



河海大学
HOHAI UNIVERSITY

2022 年毕业生就业质量报告

2022 年 12 月

学校概况

河海大学是一所拥有百余年办学历史，以水利为特色，工科为主，多学科协调发展的教育部直属全国重点大学，是实施国家“211 工程”重点建设、国家优势学科创新平台建设、“双一流”建设以及教育部批准设立研究生院的高校。学校在南京市、常州市设有西康路校区、江宁校区和常州校区，占地面积 2464 亩。

河海大学源于 1915 年由近代著名爱国实业家、教育家张謇创办的河海工程专门学校，是中国第一所培养水利人才的高等学府，开创了中国水利高等教育的先河。张闻天、沈泽民等无产阶级革命家曾在河海求学，并从这里走上革命道路。1924 年与东南大学工科合并成立河海工科大学，1927 年并入第四中山大学土木工程系（后历经江苏大学工学院土木系、中央大学工学院水利组、中央大学水利系、南京大学水利系等多次更名）。1952 年，南京大学水利系与交通大学、同济大学、浙江大学等高校的水利系科以及华东水利专科学校组建华东水利学院，钱正英为首任院长。1960 年，学校被中共中央认定为全国重点高校。1985 年恢复传统校名“河海大学”，邓小平同志题写了校名。

河海大学设有水文水资源学院、水利水电学院、港口海岸与近海工程学院、土木与交通学院、环境学院、能源与电气学院、信息学部（计算机与信息学院、物联网工程学院、人工智能学院）、力学与材料学院、地球科学与工程学院、农业科学与工程学院、机电工程学院、海洋学院、理学院、商学院（含经济与金融学院）、公共管理学院、法学院、马克思主义学院、外国语学院、体育系、河海里尔学院（中外合作办学机构）等专业院系和大禹学院（拔尖人才培养学院）、远程与继续教育学院、国际教育学院。各类学历教育在校学生 5 万余名，其中研究生 1 万余名，普通本科生 2 万余名，成人教育学生 1 万余名，留学生千余名。

河海大学现有专任教师 2216 名。院士 5 人（其中外籍院士 2 人），国家级高层次人才 81 人次，国家级教学名师 6 人，国家级有突出贡献的中青年专家 8 人，“新世纪百千万人才工程”入选者 11 人，教育部“新世纪优秀人才支持计

划”入选者 20 人；入选江苏省“333 高层次人才培养工程”、江苏省高校“青蓝工程”等省级人才计划培养对象逾 600 人次。全国高校黄大年式教师团队 2 个，国家自然科学基金委创新群体 1 个，国家级创新团队 8 个；省级优秀教学团队 7 个，省级创新团队 24 个。

河海大学是国家首批授权授予学士、硕士和博士学位的高校之一。水利工程、环境科学与工程 2 个学科入围一流学科建设名单。工程学、环境/生态学、计算机科学、材料科学、地球科学、农业科学、化学、社会科学总论、数学等学科进入 ESI 世界排名前 1%，其中工程学进入世界排名前 1%。在全国第四轮学科评估中，水利工程学科以优异成绩获评 A+；土木工程、环境科学与工程 2 个学科位列 A-，跻身全国前 10%；马克思主义理论、管理科学与工程、工商管理 3 个学科获评 B+，位列全国前 20%。拥有 1 个一级学科国家重点学科，7 个二级学科国家重点学科，2 个二级学科国家重点学科培育点，16 个一级学科省级重点学科；16 个博士后流动站。共有 42 个学位授权点，覆盖了哲学、经济学、法学、教育学、文学、理学、工学、农学、管理学等 9 个学科门类，其中 16 个一级学科博士学位授权点，2 个博士专业学位授权点，42 个一级学科硕士学位授权点，19 个硕士专业学位类别授权点；71 个本科专业。

河海大学坚持立德树人根本任务，弘扬务实重行的教育传统，培养了近 27 万名毕业生。广大毕业生在国家水利建设和现代化建设事业中鼎力奋进，得到了社会各界的广泛赞誉，尤其在大国重器建设中发挥了重要作用，涌现出了一大批成就卓越的大国工匠、治国栋梁、学术大师、行业精英。学校以“宽基础，强实践，重创新”为导向，大力推进一流本科建设，获国家级教学成果奖 13 项、省级教学成果奖 73 项，建有国家级实验教学示范中心 3 个，国家虚拟仿真实验教学中心 1 个，拥有国家级一流本科专业建设点 37 个，国家级专业综合改革试点项目 3 个，国家级卓越工程师教育培养计划学科专业 5 个，国家级工程实践教育中心 4 个，国家特色专业建设点 13 个，建成国家级一流本科课程 23 门，河海大学课程思政教学研究入选首批国家级课程思政教学研究示范中心（全国 15 个，江苏唯一），学校被评为江苏省课程思政建设示范高校，2 个专业获批江苏省课程思政建设示范专业，3 门课程入选首批国家级课程思政示范课程，4 门课程入选省级课程思政示范课程。学校高度重视美育、体育教

育，获全国第六届大学生艺术展演活动 3 项一等奖，艺术表演类一等奖数位列全国第一；以河海大学足球队为班底的江苏大学生男子足球队获第十四届全国学生运动会足球赛（大学男子组）冠军，学校男子足球队获江苏省第二十届运动会高校部足球比赛冠军，学校乒乓球队获第 26 届中国大学生乒乓球锦标赛金牌。研究生教育以培养德才兼备的高层次优秀人才为目标，人才培养模式改革不断深化，培养质量持续提高，专业学位研究生教育综合改革走在全国前列，连续三年在江苏省研究生教育工作综合评价中获评 A 等。学校连续多年获评江苏省教育厅全省高校毕业生就业工作量化考核 A 等高校。

河海大学坚持“四个面向”，深化科研体制机制改革，打造高层次科研创新平台，主动服务国家重大战略、行业需求及区域经济社会发展。学校拥有水文水资源与水利工程科学国家重点实验室和水资源高效利用与工程安全国家工程研究中心，7 个省部级重点实验室，18 个省部级工程研究中心（工程技术研究中心），1 个省部共建协同创新中心和 4 个江苏省高校协同创新中心。以保障国家水安全为己任，聚焦大江大河治理和水资源综合利用与开发，紧密结合三峡工程、南水北调、西南水电开发、引江济淮等重大工程建设管理，承担了一大批国家层面重点、重大研究计划和重点、重大工程科研项目，实现一系列引领性、原创性和标志性成果产出。2010 年以来，获国家级科技成果奖 30 项，部省级科技成果奖 700 余项。

学校大力实施国际化战略，广泛开展国际合作与交流。学校是国家首批授权可授予外国留学生博士、硕士、学士学位的高校，已为 100 多个国家和地区培养了数千名各类人才，与 30 多个国家（地区）的 100 余所大学、科研院所和大型企业建立了合作关系，在学生联合培养、学位联授、中外合作办学和科学研究等方面进行实质性合作。学校主动融入国家“一带一路”倡议，拓展海外办学，服务企业国际化战略，加强人才定制化培养，为“一带一路”沿线国家及我国海外工程企业提供科技支持和人才支撑。

奋进新征程，建功新时代。河海大学将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢记为党育人、为国育才初心使命，秉承“艰苦朴素、实事求是、严格要求、勇于探索”校训精神，加强党对学校工作的全面领导，锚定“十四五”规划愿景，深化内涵式高质量发展，朝着世界一流特色研究型大学

的奋斗目标昂首迈进，为以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴而不懈奋斗。

报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）文件要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《河海大学 2022 年毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于四个方面：

1. 江苏省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。使用数据涉及毕业生的规模、结构、毕业去向落实率、毕业去向、就业流向等。

2. 江苏省高校招生就业指导服务中心“2022 年江苏省普通高校毕业生就业调查”。调查面向全校 2022 届毕业生，第一阶段调查回收有效问卷 5843 份，回收率为 65.32%，第二阶段调查回收有效问卷 5841 份，回收率为 65.30%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学的反馈部分。

3. 江苏省高校招生就业指导服务中心“2022 年用人单位调查”。调查针对 2022 届毕业生就业单位展开随机抽样调查，1530 个用人单位参与调查，有效样本 1530 份，覆盖 18 个不同行业。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价部分。

4. 河海大学 2022 年度毕业生发展跟踪调查以及就业情况统计。数据统计截止日期为 2022 年 12 月 31 日。调查面向 2022 年进校招聘部分用人单位和校友，主要采用访谈以及问卷的形式进行。使用数据涉及用人单位对毕业生的评价及对教育教学的反馈部分。



目 录

学校概况	I
报告说明	V
第一部分 毕业生就业情况和分析.....	1
1. 毕业生总体规模	1
2. 毕业生的结构	1
2.1 性别与学历交叉结构	1
2.2 生源地结构	2
2.3 学科门类分布	2
2.4 各学院毕业生人数分布	3
3. 毕业去向落实率及毕业去向	4
3.1 总体毕业去向落实率及毕业去向	4
3.2 不同特征群体毕业去向落实率	4
3.3 就业地区分布	4
3.4 就业省份分布	5
3.5 就业十大城市	6
3.6 就业行业分布	6
3.7 单位性质分布	8
4. 国内升学	9
5. 学生创业情况	11
第二部分 就业创业工作举措.....	12
1. 强化就业引导体系建设	12
1.1 强化顶层设计，构建“全员就业”格局	12
1.2 加强思想引领，服务国家战略布局	12
1.3 唱响奋斗旋律，投身基层建功立业	13
2. 打造多维就业指导体系	13
2.1 多维帮扶指导，着力促进学生就业能力提升	13
2.2 深耕内涵发展，加强就业指导教师服务建设	14
3. 完善就业服务保障体系	14
3.1 高标准提升就业服务能力	14
3.2 智能化开展就业线上事务	15
3.3 严规范完善就业服务制度	15
4. 推进生涯教育融合体系	15
4.1 建设生涯教育课程，促进生涯教育全覆盖	15



4.2 开展立体式生涯咨询服务, 精准服务学生需求	16
4.3 打造生涯第二课堂, 打通生涯教育全过程	16
4.4 强化师资培训, 提升生涯教育专业化水平	17
5. 筑牢多元就业市场体系	17
5.1 开源拓岗稳定岗位供给	17
5.2 线上线下保障人岗对接	17
5.3 强调走访实践主动作为	18
6. 深化双创提质增效体系	19
6.1 以多维平台助力创新创业项目开展	19
6.2 以实践引领促进创新创业能力提升	19
第三部分 就业质量相关分析	21
1. 就业适配性	21
1.1 专业相关度	21
1.2 职业期待吻合度	21
1.3 工作满意度	21
2. 就业稳定性	22
3. 求职情况	22
3.1 求职途径	22
3.2 求职成本	23
4. 用人单位评价	23
第四部分 就业对教育教学的反馈	25
1. 校友综合评价分析	25
1.1 母校满意度	25
1.2 对自身发展的满意度	25
2. 人才培养改进措施	25
2.1 推进一流本科教育改革	25
2.2 实施研究生教育改革发展“八大工程”	26
3. 对招生和专业设置的影响	26
第五部分 就业发展趋势分析	28
1. 毕业生就业情况保持稳定向好	28
1.1 毕业本科生继续深造率稳步提升	28
1.2 服务重点行业就业比例稳居高位	28
1.3 为重点地区发展提供人才支撑	29
1.4 毕业生社会认可度与满意度较高	29
2. 踏上新征程保障就业工作平稳推进	30
2.1 强化价值引领, 发挥就业育人优势	30
2.2 创新工作方式, 多措并举推动就业	30
附件 1 2022 届毕业本科生就业情况	31



附件 2 2022 届毕业研究生就业情况..... 32



第一部分 毕业生就业情况和分析

1. 毕业生总体规模

河海大学 2022 届毕业生共 8985 人,其中本科生 4894 人,占毕业生总人数的 54.5%,硕士生 3794 人,占毕业生总人数的 42.2%,博士生 297 人,占毕业生总人数的 3.3%。

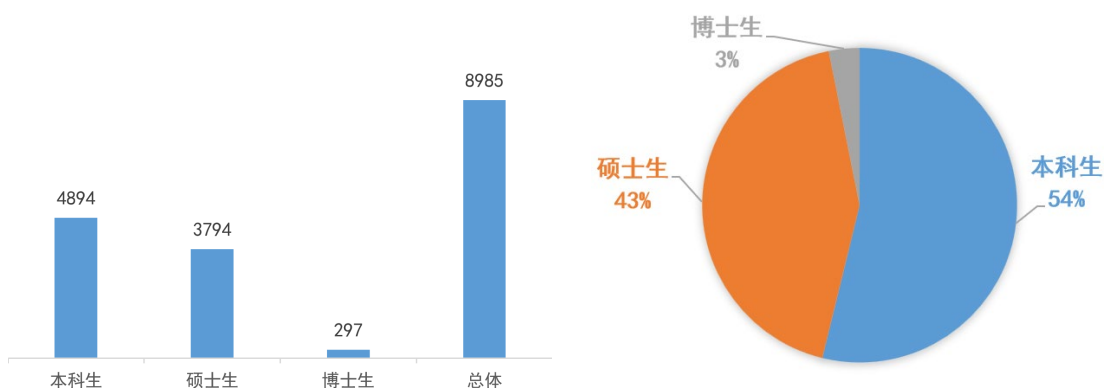


图 1-1 2022 届毕业生总体规模 (左图单位: 人)

2. 毕业生的结构

2.1 性别与学历交叉结构

学校 2022 届毕业生中,本科毕业生的男女性别比例 1.5:1,硕士毕业生的男女生比例为 1.4:1,博士毕业生的男女生比例为 1.9:1。

表 1-1 2022 届毕业生构成的性别与学历交叉分布

学历	男生		女生		合计		男女比例
	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	人数	百分比 (%)	
本科	2927	59.8%	1967	40.2%	4894	54.5%	1.5:1
硕士	2214	58.4%	1580	41.6%	3794	42.2%	1.4:1
博士	194	65.3%	103	34.7%	297	3.3%	1.9:1
合计	5335	59.4%	3650	40.6%	8985	100%	1.5:1



2.2 生源地结构

2022 届毕业本科生和毕业研究生，来自华东地区最多，其次为华中、西南和华北。

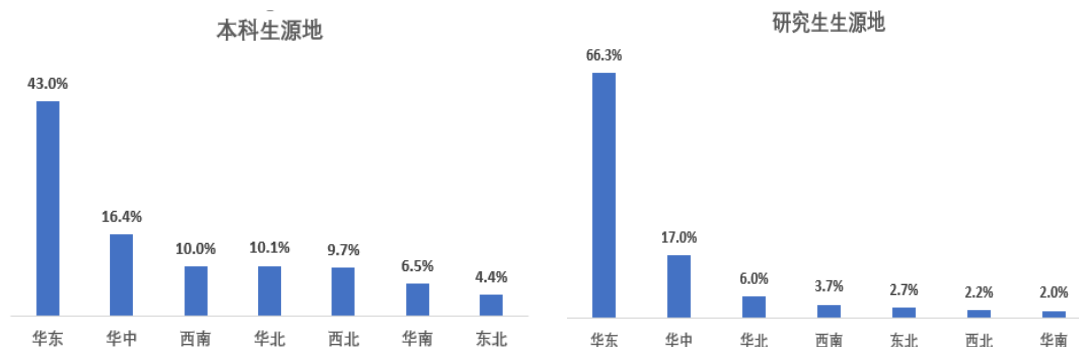


图 1-2 2022 届毕业生生源地比例结构

2.3 学科门类分布

毕业本科生分布在工学、理学、管理学等 7 个学科门类 63 专业。

表 1-2 2022 届本科毕业生学科门类、专业数、人数分布一览表

学科门类	工学	理学	管理学	经济学	文学	法学	艺术学	合计
专业数	37	6	12	2	3	2	1	63
毕业生数	3389	305	710	158	180	115	37	4894

博士分布在工学、理学、管理学、法学等 4 个学科门类 42 个专业。

表 1-3 2022 届博士学科门类、专业数、人数分布一览表

学科门类	工学	理学	管理学	法学	合计
专业数	35	1	3	3	42
毕业生数	234	9	24	30	297

学术型硕士分布在工学、理学、管理学等 9 个学科门类 99 个专业。

表 1-4 2022 届学术型硕士学科门类、专业数、人数分布一览表

学科门类	工学	理学	农学	管理学	教育学	经济学	文学	法学	哲学	合计
专业数	51	10	1	8	3	8	2	12	4	99
毕业生数	1073	99	3	157	21	45	27	126	19	1570

专业型硕士分布在工程、金融、应用统计等 19 个学科门类 38 个专业。



表 1-5 2022 届专业型硕士专业领域、人数分布一览表

学科门类	专业数	毕业生数	学科门类	专业数	毕业生数
材料与化工	1	75	翻译	1	54
交通运输	1	68	工程	16	746
能源动力	2	131	公共管理	1	102
电子信息	2	274	社会工作	1	66
土木水利	1	50	会计	1	72
资源与环境	1	128	工程管理	3	129
金融	1	14	工商管理	1	194
新闻与传播	1	32	资产评估	1	15
国际商务	1	12	图书情报	1	38
应用统计	1	24	合计	38	2224

2.4 各学院毕业生人数分布

从毕业生构成的学院和学历交叉分析可知，毕业生分布于 20 个院系。

表 1-6 2022 届毕业生院系、专业人数分布一览表

院 系	学 历			合 计
	本科生	硕士生	博士生	
合计	4894	3794	297	8985
大禹学院	117	/	/	117
水文水资源学院	333	274	31	638
水利水电学院	166	255	65	486
港口海岸与近海工程学院	185	185	7	377
土木与交通学院	224	349	37	610
环境学院	303	151	14	468
能源与电气学院	410	290	10	710
信息学部（计算机与信息学院、物联网工程学院）	924	411	13	1348
机电工程学院	419	202	5	626
力学与材料学院	166	160	27	353
地球科学与工程学院	153	183	16	352
农业科学与工程学院	76	86	8	170
海洋学院	68	57	10	135
理学院	150	57	/	207
商学院	438	142	19	599
公共管理学院	196	314	15	525
法学院	85	50	/	135
马克思主义学院	30	62	20	112
外国语学院	121	68	/	189
体育系	/	7	/	7



3. 毕业去向落实率及毕业去向

3.1 总体毕业去向落实率及毕业去向

截止 12 月 31 日，毕业研究生毕业去向落实率为 95.84%，较 2021 届同期增长 2.41%，其中协议及合同就业率 84.7%，升学率（含国内外）为 3.91%，其他灵活就业、创业占 7.23%。毕业本科生毕业去向落实率为 93.36%，较 2021 届同期增长 5.59%，其中协议及合同就业率为 43.61%，升学率（含国内外）为 46.79%，其他灵活就业、创业占 2.96%。

3.2 不同特征群体毕业去向落实率

从性别来看：男生和女生的就业率无明显差异。男生的就业率比女生的就业率高 4.1 个百分点；其中本科男生的就业率比女生的就业率高 3.5 个百分点，硕士男生的就业率比女生的就业率高 5.2 个百分点，博士男生的就业率比女生的就业率高 0.8 个百分点。

从困难毕业生毕业去向落实率来看：学校提供的就业创业指导、求职补助、心理咨询辅导等帮扶及援助措施取得积极成效，不同学历层次困难毕业生的毕业去向落实率均在校平均毕业去向落实率以上。

3.3 就业地区分布

2022 届毕业本科生就业区域主要集中在东部地区。在东部地区就业的占 83.81%，在西部就业的占 8.6%，在中部地区就业的占 7.59%。

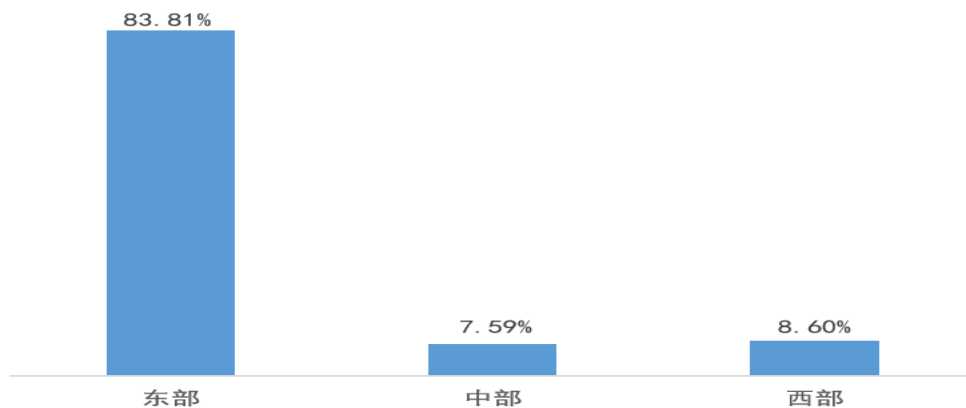


图 1-3 2022 届本科毕业生就业地区分布图



2022 届毕业研究生就业区域主要集中在东部地区。在东部地区就业的占 82.51%，在中部地区就业的占 12.45%，在西部就业的占 5.04%。

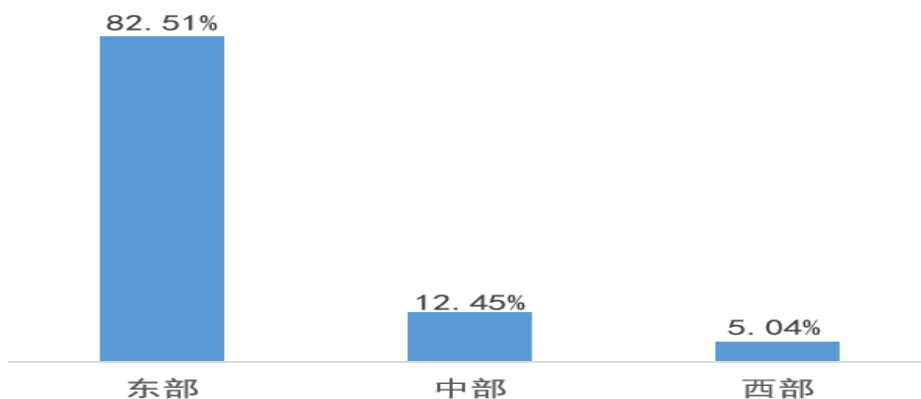


图 1-4 2022 届毕业研究生就业区域分布图

（注：就业地区分布以教育部对毕业生就业去向统计口径为划分依据，其中东部包括：北京、天津、河北、上海、江苏、浙江、福建、山东、广东、海南、辽宁、吉林和黑龙江；中部包括：山西、安徽、江西、河南、湖北和湖南；西部包括：内蒙古、广西、重庆、四川、贵州、云南、西藏、陕西、甘肃、青海、宁夏和新疆。）

3.4 就业省份分布

河海大学 2022 届毕业生就业分布于全国 31 个省（市/自治区），在江苏省、上海市、浙江省、广东省、安徽省就业较多，分别达到 49.67%，7.76%，7.69%，6.76%，3.36%。

表 1-7 2022 届毕业生就业省份分布

就业省份	百分比	排序	就业省份	百分比	排序
江苏省	49.67%	1	广西壮族自治区	0.69%	17
上海市	7.76%	2	贵州省	0.57%	18
浙江省	7.69%	3	河北省	0.45%	19
广东省	6.76%	4	辽宁省	0.41%	20
安徽省	3.36%	5	新疆维吾尔自治区	0.38%	21
北京市	3.24%	6	重庆市	0.36%	22
山东省	3.02%	7	吉林省	0.27%	23
湖北省	2.59%	8	西藏自治区	0.27%	24
四川省	2.28%	9	甘肃省	0.21%	25
湖南省	1.82%	10	宁夏回族自治区	0.21%	26
河南省	1.60%	11	山西省	0.19%	27



天津市	1.41%	12	青海省	0.19%	28
福建省	1.141%	13	内蒙古自治区	0.17%	29
江西省	1.03%	14	黑龙江省	0.14%	30
云南省	0.88%	15	海南省	0.12%	31
陕西省	0.88%	16	合计	100.00%	

3.5 就业十大城市

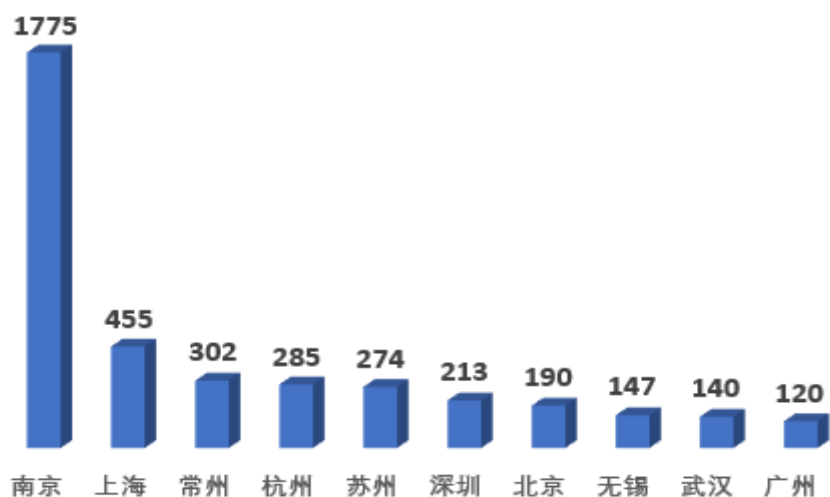


图 1-5 2022 届毕业生就业最集中的十大城市（单位：人）

3.6 就业行业分布

2022 届毕业生本科到水利、环境和公共设施管理业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，信息传输、软件和信息技术服务业，建筑业，制造业，教育，金融业，科学研究和技术服务业，公共管理、社会保障和社会组织等行业就业的比例高达 89.09%。其中，到水利、环境和公共设施管理业就业毕业生占 5.53%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 11.47%，信息传输、软件和信息技术服务业占 17.47%，建筑业占 17.21%，制造业 19.84%，教育业 5.74%，金融业 5.01%，科学研究和技术服务业 4.29%，公共管理、社会保障和社会组织 2.53%。我校毕业本科生到各行业涉水单位工作比例达 45%。

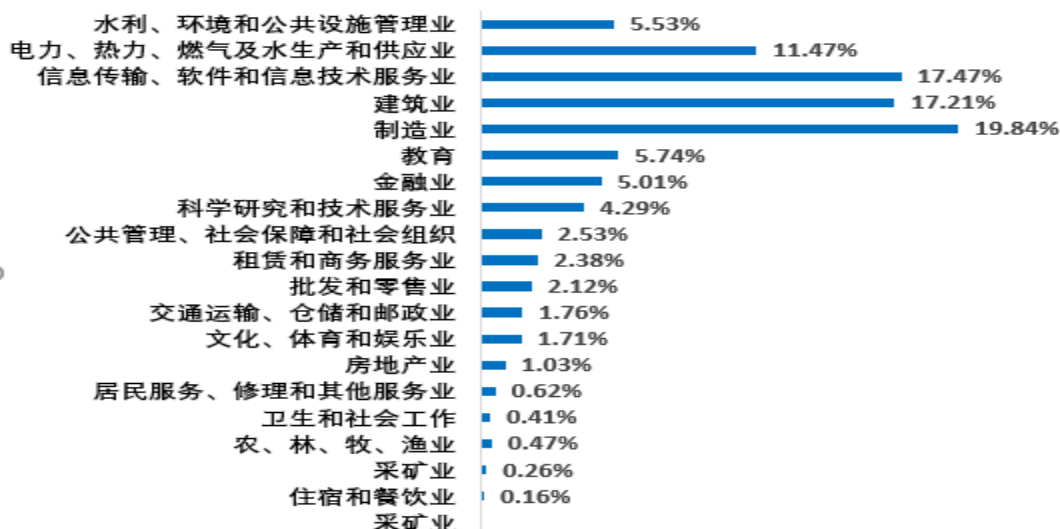


图 1-6 2022 届本科生就业行业分布图

毕业研究生到水利、环境和公共设施管理业，电力、热力、燃气及水生产和供应业，信息传输、软件和信息技术服务业，科学研究和技术服务业，制造业，教育业，建筑业，公共管理、社会保障和社会组织，金融业等行业就业的比例高达 89.77%。其中，到水利、环境和公共设施管理行业占 16.35%，电力、热力、燃气及水生产和供应业占 9.3%，信息传输、软件和信息技术服务业占 14.45%，科学研究和技术服务业 9.67%，制造业占 10.8%，教育业 8.7%，建筑业占 7.14%，公共管理、社会保障和社会组织占 6.62%，金融业占 6.74%。我校毕业研究生到各行业涉水单位工作比例达 59%。

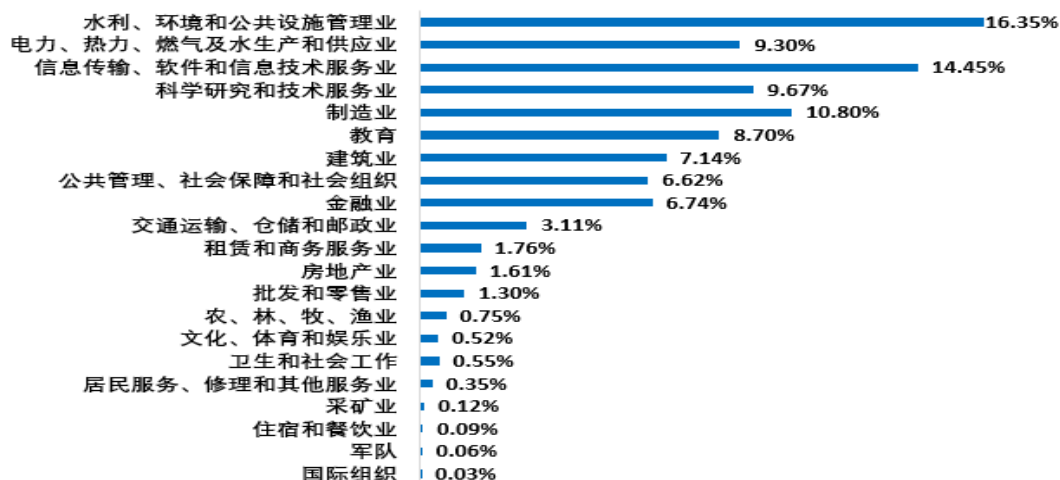


图 1-7 2022 届毕业研究生就业行业分布图



3.7 单位性质分布

单位性质分布：学校 2022 届毕业本科生主要到企业、事业单位、机关就业。其中国有企业占 41.33%，到 300 人以上规模其他企业就业占比 34.59%，高等教育单位的占 4.55%，其他事业单位占 1.76%，机关单位占 2.17%。

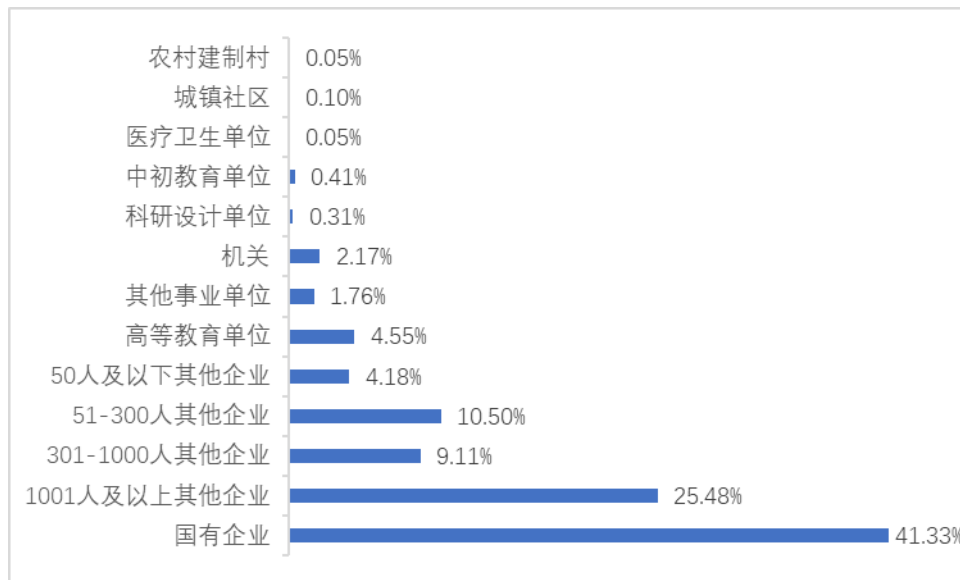


图 1-8 2022 本科毕业生就业单位分布图

学校 2022 届毕业研究生主要到企业、事业单位、机关就业。其中到国有企业占 42.53%，到 300 人以上规模企业就业占比 24.75%，事业单位占 8.17%，机关单位占 6.61%。

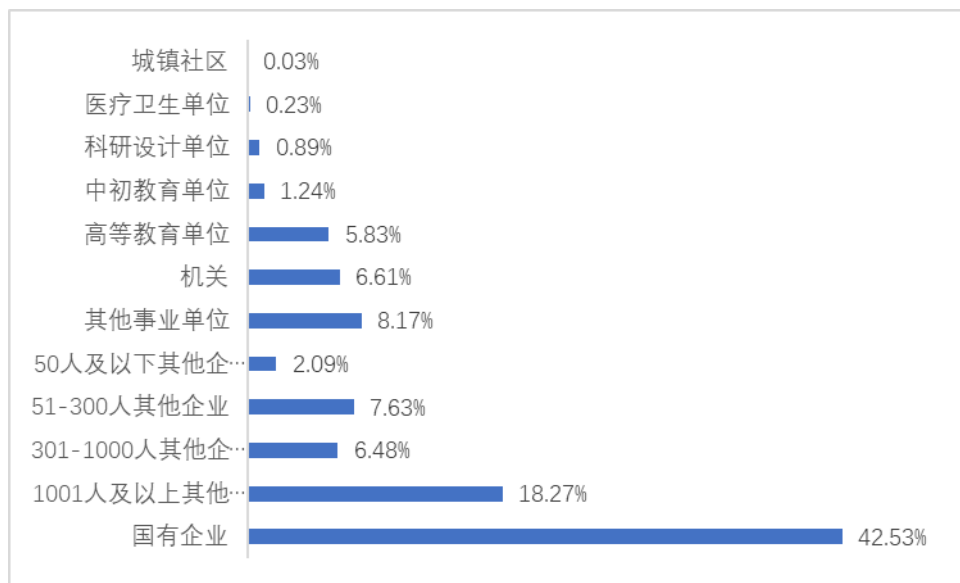


图 1-9 2022 届毕业研究生就业单位分布图

单位规模分布：2022 届毕业生中分别有 51.72%本科生和 52.99%研究生在



1001 人及以上规模的用人单位就业，显示单位规模越大，越受到学生青睐。

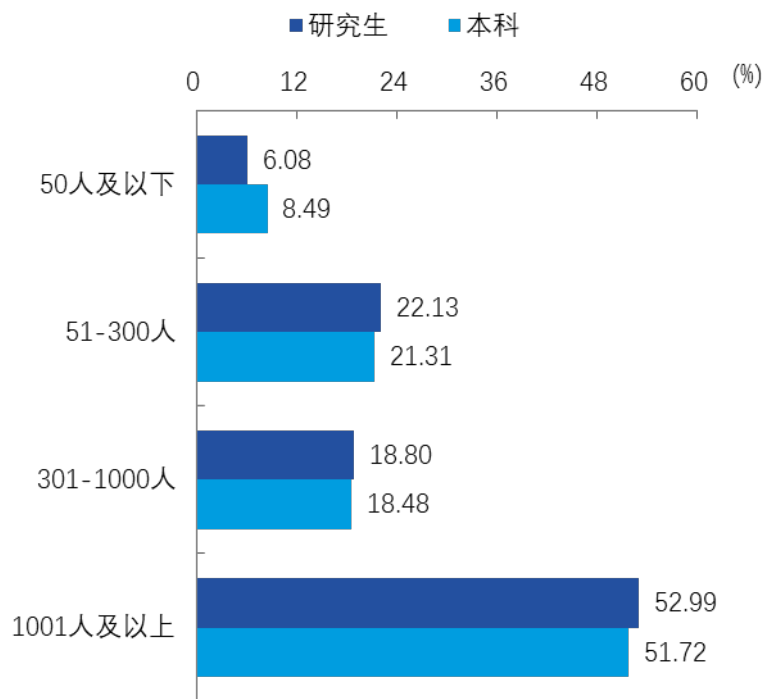


图 1-10 2022 届毕业生用人单位规模分布图

4.国内升学

升学高校：毕业生国内升学院校主要集中在“双一流”建设高校。2022 届毕业本科生国内升学共 2020 人，占毕业本科生总数的 41.27%，除本校升学外，我校学生主要进入东南大学、南京大学、中国科学技术大学、同济大学、天津大学、浙江大学、武汉大学、厦门大学、南开大学、复旦大学、清华大学、北京大学等高校继续深造。

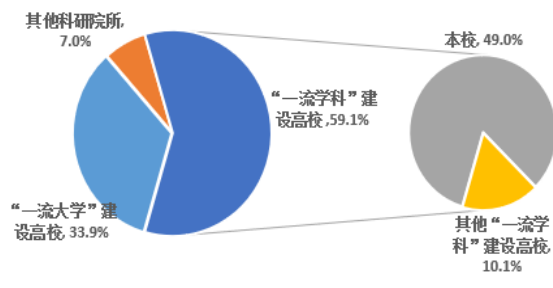


图 1-11 2022 届本科生升学院校层次

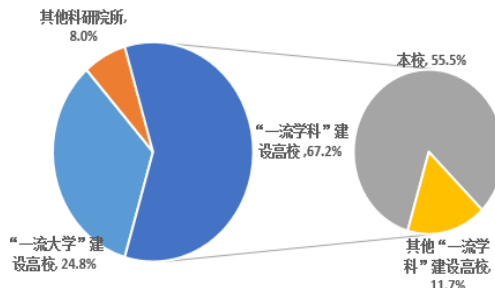


图 1-12 2022 届研究生升学院校层次

升学原因：本校 2022 届毕业本科生选择升学的最主要原因是提高学历层次



38.60%，其次是专业深造 34.19%。

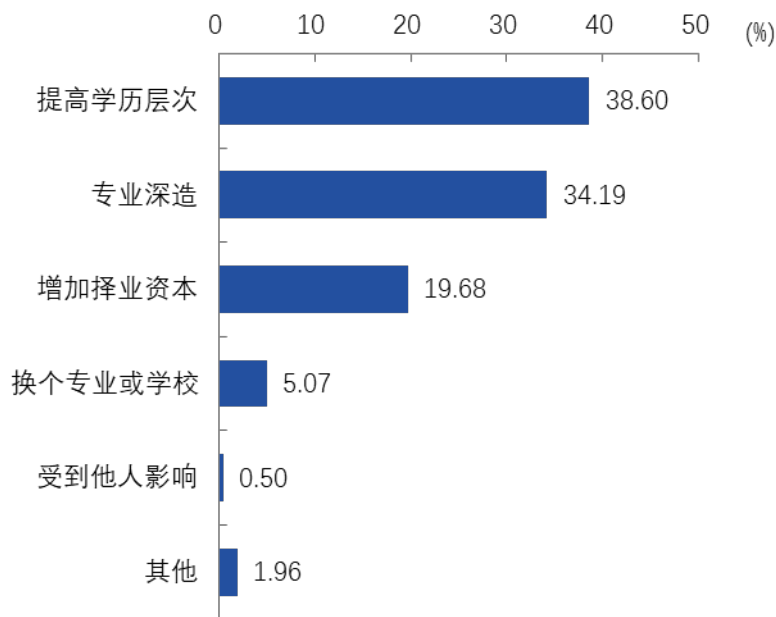


图 1-13 2022 届本科升学原因

升学专业一致性：2022 毕业届本科生升学专业与原专业一致的为 60.44%，升学专业与原专业相关的为 31.88%，升学目标专业与原专业保持高度关联。

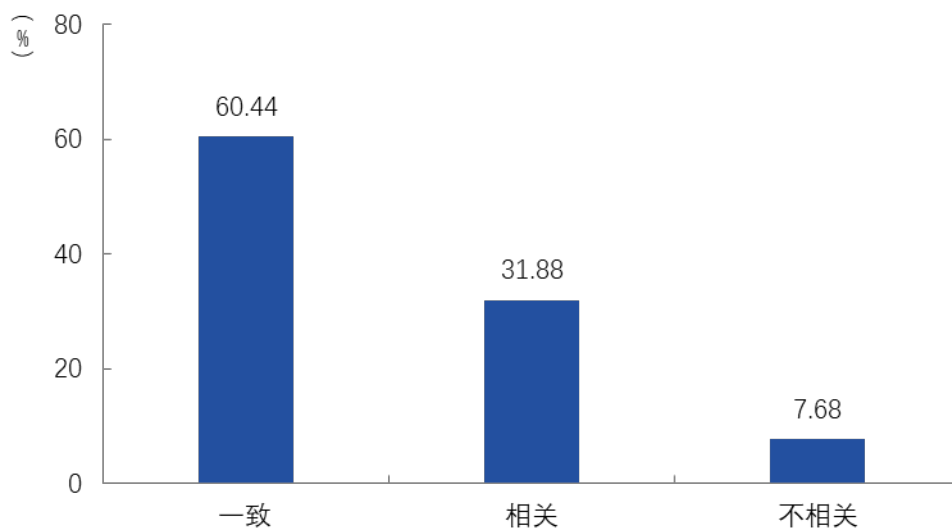


图 1-14 2022 届本科生升学专业与原专业的一致性

毕业本科生升学时面临专业选择，考虑较高的因素分别为地理位置合适 62.20%和就业前景好 54.17%。

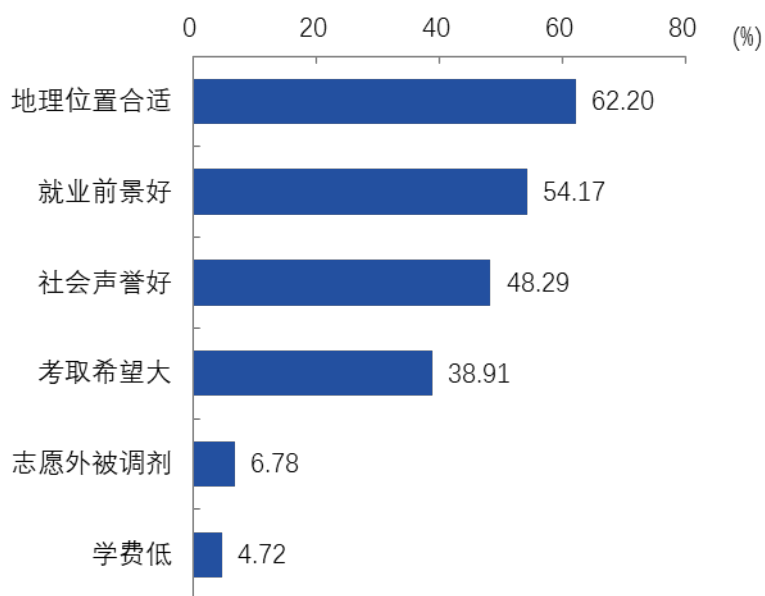


图 1-15 2022 届本科生升学择校的原因（多选）

5. 学生创业情况

学校根据新时期社会发展对人才的新要求，以促进学生全面发展为目标，以培养学生创业精神和创业能力为核心，以科技创新项目和创业实践活动为载体，深化教学内容和课程体系改革，加强师资队伍建设，完善实践教学体系，形成良好的创新创业人才培养格局。

目前学校在孵创业团队 43 个，注册企业 30 个。学生创业团队创业行业主要是文化创意、教育培训、新媒体类创业企业 14 个（33%），工程技术创新、新技术应用类创业企业 16 个（37%），互联网商业及互联网平台类创业企业 7 个（16%），党建创新、社会公益及其他类创业企业 6 个（14%）。



第二部分 就业创业工作举措

河海大学深入贯彻党的二十大会议精神及习近平总书记相关重要讲话和指示批示精神，全面贯彻落实党中央、国务院、教育部和江苏省“稳就业”“保就业”决策部署，落实《教育部关于做好 2022 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学[2021]5 号）文件要求，坚守为党育人、为国育才的初心使命，把毕业生就业工作作为重要紧迫的政治任务，进一步强化就业优先，发挥学校特色优势，积极服务国家需要。以“更加细致、更加扎实、更加向前、更加主动”作为就业工作遵循，不断健全就业创业促进机制，积极开拓就业市场，大力开展就业指导服务，推动就业创业工作提质增效，做到“学生满意、单位满意、家庭满意、社会满意”，促进我校毕业生更高质量充分就业。

1. 强化就业引导体系建设

1.1 强化顶层设计，构建“全员就业”格局

高度重视 2022 届毕业生就业工作，以书记、校长为组长的就业工作领导小组对就业工作情况进行专题分析研究，组织党委常委会和校务会进行层层部署，将就业工作列为年度重点工作。各部院系党政“一把手”把做好毕业生就业工作作为重要政治责任，亲自部署、亲自协调、亲自推进，校院两级领导积极参与“校长书记访企拓岗促就业”专项行动，大力开拓新的就业岗位。采用“每日一发、每周一报、每周一析、两周一议、一院一策、一生一册”的“六个一”行动，全员抓就业、促就业，初步建成了“市场导向、学校统筹、院系为主、分级负责、全员参与”的就业管理工作机制，确保了工作责任落到实处、取得实效。

1.2 加强思想引领，服务国家战略布局

始终以服务国家发展战略为导向，以加强择业价值观为核心，鼓励毕业生将个人成长成才融入国家发展的坐标中，把个人理想追求融入现代化国家建设新征程，主动投身重点地区、重大工程、重大项目、重要领域建功立业。将毕业生就业作为立德树人的重要环节，不断强化思想引领，积极发挥思政教育、



课堂教学、实践教学等育人功能，利用教育教学各个环节，教育引导大学生坚定理想信念，树立正确的成才观、职业观、就业观。定期开办“河海大学就业大讲堂”、“职聊未来，共话就业”就业生涯访谈系列活动，结合“就业向未来 建功新时代”校园招聘月系列活动开展研究生就业指导专题论坛，邀请国家重点单位、重点行业的专家、负责人或者人力资源部门负责人到校结合国家战略需求进行宣讲，引领学生赴重点对接行业单位就业奉献青春力量，实现以就业为导向的思想引领。

1.3 唱响奋斗旋律，投身基层建功立业

实施基层专项工程，引导毕业生到基层就业，引导毕业生服务脱贫攻坚和乡村振兴战略，到中西部地区、东北地区、艰苦边远地区基层，到现代农业、社会公共服务等领域就业。对赴基层、重点地区就业的优秀毕业生实施专项奖励，评选出 30 位 2022 届赴基层一线就业的先进毕业生典型代表授予基层就业奖学金。继续推动 2022 届毕业生基层就业学费补偿和国家助学贷款代偿工作，邀请基层就业毕业生分享基层经验，引领学生赴基层，扎根基层、奉献青春，服务国家发展。高度重视国防教育和征兵工作，积极配合兵役机关落实“两征两退”改革新要求，强化思想引领，利用线上线下多渠道精准宣传动员，大力推动毕业生参军入伍，在军营大熔炉里淬炼成钢，在强军梦、中国梦的伟大实践中实现个人理想抱负，2022 学年全校参军入伍人数、特别是毕业生参军入伍人数再创新高。

2. 打造多维就业指导体系

2.1 多维帮扶指导，着力促进学生就业能力提升

实施素质能力提升工程，点面结合，分层分类开展就业普惠式和专项式指导和培训，着力推动学生就业力提升。邀请江苏省就业指导专家、知名企业人力资源部门负责人等为大学生开展求职技巧、简历门诊、职场礼仪、团队协作、职场融合、生涯发展、面试辅导等相关训练营、讲座、沙龙、分享会 60 余场，不断拓宽就业指导服务内容、不断扩大就业指导覆盖面。开展线上“一对一”职业指导和就业咨询，开展线下就业创业广场咨询活动，帮助学生客观认识当前就业形势，调整就业预期、调节就业心态。加强就业指导帮扶力度，开



展女大学生生涯发展训练营、少数民族学生就业训练营、承办教育部“宏志助航计划”2023 届高校毕业生困难大学生就业援助专项计划，开展公职能力提升训练营，为公务员、选调生、事业单位、军队文职人员、教师编制考试的学生提供专项招考政策解读、笔试、面试培训，提高学生公职备考能力。切实做好离校未就业毕业生的跟踪服务，为有困难的毕业生量身定制帮扶方案，提供及时的就业帮扶和精准的就业指导，继续组织参加学校各类招聘指导活动。

2.2 深耕内涵发展，加强就业指导教师服务建设

组织指导教师参加教育部就业指导人员中级培训、高校就业指导教师综合能力提升培训、BCC 全球生涯教练培训等 10 余项培训，积极发挥江苏省职业生涯示范基地的辐射作用，推动大学生职业生涯教育的专业化队伍建设，打造大学生职业生涯教育的教学、研究和实践平台，大力深耕生涯教育，全力赋能大学生就业，举办江苏省毕业班辅导员轮训班 1 期，参训辅导员教师 66 名。充分利用教育部 24365 大讲堂、江苏省教育厅等就业指导网课资源，根据学生需求，以有经验的毕业班辅导员、学生就业指导中心教师、校友资源和生涯规划课程教师等为主体，有针对性的开展职业咨询指导，内容涉及生涯规划、求职定位、能力提升、招聘信息筛选、简历制作、面试指导以及就业手续网上办理等方面的就业辅导，提升就业指导教师专业能力和学生就业能力。

3. 完善就业服务保障体系

3.1 高标准提升就业服务能力

建立就业服务工作标准化管理体系，明晰就业指导和服务工作程序，简化毕业生就业手续办理各项流程，形成内容齐全、体系完备的标准化工作部门、院系和学生三级参考指南手册。组织全校就业工作一线辅导员、工作人员参加全国就业创业工作会视频会，定期在校内召开就业工作推进会，邀请各学院一线就业工作者结合自身工作经验做典型经验交流，为优质、高效开展就业工作提供借鉴。加强与各学部、院工作对接，定期与院系就业工作领导小组成员开展一线就业工作情况走访调研，梳理学院工作重点、难点，促进精准施策。2022 年度组织就业工作人员就业服务业务标准化培训 4 场，参与教师 300 余人次，打造了一支知晓政策、熟悉流程、掌握方法的就业工作一线教师队伍，提



升了工作效能及学生的满意度。

3.2 智能化开展就业线上事务

充分利用当前互联网和智慧科技技术拓展就业服务新手段，建立就业服务工作标准化管理体系，明晰就业指导和服务工作程序，简化毕业生就业手续办理各项流程。在新冠肺炎疫情防控常态化背景下，通过河海大学就业信息网、河海就业微信等智慧就业平台，实时发布疫情防控期间毕业生就业事务办理线上服务流程及招聘活动服务公告，建立学生、院系和学校实时联动可见的互联网就业手续办理系统，学生就业信息上报及生源信息上报实现网络实时报送核对，加强对学生进行“点对点”的精准沟通。完善网上签约系统，修订完善《就业协议网上签约系统使用手册（用人单位版）》和《就业协议网上签约系统使用手册（学生版）》，通过“零接触”流程，全面做好毕业生签约指导、审核和管理，为用人单位和毕业生双方提供了线上高效优质就业服务。

3.3 严规范完善就业服务制度

根据疫情防控实际要求制定发布《关于做好 2022 年学生就业创业工作的实施意见》，建立毕业生就业档案跟踪制度，对离校未就业的毕业生做好就业服务相关工作，及时办理相关就业手续。建立就业工作情况实时分类周报制度，做到“就业去向落实一人，数据信息上报一人”，“定期上报，定期下传”，动态对照推进。建立重点群体分类专项对接机制，多方联动，结合社会、校友、专任教师资源，针对性收集岗位信息资源，实现供给高适高配高精度。同时利用学校就业信息管理平台，以全程全员实时可见可查可看，鞭策依规服务，践行遵守就业签约工作“四不准”要求，并建立就业数据核查倒查机制。建立用人单位招聘黑名单制度，将经认定存在就业歧视、欺诈等问题的用人单位纳入黑名单，定期向毕业生发布警示提醒信息。

4. 推进生涯教育融合体系

4.1 建设生涯教育课程，促进生涯教育全覆盖

面向大一学生全覆盖开设“大学生职业生涯规划与发展”必修课。课程以生涯理论和积极心理理念为基础，注重将学校人才培养目标与社会对人才的具体要求相结合，把各专业学生未来的发展方向及其能力素质要求作为课程教学



设计的出发点和落脚点,思政化、校本化、院本化、个性化相融合的“四化”课堂。适应学生量大、教学资源有限的实际,采用 80-100 人左右的教学班级建制。为达成以学生为主体的教学设计理念,更好地达成“参与式”“沉浸式”效果,将学生分成小组,采用小组式学习的教学方式,在“大课堂”里形成“小课堂”。丰富教学形式,延伸课堂范围,开展课外生涯人物访谈,调动校友、企业 HR、家长等多元力量参与,帮助学生了解职业世界;每个班级 3 名学生获得和任课老师一对一咨询机会,解决学生个性化问题;组建生涯行动小组,实现课内与课外互动,促进行动转化,大大延伸教学效果。该课程获评 2022 年全国高校就业创业金课。

4.2 开展立体式生涯咨询服务,精准服务学生需求

组织校院两级个性化生涯咨询服务,帮助学生解决生涯困惑。校级层面开设“启心”生涯咨询工作室,每周提供 3 个单元的生涯咨询服务,院级层面建设首批六个职业生涯教育与就业指导示范工作室,“一对一”帮助学生进行生涯自我探索,提高选择素养,合理规划生涯,不断促进学院生涯教育专业化水平提高。根据不同年级学生的生涯问题侧重点,开设专业探索、优势挖掘、专业认同、时间管理、能力提升、考研探索、求职技能、求职心态、生涯理念等生涯团体辅导,为大一到大四不同阶段学生可能遇到的生涯发展困惑提供专业探索和成长空间。结合不同群体学生的生涯困惑,分别面向专业认同度低学生、计划转专业学生、考研迷茫学生、自我认同不足学生、学业困难学生、就业困难学生、考研二战学生、贫困学生、学生干部、少数民族学生开设生涯团体辅导,精准回应学生需求。

4.3 打造生涯第二课堂,打通生涯教育全过程

针对不同年级学生的生涯发展任务,设计不同的生涯班会,如大一学生的“遇见·我的大学”“畅谈·我的未来”、大二学生的“群星闪耀”、大三学生的“奥德赛计划”、大四学生的“生涯自传”班会方案;对大一大二同学开展“生涯体验周”,大三大四同学开展“就业体验周”主题活动,打造大学四年全链条生涯教育第二课堂平台。各学院立足于已有的第二课堂活动,结合不同年级学生的生涯成长重点,梳理活动的生涯理念和生涯教育效果,形成院本化的生涯教育细化方案。



4.4 强化师资培训，提升生涯教育专业化水平

为生涯教育人员搭建全方位、系统化的专业培训和学习平台，开展“卓有成效的教练型教育者”、“职业规划课程教学技能培训”、“生涯团体辅导培训”、“生涯咨询技巧培训”、“就业指导课程教学技能培训”、“创业指导教师培训”等多主题科学化的订单式课程；举办“霍兰德+MBTI 理论深度解读”、“生涯规划课程与活动中的游戏化设计”“生涯团体辅导的道与术”等主题沙龙，促进生涯教育团队不断学习和提升，着力打造一支具有扎实理论功底和高水平生涯辅导能力的优质师资队伍。

5. 筑牢多元就业市场体系

5.1 开源拓岗稳定岗位供给

积极拓展就业创业新空间。实施五联一调行动，暨与用人单位、兄弟高校、地方人社、省教育厅、教育部联动，调动校内专业教师资源，实时应对疫情影响，线上线下结合开展校园招聘活动，共同举办区域性、行业性、联盟性招聘活动，推动就业创业工作开展。依托学校特色，重视资源共享，联合教育部、全国普通高校毕业生水利与生态环保行业就业创业指导委员会及下属单位共同举办“2023 届高校毕业生‘校园招聘月’生态环保行业专场线上招聘会”、“教育部‘24365 校园招聘服务’水利与生态环保行业专项人才对接会”等在线招聘活动，携手江苏省高校招生就业指导服务中心举办“‘逐梦新时代 建功新征程’江苏省 2023 届高校毕业生水利及生态环保类河海大学专场网络招聘会”等多类资源共享式招聘活动。继续加强与江苏、广东、湖南、山东、贵州、四川、安徽、浙江、云南、黑龙江、湖北等地方建立稳定的定向选调与人才引进联系，充分发挥网络即时、便捷、高效优势，持续强化与企业、地方沟通联络，积极参加宁波、杭州、武汉、珠海、绍兴、盐城、淮安等地人社部门人才引进推介会，增强校地合作粘性，本年度新与南昌、常州等地方共建引才工作站 5 个，新建优质就业实习基地 20 余家。

5.2 线上线下保障人岗对接

充分结合教育部“24365 校园网络招聘服务”、“24365 高校毕业生智慧就业平台”、江苏省教育厅“江苏 24365 大学生就业服务平台”等就业服务平



台，整合招聘信息，做好定向推荐。根据疫情防控实际需要，结合用人单位需求，线上线下分类别开展校园招聘服务。河海大学就业信息网累计入驻单位数量达 15771 个，本年度新增入驻单位数 5652，累计开展空中宣讲会 712 场，线下宣讲会 613 场。累计开展线上线下综合供需洽谈会 23 场，地市组团招聘会 22 场，重点行业单位组团招聘会 9 场，累计参与用人单位数超 5000 家。同时积极应对疫情影响，为缓解传统线上招聘实效性弱的关键问题，开拓“互联网+就业”新模式，开设毕业生直播自荐系列活动、“春华夏实”云线下招聘系列活动，创新工作形式，效果显著。强化建设学校就业创业信息网与“河海就业”官方微信等线上招聘信息发布渠道，积极建设好新媒体团队，保障线上渠道稳定运营，优化线上资源供给方式，本年度就业信息网累计发布线上招聘公告 4200 余条，招聘职位 44000 余个，“河海就业 hhjy”公众号目前累计关注人数 49474 人，本年度发布招聘信息达 2500 条，总阅读量达 150 万，实现政策、岗位信息发布及时、准确，服务群体深入、高效。打造校—院—班三级就业助理团队体系，深入学生群体，打通就业信息发布最后一公里；强化每周招聘活动统计汇总，定期于校区内发布，完善线上发布及线下展示方式，在全校内形成良好的就业氛围。

5.3 强调走访实践主动作为

深入企业实地交流，探索合作共建新模式，全年开展书记校长“访企拓岗促就业”专项行动，由校、院两级负责领导带队赴用人单位开展就业情况调研，促进校企合作，开拓用人岗位，累计走访用人单位近百家。暑期集中组织 22 名辅导员前往水利部黄委、中交集团等 22 家重点行业、重点单位挂职交流学习，了解单位和社会需要，对接校企合作发展需要，调研校友发展状况，推介学校学生和专业。辅导员挂职经历经验以专栏形式通过“河海就业 hhjy”微信进行推送宣传。与校团委联合设立“就业专项”暑期社会实践项目，选拔组建“就业专项”暑期社会实践团 21 支，分赴水利、土木、电力、互联网、银行等对口重点行业用人单位进行实地实习体验，完成“一份单位调研、一份校友调研、一份实习报告、一份随访视频”等“四个一”内容，返校后集中开展汇报评优工作，共享实践成果。



6. 深化双创提质增效体系

6.1 以多维平台助力创新创业项目开展

在新时代背景下，河海大学以立德树人为根本任务，以价值引领为导向，以“2+X”创新创业工作机制为遵循，以创新创业孵化载体为平台，全面打造创新创业教育实践育人新生态，引导学生树立科学的创业观、就业观、成才观，致力于培养出“中国灵魂、全球视野、河海特质”的新时代“敢闯会创”的创新复合型人才。全力打造创新创业小镇，建设创新创业实践载体，建成江苏省大学生创新创业示范基地、大学生创新创业基地、河海众创空间、南京市大学生创业园等创新创业实践载体，为创新创业学生提供项目研发、入驻、孵化、融资等配套服务。搭建资源充沛的校外创新创业平台，积极与政府、企业、创业园、行业协会开展紧密合作，促进创业培育成果转化与社会资源配置的有机结合，与中船彭力科技、创想办公合作签约设立校外就业创业基地平台，与多家优质双创服务机构和双创载体等签署协议，为学生提供企业注册、财税法律咨询、专利和知识产权服务等服务，搭建产学研合作、科技成果转化与技术转移平台，建立学生创新创业项目与行业相符、产业匹配的输送渠道，推动实现项目转化落地。

6.2 以实践引领促进创新创业能力提升

深耕内涵发展，夯实创新创业人才培养体系。全面推进创新创业实践教学改革，培养学生创新精神和实践能力，加强校企合作，深化产教融合。2022 年度共举办创新创业类学术讲座、创新创业企业参观实践活动、创新创业大赛政策宣讲会、创新创业类路演与沙龙、创新创业评审与风险投资等活动 28 场。支持学生科协、研究生会、校创新创业社等学生社团举办创新创业活动 100 余场，活动及竞赛年总参与学生 3000 多人次。举办创新创业专项创新创业培训 6 次，为 500 余名有创业意向和创业潜质的学生提供系统的创业辅导培训。搭建集教育、培训、指导、服务、实践、孵化、典型示范为一体的实践平台，为创新创业学生提供全面服务。2022 年创业小镇共新入驻创业项目 43 个，组织 30 余支创新创业团队参加中国·浙江舟山群岛新区全国大学生创业大赛，中国大学生服务外包创新创业大赛，2022 年“赢在南京 创业金陵”科技创新创业大赛



暨第十届“创业江苏”科技创业大赛，南京市第七届青年大学生创业计划书大赛，2022 年度“金种子”孵育项目路演赛等各类比赛，竞赛参与学生超过 200 人次。获得一等奖 4 项，二等奖 3 项，其他奖项若干。



第三部分 就业质量相关分析

1. 就业适配性

1.1 专业相关度

总体专业相关度：2022 届毕业生认为现从事工作与所学专业相关、联系紧密，其中研究生的工作与专业相关度为 82.4%，本科生的工作与专业相关度为 75.60%。学历层次越高，毕业生从事的工作与专业所学相结合的比例越高。

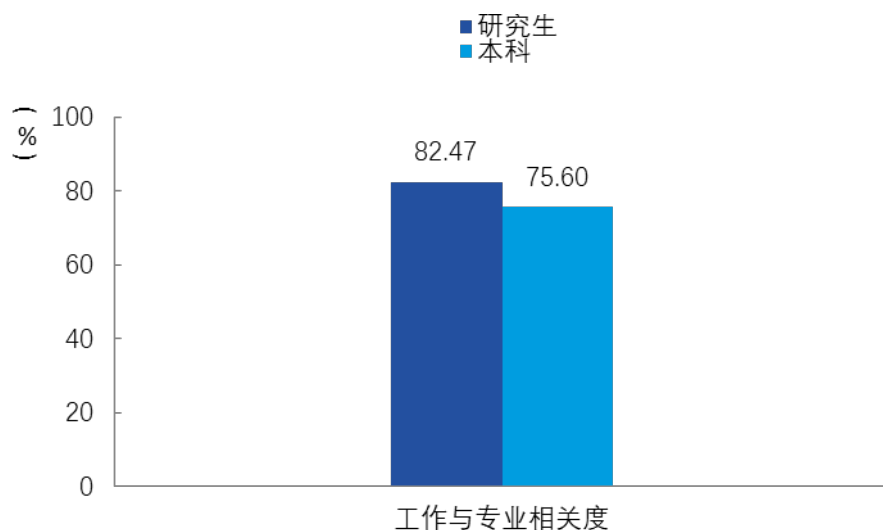


图 3-1 2022 届毕业生职业总体专业相关度

1.2 职业期待吻合度

职业期待吻合度：2022 届毕业研究生的工作与职业期待吻合度为 80.12%，毕业本科生的工作与职业期待吻合度为 73.56%。

1.3 工作满意度

工作总体满意度：2022 届毕业生对目前工作的总体满意度处于较高水平，对工作岗位、工作内容及职业发展前景等方面均比较认同。其中，毕业研究生为 83.96%，毕业本科生对目前工作的满意度为 79.81%。



2. 就业稳定性

总体协议履约率：2022 届毕业研究生为 83.96%，毕业本科生的总体协议履约率为 80.90%。

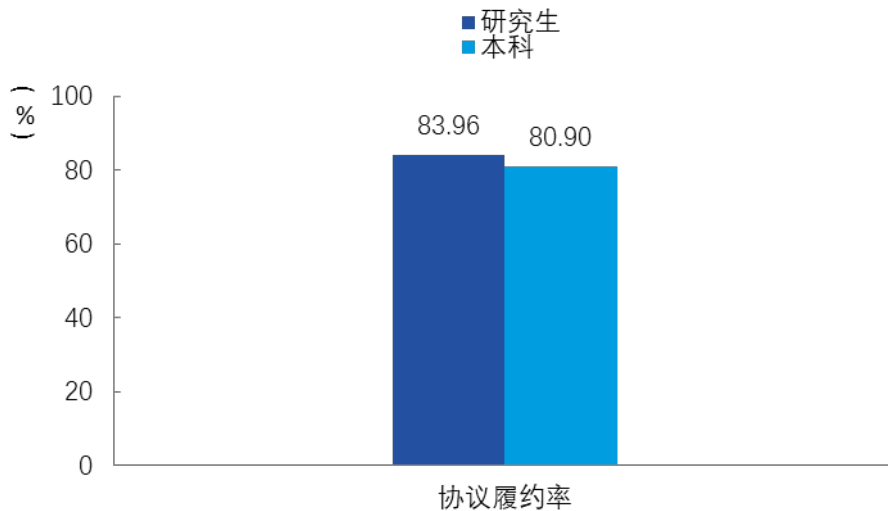


图 3-2 2022 届毕业生就业协议履约率

3. 求职情况

3.1 求职途径

2022 届毕业生主要通过参加学校举办的供需洽谈会、用人单位举办的校园招聘会和宣讲会以及参加机关单位、事业单位、部队单位的招录考试等双向选择落实就业单位。5000 余家用人单位通过学校发布就业需求信息招聘 2022 届毕业生，岗位供给达 10.5 万余个，岗位供需比达 1:11.74。

求职信息来源：2022 届毕业研究生的求职信息主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（67.06%）以及学校的就业网、公众号等信息平台（59.30%），随后来自于单位自行组织招聘路演和发布招聘信息等（18.81%）以及社会机构的就业网、公众号等信息平台（18.26%）。毕业本科生的求职信息同样主要来源于学校组织的招聘会、宣讲会（68.60%）以及学校就业网、公众号等信息平台（50.63%），此外学校老师推荐同样重要（18.72%）。

求职成功渠道：

2022 届毕业研究生以及毕业本科生求职成功渠道主要来自于学校组织的招



聘会、宣讲会，比例分别为 58.11%、61.83%。

3.2 求职成本

学校 2022 届毕业生求职周期主要集中在 1 个月，占比 53.17%，平均求职费用为 1652 元，平均投递简历数为 18 份，获得的录用意向数平均为 3 份。

表 3-1 2022 届毕业生求职成本分析

求职成本	具体结果
求职周期	1 个月 (53.17%)、2 个月 (15.27%)、3 个月 (9.97%)、4 个月及以上 (21.59%)
求职费用	平均值 1652 元、中位数 500 元
投递简历份数	平均值 18 份、中位数 10 份
获得录用意向数	平均值 3 份、中位数 3 份

4.用人单位评价

用人单位对毕业生总体满意度：用人单位对我校毕业生总体评价较高，对毕业生总体满意度为达 95.49%，较去年有所上涨。99.87%的用人单位表示愿意再次到我校进行招聘。

用人单位对毕业生知识的满意度：用人单位对毕业生社会人文知识的满意度较高（92.22%），其次是现代科技基础知识（88.37%）及专业前沿知识（86.08%）。

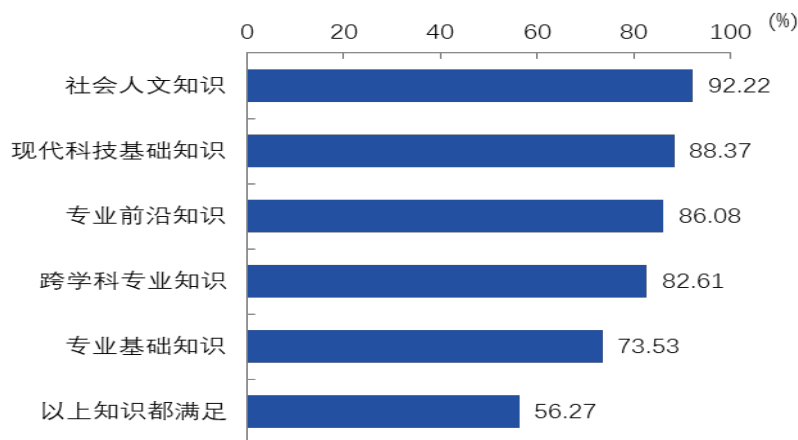


图 3-3 用人单位对 2022 届毕业生知识的满意度



用人单位对毕业生职业能力的满意度：用人单位对毕业生动手操作能力（94.25%）的满意度较高，其次是应用分析能力（89.67%）、沟通交流能力（88.82%）及管理能力（88.50%）。

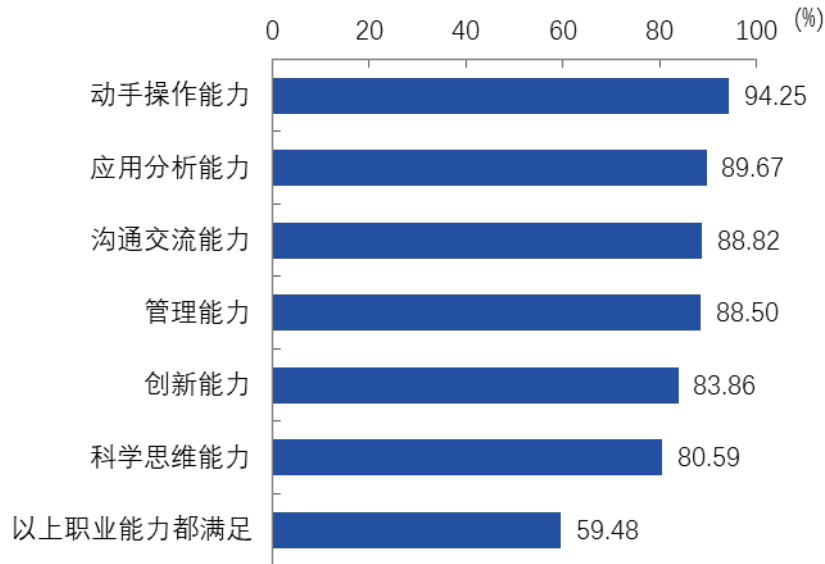


图 3-4 用人单位对 2022 届毕业生就业职业能力的满意度

用人单位对毕业生职业素养的满意度：用人单位对毕业生情感与价值观（95.56%）的满意度较高，其次是个人品质（93.59%）及自我管理（91.96%）。

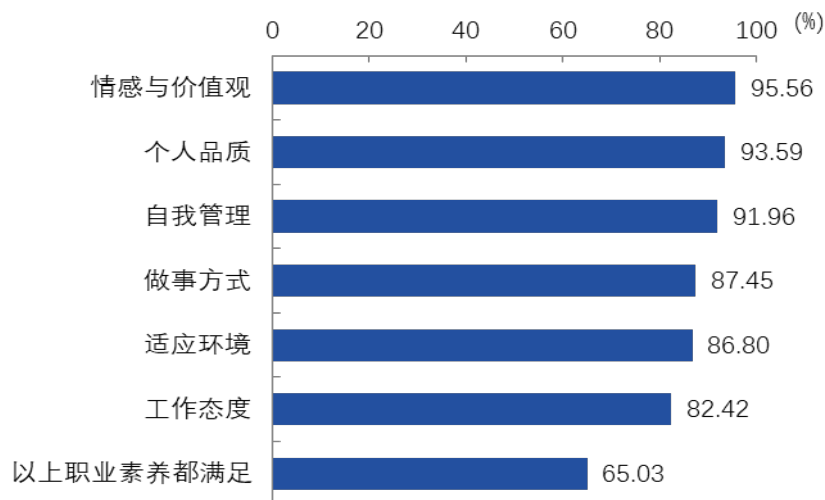


图 3-5 用人单位对 2022 届毕业生就业职业素养的满意度



第四部分 就业对教育教学的反馈

1. 校友综合评价分析

1.1 母校满意度

2022 届研究生对母校的总体满意度为 96.96%，本科生为 95.11%，满意度多年来始终处于较高水平。母校人才培养模式、教育教学质量及管理服务等均得到毕业生的广泛认同。

1.2 对自身发展的满意度

2022 届研究生对自身发展的满意度为 94.36%，本科生对自身发展的满意度为 95.79%。超过 95% 的研究生认为读研后科研能力有提高。经过在校期间的学习和生活，毕业生专业知识储备、综合能力水平及职业素养等方面均得到了一定的提高和发展。

2. 人才培养改进措施

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实立德树人根本任务，坚持“以本为本”，推进“四个回归”，全面加强新工科、新农科、新文科建设，全面提升人才培养质量。学校深化课程思政建设，推进专业结构布局优化调整，提升课程教材等教学资源建设质量，全面加强教材管理，持续提升实践育人质量，着力提升教师教学能力，充分发挥一流专业、一流课程、优秀教材标杆作用，示范带动专业、课程、教材、教师、学生等关键要素改革，持续提升人才培养能力。

2.1 推进一流本科教育改革

主动应对新一轮科技革命和产业变革的挑战，立足国家急需的关键技术研究和未来战略需求，创新人才培养模式，加强专业内涵建设，强化教学资源建设，提高教师教学能力，推进产教协同育人，产出一批优质教学资源和优秀教学成果。河海大学课程思政教学研究中心入选国家首批课程思政教学研究示范



中心，37 个专业获批国家一流本科专业建设点，获批国家级一流本科课程 23 门，国家级课程思政示范课程 3 门，入选首批国家智慧教育平台试点高校，116 门在线课程在国家高等教育智慧教育平台首批上线，2 部教材入选首届全国优秀教材奖，工程力学系获全国教材建设先进集体，入选教育部虚拟教研室建设试点 4 个，获批教育部新工科、新农科、新文科建设项目 17 项。学校获 2021 年江苏省教学成果奖 10 项，其中特等奖 2 项、一等奖 2 项，获第八届中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛全国金奖 1 项、银奖 2 项。

2.2 实施研究生教育改革发展“八大工程”

坚持“四为”方针，面向世界科技竞争最前沿、国家经济社会发展主战场、人民群众新需求、国家治理大战略，围绕培养德才兼备高层次创新人才的目标，以研究生为中心，深刻剖析影响研究生成长成才的关键因素，遵循研究生成长成才规律，坚持“立德树人、服务需求、提高质量、追求卓越”的工作主线，持续深化研究生教育综合改革，实施思想政治教育、学位授权点优化建设、导师育人能力强化、多元招生、培养质量提升、国际交流合作、毕业生就业促进和资源保障等“八大工程”，形成规模稳步扩大、布局结构更加优化、体制机制更加健全、资源配置更加合理的学校研究生教育格局，实现研究生思想政治素质显著提高、创新水平显著提升、实践能力显著增强、国际视野显著拓展、高质量就业显著充分、社会贡献显著增长的建设目标。

3.对招生和专业设置的影响

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大精神为指导，贯彻落实全国教育大会精神、全国高校思想政治工作会议精神，深化高等教育综合改革，积极探索“招生—培养—就业—校友”联动机制，全面提高人才培养质量。

坚持办学特色，主动服务国家战略、服务地区发展、服务行业需求。改进完善招生计划分配方式，动态调整区域间、学科专业间的招生结构，进一步优化专业结构，不断提高招生和需求的契合度。加强专项研究，结合就业情况、招考模式、选考要求、专业特色、历年情况、专业热度、地区发展等因素，采用“一省一策”科学安排招生专业计划、优化设置招考专业组。

按照“传统水利向现代水利转变、水利向水拓展、河向海延伸、国内向国



际迈进”的专业布局理念，积极适应新技术、新产业、新业态、新模式发展需要。学校聚焦国家重大战略和经济社会发展需求，大力推进新工科、新农科、新文科建设，增设了一批响应国家战略、满足行业需求、适应经济社会发展的新兴交叉专业。2022 年新增智慧水利、智能制造工程、船舶与海洋工程、土木水利与海洋工程、马克思主义理论 5 个本科招生专业，学校的专业特色和优势进一步凸显。



第五部分 就业发展趋势分析

1. 毕业生就业情况保持稳定向好

1.1 本科毕业生继续深造率稳步提升

河海大学本科毕业生提高学历层次、继续深造的意愿逐年增强。2020-2022 届本科毕业生升学率（国内）保持在 37% 以上，2022 届达到 41.27%，较 2021 届增长 2.93%，继续保持连年稳步增长。

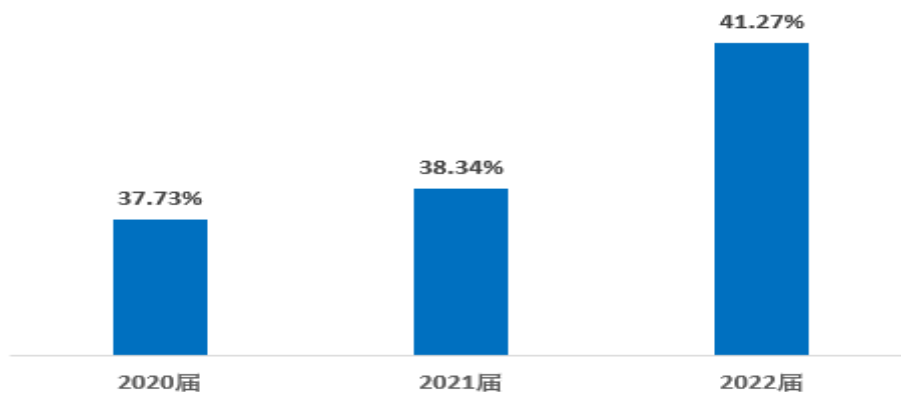


图 5-1 2020-2022 届本科毕业生升学比例对比分析

1.2 服务重点行业就业比例稳居高位

河海大学一直以来坚持培养毕业生服务国家战略、服务国家重点行业、重点领域，受益于国家战略倾斜和社会发展，尽管 2022 年用人单位总体用人需求数量受疫情影响明显，但到学校招聘毕业生的次数与就业岗位提供数量较往年仍然平稳，单位和岗位质量依旧保持高位水平。涉及水利、环境、生态、土木等学校传统优势行业方面的人才需求有所增加，也全面涉及了新基建、新产业等行业单位，就业的区域去向更加多元，主要集中在面向一带一路、长江经济带、长三角、黄河流域等重点区域的央企、国企等重点行业单位。

疫情期间，学校高度重视与用人单位积极主动联系，采用多种方式鼓励毕业生到祖国需要的地方建功立业。近三年，就业毕业生中本科生赴重点行业的



比例保持在 90%以上，研究生保持在 93%以上，整体呈平稳趋势。

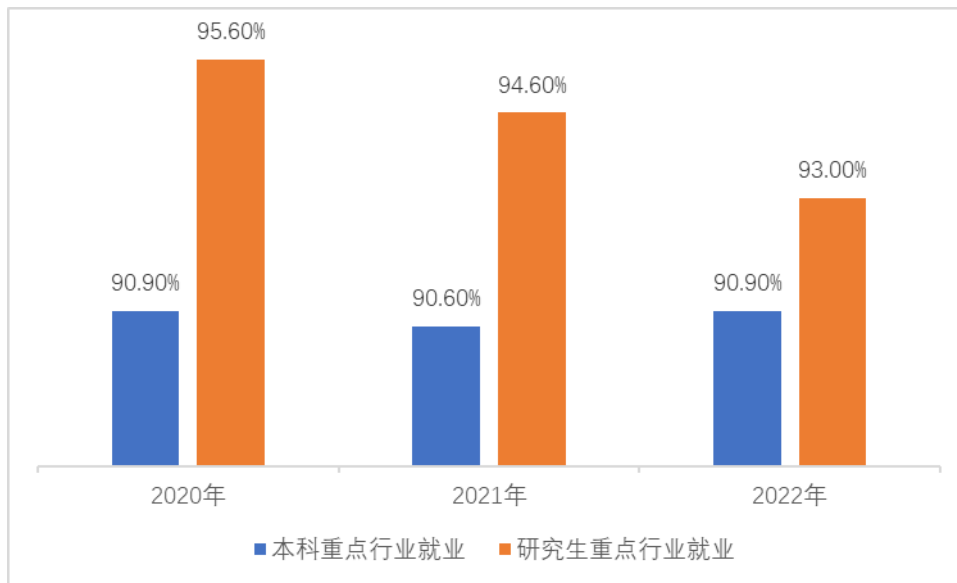


图 5-2 2020-2022 届毕业生到重点行业就业

1.3 为重点地区发展提供人才支撑

河海大学一直以来坚守“为党育人、为国育才”初心，坚持在充分选择的基础上对毕业生服务国家、服务社会的意愿进行重点引导，鼓励毕业生到祖国最需要的地方建功立业。近三年，毕业生在江苏省就业人数占比达五成。江苏省外就业的毕业生主要流向了上海、浙江等地，多数毕业生就业服务于长三角、长江经济带及一带一路相关城市群建设，为当地的经济和社会发展提供了持续的人才支持和智力支撑。今后，学校将继续加强与校地、校企合作，强调就业引领，争取为更多的地区提供人才。

1.4 毕业生社会认可度与满意度较高

河海大学以“更加细致、更加扎实、更加向前、更加主动”作为就业工作遵循，推动深化实施就业创业“六大工程”，毕业生就业质量一直保持较高水平且呈现上升态势。近三年，毕业生就业满意度均在 90%以上，就业专业相关度均处于 80%以上，且呈现稳中有升态势。此外，用人单位对毕业生的满意度较高，本年度达到了 95.49%，99.87%的用人单位表示愿意再次到我校进行招聘，充分展现外界对河海大学以“宽基础，强实践，重创新”为导向的人才培养方式的认可和对河海学子专业知识、创新意识、职业能力等素质的青睐。



2. 踏上新征程保障就业工作平稳推进

2.1 强化价值引领，发挥就业育人优势

河海大学将秉承“为党育人，为国育才”的初心使命，落实“立德树人”根本任务，把毕业生就业作为立德树人的重要环节，作为“三全育人”的重要内容，要发挥课堂教学主渠道作用，利用教育教学各个环节，教育引导大学生坚定理想信念，树立正确的价值观、就业观、择业观，培养学生家国情怀，将个人理想融入服务党和国家事业发展中，鼓励毕业生积极投身重点地区、重大工程、重大项目、国际组织等领域就业创业，自觉到基层去，到祖国和人民最需要的地方去，加强服务国家战略就业价值引领，鼓励和引导广大学子切实将个人理想追求融入国家建设和民族复兴大业中。

2.2 创新工作方式，多措并举推动就业

面向新的复杂就业形势，河海大学积极应对、主动作为，将在后续工作中继续以跟踪调查引导就业去向，明晰规律抓住就业节奏，充分发挥多元主体的就业动力，明确方向性问题；以开展就业意识培养让学生动起来，就业能力提升让机率提起来，就业观念转变让道路宽起来，抓住关键性事项；以参与式就业跟随，团辅式就业励志，浸润式就业帮扶增强学生就业能力，强化对就业困难群体的帮扶作用。继续不断打造就业品牌化栏目，实施就业优先策略，提升全校就业工作氛围，创新工作方式方法，将促就业举措系统化、规律化，多措并举，推动我校学生更高质量充分就业。



附件 1 2022 届毕业本科生就业情况（截止 12 月 31 日）

学院名称	毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学出国率	创业率	灵活就业率
大禹学院	97.44%	7.69%	88.89%	0.00%	0.85%
水文水资源学院	95.20%	42.04%	53.15%	0.00%	0.00%
水利水电学院	96.99%	31.93%	61.45%	0.60%	3.01%
港口海岸与近海工程学院	95.14%	37.30%	57.30%	0.00%	0.54%
土木与交通学院	95.54%	42.41%	53.13%	0.00%	0.00%
环境学院	90.10%	39.60%	49.17%	0.00%	1.32%
能源与电气学院	94.88%	43.90%	47.32%	0.00%	3.66%
信息学部	94.27%	49.51%	44.32%	0.00%	0.87%
力学与材料学院	95.78%	29.52%	54.22%	0.00%	12.05%
地球科学与工程学院	94.12%	41.18%	50.98%	0.00%	1.96%
农业科学与工程学院	96.05%	43.42%	52.63%	0.00%	0.00%
机电工程学院	94.03%	54.65%	38.42%	0.00%	0.95%
海洋学院	95.59%	29.41%	66.18%	0.00%	0.00%
理学院	92.00%	43.33%	43.33%	0.00%	5.33%
商学院	92.58%	53.13%	37.76%	0.13%	1.56%
公共管理学院	92.35%	44.39%	33.67%	0.00%	14.29%
法学院	58.82%	23.53%	35.29%	0.00%	0.00%
马克思主义学院	93.33%	23.33%	70.00%	0.00%	0.00%
外国语学院	92.56%	24.79%	35.54%	0.00%	32.23%
合计	93.36%	43.61%	46.79%	0.04%	2.92%



附件 2

2022 届毕业研究生就业情况（截止 12 月 31 日）

学院名称	毕业去向落实率	协议和合同就业率	升学出国率	创业率	灵活就业率
水文水资源学院（研）	98.03%	87.87%	5.57%	0.00%	4.59%
水利水电学院（研）	96.25%	91.88%	4.06%	0.00%	0.31%
港口海岸与近海工程学院（研）	97.40%	86.46%	8.85%	0.00%	2.08%
土木与交通学院（研）	95.08%	89.38%	5.18%	0.00%	0.52%
环境学院（研）	89.09%	84.24%	4.24%	0.00%	0.61%
能源与电气学院（研）	98.33%	96.00%	2.33%	0.00%	0.00%
信息学部（研）	98.58%	95.99%	2.36%	0.00%	0.24%
力学与材料学院（研）	94.12%	83.42%	9.09%	0.53%	1.07%
地球科学与工程学院（研）	96.48%	89.45%	4.52%	0.00%	2.51%
农业科学与工程学院（研）	96.81%	91.49%	3.19%	0.00%	2.13%
机电工程学院（研）	96.14%	92.27%	2.90%	0.00%	0.97%
海洋学院（研）	95.52%	76.12%	8.96%	0.00%	10.45%
理学院（研）	96.49%	82.46%	5.26%	0.00%	8.77%
商学院（研）	96.32%	61.81%	0.61%	0.77%	33.13%
公共管理学院（研）	93.31%	85.71%	4.86%	0.00%	2.74%
法学院（研）	82.00%	70.00%	2.00%	0.00%	10.00%
马克思主义学院（研）	96.34%	84.15%	3.66%	1.22%	7.32%
外国语学院（研）	89.71%	77.94%	1.47%	0.00%	10.29%
体育系（研）	100.00%	100.00%	0.00%	0.00%	0.00%
合计	95.84%	84.70%	3.91%	0.17%	7.06%