



2022-2023学年 本科教学质量年度报告

上海外国语大学

2023年11月



卷
首
语

上海外国语大学(Shanghai International Studies University, SISU)创建于1949年12月,是中华人民共和国成立后兴办的第一所高等外语学府,是新中国外语教育的发祥地之一,是教育部直属并与上海市共建、进入国家“211工程”和“双一流”建设的全国重点大学,见证了中国外语教育的沧桑巨变,承担着中外人文交流的时代重任。

岁月峥嵘,初心不改,历代上外人始终牢记使命担当,以“向‘上’”的奋斗精神书写了一个又一个创业、创新、创造的精彩华章,以“向‘外’”的世界视野铸就了海纳百川、胸怀天下的卓越品格。建校七十多年来,上外师生始终服务于国家对外开放的最前沿,足迹遍布全球各地,为我国的外交事业、经济建设、文化繁荣和社会发展,为增进中国同世界各国人民的友谊作出了积极贡献。

进入新时代,学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务,深入推进“多语种+”办学策略,积极探索新文科发展路径,着力推进学科交叉融合,在建设世界一流外国语大学的奋进新征程上明确“五大坐标”(“多语种+”卓越人才的孵化培育地、外国语言文学学科的创新策源地、国别区域全球知识的关键供给地、全球话语能力建设的战略支撑地、外语教育发展的示范引领地),奋力谱写新时代外语院校发展的新篇章,努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

2022—2023学年,学校进一步全面深化本科教育教学综合改革,在组织领导、师资培育、专业建设、课程教材、质量保障、数字化转型等方面持续发力,不断凝练标志性成果,取得了显著的成绩。5项成果获国家级教学成果奖,11个专业通过审核增列为学士学位授予专业,15门课程入选第二批国家级一流本科课程(获评总数增至22门次),14门课程获批上海高校市级重点课程,31个项目入选上海市课程思政示范项目,慕课上线课程总数达67门,大中小学外语教材研究基地入选第二批国家教材建设重点研究基地。当前,学校正以迎接教育部新一轮本科教育教学审核评估为契机,以评促建、以评促改、以评促管、以评促强,推进本科教育教学质量再上新台阶。

目 录

第一章 本科教学基本情况	1
一、办学定位与培养目标	2
二、学科专业设置	2
三、学生规模	3
四、生源质量	4
第二章 师资与教学条件	5
一、师资队伍	6
二、授课情况	8
三、经费投入	9
四、教学设施	10
第三章 教学建设与改革	12
一、专业建设	13
二、课程建设	13
三、教材建设	15
四、实践教学	16
五、创新创业教育	16
六、教学改革与成果	17
第四章 专业培养能力	19
一、培养模式创新	20
二、课程体系优化	20
三、国际化培养深化	21
第五章 质量保障能力	23
一、落实人才培养中心地位	24
二、教学质量保障体系建设	25
三、教学质量管理与反馈	25
四、教学质量保障措施	27
五、迎接新一轮本科教育教学审核评估	27
第六章 学生学习效果	29
一、理想信念教育有抓手	30
二、多元学习路径有拓展	30
三、美育体育教育有成效	31
四、学生满意度	31
五、应届本科生毕业与就业情况	32

六、用人单位评价	34
第七章 特色发展	36
一、坚持“四力一体”，推动培养模式改革创新	37
二、坚持“跨、通、融”，培养国家战略亟需人才	37
三、坚持“守正创新”，推动学科专业交叉融合	38
第八章 问题与措施	39
一、教学体系对人才培养目标的支撑有待加强	40
二、教学管理的数字化转型有待推进	40
三、教学质量反馈-改进机制建设有待完善	40
附件1：上海外国语大学专业设置一览表	42
附件2：分专业专任教师职称、学历结构	45
附件3：分专业专任教师数量情况	47
附件4：非通用语种专业师资情况	49
附件5：各专业实践环节、选修课学分占比情况	50
附件6：各专业实习与教学实践基地	53
附件7：2022-2023学年各专业体质测试合格率	64
附件8：2023届本科生各专业毕业及学位授予情况	66
附件9：各专业毕业生去向落实率	68

表目录

表1-1	各类学生人数一览表	3
表2-1	教师队伍职称、学历、年龄结构	6
表2-2	近三学年生师比情况	7
表2-3	教学用房情况	10
表3-1	班级规模情况统计表	15
表3-2	2022-2023年度教学建设与改革专项经费统计情况	17
表6-1	2019级、2020级对思政课程满意度情况	32
表6-2	近三届毕业生毕业及学位授予情况	33
表6-3	2023届毕业生毕业去向落实情况	34
表6-4	用人单位对毕业生能力素养重要程度评价	34

图目录

图2-1	各职称类别教师承担课程门数占比 (%)	8
图2-2	近3年教学日常运行支出占比情况 (%)	9
图2-3	近3年生均教学日常运行支出、实验经费、实习经费 (元)	9
图2-4	2021-2023年生均纸质图书统计	10
图3-1	近五年学校上线慕课选课总人数	14
图4-1	上海外国语大学全球战略	21
图6-1	近三届毕业生去向落实率	33



第一章

本科教学基本情况

面向加快建设教育强国的战略任务，学校深入贯彻落实党的教育方针和立德树人根本任务，深化“会语言、通国家、精领域”的“多语种+”卓越人才培养改革，全面提高人才培养质量，努力培养担当民族复兴大任的时代新人。

一、办学定位与培养目标

学校秉承“格高志远、学贯中外”的校训精神和“诠释世界、成就未来”的办学理念，以“服务国家发展、服务人的全面成长、服务社会进步、服务中外人文交流”为办学使命，深入推进“多语种+”办学战略和以“跨、通、融”为核心的教育改革，致力于建成国别区域全球知识领域特色鲜明的世界一流外国语大学。

学校主动对接国家深度参与全球治理和全球事务的战略需求，致力于培养“会语言、通国家、精领域”的“多语种+”卓越人才，围绕“政治定力、语言能力、学科能力、话语能力”塑造学生的关键素养，改革外语人才培养模式，加强关键语种人才培养，创新“多语种+”区域国别人才、国际新闻传播人才、涉外法治人才、国际组织后备人才、高端翻译人才等国家关键领域急需人才的精准培养，努力为推动人类文明交流互鉴，提升中华文化传播力和影响力，服务人类命运共同体构建提供人才和智力支撑。

二、学科专业设置

截至2023年9月，学校设有56个本科专业¹，涵盖12个本科专业类，包括35个语言类专业和21个非语言类专业，拥有1个国家级非通用语种本科人才培养基地、33个一流本科专业建设点，覆盖全部本科院校；设有6个双学士学位复合型人才培养项目，2个本科中外合作办学项目，1个第二学士学位专业。详见《上海外国语大学专业设置一览表》（附件1）。

学校现有3个国家级重点学科，外国语言文学进入国家“双一流”建设学科名单，已充分形成以语言文学类学科见长，文学、教育学、经济学、管理学、法学、工学等6大门类协调发展的学科格局，多元并举，特色鲜明。

学校着力推进“战略语言”建设，为国家和地方发展、推动文明交流互鉴提供最急需的关键人才储备。学校现有授课语种数量已达54种，包括39种现代语言，并开设阿卡德语、拉丁语等15种冷门绝学语言课程。

¹专业统计口径变化：本学年质量报告采用“高等教育质量监测国家数据平台”（以下简称“国家数据平台”）2023年数据，新增柬埔寨语专业招生。若按此统计口径，截至2022年9月，学校设有55个本科专业，在2021年53个专业基础上新增罗马尼亚语、精算学专业招生。本报告其他数据，凡说明“截至2023年9月”者，皆使用“国家数据平台”2023年数据。

三、学生规模

截至2023年9月，学校共有全日制在校生11325人，其中普通本科生5800人²，本科生数占全日制在校生总数的比例为51.21%，各类在校生人数见表1-1。

表1-1 各类学生人数一览表

普通本科生数		5800
其中：与国（境）外大学联合培养的学生数		33
普通高职(含专科)生数		0
硕士研究生数	全日制	3776
	非全日制	295
博士研究生数	全日制	689
	非全日制	0
留学生数	总数	1188
	其中：本科生数	944
	硕士研究生数	166
	博士研究生人数	78
	授予博士学位的留学生数（人）	3
普通预科生数		25
进修生数		289
成人脱产学生数		0
夜大（业余）学生数		1780
函授学生数		0
网络学生数		213
自考学生数		0
中职在校生数（人）		0

学校普通本科生中，攻读文学学科的学生最多，占比63.27%，攻读其他学科的占比如图1-1所示。

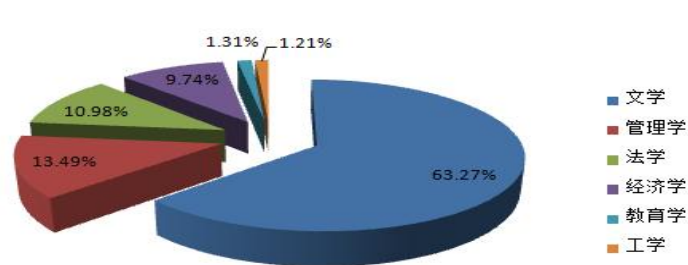


图1-1 全日制普通本科生学科分布

² 学生人数统计口径变化：本学年采用“国家数据平台”2023年数据。根据“国家数据平台”，截至2022年9月，普通本科生5932人。

四、生源质量³

2022年，学校计划招生1564人，实际录取考生1467人，实际报到1429人。实际录取率为93.80%，实际报到率为97.41%。

录取学生中，普通高中应届毕业生1417人，往届毕业生50人。此外，另有第二学士学位学生9人。录取学生中，外语类保送生163人，港澳台学生20人，中外合作办学招生17人，少数民族预科生转入25人，综合评价招生数80人；招收本省学生304人。学校面向全国31个省招生，其中理科招生省份16个，文科招生省份17个。

学校按照3个大类和28个专业进行招生。3个大类涵盖11个专业，占全校55个专业的20.00%。整体专业一志愿率为65.04%，志愿满足率平均为91.0%。

因非通用语种专业隔年招生、四年一招生、新开设等原因，波斯语、印度尼西亚语、印地语、泰语、希伯来语、越南语、波兰语、瑞典语、塞尔维亚语、土耳其语、希腊语、匈牙利语、荷兰语、哈萨克语、乌兹别克语、柬埔寨语等16个专业2022年未招生。

汉语言专业仅招收留学生。

³ 生源质量统计口径变化：招生数据使用“国家数据平台”2022年的数据。

第二章 师资与教学条件



学校坚持把本科教育教学工作放在优先发展地位，配齐配强师资队伍，持续加大教学经费等资源投入，为本科教育教学高质量发展提供坚实的人才队伍和经费资源支撑。

一、师资队伍

学校师资队伍建设紧密围绕人才培养目标，以提升教师核心胜任力为宗旨，坚持党管人才，紧密围绕建设国别区域全球知识领域特色鲜明的世界一流外国语大学的办学愿景，以立德树人为根本，以改革创新为动力，坚定实施人才强校战略，深入推进人事制度综合改革，为学校高质量发展提供强有力的人才保障。

（一）数量与结构

教师数量满足人才培养需求，编制配置优先保障教师队伍。截至2023年9月，学校有专任教师820人⁴，外聘师资233人（其中长聘外籍教师103人），折合教师数936.5人，外聘教师与专任教师人数比为0.28:1。

学校不断优化师资队伍结构。以“三定”确定队伍结构框架，创新机制支持队伍结构自主优化，聚焦发展战略，结合教学科研工作实际需求，推出结构性编制和功能性编制，实施发展编制和储备编制。2022-2023学年，加快落实教学科研人员企业编制试点的工作方案，同时加强顶层设计，启动师资队伍规划工作，通过科学规划进入计划、严格审批，动态调整和优化队伍结构。

教师队伍规模稳定，结构进一步优化。专任教师中具有高级职称的专任教师430人，占专任教师的比例为52.44%；具有博士学历的专任教师665人，占专任教师总数的81.1%。具体职称、学历、年龄结构如表2-1所示。45岁以下青年教师459人，占比55.97%。有海外经历的教师比例保持在90%以上。详见附件2。

表2-1 教师队伍职称、学历、年龄结构

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
总计		820	/	233	/
职称	正高级	161	19.63	80	34.33
	其中教授	140	17.07	48	20.6
	副高级	269	32.8	37	15.88
	其中副教授	234	28.54	31	13.3

⁴ 专任教师统计口径变化：上学年质量报告使用《高等教育事业基层统计报表》（简称《高基表》）数据844人。本学年按“国家数据平台”统计口径为820人，若按此统计口径，上学年为823人。本报告其他数据，凡说明“截至2023年9月”，皆使用“国家数据平台”2023年数据。

项目		专任教师		外聘教师	
		数量	比例 (%)	数量	比例 (%)
	中级	369	45	95	40.77
	其中讲师	316	38.54	82	35.19
	初级	9	1.1	2	0.86
	其中助教	9	1.1	1	0.43
	未评级	12	1.46	19	8.15
最高学位	博士	665	81.1	115	49.36
	硕士	151	18.41	90	38.63
	学士	4	0.49	26	11.16
	无学位	0	0	2	0.86
年龄	35岁及以下	153	18.66	37	15.88
	36-45岁	306	37.32	78	33.48
	46-55岁	294	35.85	52	22.32
	56岁及以上	67	8.17	66	28.33

心理健康教育师资。学校现有心理健康教育教师4人，均超过5年工作经历，其中高级职称1人，中级职称3人，均为研究生学历。

生师比⁵。学校2022-2023学年生师比为16.55，其中本科生师比为6.19。各专业专任教师与本科生情况见附件3、附件4。

表2-2 近三学年生师比情况

学年	折合在校生数	折合专任教师数	生师比	本科生师比
2020-2021	15399.1	928.5	16.58	6.42
2021-2022	15771.4	919.5	17.15	6.45
2022-2023	15502.8	936.5	16.55	6.19

(二) 队伍建设

扩大高层次人才队伍规模。学校发布《上海外国语大学人才引进实施办法》(2023)，实施“紧缺人才引进计划”，拓展引进渠道。依托《上海外国语大学“志远学者”激励计划实施方案(试行)》，出台《上海外国语大学“志远学者”激励计划实施方案补充细则》，完善引育协调发展机制，使引进人才与校内存量人才机制并轨、协同发展。根据人才的实绩、贡献和发展潜力，以及不同发展阶

⁵ 生师比统计口径变化：上学年质量报告使用《高基表》数据 16.94。本学年按“国家数据平台”统计口径为 16.55（统计包含非全日制研究生），若按此统计口径，上学年为 17.15。

段的实际需求，设立重点人才、骨干人才、青年人才等专项计划，构建引才、育才、用才体系，多个二级单位已逐步形成较为完善的“领军+团队+梯队”模式，学校赋予人才团队更大的自主权，形成“以才聚才、以才育才”的倍增效应。

学校高层次人才队伍规模进一步扩大，师资队伍整体质量不断提高。学校教师入选国家级重大人才项目22人次，入选上海市高层次人才99人，近一届教育部教指委委员12人，国务院学位委员会学科评议组召集人2人，全国专业学位研究生教育指导委员会副主任委员2人、委员2人。

学校现有黄大年式教师团队1个，国家级课程思政教学团队3个，省级课程思政教学团队7个。

二、授课情况

高级职称教师授课情况。2022-2023学年高级职称教师承担本科生课程932门，占总课程门数的52.51%；承担本科生课程1721门次，占开课总门次的46.78%，其中正高级、副高级职称教师承担本科课程情况如图2-1所示。

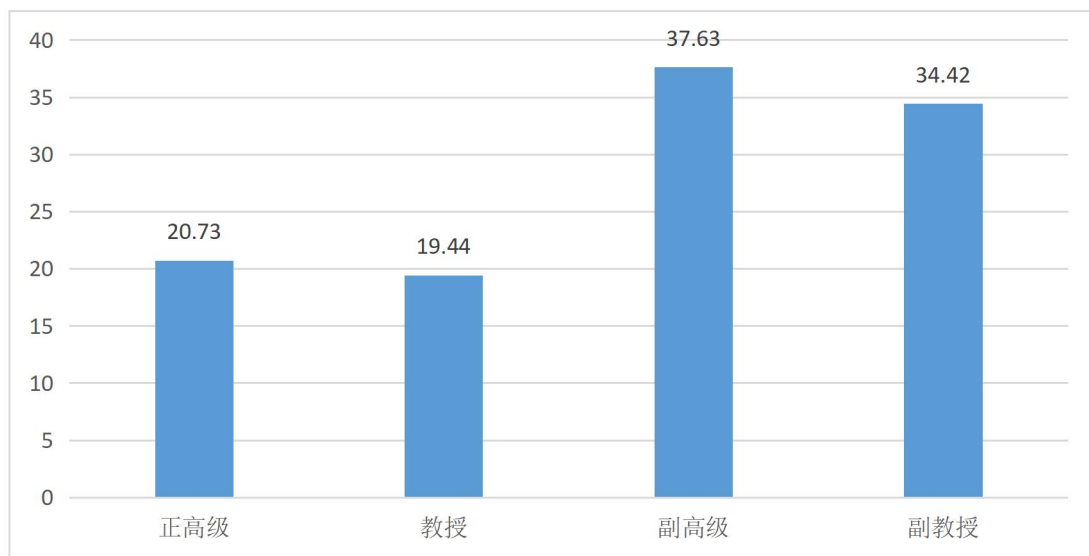


图2-1 各职称类别教师承担课程门数占比 (%)

教授承担本科课程情况。2022-2023学年，专任教师中教授给本科生授课比例为94.12%。教授承担本科生课程345门，占总课程门数的19.44%；课程520门次，占开课总门次的14.13%。

三、经费投入

2022年教学日常运行支出为6805.82万元，与2021年6710.5万相比，有所增长。教学日常运行支出占经常性预算内教育事业拨款与学费收入之比近三年逐年增长（见图2-2）。

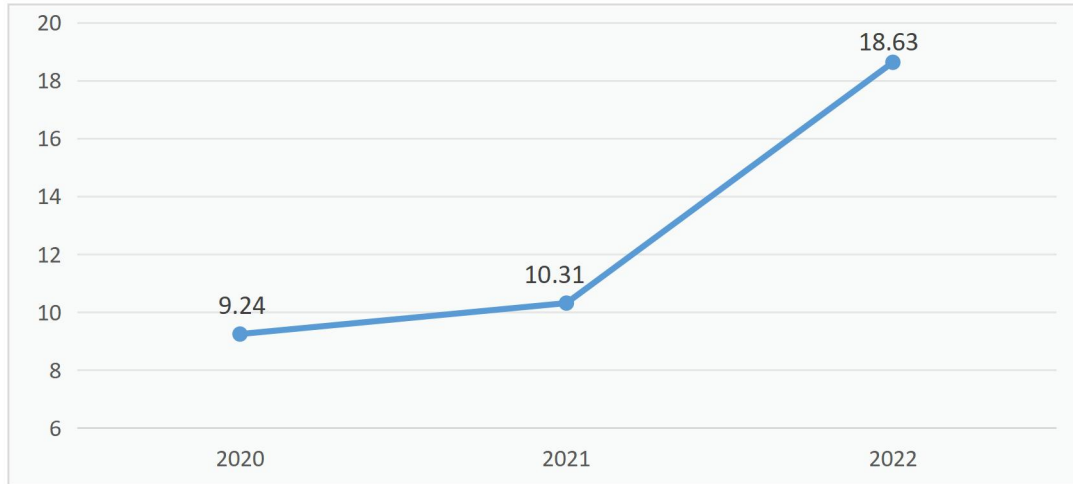


图2-2 近3年教学日常运行支出占比情况 (%)

本科实验经费支出为384.05万元，本科实习经费支出为342.06万元。生均教学日常运行支出为4390.06元，生均本科实验经费为662.16元，生均本科实习经费为589.76元。其中，生均教学日常运行支出、生均本科实验经费近三年稳步增长，生均实习经费因2022年疫情封控，出现较大幅下降。近三年生均教学日常运行支出、实验经费、实习经费详见图2-3。

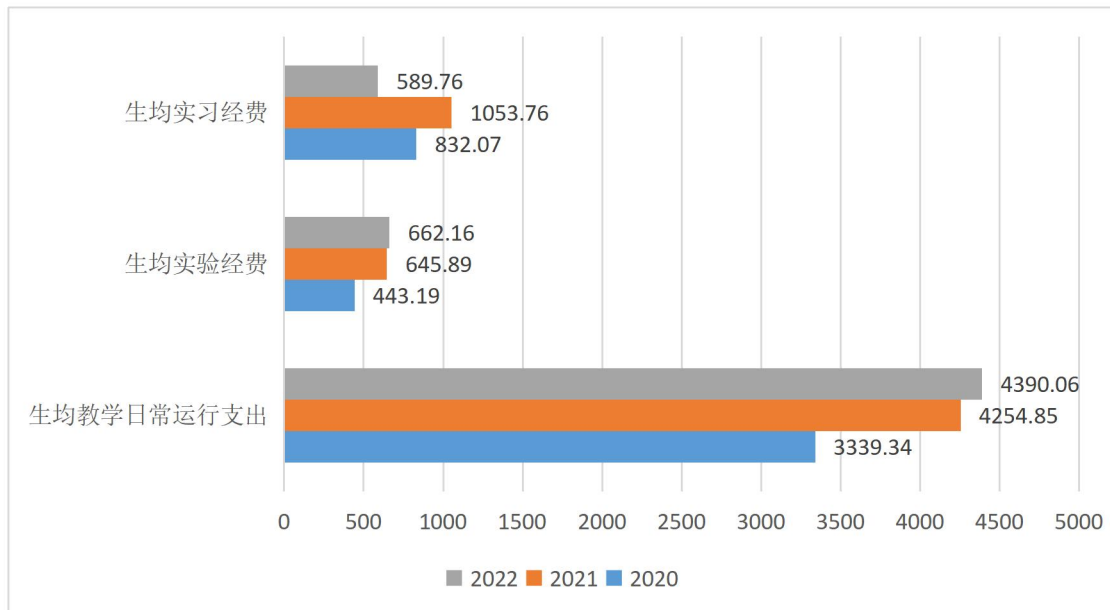


图2-3 近3年生均教学日常运行支出、实验经费、实习经费 (元)

四、教学设施

教学用房。截至2023年9月，学校总占地面积73.37万m²，产权占地面积为73.37万m²，学校总建筑面积为47.05万m²。详见表2-3。

表2-3 教学用房情况

类别	总面积（平方米）	生均面积（平方米）
占地面积	733698.24	64.79
建筑面积	470474.30	41.54
教学行政用房面积	186023.84	16.43
实验、实习场所面积	20715.87	1.83
体育馆面积	9351.5	0.83
运动场面积	43356.0	3.83

图书资料。截至2023年9月，学校拥有图书馆2个，总面积达到20069.88m²，阅览室座位数2421个。拥有纸质图书129.00万册，当年新增9165.00册，生均纸质图书83.21册；拥有电子期刊122.11万册，学位论文272.37万册，音视频344998.0小时。2022年图书流通量达到4.24万本册，电子资源访问量490.15万次，当年电子资源下载量548.03万篇次。

2021-2023年，生均纸质图书量呈现逐年上升态势。具体见图2-4。

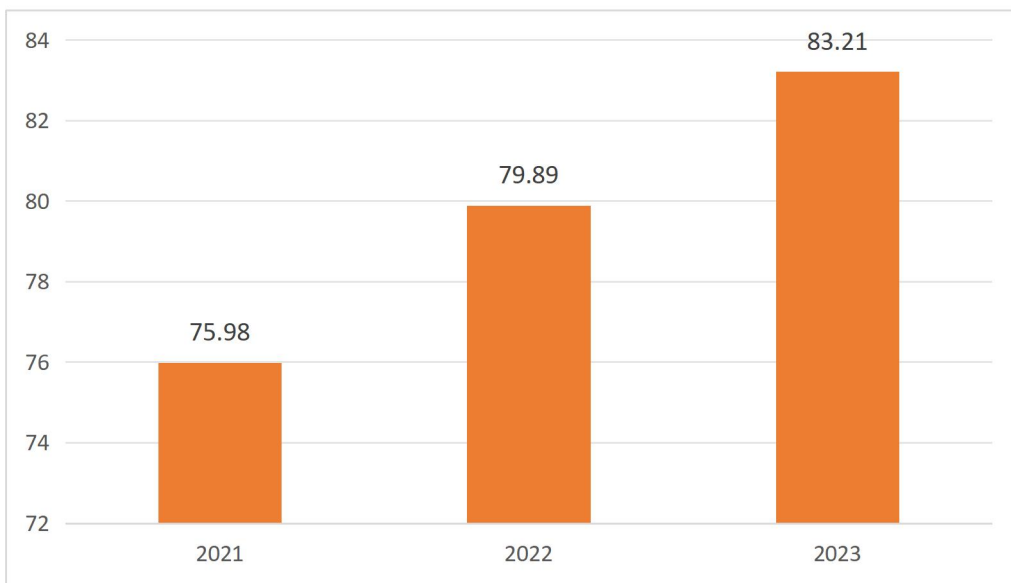


图2-4 2021-2023年生均纸质图书统计

仪器设备与实验室建设。学校现有教学、科研仪器设备资产总值3.03亿元，

生均教学科研仪器设备值1.96万元。当年新增教学科研仪器设备值1674.19万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的5.84%。

截至2023年9月，实验室设备总产值3552.64万元，本科生均实验仪器设备值6125.24元。学校共有基础实验室42个，包括国家级实验教学示范中心“媒体融合实验室”、2022年12月底新获批的“上海市脑机协同信息行为重点实验室”（该实验室是外语类高校首个科技类省部级重点实验室）等。

信息化建设。2022-2023学年，学校进一步探索信息技术与教育教学的深度融合，建设个性化信息门户，推动数据共享互通，落实一网通办，提供多媒体服务，构建数字化校园。《从聚合到融合：个性化信息门户提升用户体验》案例入选教育部《2022-2023年数字化赋能教育管理信息化建设与应用典型案例》。

截至2023年9月，学校有数字终端8529台，网络多媒体教室441间，其中智慧教室33间，共1774座，面积达4594.21m²；通过Blackboard、唐风汉语云等平台开展在线教学。

第三章

教学建设与改革



学校坚持以内涵建设提升办学水平，不断优化专业布局，培育优质课程，打造精品教材，创新育人模式，持续推进“跨、通、融”教育教学改革，推动“多语种+”卓越人才培养走深走实。

一、专业建设

服务国家战略需求，加快紧缺人才培养。面向国家重大战略和区域发展需求，学校深入推进“多语种+”办学战略。自“十三五”以来，陆续增设斯瓦希里语、塞尔维亚语、罗马尼亚语等非通用语种专业，开设塔吉克语、白俄罗斯语、乌尔都语、普什图语、马来语、爪哇语、巽他语等语种课程。2023年，学校新增设柬埔寨语本科专业，加快战略语种布局，培养国家急需人才。

促进“四新”融合发展，建设跨学科专业项目。学校有全国首个语言学本科专业，融合语言学、心理学、计算科学等学科知识，推动语言研究的科学化转型。2023年，学校新增获批设立“日语-工商管理”复合型双学士学位人才培养项目，至此共有“外交学-法语”“英语-国际政治”“翻译-工商管理”等6个双学士学位项目获批上海市跨学科复合型双学士学位人才培养项目。

健全专业调整机制，优化专业布局。学校贯彻落实《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》要求，修订专业设置、专业建设、特色专业建设等管理办法，明确需求导向、质量为先、规模控制的总体原则，制订学校“招生-培养-就业”联动的本科专业设置、评估、调整专项工作方案，确保专业建设适应社会发展需求。2022-2023学年，学校11个专业完成学士学位授予审核，对部分专业实施隔年或每四年招生。

二、课程建设

建立“院校市国”四级体系，加强优质本科课程培育。学校高度重视一流本科课程的培育与建设，选树名师优课，组织开展各类培训辅导，充分发挥一流课程的示范引领作用，推动本科教学高质量发展。2022-2023学年，学校新获评15门国家级一流本科课程、6门上海市一流本科课程。自教育部启动一流本科课程“双万计划”至今，学校国家级和上海市级一流本科课程获评总数达44门次。2022-2023学年，学校新增14门上海市高校市级重点课程，各类省部级及以上课程项目数累计超300门次。学校持续支持各类课程建设，完善课程建设激励机制，年度新立项支持各类校级课程113门；奖励省部级及以上课程获奖项目26项，共计136.5万元。

坚持“三进”引领，深化外语特色课程思政改革。学校持续推进上海市课程

思政领航校建设，建设课程辐射文学、教育学、经济学、管理学、法学等学科专业大类，累计获上海市级及以上课程思政奖项/建设项目173项。2022-2023学年，学校获评“上海课程思政教学研究示范中心”，16门课程获评“上海市课程思政示范课程”，7名教师获评“上海市课程思政教学名师”，7个课程团队获评“上海市课程思政示范团队”，2名教师在“上海市课程思政教学设计展示活动”中获奖。学校编制完成《课程思政教学设计案例集》《课程思政改革领航成果集》《课程思政教育及教学改革研究汇编》等成果。

作为外语人才培养专项工作的首批三家试点高校之一和重要改革发起单位，学校受省级教育行政主管部门、全国20余所“双一流”建设高校和外语院校邀请，介绍特色课程思政和重要试点工作经验做法。学校面向全校开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》《习近平法治思想论纲》课程，外交学专业将《习近平外交思想与中国特色大国外交导论》纳入专业大类基础课程，法学专业将《习近平法治思想概论》纳入专业核心课程。

教育技术学专业将“习近平总书记关于教育的重要论述研究”列入必修要求，设立“建党百年之中国教育的百年历程”“新中国成立以来我国教育发展成就”“我国现代教育的学制变迁”“师德与师才之辩”等专题。

推动信息技术与教育教学深度融合，推进在线课程建设。学校积极推进慕课建设，鼓励开展混合式教学，建设有“学校云”SPOC平台、Blackboard课程平台和课程中心网站。2023年，学校新上线慕课10门，7门慕课入选第二批国家级线上一流课程，至此学校获评省部级以上的一流本科线上课程12门、线上线下混合课程6门，上海高校优质在线课程1门。通过慕课建设进而推动其它类型课程的建设，“区域与国别研究导论”“中东国别史”“高级英汉互译”等6门国家级和上海市一流线下一流课程通过建设慕课，提升了课程的影响力。目前学校共立项108门慕课建设项目，上线慕课67门，总选课人次超过150万。

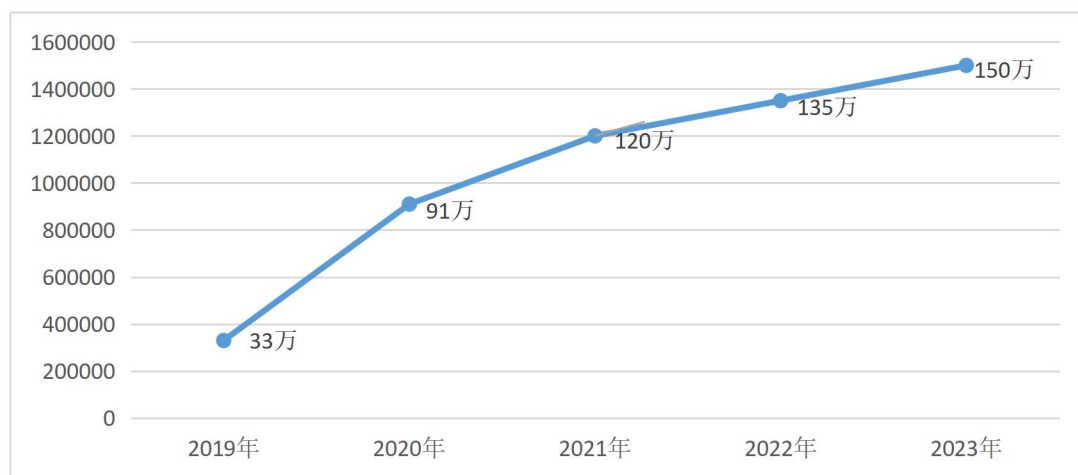


图3-1 近五年学校上线慕课选课总人数

提升选修课程占比，凸显小班授课教学特色。2022-2023学年，学校继续增大选修课供给，除毕业论文（设计）、专业实习、创新创业实践等环节，共开课1775门，其中选修课630门，占总开课门数的35.49%；开课3679门次，其中选修课1421门次，占比总开课门次的38.62%。30人以下小班授课的门次数占当年全校开设本科课程的68.27%。2022-2023学年，学校开设通识教育选修课程117门、156门次，涵盖5142选课人次，其中新开通识教育选修课程31门，详见附件5。

表3-1 班级规模情况统计表

学年/门次/上课人数	0-30人	31-50人	51-100人	100人以上	总计
2020-2021学年	2055	698	413	42	3198
2021-2022学年	2277	760	418	58	3513
2022-2023学年	2512	760	370	37	3679

三、教材建设

严格教材全流程管理，保障马工程教材选用。学校设有教材委员会、教材工作处、教材审核专家委员会，建立统一领导、分级负责的教材管理体制，依据《上海外国语大学教材编写管理办法》《上海外国语大学教材选用管理办法》等管理制度，实行教材规划、编写、审核、选用、出版全流程监管。2022-2023学年，学校马工程重点教材课程覆盖率和教材使用率均为100%。学校将教材建设纳入各类评价体系，作为考核与验收专业建设、课程建设、教改项目的重要指标，以及教师职称评定、年度和聘期考核指标体系中的重要组成部分，并对优秀教材成果予以奖励。

打造系列优质精品教材，开展教材建设研究。学校充分发挥多语种资源优势和人才培养特色，西班牙语、葡萄牙语、德语、英语、俄语、日语、阿拉伯语七个语种共27名教师参与“理解当代中国”系列教材编写工作，在已出版的10个语种39本教材中，任西班牙语总主编、葡萄牙语联合总主编，分册主编9本、副主编4本。近三年来，学校本科教材出版资助立项31项、优质教材出版后期资助15项，其中2023年奖励省部级以上教材获奖项目8项，共计60万元。2023年7月，学校大中小学外语教材建设重点研究基地入选教育部第二批国家教材建设重点研究基地，是全国25家教材建设重点研究基地之一。

四、实践教学

创新实践育人途径，提升国际传播能力。学校举办深度融入课程思政内核的学生学科竞赛，跨文化能力大赛、词汇大赛入选全国大学生竞赛名录；举办第五届全国高校学生跨文化能力大赛、全国大学生英语词汇能力大赛、首届长三角地区高校“理解当代中国”俄语翻译演讲大赛、第四届全国多语种接力同传赛、首届上海大学生多语种短视频大赛等外语学科竞赛，聚焦“用外语讲好中国故事”，得到了上海市教委等教育主管部门和全国兄弟院校的大力支持，参赛学生包括本科生、研究生和留学生，参赛人次数以万计，助力师生提升话语能力。这些活动的举办使人才培养全程融会贯通成一门“讲述中国故事，传播中国声音”的大课。

落实实践教学要求，开展产学研用合作育人。学校在人才培养中注重学生学习能力、创新精神、实践能力的综合培养，全部在招本科专业实践学分占比超15%，理工科专业实践学分占比超20%，各本科专业平均实践学分占比超30%。学校加强实践教学、毕业论文、创新创业等实践环节的课程设计和管理，建有实验室42间，开设实验课程585门。学校与政府部门、企事业单位和社会团体等共建学生实践实习平台，鼓励院系建设优质实习、实训基地，开展校企合作。学校现有校内外实习、实训基地277个，本学年共接纳学生2626人次。国际工商管理学院于2022年入选首批上海高校创新创业教育实验基地。2022-2023学年，学校新增教育部产学研协同育人项目10项，总项目数增至25项。各专业实习与教学实践基地情况详见附件6。

强化科研育人，严格毕业论文管理。学校在论文选题方面，注重拓展选题的深度和广度，鼓励学生依托社会调查报告、大学生创新创业训练计划等研究项目的成果进行选题，共176名学生参与教师科研项目。学校坚持以开题答辩、论文查重、校内外专家匿名评审、全员答辩和校级优秀论文评选等五项举措为抓手，加强毕业论文全过程管理。2022-2023学年，学校在2023届全部毕业论文中按一定比例随机抽取，邀请全国知名高校专家进行匿名评审，覆盖2023届全部专业，评审通过率达100%。经院系推荐、校内外专家评审，共有43篇最终获评2023年度优秀本科毕业论文。近两年，通过对教育部论文抽检工作中反馈的问题整改，进一步促进了本科毕业论文质量的提升。

五、创新创业教育

完善机制建设，促进创新创业教育成果有效产出。学校深入落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》等文件精神，依托创新创业与实践教育学院平台与实践育人创新创业基地“创空间”，构建分期运营、逐

级培育的创新创业教育机制，健全以学分认定、项目培育、竞赛孵化和成果落地为导向的四期项目管理机制，实行“学校主导、职能部门主建、院系主责、创新驱动中心主干”的责任体系；落实创新创业学分，设置“创新创业俱乐部课程”等项目实施期间的跟踪辅导；通过出台一揽子认定机制与激励政策，聚集一批专兼职结合的优秀指导教师，形成全校参与的创新创业氛围。2022-2023学年，共开设《大学生创新创业教育》《创业管理》等创新创业教育类课程18门，特聘指导教师25人，全年投入创新创业专项资金304.3万元，在校学生创业项目获得资助金额16万元。

2022-2023学年，学校建设国家级创新创业项目26个，省部级创新创业项目94个，创业项目60个。在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中4人获国家级奖项（其中银奖2人，铜奖1人，二等奖1人），在中国国际“互联网+”大学生创新创业大赛中8人获省部级奖项（其中特等奖1人，银奖2人，铜奖5人），在第九届全国大学生公共关系策划创业大赛中获三等奖。

六、教学改革与成果

加强顶层设计，保障经费投入。2023年，学校修订发布了《上海外国语大学本科教改项目实施细则》，进一步规范和优化学校本科教改项目管理，在教学建设和改革过程凸显质量文化建设。研制出台校级本科教育教学改革重大委托项目工作方案，针对当前及今后一段时期人才培养过程中具有全局性、综合性的重点、难点或热点问题，在教育教学改革、课程体系建设、教材体系建设等方面规划建设教育教学重大委托项目，进一步推进“跨、通、融”教育教学改革，培育高等教育教学成果。

2022-2023学年，学校在专业、教材、课程、教改等各级各类项目建设中总计投入金额1117.3万元，详见表3-2。

表3-2 2022-2023年度教学建设与改革专项经费统计情况

建设方向	专项经费
一流本科专业建设	360万元
新专业建设（含双学士学位、第二学士学位）	45万元
省部级及以上教改项目	30万元
省部级及以上教学获奖成果奖励	201.9万元
各级课程建设项目	210.4万元
慕课建设与奖励	270万元

学校教育改革与实践探索取得丰硕成果，在最近一届上海市优秀教学成果评选中共有12项教学成果获奖，其中，2项成果获特等奖，8项成果获一等奖，2项成果获二等奖，获奖数量、特等奖和一等奖占比均为历届最高。学校特色学科专业在获奖等级和获奖数量上展现出建设和改革的示范引领，其他学科专业也在本届评选中取得佳绩。在最近一届国家级教学成果奖评选中，学校共有5项成果获奖，获奖数量为历届最高，体现学校在深入推进“多语种+”办学战略和以“跨、通、融”为核心的教育改革方面取得重要成果。

第四章

专业培养能力



学校牢记为党育人、为国育才的初心使命，紧紧围绕立德树人的根本任务，注重学生核心能力的培养和提升，为我国外交事业、经济建设、文化繁荣和社会发展培养源源不断的优质人才。

一、培养模式创新

学校立足优势，突出特色，主动谋划，获批教育部首批新文科研究与实践项目6项、第二批新工科研究与实践项目1项，涵盖文学、管理学、政治学等学科，体现了学校以外语学科为核心，推动人工智能、数据科学、脑科学、认知神经科学与语言类学科交叉融合的发展思路，开辟了外语院校文、文理、文工交叉学科拓展的新路径。

学校稳步推进新兴交叉学科专业建设，积极布局“一带一路”沿线国家语种专业和“新文科”前沿交叉学科专业，大力推动语言类学科与非语言类学科交叉融合，推动人文社科与现代科技融合。学校设立全国首个语言学本科专业，增设数据科学与大数据技术、大数据管理与应用等专业。学校在卓越学院实施个性化培养的荣誉教育，采用“双院制”管理模式，设立多语种高级翻译人才实验班、多语种国别区域人才实验班、多语种国际组织人才实验班、多语种外交外事人才实验班，培养对接国家战略的拔尖创新人才。截至2023年9月，学校依托国家级一流本科专业建设点或学校特色专业，设有6个双学士学位复合型人才培养项目，为学生成长成才提供多元路径，为中国参与全球治理和全球事务培养卓越人才。

2022-2023学年，为进一步推进学校学科专业的发展和转型，为国家战略发展输送储备人才，学校制定了“微专业建设工作方案”，进一步推进跨专业课程体系建设，不断扩大优质教学资源的辐射力度。

二、课程体系优化

学校推进课程体系改革，以“政治定力、语言能力、学科能力、话语能力”为核心，构建人才培养目标和毕业要求对应的矩阵，突出“会语言、通国别、精领域”的培养要求，构建达成目标的课程体系。

学校以培养方案修订为抓手，加强专业特色凝练，强调课程思政、价值观融入和“四新”理念融入，持续优化课程体系结构，丰富多元课程设置。2023级本科人才培养方案的修订中，在宏观层面聚焦对党和国家教育方针路线、重要精神和部署要求的贯彻落实，包括新文科等“四新”理念、审核评估工作、专业评估和认证理念等；在中观层面注重学校改革发展战略的落实，包括“跨、通、融”理念贯彻、培养目标凝练、毕业要求设置等；在微观层面关注人才培养体系的优

化，包括课程结构调整、核心课程凝练、学习指南编制等。

学校全面调研思想政治理论课程、计算机课程、外语课程、劳动教育课程、军事课程、艺术课程等课程的设置和开设情况，全面落实五育并举，推进思想政治理论课改革创新，落实“大思政课”建设要求。在整体课程体系上进行了进一步优化，学分分布更为均衡，实现学生全面发展和多元发展、通识教育和专业教育的协调。

在全部专业公共选修课程中纳入通识模块课程、多元选修课程和本研贯通课程，课程体系呈“金字塔”型，“进阶式”的课程逻辑，为学生提供了从通识性课程、专业性课程和研究生课程的多元进阶发展路径。改革计算机课程教学，增加大数据、人工智能等前沿技术学习，深挖潜能、分级教学、加强实践。拓展“外语特色课程”模块内容，增设“多语选修课程”，在外语类专业英语分级教学中实施“项目制”学习，提高学生跨区域、跨国别、跨文化实践能力。在外语类专业中设置“国别和区域研究”“区域国别研究”等方向课程，引导学生在本科阶段开展相应的研究和学习。

三、国际化培养深化

学校制定全球战略规划，以追求卓越、提质增效、融合贯通为原则，从六个层面（GROWTH）着力实现全球战略目标，推进学校新一轮更高水平、更高质量的对外开放，助推人才培养和学科建设。

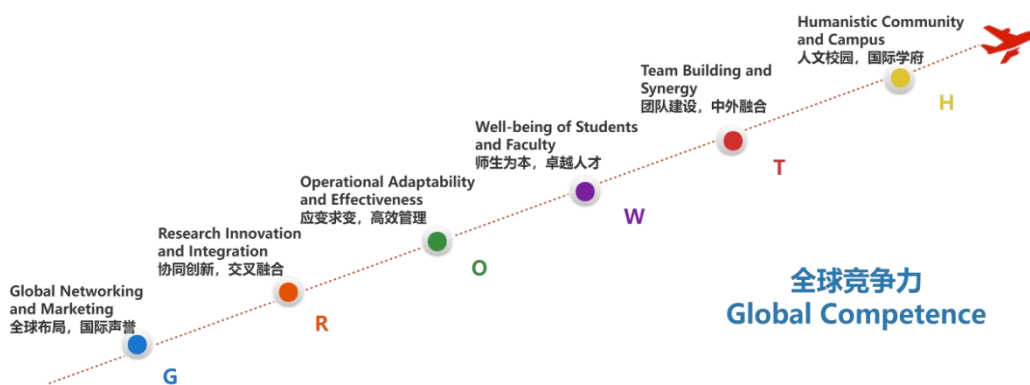


图4-1 上海外国语大学全球战略

学校致力培养卓越国际化人才，先后与62个国家和地区的440多所大学、文教科机构和国际组织建立合作关系，是全球首批与联合国总部及各分支机构、欧盟委员会、欧洲议会签署合作框架协议的高校。

学校进一步拓展合作渠道，优化全球合作伙伴布局，围绕“多语种+”卓越

人才培养目标，加快构建国内国外双向互动的拔尖创新人才培养长效机制。2023年，学校共签署国际（港澳台）交流合作协议130项，其中新签协议66项，续签协议64项。现有2个经教育部审批通过的本科中外合作办学项目。

学校设立学生海外交流基金，资助学生出国（境）交流学习，2023年立项资助179个项目，资助总额1081.6万元。

2022-2023学年，学校共派出382名本科生赴国（境）外开展长短期交流学习。因受疫情影响，派出学生比常态化情况下大幅减少。疫情期间，学校通过实施“云端国际交流计划”、设立“线上暑期项目专项奖学金”等举措，提供丰富的“在地国际化”学习机会，支持鼓励学生线上参加国际学术交流，拓宽视野、提升学术水平。

学校外国专家人数稳步增长，队伍结构持续优化。目前学校共有3个国家级学科创新引智基地（“111”计划），聚焦语言政策与语言教育、新欧亚区域国别研究、多模态话语分析等领域引进国际领军人才。学校不断完善机制体制建设，进一步培育校级平台类引智项目。学校聘请的长期外国专家从2020年的90人增加至2022年的103人，其中高级职称外国专家占比过半；短期聘请外国专家从2020年的82人增加至2022年的231人，数量质量均显著提升。



第五章

质量保障能力

DREAM
CONVICTION
LOVE

学校根据自身办学定位和人才培养目标，形成了本科教学质量管理制度体系，制定了各教学环节的质量标准，不断完善质量保障与监控的管理体制与组织架构，构筑特色鲜明的内部质量保障体系，推动本科教育教学高质量发展。

一、落实人才培养中心地位

坚持人才培养中心地位。学校高度重视本科人才培养，在本科专业建设、人才培养方案制订与修改、教育教学改革、通识教育建设、教育国际化水平等方面多管齐下，加强质量管理和内涵建设。学校每年召开本科教育研讨会，聚焦人才培养，围绕高质量本科人才培养体系构建、人才培养质量提升等进行专题研讨。在资源配置、师资引进、教师奖励、职称评聘、绩效考核等制度中突出本科教育教学地位，《上海外国语大学专业技术职务评审条例》（上外人〔2020〕5号）对本科教学基本工作量及教学质量考评结果运用做出明确规定；高级职称评审中，对教师系列专业技术人员近两年内主讲本科生课程、本科教学基本工作量和质量做出明确要求，实行“教学考核一票否决”；绩效体系（2020年）充分考虑本科教育教学，针对特色本科生培养项目，如卓越学院特色教育项目、艺术教育中心美育教育、体育教学部高水平运动队建设等配置专项经费。

校领导高度重视本科教学工作。校党委常委会和校长办公会议定期研究本科教学工作。校领导定期深入教学一线，走进课堂听课，与师生交流，开展访谈调研，掌握有关本科教学的第一手情况，切实解决涉及本科教学的“急难愁盼”问题，提高学校资源的配置效率，增强工作的针对性和实效性。书记、校长每年为新生讲授“开学第一课”，参加毕业生代表座谈，广泛听取学生的意见建议。校领导定期参加马克思主义学院等单位的联合集体备课活动，如“党的二十大精神‘三进’集体备课会”（2022年秋季）、“习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程建设交流会”（2023年春季）等。

2022-2023学年，校领导共听课41次（82课时），院系部门领导听课1220学时。每学期第一个教学周的首日，书记校长分别带队，全面巡查各院系教学情况；期末，由分管教学工作的校领导带队，检查期末考核情况。2022年秋季学期，新冠疫情复杂多变，学校教学活动多次在线下和线上之间切换。校领导亲临一线指挥，学校专门成立“教学保障工作组”，各部门密切协作，统筹做好教学相关工作，保障教学顺利进行。2023年上半年主题教育过程中，校领导就本科教育教学召开专题调研会10余场，就课程建设、教材建设、质量保障、教育管理数字化转型、涉外拔尖人才培养等主题与院系负责人、教师代表、学生代表教师学生座谈，并有针对性地开展案例专题研讨，完成“以‘会语言、通国家、精领域’为导向的教学体系建设”调研报告。

二、教学质量保障体系建设

不断完善本科质量保障体系。学校进一步完善校院两级运行的教学质量保障与监控体系，设有教学质量监测与评估办公室，专职负责教学质量监控相关工作，共有教学质量监控人员4名，均具有硕士及以上学历，其中1人为高级职称。学校共有校院两级督导45人，全部具有高级职称，博士学历占比达到80%。

完善学校、院系、专业三级常态化质量数据监测。学校自2011年起每年编制发布本科教学质量年度报告，对上级部门反馈的问题认真求证，深入分析，落实整改。2022年起，编制院系本科教学质量年度报告，2023年起，编制以专业为本单位的本科教学质量年度报告。将教学质量年度报告的编制、发布、反馈、整改作为实施教育教学质量常态监测、加强内部质量保障的重要手段，以及开展质量文化建设的重要进程。

将学风建设融入学生日常教育活动。学校和院系开设学风建设相关宣传讲座，通过新媒体开展学风建设系列宣传活动，通过经验交流、先进表彰、典型树立、氛围营造，扩大学风建设的影响力和辐射面，通过形式多样的活动加强对学生的教育引导。学校制定课堂考勤和期末考试管理规定，通过多种途径宣传学风考风纪律，强调考场规范，明确考试纪律，加强诚信教育，对于考试违纪和旷课违纪的行为从严处理。

三、教学质量管理与反馈

坚持贯穿学期始末的教学检查。学校加强过程管理，将各类教学工作检查贯穿学期始终，开学前一周及第一周重点检查教师课程准备情况、学生出勤、课堂秩序、教室卫生、多媒体设备运行情况、开设课程教学大纲的修订、教学系统内教学信息和授课进度填写情况等；学期中重点检查教风学风，包括教师教学基本规范执行情况、学生学习情况、实验实践教学情况、试卷和毕业论文（设计）等基础教学档案情况、听取师生意见建议情况等；学期末重点检查考风，通过校领导、院系领导、校教学督导巡考的形式，着重检查期末考试监考人员工作状态和学生诚信考试情况。

充分发挥教学督导“严督善导”作用。学校坚持教学督导工作常态化、规范化和制度化建设，发挥教学督导“严督善导”作用，为教学与管理建言献策，帮助教师职业发展和提高教学水平，形成“评价-反馈-改进”的良性互动。

2022-2023学年第一学期，受疫情影响，全校教学活动主要在线上进行。为保障教学工作顺利开展，校教学督导组在学期初对所有本科开课单位线上建课的情况进行抽查。全校本科课程在Blackboard平台上建课917门次，督导抽查了其

中的293门次，比例超过32%；累计听课128门次，覆盖了所有开课单位和课程类型；在线检查200余门次课程期末线上考试情况，对毕业论文开题、答辩等环节全过程监督，严把毕业出口关。期间，督导们积极在教务处公众号“SISU云端教学”栏目分享线上教学心得。

2022-2023学年第二学期，督导工作的重心转移到线下，教学督导组开展了马工程教材使用情况检查、课程思政专项听课和职称评聘同行听课，共完成176门次本科课堂教学评价和400余门次课程的期末考试巡考，对过去两个学年792门次课程的纸质试卷进行抽查，重点检查试卷存档情况及命题、评阅情况，抽检比例达24%。

开展学生调研与评估。2023年上半年主题教育期间，教务处及各本科院系围绕相关主题，邀请不同类别的学生代表召开了多场学生访谈会，有针对性地听取学生对培养机制、课程体系建设的意见建议。学生评教覆盖所有本科课程，2022-2023学年，本科生参与评教共计94752人次。

加强对新设专业的评估。学校对新设专业开展学士学位授予权的校内自主审核评估。2022年10月-11月，采取院系组织新专业自查自评和学校组织校外专家考察评估相结合的方式，完成了语言学、外交学、国际新闻与传播、罗马尼亚语等专业的审核评估。校院两级认真求证落实专家的意见和建议，及时发现新专业建设的短板，逐步优化改进。2023年6月，根据《上海市学位委员会关于公布2023年审核增列的学士学位授予专业名单的通知》，上述专业均获批成为学士学位授予专业。

充分利用第三方评估结果。2023年，学校委托第三方机构对2019级和2020级本科生进行成长性评价。通过问卷调研，了解在校学生的发展趋势和培养成效，为学校持续优化人才培养模式和路径提供决策参考；基于大数据和人工智能技术，针对英语等专业进行社会需求、课程关联能力、毕业生能力素质、市场竞争力和社会评价等多维度分析，为合理地确定人才培养目标和培养目标达成度、优化课程设置、改进教学方法等提供可靠的数据支撑。

完善教学质量评价的反馈机制。学校强化质量责任和质量意识，构建自觉、自省、自律、自查、自纠的质量文化，形成多元化、全方位、全过程、全覆盖的质量管理模式，实现教学质量持续提高。2022-2023学年，学校继续加强质量反馈机制建设，把来自校领导、教学督导、学生、校外专家和第三方评估机构的多元评价意见向本科教学单位及时反馈，并结合实际情况指导其落实问题整改，做好资源配置，进行质量改进。

四、教学质量保障措施

加强培训，促进教师教学能力发展。学校遵循教师成长发展规律，引导教师树立终身学习的理念，强化教师思政工作和育德能力提升，以提升核心胜任力为关键，不断完善“入职培训-日常培训-专项培训”全维度教师培训体系，不断优化集中学习、在线课程、岗位实践三个阶段的入职培训模式，新进教工入职培训全覆盖，帮助新入职教师快速适应教学工作，提升教学能力和水平。

结合国家和上海市政策，以及学校发展需要，人事处教师发展中心联合教务处等部门开展教学竞赛等专项培训，以赛促教，以赛促学，以赛促建，强化学习共同体建设。在2022年11月至2023年4月举行的第三届上海高校教师教学创新大赛中，学校推荐的5位教师共获得正高组一等奖1项，副高组一等奖1项，二等奖1项，中级及以下组二等奖2项。

落实约束和激励机制，鼓励教师教学精力投入。学校严格执行教师教学工作的相关规章制度，维护正常的教学秩序，确保教学活动科学、稳定、有序开展。学校通过教育奖励基金、优秀教学奖等项目奖励在教学方面做出突出成绩的教师 and 教学团队。2022年，共有22名教师获得教育奖励基金教学科研奖；26名教师和7个教学团队获得优秀教学奖。

技术赋能，发挥教学质量系统监测平台作用。为全面监测教学日常状态、实现业务数据线上运转、加强数据分析应用、优化教学和学生服务，学校建设了教学质量常态监测应用系统，将日常建设和评估有机结合，以国家高等教育质量监测数据为基础，实时收集、整理、分析教学过程中的各类数据，数据可按学校、院系和专业等层级进行多维分析，并实现可视化，生成符合教育部评估体系与学校所需标准的报表。学校将数据反馈给相关教学单位，加强院系层面对本科教学质量监督数据的使用，为本科教学相关工作决策提供支持。

五、迎接新一轮本科教育教学审核评估

根据国务院督导委员会办公室《关于做好“十四五”期间普通高等学校本科教育教学审核评估工作的通知》，学校将于2024年接受新一轮“第一类”本科教育教学审核评估。学校把2023年定为本科教育教学工作审核评估评建工作年，制定发布了《上海外国语大学新一轮本科教育教学审核评估评建工作方案》，以审核评估指标体系为建设标准，开展自评自建。2023年上半年通过线上线下等多种形式组织院系和职能部门开展对本科评估体系的学习，对院系专业负责人进行OBE理念培养方案设计的培训。各院系、各部门根据评建工作任务安排，按照硬件达标、软件从严的要求，对照审核重点，开展单位自评，查找存在问题，开展

对标建设。

2023年暑期，学校“学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神”中层干部专题培训班聚焦本科教育改革及审核评估评建工作，安排2个场次，总计6个半天的场景式专题学习和研讨，教务处做专题报告，14名院长（系主任）围绕育人目标、以学生发展为中心理念、质量保障体系建设、课程体系优化等主题进行交流发言，所有参训中层干部开展分组专题研讨，深度解析本科教育教学画像，凝聚育人共识和智慧，推动解决制约高质量发展的关键问题。

目前，学校正以本科教育教学综合管理系统建设和数字化转型、本科人才培养方案修订、通识课程体系建设等工作为抓手，不断查问题、找短板，全面提高本科教学质量，进一步完善本科教学质量保障体系。

第六章

学生学习效果



学校坚持以学生成长为中心，构建德智体美劳“五育并举”的培养体系，从学生长远发展、全面发展和个性发展需要出发，打造多样化的人才培养路径，提供充分的自主学习和创新探索空间，激发学生在多个领域的兴趣和潜能，为学生未来发展打下坚实的基础。

一、理想信念教育有抓手

学校着力抓好学生思政，将思想引领与管理服务有机结合，注重凝心聚力，提升辅导员专业化工作水平，打造立体化成长路径，发挥学工队伍最大能量。开展全校学生思想状况滚动调研，提升学生思政工作科学化精细化水平。推进“一站式”学生社区建设，入选“一站式”学生社区综合管理模式建设自主试点单位。宣传党的二十大精神，开展“携手抗疫向未来 同心共迎二十大”和“筑梦启航新征程、青春献礼二十大”主题教育活动，以知识竞赛、主题党团日、校史参观、榜样故事等方式，引导青年学生筑牢思想根基，主动担负起时代赋予青年的重任，以奋斗擦亮青春底色。依托“上外学工在线”“上外易班”等微信公众号，通过新媒体平台宣传榜样故事，达到固本培元、凝心铸魂的目标

二、多元学习路径有拓展

广泛开展学术角活动。学术角作为“SISU学术文化带”系列活动之一，集专业性、前沿性、创新性于一体，由教务处主办，各院系轮流承办，致力于培养本科生学术旨趣、拓展学术视野、打造交流平台、营造互动氛围、提升人才质量。2022年秋季学期，学术角活动采用线上“云端学术角”形式开展，2023年春季全面回归线下。本学年成功举办15期，为本科生创设了良好的学术氛围，获得师生们的一致好评。

持续开设多语拓展课。校语言博物馆依托不同语种专业开展“多语文化带”“多语拓展课”，激发学生语言学习的兴趣，领略不同语言文化的独特魅力。课程具有零学分、免学费、本研贯通、外教授课、线上线下结合等特点，2022年秋季学期第七期课程进一步拓展到校外学生线上参加。2023年春季学期，第八期课程涵盖12个语种（德语、日语、俄语、泰语、朝鲜语、西班牙语、意大利语、葡萄牙语、波兰语、罗马尼亚语、捷克语、匈牙利语），创下2019年拓展课程开设以来语种数新纪录。

建好辅修学习机制。学校在校内实施跨专业辅修制度，促进优秀学生通过辅修平台掌握更多的科学文化知识，成为基础扎实、全面发展的高素质人才。学生通过辅修外语或复合型专业，修完指定课程和学分，可获得相应的辅修专业证书

或授予辅修学士学位。学校还与复旦大学等十余所高校联合成立上海市东北片高校合作办学教学协作组，与东华大学等7所高校联合成立上海市松江大学园区教学管理协作组，与两个协作组保持密切联系，并面向两个协作组的成员院校全日制本科在读学生推行“跨校辅修”制度，加强优质教育资源的共享，鼓励和促进学生实现全面而个性的发展。2022-2023学年，参与辅修学生人数1364名，占全日制在校本科生数比例为23.52%。

实施转专业工作。学校继续开展转专业工作。2022—2023学年，在学生自主申请的基础上，经学生本人申请、所在院系初审及公示、申请转入的院系考核、校转专业工作领导小组讨论通过，最终40名学生进入新专业学习，占全日制在校本科生数比例为0.69%，录取比例为95%。

三、美育体育教育有成效

学校从2021级本科生开始均须修满2个学分以上的公共艺术类课程。第一课堂方面，校大学生艺术教育中心目前开设《理解艺术》系列美育课程25门，覆盖表演艺术大类（音乐、戏剧、舞蹈等）和视觉艺术大类（影视、美术、书法、篆刻等）。2022-2023学年共开课101门次，覆盖学生2682人次。在第二课堂建设方面，艺术教育中心落实“教会、勤练、常赛（展）”的要求，每年开展近80场全校性各类展、演、赛等艺术实践活动。

学校努力打造“多语种+”体育文化与体育课程思政。进一步推动学校体育更有力的发展。学校举办校园体育文化节、承办上海市学生阳光体育大联赛等多项大型校园体育赛事；组织学生运动队参加上海市第十七届运动会跆拳道、游泳、健美操、篮球、排球、足球、田径、乒乓球、网球等多项赛事。以各级团学组织及体育类学生社团为载体，多层次、多渠道发展校园体育文化活动，举办7种球类运动的“校长杯”系列赛事。

2022-2023学年本科生在省部级以上文艺、体育竞赛中获奖共计50项。

2022-2023学年本科生体质测试达标率97.16%，各专业体质测试合格率见附件7。

四、学生满意度

课堂教学满意度。2022-2023学年，本科生参与评教94752人次，涉及4450门次课程（含多教师授课课程），其中包括639门次公共基础课程、279门次通识选修课程、476门次外语特色课程、2316门次专业教育课程以及740门次实践教育课程，评价优秀率97.73%。

为进一步提升学生评教的科学性，实现“以评促教”的目标，学校在2023年下半年着手启动学生评教问卷的修订工作，对教师、学生、教学分管院长和教学秘书进行深入访谈，收集师生意见建议。新版评教问卷预计将于2024年正式实施，以更好地满足评估需求，推动教学质量不断提升。

思政课程满意度。学校高度重视思政课程的建设，在与第三方机构合作开展的2019级（大四）、2020级（大三）在校生成成长性评价中，2020级学生相比2019级学生对学校思政课程的满意度高，表明学校的思政课程教学效果不断提升。然而，整体而言，学生对于思政课程的实践教学满意度较低，提示需要进一步加强思政课程的实践教学。

表6-1 2019级、2020级对思政课程满意度情况

序号	项目	2019级	2020级
1	教学效果	93%	97%
2	教学形式	92%	97%
3	教学内容	88%	97%
4	实践教学	88%	94%

毕业生满意度。根据2023届毕业生的问卷调查结果，学校的职业发展教育和就业指导服务得到了整体较高的评价。数据显示，表示“比较满意”及以上的学生占92.8%。在对就业指导服务的具体评价中，对讲座培训、简历修改和就业咨询的满意度为92.9%，对就业信息提供和岗位推荐的满意度为94%，对事务性工作的满意度更高，为95.9%。总体而言，对毕业去向表示“比较满意”及以上的学生占到总人数的98.3%。此外，93.1%毕业生对所学专业表示满意，超过90%的学生对基本理论和基本技能的学效果表示满意。80%学生表示在专业能力、跨文化沟通、国际视野和人文素养方面得到了良好的教育，但也有40%毕业生认为在实践能力培养方面仍有提升空间。未来学校需进一步提升学生的跨文化素养、专业能力和实践能力的培养，促进学生更加全面的发展。

五、应届本科生毕业与就业情况

毕业情况。2023年，学校共有本科应届毕业学生1495人，其中完成人才培养方案、达到毕业条件的有1469人，毕业率为98.26%，符合学士学位授予条件、获得学士学位人数有1463人，学位授予率为97.86%。各专业毕业及学位授予情况见附件8。

表6-2 近三届毕业生毕业及学位授予情况

2021届		2022届		2023届	
毕业率	学位授予率	毕业率	学位授予率	毕业率	学位授予率
97.88%	97.55%	98.82%	98.68%	98.26%	97.86%

就业情况。学校强化顶层设计，打造全员促就业工程。校党委常委会、校长办公会定期研讨毕业生工作，相关校领导深入一线，分院系开展就业工作研讨。后疫情时代，学校就业部门密切关注就业市场的形势变化，通过“访企拓岗”，在就业岗位数量、合作方式创新、产教融合强度等方面均取得了新的成效与进展。学校开设生涯教育通识课程，全面系统地面向在校生开展生涯知识的启蒙，提高学生职业生涯规划的意识。学校围绕自身发展战略与人才培养目标，立足专业优势，深入推进国际组织、外事外交、高级翻译和区域国别研究等人才的就业。

2022-2023学年，学校共计发布1600余家用人单位招聘信息，职位约2959个，累计招聘需求62433人次。线上线下举办宣讲会150余场，招聘会23场，6场线下大型招聘会共邀请用人单位412家，提供岗位1582个，招聘需求12600余人次。“琢玉助航”训练营开展“春日变身计划”和“秋日启航计划”，鼓励学员积极打卡“必修课”和“选修课”，助力实现更高质量的就业。“灯塔”（Lighthouse）生涯咨询室提供一对一个体辅导，完成咨询100余人。

截至2023年8月31日，2023届1495名本科生中，共有1437人确定了毕业去向，本科毕业生毕业去向落实率为96.12%，近三届毕业生去向落实率见图6-1。

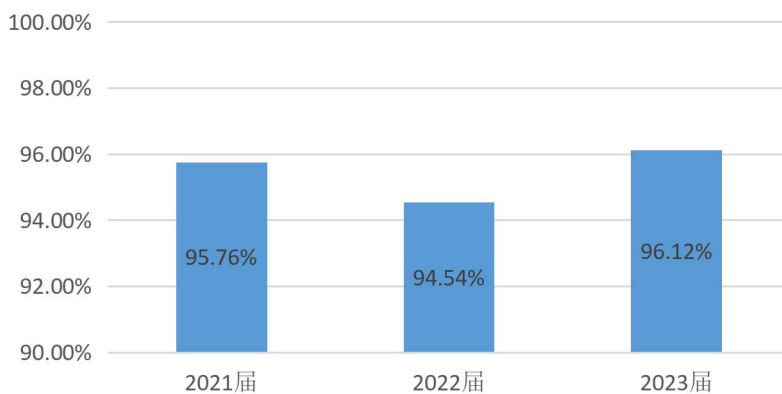


图6-1 近三届毕业生去向落实率

2023届毕业生中，继续读研深造726人，包括国内升学315人（免试推荐研究生219人、国内考研96人）、出国（境）升学深造411人；攻读第二学士学位9人；其余以各种形式参加就业，包括：签约就业（签订四联就业协议书）414人（其中1人赴国外就业），合同就业（直接签订劳动合同）107人，以其他录用形式就业（含自主创业）158人，参加国家地方项目23人，详见表6-3。2023届各专业毕

业去向落实情况见附件9。

表6-3 2023届毕业生毕业去向落实情况

确定毕业去向本科生数		1437
攻读研究生	国内	315
	国（境）外	411
攻读第二学士学位		9
参加就业	签约就业	414
	合同就业	107
	以其他录用形式就业(含自主创业)	158
参加国家地方项目		23

六、用人单位评价

2023年，对来校用人单位的问卷调研结果显示，用人单位普遍对学校毕业生的评价较高，总体满意度97.7%。整体而言，学校毕业生竞争优势较明显，毕业生能力素养满足度达到100%，其中41.38%的用人单位认为“非常满意”，54.02%的用人单位认为“比较满足”。

在对毕业生不同能力素养的重要程度评价中，用人单位最看重的是“表达沟通能力”（4.66分）、“学习领悟能力”（4.61分）、“英语、电脑等应用能力”（4.57分）、“团队合作能力”（4.57分）及“解决实际问题的能力”（4.57分）。

表6-4 用人单位对毕业生能力素养重要程度评价

序号	能力素养	得分
1	表达沟通能力	4.66
2	学习领悟能力	4.61
3	英语、电脑等应用能力	4.57
4	团队合作能力	4.57
5	解决实际问题的能力	4.57

注：重要程度评分规则：很不重要计1分，不太重要计2分，一般重要计3分，比较重要计4分，非常重要计5分。

在对学校毕业生的能力素养评价中，用人单位认为学校毕业生“表达沟通能力”有优势的占比较高（48.28%），表明学校毕业生的表达沟通能力较为扎实；

“英语、电脑等应用能力”（42.53%）及“学习领悟能力”（37.93%）次之，表明学校在专业课程及能力培养方面工作扎实，语言能力仍然是学校毕业生的核心竞争力。

第七章

特色发展



一、坚持“四力一体”，推动培养模式改革创新

为适应新时代外语学科的发展和外语教育理念的转变，学校率先提出了“多语种+”办学战略，以培养“会语言、通国别、精领域”的卓越人才为基本目标，以增强学生“政治定力、语言能力、学科能力、话语能力”四大能力为具体路径，内涵和外延随着学校的办学实践不断深化和丰富。其中，**政治定力是根本**，学校以“三进”为引擎，以党的创新理论铸魂育人，通过“思政+外语”的思政课程改革和“外语+思政”的课程思政创新，带领学生感受和领悟中外不同文化、思维、观念的碰撞，帮助学生正确、客观地看待现实理论问题，进而坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，担当起民族复兴之大任；**语言能力是基础**，学校不仅注重培养学生的外语交际能力，更强调使学生具备批判性理解、掌握和吸收语言文化背后思想与价值内涵的能力；**学科能力是保障**，学校以语言为研究工具，推动国别区域和全球知识领域的跨学科研究，以语言为研究对象，促进语言学科与其他学科交叉融合；**话语能力是核心**，学校强调培养学生的全球话语能力和融通中外叙事的创新能力，讲好中国故事，传播中国声音。

二、坚持“跨、通、融”，培养国家战略亟需人才

学校主动对接国家深度参与全球治理和全球事务的战略需求，加强统筹谋划，集中调配资源，不断推进教育教学改革实践，创新人才培养理念、体系、途径和机制，培养区域国别人才、全球传播人才、涉外法治人才、国际组织后备人才、高端翻译人才等国家关键领域亟需卓越人才。在**区域国别人才培养**上，学校创新性地提出课程育人、田野育人、智库育人等人才培养模式，凸显向上（服务国家重大战略）、向外（瞄准国际竞争主战场）、向前（盯紧时代前沿和战略全局）的特色和优势，为培养文化自觉意识显著增强、服务国家能力不断提升、扎根中国情怀更加浓厚的区域国别研究紧缺战略人才作出了有益探索。在**全球传播人才培养**上，搭建全球传播国际学术平台，为国际新闻传播专业教育提供良好学术交流和研究机会，与新华社、中国日报社和上海市委宣传部共建多语种国际新闻传播本研项目，实行业界学界双导师制，培养学生基于多语的国际传播能力。在**涉外法治人才培养**上，从厚德育、强专业、重实践、深协同、强德能、拓渠道、促开放等角度推动改革创新，形成了一套以“多语种+法律”为特征，具有鲜明“上外特点+法学特色、实践特点”的多语种涉外法治人才培养模式。在**国际组织后备人才培养**上，构建跨学科汇通、理论实践连通、本硕博贯通的三维融通培养模式，优化相关学科专业布局，加强课程体系、实践体系建设，打通国际组织合作渠道，搭建人才输送桥梁。在**高级翻译人才培养**上，紧紧抓住“四个培养”，推

动高校、行业、产业“三位一体”共同培养，开展依托重大翻译项目和翻译工程的平台化培养，充分用好对接国家、地方与行业各类重大翻译专题的专题化培养，推进以加强语料库技术应用、数据分析、智能翻译等方面基础建设和素养培育为载体的科技化培养。

三、坚持“守正创新”，推动学科专业交叉融合

学校锚定“建设国别区域全球知识领域特色鲜明的世界一流外国语大学”的战略目标，坚持守正与创新的辩证统一关系，充分发挥外语学科主干作用和特色，立足多语种、跨学科、跨文化综合优势，围绕国家亟需战略人才培养和科学技术发展前沿，不断探索“外语+X”学科交叉融合模式，以“三个融合”开展了学科专业交叉融合创新发展，并以此推动国家战略亟需人才培养。**外语学科与政治学、历史学、新闻传播学、法学等多个学科交叉融合，形成国别与区域研究交叉学科。**该学科2020年进入教育部公布的高校交叉学科名单。学校成立了上海区域国别与全球治理研究院、中东研究联合研究院和中阿改革发展研究中心等高端学科平台，在较短时间内取得学术研究、决策咨询、人才培养等方面的显著进展。**外语学科与数据科学、计算科学、人工智能技术交叉融合，形成“语言数据科学与运用”交叉学科。**该学科已形成数据驱动的语言学研究、翻译学研究等特色前沿研究方向。建设了以智能研究和语言数据为特色的哲学社会科学实验室，包括语言科学与多语智能应用重点实验室、长三角语言数据治理中心等；开发了多语种大规模语料库和数据库，探索文科类院校产学研一体化路径。**外语学科、管理学科与认知神经科学、脑科学交叉融合，形成了两个特色方向：**以探索人类语言规律为重点的认知神经语言学和以行为研究和决策研究为重点的认知神经管理学。两大方向上均搭建了包括领军人才、骨干人才、青年人才，结构健全、层次合理、国际化特色鲜明的学科团队，其成果产出走在相关领域前沿。具体反映在本科专业建设上，学校新增了数据科学与大数据技术、大数据管理与应用等特设本科专业；2022-2023学年新设立“日语—工商管理”双学士学位复合型人才培养项目，双学士学位项目总计达到6个；启动建设国际组织与全球治理、区域国别学、文科数据科学、外国考古与文化、社交媒体全球传播等微专业建设，促进学科交叉融合发展，为学生提供适应学科交叉融合创新发展趋势、满足国家与社会重大需求的多种学习机会。

第八章

问题与措施



一、教学体系对人才培养目标的支撑有待加强

学校的专业、课程建设质量一定要与学校“双一流”学科优势、发展特色、学术地位相符，要向世界一流外国语大学的标准看齐。但现有教学体系对“会语言、通国家、精领域”人才培养目标的支撑还有待进一步加强。例如：在2022级培养方案中选修学分占比有所提升，但目前仍存在分布不均衡的情况；虽然培养方案中设置了大类平台和多元选修板块，但目前跨院系选课情况不够理想；学校的通识教育课程的数量逐年提高，但目前各模块分布并不均衡。因此，需在现状分析的基础上进行系统性的改进。

针对上述问题，学校教务处于2023年春季结合主题教育调研开展教学体系的全面梳理，对通识课等课程内容与课程结构提出调整优化方案。同时，学校立项一系列校级教改重大委托课题，推动课程体系改革，围绕学校人才培养目标及相关核心能力，开设系列核心课程，协调推进通识教育与专业教育、理论教育与实践教育、本科教育与研究生教育的一体化和融合发展。将持续通过基于OBE理念的培养方案修订，对课程体系进行结构性调整，探索微专业等多元培养路径，充实高端人才培养体系。

二、教学管理的数字化转型有待推进

我校现有本科教学管理系统自建设使用以来已经过十余年，在教育教学信息化方面发挥了重要作用。但随着教育教学理念、人才培养模式和信息技术的发展，目前教学管理系统分散建立，不能满足教育教学新需求，无法适应学校“跨、通、融”改革需求，尤其是不能适应本研贯通的课程互选互认，亟需搭建便利、灵活、智能化的教学管理系统，以实现教学管理的数智化升级和各类数据资源共享机制。

学校将不断推进以“跨、通、融”为核心的改革措施，变革人才培养模式，实施教育数字化转型战略实施。主题教育期间，学校通过内部梳理、相关调研等，明确需求，并经过多方论证，确定了教务系统升级设计方案，完成招标，启动了新系统项目建设。2023年秋季起，系统模块陆续开发投入使用，将于2024年全面建成。未来两年内，作为学校数字化转型的试点项目之一，经过智能化升级，教务系统还将通过对数据进行持续采集、跨系统同步和多维统计分析等实现对教学整体情况的了解，为重大教学改革设计提供数据支撑。

三、教学质量反馈-改进机制建设有待完善

学校注重校内教育教学质量保障体系建设，注重教育教学质量保障能力的提

升，注重教育教学水平的全面提升。学校构建了“诊断-反馈-改进”质量管理机制，但教学质量信息的及时反馈与持续改进存在不足，尤其是基于所反映的问题及时梳理制度漏洞，向院系反馈意见并督促其整改，督促相关部门改进教学支持的过程还不够清晰。教育质量来源信息的评价指标等还有欠缺，评价手段不够多元。因此，本科教学质量保障组织机制、本科教学质量持续反馈-改进机制有待进一步完善。

学校将不断完善质量保障主体联动机制，构建多维主体内外联动的质量保障体系，构建内外结合、相互补充、相互支持的质量保障机制。加强督导队伍建设和优化，完善制度，强化监管；进一步研讨改进评教指标体系及相关操作细节；强化院系听课机制，通过师生调研、同行评价等，提高师生在质量保障体系中的参与度；结合对毕业生和用人单位的跟踪调查，充实各类质量数据来源，丰富质量评价的手段与方法；加强学校内部各项质量数据信息的共享、整合、优化、分析、对比、反馈和及时发布、有效使用，以充分体现质量的目标定位并促进持续改进。

附件1

上海外国语大学专业设置一览表

序号	开设院系	门类	专业名称	学位授予门类
1	国际金融贸易学院	经济学	金融学	经济学
2	国际金融贸易学院	经济学	国际经济与贸易	理学
3	国际金融贸易学院	经济学	精算学	经济学
4	国际金融贸易学院	工学	数据科学与大数据技术	理学
5	国际金融贸易学院	管理学	会计学	管理学
6	法学院	法学	法学	法学
7	国际关系与公共事务学院	法学	政治学与行政学	法学
8	国际关系与公共事务学院	法学	国际政治	法学
9	国际关系与公共事务学院	法学	外交学	法学
10	国际关系与公共事务学院	法学	外交学（法语） ¹	法学、文学
11	国际教育学院	教育学	教育技术学	理学
12	国际教育学院	文学	汉语国际教育	文学
13	国际教育学院	文学	英语（教育）	文学
14	国际教育学院	文学	商务英语	文学
15	英语学院	文学	英语	文学
16	英语学院	文学	英语（国际政治） ¹	文学、法学
17	英语学院	文学	翻译	文学
18	英语学院	文学	翻译（第二学士学位）	文学
19	英语学院	文学	翻译（工商管理） ¹	文学、管理学
20	俄罗斯东欧中亚学院	文学	俄语	文学
21	俄罗斯东欧中亚学院	文学	俄语（工商管理） ¹	文学、管理学
22	俄罗斯东欧中亚学院	文学	波兰语	文学
23	俄罗斯东欧中亚学院	文学	捷克语	文学
24	俄罗斯东欧中亚学院	文学	罗马尼亚语	文学
25	俄罗斯东欧中亚学院	文学	塞尔维亚语	文学
26	俄罗斯东欧中亚学院	文学	匈牙利语	文学
27	俄罗斯东欧中亚学院	文学	乌克兰语	文学
28	俄罗斯东欧中亚学院	文学	哈萨克语	文学
29	俄罗斯东欧中亚学院	文学	乌兹别克语	文学
30	德语系	文学	德语	文学



序号	开设院系	门类	专业名称	学位授予门类
31	德语系	文学	德语（经济学） ²	文学、经济学
32	德语系	文学	德语（工商管理） ¹	文学、管理学
33	德语系	文学	瑞典语	文学
34	法语系	文学	法语	文学
35	西方语系	文学	西班牙语	文学
36	西方语系	文学	西班牙语（企业管理） ²	文学、管理学
37	西方语系	文学	葡萄牙语	文学
38	西方语系	文学	希腊语	文学
39	西方语系	文学	意大利语	文学
40	西方语系	文学	荷兰语	文学
41	东方语学院	文学	阿拉伯语	文学
42	东方语学院	文学	波斯语	文学
43	东方语学院	文学	朝鲜语	文学
44	东方语学院	文学	印度尼西亚语	文学
45	东方语学院	文学	印地语	文学
46	东方语学院	文学	泰语	文学
47	东方语学院	文学	希伯来语	文学
48	东方语学院	文学	越南语	文学
49	东方语学院	文学	斯瓦希里语	文学
50	东方语学院	文学	土耳其语	文学
51	东方语学院	文学	柬埔寨语	文学
52	日本文化经济学院	文学	日语	文学
53	日本文化经济学院	经济学	国际经济与贸易（日语）	经济学
54	日本文化经济学院	文学	日语（工商管理） ¹	文学、管理学
55	语言研究院	文学	语言学	文学
56	新闻传播学院	文学	新闻学 ³	文学
57	新闻传播学院	文学	广播电视学 ³	文学
58	新闻传播学院	文学	广告学 ³	文学
59	新闻传播学院	文学	网络与新媒体 ³	文学
60	新闻传播学院	文学	国际新闻与传播 ³	文学
61	国际工商管理学院	管理学	信息管理与信息系统 ³	管理学
62	国际工商管理学院	管理学	大数据管理与应用 ³	管理学

序号	开设院系	门类	专业名称	学位授予门类
63	国际工商管理学院	管理学	工商管理 ³	管理学
64	国际工商管理学院	管理学	财务管理 ³	管理学
65	国际工商管理学院	管理学	市场营销 ³	管理学
66	国际工商管理学院	管理学	公共关系学 ³	管理学
67	国际文化交流学院	文学	汉语言	文学

注：1. 双学士学位项目，由开设院系与其他院系合办；

2. 中外合作办学，由中外院校合办；

3. 大类培养，按不同专业类大类培养。

附件2

分专业专任教师职称、学历结构

序号	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构			
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下	
			数量	授课教授比例 (%)						
1	金融学	11	2	100.00	8	1	9	2	0	
2	精算学	7	1	100.00	2	4	6	0	1	
3	国际经济与贸易	27	4	100.00	13	10	22	5	0	
4	法学	23	2	100.00	7	14	18	5	0	
5	政治学与行政学	10	1	100.00	2	4	9	1	0	
6	国际政治	14	1	100.00	3	7	13	1	0	
7	外交学	10	1	100.00	2	4	9	1	0	
8	教育技术学	10	1	100.00	5	4	8	2	0	
9	汉语言	18	4	100.00	7	7	15	3	0	
10	汉语国际教育	22	2	100.00	7	13	14	8	0	
11	英语	55	18	100.00	18	18	51	4	0	
12	英语(教育)	25	2	50.00	7	16	16	9	0	
13	俄语	19	6	100.00	8	4	18	1	0	
14	德语	22	5	100.00	9	8	22	0	0	
15	法语	24	3	100.00	6	14	23	1	0	
16	西班牙语	18	1	100.00	8	8	15	3	0	
17	阿拉伯语	15	3	67.00	4	8	14	0	1	
18	日语	28	5	100.00	13	9	25	3	0	
19	波斯语	4	1	100.00	2	1	3	1	0	
20	朝鲜语	8	2	100.00	4	2	8	0	0	
21	语言学	17	4	100.00	1	7	17	0	0	
22	印度尼西亚语	3	0	--	0	3	2	1	0	
23	印地语	3	0	--	1	2	1	2	0	
24	柬埔寨语	2	1	100.00	0	1	1	1	0	
25	泰语	3	0	--	1	2	1	2	0	
26	希伯来语	3	2	100.00	0	1	2	1	0	
27	越南语	2	0	--	1	1	0	2	0	
28	斯瓦希里语	2	0	--	0	2	0	2	0	
29	波兰语	2	0	--	0	2	0	2	0	
30	捷克语	2	0	--	0	2	0	2	0	
31	罗马尼亚语	2	0	--	1	1	1	1	0	

序号	专业名称	专任教师总数	职称结构				学历结构		
			教授		副教授	中级及以下	博士	硕士	学士及以下
			数量	授课教授比例 (%)					
32	葡萄牙语	7	1	100.00	2	4	3	4	0
33	瑞典语	2	0	--	0	2	1	1	0
34	塞尔维亚语	2	0	--	0	2	0	2	0
35	土耳其语	3	0	--	1	2	0	2	1
36	希腊语	3	0	--	1	2	0	3	0
37	匈牙利语	2	0	--	0	2	0	2	0
38	意大利语	6	0	--	1	5	0	6	0
39	荷兰语	2	0	--	0	2	1	1	0
40	乌克兰语	3	0	--	0	2	3	0	0
41	哈萨克语	2	0	--	0	2	0	2	0
42	乌兹别克语	2	1	100.00	0	1	1	1	0
43	翻译	18	3	100.00	7	8	17	1	0
44	商务英语	10	0	--	4	6	8	2	0
45	新闻学	7	3	100.00	2	2	6	1	0
46	广播电视学	7	3	100.00	0	2	6	1	0
47	广告学	7	2	100.00	1	3	7	0	0
48	网络与新媒体	7	2	100.00	1	2	6	1	0
49	国际新闻与传播	8	1	100.00	0	7	6	2	0
50	数据科学与大数据技术	7	3	67.00	1	3	7	0	0
51	信息管理与信息系统	17	2	100.00	8	7	17	0	0
52	大数据管理与应用	12	1	100.00	2	9	11	1	0
53	工商管理	18	7	71.00	2	8	16	2	0
54	市场营销	6	2	100.00	2	1	6	0	0
55	会计学	12	2	100.00	3	7	11	1	0
56	财务管理	11	1	100.00	3	7	11	0	0
57	公共关系学	8	1	100.00	2	5	8	0	0

附件3

分专业专任教师数量情况

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	本科生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
1	020301K	金融学	11	16.55	0	4	3
2	020308T	精算学	7	5.43	3	1	0
3	020401	国际经济与贸易	27	17.85	4	3	2
4	030101K	法学	23	17.30	3	2	4
5	030201	政治学与行政学	10	7.40	2	1	1
6	030202	国际政治	14	6.00	2	1	1
7	030203	外交学	10	12.20	3	0	0
8	040104	教育技术学	10	8.10	6	0	0
9	050102	汉语言	18	8.50	2	0	0
10	050103	汉语国际教育	22	14.95	1	0	0
11	050201	英语	55	6.56	8	0	0
12	050201-1	英语（教育）	25	8	2	0	0
13	050202	俄语	19	9.89	1	0	0
14	050203	德语	22	12.64	3	0	0
15	050204	法语	24	11.04	3	2	2
16	050205	西班牙语	18	9.89	2	0	0
17	050206	阿拉伯语	15	9.87	2	0	0
18	050207	日语	28	14.43	2	0	0
19	050208	波斯语	4	3.75	0	0	0
20	050209	朝鲜语	8	16.88	1	2	0
21	0502100T	语言学	17	5.65	6	0	0
22	050212	印度尼西亚语	3	6.00	0	0	0
23	050213	印地语	3	2.33	1	0	0
24	050214	柬埔寨语	2	5.00	1	0	0
25	050220	泰语	3	4.67	0	0	0
26	050222	希伯来语	3	4.67	0	0	0
27	050223	越南语	2	5.00	0	0	0
28	050225	斯瓦希里语	2	3.50	0	0	0
29	050228	波兰语	2	5.00	1	0	0

序号	专业代码	专业名称	专任教师数量	本科生师比	近五年新进教师	双师型教师	具有行业企业背景教师
30	050229	捷克语	2	4.50	1	0	0
31	050231	罗马尼亚语	2	4.50	1	0	0
32	050232	葡萄牙语	7	9.57	0	0	0
33	050233	瑞典语	2	5.50	0	0	0
34	050234	塞尔维亚语	2	5.00	2	0	0
35	050235	土耳其语	3	3.33	1	0	0
36	050236	希腊语	3	7.33	0	0	0
37	050237	匈牙利语	2	5.00	0	0	0
38	050238	意大利语	6	10.50	1	0	0
39	050245	荷兰语	2	6.50	1	0	0
40	050247	乌克兰语	3	2.33	0	0	0
41	050257	哈萨克语	2	3.00	0	0	0
42	050258	乌兹别克语	2	4.00	0	0	0
43	050261	翻译	18	15.44	4	0	0
44	050262	商务英语	10	16.60	0	0	0
45	050301	新闻学	7	13.71	0	0	0
46	050302	广播电视学	7	11.14	2	0	2
47	050303	广告学	7	11.57	1	0	0
48	050306T	网络与新媒体	7	10.43	0	0	1
49	050309T	国际新闻与传播	8	5.75	4	0	1
50	080910T	数据科学与大数据技术	7	13.57	3	1	2
51	120102	信息管理与信息系统	17	3.59	11	0	0
52	120108T	大数据管理与应用	12	5.33	7	0	0
53	120201K	工商管理	18	3.39	5	0	0
54	120202	市场营销	6	--	3	0	0
55	120203K	会计学	12	17.17	3	4	2
56	120204	财务管理	11	4.00	7	0	0
57	120409T	公共关系学	8	7.13	2	0	0

注：不含公共课、其他教学任务的专任教师

附件4

非通用语种专业师资情况

序号	专业名称	中籍专任教师数量	长聘外籍教师数量	生师比
1	西班牙语	18	2	9.89
2	波斯语	4	1	3.75
3	朝鲜语	8	1	16.88
4	印度尼西亚语	3	1	6.00
5	印地语	3	0	2.33
6	柬埔寨语	2	1	5.00
7	泰语	3	2	4.67
8	希伯来语	3	1	4.67
9	越南语	2	1	5.00
10	斯瓦希里语	2	1	3.50
11	波兰语	2	2	5.00
12	捷克语	2	1	4.50
13	罗马尼亚语	2	1	4.50
14	葡萄牙语	7	1	9.57
15	瑞典语	2	1	5.50
16	塞尔维亚语	2	1	5.00
17	土耳其语	3	1	3.33
18	希腊语	3	1	7.33
19	匈牙利语	2	1	5.00
20	意大利语	6	1	10.50
21	荷兰语	2	2	6.50
22	乌克兰语	3	1	2.33
23	哈萨克语	2	1	3.00
24	乌兹别克语	2	1	4.00

注：生师比是按照中籍专任教师和学生数计算。

附件5

各专业实践环节、选修课学分占比情况

序号	校内专业名称	总学分数	实践环节占比 (%)	选修课占比 (%)
1	金融学	164	29.88	28.05
2	精算学	164	28.05	31.10
3	国际经济与贸易	164	34.15	23.17
4	国际经济与贸易(日语)	164	31.10	15.24
5	法学	164	25.61	30.49
6	政治学与行政学	164	26.83	20.12
7	国际政治	164	26.83	17.68
8	外交学	164	26.22	18.90
9	外交学-法语	184	22.28	9.24
10	教育技术学	164	35.37	29.88
11	汉语国际教育	164	28.05	33.54
12	英语	164	20.73	37.80
13	英语(教育)	164	25.61	29.88
14	英语-国际政治	184	18.48	34.78
15	俄语	164	23.78	26.22
16	俄语-工商管理	184	26.09	12.50
17	德语	164	33.54	20.73
18	德语(经济学)	224	33.48	23.21
19	德语-工商管理	204	34.80	21.08
20	法语	164	19.51	18.29
21	西班牙语	164	18.90	23.17
22	西班牙语(企业管理)	179	24.02	41.34
23	阿拉伯语	164	38.41	19.51
24	日语	164	33.54	27.44
25	波斯语	164	37.20	22.56
26	朝鲜语	164	42.68	20.12
27	语言学	164	34.76	28.66
28	印度尼西亚语	164	39.63	18.90
29	印地语	160	44.38	16.25
30	柬埔寨语	164	33.54	20.12
31	泰语	164	34.76	23.78

序号	校内专业名称	总学分数	实践环节占比 (%)	选修课占比 (%)
32	希伯来语	160	34.38	13.13
33	越南语	160	40.63	15.63
34	斯瓦希里语	160	32.50	20.63
35	波兰语	160	25.63	19.38
36	捷克语	160	25.69	20.00
37	罗马尼亚语	160	29.81	22.50
38	葡萄牙语	164	28.05	16.46
39	瑞典语	164	46.95	20.12
40	塞尔维亚语	164	21.34	20.73
41	土耳其语	164	42.68	23.78
42	希腊语	164	28.05	21.34
43	匈牙利语	164	21.34	24.39
44	意大利语	164	19.51	18.90
45	荷兰语	164	26.83	26.22
46	乌克兰语	160	25.00	21.25
47	哈萨克语	160	38.75	20.63
48	乌兹别克语	164	31.71	24.39
49	翻译	164	22.56	37.80
50	翻译（第二学士学位）	80	21.25	36.25
51	翻译-工商管理	184	21.74	33.15
52	商务英语	164	32.93	29.27
53	新闻学	164	50.00	31.10
54	广播电视学	164	49.39	34.76
55	广告学	164	50.00	34.76
56	网络与新媒体	164	50.00	31.10
57	国际新闻与传播	164	50.00	34.76
58	数据科学与大数据技术	164	30.49	26.22
59	信息管理与信息系统	164	25.00	21.34
60	大数据管理与应用	164	20.12	21.34
61	工商管理	164	17.68	21.34
62	市场营销	164	16.46	21.34
63	会计学	164	32.93	23.17
64	财务管理	164	16.46	21.34

序号	校内专业名称	总学分数	实践环节占比 (%)	选修课占比 (%)
65	公共关系学	164	25.00%	21.34
66	汉语言	161	27.33	18.01

附件6

各专业实习与教学实践基地

基地名称	建立时间	面向校内专业
新华通讯社	2010	不限定专业
国际新闻与国际舆情产学研基地（新华社）	2010	国际新闻与传播
		网络与新媒体
		新闻学
解放日报报业集团	2010	新闻学
东芝电脑网络（上海）有限公司	2011	不限定专业
上海外语频道	2012	不限定专业
隆安律师事务所上海分所	2012	法学
上海电视台法制频道	2012	法学
上海胡光律师事务所	2012	法学
上海市律师协会	2012	法学
上海瀛泰律师事务所	2012	法学
松江区人民法院	2012	法学
松江区人民检察院	2012	法学
新华社上海分社新闻中心	2012	法学
北京金杜律师事务所上海分所	2012	法学
沪江网	2012	国际经济与贸易 （日语）
		日语
SISU-ICS新闻课堂（上海外语频道）	2012	新闻学
南京译林教育管理咨询有限公司	2013	不限定专业
上海思倍捷企业管理咨询有限公司	2013	不限定专业
上海证券交易所	2013	不限定专业
百益通市场顾问（上海）有限公司	2013	不限定专业
上海市控江中学	2013	不限定专业
上海市人民政府新闻办公室	2013	不限定专业
上海市大同中学	2013	不限定专业
上海市建平中学	2013	不限定专业
上海市第三女子中学	2013	不限定专业
国浩律师（上海）事务所	2013	法学
上海锦天城律师事务所	2013	法学
上海联合律师事务所	2013	法学
上海尚伟律师事务所	2013	法学
上海协力律师事务所	2013	法学
上海四维乐马律师事务所	2013	法学
电子政务实践平台（上海市新闻办）	2013	国际新闻与传播
国际传播工作室（上海日报）	2013	国际新闻与传播

基地名称	建立时间	面向校内专业
电子政务实践平台（上海市新闻办）	2013	网络与新媒体
国际传播工作室（上海日报）	2013	新闻学
上海法语培训中心	2014	不限定专业
上海广播电视台东方广播中心	2014	不限定专业
上海市宜川中学	2014	不限定专业
镇江市政府外事办公室	2014	不限定专业
苏州市政府外事办公室	2014	不限定专业
上海市敬业中学	2014	不限定专业
星空华文国际传媒有限公司（灿星制作）	2014	不限定专业
上海市向明中学	2014	不限定专业
上海体育对外交流中心	2014	不限定专业
江苏省锡山高级中学	2014	不限定专业
上海互加文化传播有限公司	2014	不限定专业
江苏译林出版社有限公司	2014	不限定专业
上海国际经济贸易仲裁委员会（上海国际仲裁中心）	2014	法学
上海市法语培训中心	2014	法语
新媒体广播产品运营平台（东方广播中心）	2014	广播电视学
影视制作实习基地（星空华文传媒）	2014	广播电视学
卓越新闻传播人才教育培养基地（国际型）（上海市教委）	2014	广播电视学
BBDO天联广告公司	2014	广告学
广告创意运营实践基地（新网迈广告公司）	2014	广告学
卓越新闻传播人才教育培养基地（国际型）（上海市教委）	2014	国际新闻与传播
新媒体广播产品运营平台（东方广播中心）	2014	网络与新媒体
卓越新闻传播人才教育培养基地（国际型）（上海市教委）	2014	网络与新媒体 新闻学
上海市朱家角中学	2015	不限定专业
兰州理工大学	2015	不限定专业
致同会计师事务所	2015	不限定专业
上海外国语大学海外合作学院及教育部出国人员培训部	2015	不限定专业
上海外国语大学闵行外国语中学	2015	不限定专业
桥缘公共外交文化交流有限责任公司	2015	不限定专业
上海东方网股份有限公司	2015	不限定专业
华东理工大学出版社有限公司	2015	不限定专业
上海市市长国际企业家咨询会议秘书处	2015	国际政治
上海市人大外事委员会办公室	2015	国际政治
上海市普陀区公安分局	2015	国际政治
上海广播电视台电视新闻中心国际部	2015	国际政治
多语种国际新闻传播人才实践教育基地（东方网）	2015	网络与新媒体

基地名称	建立时间	面向校内专业
上外国教学院—松江区教育局大学生实践教育基地	2015	英语（教育）
上海市市长国际企业家咨询会议秘书处	2015	政治学与行政学
上海市人大外事委员会办公室	2015	政治学与行政学
上海市普陀区公安分局	2015	政治学与行政学
上海广播电视台电视新闻中心国际部	2015	政治学与行政学
桐乡市人民政府	2016	不限定专业
嘉年华整合营销	2016	不限定专业
浦东卫生发展研究院	2016	不限定专业
上海策马翻译有限公司	2016	不限定专业
上海学而思教育信息咨询有限公司	2016	不限定专业
华桥基金会	2016	不限定专业
上海前途出国留学服务有限公司	2016	不限定专业
菲亚特克莱斯勒亚太投资有限公司	2016	不限定专业
上海市甘泉外国语中学	2016	不限定专业
上海径点软件科技有限公司	2016	不限定专业
中国人民解放军海军驻沪部队接待外国来访军舰办公室	2016	不限定专业
上海市格致初级中学	2016	不限定专业
上海唯众传媒股份有限公司	2016	不限定专业
沪江教育科技（上海）股份有限公司	2016	不限定专业
上海当天金融信息服务有限公司	2016	不限定专业
中国工商银行股份有限公司上海市分行	2016	不限定专业
英特奈国际纸业投资（上海）有限公司	2016	不限定专业
上海西屹实业有限公司	2016	不限定专业
上海优五实业有限公司	2016	不限定专业
上海热络商贸有限公司	2016	不限定专业
上海路梵酒类贸易有限公司	2016	不限定专业
国金证券股份有限公司	2016	不限定专业
上海柏树计算机销售有限公司	2016	不限定专业
浙江哈里实业有限公司	2016	不限定专业
松江区花桥村小学实习实践基地	2016	德语
上海市格致初级中学	2016	俄语
新闵律师事务所	2016	法学
华诚律师事务所	2016	法学
虹口区人民法院	2016	法学
视频传播实践基地（唯众传媒）	2016	广播电视学
广告营销实践平台（电通广告公司）	2016	广告学
整合营销实习基地（外有益文化传媒）	2016	广告学
中国联合国协会	2016	国际政治
浦东新区国际交往中心	2016	国际政治
教育信息化国际比较研究校外实践教育基地	2016	教育技术学

基地名称	建立时间	面向校内专业
松江区花桥村小学实习实践基地	2016	瑞典语
中国联合国协会	2016	政治学与行政学
浦东新区国际交往中心	2016	政治学与行政学
富士施乐（中国）有限公司	2017	不限定专业
上海沃动科技有限公司	2017	不限定专业
上海汉得信息技术股份有限公司	2017	不限定专业
上海墨灿网络科技有限公司	2017	不限定专业
新东方上海学校	2017	不限定专业
上海新梨视网络科技有限公司	2017	不限定专业
梨视频	2017	不限定专业
新华网云南频道	2017	不限定专业
中国日报社	2017	不限定专业
博涵财经	2017	不限定专业
华师大第一附属中学	2017	不限定专业
善严教育科技（上海）有限公司（波士顿善恩教育）	2017	不限定专业
上海市三新学校	2017	不限定专业
百威英博投资（中国）有限公司	2017	不限定专业
上海市世界外国语中学	2017	不限定专业
常州市翻译中学	2017	不限定专业
上海市乐其网络有限公司	2017	德语
上外翻译总公司	2017	法学
上海融孚律师事务所	2017	法学
嘉年华整合营销	2017	广告学
上海汉得信息技术股份有限公司	2017	国际经济与贸易 （日语）
		日语
上海市乐其网络有限公司	2017	瑞典语
新媒体视觉报道实践平台（梨视频）	2017	网络与新媒体
部校共建实践基地（中国日报）	2017	新闻学
上海外国语大学艺术教育实践基地	2018	不限定专业
上海精武体育馆实践基地	2018	不限定专业
慕容集团	2018	不限定专业
北京学而思网络科技有限公司	2018	不限定专业
上海市外国语大学附属大境中学	2018	不限定专业
华为技术有限公司	2018	不限定专业
华特迪士尼（上海）有限公司	2018	不限定专业
上海外国语大学网络教育学院教学实习基地	2018	不限定专业
阿斯利康投资（中国）有限公司	2018	不限定专业
上海市商务委员会	2018	不限定专业
康师傅控股有限公司	2018	不限定专业

基地名称	建立时间	面向校内专业
上海卓赞教育科技有限公司（哒哒英语）实习基地	2018	不限定专业
七宝德怀特中学	2018	不限定专业
上海钻石交易联合管理办公室	2018	不限定专业
上海市国际贸易促进委员会	2018	不限定专业
上海艾萨肯企业管理咨询有限公司	2018	不限定专业
上海市江三角律师事务所	2018	法学
上海江三角律师事务所	2018	法学
佛吉亚排气控制技术开发上海有限公司	2018	法语
上海外国语大学英语学院-上外大境初中实习基地	2018	翻译
上海外国语大学英语学院-上海市外国投资促进中心实习基地	2018	翻译
上海外国语大学英语学院-上海立达中学教学研究基地	2018	翻译
上海外国语大学英语学院-上海国展展览中心有限公司实习基地	2018	翻译
上海国际主题乐园有限公司	2018	国际经济与贸易
上海国际棉花交易中心	2018	国际经济与贸易
上外-七宝德怀特高级中学实习实践基地	2018	汉语国际教育
上海国际主题乐园有限公司	2018	会计学
上海国际棉花交易中心	2018	会计学
上海外国语大学附属外国语学校中学慕课设计与开发实践基地	2018	教育技术学
上海国际主题乐园有限公司	2018	金融学
上海国际棉花交易中心	2018	金融学
国金证券股份有限公司	2018	金融学
上海外国语大学英语学院-上外大境初中实习基地	2018	英语
上海外国语大学英语学院-上海市外国投资促进中心实习基地	2018	英语
上海外国语大学英语学院-上海立达中学教学研究基地	2018	英语
上海外国语大学英语学院-上海国展展览中心有限公司实习基地	2018	英语
上海外国语大学校史馆、语言博物馆	2019	不限定专业
上海瑜琰信息科技有限公司	2019	不限定专业
连云港市人力资源和社会保障局	2019	不限定专业
玉海棠生态农业科技有限公司	2019	不限定专业
上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司	2019	不限定专业
上海正策（河内）律师事务所	2019	法学
上海天尚律师事务所	2019	法学
上海正策律师事务所（河内分所）	2019	法学
上海外国语大学-上海大学附属中学“英语教育教学拓展基地”	2019	翻译

基地名称	建立时间	面向校内专业
部校共建实习平台（上海市委宣传部）	2019	广播电视学
教育部教育融媒体建设试点单位（教育部）	2019	广播电视学
上外-松江全球传播实训基地	2019	广播电视学
部校共建实习平台（上海市委宣传部）	2019	广告学
上外-松江全球传播实训基地	2019	广告学
中国银行上海市分行	2019	国际经济与贸易
中国工商银行股份有限公司上海分行	2019	国际经济与贸易
中庚基金管理有限公司	2019	国际经济与贸易
上海泽稷教育培训有限公司	2019	国际经济与贸易
上海浦东发展银行上海市分行	2019	国际经济与贸易
上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司	2019	国际经济与贸易
上海瑜琰信息科技有限公司	2019	国际经济与贸易
上海互联网软件集团有限公司	2019	国际经济与贸易
国金鼎兴投资有限公司	2019	国际经济与贸易
广州中博教育股份有限公司	2019	国际经济与贸易
部校共建实习平台（上海市委宣传部）	2019	国际新闻与传播
教育部教育融媒体建设试点单位（教育部）	2019	国际新闻与传播
社区英语新闻实践基地（松江区委宣传部）	2019	国际新闻与传播
中国银行上海市分行	2019	会计学
中国工商银行股份有限公司上海分行	2019	会计学
中庚基金管理有限公司	2019	会计学
上海泽稷教育培训有限公司	2019	会计学
上海浦东发展银行上海市分行	2019	会计学
上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司	2019	会计学
上海互联网软件集团有限公司	2019	会计学
国金鼎兴投资有限公司	2019	会计学
广州中博教育股份有限公司	2019	会计学
安永华明会计师事务所有限公司	2019	会计学
教育部教育管理信息中心-上外全球教育研究中心大学生实习教学基地	2019	教育技术学
上海外语教育出版社有限公司慕课研发学生实践基地	2019	教育技术学
中国银行上海市分行	2019	金融学
中国工商银行股份有限公司上海分行	2019	金融学
中庚基金管理有限公司	2019	金融学
上海泽稷教育培训有限公司	2019	金融学
上海浦东发展银行上海市分行	2019	金融学
上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司	2019	金融学
上海瑜琰信息科技有限公司	2019	金融学
上海互联网软件集团有限公司	2019	金融学
国金鼎兴投资有限公司	2019	金融学

基地名称	建立时间	面向校内专业
广州中博教育股份有限公司	2019	金融学
爱建证券有限责任公司	2019	金融学
上海泽稷教育培训有限公司	2019	数据科学与大数据技术
上海浦东发展银行上海市分行	2019	数据科学与大数据技术
上海陆家嘴国际金融资产交易市场股份有限公司	2019	数据科学与大数据技术
上海瑤塔信息科技有限公司	2019	数据科学与大数据技术
上海互联网软件集团有限公司	2019	数据科学与大数据技术
部校共建实习平台（上海市委宣传部）	2019	网络与新媒体
教育部教育融媒体建设试点单位（教育部）	2019	网络与新媒体
上外-松江全球传播实训基地	2019	网络与新媒体
部校共建实习平台（上海市委宣传部）	2019	新闻学
教育部教育融媒体建设试点单位（教育部）	2019	新闻学
上外-松江全球传播实训基地	2019	新闻学
社区英语新闻实践基地（松江区委宣传部）	2019	新闻学
上海外国语大学-上海大学附属中学“英语教育教学拓展基地”	2019	英语
沂蒙精神展示馆（上海馆）教学实践基地	2020	不限定专业
松江区消防救援支队	2020	不限定专业
埃森哲卓越技术咨询公司	2020	不限定专业
松江区博物馆	2020	不限定专业
釜山国际广告节基地	2020	不限定专业
一财梵泰社会实践基地（第一财经）	2020	不限定专业
上海华略智库集团有限公司	2020	不限定专业
甲骨文（北京）翻译股份有限公司	2020	不限定专业
上海新高顿教育培训有限公司	2020	不限定专业
上海市人民政府对外办公室	2020	不限定专业
上海市委宣传部部校共建实践基地	2020	不限定专业
松江融媒体中心	2020	不限定专业
融孚律师事务所	2020	法学
上海光大律师事务所	2020	法学
上海市光大律师事务所	2020	法学
上海外高桥保税区联合发展有限公司	2020	国际经济与贸易
上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司	2020	国际经济与贸易
财经信息国际社交媒体运营实践平台（第一财经）	2020	国际新闻与传播
上海市外事办公室	2020	国际政治

基地名称	建立时间	面向校内专业
华略智库	2020	国际政治
上海外高桥保税区联合发展有限公司	2020	金融学
上海科橘信息科技有限公司	2020	金融学
		数据科学与大数据技术
上海市外事办公室	2020	外交学
华略智库	2020	外交学
财经信息国际社交媒体运营实践平台（第一财经）	2020	网络与新媒体
		新闻学
上海市外事办公室	2020	政治学与行政学
华略智库	2020	政治学与行政学
上海外国语大学与上海莫小仙食品有限公司共建实习实践基地	2021	不限定专业
上海市劳动人事争议仲裁院	2021	不限定专业
上海商汤智能科技有限公司	2021	不限定专业
上外-松江全球传播实训基地	2021	不限定专业
澎湃新闻	2021	不限定专业
上海外国语大学附属外国语小学校松江云间中学	2021	不限定专业
上海外国语大学松江外国语学校	2021	不限定专业
《英语世界》杂志社	2021	不限定专业
上海外语教育出版社	2021	不限定专业
上海市龙华烈士纪念馆	2021	不限定专业
上海平安智慧教育科技有限公司	2021	不限定专业
大力创新科技（北京）有限公司	2021	不限定专业
杭州海康威视数字技术股份有限公司	2021	不限定专业
上海德熵商务咨询有限公司	2021	不限定专业
上海外高桥保税区联合发展有限公司	2021	不限定专业
上海市外高桥国际贸易营运中心有限公司	2021	不限定专业
上海德熵商务咨询有限公司	2021	德语
帝博律师事务所	2021	法学
埃及帝博律师事务所	2021	法学
美国贝克·麦坚时国际律师事务所	2021	法学
上海市劳动人事争议仲裁院	2021	法学
上海外国语大学英语学院-上海外语教育出版社有限公司	2021	翻译
上海外国语大学英语学院-上海外国语大学松江外国语学校	2021	翻译
上海外国语大学英语学院-上海外国语大学附属外国语学校松江云间中学	2021	翻译
上海外国语大学英语学院-上海策马翻译有限公司实习基地	2021	翻译

基地名称	建立时间	面向校内专业
上海外国语大学英语学院-《英语世界》杂志社有限公司	2021	翻译
融合新闻实践基地（澎湃新闻）	2021	广播电视学
国际营商环境建设平台（北外滩集团）	2021	广告学
三井住友海上保险（中国）有限公司	2021	国际经济与贸易
安盛天平财产保险有限公司	2021	国际经济与贸易
融合新闻实践基地（澎湃新闻）	2021	国际新闻与传播
上海人寿保险股份有限公司	2021	会计学
三井住友海上保险（中国）有限公司	2021	金融学
上海人寿保险股份有限公司	2021	金融学
安盛天平财产保险有限公司	2021	金融学
融合新闻实践基地（澎湃新闻）	2021	网络与新媒体
国际营商环境建设平台（北外滩集团）	2021	新闻学
融合新闻实践基地（澎湃新闻）	2021	新闻学
上海龙睿商务咨询公司	2021	英语
上海外国语大学英语学院-上海外语教育出版社有限公司	2021	英语
上海外国语大学英语学院-上海外国语大学松江外国语学校	2021	英语
上海外国语大学英语学院-上海外国语大学附属外国语学校松江云间中学	2021	英语
上海外国语大学英语学院-上海策马翻译有限公司实习基地	2021	英语
上海外国语大学英语学院-《英语世界》杂志社有限公司	2021	英语
上海乐言科技股份有限公司	2021	语言学
中共漳州市委人才工作领导小组	2022	不限定专业
字节跳动	2022	不限定专业
中原运维海外工程有限公司	2022	不限定专业
德佑房地产经纪有限公司	2022	不限定专业
美国贝克·麦坚实国际律师事务所	2022	法学
上海外国语大学英语学院-上海安之译翻译咨询服务有限 公司	2022	翻译
上海玉海棠生态农业科技有限公司	2022	国际经济与贸易
社区国际传播实践基地（嘉兴路街道）	2022	国际新闻与传播
普华永道中天会计师事务所	2022	会计学
上海玉海棠生态农业科技有限公司	2022	金融学
普华永道中天会计师事务所	2022	金融学
上海玉海棠生态农业科技有限公司	2022	数据科学与大数据技术
上海外国语大学英语学院-上海安之译翻译咨询服务有限 公司	2022	英语

基地名称	建立时间	面向校内专业
华东政法大学附属松江实验学校上海外国语大学大学生实习教学基地	2022	英语（教育）
上海外国语大学附属外国语学校松江云间中学上海外国语大学大学生实习教学基地	2022	英语（教育）
上外东方语学院-海康威视海外实习实践基地	2023	阿拉伯语
金雀集团-上外实习基地	2023	不限定专业
江苏争先农业科技有限公司实习教学基地	2023	不限定专业
上海三货出川企业发展有限公司实习教学基地	2023	不限定专业
上海高顿教育科技有限公司实习教学基地	2023	不限定专业
盛世长城国际广告有限公司实习教学基地	2023	不限定专业
上海外国语大学合作建设实习教学基地协议书	2023	不限定专业
上海吉祥航空股份有限公司实习教学基地	2023	不限定专业
浙江大华技术股份有限公司	2023	不限定专业
日本长岛大野常松律师事务所驻上海代表处	2023	法学
印度大恒竺成律师事务所	2023	法学
上海劭合律师事务所	2023	法学
上海外国语大学英语学院-上海犹太难民纪念馆实习基地	2023	翻译
宜昌市委宣传部共建人才培养与实习实践基地	2023	广告学
西藏自治区山南市琼结县人民法院	2023	国际政治
上海报业集团新闻晨报教育发展中心	2023	国际政治
西藏自治区外事办公室	2023	国际政治
上海识装信息科技有限公司（得物）	2023	国际政治
科大讯飞股份有限公司	2023	国际政治
宜家贸易（中国）有限公司	2023	国际政治
黔西南州人民检察院第十检查部	2023	国际政治
广元市旺苍县宣传部	2023	国际政治
上海全球治理与区域国别研究院	2023	国际政治
中国日报社	2023	国际政治
上海市静安区彭浦镇人民政府	2023	国际政治
上海喜马拉雅科技有限公司	2023	国际政治
华住集团	2023	国际政治
迪卡侬（上海）体育用品有限公司	2023	国际政治
夏阳街道社区事务受理服务中心	2023	国际政治
上海市金山区城市运行管理中心	2023	国际政治
上海博物馆	2023	国际政治
欧莱雅（中国）有限公司	2023	国际政治
中华人民共和国香港特别行政区政府驻上海经济贸易办事处	2023	国际政治
上海文创博物馆 文创中心	2023	国际政治

基地名称	建立时间	面向校内专业
上海金沓实业发展有限公司上海外国语大学大学生实习教学基地	2023	商务英语
宜昌市委宣传部共建人才培养与实习实践基地	2023	新闻学
上海外国语大学英语学院-上海犹太难民纪念馆实习基地	2023	英语
上海外国语大学就业创业实训基地（松江区第四中学）	2023	语言学
徐汇区徐家汇街道	2023	政治学与行政学
阜宁县农业农村局	2023	政治学与行政学
上海烟草集团有限责任公司市场营销中心	2023	政治学与行政学
中国共产主义青年团中央委员会宣传部	2023	政治学与行政学
上海市人民对外友好协会	2023	政治学与行政学
国家会展中心（上海）	2023	政治学与行政学
中共上海市浦东新区区委统战部侨务处	2023	政治学与行政学
明思力中国	2023	政治学与行政学
欧莱雅 市场部	2023	政治学与行政学

附件7

2022-2023学年各专业体质测试合格率

序号	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
1	金融学	160	155	96.88
2	精算学	23	23	100.00
3	国际经济与贸易	308	298	96.75
4	法学	324	319	98.46
5	政治学与行政学	61	61	100.00
6	国际政治	86	84	97.67
7	外交学	76	75	98.68
8	教育技术学	65	61	93.85
9	汉语国际教育	138	134	97.10
10	英语	479	466	97.29
11	俄语	160	156	97.50
12	德语	222	217	97.75
13	法语	221	218	98.64
14	西班牙语	146	144	98.63
15	阿拉伯语	111	102	91.89
16	日语	352	337	95.74
17	波斯语	13	13	100.00
18	朝鲜语	123	122	99.19
19	语言学	79	77	97.47
20	印度尼西亚语	13	13	100.00
21	印地语	7	7	100.00
22	泰语	12	11	91.67
23	希伯来语	6	6	100.00
24	斯瓦希里语	8	8	100.00
25	波兰语	9	9	100.00
26	捷克语	9	9	100.00
27	罗马尼亚语	10	10	100.00
28	葡萄牙语	55	53	96.36
29	瑞典语	10	9	90.00
30	塞尔维亚语	10	10	100.00

序号	专业名称	参与测试人数	测试合格人数	合格率 (%)
31	土耳其语	8	8	100.00
32	希腊语	17	17	100.00
33	匈牙利语	9	9	100.00
34	意大利语	52	48	92.31
35	荷兰语	10	10	100.00
36	乌克兰语	7	7	100.00
37	哈萨克语	6	6	100.00
38	翻译	216	208	96.30
39	商务英语	134	132	98.51
40	新闻学	96	92	95.83
41	广播电视学	65	64	98.46
42	广告学	65	62	95.38
43	网络与新媒体	57	51	89.47
44	国际新闻与传播	21	21	100.00
45	数据科学与大数据技术	67	66	98.51
46	信息管理与信息系统	23	22	95.65
47	工商管理	60	56	93.33
48	会计学	207	204	98.55
49	公共关系学	18	17	94.44
总体		4930	4790	97.16

附件8

2023届本科生各专业毕业及学位授予情况

序号	专业	毕业生 总人数	毕业 人数	毕业率	学位授予 人数	授予率
1	德语	67	67	100.00%	67	100.00%
2	瑞典语	14	14	100.00%	14	100.00%
3	阿拉伯语	33	31	93.94%	30	90.91%
4	波斯语	9	9	100.00%	9	100.00%
5	朝鲜语	35	35	100.00%	35	100.00%
6	泰语	9	9	100.00%	9	100.00%
7	土耳其语	10	10	100.00%	10	100.00%
8	印度尼西亚语	9	9	100.00%	9	100.00%
9	俄语	47	46	97.87%	46	97.87%
10	塞尔维亚语	10	10	100.00%	10	100.00%
11	匈牙利语	14	14	100.00%	14	100.00%
12	法学	90	89	98.89%	88	97.78%
13	法语	72	70	97.22%	67	93.06%
14	工商管理	79	74	93.67%	74	93.67%
15	公共关系学	22	22	100.00%	22	100.00%
16	信息管理与信息系统	30	29	96.67%	29	96.67%
17	国际政治	47	46	97.87%	45	95.74%
18	政治学与行政学	19	19	100.00%	19	100.00%
19	汉语国际教育	43	43	100.00%	43	100.00%
20	教育技术学	19	17	89.47%	17	89.47%
21	商务英语	48	48	100.00%	48	100.00%
22	英语(教育)	50	49	98.00%	49	98.00%
23	国际经济与贸易	49	48	97.96%	48	97.96%
24	会计学	67	67	100.00%	67	100.00%
25	金融学	44	42	95.45%	42	95.45%
26	国际经济与贸易(日语)	50	49	98.00%	49	98.00%
27	日语	112	108	96.43%	108	96.43%

序号	专业	毕业生 总人数	毕业 人数	毕业率	学位授予 人数	授予率
28	葡萄牙语	18	18	100.00%	18	100.00%
29	西班牙语	46	46	100.00%	46	100.00%
30	意大利语	17	17	100.00%	17	100.00%
31	荷兰语	13	13	100.00%	13	100.00%
32	希腊语	10	10	100.00%	10	100.00%
33	广播电视学	26	26	100.00%	26	100.00%
34	广告学	28	28	100.00%	28	100.00%
35	网络与新媒体	26	26	100.00%	26	100.00%
36	新闻学	44	44	100.00%	44	100.00%
37	翻译	62	62	100.00%	62	100.00%
38	英语	84	83	98.81%	83	98.81%
39	翻译（第二学士学位）	4	4	100.00%	4	100.00%
40	语言学	19	18	94.74%	18	94.74%
总计		1495	1469	98.26%	1463	97.86%

附件9

各专业毕业生去向落实率

序号	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
1	金融学	42	42	100.00
2	国际经济与贸易	99	99	100.00
3	法学	90	83	92.22
4	政治学与行政学	19	18	94.74
5	国际政治	47	47	100.00
6	教育技术学	19	19	100.00
7	汉语国际教育	43	41	95.35
8	英语	132	130	98.48
9	俄语	45	43	95.56
10	德语	65	60	92.31
11	法语	70	68	97.14
12	西班牙语	43	41	95.35
13	阿拉伯语	33	32	96.97
14	日语	110	104	94.55
15	波斯语	9	9	100.00
16	朝鲜语	34	31	91.18
17	语言学	19	16	84.21
18	印度尼西亚语	9	9	100.00
19	泰语	9	9	100.00
20	葡萄牙语	17	17	100.00
21	瑞典语	14	14	100.00
22	塞尔维亚语	10	10	100.00
23	土耳其语	10	9	90.00
24	希腊语	10	10	100.00
25	匈牙利语	14	14	100.00
26	意大利语	16	16	100.00
27	荷兰语	13	13	100.00
28	翻译	61	60	98.36
29	商务英语	47	45	95.74
30	新闻学	44	44	100.00

序号	专业名称	毕业人数	去向落实人数	去向落实率
31	广播电视学	26	24	92.31
32	广告学	28	27	96.43
33	网络与新媒体	26	24	92.31
34	信息管理与信息系统	30	28	93.33
35	工商管理	79	72	91.14
36	会计学	67	66	98.51
37	公共关系学	22	20	90.91
总体		1471	1414	96.13

注：不含港澳台学生