

中央民族大学 2022-2023 学年  
本科教学质量报告

2023 年 12 月

## 说明

本报告的撰写是根据国教督办〔2018〕83号文件中关于普通高校编制本科教学质量报告基本要求完成，相关数据资料是基于高等教育质量监测国家数据平台数据库，数据统计的时间与平台数据填报时间要求一致。

# 目 录

学校概况.....	3
一、本科教育基本情况.....	4
(一) 人才培养目标.....	4
(二) 学科专业建设情况.....	5
(三) 在校生规模.....	6
(四) 本科生录取情况.....	6
二、师资与教学条件.....	7
(一) 师资队伍数量和结构.....	7
(二) 本科主讲教师情况.....	7
(三) 人才队伍建设成效.....	8
(四) 教学经费投入情况.....	8
(五) 教学设施应用情况.....	8
三、教学建设与改革.....	9
(一) 专业建设.....	9
(二) 课程建设.....	9
(三) 教材建设.....	11
(四) 实践教学.....	12
(五) 创新创业教育.....	12
(六) 教学改革.....	13
四、专业培养能力.....	13
(一) 专业人才目标定位与特色.....	13
(二) 人才培养模式改革.....	14
(三) 落实立德树人机制情况.....	14
(四) 教师教学能力提升体系.....	14
五、质量保障体系.....	15
(一) 人才培养中心地位更加突出.....	15
(二) 教学质量保障体系逐步完善.....	15
(三) 建立闭环式教学质量监控体系.....	16
(四) 改革教学评价体系.....	17
六、学生学习效果.....	17
七、特色发展.....	17
(一) 以中华民族共同体学科建设为牵引持续优化学科专业设置.....	18
(二) 构建“三位一体”红色思政育人体系，培根铸魂.....	18
(三) 构建新时代“道中华之美”美育通识课程体系.....	19
八、需要解决的问题.....	20
(一) 落实立德树人根本任务，加快教育教学理念更新.....	20
(二) 加快一流专业内涵发展，持续增加综合竞争能力.....	21
(三) 统筹推进一流课程建设，健全教学质量保障体系.....	21
附录.....	22
2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据.....	22

## 学校概况

中央民族大学是国家民委、教育部、北京市共建高校。学校前身为 1941 年成立的延安民族学院。新中国成立后，经中央政府批准，1951 年在北京成立中央民族学院，1993 年 11 月更名为中央民族大学；1999 年、2004 年学校先后进入国家“211 工程”和“985 工程”；2017 年进入“双一流”建设 A 类高校行列。

党和国家历届领导集体始终非常关心和重视中央民族大学的建设和发展。毛泽东、邓小平等老一辈党和国家领导人先后 17 次接见学校师生代表。2009 年，习近平同志在视察学校工作时指出：“中央民族大学在我国高等教育体系和民族团结进步事业中具有重要地位，为国家的民族团结进步事业，为民族地区经济社会文化建设做出了重要贡献。”

经过 70 多年的发展建设和几代人的不懈努力，学校已经成为践行政治立校的重要高地、铸牢中华民族共同体意识的重要阵地、培养各民族优秀人才的重要基地、民族理论政策研究的重要基地、传承和弘扬中华优秀传统文化的重要基地。建校以来，学校为国家输送了 20 余万名各民族毕业生。

学校现有海淀、丰台、海南三校区，建成了“一校三址”办学格局。现有全日制在校生 23307 人；教职工 1923 人，其中专任教师 1151 人，包括杰青等国家级高层次人才 58 人，省部级高层次人才 40 人。现有 1 个学部、25 个学院，有覆盖 11 个学科门类的 71 个本科专业、26 个一级学科硕士学位授权点、6 个一级学科博士学位授权点、6 个博士后科研流动站；有 3 个国家级重点学科（含培育）、民族学学科为国家“双一流”建设学科、30 个省部级重点学科（其中 3 个北京高校高精尖学科），32 个国家级一流本科专业建设点，19 个北京市一流本科专业建设点，1 个北京市重点建设一流专业；有 1 个四部委共建铸牢中华民族共同体意识研究基地，1 个国家语言文字推广基地，2 个国家文科基础学科人才培养和科学研究基地，1 个教育部人文社会科学重点研究基地，近 40 个教育部重点实验室、北京市工程技术研究中心等省部级设立或委托建设的科研平台，1 个国家级实验教学示范中心，5 个北京市实验教学示范中心，1 个北京高校大学生创业园。

全校师生员工深入学习贯彻党的二十大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想，特别是习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想，以铸牢中华民族共同体意识为主线，全面推进实施质量立校、人才强校、特色兴校、管理强校和开放办校五大战略，以改革创新精神和攻坚克难的勇气，奋力推进“双一流”建设，开启学校发展新征程、开创学校事业新局面。

# 一、本科教育基本情况

## （一）人才培养目标

### 1. 学校办学定位

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕统筹推进“五位一体”总体布局和“四个全面”战略布局，准确把握新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局，贯彻落实习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想、关于教育的重要论述，全面贯彻党的教育方针，服务国家战略和民族团结进步事业，把铸牢中华民族共同体意识作为主线，把立德树人作为根本任务，把学科建设作为发展根基，把深化改革作为强大动力，把深入推进“五大战略”作为关键路径，把加强党的建设作为坚强保证，不忘初心、牢记使命，坚定不移扎根中国大地建设特色鲜明的世界一流大学。

### 2. 学校发展目标

到 2025 年，学校在全国一流大学中的独特作用和贡献更加彰显，党建引领作用凸显，中华民族共同体理论体系、话语体系和史料体系形成并逐步完善，民族学一级学科继续保持国内领先，中华民族共同体、国家安全学等新兴交叉学科建设取得重点突破，中国语言文学、社会学、音乐与舞蹈学等一流培育学科有 1-2 个进入一流学科建设行列。形成与世界一流大学相匹配的高质量本硕博一体化人才培养新体系，培养一批堪当民族复兴重任的一流人才，造就一批享有盛誉的学术名家和创新团队，产出一批有影响力的代表性成果，国际合作交流水平不断提升，治理体系和治理能力进一步提升。继续保持学校在文化传承创新方面的优势，力争在服务国家战略和创新人才培养方面取得新突破。

到 2035 年，学校综合实力和核心竞争力明显提升，作为铸牢中华民族共同体意识重要阵地、培养各民族优秀人才重要基地、民族理论政策研究和民族问题决策咨询重要基地、传承和弘扬各民族优秀文化重要基地的引领示范作用更加充分、立体和全面。“世界一流大学”建设取得明显成效，进入世界同类高校前列，在中华民族共同体构建中发挥先锋旗帜作用，在民族高等教育发展进程中发挥龙头带动作用，在中华优秀传统文化传承中发挥典范榜样作用。办学规模稳步增长，学生规模达 33000 人，其中本预科生 18000 人，硕士生 13000 人，博士生 1500 人，留学生 1500 人。

### 3. 学校人才培养目标

学校始终坚持社会主义办学方向,始终坚持服务国家战略和新时代民族工作高质量发展、服务首都“四个中心”功能建设,始终坚持立德树人根本任务,始终坚持扎根中国大地建设特色鲜明的世界一流大学,以科学的教育发展观和人才成长观为指导,以铸牢中华民族共同体意识为主线、以“五观”塑造为核心、以正确的中华民族史观和中华文化观为基本遵循,坚持“五育并举”,确定了立足“十四五”面向2035的人才培养总目标:

努力培养“政治素质过硬、业务水平高超、综合素质优异,具有强烈社会责任感、深厚家国情怀、宽广国际视野,堪当民族复兴大任、勇于维护国家统一和民族团结的各民族优秀人才”。

#### (二) 学科专业建设情况

学校教育部备案本科专业71个,涵盖艺术学、工学、文学、理学、医学、管理学、法学、经济学、历史学、哲学、教育学等11个学科门类。当年全日制本科招生专业61个,其中国家级一流本科专业建设点32个、省级一流本科专业建设点19个、北京市重点建设一流专业1个,通过工程教育专业认证1个。新增人工智能、网络与新媒体、考古学、音乐教育4个专业。

表1 学校各类优势专业清单

序号	专业名称	优势类别
1	民族学	国家级一流本科专业建设点、北京市重点建设一流专业
2	社会学	国家级一流本科专业建设点
3	文物与博物馆学	国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点
4	中国少数民族语言文学	国家级一流本科专业建设点
5	汉语言文学	国家级一流本科专业建设点
6	历史学	国家级一流本科专业建设点
7	宗教学	国家级一流本科专业建设点
8	哲学	省级一流本科专业建设点
9	新闻学	国家级一流本科专业建设点
10	广告学	国家级一流本科专业建设点 省级一流本科专业建设点
11	俄语	国家级一流本科专业建设点
12	翻译	省级一流本科专业建设点
13	经济学	国家级一流本科专业建设点
14	国际经济与贸易	国家级一流本科专业建设点
15	金融学	国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点
16	财政学	省级一流本科专业建设点

序号	专业名称	优势类别
17	公共事业管理	国家级一流本科专业建设点
18	财务管理	国家级一流本科专业建设点
19	人力资源管理	省级一流本科专业建设点
20	法学	国家级一流本科专业建设点
21	生态学	国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点
22	环境科学	国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点
23	生物科学	省级一流本科专业建设点
24	光电信息科学与工程	国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点
25	信息与计算科学	省级一流本科专业建设点
26	统计学	省级一流本科专业建设点
27	纳米材料与技术	省级一流本科专业建设点
28	计算机科学与技术	国家级一流本科专业建设点、通过工程教育专业认证专业
29	软件工程	国家级一流本科专业建设点
30	电子信息工程	省级一流本科专业建设点
31	通信工程	省级一流本科专业建设点
32	音乐学	国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点
33	音乐表演	国家级一流本科专业建设点
34	作曲与作曲技术理论	国家级一流本科专业建设点
35	舞蹈表演	国家级一流本科专业建设点
36	舞蹈编导	国家级一流本科专业建设点
37	舞蹈学	国家级一流本科专业建设点
38	美术学	国家级一流本科专业建设点
39	服装与服饰设计	国家级一流本科专业建设点
40	视觉传达设计	国家级一流本科专业建设点
41	体育教育	省级一流本科专业建设点
42	教育学	国家级一流本科专业建设点
43	汉语国际教育	国家级一流本科专业建设点、省级一流本科专业建设点

### （三）在校生规模

截止 2023 年 9 月 30 日，学校全日制在校生总规模为 23307 人，其中普通本科生 15087 人，占全日制在校生总数的比例为 64.73%。折合在校生数 29401.8 人。

### （四）本科生录取情况

学校持续推进大类招生改革，基本实现大类招生全覆盖。2023 年学校面向全国 31 个省份（含自治区、直辖市，下同）招生，2023 年计划招生 4535 人（含

二学位 100 人)，实际录取考生 4580 人，含港澳台侨学生 35 人，实际报到 4539 人。实际录取率为 100.99%，实际报到率为 99.1%，招收本省学生 267 人。

今年学校招生人数与去年基本持平，平均录取排名位次仍然保持稳定，生源质量稳定向好，录取绝大部分考生分数处于当地生源的前端。在 17 个文科和理科招生省份中，文史类录取平均分数超批次控制重点线 50 分以上的有 17 个、100 分以上 6 个，理工类最低录取分超重点线 70 分以上的有 17 个、100 分以上 11 个。在其他 14 个高考综合改革省份中，所有省份的录取平均分数均超批次控制重点线 120 分。从各省录取位次看，近几年学校文史类排名基本处于全国 40 名左右、理工类排名基本处于全国 60 名左右。

## 二、师资与教学条件

### （一）师资队伍数量和结构

学校实施“人才强校”战略，多年来坚持引育并举，一方面积极引进各类高水平人才，同时积极培养中青年骨干教师，逐渐形成了以高水平教学科研领军人才为带头人、大批高素质青年教师为主体的师资队伍。

截止 2023 年 9 月 30 日，学校专任教师共 1151 人，外聘教师 85 人，折合教师总数为 1193.5 人。

学校专任教师整体结构合理，其中“双师型”教师 107 人，占专任教师的比例为 9.3%；具有高级职称的专任教师 673 人，比例为 58.47%；具有研究生学位（硕士和博士）的专任教师为 1101 人，比例为 95.66%。专任教师年龄结构合理，45 岁以下青年教师占专任教师总数的 52.65%，保持相对稳定。

### （二）本科主讲教师情况

2022-2023 学年，学校高级职称教师承担的课程为 1633 门，占总课程门数的 61.37%；课程门次数为 2767 门次，占开课总门次的 50.85%。

学校积极落实“以本为本”，大力推动教授为本科生上课制度，本学年承担本科教学的具有教授职称的教师有 293 人，以我校具有教授职称教师 330 人计，主讲本科课程的教授比例为 88.79%。

教授职称教师承担的课程门数为 738 门，占总课程门数的 27.37%；副教授职称教师承担的课程门数为 998 门，占总课程门数的 37.50%。

2022-2023 学年，主讲本科课程的国家级、省级教学名师占比 95.65%，较去年提高 0.41 个百分点。主讲本科专业核心课程的教授 216 人，占授课教授总人数比例的 70.13%。



### （三）人才队伍建设成效

2023年，1个团队获评北京高校优秀本科育人团队，3名教师荣获北京市教学名师和青年教学名师，1名教师获评北京市优秀本科实验教学指导教师，1名教师获评北京市优秀大学生学科竞赛指导教师。学校现有国家级教学名师2人，全国模范教师1人，近一届教育部教指委委员10人，省级教学名师22人。学校现建设有国家级教学团队1个，黄大年式教师团队2个，国家级课程思政教学团队2个，教育部创新团队1个，省部级教学团队10个，省级课程思政教学团队7个，省级高层次研究团队7个。

### （四）教学经费投入情况

2022年学校教学日常运行支出为2629.17万元，本科实验经费支出为641.26万元，本科实习经费支出为80.3万元。生均教学日常运行支出为894.22元，生均本科实验经费为425.04元，生均实习经费为53.22元。

### （五）教学设施应用情况

#### 1. 教学用房

学校丰台校区逐步投入使用，根据2023年统计，学校总占地面积107.98万平方米，纳入固定资产的总建筑面积为72.57万平方米，教学行政用房面积332073.14平方米，其中教室面积87104.3平方米。学校总建筑面积、教学行政用房面积和教室面积均有明显改善。

#### 2. 教学科研仪器设备与教学实验室

学校现有教学、科研仪器设备资产总值5.21亿元，生均教学科研仪器设备值1.77万元。当年新增教学科研仪器设备值1171.96万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的2.3%。

#### 3. 图书馆及图书资源

学校图书馆总面积达到60996.68平方米，阅览室座位数4555个，拥有纸质图书249万册，当年新增83501册，生均纸质图书84.85册；拥有电子期刊68.15万册，学位论文1104.91万册，音视频7071.8小时。2022年图书流通量达到10万本，电子资源访问量11227万次，电子资源下载量820万篇次。

## 三、教学建设与改革

### （一）专业建设

#### 1. 本科专业布局更加合理

11 个学科门类的 71 个本科专业中，当年全日制本科招生专业 61 个。其中人文类专业 17 个，占比 27.87%，社科类专业 16 个，占比 26.23%，理工类专业 15 个，占比 24.59%，艺术类专业 13 个，占比 21.31%。总体来看，学科专业布局较为均衡，符合国家战略发展和学校办学定位，充分彰显了学校办学特色。新增 4 个适应新时代国家战略和民族地区经济社会发展的专业，与国外及澳门地区高校共同举办数据科学与大数据技术、视觉传达设计、服装与服饰设计、音乐学、舞蹈表演等 5 个合作办学专业，推动学科专业和人才培养领域进一步拓展。2023 年，学校围绕“双一流”建设目标，对现有学科专业全要素改造升级，组织实施交叉融合型创新人才培养。

#### 2. 学科专业结构逐步优化

学校列入国家级和北京市一流本科专业建设点的总数占本科专业总数的 73.2%，占现有本科招生专业数的 85.2%，覆盖学校 19 个教学单位和所有的本科专业类。教育学获批博士一级学科学位授权点。社会科学类博士一级学科学位授权点增加到 3 个。

#### 3. 聚焦国家战略的交叉学科逐步形成优势

学校全面启动中华民族共同体学学科建设，推进中华民族共同体学院、铸牢中华民族共同体意识研究院内涵发展，系统构建学科体系、课程体系和理论体系，启动建设了 15 门中华民族共同体学核心课程。打造中华民族共同体学名家大讲堂，邀请陈来、刘小枫、杨圣敏等著名学者开讲。

### （二）课程建设

#### 1. 开课情况

学校现行本科人才培养方案为 2022 年修订版，按照“厚基础、宽口径、强交叉、重贯通”的人才培养思路，设立通识教育、学科基础教育、专业教育、个性化教育四大板块，全面升级通识教育课程体系，加强专业教育课程体系建设，进一步丰富个性化教育类型。

2022-2023 学年，学校共开设本科生课程 2503 门，累计 4920 门次，其中专业课 3994 门次，公共必修课 709 门次，公共选修课 217 门次。

近年来，学校大力推进大、中班授课，小班研讨的课堂教学模式改革，公共必修课和专业基础课更加趋向大中班授课、线上线下相结合的小班研讨模式，具体班型情况见表 2。公共必修课 31 人至 60 人班型最多，为 46.97%；公共选修课 30 人及以下班型最多，为 65.9%，31-60 人班型的占 30.41%；专业课 30 人及以下班型最多，为 53.13%，31-60 人班型占 32.62%。

表 2 2022-2023 学年教学班额统计情况一览表

班额	公共必修课 (%)	公共选修课 (%)	专业课 (%)
30 人及以下	6.06	65.9	53.13
31-60 人	46.97	30.41	32.62
61-90 人	15.37	2.3	6.56
90 人以上	31.59	1.38	7.69

注：此表不统计网络课程。

## 2. 课程体系改革

**持续完善一流课程建设体系。**学校全面加强课程建设，推进课程改革，大力开展线上课程、线下课程、线上线下混合式课程、虚拟仿真课程、社会实践课程等 5 类一流本科课程建设工作，完善国家级、省部级、校级三级一流本科课程建设体系。2023 年，获评国家级一流本科课程 17 门，北京市优质本科课程 5 门，立项建设校级一流本科课程 19 门，MOOC 课程 24 门，引进及建设 SPOC 课程 175 门。继续推动课程教学改革，大力推进线下课程和线上线下混合式课程建设。学校与学堂在线、智慧树等平台继续合作建设在线开放课程 30 余门，启动制定混合式课程建设标准、规范等。

**全面深化以铸牢中华民族共同体意识为主线的思政课教育教学改革。**学校全面深化思政课教育教学改革，高站位、高标准推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，将“二十大”精神全面内化思想政治理论课教学内容体系，开好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”思政课。积极推进思政课教育教学资源共享，加快铸牢中华民族共同体意识教育案例库和教学素材库建设，率先在马克思主义学院开设的思政课程中建立教学案例库和素材库，强化用案例教学支持理论阐释的教学方法。

**大力推进“中华民族共同体概论”特色思政课程建设。**学校全力推进《中华民族共同体概论》教材试讲试用和课程建设，持续发挥课程虚拟教研室作用，聚焦教材修订和课堂教学关键问题开展知识图谱、教学案例库、铸牢教育大中小一

体化建设、思政课一体化建设等教学研究，努力打造“中华民族共同体概论”特色课程金课。获批北京市优质课程，获得国家民委直属高校“中华民族共同体概论”课程教师教学竞赛中一、二、三等奖和优秀组织奖，获批国家民委教改项目28项。

**构建“1+N”中华文化类通识课程体系。**“1”门“中华文化”公共必修课由蒙曼教授领衔主讲，由陈来、康震等知名学者任专家咨询委员会委员，面向16000名本预科生开课。“N”门“书香民大”通识选修课程由优秀教师开设“中华诗词之美”“大学语文”“汉字与中华文化”等40门人文素养类通识课程体系，学期选课人数近2000人，编写完成《大学语文》《中国审美文化》等教材3部。学校自建文化类在线视频公开课30门，上线国家智慧教育平台26门，访问量508241人次，选修课程千余人次。与延河联盟高校共享课程10门，年均选课人数近300人，与喀什大学、新疆师范大学等民族地区高校共建共享中华文化课程。“1+N”中华文化通识课程体系彰显学校人文学科厚重的历史底蕴，具有较强的辐射带动作用和推广效应，有效增进少数民族学生中华文化认同。

**启智润心，构建特色课程思政体系。**学校坚持知识传授与价值引领相统一，坚持能力培养与人格养成相统一，根据不同学科专业特点，落脚于“中华民族共同体”、“人类命运共同体”培养路径，在人文社科类专业实施以中国特色社会主义发展道路科学理论与实践和中华优秀传统文化为核心的课程思政体系建设，在理工类专业实施以科学价值精髓和人类命运共同体为核心的课程思政体系建设，在艺体类专业实施以传承弘扬中华优秀传统文化和构筑各民族共有精神家园为核心的课程思政体系建设，开设一批课程思政微课堂、微课程、示范课程，打造国家级-校级课程思政示范课程体系，并全面推进民族学、中国语言文学、历史学、宗教学等优势特色专业思政建设。2023年学校立项“铸牢中华民族共同体意识”思政教改项目15项，持续推进课程思政教学改革。

### （三）教材建设

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，围绕立德树人的根本任务，贯彻国家教材委员会相关精神，坚决把好教材政治关口。学校不断推进提高教材管理和建设水平，获批北京市优质教材课件4项（含重点项目1项），其中2项为教材，北京市优质本科教案2项。高质量推进《马克思、恩格斯、列宁关于哲学社会科学及各学科重要论述摘编—民族宗教分论》编写工作，进一步规范教材审核和检查监督，防范教材意识形态风险，系统梳理课程选编教材情况，完善教材质量监控和评价机制。

2022年，本校教师作为第一主编，在人民日报出版社、清华大学出版社、高

等教育出版社、法律出版社等出版教材 17 部。

#### （四）实践教学

学校严格执行 2022 版本科专业人才培养方案实践教学要求，人文社科类专业平均总学分 151.7 个，其中实践教学平均总学分 26.76 个，占比 17.64%。理工类平均总学分 157 个，其中实践教学环节平均总学分 48.15 个，占比 30.67%。

学校全面加强专业实习实践管理和质量监控，建成并投入使用 2500 平米虚拟仿真实验教学中心，校内外实习、实训基地 163 个。2022-2023 学年，各教学单位共组织 3774 人次前往实习实践基地有组织的开展实习实践活动。学校共有 763 名教师参与了 2022-2023 学年 3045 名本科生的毕业设计（论文）指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数占比约为 63.7%。

学校秉持实践育人传统，制定《中央民族大学“知行行动”方案》，以“树知行理念、育时代新人”为主题，设计实施校院两级“知行行动”体系，推动社会实践同课堂教学有机结合，健全社会协同育人机制。学校开展首届“千团走千村，万人边疆行”专项社会实践计划和以铸牢中华民族共同体意识为核心的国家通用语言文字推广普及社会调查和志愿服务活动，选派 60 支团队、100 余名教师和 400 余名学生深入 30 个少数民族自治州开展社会实践和志愿服务，撰写 60 份社会实践调研报告，校地合作建设 36 个铸牢中华民族共同体意识实践基地。

#### （五）创新创业教育

学校秉承“全覆盖、全融合、创新为本、不止于创业”的理念，将“双创”教育融入人才培养全过程，覆盖全体学生全部时段。在丰台校区博雅楼扩建升级 1800 平米大学生创新创业中心（56 创），构建“56 创+创新基地+创新工作室”三级“双创”平台。2022-2023 学年，学校共立项建设国家级大学生创新创业训练项目 89 个（其中创新项目 81 个，创业项目 8 个），省部级项目 153 个（其中创新项目 147 个，创业项目 6 个），在大一新生中投入 34 万元设立创新创业培育项目“青苗计划”，设立 74.8 万余元创新创业奖学金支持优秀大学生开展优质双创活动。

在第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛北京赛区省级选拔赛中，我校师生斩获 25 项奖项，学校再获最佳组织奖；在第二届“京彩大创”北京大学生创新创业大赛中，我校 4 个创业项目获奖，10 支创业团队项目获得“百强创业团队”荣誉称号并获得入驻北京大学生创业园资格，创造了我校在该项赛事活动中的历史最佳成绩，2 个创新创业项目从全国近 300 所高校 872

个推荐项目中脱颖而出，入选第十五届全国大学生创新创业年会。

## （六）教学改革

学校教育教学成果取得重大突破，在新一轮国家级教育教学成果奖评选中，“行行重行行：以田野调查为核心的实训育人模式”和“观乎人文 化成天下——大学生人文素养教育的创新与实践”两个成果获批国家级教育教学成果二等奖，获得北京市教育教学成果一等奖 5 项、二等奖 8 项，是学校在教育教学成果奖评审中取得的最好成绩。

持续推进教育教学改革，学校统筹规划、积极组织申报各级各类教学改革研究项目，2022 年获批教育部产学研合作协同育人项目 9 项，北京市本科教学改革创新项目 4 项（含重点项目 1 项），北京市优质本科课程 5 门，北京市优质教材课件项目 4 项。第三届北京高校教师教学创新大赛取得佳绩，荣获一等奖 1 名、三等奖 1 名，一等奖获得者代表北京市和学校参加第三届全国高校教师教学创新大赛，荣获新工科正高组三等奖，实现该项比赛的突破。

## 四、专业培养能力

### （一）专业人才目标定位与特色

学校 2022 版本科人才培养方案已经开始实施。新方案以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持立德树人根本任务，以铸牢中华民族共同体意识为主线，按照“厚基础、宽口径、强交叉、重贯通”的本科人才培养思路，强化思政铸魂、文化育人和实践育人有机融合，着力构建“文化培根、知识滋养、能力培养、素质涵养”四位一体的一流本科人才培养体系和有利于激发学生学习志趣的评价体系，努力培养政治素质过硬、业务水平高超、综合素质优异，具有强烈社会责任感、深厚家国情怀、宽广国际视野，堪当民族复兴大任、勇于维护国家统一和民族团结的各民族优秀人才。

各专业人才培养目标，以国家需要、学校人才培养总目标为依据，充分体现了学校办学宗旨和办学定位，符合学校新一轮“双一流”的建设要求，更加突出学科专业特色，体现学生综合素质的培养。新方案引入毕业生和用人单位意见，人才培养目标、毕业要求和知识体系充分反映学生毕业后进入社会及其专业领域发展预期和社会发展需求。新方案中课程之间逻辑清晰、梯度衔接，每门课程、每个环节与毕业要求成映射关系，课程教育体系和实践教学环节充分支持毕业要求达成，并进一步支撑人才培养目标的实现。

## （二）人才培养模式改革

学校持续推进人才培养模式改革，以学科专业调整为契机系统推动新文科、新工科建设。

以“强基计划”“孝通班”为牵引，实施跨类打通、学制贯通培养，打造人才培养高地，首届“强基计划”学生顺利完成本科向研究生培养转段，本科阶段小班化、个性化、国际化培养模式初见成效，转入研究生阶段学习的“强基计划”学生全员开展科研项目研究，学生普遍学科基础宽厚、科研意识较强、自主思维活跃。

以数字中国战略为导向，推进文理交叉，推动经管法新闻教育等专业数字化改造，探索数字经济、网络与新媒体、数据科学与大数据技术、人工智能等产学研用一体化人才培养链条。加大力度建设网络与新媒体、考古学等新文科专业人才培养，大力发展艺术教育，建立特色型自主人才培养体系。

## （三）落实立德树人机制情况

学校全面贯彻党的教育方针，准确把握民族高等教育的历史方位，紧扣立德树人根本任务，坚持“五育并举”，构建以铸牢中华民族共同体意识为主线、以“五观”塑造为核心、以正确的中华民族史观和中华文化观为基本遵循，以思政铸魂、文化育人、实践育人三位一体，思政教育与专业教育有机融合、第一课堂与第二课堂融会贯通的“三全育人”体系。

全面深化课堂主渠道改革，构建铸牢中华民族共同体意识教育一体化思政课程体系，打造以“中华民族共同体概论”校本思政课为主干、以“四个共同”4门通识教育慕课为补充的校本思政课程体系和“1+N”“中华文化”通识课程体系，形成铸牢中华民族共同体意识贯穿的点-线-面结合的课程思政体系。

全力打造与课堂教学无缝衔接的实践思政体系，构建与30多个民族自治州、自治县结对共建的支教、扶贫、创新创业等社会实践课程教学体系，完善国家重大活动育人、“红色”育人、校园文化育人等“全链条”文化育人活动。学校思想政治教育已经形成既有人文情怀又有生动实践的新局面。

## （四）教师教学能力提升体系

推进教师教学发展研修，开展ISW教学技能工作坊（Instructional Skills Workshop）培训专场，“以学生学习和发展为中心的教学”为主题，有效引导教

师教学设计理念、方式方法的积极改变，促进教学反思，启发教学方法创新。组织教师参与高等教育与人工智能、知识图谱、一流课程建设、科教融合等前沿高等教育教学理念专题培训及教学创新研讨会 30 余场，服务教师 400 余人次。教师在第三届北京高校教师教学创新大赛中荣获一等奖 1 名、三等奖 1 名、优秀奖 4 名，在第三届全国高校教师教学创新大赛中荣获新工科正高组三等奖，实现该项比赛的突破。

持续推动教师参与课程教学改革，设立“铸牢中华民族共同体意识”教学项目专项，启动课程思政优秀教学设计评选活动，邀请国内知名专家、校内实践经验丰富的优秀教师进行课程思政实施与设计的线上分享会，促进课程思政教学理念和教学能力全面提升。学校立项支持 39 个“课程思政教学团队”、15 个“道中华”专项团队建设。

开展思政课教师教学能力提升专项培训，邀请校外思政课知名教师、校内优秀教师从教学设计、教学方式方法创新等多角度进行经验分享。全面加强集体备课和课堂会诊，在原有集体备课基础上，增加集体备课和研讨次数，集体研讨设计课程教案和课件，加大对思政课教师教学个性化诊断的力度，定期开展不同层面课堂会诊和经验交流，有效提升教师教学能力。学校全面推进思政教育的课程建设“主阵地”和课堂教学“主渠道”作用，组织教师参与各类推进课程思政高质量建设的研学活动 100 余人次。

## 五、质量保障体系

### （一）人才培养中心地位更加突出

学校坚持“以本为本”，把不断提高本科人才培养质量作为学校中心工作。学校党委常委会、校长办公会，专题研究部署学校人才培养、教学发展、学科规划、专业建设等工作 23 次，坚持高质量的发展主轴和可持续的发展方向，奋力推进本科教育教学发展、建设与改革的各项工作，全面提升学校本科教育教学水平和人才培养质量。

校领导坚持走进教室，深入课程，开展讲思政课、听思政课活动，直接了解教学第一手资料。2022-2023 学年，校领导讲思政课 22 学时，听思政课累计 86 学时。校领导听思政课覆盖所有课程、所有任课教师。

### （二）教学质量保障体系逐步完善

学校质量保障体系包括决策层、执行层和监督层。学校设立教学工作专门委



员会，作为学校学术委员会下设机构，统筹学校本预科教学事务，在专业设置与发展、课程建设与改革、教材规划与建设、教学质量监控与评估中行使相关决策、审议、评定和咨询等职权。教务处和学院为执行层面，分别对教学组织和质量保障进行宏观和微观层面管理。学校建有校院两级教学督导队伍，现有专职教学质量监控工作人员 2 人，专职教学督导员 10 人，学院兼职督导 29 人。完善课程教学评价体系，以教务系统课程评价体系为基础，积极开展课堂教学学生评价工作、课程教学同行评价工作、课程教学督导评价工作、课程教学教师自评估工作；以年度教学质量监测数据填报为基础，开展专业教学状态分析和专业评估工作；以工程教育专业认证为抓手，积极推进学校各类专业认证工作；组织毕业生参加学习体验与学习获得评价，支持学院反思人才培养工作，持续提升教育教学质量。

### （三）建立闭环式教学质量监控体系

构建本科教学质量监测平台。教学质量平台涵盖质量监测数据采集与分析、课程评估、课堂教学质量评价、专业教学状态数据分析、专业评估与认证、学院人才培养质量评价等学校本科教学质量保障功能模块，为全面构建监控-评价-反馈-改进全闭环质量保障体系奠定基础。

加大课堂教学质量监控力度。全面推进校领导听思政课全覆盖、学院领导听专业课教师授课全覆盖、基层教学组织负责人听所负责课程全覆盖。全体校领导坚持每学期走入教室，深入课堂，对课堂教学进行客观诊断与探讨。各学院领导每学期深入学院内所有教师课堂开展教学检查、听课，及时发现并纠正课堂教学存在的问题，与基层教学组织同行听课一起，实现了所有课程全覆盖。2022-2023 学年，学院领导干部听课 1475 学时。加强教学督导工作力度，每年开展包括随机听课、连续跟踪听课、诊断式听课、学评教异常情况听课以及课程建设项目课堂教学效果考察听课、课堂教学效果奖效果考察听课，2022-2023 学年累计听课 2351 学时，通过课堂听课、课后交流、集中反馈等形式与教师进行沟通，促使教师不断反思课堂教学、持续提升教学质量。

加强评价反馈与教学改进。对于校领导、教学督导、职能部门负责人、学生等评教反馈教学效果不理想的课堂和教师，向学院进行书面反馈，要求学院贯彻学生中心和持续改进的质量理念，在了解情况的基础上对教师教学进行帮扶。学院会同基层教学组织和教师本人，分析学生评价结果，看准问题，找到差距，补齐短板，有计划地开展帮扶、引导，制定课程教学整改方案，认真开展教学反思与教学持续改进工作。

加强专业建设质量监控。学校根据学科专业的基本办学条件、师资力量、实践条件、学生满意度、招生规范度等，严格学科专业质量监控，未达标准的实行

限制招生、限期整改。定期开展学科专业建设质量检查，对生师比高、学科支撑条件弱、学生满意度低、社会需求不足、评估效果差的专业，予以限期整改、调减招生计划、暂停招生或停办。

#### （四）改革教学评价体系

改革学评教指标体系。贯彻学生中心理念，改革学评教指标体系，设置教育理念与教学态度、教学内容与学习过程、学生中心与持续改进 3 类指标，并根据课程类别和教学形式的不同实施分类评价。新评价体系，促使教师在教学活动中重视学生学习体验，关注学生的学业获得感，推动教学活动从以教为中心向以学为中心转变，推动教师角色从知识传授者向思想点燃者转变。

改革课程评价指标体系。贯彻教书育人理念，以目标为导向、以学生为中心，设立 2 个指标体系，每个体系分 4 类指标、10 个评价项目，充分考察人才培养目标达成度，增加课程思政效果指标项，引导课堂教学从以知识传授为主到学生能力培养、人格养成和价值塑造转变。

开展毕业生评价助力教学提升。连续在应届毕业生中开展毕业生学习获得评价，指标包括学科专业知识、个人素质与能力、教师授课、学业总体感受等四个大类，近 70%的毕业生参与本次评价。结果显示，毕业生对大学期间学习体验、专业知识架构和体系满意度较高，认为教师授课总体水平较好，但仍有进一步提高的空间，对学校进一步做好教学工作有重要参考价值。

扎实开展质量监测和评估评价工作。利用学校教学质量常态监测平台，定期采集质量监测数据，研究建立学校人才培养质量评价指标体系与专业评估指标体系，继续探索学院人才培养质量评价、专业评估、课程评价、课堂教学评价等，构建全方位的教学质量监控与保障体系。

## 六、学生学习效果

在学校 2022-2023 学年进行的教学评价之学习满意度调查中，94.19%的学生对课程教学的总体感觉是“很满意”或“满意”，92.18%的学生认为课程学习目标已“完全达成”或“达成”，92.74%的学生认为课程学习带给自己的收获“很大”或“大”。

## 七、特色发展

学校历经 70 年的发展建设和几代民大人的不懈努力，已经发展为践行政治

立校的重要高地、铸牢中华民族共同体意识的重要阵地、培养各民族优秀人才的重要基地、民族理论政策研究的重要基地、传承和弘扬中华优秀传统文化的重要基地。

学校实施“质量立校、人才强校、特色兴校、管理强校和开放办校”战略，面对新时代新阶段的新形势新要求，学校贯彻新理念、探索新路径、激发新动能，落实立德树人根本任务，坚持扎根中国大地建设世界一流大学，做出民大特色、打造民大品牌、培养时代新人。

## （一）以中华民族共同体学科建设为牵引持续优化学科专业设置

按照交叉学科范式积极培育中华民族共同体一级学科，牵动人文社科学科专业深层次变革，加强新文科建设。建好建强铸牢中华民族共同体意识研究院、中华民族共同体学院，探索开展以通识教育为核心的教育教学改革，构建铸牢中华民族共同体意识教育核心课程体系，积极探索培养高层次人才，打造规模化学学科群。持续深化民族学二级学科调整，规范学科设置，重点聚焦马克思主义共同体理论研究、习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想研究、各民族交往交流交融研究等方向开展研究，着力打造具有中国特色、中国风格、中国气派的民族学学科。建好马克思主义理论学科，统筹推进国家安全学建设，加快建设区域国别学，发挥优势建强政法学，加强中国史、中国语言文学、哲学等传统优势学科守正创新，推进正确的国家观历史观民族观文化观宗教观研究、增强中华文化认同研究、马克思主义哲学中国化研究、宗教中国化等领域研究等。

## （二）构建“三位一体”红色思政育人体系，培根铸魂

坚持思政铸魂，推进思政课程和课程思政相协同。将习近平新时代中国特色社会主义思想重大理论与实践成果有机融入思政课教学内容体系，确立了“突出思想性、增进共同性、促进融合性、调动全员性”的铸牢中华民族共同体意识教育理念，开好“习近平新时代中国特色社会主义思想概论”和“中华民族共同体概论”思政课，创设由校长、名师名家为新生主讲“开学第一课”制度，为国际留学生开设“中国概况”“中国文化通论”等课程，实现思政课程全覆盖。全面推进课程思政建设，实施以“铸牢中华民族共同体意识”为核心的民族学、中国少数民族语言文学、历史学、宗教学等课程思政，将课程思政纳入课程大纲，实行“一院一策”“一课一策”；设立课程思政示范课程培育项目，“道中华”课程建设专项、教育教学改革项目、精品示范课程培育项目、优质在线课程建设项目等5大类课程建设项目群，2023年共立项63项，形成可借鉴和推广的课程思

政理念和方法。

坚持文化育人，营造文化润心氛围。以“政治素质过硬、人文素质深厚、艺术素养优异、科学素养良好、体育能力突出”为目标，构建第一课堂与第二课堂深度融合、专业知识与综合素养有机统一、涵养铸牢中华民族共同体意识精神内核的高质量综合素质教育体系。每学年面向全体大一新生开设中华文化公共必修课程，每学期开设人文艺术综合素养课约 40 门，包括“中华诗词之美”“中华优秀传统文化经典导读”“各民族交往交流交融的历史经验”等特色文化课程，开设中国古典舞、网球、武术等体育美育类课程，建立“中华传统武术”“民族韵律操”“拓展体能训练”等特色体育训练营，编创“我从延安来”“情深谊长”等“红色”主题诗会、舞剧、音乐大讲堂，举办美术作品展，建立“乌兰牧骑”人才培养与科学研究基地，开展北京市、华北五省市人文知识大赛等活动，引导传承中华优秀传统文化，弘扬体育美育精神，营造底蕴深厚、丰富多彩校园文化氛围。

坚持实践育人，推进课堂教育和实践育人相促进。全面加强思政教育与社会实践无缝衔接，构建创新创业活动、社会实践活动、党和国家重大活动相结合的立体化实践育人体系。先后在新疆、内蒙古、黑龙江、贵州、广西、四川、广东等地建立思政课实践教学和民族团结教育基地，实施与 30 多个民族自治州结对共建，定期组织师生赴基地进行调查研究。通过设立“知行中国”“铸牢中华民族共同体意识”“千团走千村，万人边疆行”等志愿服务和社会实践项目，深入边疆、老区、乡村等开展田野调查、社会实践、支教扶贫、国家通用语言文字推广普及等活动，践行“知行合一”校训。

### （三）构建新时代“道中华之美”美育通识课程体系

构建新时代美育教育公共艺术课程体系，围绕“文学与艺术”和“艺术体验与审美鉴赏”两大主题，从音乐、舞蹈、美术等学科整合资源，建设了《唐卡手绘基础与艺术鉴赏》、《歌唱艺术》、《中国书画鉴赏》、《服饰文化》、《中国古代陶瓷研究鉴赏》《造型艺术与设计》、《艺术电影鉴赏》、《中国审美文化与专题研究》、《中国音乐赏析》、《歌唱艺术》、《民族音乐欣赏》、《艺术概论》和《音乐与心理健康》等 13 门以艺术理解、艺术鉴赏、艺术体验为核心的艺术素养类课程，引导学生保持对真善美的追求。

打造“书香民大”系列美育通识课程品牌，立足于“道中华”品牌理念，挖掘不同学科的“美”元素，建设涵盖不同学科的 88 门美育教育通识课程，推进“道中化之美”美育通识课程体系建设。围绕“历史与文明”“文学与文化”“哲学与艺术”主题，建设《含英咀华·文学经典品读》、《文化相遇·人类学经典阅读》等 40 门人文素养课程，围绕“自然与生命”主题，建设《格物致知·浩

瀚宇宙语微观世界经典阅读》《见微知著·人类健康与微生物》《园林植物与观赏园艺》等 12 门素养课程，围绕“社会”主题，建设《中国民间信仰与乡土人情》等 10 门素养课程；围绕“健康”主题，建设《中国传统医药与养生文化》、《中国少数民族特色膳食与养生健康》等 13 门素养课程。另外，学校自建《民族舞蹈技术技巧》《中国少数民族歌曲欣赏与学唱》《中国少数民族服饰艺术》《〈红楼梦〉经典章回评讲》《中国少数民族神话赏析》等数门慕课，依托延河联盟高校平台引进《‘戏’说故宫》《戏剧表演艺术十二讲》《精微素描》《艺用人体动态研究 VR 教程》《中国现代美术 12 讲》《园林艺术欣赏》等美育课程，依托超星网络教学平台引进《中华传统文化之戏曲瑰宝》《中国戏曲·昆曲》《中国民间艺术的奇妙之旅》等 14 门通识课程，推进学校美育课程体系的全面优化。

构建“道中华之美”第二课堂体系，围绕“舞”道中华之美、“文”道中华之美、“诵”道中华之美、“绘”道中华之美等主题开展系列实践活动，开展以“舞”道中华新人杯比赛、“舞”道中华系列表演、主题征文活动、读书笔记比赛、朗诵比赛、校园绘画墙、学生民族地区写生作品画展等。

## 八、需要解决的问题

在 70 年的办学历程中，学校始终传承红色基因，始终坚守育人初心，始终坚持改革创新，始终服务首都发展。近年来，学校在党中央、国务院、北京市、国家民委等各级领导的关心、关怀下，教育教学事业取得了长足进步，本科人才培养工作取得了一定的成绩，但不可否认的是，与部分其他“双一流”高校相比、与学校建设特色鲜明的世界一流大学目标相比，仍需进一步努力。

### （一）落实立德树人根本任务，加快教育教学理念更新

牢牢把握立德树人根本任务，统筹推进思政课程建设与课程思政建设，积极探索专业思政建设与校园思政建设，充分发挥课堂教学的育人主阵地作用，引导教师积极转变教育理念，从教书为主向育人为主转变，从“知识传授者”向“点燃思想者”转变，努力在课堂教学中将知识传授、能力培养与人格养成、价值塑造有机结合、融入一体。基础学科和优势学科拔尖创新人才培养，要立足国家发展战略，瞄准国家重大需求，注重创新能力培养，朝顶天方向发展；应用型专业与方向的人才培养，要直面行业发展，主动对接社会需求，着重提升综合素养与核心竞争力。

## **（二）加快一流专业内涵发展，持续增加综合竞争能力**

专业是学校人才培养的基本单元和基础平台，是建设一流本科、培养一流人才的“四梁八柱”。学校以国家一流本科专业“双万计划”为契机，制定《学校一流专业建设实施方案》，逐步构建国家、北京市、学校三级一流专业建设体系，全面加强专业内涵建设。学校以专业认证和专业评估为抓手，结合“招生-培养-就业”三方联动机制，进一步完善专业准入和退出机制，做到消减余量、优化增量。学校新修订的2022版本本科人才培养方案，按照认证理念加大人才培养综合改革力度，加大对专业内涵发展的支持力度，做好存量专业升级，不断增加其核心竞争力。

## **（三）统筹推进一流课程建设，健全教学质量保障体系**

课堂是创新人才培养的主阵地，课程建设成效直接关乎人才培养质量。学校以国家一流课程“双万计划”为契机，推进课程建设，打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的示范课程，推广混合式教学、翻转课堂等新型教学模式，形成线上、线下、线上线下混合、虚拟仿真和社会实践等多种形式的优质课程体系。积极开展课堂革命，引领教师深刻认识并充分体会各学科课程的所蕴含的情感教育价值，变知识课堂成育人课堂，变以教师为中心成以学生为中心，变以教室为中心成以学习为中心。完善课程教学质量保障体系，实施学生评价与督导同行评价相结合、绩效评价与过程评价相结合，促进教师教学反思，助力教学持续改进。

## 附录

### 2022-2023 学年本科教学质量报告支撑数据

1. 本科生占全日制在校生总数的比例 64.73%

2. 教师数量及结构

(1) 全校整体情况

附表 1 全校教师数量及结构统计表

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		1151	/	85	/
职称	正高级	305	26.50	35	41.18
	其中教授	286	24.85	25	29.41
	副高级	368	31.97	16	18.82
	其中副教授	343	29.80	12	14.12
	中级	467	40.57	16	18.82
	其中讲师	387	33.62	8	9.41
	初级	4	0.35	2	2.35
	其中助教	4	0.35	1	1.18
	未评级	7	0.61	16	18.82
最高学位	博士	891	77.41	30	35.29
	硕士	210	18.25	38	44.71
	学士	46	4.00	16	18.82
	无学位	4	0.35	1	1.18
年龄	35岁及以下	183	15.90	13	15.29
	36-45岁	423	36.75	21	24.71
	46-55岁	384	33.36	20	23.53
	56岁及以上	161	13.99	31	36.47

## (2) 分专业情况

附表 2 分专业专任教师数量情况

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
010101	哲学	24	8.29	9	1	1
010103K	宗教学	11	6.36	2	0	0
020101	经济学	25	9.00	5	0	1
020109T	数字经济	3	26.33	3	0	0
020201K	财政学	12	10.17	1	0	0
020301K	金融学	14	15.21	4	0	1
020401	国际经济与贸易	13	5.38	2	0	0
030101K	法学	57	11.86	17	0	0
030201	政治学与行政学	7	--	0	0	0
030301	社会学	21	3.90	8	2	0
030302	社会工作	9	3.00	1	1	1
030401	民族学	36	6.11	8	4	7
040101	教育学	32	9.44	9	0	0
040201	体育教育	35	4.83	6	0	1
050101	汉语言文学	46	10.98	8	1	1
050103	汉语国际教育	25	9.92	4	4	0
050104	中国少数民族语言文学	85	5.69	5	5	3
050201	英语	21	7.67	0	0	0
050202	俄语	8	9.50	2	0	0
050207	日语	7	10.86	2	0	0
050209	朝鲜语	2	--	0	0	0
050261	翻译	11	15.45	1	0	0
050301	新闻学	29	9.93	17	7	0
050303	广告学	9	20.00	4	4	0
050306T	网络与新媒体	0	--	0	0	0
060101	历史学	37	7.86	12	0	0
060103	考古学	0	--	0	0	0
060104	文物与博物馆学	11	12.36	1	6	1
070102	信息与计算科学	11	52.00	2	0	0
070301	化学	13	--	2	0	0
071001	生物科学	15	2.73	1	2	2
071002	生物技术	0	--	0	0	0
071004	生态学	17	1.82	6	0	0
071201	统计学	14	6.64	1	0	0
071202	应用统计学	9	13.22	0	0	0
080413T	纳米材料与技术	12	26.67	0	7	3
080701	电子信息工程	9	24.78	1	8	9
080703	通信工程	11	20.18	1	11	11



专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
080705	光电信息科学与工程	15	30.00	4	5	3
080717T	人工智能	0	--	0	0	0
080801	自动化	0	--	0	0	0
080901	计算机科学与技术	18	17.33	9	17	18
080902	软件工程	10	20.00	1	10	10
080905	物联网工程	0	--	0	0	0
080910T	数据科学与大数据技术	8	17.38	0	8	8
080910TH	数据科学与大数据技术（合作办学）	0	--	0	0	0
081302	制药工程	0	--	0	0	0
082502	环境工程	13	0.46	4	0	3
082503	环境科学	5	1.00	1	0	1
082503H	环境科学（合作办学）	0	--	0	0	0
100801	中药学	23	--	4	3	0
120201K	工商管理	9	7.22	3	0	0
120202	市场营销	5	--	0	0	0
120203K	会计学	5	22.00	0	0	0
120204	财务管理	8	11.88	2	0	0
120206	人力资源管理	6	15.67	1	0	0
120401	公共事业管理	11	6.64	0	1	1
120402	行政管理	12	6.75	1	0	0
120901K	旅游管理	6	0.17	1	0	0
130201	音乐表演	49	8.35	3	0	49
130202	音乐学	13	9.54	1	0	10
130202H	音乐学（合作办学）	0	--	0	0	0
130203	作曲与作曲技术理论	10	2.40	2	0	10
130204	舞蹈表演	19	14.11	2	0	0
130204H	舞蹈表演（合作办学）	0	--	0	0	0
130205	舞蹈学	18	9.67	1	0	0
130206	舞蹈编导	15	1.20	3	0	0
130212T	音乐教育	0	--	0	0	0
130401	美术学	10	26.80	4	0	6
130402	绘画	8	9.75	2	0	6

专业代码	专业名称	专任教师数量	生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
130406T	中国画	6	9.83	4	0	4
130502	视觉传达设计	14	11.14	1	0	9
130502H	视觉传达设计 (合作办学)	0	—	0	0	0
130503	环境设计	9	12.11	1	0	8
130505	服装与服饰设计	7	9.71	1	0	5
130505H	服装与服饰设计 (合作办学)	0	—	0	0	0

注：因学校实行大类招生培养，部分学生在一、二年级甚至三年级尚未明确专业，导致计算生师比的学生数偏小，致使生师比降低。因此，上述分专业生师比结果仅供参考。

附表3 分专业专任教师职称、学历结构

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
010101	哲学	24	7	100.00	5	11	24	0	0
010103K	宗教学	11	4	100.00	1	5	11	0	0
020101	经济学	25	7	100.00	7	10	23	1	1
020109T	数字经济	3	1	100.00	0	2	3	0	0
020201K	财政学	12	4	100.00	3	4	12	0	0
020301K	金融学	14	4	75.00	6	4	13	1	0
020401	国际经济与贸易	13	3	100.00	6	4	13	0	0
030101K	法学	57	9	100.00	22	25	55	2	0
030201	政治学与行政学	7	0	—	2	5	6	1	0
030301	社会学	21	7	100.00	9	3	21	0	0
030302	社会工作	9	4	100.00	4	1	9	0	0
030401	民族学	36	15	93.00	9	12	35	1	0
040101	教育学	32	11	100.00	10	9	30	1	1
040201	体育教育	35	8	100.00	9	18	9	21	5
050101	汉语言文学	46	15	87.00	15	13	41	4	1
050103	汉语国际教育	25	4	100.00	10	11	22	2	1
050104	中国少数民族语言文学	85	22	91.00	21	39	77	7	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
050201	英语	21	3	100.00	3	15	13	8	0
050202	俄语	8	2	100.00	2	4	7	1	0
050207	日语	7	1	100.00	1	5	6	1	0
050209	朝鲜语	2	0	--	1	1	2	0	0
050261	翻译	11	2	100.00	4	5	7	4	0
050301	新闻学	29	4	100.00	8	17	24	3	2
050303	广告学	9	2	100.00	2	5	7	2	0
050306T	网络与新媒体	0	0	--	0	0	0	0	0
060101	历史学	37	13	100.00	6	17	37	0	0
060103	考古学	0	0	--	0	0	0	0	0
060104	文物与博物馆学	11	2	100.00	2	5	11	0	0
070102	信息与计算科学	11	4	100.00	4	3	11	0	0
070301	化学	13	3	100.00	4	6	13	0	0
071001	生物科学	15	9	100.00	3	2	14	1	0
071002	生物技术	0	0	--	0	0	0	0	0
071004	生态学	17	6	100.00	3	6	16	1	0
071201	统计学	14	4	100.00	6	4	11	3	0
071202	应用统计学	9	4	100.00	5	0	9	0	0
080413T	纳米材料与技术	12	4	100.00	4	2	12	0	0
080701	电子信息工程	9	3	100.00	1	5	7	1	1
080703	通信工程	11	1	100.00	3	3	9	2	0
080705	光电信息科学与工程	15	5	100.00	2	5	15	0	0
080717T	人工智能	0	0	--	0	0	0	0	0
080801	自动化	0	0	--	0	0	0	0	0
080901	计算机科学与技术	18	6	83.00	3	8	12	5	1
080902	软件工程	10	2	100.00	5	3	7	2	1
080905	物联网工程	0	0	--	0	0	0	0	0
080910T	数据科学	8	4	75.00	1	2	6	1	1

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
	与大数据技术								
080910TH	数据科学与大数据技术(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
081302	制药工程	0	0	--	0	0	0	0	0
082502	环境工程	13	2	100.00	8	3	13	0	0
082503	环境科学	5	2	100.00	2	1	5	0	0
082503H	环境科学(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
100801	中药学	23	9	44.00	3	6	23	0	0
120201K	工商管理	9	4	100.00	2	3	9	0	0
120202	市场营销	5	3	100.00	1	1	3	2	0
120203K	会计学	5	2	100.00	2	1	4	1	0
120204	财务管理	8	2	100.00	3	3	8	0	0
120206	人力资源管理	6	3	100.00	2	1	6	0	0
120401	公共事业管理	11	4	100.00	4	3	11	0	0
120402	行政管理	12	3	67.00	6	3	12	0	0
120901K	旅游管理	6	3	100.00	2	0	6	0	0
130201	音乐表演	49	5	100.00	14	30	4	37	8
130202	音乐学	13	3	100.00	6	4	8	4	1
130202H	音乐学(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
130203	作曲与作曲技术理论	10	3	100.00	3	4	5	5	0
130204	舞蹈表演	19	3	100.00	5	9	1	9	9
130204H	舞蹈表演(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
130205	舞蹈学	18	4	100.00	6	8	2	11	5
130206	舞蹈编导	15	0	--	7	8	0	13	2
130212T	音乐教育	0	0	--	0	0	0	0	0

专业代码	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例(%)					
130401	美术学	10	1	100.00	3	6	8	2	0
130402	绘画	8	1	100.00	1	6	2	6	0
130406T	中国画	6	1	100.00	2	2	5	1	0
130502	视觉传达设计	14	1	100.00	4	8	4	9	1
130502H	视觉传达设计(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0
130503	环境设计	9	0	--	4	5	4	4	1
130505	服装与服饰设计	7	3	100.00	2	2	3	3	1
130505H	服装与服饰设计(合作办学)	0	0	--	0	0	0	0	0

### 3. 专业设置及调整情况

附表4 专业设置及调整情况

本科专业总数	当年本科招生专业总数	新专业名单	当年停招专业名单
71	61	考古学, 数字经济, 数据科学与大数据技术, 人工智能, 音乐教育, 中药学, 网络与新媒体	

4. 全校整体生师比 24.63, 各专师生师比参见附表 2

5. 生均教学科研仪器设备值 17723.41 元

6. 当年新增教学科研仪器设备值 1171.96 万元

7. 生均图书 84.85 册

8. 电子图书 2895911 册

9. 生均教学行政用房 14.25 平方米, 生均实验室面积 1.12 平方米

10. 生均本科教学日常运行支出 894.22 元

11. 本科专项教学经费（自然年度内学校立项用于本科教学改革与建设的专项经费总额）3526.7 万元

12. 生均本科实验经费（自然年度内学校用于实验教学运行、维护经费生均值）425.04 元

13. 生均本科实习经费（自然年度内用于本科培养方案内的实习环节支出经费生均值）53.22 元

14. 全校开设课程 2661 门

15. 实践教学学分占总学分比例

附表 5 各专业实践教学学分及实践场地情况

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
010101	哲学	14.0	0.0	0.0	9.89	0	6	12
010103K	宗教学	14.0	0.0	0.0	9.72	0	6	12
020101	经济学	14.0	0.0	0.0	9.15	0	4	26
020109T	数字经济	14.0	0.0	0.0	9.15	0	0	12
020201K	财政学	14.0	0.0	0.0	9.09	0	4	26
020301K	金融学	14.0	0.0	0.0	9.09	0	11	166
020401	国际经济与贸易	14.0	0.0	0.0	9.09	0	6	46
030101K	法学	17.0	0.0	0.0	10.37	0	13	69
030201	政治学与行政学	14.0	0.0	0.0	10.0	0	0	12
030301	社会学	17.0	25.0	0.0	28.38	0	4	81
030302	社会工作	17.0	28.0	0.0	30.41	0	2	18
030401	民族学	19.0	27.5	0.0	29.34	1	0	12
040101	教育学	16.0	24.0	11.5	22.35	0	2	23
040201	体育教育	58.0	0.0	0.0	36.71	0	4	34
050101	汉语言文学	11.5	29.0	4.0	25.71	0	9	262
050103	汉语国际教育	14.0	0.0	0.0	9.66	0	1	55
050104	中国少数民族	14.0	0.0	0.0	10.0	0	36	109

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	族语言文学							
050201	英语	12.0	0.0	2.0	7.59	0	1	12
050202	俄语	12.0	0.0	2.0	6.63	0	1	12
050207	日语	12.0	0.0	2.0	8.0	0	1	17
050209	朝鲜语	30.0	0.0	0.0	20.0	0	0	12
050261	翻译	12.0	0.0	2.0	7.59	0	1	12
050301	新闻学	16.0	13.75	4.0	20.73	0	7	332
050303	广告学	14.0	21.5	4.0	25.18	0	7	332
050306T	网络与新媒体	14.0	21.5	4.0	25.18	0	0	12
060101	历史学	21.67	0.0	0.0	14.44	0	5	12
060103	考古学	24.0	31.0	0.0	37.16	0	2	12
060104	文物与博物馆学	18.0	31.0	0.0	34.51	0	2	37
070102	信息与计算科学	14.0	24.0	2.0	23.9	0	1	155
070202	应用物理学	21.0	20.0	0.0	25.62	0	0	12
070301	化学	15.0	17.0	0.0	20.65	0	1	28
071001	生物科学	15.0	19.0	0.0	21.94	0	1	99
071002	生物技术	15.0	15.0	0.0	19.35	0	0	12
071004	生态学	15.0	13.0	0.0	18.06	0	1	79
071201	统计学	14.0	23.0	2.0	23.27	0	1	12
071202	应用统计学	14.0	23.0	2.0	23.27	0	1	12
080413T	纳米材料与技术	17.0	32.5	2.0	30.94	21	6	31
080701	电子信息工程	19.0	47.0	4.0	40.0	8	1	73
080703	通信工程	19.0	46.0	4.0	39.39	6	1	73
080705	光电信息科学与工程	17.0	36.0	2.0	33.12	9	6	85
080717T	人工智能	19.0	47.0	4.0	40.0	0	0	12
080801	自动化	20.0	30.0	4.0	30.4	0	0	12
080901	计算机科学与技术	22.0	45.0	4.0	41.1	6	1	114
080902	软件工程	22.0	46.0	4.0	42.5	7	1	40
080905	物联网工程	23.0	23.0	2.0	27.79	0	0	12
080910T	数据科学与大数据技术	22.0	47.5	4.0	42.9	6	1	43
080910TH	数据科学与	16.0	47.0	0.0	44.37	0	0	12

专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	大数据技术 (合作办学)							
081302	制药工程	17.0	13.0	0.0	19.35	0	0	12
082502	环境工程	15.0	15.0	0.0	19.35	0	1	39
082503	环境科学	15.0	13.0	0.0	18.06	0	1	42
082503H	环境科学 (合作办学)	15.0	10.0	0.0	19.23	2	1	52
100801	中药学	17.0	17.0	0.0	21.94	0	0	12
120201K	工商管理	14.0	13.5	2.0	18.09	0	4	32
120202	市场营销	14.0	13.0	0.0	19.29	0	0	12
120203K	会计学	14.0	12.5	2.0	17.43	0	5	42
120204	财务管理	14.0	12.5	2.0	17.43	0	5	42
120206	人力资源管理	14.0	14.0	2.0	18.42	0	4	32
120401	公共事业管理	14.0	14.5	2.0	19.79	0	2	22
120402	行政管理	14.0	14.5	2.0	19.79	0	1	17
120901K	旅游管理	14.0	9.5	1.0	16.1	0	3	27
130201	音乐表演	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	12
130202	音乐学	0.0	0.0	0.0	0.0	0	1	57
130202H	音乐学(合作办学)	14.0	0.0	0.0	9.66	0	0	12
130203	作曲与作曲技术理论	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	12
130204	舞蹈表演	16.0	0.0	0.0	9.97	0	18	18
130204H	舞蹈表演 (合作办学)	14.0	0.0	0.0	8.81	0	0	12
130205	舞蹈学	16.0	0.0	0.0	9.94	0	18	12
130206	舞蹈编导	16.0	0.0	0.0	10.0	0	18	12
130212T	音乐教育	0.0	0.0	0.0	0.0	0	0	12
130401	美术学	18.67	0.0	0.0	12.64	0	4	152
130402	绘画	14.0	0.0	0.0	10.07	0	2	152
130406T	中国画	14.0	0.0	0.0	10.07	0	4	163
130502	视觉传达设计	14.0	0.0	0.0	10.07	0	1	12
130502H	视觉传达设计	15.0	0.0	0.0	11.24	0	0	12



专业代码	专业名称	实践学分				实践场地		
		集中性实践环节	实验教学	课外科技活动	实践环节占比	专业实验室数量	实习实训基地	
							数量	当年接收学生数
	计（合作办学）							
130503	环境设计	14.0	0.0	0.0	10.07	0	0	12
130505	服装与服饰设计	14.0	0.0	0.0	10.07	0	1	12
130505H	服装与服饰设计（合作办学）	14.0	0.0	0.0	9.79	0	0	12
全校校均	/	14.24	11.09	1.06	16.79	1.63	1	26

16. 选修课学分占总学分比例（按学科门类、专业）（按学科门类统计参见表6）

附表6 各专业人才培养方案学时、学分情况

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课占比(%)	选修课占比(%)	理论教学占比(%)	实验教学占比(%)		必修课占比(%)	选修课占比(%)
130505H	服装与服饰设计（合作办学）	3567.00	86.88	13.12	41.24	0.00	143.00	79.72	10.49
130505	服装与服饰设计	3798.00	78.20	21.80	23.80	0.00	139.00	69.78	20.14
130503	环境设计	3690.00	81.46	18.54	27.43	0.00	139.00	69.78	20.14
130502H	视觉传达设计（合作办学）	3360.00	86.07	13.93	22.62	0.00	133.50	77.53	11.24
130502	视觉传达设计	3708.00	81.55	18.45	26.81	0.00	139.00	69.78	20.14
130406T	中国画	3364.00	88.82	11.18	31.15	0.00	139.00	69.42	20.50
130402	绘画	3798.00	79.15	20.85	26.17	0.00	139.00	69.78	20.14
130401	美术学	3624.00	81.29	18.71	31.07	0.00	147.67	67.72	18.74
130212T	音乐教育	3096.00	81.40	18.60	100.00	0.00	139.00	76.98	23.02
130206	舞蹈编导	3870.00	88.84	11.16	50.65	0.00	160.00	71.25	18.75
130205	舞蹈学	3726.00	85.99	14.01	35.86	0.00	161.00	68.32	21.74
130204H	舞蹈表演（合作办学）	3934.00	96.34	3.66	24.96	0.00	159.00	86.16	5.03
130204	舞蹈表演	3816.00	86.32	13.68	32.89	0.00	160.50	68.22	21.81

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
130203	作曲与作曲 技术理论	2594.00	79.88	20.12	100.00	0.00	140.00	79.29	20.71
130202H	音乐学（合 作办学）	3034.00	84.57	15.43	46.01	0.00	145.00	80.00	10.34
130202	音乐学	2927.00	81.55	18.45	100.00	0.00	139.00	78.42	21.58
130201	音乐表演	2788.00	80.70	19.30	100.00	0.00	139.11	78.51	21.49
120901K	旅游管理	2625.00	84.23	15.77	86.55	13.45	146.00	69.86	20.55
120402	行政管理	2566.00	81.76	18.24	71.90	28.10	144.00	66.67	23.61
120401	公共事业管 理	2566.00	81.76	18.24	71.90	28.10	144.00	66.67	23.61
120206	人力资源管 理	2710.00	86.72	13.28	77.71	22.29	152.00	72.37	18.42
120204	财务管理	2710.00	86.72	13.28	78.71	21.29	152.00	72.37	18.42
120203K	会计学	2710.00	86.72	13.28	78.71	21.29	152.00	72.37	18.42
120202	市场营销	2540.00	78.74	21.26	90.79	9.21	140.00	68.57	21.43
120201K	工商管理	2710.00	86.72	13.28	78.04	21.96	152.00	72.37	18.42
100801	中药学	2846.00	79.76	20.24	78.50	21.50	155.00	68.39	20.65
082503H	环境科学 （合作办 学）	2702.00	90.01	9.99	85.34	13.32	130.00	88.46	11.54
082503	环境科学	2963.00	77.83	22.17	82.99	15.79	155.00	76.45	23.55
082502	环境工程	2936.00	75.48	24.52	80.38	18.39	155.00	74.19	25.81
081302	制药工程	2718.00	76.82	23.18	82.78	17.22	155.00	68.39	20.65
080910TH	数据科学与 大数据技术 （合作办 学）	2602.00	85.47	14.53	62.61	37.39	142.00	72.54	14.79
080910T	数据科学与 大数据技术	2926.00	84.01	15.99	64.18	35.82	162.00	69.14	14.81
080905	物联网工程	2774.00	88.32	11.68	85.08	14.92	165.50	76.44	23.56
080902	软件工程	3002.00	83.51	16.49	57.16	42.84	160.00	70.00	14.38
080901	计算机科学 与技术	2881.00	82.82	17.18	64.87	35.13	163.00	67.18	14.42
080801	自动化	3053.00	89.09	10.91	65.21	34.79	164.50	75.68	24.32
080717T	人工智能	3214.00	82.08	17.92	64.59	35.41	165.00	68.48	19.39
080705	光电信息科 学与工程	2728.00	75.88	24.12	59.60	40.40	160.00	71.88	17.50
080703	通信工程	3240.00	81.42	18.58	60.25	39.75	165.00	68.48	19.39

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
080701	电子信息工程	3234.00	81.57	18.43	59.93	40.07	165.00	68.48	19.39
080413T	纳米材料与 技术	2665.00	77.67	22.33	63.38	36.62	160.00	71.88	17.50
071202	应用统计学	2458.00	82.75	17.25	74.21	25.79	159.00	71.07	20.13
071201	统计学	2458.00	82.75	17.25	74.21	25.79	159.00	71.07	20.13
071004	生态学	3062.00	77.66	22.34	83.54	15.28	155.00	75.48	24.52
071002	生物技术	3098.00	75.60	24.40	80.83	18.01	155.00	72.90	27.10
071001	生物科学	3080.00	75.45	24.55	76.04	22.79	155.00	72.90	27.10
070301	化学	3017.00	75.24	24.76	78.52	20.29	155.00	73.23	26.77
070202	应用物理学	2684.00	82.23	17.77	73.17	26.83	160.00	75.00	25.00
070102	信息与计算 科学	2458.00	82.02	17.98	72.50	27.50	159.00	70.44	20.75
060104	文物与博物 馆学	3060.00	81.18	18.82	61.60	38.40	142.00	67.61	22.54
060103	考古学	3060.00	81.18	18.82	61.60	38.40	148.00	64.86	21.62
060101	历史学	2972.00	77.59	22.41	77.73	0.00	150.00	60.89	24.67
050306T	网络与新媒 体	2602.00	79.94	20.06	70.10	29.90	141.00	69.50	20.57
050303	广告学	2602.00	79.94	20.06	70.10	29.90	141.00	69.50	20.57
050301	新闻学	2507.00	60.87	39.13	81.61	18.39	143.50	65.51	23.34
050261	翻译	2934.00	82.82	17.18	62.85	0.00	158.00	73.42	17.72
050209	朝鲜语	2936.00	76.70	23.30	60.76	0.00	150.00	65.33	25.33
050207	日语	2894.00	82.58	17.42	63.93	0.00	150.00	72.00	18.67
050202	俄语	3618.00	74.13	25.87	74.74	0.00	181.00	65.19	27.07
050201	英语	2934.00	81.60	18.40	62.75	0.00	158.00	72.15	18.99
050104	中国少数民 族语言文学	2520.00	72.86	27.14	90.00	0.00	140.00	62.86	27.14
050103	汉语国际教 育	2718.00	82.78	17.22	61.74	0.00	145.00	71.72	14.48
050101	汉语言文学	2782.00	71.53	28.47	81.09	18.91	157.50	62.22	27.94
040201	体育教育	2594.00	74.33	25.67	50.19	0.00	158.00	60.76	23.42
040101	教育学	2805.00	73.69	26.31	80.36	19.64	179.00	70.67	24.58
030401	民族学	3079.00	77.78	22.22	68.69	31.31	158.50	64.04	23.97
030302	社会工作	3448.00	83.29	16.71	71.52	28.31	148.00	66.89	21.62
030301	社会学	3448.00	83.29	16.71	71.52	28.31	148.00	66.89	21.62
030201	政治学与行 政学	2540.00	76.61	23.39	100.00	0.00	140.00	66.43	23.57

专业代码	专业名称	学时数					学分数		
		总数	其中		其中		总数	其中	
			必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)	理论教学 占比 (%)	实验教 学占比 (%)		必修课 占比 (%)	选修课 占比 (%)
030101K	法学	2931.20	78.88	21.12	83.64	12.83	164.00	67.44	18.78
020401	国际经济与贸易	2772.00	81.82	18.18	72.51	0.00	154.00	72.73	18.18
020301K	金融学	2772.00	81.82	18.18	75.72	0.00	154.00	72.73	18.18
020201K	财政学	2772.00	81.82	18.18	74.31	0.00	154.00	72.73	18.18
020109T	数字经济	2754.00	81.70	18.30	79.27	0.00	153.00	72.55	18.30
020101	经济学	2754.00	81.70	18.30	78.01	0.00	153.00	72.55	18.30
010103K	宗教学	2754.00	75.16	24.84	53.41	0.00	144.00	63.89	22.22
010101	哲学	2673.00	78.11	21.89	57.63	0.00	141.50	65.72	22.26
全校校均	/	2958.10	80.76	19.24	69.04	11.96	150.91	70.80	20.66

17. 主讲本科课程的教授占教授总数的比例 88.79%，各专业主讲本科课程的教授占教授总数的比例参见附表 3。

18. 教授讲授本科课程占课程总门次数的比例 19.06%。

19. 各专业实践教学及实习实训基地及其使用情况参见附表 5。

20. 应届本科生毕业率 99.64%，分专业本科生毕业率见附表 7。

附表 7 分专业本科生毕业率

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
010101	哲学	40	40	100.00
010103K	宗教学	17	17	100.00
020101	经济学	85	85	100.00
020201K	财政学	80	80	100.00
020301K	金融学	104	104	100.00
020401	国际经济与贸易	41	40	97.56
030101K	法学	292	291	99.66
030301	社会学	57	57	100.00
030302	社会工作	21	21	100.00
030401	民族学	47	47	100.00
040101	教育学	78	78	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
040201	体育教育	39	39	100.00
050101	汉语言文学	84	84	100.00
050103	汉语国际教育	30	30	100.00
050104	中国少数民族语言文学	143	143	100.00
050201	英语	51	51	100.00
050202	俄语	24	24	100.00
050207	日语	26	26	100.00
050261	翻译	54	53	98.15
050301	新闻学	78	78	100.00
050303	广告学	27	27	100.00
060101	历史学	63	62	98.41
060104	文物与博物馆学	49	49	100.00
070102	信息与计算科学	84	84	100.00
070301	化学	19	19	100.00
071001	生物科学	35	35	100.00
071004	生态学	46	46	100.00
071201	统计学	35	35	100.00
071202	应用统计学	52	52	100.00
080413T	纳米材料与技术	26	26	100.00
080701	电子信息工程	38	38	100.00
080703	通信工程	40	40	100.00
080705	光电信息科学与工程	42	42	100.00
080901	计算机科学与技术	111	111	100.00
080902	软件工程	32	31	96.88
080910T	数据科学与大数据技术	53	53	100.00
082502	环境工程	39	39	100.00
082503	环境科学	70	70	100.00
120201K	工商管理	29	28	96.55
120203K	会计学	59	59	100.00
120204	财务管理	44	44	100.00
120206	人力资源管理	39	39	100.00
120401	公共事业管理	29	29	100.00
120402	行政管理	43	43	100.00

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)
120901K	旅游管理	27	27	100.00
130201	音乐表演	115	114	99.13
130202	音乐学	24	24	100.00
130203	作曲与作曲技术理论	9	9	100.00
130204	舞蹈表演	71	69	97.18
130205	舞蹈学	57	56	98.25
130401	美术学	75	75	100.00
130402	绘画	22	22	100.00
130406T	中国画	20	20	100.00
130502	视觉传达设计	51	50	98.04
130503	环境设计	34	34	100.00
130505	服装与服饰设计	25	25	100.00
全校整体	/	3025	3014	99.64

21. 应届本科毕业生学位授予率 98.44%，分专业本科生学位授予率见附表 8。

**附表 8 分专业本科生学位授予率**

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率 (%)
010101	哲学	40	40	100.00
010103K	宗教学	17	16	94.12
020101	经济学	85	85	100.00
020201K	财政学	80	77	96.25
020301K	金融学	104	104	100.00
020401	国际经济与贸易	40	40	100.00
030101K	法学	291	288	98.97
030301	社会学	57	56	98.25
030302	社会工作	21	20	95.24
030401	民族学	47	47	100.00
040101	教育学	78	78	100.00
040201	体育教育	39	39	100.00
050101	汉语言文学	84	83	98.81
050103	汉语国际教育	30	30	100.00
050104	中国少数民族语言文学	143	135	94.41
050201	英语	51	51	100.00
050202	俄语	24	23	95.83
050207	日语	26	26	100.00
050261	翻译	53	53	100.00
050301	新闻学	78	74	94.87
050303	广告学	27	27	100.00

专业代码	专业名称	毕业人数	获得学位人数	学位授予率(%)
060101	历史学	62	62	100.00
060104	文物与博物馆学	49	48	97.96
070102	信息与计算科学	84	83	98.81
070301	化学	19	19	100.00
071001	生物科学	35	35	100.00
071004	生态学	46	46	100.00
071201	统计学	35	34	97.14
071202	应用统计学	52	52	100.00
080413T	纳米材料与技术	26	26	100.00
080701	电子信息工程	38	36	94.74
080703	通信工程	40	38	95.00
080705	光电信息科学与工程	42	42	100.00
080901	计算机科学与技术	111	107	96.40
080902	软件工程	31	31	100.00
080910T	数据科学与大数据技术	53	53	100.00
082502	环境工程	39	38	97.44
082503	环境科学	70	70	100.00
120201K	工商管理	28	28	100.00
120203K	会计学	59	59	100.00
120204	财务管理	44	44	100.00
120206	人力资源管理	39	38	97.44
120401	公共事业管理	29	29	100.00
120402	行政管理	43	43	100.00
120901K	旅游管理	27	27	100.00
130201	音乐表演	114	113	99.12
130202	音乐学	24	24	100.00
130203	作曲与作曲技术理论	9	9	100.00
130204	舞蹈表演	69	65	94.20
130205	舞蹈学	56	54	96.43
130401	美术学	75	74	98.67
130402	绘画	22	22	100.00
130406T	中国画	20	20	100.00
130502	视觉传达设计	50	48	96.00
130503	环境设计	34	34	100.00
130505	服装与服饰设计	25	24	96.00
全校整体	/	3014	2967	98.44

22. 体质测试达标率 87.47%，分专业体质测试合格率见附表 10。

附表 10 分专业体质测试合格率

专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
010101	哲学	173	154	89.02
010103K	宗教学	62	53	85.48
020101	经济学	237	222	93.67
020109T	数字经济	74	68	91.89
020201K	财政学	138	118	85.51
020301K	金融学	187	164	87.7
020401	国际经济与贸易	61	53	86.89
030101K	法学	607	537	88.47
030301	社会学	68	56	82.35
030302	社会工作	34	23	67.65
030401	民族学	168	149	88.69
040101	教育学	162	145	89.51
040201	体育教育	136	136	100
050101	汉语言文学	322	296	91.93
050103	汉语国际教育	147	135	91.84
050104	中国少数民族语言文学	308	270	87.66
050201	英语	173	150	86.71
050202	俄语	49	42	85.71
050207	日语	59	45	76.27
050261	翻译	176	157	89.2
050301	新闻学	272	235	86.4
050303	广告学	153	142	92.81
060101	历史学	144	123	85.42
060104	文物与博物馆学	126	114	90.48
070102	信息与计算科学	378	330	87.3
070301	化学	6	6	100
071001	生物科学	58	43	74.14
071004	生态学	45	31	68.89
071201	统计学	98	87	88.78
071202	应用统计学	115	105	91.3
080413T	纳米材料与技术	183	145	79.23
080701	电子信息工程	239	197	82.43
080703	通信工程	221	185	83.71
080705	光电信息科学与工程	294	261	88.78
080901	计算机科学与技术	307	258	84.04
080902	软件工程	191	164	85.86
080910T	数据科学与大数据技术	103	76	73.79
082502	环境工程	25	21	84
082503	环境科学	37	28	75.68



专业代码	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率(%)
082503H	环境科学(合作办学)	84	80	95.24
120201K	工商管理	52	49	94.23
120203K	会计学	124	112	90.32
120204	财务管理	120	108	90
120206	人力资源管理	98	78	79.59
120401	公共事业管理	63	53	84.13
120402	行政管理	80	71	88.75
120901K	旅游管理	12	11	91.67
130201	音乐表演	323	243	75.23
130202	音乐学	96	76	79.17
130203	作曲与作曲技术理论	21	15	71.43
130204	舞蹈表演	237	232	97.89
130205	舞蹈学	163	162	99.39
130206	舞蹈编导	16	16	100
130401	美术学	230	195	84.78
130402	绘画	85	62	72.94
130406T	中国画	66	49	74.24
130502	视觉传达设计	141	112	79.43
130503	环境设计	100	74	74
130505	服装与服饰设计	66	46	69.7
全校整体	/	10325	9031	87.47

### 23. 学生学习满意度

在学校 2022-2023 学年进行的教学评价之学习满意度调查中, 94.19% 的学生对课程教学的总体感觉是“很满意”或“满意”, 92.18% 的学生认为课程学习目标已“完全达成”或“达成”, 92.74% 的学生认为课程学习带给自己的收获“很大”或“大”。