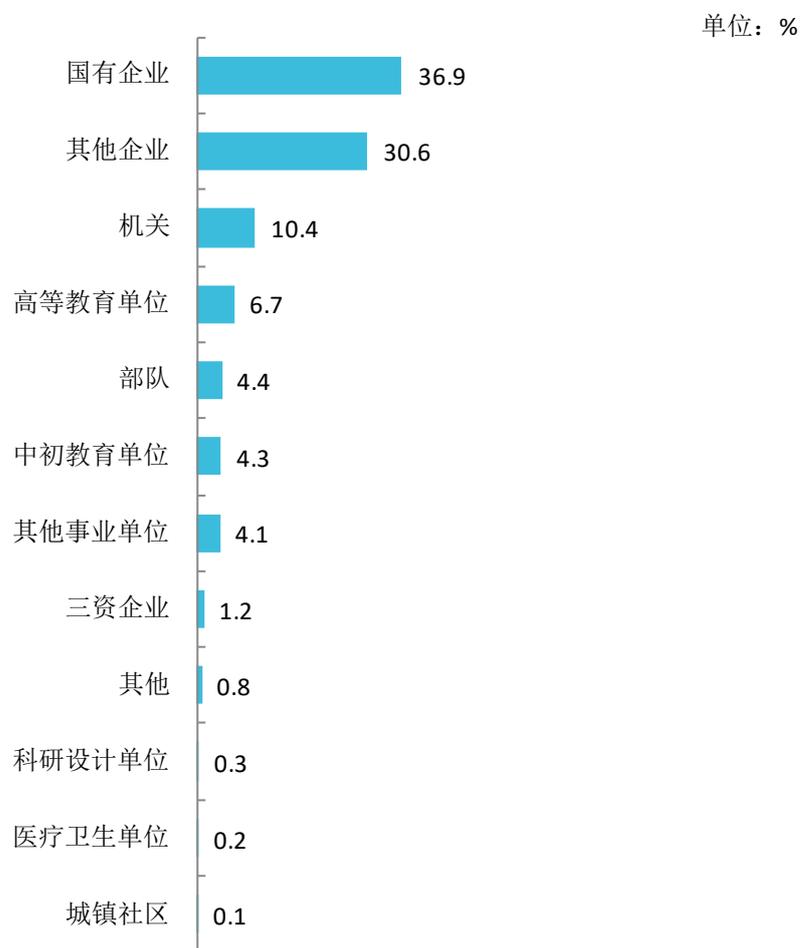


图 2-19 毕业生就业单位类型分布

从学历层次看, 本校 2020 届硕士毕业生就业单位类型以国有企业 (36.0%)、机关 (25.3%) 为主, 本科毕业生以其他企业 (34.4%)、国有企业 (34.3%) 为主, 专科毕业生以其他企业 (51.0%)、国有企业 (46.5%) 为主。

表 2-13 各学历层次毕业生就业单位类型分布

学历层次	就业单位类型	占比 (%)	
硕士	国有企业	36.0	
	机关	25.3	
	其他企业	13.9	
	中初教育单位	9.5	
	其他事业单位	8.9	
	高等教育单位	3.4	
	部队	0.9	
	科研设计单位	0.7	
	三资企业	0.6	
	其他	0.4	
	医疗卫生单位	0.4	
	本科	其他企业	34.4
		国有企业	34.3
部队		9.3	
高等教育单位		9.3	
机关		4.7	
中初教育单位		2.4	
其他事业单位		2.2	
三资企业		2.2	
其他		0.8	
城镇社区		0.2	
医疗卫生单位		0.1	
专科		其他企业	51.0
		国有企业	46.5
	其他	1.4	
	部队	0.5	
	城镇社区	0.2	
	其他事业单位	0.2	
	中初教育单位	0.2	

表 2-14 招聘 2020 届毕业生 5 人以上用人单位

单位名称	人数（人）
中国交通建设集团有限公司	171
内蒙古电力（集团）有限责任公司	57
中国建筑股份有限公司	44
中冶内蒙古建设投资有限公司	43
中国铁路工程集团有限公司	28
中国工商银行	25
中国建设银行股份有限公司	24
中国农业银行股份有限公司	24
内蒙古伊利实业集团股份有限公司	18
鄂尔多斯市康巴什区教育体育局	18
中国银行股份有限公司	16
广东顺心快运有限公司	16
中国二冶集团有限公司	14
国家电网公司	14
中国移动通信集团	13
内蒙古兴泰建设集团有限公司	13
北京欣江峰市政工程有限责任公司	12
中信银行股份有限公司呼和浩特分行	11
中国核工业集团有限公司	11
辽宁鸿文教育科技有限公司	11
中国二十二冶集团有限公司广东分公司	10
上海宏信设备工程有限公司	10
中国石油天然气股份有限公司	9
牧原食品股份有限公司	9
包头钢铁（集团）有限责任公司	9
中国航天科工集团有限公司	8
山东省建设工程招标中心有限公司内蒙古分公司	8
东软集团股份有限公司	8
中国联合网络通信有限公司	7
北方联合电力有限责任公司	7
北京中公教育科技有限公司内蒙古分公司	7
中国石油化工集团有限公司	6
中智西安经济技术合作有限公司	6
内蒙古自治区民航机场集团有限责任公司呼和浩特分公司	6
深圳市金证科技股份有限公司	6
内蒙古北方重工业集团有限公司	6
浪潮集团有限公司	6
鄂尔多斯市源盛光电有限责任公司	6

五 毕业生的升学情况

(一) 国内升学情况

1. 升学比例

本校 2020 届硕士、本科毕业生的升学比例分别为 5.7%、29.0%。

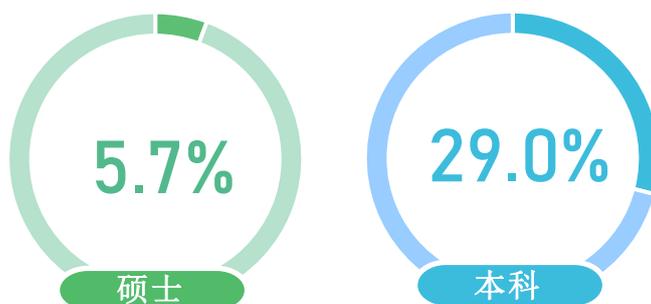


图 2-20 升学比例

2. 各学院的升学比例

本校 2020 届硕士毕业生中，数学科学学院毕业生的升学比例（28.2%）较高。

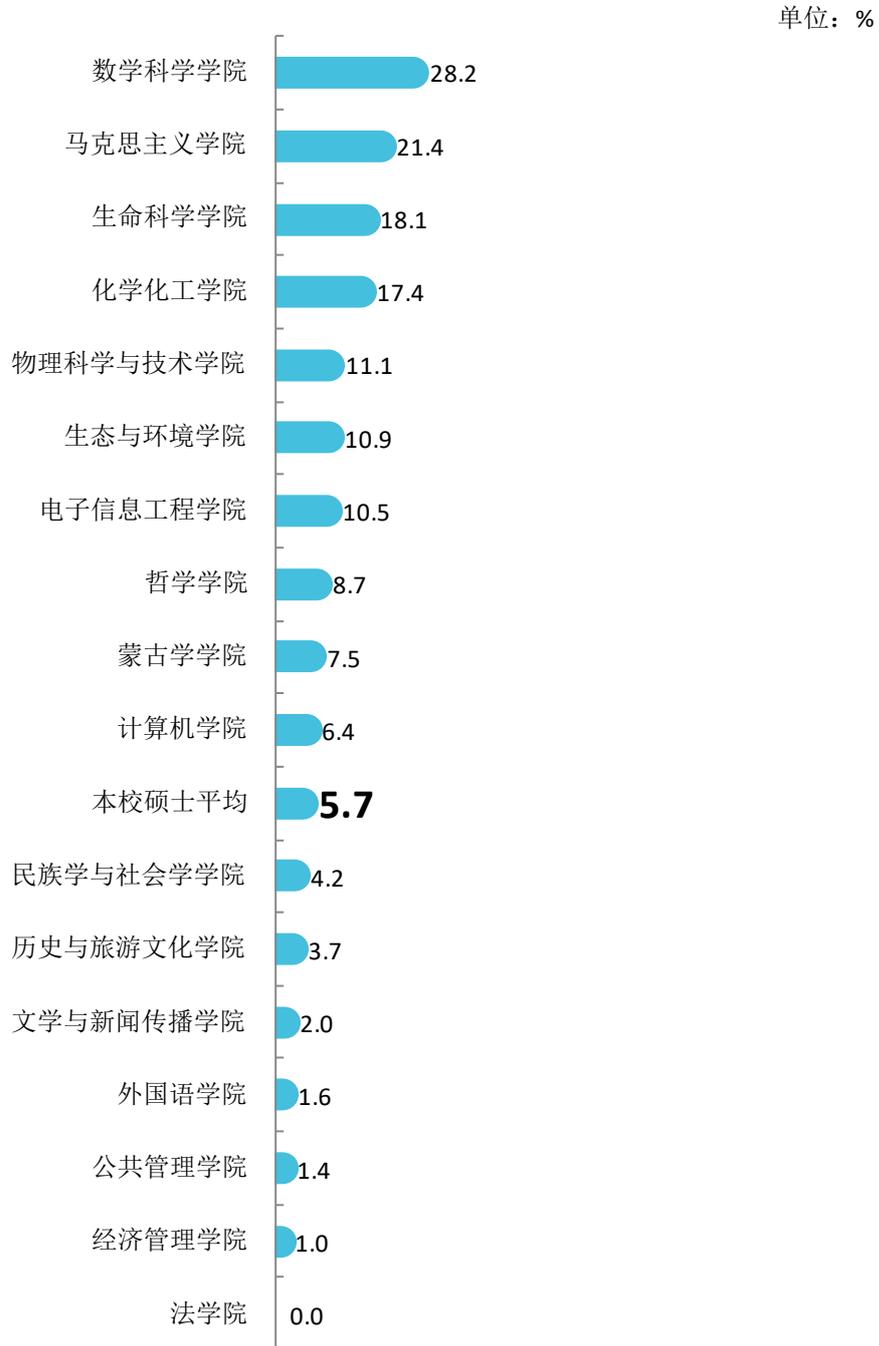


图 2-21 各学院毕业生的升学比例（硕士）

数据范围为硕士毕业生规模在 10 人以上的学院。

本校 2020 届本科毕业生中，哲学学院、生命科学学院、物理科学与技术学院、生态与环境学院毕业生的升学比例（分别为 45.8%、44.8%、42.3%、41.1%）均较高。

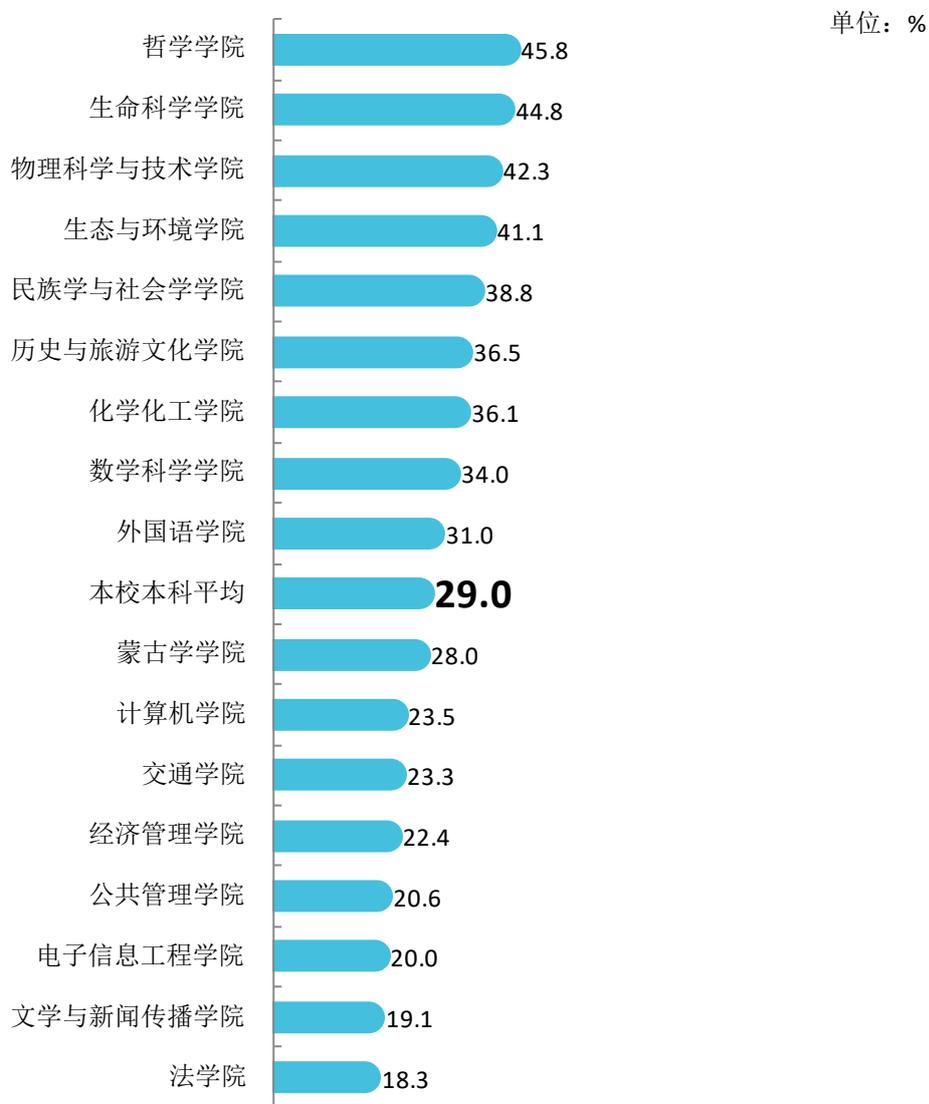


图 2-22 各学院的升学比例（本科）

3. 升学院校选择

本校 2020 届硕士、本科毕业生升学院校的主要类型均是一流学科建设高校（分别为 65.4%、54.2%）。

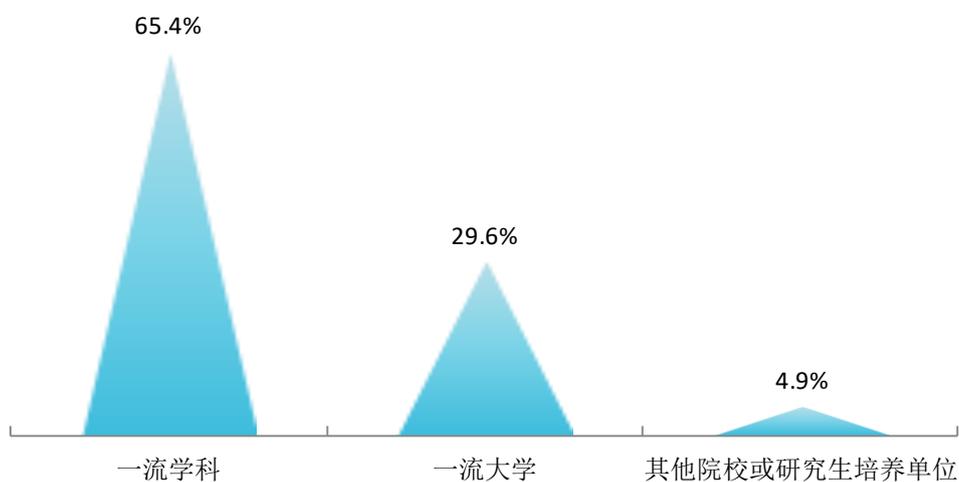


图 2-23 毕业生升学院校的主要类型（硕士）

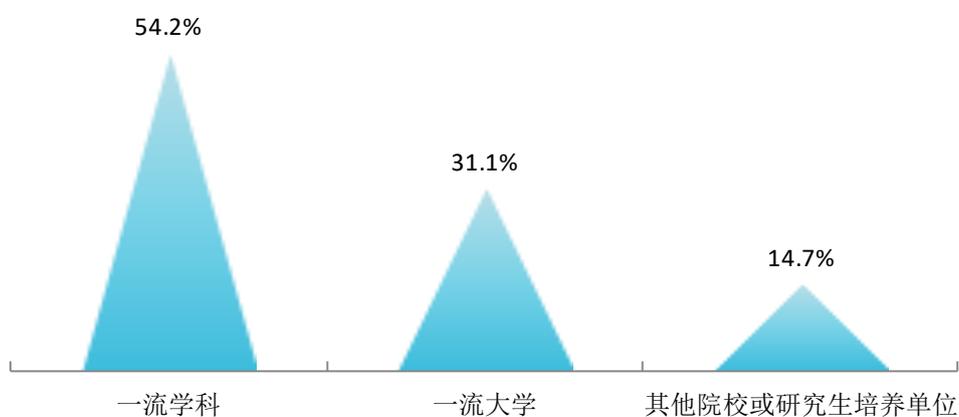


图 2-24 毕业生升学院校的主要类型（本科）

（二） 出国、出境情况

1. 出国、出境比例

本校 2020 届本科毕业生有 48 人选择出国出境。



图 2-25 出国、出境比例（本科）

2. 出国、出境目的地

本校 2020 届本科毕业生中，出国、出境目的地为英国的人数（21 人）最多，其次是日本、澳大利亚（均为 7 人）。

表 2-15 毕业生出国、出境目的地（本科）

国家/地区	人数（人）
英国	21
日本	7
澳大利亚	7
香港	4
美国	2
澳洲	1
乌克兰	1
白俄罗斯	1
新加坡	1
法国	1
爱尔兰	1
加拿大	1

六 未就业情况

（一）毕业生未就业类型分布

本校 2020 届毕业生共 2119 人处于未就业状态，占毕业生总人数的 38.6%。其中，硕士毕业生 639 人未就业，占比 45.2%；本科毕业生 1277 人未就业，占比 37.7%；专科毕业生 180 人未就业，占比 28.7%。硕士毕业生在求职中、拟参加公招考试占未就业人群的比例分别为 49.3%、40.1%，本科毕业生不就业拟升学占未就业人群的比例为 35.6%，专科毕业生在求职中占未就业人群的比例为 71.7%。

表 2-16 毕业生未就业类型分布

未就业打算	硕士生毕业生 人数（人）	占比（%）	本科生毕业生人 数（人）	占比（%）	专科生毕业生 人数（人）	占比（%）	总毕业生人 数（人）	占比（%）
求职中	315	49.3	364	28.5	129	71.7	808	38.1
拟参加公招考 试	256	40.1	320	25.1	9	5.0	585	27.6
不就业拟升学	29	4.5	454	35.6	7	3.9	491	23.2
签约中	25	3.9	22	1.7	11	6.1	79	3.7
暂不就业	10	1.6	85	6.7	10	5.6	106	5.0
拟出国出境	2	0.3	23	1.8	1	0.6	26	1.2
拟创业	2	0.3	0	0.0	2	1.1	4	0.2
拟应征入伍	0	0.0	9	0.7	11	6.1	20	0.9



就业

质量相关分析



第三章 就业质量相关分析

本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业发展和职位变化来展现本校毕业生的就业质量。

从就业感受看，本校 2020 届毕业生的就业满意度为 78.7%，硕士、本科、专科毕业生的就业满意度分别为 79.3%、79.2%、74.3%，近八成硕士、本科毕业生对就业现状感到满意。从专业对口情况看，本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 75.5%、65.7%、72.8%，有七成左右毕业生从事专业相关工作。职业发展和职位变化方面，本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生从毕业到目前分别有 16.5%、12.2%、25.7%的人在薪资或职位上有过提升，毕业生从毕业到目前岗位有过变化的比例分别为 13.5%、8.3%、23.9%。

一 就业满意度

（一）毕业生就业满意度

本校 2020 届毕业生的就业满意度为 78.7%。

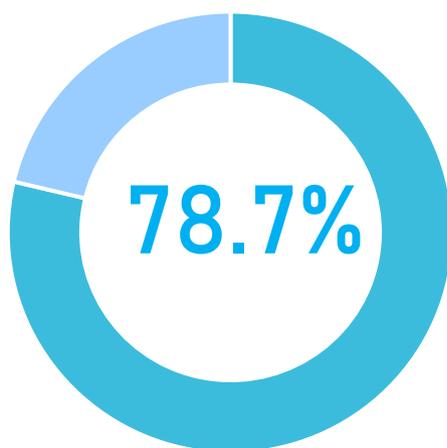


图 3-1 就业满意度

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生的就业满意度分别为 79.3%、79.2%、74.3%。



图 3-2 各学历层次毕业生的就业满意度

二 专业对口情况

（一）毕业生工作与专业相关度

从事工作与所学专业相关的比例，反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生的工作与专业相关度分别为 75.5%、65.7%、72.8%，有七成左右毕业生从事专业相关工作。



图 3-3 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生从毕业到目前分别有 16.5%、12.2%、25.7%的人在薪资或职位上有过提升。



图 3-4 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 毕业生的职位变化情况

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生从毕业到目前岗位有过变化的比例分别为 13.5%、8.3%、23.9%。



图 3-5 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

对教育教学的反馈



第四章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对人才培养的反馈、对教学的满意程度、对就业指导工作的反馈，反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度、就业指导满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校人才培养的反馈情况。

从毕业生对本校的整体评价来看，本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 95.8%，其中硕士、本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 95.2%、96.1%、95.1%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。教学评价方面，本校 2020 届毕业生对教学的满意度为 94.9%，其中硕士、本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 94.9%、94.9%、94.7%，毕业生对母校教学工作的评价较高体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的认可。就业指导方面，本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.0%，其中硕士、本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 90.0%、93.0%、90.7%，学校就业指导服务工作开展效果较好。2020 届毕业生对就业指导课程的总体满意度为 90.2%。

一 对高校办学的反馈

（一）毕业生对学校的总体满意度

本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 95.8%。

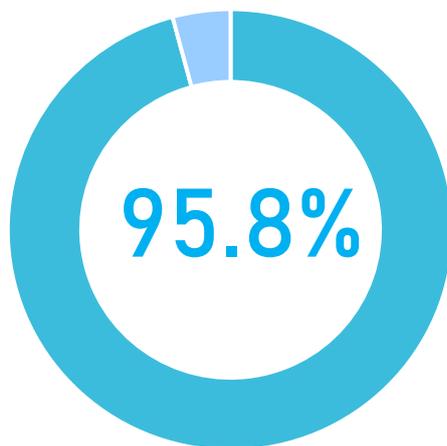


图 4-1 毕业生对学校的总体满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生对母校的总体满意度分别为 95.2%、96.1%、95.1%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 4-2 各学历层次毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 对人才培养的反馈

（一）对基本工作能力培养的反馈

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生认为工作中最重要的通用能力均是“沟通交流能力”（分别为 84.9%、85.1%、85.4%）；其次是“团队合作能力”（分别为 82.1%、83.3%、82.4%）。

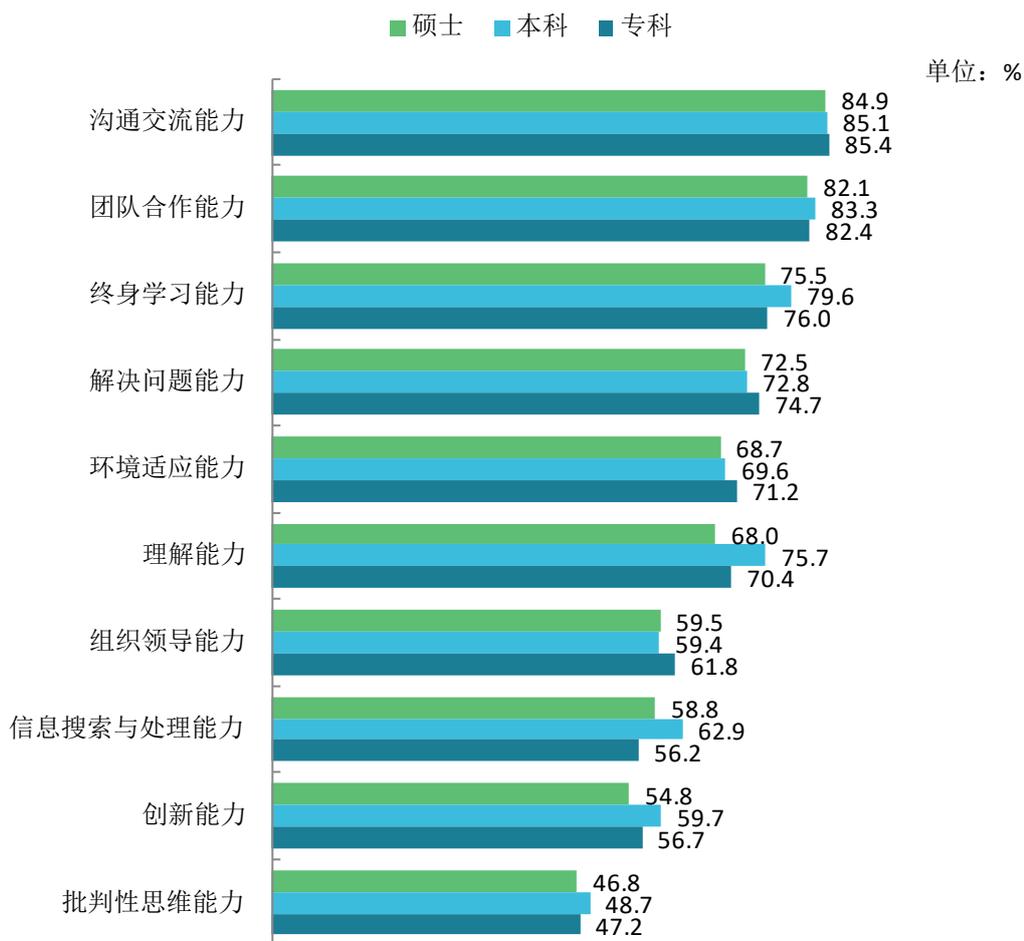


图 4-3 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 对教育教学的反馈

(一) 毕业生对母校的教学满意度

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对教学的满意度为 94.9%。

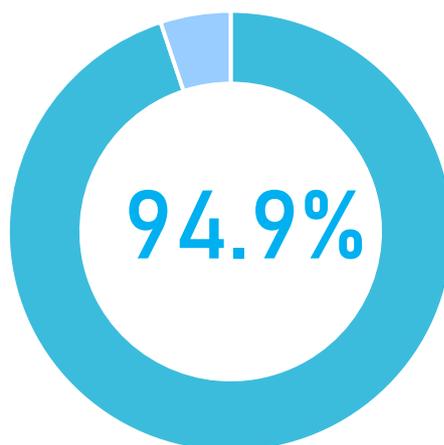


图 4-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生对母校的教学满意度分别为 94.9%、94.9%、94.7%，毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了毕业生的普遍认可。



图 4-5 各学历层次毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 已就业、升学的毕业生对母校的教学满意度

本校 2020 届硕士、本科已就业毕业生对教学的满意度均为 94.4%，硕士、本科升学毕业生对教学的满意度分别为 97.7%、94.7%。

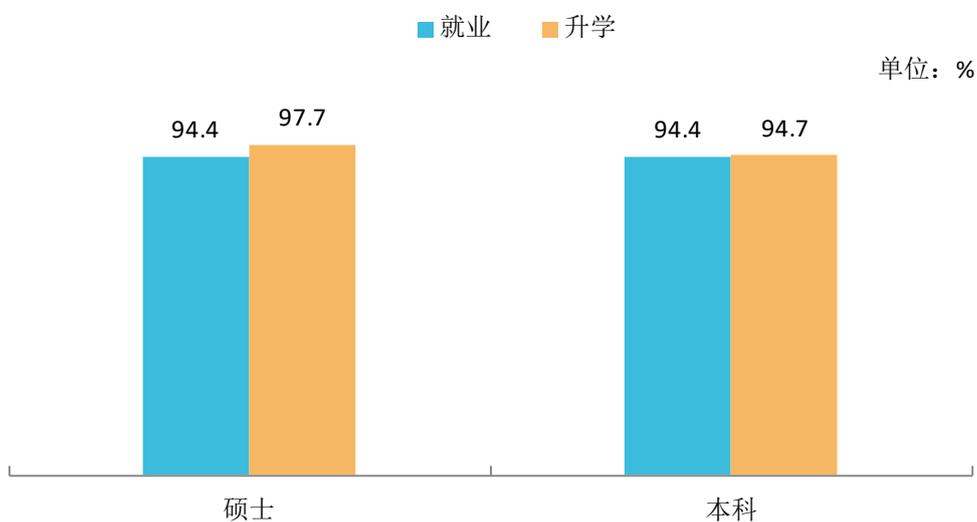


图 4-6 就业、升学的毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 对就业指导服务工作的反馈

（一） 毕业生对就业指导服务的总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 92.0%。

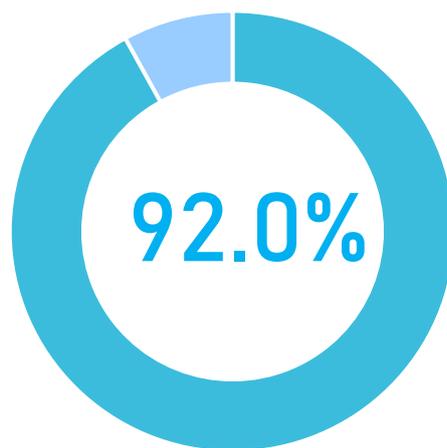


图 4-7 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 90.0%、93.0%、90.7%。



图 4-8 各学历层次毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

(二) 毕业生接受各项求职服务的比例和有效性评价

本校 2020 届硕士毕业生中，有 79.7% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（44.2%）最高，其有效性为 83.1%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 13.9%，其有效性（95.2%）高。

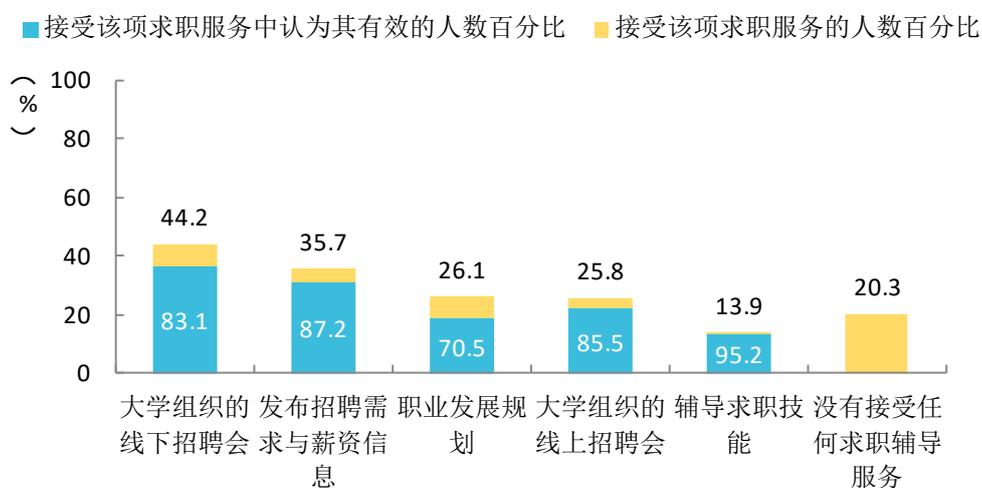


图 4-9 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（硕士）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届本科毕业生中，有 89.9% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果好。其中，毕业生接受“职业发展规划”求职服务的比例（58.3%）最高，有效性为 78.0%；接受“发布招聘需求与薪资信息”求职服务的比例为 29.4%，有效性（92.4%）高。

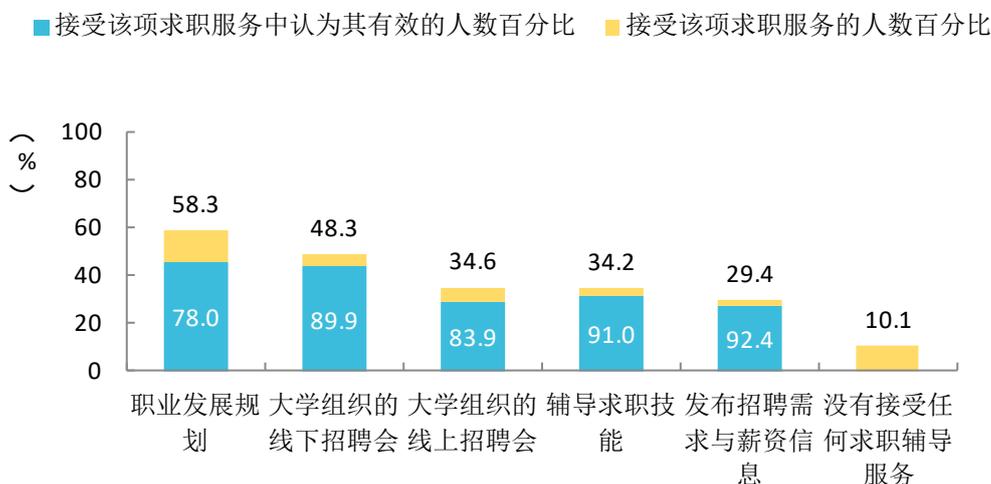


图 4-10 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（本科）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届专科毕业生中，有 80.1% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（60.3%）最高，有效性为 89.3%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 14.6%，有效性（92.1%）高。

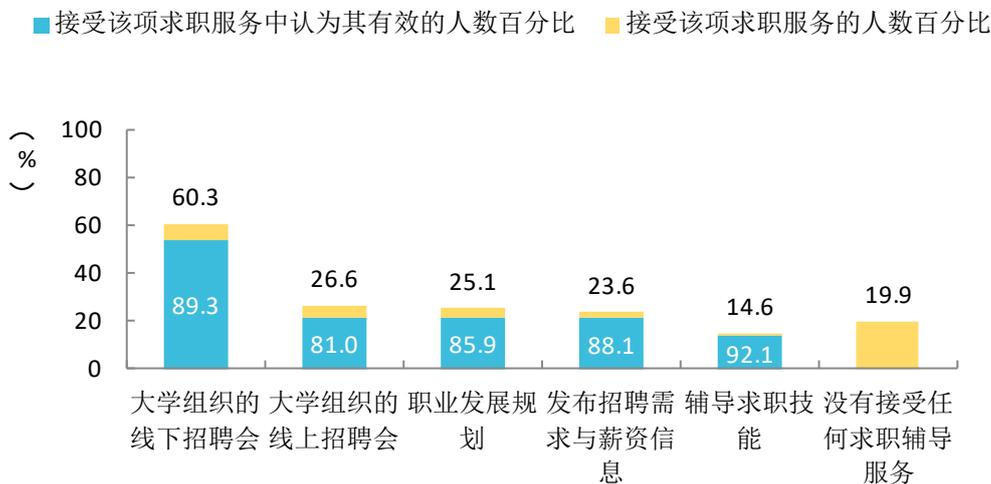


图 4-11 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）（专科）

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）毕业生对就业指导课程的满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导课程的总体满意度为 90.2%。

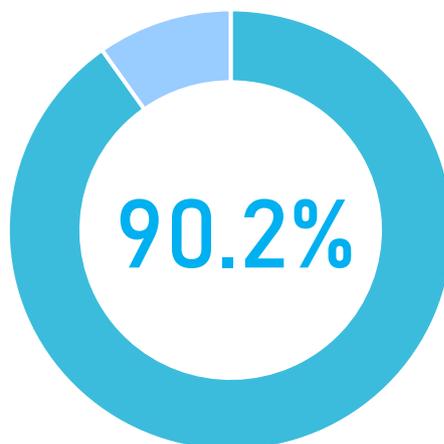


图 4-12 毕业生对就业指导课程的满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生对就业指导课程的总体满意度分别为 84.4%、92.0%、91.5%。



图 4-13 各学历层次毕业生对就业指导课程的满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 届毕业生培养质量评价数据。

社会用人需求 与毕业生 供求关系分析



第五章 社会用人需求与毕业生供求关系分析

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位对本校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.0%，其中很满意的比例为 44.6%，满意的比例为 55.4%。**能力方面：**过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“问题分析能力”、“自主学习能力”的需求程度（均为 4.5 分）较高，对以上能力的满意程度分别为 90.9%、85.5%、78.2%。**素质方面：**用人单位对毕业生“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度（均为 4.5 分）较高，对以上素质的满意程度分别为 81.8%、80.0%；**知识方面：**用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.2 分、4.1 分，满意度分别为 80.0%、69.1%、80.0%。

一 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 100.0%，其中很满意的比例为 44.6%，满意的比例为 55.4%。

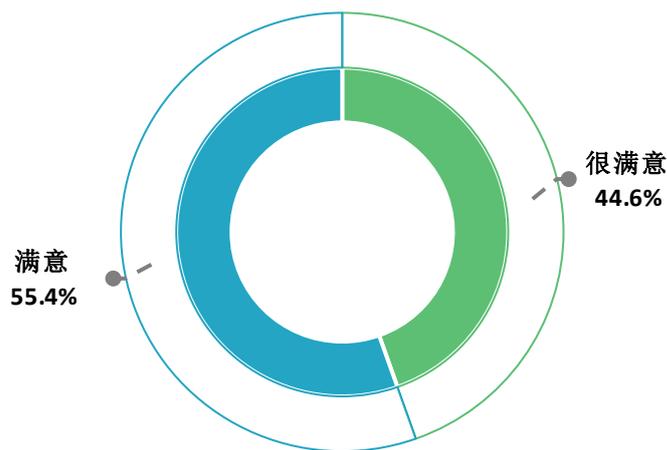


图 5-1 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 年用人单位数据。

二 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“沟通与交流能力”、“问题分析能力”、“自主学习能力”的需求程度（均为 4.5 分）相对较高，对以上能力的满意程度分别为 90.9%、85.5%、78.2%。

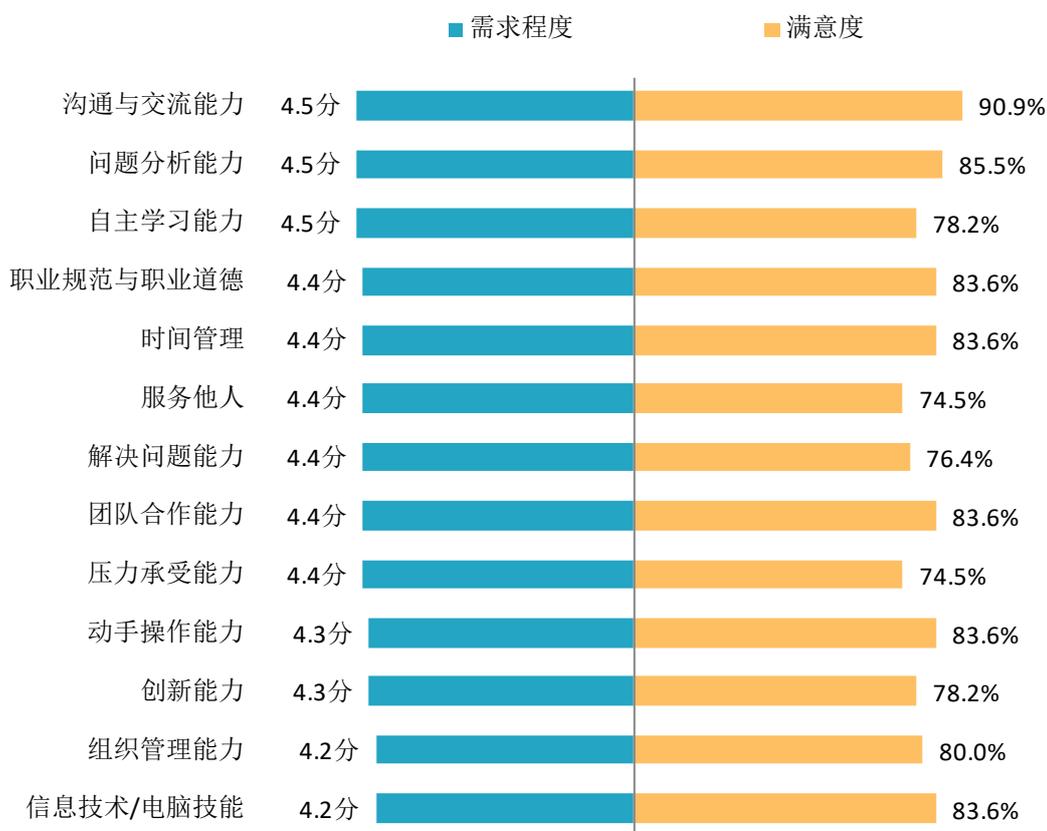


图 5-2 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源：麦可思-内蒙古大学 2020 年用人单位数据。

注：“用人单位对毕业生各项能力的需求程度”，是用人单位以 1-5 分的标准对各项能力进行评分，最终取评分平均值。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”、“学习的意愿”的需求程度(均为 4.5 分)相对较高,且对以上素质的满意程度分别为 81.8%、80.0%。

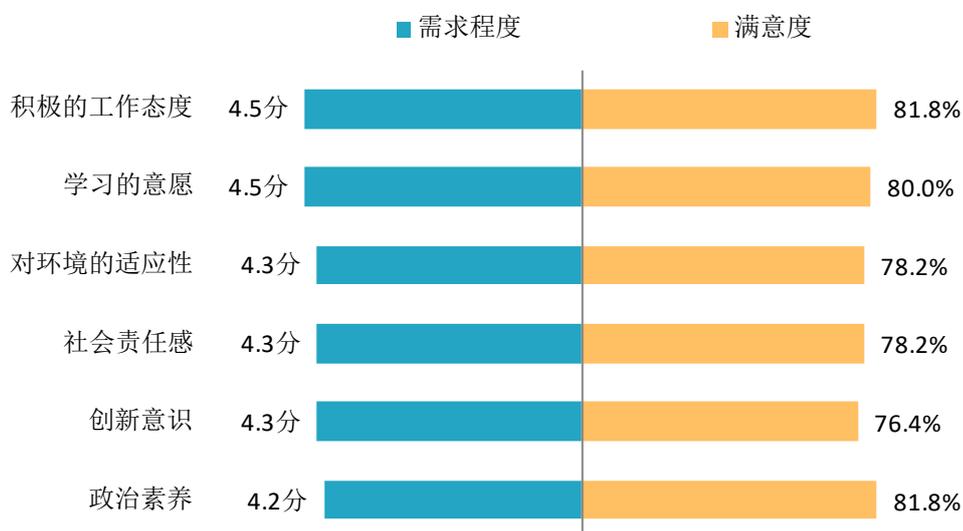


图 5-3 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度

数据来源: 麦可思-内蒙古大学 2020 年用人单位数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“专业知识”、“与行业相关的知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.4 分、4.2 分、4.1 分,满意度分别为 80.0%、69.1%、80.0%。

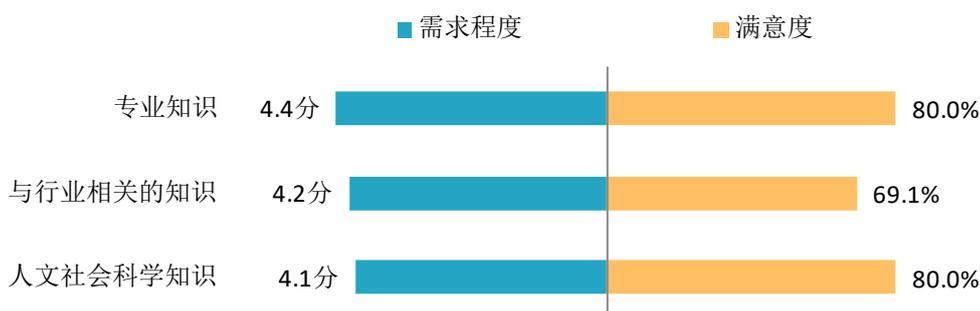


图 5-4 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度

数据来源: 麦可思-内蒙古大学 2020 年用人单位数据。



就业

主要特点及工作举措



第六章 毕业生就业特点及工作举措

一 毕业生就业特点总结

- (一) 毕业生的就业质量特点：七成以上毕业生对就业现状满意，六成以上毕业生从事专业相关工作。
- (二) 未就业毕业生择业特点：硕士参加公招考试的意愿较强，本科毕业生升学意愿较强，专科毕业生更倾向于求职。
- (三) 毕业生区内/外就业特点：八成的硕士毕业生在自治区内就业，比例较高；本科近六成、专科近五成的毕业生在区内就业。

本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生中，分别有 695 人、1078 人、447 人落实了就业单位，其中有 81.0%、59.9%、48.3% 的人在区内就业，此外有 19.0%、40.1%、51.7% 的人在区外就业，具体到就业城市来看，本校 2020 届硕士、本科、专科毕业生在区内就业的城市主要集中在呼和浩特市（分别为 45.9%、79.6%、53.4%），毕业生积极服务于区域经济社会发展，为自治区经济社会发展提供了大量的人才支撑。

二 就业创业工作举措

2020 年，内蒙古大学认真学习贯彻党的十九届三中、四中、五中全会精神，深入贯彻习近平总书记对高校毕业生就业工作重要指示批示精神，坚决贯彻落实党中央、国务院“稳就业”“保就业”决策部署，全力降低新冠疫情对毕业生就业带来的影响，就业创业工作举措如下：

（一）着力拓宽毕业生就业渠道，积极开展校园招聘活动

(1) 深化校地企合作，着力拓宽毕业生就业渠道，积极引导毕业生服务国家战略和经济社会发展。2020 年，学校切实加强与其内外组织、人社部门的合作联系，赴京津冀、长三角等地区参加校地、校企人才合作交流会议 5 场；赴河北省雄安新区重点企业进行校企对接，并建立合作关系；与山东省济南市、浙江省湖州市长兴县签署校地人才合作协议，与南太湖高新技术产业园区、湖州市吴兴区签订“应用型人才培养基地”，与中建三局、中建六局签署校企就业实习合作协议。

(2) 2020 年，学校举办各类线上招聘会 56 场、线下大中型就业洽谈会 3 场、线下专场招聘会 273 场，参会用人单位共计 4457 家（含线上招聘单位 3909 家），为毕业生提供就业岗位共计 60685 个。此外，学校挖掘潜力，在应届毕业生中聘用科研助理、管理助理 83 人。同时，学校积极推送、引导毕业生参加教育部“24365”网络招聘会和国家各部委、地方政府组织的各类

网络招聘活动。2020 年 12 月，我校承办了“内蒙古自治区 2021 届高校硕博士毕业生就业专场双选会”。

（二） 丰富教育内容，多样化开展职业发展教育和就业创业指导

（1）强化就业创业课程教学管理与师资培训，不断提高教育教学质量。本年度，面向全校本科生开设《职业生涯规划》、《就业指导与职业发展》、《创业基础》三门必修课，课程学生满意度均在 90% 以上。完成了 2019 级研究生《创新创业与职业规划》、《学术规范与职业规划》24 课时的教学工作。积极组织教师参加职业规划、就业指导、创业基础、就业咨询等方面的培训，全年参加培训教师 34 人次。2020 年 9 月，在“诠释教育理念、领悟育人内涵、助力立德树人”学生工作培训中，我处对校本部辅导员、班主任开展了就业工作业务培训。

（2）积极开展以“成才观、职业观、就业观”为核心的就业主题教育活动。本年度，开展线上就业指导主题讲座 5 场，参与学生 2600 余人次；开展“优秀毕业生座谈会”保研专场、考研专场、公务员专场、就业专场和教育行业沙龙分享会等就业指导座谈会 8 场；开展“名企行”活动 1 期，参与学生 2000 余人次；组织大学生网络简历设计大赛、抖音短视频大赛、模拟面试大赛、教师招聘模拟大赛、职业生涯规划人物访谈大赛等求职类比赛，累计参与学生 1500 余名；承办了“内蒙古自治区公务员模考大赛”；运用“学生职业发展联盟”微信公众平台持续发布公考课程、生涯探索、职业选择、应聘技巧、就业政策、升学指导等推文 107 篇，累计阅读量达 28000 余次。

（3）发挥榜样引领作用，积极推广就业创业典型。为讲好内大学子的青春奋斗故事，用身边人讲身边事，更好的发挥榜样教育和朋辈教育在就业指导过程中的积极作用，引导毕业生将个人理想追求融入国家现代化建设新征程，学校将毕业生在各行业领域的先进典型事迹和奋斗经历整理汇编成毕业生奋斗故事集——《足迹》。

（4）认真开展职业发展和就业指导咨询。围绕签约管理、基层项目、行业招聘、生涯规划等模块，2020 年 2 月和 4 月，学校分别开通了毕业生咨询热线和线上直播答疑，参与学生 7500 余人次。认真开展线下“一对一”职业发展咨询和就业心理咨询，全年现场接待咨询学生 45 人。组织指导学校 156 名毕业生开展教师资格证认定。

（三） 突出价值引领，鼓励引导毕业生基层就业

为鼓励、引导毕业生服务基层，奔赴祖国需要的地方建功立业，学校开展了“青春献北疆”内大优秀蒙古族毕业生在行动、“闲听落花声”优秀毕业生访谈、“扎根基层，逐梦青春”基层就业毕业生访谈、“坚守初心 逐梦基层”——选调生经验分享会等主题活动，线上推送事迹报道 20 余篇，阅读量达 5000 余人次。通过积极的宣传引导，学校报名参加西部计划基层就业项目 132 人、录取 16 人，报名人数较 2019 年增长 154%，学校项目办被评为自治区年度优秀西部计划高校项目办；积极开展内蒙古自治区选调生推荐报名，学校 474 名毕业生通过初审、录取

75人；毕业生参加呼伦贝尔市人才引进报名113人、廊坊市人才引进报名12人、甘肃省选调生报名15人、西藏昌都人才引进报名23人；13名毕业生应征入伍、2名毕业生被新疆和田地区录取。

（四）完善支持体系，切实做好重点群体毕业生就业帮扶

认真核准学校重点群体毕业生具体信息，精准到人、建立台账，开展“一对一”就业帮扶。本年度，为重点群体毕业生精准推送就业信息205条、提供就业岗位3130个。2020年5月6日—11日，学校联合中央民族大学、新疆大学等31所高校，举办了“同心共筑”2020届高校毕业生联合网络招聘会暨少数民族毕业生专场招聘会，参会企业450家，提供就业岗位1830个。免费为重点群体毕业生提供招考类在线课程教学，举办了简历点评与远程面试指导直播讲座3场和为期4天的毕业生求职训练营。学校为474名2020届重点群体毕业生发放职业技能培训补贴32.45万；配合自治区人社厅，为446名毕业生发放区直高校2020届毕业生求职创业补贴66.9万元，为16名湖北籍毕业生发放专项求职创业补贴2.4万元。

（五）加强监管，认真做好毕业生就业数据统计和就业统计核查

（1）加快建设完善“互联网+就业”智慧平台，切实提高信息化服务水平。本年度，学校录制并推送了就业业务办理流程讲解视频，建设完成了“互联网+就业”智慧网站，实现了完善的就业指导服务功能、丰富的线上就业创业指导内容和全面的网络招聘服务功能。同时，积极推广使用自治区教育厅“北疆就业网”，毕业生全面实现网上申领就业协议书、网上签约、网上办理就业手续，实现了毕业生签约进度实时监测。通过提高信息化水平，切实为毕业生提供了方便快捷、细致周到的就业服务，有效提高了工作效率。

（2）健全毕业生就业统计机制，认真做好毕业生就业数据统计工作。2020年3月，学校建立了精准到每一位2020届毕业生的就业状况台账，并持续动态更新，更加及时、精准地掌握了所有毕业生的就业信息数据和就业进展情况，切实做好了毕业生就业统计和就业信息实时监测工作。同时，对2020届毕业生签约情况实施周报、月报制度。

（3）严格做好毕业生就业统计核查工作。学校严格执行就业工作“四不准”规定，2020年6月，下发了《关于开展内蒙古大学2020届毕业生就业统计核查工作的通知》，对校院两级层面的毕业生就业统计核查工作做出了详细部署。学生就业处对各学院就业数据和灵活就业相关数据进行了严格核查，并按照已落实工作单位毕业生8%的比例进行抽样核查，对110名2020届毕业生就业去向信息进行了逐人电话核查。我校2020届毕业生就业数据与教育部最终的就业数据核查结果完全一致。

（六）科学制定工作方案，合理谋划部署疫情防控初期毕业生就业工作

（1）结合实际，科学制定工作方案。为扎实推进2020届毕业生就业工作，2020年4月，学校制定并下发了《内蒙古大学2020届毕业生就业工作实施方案》，进一步明确了校院两级工

作任务、职责分工、时间进度和工作要求。为降低疫情对毕业生就业的不利影响，2020年2月3日，学校及时发布了《关于在疫情防控期间学生就业工作安排的通知》，制定了《内蒙古大学疫情防控期间蒙古语授课毕业生就业帮扶方案》、《内蒙古大学疫情防控期间建档立卡贫困家庭毕业生就业帮扶方案》、《疫情防控期间就业招聘工作安排及注意事项》、《关于对非全日制毕业研究生就业工作的说明》、《关于开展2020届毕业生就业统计核查工作的通知》和《关于做好学校2020届毕业生离校期间及离校后就业工作的通知》等工作制度和措施，为全力推动学校2020届毕业生实现尽早就业提供制度保障。

(2) 合理谋划，加强工作部署。2020年4月，学校先后2次专题召开2020届毕业生就业工作推进会议，学校党委书记和副书记亲自部署工作，压实工作责任；2020年5月，学校党委副书记带领学生就业处工作人员，深入全校17个学院督导检查2020届毕业生就业工作部署落实情况，针对性地指出各学院下一步就业工作的重点难点、解决措施和努力方向；2020年6月，组织全校团总支书记、辅导员开展了就业派遣工作及就业信息管理业务培训，持续提升就业服务能力。