

# 中国传媒大学

## 2022—2023 学年本科教学质量报告



2023 年 12 月

## 目 录

一、本科教育基本情况.....	1
(一) 本科专业设置.....	1
表 1-1 本科专业一览表.....	1
表 1-2 2022—2023 学年停招专业一览表.....	4
(二) 在校生基本情况.....	4
表 1-3 2022—2023 学年在校生重点项目一览表.....	5
(三) 生源情况.....	5
二、师资队伍与教学条件.....	5
表 2-1 2022—2023 学年教师数量及结构一览表.....	5
(一) 教授、副教授上课情况.....	6
表 2-2 2022—2023 学年教授副教授主讲本科课程情况.....	6
表 2-3 2022—2023 学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例分专业情况.....	6
(二) 教学名师、优秀育人团队.....	8
表 2-4 国家级、北京市级教学名师奖获得者一览表.....	8
表 2-5 国家级、北京市优秀教学团队一览表.....	9
表 2-6 北京市优秀育人团队一览表.....	9
(三) 专业课师资.....	9
表 2-7 2022—2023 学年生师比情况.....	10
(四) 教学经费.....	10
表 2-8 2022 年度教学经费情况概览.....	10
(五) 图书馆状况.....	10
表 2-9 2022 年度藏书量一览表.....	10
(六) 教学用房及其他.....	11
表 2-10 2022 年度校园、校舍、生均教学行政用房面积一览表.....	11
表 2-11 2022 年度教学科研仪器设备值一览表.....	11
三、教学建设与改革.....	11
(一) 授课总门数与总门次数.....	11
表 3-1 2022—2023 学年课程开设情况一览表(不含毕业设计、毕业实习).....	12
表 3-2 2022—2023 学年课堂教学规模一览表(不含毕业设计、毕业实习).....	12
(二) 特色专业、品牌专业、一流专业.....	12
表 3-3 国家级特色专业一览表.....	12
表 3-4 北京市级特色专业一览表.....	13
表 3-5 国家级一流专业建设点.....	13
表 3-6 北京市一流专业建设点.....	14
表 3-7 入选卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业.....	15
表 3-8 我校入选“教育部专业综合改革立项”一览表.....	15
(三) 优质课程.....	15
表 3-9 自建慕课课程一览表.....	16
表 3-10 国家级精品课程一览表.....	18
表 3-11 国家级精品视频公开课一览表.....	18
表 3-12 国家级精品资源共享课一览表.....	19
表 3-13 北京市级精品课程一览表.....	19
表 3-14 国家级双语教学示范课程一览表.....	19
表 3-15 国家级一流本科课程一览表.....	19
表 3-16 教育部课程思政示范课程、教学名师和团队一览表.....	20
表 3-17 北京高校优质本科课程一览表.....	20
表 3-18 北京市课程思政示范课程、教学名师和团队一览表.....	21

（四）教育教学改革情况.....	21
表 3-19 教育部新文科研究与改革实践项目立项.....	22
表 3-20 北京市级教学改革立项项目一览表.....	22
表 3-21 国家级教学成果奖一览表.....	23
表 3-22 北京市级教学成果奖一览表.....	24
（五）教材建设.....	25
表 3-23 入选“北京高等教育精品教材目录”教材一览表.....	26
表 3-24 “北京市质量工程精品教材”立项一览表.....	27
表 3-25 北京高校“优质本科教材课件”一览表.....	28
表 3-26 “校级教材建设项目”一览表.....	29
表 3-27 教授承担“马工程”首席专家教材.....	32
（六）实践教学.....	32
表 3-28 实践教学及实习实训基地（部分）.....	32
表 3-29 国家级、北京市级实验教学示范中心一览表.....	36
表 3-30 “国家大学生校外实践教育基地”一览表.....	36
表 3-31 “北京市高等学校市级校外人才培养基地”一览表.....	36
表 3-32 “北京市示范性校内创新实践基地”一览表.....	37
（七）创新创业教育.....	37
表 3-33 实践育人创新创业基地一览表.....	37
（八）毕业论文（设计）.....	37
四、专业培养能力.....	38
（一）扎实推进培养方案落地实施.....	38
表 4-1 2022 版培养方案修订后学分情况一览表.....	38
（二）稳步提升通识教育体系水平.....	41
（三）积极构建课堂教学改革范式.....	42
（四）推进“课程思政”，坚守立德树人.....	42
五、质量保障体系.....	44
（一）落实人才培养工作中心地位.....	44
（二）领导班子高度重视本科教学.....	45
（三）改革课程评价促进教学质量.....	45
表 5-1 课程评价要素关系表.....	46
表 5-2 课程评价体系权重表.....	46
表 5-3 课程评价结论体系.....	47
（四）升级教育质量监测保障体系.....	48
表 5-3 教学质量监测与保障制度现状.....	49
（五）信息化赋能监测与保障体系.....	51
六、学生学习效果.....	51
（一）学生学习满意度.....	51
表 6-1 2022—2023 学年学生评教情况概览.....	51
（二）本科生学习成效.....	52
表 6-2 2022—2023 学年学生参与体质测试达标率情况.....	52
（三）应届毕业生学位授予和毕业情况.....	55
表 6-3 2023 届毕业生学位授予总体情况.....	55
表 6-4 2023 届毕业生分专业毕业、学位授予情况一览表.....	55
（四）攻读研究生和就业情况.....	57
表 6-5 2023 届毕业生升学基本情况一览表.....	57
七、特色发展.....	58
（一）持续推进课程体系建设，着力提升培养质量.....	58
（二）聚焦新文科新工科建设，深化培养模式改革.....	59
（三）着力构筑常态展演机制，打造中传实践品牌.....	60
（四）构建特色通识教育体系，厚积智媒人才底蕴.....	61

(五) 全面提升教师能力素养, 筑牢培养能力根基.....	61
八、需要解决的问题.....	62
(一) 研究型课程质量有待进一步提升.....	62
(二) 实践型教学资源有待进一步优化.....	62
(三) 数字化教育素养有待进一步培育.....	62
(四) 质量信息再利用有待进一步加强.....	63
(五) 国际化学分互认有待进一步推进.....	63

# 中国传媒大学 2022—2023 学年本科教学质量报告

2022—2023 学年，中国传媒大学秉持“立德、敬业、博学、竞先”的校训，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，推进落实“十四五”规划部署，始终坚持以传媒类复合型创新性人才培养为战略目标，以细化完善本科教学管理制度、深化教育教学改革创新、提升育人质量为核心，稳步推进本科教学工作。

## 一、本科教育基本情况

建校六十余年来，中国传媒大学培养了大批广播电视领域高层次人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会的发展作出了重要贡献，被誉为“中国广播电视人才摇篮”“信息传播领域的知名学府”。

中国传媒大学以“双一流”建设为引领，强化信息传播领域“小综合”的学科特色，走新工科、新文科融合发展之路，构建以新闻传播学、戏剧与影视学、艺术学理论、信息与通信工程为龙头，设计学、音乐与舞蹈学、美术学、中国语言文学、外国语言文学、电子科学与技术、计算机科学与技术、管理科学与工程等为支撑，互联网信息、文化产业、艺术与科学等交叉学科为重点的多学科融合渗透、特色鲜明的学科体系。

目前，学校设有 21 个教学科研单位。现有新闻传播学、戏剧与影视学 2 个国家“一流学科”，新闻学、广播电视艺术学 2 个国家重点学科，传播学 1 个国家重点培育学科，互联网信息、文化产业 2 个北京市高精尖学科，新闻传播学、艺术学理论、戏剧与影视学 3 个一级学科北京市重点学科，语言学及应用语言学、通信与信息系统、电磁场与微波技术、动画学 4 个二级学科北京市重点学科，7 个博士后科研流动站，5 个博士学位授权一级学科点，16 个硕士学位授权一级学科点，3 个专业博士授权类别，14 个专业硕士类别，89 个本科专业。2022 年，我们争创特色一流，学科建设取得重大突破。在第五轮学科评估中，新闻传播学、戏剧与影视学等多个学科取得了骄人成就，设计学与艺术学理论共居第一方阵，多个专业学位水平实现全国领跑。

### （一）本科专业设置

截至 2023 年 8 月 31 日，学校共有 7 个学科门类下的本科专业 89 个，其中有 26 个专业本学年没有招生。

表 1-1 本科专业一览表

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类
1	020101	经济学	四年	经济学	经济学类
2	020401	国际经济与贸易	四年	经济学	经济与贸易类
3	030101K	法学	四年	法学	法学类
4	030301	社会学	四年	法学	社会学类

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类
5	030503	思想政治教育	四年	法学	马克思主义理论类
6	050101	汉语言文学	四年	文学	中国语言文学类
7	050102	汉语言	四年	文学	中国语言文学类
8	050103	汉语国际教育	四年	文学	中国语言文学类
9	050201	英语	四年	文学	外国语言文学类
10	050202	俄语	四年	文学	外国语言文学类
11	050203	德语	四年	文学	外国语言文学类
12	050204	法语	四年	文学	外国语言文学类
13	050205	西班牙语	四年	文学	外国语言文学类
14	050207	日语	四年	文学	外国语言文学类
15	050209	朝鲜语	四年	文学	外国语言文学类
16	050213	印地语	四年	文学	外国语言文学类
17	050217	马来语	四年	文学	外国语言文学类
18	050221	乌尔都语	四年	文学	外国语言文学类
19	050225	斯瓦希里语	四年	文学	外国语言文学类
20	050232	葡萄牙语	四年	文学	外国语言文学类
21	050235	土耳其语	四年	文学	外国语言文学类
22	050237	匈牙利语	四年	文学	外国语言文学类
23	050238	意大利语	四年	文学	外国语言文学类
24	050239	泰米尔语	四年	文学	外国语言文学类
25	050240	普什图语	四年	文学	外国语言文学类
26	050242	孟加拉语	四年	文学	外国语言文学类
27	050243	尼泊尔语	四年	文学	外国语言文学类
28	050245	荷兰语	四年	文学	外国语言文学类
29	050301	新闻学	二年	文学	新闻传播学类
30	050301	新闻学	四年	文学	新闻传播学类
31	050302	广播电视学	四年	文学	新闻传播学类
32	050303	广告学	四年	文学	新闻传播学类
33	050304	传播学	四年	文学	新闻传播学类
34	050305	编辑出版学	四年	文学	新闻传播学类
35	050306T	网络与新媒体	四年	文学	新闻传播学类
36	070102	信息与计算科学	四年	理学	数学类
37	071202	应用统计学	四年	理学	统计学类
38	080701	电子信息工程	四年	工学	电子信息类
39	080703	通信工程	四年	工学	电子信息类
40	080705	光电信息科学与工程	四年	工学	电子信息类
41	080707T	广播电视工程	四年	工学	电子信息类
42	080801	自动化	四年	工学	自动化类
43	080901	计算机科学与技术	四年	工学	计算机类
44	080903	网络工程	四年	工学	计算机类
45	080904K	信息安全	四年	工学	计算机类
46	080906	数字媒体技术	四年	工学	计算机类

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类
47	120102	信息管理与信息系统	四年	管理学	管理科学与工程类
48	120201K	工商管理	四年	管理学	工商管理类
49	120202	市场营销	四年	管理学	工商管理类
50	120203K	会计学	四年	管理学	工商管理类
51	120210	文化产业管理	四年	管理学	工商管理类
52	120402	行政管理	四年	管理学	公共管理类
53	120409T	公共关系学	四年	管理学	公共管理类
54	130202	音乐学	四年	艺术学	音乐与舞蹈学类
55	130301	表演	四年	艺术学	戏剧与影视学类
56	130304	戏剧影视文学	四年	艺术学	戏剧与影视学类
57	130305	广播电视编导	四年	艺术学	戏剧与影视学类
58	130306	戏剧影视导演	四年	艺术学	戏剧与影视学类
59	130307	戏剧影视美术设计	四年	艺术学	戏剧与影视学类
60	130308	录音艺术	四年	艺术学	戏剧与影视学类
61	130309	播音与主持艺术	二年	艺术学	戏剧与影视学类
62	130309	播音与主持艺术	四年	艺术学	戏剧与影视学类
63	130310	动画	四年	艺术学	戏剧与影视学类
64	130311T	影视摄影与制作	四年	艺术学	戏剧与影视学类
65	130404	摄影	四年	艺术学	美术学类
66	130502	视觉传达设计	四年	艺术学	设计学类
67	130508	数字媒体艺术	四年	艺术学	设计学类
68	130201	音乐表演	四年	艺术学	音乐与舞蹈学类
69	050261	翻译	四年	文学	外国语言文学类
70	080902	软件工程	四年	工学	计算机类
71	130203	作曲与作曲技术理论	四年	艺术学	音乐与舞蹈学类
72	130509T	艺术与科技	四年	艺术学	设计学类
73	080910T	数据科学与大数据技术	四年	工学	计算机类
74	130503	环境设计	四年	艺术学	设计学类
75	130511T	新媒体艺术	四年	艺术学	设计学类
76	120108T	大数据管理与应用	四年	管理学	管理科学与工程类
77	130410T	漫画	四年	艺术学	美术学类
78	080907T	智能科学与技术	四年	工学	计算机类
79	050309T	国际新闻与传播	四年	文学	新闻传播学类
80	080911TK	网络空间安全	四年	工学	计算机类
81	020109T	数字经济	四年	经济学	经济学类
82	080717T	人工智能	四年	工学	电子信息类
83	080905	物联网工程	四年	工学	计算机类
84	130102T	艺术管理	四年	艺术学	艺术学理论类
85	030201	政治学与行政学	四年	法学	政治学类
86	080806T	智能装备与系统	四年	工学	自动化类
87	120803T	跨境电子商务	四年	管理学	电子商务类
88	080911TK	网络空间安全	二年	工学	计算机类

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类
89	050307T	数字出版	四年	文学	新闻传播学类

注：修业年限为二年的专业，为第二学士学位专业。

表 1-2 2022—2023 学年停招专业一览表

序号	专业代码	专业名称	修业年限	学位授予门类	专业类	备注
1	020401	国际经济与贸易	四年	经济学	经济与贸易类	
2	030101K	法学	四年	法学	法学类	
3	030301	社会学	四年	法学	社会学类	
4	030503	思想政治教育	四年	法学	马克思主义理论类	
5	050204	法语	四年	文学	外国语言文学类	
6	050209	朝鲜语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
7	050217	马来语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
8	050221	乌尔都语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
9	050225	斯瓦希里语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
10	050235	土耳其语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
11	050239	泰米尔语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
12	050240	普什图语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
13	050242	孟加拉语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
14	050243	尼泊尔语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
15	050245	荷兰语	四年	文学	外国语言文学类	隔年招生
16	070102	信息与计算科学	四年	理学	数学类	
17	071202	应用统计学	四年	理学	统计学类	
18	080705	光电信息科学与工程	四年	工学	电子信息类	
19	080801	自动化	四年	工学	自动化类	
20	080903	网络工程	四年	工学	计算机类	
21	080904K	信息安全	四年	工学	计算机类	
22	120203K	会计学	四年	管理学	工商管理类	
23	080902	软件工程	四年	工学	计算机类	
24	050301	新闻学	二年	文学	新闻传播学类	
25	130309	播音与主持艺术	二年	艺术学	戏剧与影视学类	
26	080911TK	网络空间安全	二年	工学	计算机类	

注：此数据是有招生权限的 89 个专业中，本学年没有招生的专业。修业年限为二年的专业，为第二学士学位专业。

## （二）在校生基本情况

2022—2023 学年，学校有全日制普通本科在校生 11236 人，硕士研究生 5091 人，博士研究生 1014 人，留学生 485 人。



表 1-3 2022—2023 学年在校生重点项目一览表

在校生情况	全日制在校生总	本科生占全日制在校生比重	专科生	本科生	硕士生	博士生	外国留学生
	17901	62.77%	484	11236	5091	1014	485
折合在校生数*	30089.4						
本科招生情况	计划招生数			实际报到数			
	3200			3023			
本科生转专业人数	150						

注：折合在校生数=普通本科生数+普通专科生数+硕士研究生数\*1.5+博士研究生数\*2+本科留学生数+硕士留学生数\*1.5+博士留学生数\*2+函授学生数\*0.1+夜大（业余）学生数\*0.3+（成人脱产学生数+中职在校生数）+网络学生数\*0.1+普通预科生数+进修生数。

### （三）生源情况

在 2022—2023 学年的招生工作中，我校不断加大宣传力度，积极拓展优质生源地，进一步提升生源质量；积极推进拔尖创新人才选拔机制改革，完善现有优质生源选拔办法，进一步促进人才选拔渠道、机制多样化。

受多重因素影响，2023 年我校不同类别之间生源质量出现分化：艺术类生源质量稳中向好，优质生源录取比例继续上升；非通用语类、新闻传播类专业的高考录取位次在不同程度上出现下滑趋势；海南校区生源质量稳中有升。

## 二、师资队伍与教学条件

中国传媒大学拥有一批享誉国内外的教授、专家和学者，110 余人次入选国家和北京市各类重要人才项目，30 余人次荣获全国优秀教师称号、国家级和北京市级教学名师奖，3 人现任国务院学位委员会学科评议组成员。

2022 年，为推进“人才强校”战略，坚持人才引领发展的战略地位，加大对中青年学术骨干的培养和引进力度，推动学校“双一流”建设，学校设立“金核桃”人才支持计划，以及学术、教学、创作三类青年拔尖人才项目，实施青年教授聘任制度等，通过一系列重大人才改革举措，支持中青年骨干教师快速成长。学校还聘请了一批著名专家学者担任特聘教授、客座教授或兼职教授，教师队伍的整体水平日益增强。学校师资队伍数量与结构较为合理，专任教师学位达标、主讲教师资格符合本科教学评估要求。

表 2-1 2022—2023 学年教师数量及结构一览表

项目	专任教师		外聘教师		
	数量	比例（%）	数量	比例（%）	
总计	1156	/	176	/	
职称	教授	316	27.34	57	32.39
	副教授	414	35.81	14	7.95
	讲师	229	19.81	5	2.84
	助教	9	0.78	0	0
	其他正高级	38	3.29	2	1.14

项目	专任教师		外聘教师			
	数量	比例 (%)	数量	比例 (%)		
其他副高级	98	8.48	3	1.7		
其他中级	41	3.55	57	32.39		
其他初级	0	0	0	0		
未评级*	11	0.95	38	21.59		
最高学位	博士	841	72.75	124	70.45	
	硕士	277	23.96	34	19.32	
	学士	38	3.29	18	10.23	
	无学位	0	0	0	0	
年龄	35 岁以下	143	12.37	70	39.77	
	36-45 岁	454	39.27	28	15.91	
	46-55 岁	431	37.28	10	5.68	
	56 岁以上	128	11.07	68	38.64	
学缘	本校	503	43.51	0	0.00	
	外校	境内	554	47.92	0	0.00
		境外	99	8.56	0	0.00

注：未评级，包括试用期等人员。

### （一）教授、副教授上课情况

学校长期执行教授、副教授须为本科生授课的规定。并将教授、副教授须为本科生上课纳入教师年度目标考核，于 2020 年颁布《中国传媒大学专任教师年度目标考核管理办法》（中传人字〔2020〕132 号），明确提出教授、副教授须为本科生授课。近些年来，我校各本科教学单位内实际在岗的教授、副教授授课均维持在较高比例，部分教学单位达到 100%。

表 2-2 2022—2023 学年教授副教授主讲本科课程情况

类别	项目	授课人数	百分比 (%)	课程门次 (门次)	百分比 (%)	课程门数 (门)	百分比 (%)
	学校	/	/	4704	/	2631	/
教授	授课教授	321	91.98	1039	22.09	783	29.76
	其中：公共必修课	35	10.03	116	2.47	45	1.71
	公共选修课	95	27.22	138	2.93	100	3.8
	专业课	286	81.95	785	16.69	638	24.25
副教授	授课副教授	412	94.06	1973	41.94	1232	46.83
	其中：公共必修课	80	18.26	444	9.44	78	2.96
	公共选修课	135	30.82	215	4.57	148	5.63
	专业课	353	80.59	1314	27.93	1007	38.27

表 2-3 2022—2023 学年主讲本科课程的教授占教授总数的比例分专业情况

序号	专业代码	专业名称	教授数	授课教授数	比例 (%)
1	130307	戏剧影视美术设计	8	8	100
2	130201	音乐表演	1	1	100
3	080907T	智能科学与技术	6	6	100
4	130305	广播电视编导	17	17	100
5	020401	国际经济与贸易	1	1	100
6	130502	视觉传达设计	5	5	100

7	080903	网络工程	2	2	100
8	080911TK	网络空间安全	3	3	100
9	130410T	漫画	0	0	0
10	050225	斯瓦希里语	0	0	0
11	050307T	数字出版	0	0	0
12	120108T	大数据管理与应用	0	0	0
13	130202	音乐学	6	6	100
14	050304	传播学	6	6	100
15	080707T	广播电视工程	5	5	100
16	120202	市场营销	2	2	100
17	120210	文化产业管理	6	6	100
18	030201	政治学与行政学	7	7	100
19	120402	行政管理	4	3	75
20	050305	编辑出版学	2	2	100
21	030101K	法学	4	3	75
22	130503	环境设计	0	0	0
23	120102	信息管理与信息系统	3	3	100
24	130301	表演	3	3	100
25	050302	广播电视学	15	14	93
26	050309T	国际新闻与传播	3	3	100
27	050102	汉语言	5	5	100
28	050207	日语	0	0	0
29	020109T	数字经济	0	0	0
30	050205	西班牙语	0	0	0
31	050243	尼泊尔语	0	0	0
32	050202	俄语	2	2	100
33	050101	汉语言文学	16	14	88
34	080701	电子信息工程	4	4	100
35	120803T	跨境电子商务	0	0	0
36	130306	戏剧影视导演	5	5	100
37	130102T	艺术管理	5	5	100
38	050261	翻译	4	4	100
39	050204	法语	0	0	0
40	080705	光电信息科学与工程	0	0	0
41	050238	意大利语	0	0	0
42	130309	播音与主持艺术	11	10	91
43	080717T	人工智能	1	1	100
44	080910T	数据科学与大数据技术	5	5	100
45	050213	印地语	0	0	0
46	050217	马来语	0	0	0
47	050203	德语	0	0	0
48	050301	新闻学	13	11	85
49	080904K	信息安全	2	2	100
50	050237	匈牙利语	0	0	0
51	080703	通信工程	12	12	100
52	130203	作曲与作曲技术理论	1	1	100
53	020101	经济学	4	4	100
54	050240	普什图语	0	0	0
55	050201	英语	4	4	100
56	050209	朝鲜语	1	1	100
57	130310	动画	8	8	100
58	050103	汉语国际教育	4	4	100
59	130308	录音艺术	7	7	100
60	080906	数字媒体技术	4	4	100
61	130508	数字媒体艺术	9	8	89
62	080901	计算机科学与技术	6	6	100
63	130511T	新媒体艺术	0	0	0

64	050242	孟加拉语	0	0	0
65	130404	摄影	0	0	0
66	080806T	智能装备与系统	0	0	0
67	050235	土耳其语	0	0	0
68	130509T	艺术与科技	0	0	0
69	130304	戏剧影视文学	8	7	88
70	130311T	影视摄影与制作	4	4	100
71	080801	自动化	5	5	100
72	050303	广告学	7	7	100
73	120409T	公共关系学	6	6	100
74	050232	葡萄牙语	0	0	0
75	050306T	网络与新媒体	9	9	100
76	120201K	工商管理	1	1	100
77	080905	物联网工程	0	0	0

## (二) 教学名师、优秀育人团队

截至 2023 年 8 月 31 日, 我校共有 2 位教师获得“国家级教学名师”荣誉称号, 33 人次入选“北京市教学名师”“青年教学名师”; 现有国家级优秀教学团队 2 个, 北京市优秀教学团队 9 个, 北京市优秀育人团队 4 个。

表 2-4 国家级、北京市级教学名师奖获得者一览表

姓名	荣誉称号	获奖年份	表彰单位	所属学院
李鉴增	北京市教学名师	2003	北京市	信息与通信工程学院
张颂	国家级教学名师	2006	教育部	播音主持艺术学院
曾庆瑞	北京市教学名师	2007	北京市	戏剧影视学院
高晓虹	国家级教学名师	2008	教育部	电视学院
高晓虹	北京市教学名师	2008	北京市	电视学院
路盛章	北京市教学名师	2008	北京市	动画与数字艺术学院
刘剑波	北京市教学名师	2009	北京市	信息与通信工程学院
刘丽文	北京市教学名师	2010	北京市	人文学院
李大康	北京市教学名师	2010	北京市	戏剧影视学院
罗莉	北京市教学名师	2011	北京市	播音主持艺术学院
鲁景超	北京市教学名师	2012	北京市	播音主持艺术学院
王晓红	北京市教学名师	2012	北京市	电视学院
柴建平	北京市教学名师	2013	北京市	数据科学与智能媒体学院
潘桦	北京市教学名师	2013	北京市	戏剧影视学院
李兴国	北京市教学名师	2014	北京市	戏剧影视学院
丁迈	北京市教学名师	2015	北京市	新闻学院
曾志华	北京市教学名师	2016	北京市	播音主持艺术学院
周涌	北京市教学名师	2016	北京市	戏剧影视学院
曾祥敏	北京市青年教学名师	2017	北京市	电视学院
陈晓鸥	北京市教学名师	2017	北京市	播音主持艺术学院
吴敏苏	北京市教学名师	2017	北京市	电视学院
孙振虎	北京市青年教学名师	2018	北京市	电视学院
郑月	北京市教学名师	2018	北京市	戏剧影视学院

姓名	荣誉称号	获奖年份	表彰单位	所属学院
赵俐	北京市教学名师	2019	北京市	播音主持艺术学院
曾祥敏	北京市教学名师	2019	北京市	电视学院
曹培鑫	北京市青年教学名师	2019	北京市	新闻学院
康瑾	北京市教学名师	2020	北京市	广告学院
秦瑜明	北京市教学名师	2020	北京市	电视学院
张弛	北京市青年教学名师	2020	北京市	计算机与网络空间安全学院
孙振虎	北京市教学名师	2021	北京市	电视学院
王雷	北京市青年教学名师	2021	北京市	动画与数字艺术学院
李洪岩	北京市教学名师	2022	北京市	播音主持艺术学院
叶明睿	北京市教学名师	2022	北京市	电视学院
李楠	北京市青年教学名师	2022	北京市	戏剧影视学院
吴炜华	北京市教学名师	2023	北京市	电视学院

表 2-5 国家级、北京市优秀教学团队一览表

序号	团队名称	团队负责人	等级	年度
1	广播电视新闻学教学团队	高晓虹	国家级	2010
2	数字游戏设计教学团队	石民勇	北京市	2010
3	语言传播教学团队	鲁景超	北京市	2010
4	传播学教学团队	胡正荣	国家级	2009
5	电视与摄影教学团队	任金州	北京市	2009
6	网络新媒体技术教学团队	吕 锐	北京市	2009
7	传播学教学团队	胡正荣	北京市	2008
8	广播电视编导教学团队	关 玲	北京市	2008
9	广播电视工程教学团队	姜秀华	北京市	2008
10	播音主持艺术教学团队	张 颂	北京市	2007
11	广播电视新闻学教学团队	高晓虹	北京市	2007

表 2-6 北京市优秀育人团队一览表

序号	团队名称	团队负责人	等级	年度
1	广播电视学育人团队	高晓虹	北京市	2019
2	数字媒体艺术本科育人团队	黄心渊、张歌东	北京市	2020
3	网络与新媒体优秀本科育人团队	秦瑜明	北京市	2021
4	国际新闻与传播教学团队	曾祥敏	北京市	2022
5	播音与主持艺术专业育人团队	李洪岩、喻梅	北京市	2023

### （三）专业课师资

根据 2023 年统计，学校有专任教师 1156 人（高等教育质量监测国家数据平台数据），其中具有教授及其他正高级职称 354 人，具有副教授及其他副高级职称 512 人，讲师及其他中级职称 270 人，具有高级职称教师占到专任教师的 74.91%。

我校专业课主讲教师队伍职称结构优化，学历层次高，年龄结构合理，学缘

结构整体良好,形成了一支由学术带头人、骨干教师、青年教师组成的层次清晰、结构合理的学术梯队,师资队伍进入良性发展阶段。

表 2-7 2022—2023 学年生师比情况

2022—2023 学年师资情况	专任教师数(平台测算)	外聘教师数
	1156	176
2022—2023 学年折合在校生数	30089.4	
2022—2023 学年生师比	24.19:1	

#### (四) 教学经费

2022 年,学校积极整合各项资源,保证教学经费投入力度,实现了整体教学经费支出的稳定增长。受疫情影响,2022 年学校经历了三次封校,以开展线上教学为主,各类教学活动开展受到限制,教学改革、专业建设、实践教学及学生活动等经费较上年有所减少;根据折合在校生计算口径变动情况,学校教学日常运行支出统计口径较上年有所调整,统计数据较上年有所增长。

表 2-8 2022 年度教学经费情况概览

教学经费总支出(万元)		19274.95	
本科教学日常运行支出(万元)	12939.37	本科专项教学经费(万元)	6335.58
生均本科教学日常运行支出(元)	4300.31		
本科实验经费(万元)	233.03	生均本科实验经费(元)	207.4
本科实习经费(万元)	75.79	生均本科实习经费(元)	67.45

#### (五) 图书馆状况

图书馆的资源建设始终与全校学科设置、教学和科研方向紧密联系,文献收藏以本校各专业所涉及学科的基础理论文献、教学参考文献、科学研究参考文献为主。截至 2023 年 8 月 31 日,校图书馆拥有纸质图书 215.62 万册,当年新增 13832 册,生均纸质图书 71.66 册。拥有电子期刊 131.219 万册,学位论文 991.78 万册,音视频 1000 小时。2022 年全年图书流通量量达到 1.495 万本次,电子资源访问量 916.71 万次,当年电子资源下载量 495.34 万篇次。

表 2-9 2022 年度藏书量一览表

项目	学校情况
纸质图书总量(册)	2156200
生均纸质图书(册)	71.66
当年新增纸质图书(册)	13832
生均年进纸质图书(册)	0.46
当年图书流通量(本次)	14947
电子期刊(册)	1312186
学位论文(册)	9917799

音视频(小时)	1000
---------	------

## （六）教学用房及其他

根据 2023 年统计，学校总占地面积 46.37 万平方米，产权占地面积为 46.37 万平方米，学校总建筑面积为 64.67 万平方米。学校现有教学行政用房面积（教学科研及辅助用房+行政办公用房）共 237367 平方米，其中教室面积 71818 平方米（含智慧教室面积 9329.9 平方米），实验室及实习场所面积 37705 平方米。

表 2-10 2022 年度校园、校舍、生均教学行政用房面积一览表

校园占地面积 (m <sup>2</sup> )	总面积		其中：运动场地面积
		463706.26	
教学行政用房面积 (m <sup>2</sup> )	41718	实验室面积 (m <sup>2</sup> )	37705
生均教学行政用房面积 (m <sup>2</sup> )	13.26	生均实验室面积 (m <sup>2</sup> )	1.26
教室面积 (m <sup>2</sup> )	71818	其中：智慧教室 (m <sup>2</sup> )	9329.9
智慧教室数量	99	智慧教室座位数	7781

表 2-11 2022 年度教学科研仪器设备值一览表

教学科研仪器设备值 (万元)	94271.98
生均教学科研仪器设备值 (万元)	3.13
当年新增教学科研仪器设备值 (万元)	12139

## 三、教学建设与改革

1954 年建校以来，学校秉承“立德、敬业、博学、竞先”的校训，以培养“弘道崇德、经世致用”的传媒人为己任，培养了大量党和国家所需、能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才，为党和国家的传媒事业以及经济社会发展作出了重要贡献。

2022 年，学校成立本科生院，整合本科教育资源，更新教育理念，创新管理机制，调整职能定位，实现从“管理本位”向“育人本位”的转变，为全面培养卓越传媒人才提供坚实保障。学校以习近平总书记关于教育的重要论述为指导，全国教育大会和本科教育工作会议精神为统领，以“新文科”“新工科”建设为核心，以“立德树人”为根本落脚点，秉持“上手快、筋骨壮、后劲足”的育人特色，建设“厚基拓界、交叉融合”的育人体系，全面推进“四个一批”专业建设、“五个一流”本科教育质量提升工程、“六个维度”育人模式，书写了中国传媒大学振兴本科教育的新篇章。

### （一）授课总门数与总门次数

2022—2023 学年，我校共开课 2631 门。各教学单位相关授课数据如下表。

表 3-1 2022—2023 学年课程开设情况一览表（不含毕业设计、毕业实习）

课程类别	课程门数	其中：高级职称教师讲授课程门数比例	课程门次数	双语课程门次数
专业课	2169	68.7%	3055	27
公共必修课	102	84.3%	1077	0
公共选修课	360	61.4%	572	1

表 3-2 2022—2023 学年课堂教学规模一览表（不含毕业设计、毕业实习）

课程类别	课程门次数	30 人及以下课程门次数	31 至 60 人课程门次数	61 至 90 人课程门次数	90 人以上课程门次数
专业课	3055	1551	1074	279	151
公共必修课	1077	232	415	200	230
公共选修课	572	145	234	150	43

## （二）特色专业、品牌专业、一流专业

近年来，学校以交叉融合的专业建设为驱动，通过专业内涵建设，全面提升专业质量。围绕一流专业建设的核心要素，学校全面推进“一流生源、一流师资、一流课程、一流教材、一流毕业生”的“五个一流”本科教育质量提升工程。根据学校的办学基础和社会需求，建设品牌、特色专业，形成优势和特色。截至 2023 年 8 月 31 日，我校共有 11 个专业分列国家级第一、二类特色专业建设类别，9 个专业被评为北京市级特色专业；共获批 35 个国家一流专业建设点，22 个北京市一流专业建设点，覆盖近 80% 的在招本科专业；获批一个北京市重点建设专业，5 个专业入选卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业，10 个专业入选“教育部专业综合改革立项”。

同时，学校持续推进“四个一批”专业建设，本着“集中力量，夯实基础”“总量控制、优化调整”“立足特色、面向未来”的基本原则，瞄准“智能传媒”和“国际一流”两大主攻方向，全面布局智能传媒教育，设置了数据新闻、大数据与智能媒体、双语播音主持、艺术与科技、计算广告、数字出版、计算传播等新兴专业及方向。推动交叉融合的微专业建设，通过定位聚焦、课程重构，打造交叉课程体系，探索新领域，创造新知识，孵化新专业。

2023 年，为贯彻落实《普通高等教育学科专业设置调整优化改革方案》（教高〔2023〕1 号）文件要求，学校制定了《中国传媒大学学科专业改革实施方案》，以推动专业建设积极主动适应经济社会发展需要，面向国家重大发展战略，深化学科专业供给侧改革，建设高质量专业体系，全面提高人才自主培养质量。

表 3-3 国家级特色专业一览表

序号	等级	项目名称	所属学科	年度
----	----	------	------	----



1	国家级第一类特色专业建设	传播学	文学	2010
2	国家级第一类特色专业建设	文化产业管理	管理学	2010
3	国家级第一类特色专业建设	录音艺术	文学	2009
4	国家级第一类特色专业建设	广告学	文学	2009
5	国家级第一类特色专业建设	广播电视编导	文学	2008
6	国家级第一类特色专业建设	广播电视工程	工学	2008
7	国家级第二类特色专业建设	广播电视新闻学	文学	2007
8	国家级第二类特色专业建设	动画	文学	2007
9	国家级第二类特色专业建设	基地语种	文学	2007
10	国家级第一类特色专业建设	新闻学	文学	2007
11	国家级第一类特色专业建设	播音与主持艺术	文学	2007

表 3-4 北京市级特色专业一览表

序号	等级	项目名称	所属学科	年度
1	北京市特色专业	文化产业管理	管理学	2009
2	北京市特色专业	广播电视新闻学	文学	2008
3	北京市特色专业	基地语种	文学	2008
4	北京市特色专业	动画	文学	2008
5	北京市特色专业	新闻学	文学	2008
6	北京市特色专业	广播电视工程	工学	2008
7	北京市特色专业	广播电视编导	文学	2008
8	北京市特色专业	播音与主持艺术	文学	2008
9	北京市特色专业	广告学	文学	2008

表 3-5 国家级一流专业建设点

序号	专业名称	入选类别	获批年度
1	新闻学	国家级一流专业建设点	2019 年
2	广播电视学	国家级一流专业建设点	2019 年
3	广告学	国家级一流专业建设点	2019 年
4	传播学	国家级一流专业建设点	2019 年
5	编辑出版学	国家级一流专业建设点	2019 年
6	文化产业管理	国家级一流专业建设点	2019 年
7	戏剧影视文学	国家级一流专业建设点	2019 年
8	广播电视编导	国家级一流专业建设点	2019 年
9	播音与主持艺术	国家级一流专业建设点	2019 年
10	动画	国家级一流专业建设点	2019 年
11	数字媒体艺术	国家级一流专业建设点	2019 年
12	网络与新媒体	国家级一流专业建设点	2020 年
13	广播电视工程	国家级一流专业建设点	2020 年
14	数字媒体技术	国家级一流专业建设点	2020 年
15	录音艺术	国家级一流专业建设点	2020 年
16	影视摄影与制作	国家级一流专业建设点	2020 年

序号	专业名称	入选类别	获批年度
17	视觉传达设计	国家级一流专业建设点	2020 年
18	英语	国家级一流专业建设点	2020 年
19	信息管理与信息系统	国家级一流专业建设点	2020 年
20	汉语言文学	国家级一流专业建设点	2020 年
21	音乐学	国家级一流专业建设点	2020 年
22	汉语国际教育	国家级一流专业建设点	2021 年
23	翻译	国家级一流专业建设点	2021 年
24	国际新闻与传播	国家级一流专业建设点	2021 年
25	大数据管理与应用	国家级一流专业建设点	2021 年
26	工商管理	国家级一流专业建设点	2021 年
27	戏剧影视导演	国家级一流专业建设点	2021 年
28	戏剧影视美术设计	国家级一流专业建设点	2021 年
29	摄影	国家级一流专业建设点	2021 年
30	艺术与科技	国家级一流专业建设点	2021 年
31	葡萄牙语	国家级一流专业建设点	2021 年
32	通信工程	国家级一流专业建设点	2021 年
33	计算机科学与技术	国家级一流专业建设点	2021 年
34	音乐表演	国家级一流专业建设点	2021 年
35	环境设计	国家级一流专业建设点	2021 年

表 3-6 北京市一流专业建设点

序号	项目名称	专业名称	年度
1	北京市一流专业建设点	汉语言文学	2019 年
2	北京市一流专业建设点	葡萄牙语	2019 年
3	北京市一流专业建设点	通信工程	2019 年
4	北京市一流专业建设点	公共关系学	2019 年
5	北京市一流专业建设点	音乐学	2019 年
6	北京市一流专业建设点	计算机科学与技术	2020 年
7	北京市一流专业建设点	音乐表演	2020 年
8	北京市一流专业建设点	环境设计	2020 年
9	北京市一流专业建设点	西班牙语	2020 年
10	北京市一流专业建设点	电子信息工程	2020 年
11	北京市一流专业建设点	市场营销	2020 年
12	北京市一流专业建设点	行政管理	2020 年
13	北京市一流专业建设点	汉语言	2021 年
14	北京市一流专业建设点	法语	2021 年
15	北京市一流专业建设点	马来语	2021 年
16	北京市一流专业建设点	意大利语	2021 年

17	北京市一流专业建设点	智能装备与系统	2021 年
18	北京市一流专业建设点	物联网工程	2021 年
19	北京市一流专业建设点	数据科学与大数据技术	2021 年
20	北京市一流专业建设点	网络空间安全	2021 年
21	北京市一流专业建设点	作曲与作曲技术理论	2021 年
22	北京市一流专业建设点	表演	2021 年

表 3-7 入选卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业

序号	项目名称	专业名称	所属学科
1	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	广告学	文学
2	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	传播学	文学
3	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	编辑出版学	文学
4	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	网络与新媒体	文学
5	卓越新闻传播人才教育培养计划 2.0 专业	广播电视编导	艺术学

表 3-8 我校入选“教育部专业综合改革立项”一览表

序号	项目名称	建设单位	立项时间
1	编辑出版（新媒体方向）专业教学改革	新闻传播学部	2016
2	影视摄影与制作专业教学改革	艺术学部	2016
3	信息类专业群综合改革	理工学部	2016
4	新闻传播专业群综合改革	新闻传播学部	2015
5	传媒艺术专业群综合改革	艺术学部	2015
6	经济学专业传媒经济国际化综合改革	经济与管理学院	2015
7	动画专业综合改革项目	艺术学部	2014
8	广播电视学专业综合改革项目	新闻传播学部	2014
9	计算机科学与技术专业综合改革项目	理工学部	2014
10	新闻学专业综合改革项目	新闻传播学部	2014

### （三）优质课程

学校落实立德树人根本任务，以“一流课程”建设为驱动，构建新型教育生态。

一是大力推进思政课程和课程思政建设。学习贯彻习近平总书记关于高校思政工作的讲话精神，紧紧围绕立德树人根本任务，开设《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程（3 学分，64 学时），《习近平新时代中国特色社会主义思想在京华大地的生动实践》课程，让学生学懂学通习近平总书记系列讲话精神。创新性提出“五位一体”特色思政育人模式，积极培育课程思政示范课程，2 门课程获批教育部课程思政示范课程，5 门课程获北京高校课程思政示范课程。

二是大力推进慕课建设。打造国家级精品在线开放课程，助力课程国际化、学分互认以及优质资源社会化。已在中国大学慕课、学堂在线等主流在线课程平台上线课程 79 门，并推出慕课群建设专项，标志着我校慕课课程建设向系统性、体系化建设转变。加快推进国际化慕课课程建设，持续推进多语种慕课建设，2023 年向“国家高等教育智慧教育平台国际版”推荐 17 门国际课程。同时，继续深化线上线下混合式教学课程改革。严格执行混合式教学“资质审批—结果认定”的审批制度，严把课程质量关。2023 年混合式教学课程总门数达 220 门。以校内智慧教学平台、智慧教学工具、智慧教室为依托，积极构建学校教学信息化平台，为推进课程改革和课堂教学改革，打造“一流课程”提供支撑。

三是大力推进“一流课程”建设。学校将“一流课程”建设作为学校“五个一流”本科教育质量提升工程的重要内容，通过加快在线开放课程建设、推进混合式教学改革、鼓励团队型课程建设、加大教师培训力度、开展名师名课培育工程等措施，促进课程迭代更新和教学模式创新，建设完成了一批有特色、有创新的优质本科课程。2023 年，我校新增 10 门国家级一流本科课程，截至 2023 年 8 月 31 日，学校国家级一流本科课程共 38 门，其中线上一流课程 10 门、线下一流课程 17 门、线上线下混合式一流课程 4 门、社会实践一流课程 5 门、虚拟仿真一流课程 2 门；21 门课程获北京高校优质课程。

表 3-9 自建慕课课程一览表

课程名称	课程负责人	上线年份	开课平台
数据结构	周菁	2019	中国大学 MOOC
人像摄影	王真	2019	中国大学 MOOC
中国传统文化：博我以文	洪丽	2019	中国大学 MOOC
服饰艺术传播与创新设计	李楠	2019	中国大学 MOOC
数字媒体技术概论	严明	2019	中国大学 MOOC
电视写作	李智	2019	中国大学 MOOC
中国电影艺术简史	袁庆丰	2019	中国大学 MOOC
游戏心理学	陈京炜	2019	中国大学 MOOC
虚拟现实原理与实践	黄心渊	2019	中国大学 MOOC
英语演讲艺术	姜薇	2019	中国大学 MOOC
媒体大数据挖掘与案例实战	沈浩	2019	中国大学 MOOC
从《诗经》到《边城》——中国文学名著选读	朱萍	2019	中国大学 MOOC
学术思维与论文写作	何伟	2019	中国大学 MOOC
摄影艺术创作	郭艳民	2019	中国大学 MOOC
新媒体编创	吴炜华	2019	中国大学 MOOC
视听语言	孙振虎	2019	中国大学 MOOC
智能媒体传播	段鹏	2019	中国大学 MOOC
数据可视化	李春芳	2019	中国大学 MOOC
影视导演艺术	潘桦	2019	中国大学 MOOC

课程名称	课程负责人	上线年份	开课平台
新闻学基础：历史与理论	陆佳怡	2019	中国大学 MOOC
从音乐到影像	付龙	2019	中国大学 MOOC
高维看世界	张鹏	2019	学堂在线
广告学概论：观念与思路	康瑾	2019	中国大学 MOOC
电视采访报道	曾祥敏	2019	中国大学 MOOC
游戏引擎原理及应用	韩红雷	2020	中国大学 MOOC
剪辑的历史、理论与实践	郑月	2020	中国大学 MOOC
语言交际概论	刘艳春	2020	中国大学 MOOC
播音主持创作基础	刘卓	2020	中国大学 MOOC
游戏开发程序设计基础	韩红雷	2020	中国大学 MOOC
影视导演基础	徐智鹏	2020	中国大学 MOOC
影视产业概论	靳斌	2020	中国大学 MOOC
新媒体摄影	于然	2020	中国大学 MOOC
新闻采访	吴凤	2020	中国大学 MOOC
创业学	王晓艳	2020	中国大学 MOOC
语言传播的发声艺术	赵俐	2020	中国大学 MOOC
传媒法概论	张鸿霞	2020	中国大学 MOOC
中外服装史	李楠	2020	中国大学 MOOC
融合新闻学	顾洁	2020	学堂在线
影像叙事语言	张菁	2020	中国大学 MOOC
创意营造学	卜希霆	2020	中国大学 MOOC
Principle and Practice of Virtual Reality	黄心渊	2020	中国大学 MOOC 国际版
Game Psychology	陈京炜	2020	中国大学 MOOC 国际版
Smart Media Communication	段鹏	2020	学堂在线国际版
新媒体英语	李烨辉	2020	学堂在线
Communication of Chinese Costume Art	李楠	2020	学堂在线国际版
Discover Yourself Through Chinese Traditional Culture	洪丽	2020	学堂在线国际版
Introduction to Film Music	付龙	2020	学堂在线国际版
Portrait Photography	王真	2020	学堂在线国际版
Visual-audio Language	孙振虎	2020	学堂在线国际版
Film Editing: Interpretation of its History, Theory and Practice	郑月	2020	学堂在线国际版
宏观经济学	池建宇	2020	智慧树
电视新闻导论（双语）	汤璇	2021	中国大学 MOOC
动画概论	张慧临	2021	中国大学 MOOC
Entrepreneurship	王晓艳	2021	学堂在线国际版
数字电影制作技术	李勇	2021	学堂在线
游戏概论	税琳琳	2021	学堂在线
高等数学（一）	陈伟	2021	智慧树
文化思辨英语	陆香	2021	智慧树
传统民间游戏	高金燕	2021	智慧树
Photography and Videography	于然	2021	中国大学 MOOC 国际版
国际新闻学导论	张龙	2021	中国大学 MOOC
实践中的马克思主义新闻观	涂凌波	2021	中国大学 MOOC
政治传播学	荆学民	2021	中国大学 MOOC

课程名称	课程负责人	上线年份	开课平台
播音主持普通话语音	徐树华	2021	中国大学 MOOC
计算机安全与维护	安靖	2022	中国大学 MOOC
新媒体音乐传播概论	李小莹	2023	学堂在线
Artistic Creation of Photography	郭艳民	2023	学堂在线国际版
Translation and Introduction of Chinese Culture	杜雯	2023	学堂在线国际版
Basics of Game Programming	韩红雷	2023	学堂在线国际版
Introduction to Digital Media Technology	严明	2023	学堂在线国际版
Media big data mining and case practice	沈浩	2023	学堂在线国际版
Chinese Culture in Pashto	李媛	2023	学堂在线国际版
剧场工程概论	蒋玉暎	2023	学堂在线
从汉语看中国	许蕾	2023	学堂在线
Italian for College Students: Traditional Chinese Festivals and Culture	朱益姝	2023	学堂在线国际版

表 3-10 国家级精品课程一览表

序号	课程	项目负责人	学院	年度
1	动画概论	路盛章	动画与数字艺术学院	2010
2	新闻理论	雷跃捷	电视与新闻学院	2009
3	广播电视节目制作	高晓虹	电视与新闻学院	2008
4	电视艺术学	高鑫	电视与新闻学院	2008
5	传播学	胡正荣	广播电视研究中心	2007
6	播音创作理论基础	张颂	播音主持艺术学院	2005
7	广告学概论	丁俊杰	广告学院	2004
8	中国现代文学史 (国家网络教育精品资源共享课)	谢筠	远程与继续教育学院	2014
9	摄影技术(国家级网络精品课程、 国家网络教育精品资源共享课)	毕根辉	远程与继续教育学院	2013
10	中国古典文学(上)(国家级网络精品课程)	刘丽文	远程与继续教育学院	2008
11	电视摄影构图(国家级网络精品课程)	李兴国	远程与继续教育学院	2008
12	非线性电子线路(国家级网络精品课程)	沈琴	远程与继续教育学院	2008
13	古典文学(下)(国家级网络精品课程)	白岚玲	远程与继续教育学院	2007
14	电视原理(国家级网络精品课程)	高厚琴	远程与继续教育学院	2007
15	写作与语言艺术(国家级网络精品课程、 国家网络教育精品资源共享课)	李佐丰	远程与继续教育学院	2007

表 3-11 国家级精品视频公开课一览表

序号	项目名称	等级(类别)	项目负责人	时间	单位
1	戏曲音乐入门	国家级精品视频公开课	路应昆	2016.12	艺术学部
2	中国电视剧的艺术匠心	国家级精品视频公开课	张育华	2014.6	艺术学部
3	走进电视编辑	国家级精品视频公开课	王晓红	2014.6	新闻传播学部
4	理解人类传播	国家级精品视频公开课	胡正荣	2012.5	广播电视研究中心

表 3-12 国家级精品资源共享课一览表

序号	项目名称	等级(类别)	立项(批准)时间	单位	负责人
1	传播学概论	国家级精品资源共享课	2013.9	广播电视研究中心	胡正荣
2	广告学概论	国家级精品资源共享课	2013.9	广告学院	丁俊杰

表 3-13 北京市级精品课程一览表

序号	课程	负责人	年度
1	影视叙事艺术	张育华	2010
2	广告设计	吴学夫	2010
3	摄影构图	李兴国	2009
4	电视新闻学	高晓虹	2009
5	电视节目播音主持	罗莉	2009
6	电视艺术学	高鑫	2008
7	中国新闻史	哈艳秋	2008
8	新闻理论	雷跃捷	2008
9	广播电视节目制作	高晓虹	2007
10	动画概论	路盛章	2007
11	影视剧作	倪学礼	2007
12	电视原理	姜秀华	2006
13	电视文艺编导	关玲	2006
14	广告策划	黄升民	2006
15	播音创作基础理论	张颂	2005
16	非线性电子线路	沈琴	2005
17	传播学	胡正荣	2005
18	广告学概论	丁俊杰	2004
19	摄影技术	毕根辉	2004

表 3-14 国家级双语教学示范课程一览表

项目级别	项目名称	项目主持人	立项时间
国家级质量工程项目	电视现场报道	张龙	2010年
国家级质量工程项目	国际传播	刘利群	2009年
国家级质量工程项目	世界电影史	游飞	2008年
国家级质量工程项目	电视新闻导论	霍文利	2007年

表 3-15 国家级一流本科课程一览表

课程名	负责人	获评类别	获评年度
摄影艺术创作	郭艳民	线上一流课程	2019
服饰艺术传播与创新设计	李楠	线上一流课程	2019
电视采访报道	曾祥敏	线下一流课程	2019
融合新闻学	顾洁	线下一流课程	2019
传播心理学	余小梅	线下一流课程	2019

课程名	负责人	获评类别	获评年度
电视文艺晚会创作	关玲	线下一流课程	2019
播音主持创作基础 1.2	刘卓	线下一流课程	2019
设计概论	芦影	线下一流课程	2019
数字短片创作 1.2.3	周一楠	线下一流课程	2019
影视导演艺术	潘桦	线上线下混合式一流课程	2019
游戏心理学	陈京炜	线上线下混合式一流课程	2019
实践：社会调查	曹培鑫	社会实践一流课程	2019
媒体融合传播实践	高晓虹	社会实践一流课程	2019
广播电视口语传播实务 1	康健	社会实践一流课程	2019
实践：联合创作	孙国玉	社会实践一流课程	2019
数字电视演播室技术	刘剑波	虚拟仿真实验教学一流课程	2019
广告学概论：观念与思路	康瑾	线上一流课程	2023
新媒体编创	吴炜华	线上一流课程	2023
电视写作	李智	线上一流课程	2023
剪辑的历史、理论与实践	郑月	线上一流课程	2023
从音乐到影像	付龙	线上一流课程	2023
游戏引擎原理及应用	韩红雷	线上一流课程	2023
从《诗经》到《边城》——中国文学名著选读	朱萍	线上一流课程	2023
数字媒体技术概论	严明	线上一流课程	2023
基于 XR 技术的影视与演播空间设计虚拟仿真实验	朱峰	虚拟仿真实验教学一流课程	2023
电视影像语言	孙振虎	线上线下混合式一流课程	2023
智能媒体传播	段鹏	线上线下混合式一流课程	2023
设计思维创新与实践	税琳琳	线下一流课程	2023
数据可视化传播与应用	沈浩	线下一流课程	2023
新闻理论	郎劲松	线下一流课程	2023
播音主持语音与发声 1.2	赵俐	线下一流课程	2023
新闻播音主持(时政国际)	李洪岩	线下一流课程	2023
电子音乐作曲 1	王铉	线下一流课程	2023
服饰与中西文化	张玲	线下一流课程	2023
诵读指导与实践	金北平	线下一流课程	2023
实践中的马克思主义新闻观	涂凌波	线下一流课程	2023
新媒体编辑	付晓光	线下一流课程	2023
视听创作 1	秦瑜明	社会实践一流课程	2023

表 3-16 教育部课程思政示范课程、教学名师和团队一览表

课程名	课程思政教学名师和团队	立项时间	备注
融合新闻学	顾洁、秦瑜明、吴炜华、涂凌波、付晓光、郑志亮、白晓晴、孙竞舟	2021 年	本科
电视节目导播	郑月、徐智鹏、王诤、王静、万文飞、许天缘、孙德元、杨洪涛	2021 年	本科

表 3-17 北京高校优质本科课程一览表

序号	项目名称	主讲人	课程类型	项目类型	年份
1	电视影像语言	孙振虎	专业课	重点	2019



2	网络传播理论与实践	吕欣	专业课		2019
3	播音主持创作基础	刘卓	专业课		2019
4	中国传统文化：翻译与传播	洪丽	专业课		2019
5	实践中的马克思主义新闻观	涂凌波	专业课	重点	2020
6	设计概论	芦影	专业课		2020
7	播音主持业务	成倍	专业课		2020
8	数据结构	周菁	专业课		2020
9	传播学概论	曹培鑫	专业课	重点	2021
10	新媒体交互设计	郑志亮	专业课		2021
11	影视广告实务	张津	专业课		2021
12	现代电视原理	石东新	专业课		2021
13	国际新闻理论与实务	张龙	专业课	重点	2022
14	语言传播的发声艺术	赵俐	专业课		2022
15	智能交互应用与体验	马海燕	公共课		2022
16	传媒经济学 A	程静薇	专业课		2022
17	新闻学基础：历史与理论	陆佳怡	专业课		2022
18	纪实摄影	丰瑞	专业课		2023
19	传媒技术导论	张亚娜	专业课		2023
20	斯瓦希里语翻译理论与实践（2）	敖缦云	专业课		2023
21	学术思维与论文写作	何伟	公共课		2023

表 3-18 北京市课程思政示范课程、教学名师和团队一览表

序号	部门	课程名称	课程教师	时间
1	播音主持艺术学院	新闻播音主持（时政国际）	李洪岩、翁佳、赵波、刘楠、成倍、廉伟、章晓杰、涂中文	2021
2	经济与管理学院	国际金融	方英、赵波、程静薇、王锦慧、虞海侠、刘静忆、仇喜雪、于晗	2021
3	实践教学中心	高清现场转播节目制作	张俊、刘杰锋、俞佳、汤思民、王博、贾小龙、费大浩	2021
4	信息与通信工程学院	广播电视网络技术	李彬、杨曙辉、钟丹丹、张莉、王玲、赵波	2021
5	政府与公共事务学院	中国传统政治文明与政治现代化	白文刚、荆学民、谢进川、苏颖、邵梓捷、于淑婧	2021

#### （四）教育教学改革情况

以课程内容为核心，以教师为主体，多举措并行，大力推动教育教学改革。

一是立足学校“十四五”规划，做实做深课程建设。2022 年开展致力于全面提升本科教育教学质量的中传课程体系“大会战”，以课程地图为核心，对专业发展定位、人才培养目标、课程体系进行梳理。

二是积极探索 AIGC 与传统文科教育教学的碰撞融合。鼓励学院、教师在文科专业课程体系中开设 AI 概论课程，在单门课程内容中融入 AI 相关内容，从学校层面抓统筹、谋思路，推动完善与智能传媒教育相匹配的本科专业布局、课程内容、知识体系建构。

三是通过加强基层教学组织建设推动教育教学改革。一方面优化师资配置，

加强学校基层教学组织功能，激发基层教学组织活力，学校层面出台了《关于加强基层教学组织建设的意见》。另一方面，建立标准统一、安全高校、技术前瞻的虚拟教研平台，以虚拟教研促进教学改革创新；开展教育教学改革培训，邀请教育教学专家围绕慕课建设和混合式教学进行讲授，提高教师教学信息化水平，推进教育数字化改革。

四是鼓励教师积极开展教育教学理论研究、教学实践探索和优质教学资源的开发。近年来取得了丰硕的成果，获批 8 项教育部新文科研究与实践项目；2 项北京市教改创新项目重大项目；从学校层面确立教学改革的科研地位，将教学改革项目纳入科研项目认定范围。

五是出台《中国传媒大学科研项目及成果的认定与分类管理办法》。明确将教学改革项目纳入认定范围之内，打破了科研与教学相互抵消的困境，初步构建了科研与教学相助相长的良性发展关系，极大地激励了教师投入教学的积极性。多年来，累计获得国家级教学成果奖 7 项，北京市级教学成果奖 38 项。

表 3-19 教育部新文科研究与改革实践项目立项

序号	项目名称	项目负责人	年份
1	新文科建设框架下“四史”教育的创新模式与实践路径	秦瑜明	2021
2	数字智能时代计算传播专业群创新建设探索与实践	隋岩	2021
3	基于文科基础理论交叉融合的新时代传媒人才培养研究	张晶	2021
4	新文科建设背景下非通用语拔尖人才培养模式研究	李焯辉	2021
5	戏剧与影视学新文科建设实践	关玲	2021
6	新文科建设语境下“中国新闻传播大讲堂”的创新实践	高晓虹	2021
7	新文科背景下动画专业交叉改造和提升改革研究与实践	黄心渊	2021
8	新文科背景下数字媒体专业的协同育人机制创新与实践	吕欣	2021

表 3-20 北京市级教学改革立项项目一览表

序号	项目名称	负责人	立项时间
1	艺术与技术结合的本科专业创建及人才培养模式的研究与实践	黄侃	2005
2	面向国家奥运战略培养理论与实践俱佳的电视体育转播专业人才	任金州	2005
3	中国动画人才培养模式新探	贾秀清	2005
4	传媒教育实验教学体系改革研究	韩菲菲	2005
5	广告教学资源库	黄升民	2006
6	国内高校动画教育调查与动画人才培养规范研究	高福安	2006
7	创新型数字媒体技术人才培养模式研究与实践	姜秀华	2006
8	文化产业管理专业教学内容与课程体系研究	宋培义	2006
9	高校就业教育体系的建构与实践	许一新	2006
10	大学英语传媒类 ESP 课程设置与教材研发	侯福莉	2006
11	中国传媒大学数字化资源与学习中心的研究与建设	胡正荣	2007
12	大学“研究讨论课”教学模式研究	钟以谦	2007
13	中国传媒大学创新性实验教学研究	杨占昕	2007
14	艺术与传媒类高校基层教学单位教学评价体系研究	张济荣	2007
15	传媒类艺术人才培养模式的探索与实践	张育华	2008

序号	项目名称	负责人	立项时间
16	传播学专业结构及规范标准	邓妍妍	2008
17	电气信息类专业多媒体教学体系研究与实践	史萍	2008
18	网络环境下大学英语分级教学内容改革及课程体系建设	李焯辉	2008
19	彩虹计划——跨学段全程美育六校联盟	张育华	2013
20	传媒类本科专业人才培养方案的研究与实践	许一新	2013
21	高校学部制改革背景下的本科教学运行管理研究	金雪涛	2013
22	传媒艺术人才创作素养及能力培养研究	贾秀清	2013
23	北京市高等教育新闻传播类专业资源共享及协同发展路径研究	王晓红	2014
24	复合型传媒科技创新人才培养的探索与实践	黄祥林	2014
25	MOOC 背景下本科课堂教学改革创新研究	张济荣	2014
26	新媒体背景下招生信息门户研究与应用	侯隽	2014
27	媒介融合背景下传播学教学改革	段鹏	2014
28	传播全球化语境下首都高校新闻教学创新研究	方毅华	2015
29	大学物理（非物理类）课堂教学改革——演示实验走进课堂教学的研究与实践	刘开贤	2015
30	传媒艺术类专业中国古代文学教学模式转变研究	刁生虎	2015
31	艺术类课程翻转教学模式研究	王韶华	2015
32	“翻转课堂”教学模式在实践教学中的应用——以中传电视台转播人才培养为例	刘杰锋	2015
33	基于“课程思政”的卓越新闻传播人才培养创新	高晓虹	2019
34	中国语言文学新文科建设研究	张晶	2019
35	服务国家战略的非通用语人才培养模式改革探究	李焯辉	2019
36	立德树人——戏剧影视“专业课程思政”建设	关玲	2019
37	智能融媒体环境中卓越新闻传播人才培养实践体系创新	付海征	2020
38	贯彻课程思政的线上线下混合式教学	张兆弓	2020
39	六卓越一拔尖 2.0 背景下广告专业人才培养模式研究	张津	2020
40	“网生影视”背景下导演专业实践教学模式开发与实践应用	郑月	2020
41	新时代中国特色国际新闻与传播教学改革创新	曾祥敏	2021
42	高校“双师思政课”协同育人机制研究	赵波	2021
43	全媒体时代有声内容多向度语言创作人才培养创新研究	查谦	2021
44	“新文科”发展背景下虚拟仿真实验类课程建设赋能戏剧与影视人才培养	李楠	2021
45	启润思享汇——大学美育直播公开课建设与实践	张晶	2022
46	新文科视域下新闻传播专业实践教学改革创新	秦瑜明	2022
47	数据库原理与应用课程立体化教学改革	吴梅梅	2022
48	面向文科艺术类的计算思维通识课程建设	张晶晶	2022
49	人工智能时代广告学专业人才培养体系的创新与实践	赵新利	2023
50	课程思政深化实践中的新闻传播学高质量育人体系建设	叶明睿	2023
51	数字智能时代计算传播教育教学体系与人才培养模式研究	隋岩	2023
52	东亚融媒体艺术英才培养模式创新研究	贾秀清	2023

表 3-21 国家级教学成果奖一览表

序号	项目名称	主要完成人	获奖等级	时间
1	面向 21 世纪广播电视新闻专业（电视新闻方向）教学内容和课程体系改革研究	高晓虹 赵淑萍 任金州 胡芳 王静	国家二等奖	2004
2	艺术与技术结合的本科专业创建与实践	黄侃 贾秀清 张济荣 李伟 申金霞	国家一等奖	2008
3	21 世纪传媒人才综合素质“五条线”教学体系	高晓虹 王晓红 胡芳 曾祥敏 杨凤娇	国家二等奖	2008

序号	项目名称	主要完成人	获奖等级	时间
4	国际新闻传播人才培养模式研究与实践创新	高晓虹、王晓红、胡芳、孙振虎、赵希婧	国家二等奖	2014
5	传媒类艺术人才培养模式的探索与实践	贾秀清、张济荣、夏丹	国家二等奖	2014
6	实践中的马克思主义新闻观	高晓虹, 王晓红, 涂凌波, 曾祥敏, 赵希婧, 冷爽	国家一等奖	2018
7	跨校联合、校企协同, 动漫高端人才培养模式的创新与实践	贾秀清 胡正荣 许一新 高薇华 战京娟 王珏	国家二等奖	2018
8	实践赋能·知行合一: 中国新闻传播教育的模式创新	高晓虹 王晓红 孙振虎 冷爽 赵希婧	国家二等奖	2022
9	面向国家战略的国际新闻传播人才培养体系建构	曾祥敏 吴敏苏 张龙 汤璇 李艾珂 刘雯	国家二等奖	2022

表 3-22 北京市级教学成果奖一览表

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
1	“校园大课堂 传媒大舞台”育人模式	苏志武、胡正荣、张育华、许一新	北京市级一等奖	2008
2	艺术与技术结合的本科专业创建与实践	黄侃、贾秀清、张济荣、李伟、申金霞	北京市级一等奖	2008
3	21 世纪传媒人才综合素质“五条线”教学体系	高晓虹、王晓红、胡芳、曾祥敏 杨凤娇	北京市级一等奖	2008
4	企业管理体验式课程创新研究	高福安、张英奎、赵宝元、陈明、孙军	北京市级二等奖	2008
5	传媒艺术人才实践教学的战略创新	张育华、许一新、曹坤、侯军、张宗伟	北京市级二等奖	2008
6	点面结合, 专项深入——本科教学督导理念与模式的创新实践	张济荣、申金霞、周铜山、曹坤、郑波	北京市级二等奖	2008
7	项目制教学模式——影视艺术多专业联合实验教学	关玲、张晗、郑月、许行明、宋昭	北京市级二等奖	2008
8	动画及数字媒体艺术专业国际化人才培养模式研究	廖祥忠、贾秀清、李停战、姜浩、王雷	北京市级二等奖	2008
9	动画专业课程体系及教材建设	贾否、路盛章、王雷、于海燕	北京市级二等奖	2008
10	《影视配音艺术》课程及教材建设	王明军、阎亮、李易	北京市级二等奖	2008
11	影视艺术教育“产学研”一体化的新探索	梁明、周涌、李力	北京市级二等奖	2008
12	基于国家奥运战略背景下的专业人才培养模式的改革与创新实践	任金州、黄侃、曹坤、王诤、叶明睿	北京市级二等奖	2008
13	基于前沿需求的三个转型: 传播学教育模式的创新实践	胡正荣、张磊、唐晓芬、周亭、姬德强	北京市级一等奖	2012
14	传媒类艺术人才培养模式的探索与实践	张育华、贾秀清、张济荣、夏丹、曹坤	北京市级一等奖	2012
15	构建多元“协同创新”生态体系的新媒体人才培养模式	廖祥忠、吕欣、白雪竹、侯玥、韩帅	北京市级一等奖	2012
16	国际新闻传播人才培养模式研究与实践创新	高晓虹、王晓红、胡芳、孙振虎 赵希婧	北京市级一等奖	2012
17	教育部传媒艺术人才培养模式创新实验区	李兴国	北京市级二等奖	2012
18	中国动画高等教育与动画人才培养规范研究	高福安、高薇华、张济荣、赵冰	北京市级二等奖	2012
19	传媒科技领域复合型人才培养模式研究与实践	刘剑波、李增瑞、关亚林、邱净、杨莉	北京市级二等奖	2012

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
20	电视节目策划学(教材)	胡智锋、张国涛、郑世明、曾祥敏 曾志华	北京市级二等奖	2012
21	国际传媒法模拟法庭教学模式的创新与实践	郑宁、王四新、刘文杰、何勇	北京市级二等奖	2012
22	传媒特色的数据库课程实验教学模式的探索与实践	王彤、王永滨、王希辰、尚文倩、 张弛	北京市级二等奖	2012
23	实践中的马克思主义新闻观	高晓虹, 王晓红, 涂凌波, 曾祥敏, 赵希婧, 冷爽	北京市一等奖	2017
24	表演专业创作实践教学及创作成果社会化推广	杨扬、赵娟、李立宏、韩伯维、韩越	北京市一等奖	2017
25	构建面向文化传媒行业的卓越法律人才培养体系	郑宁、刘文杰、何勇、韩新华、周丽娜	北京市二等奖	2017
26	学科定制式大学英语教学改革——以培养国际传媒人才的英语课程为例	严玲、丁维莉、李焯辉、杨洋、冷爽、 曾晖、邓磊、候红霞、廖锦瑾 金海娜、郝险峰、李新宇	北京市二等奖	2017
27	影视导演艺术系列教材	潘桦、徐志鹏、刘硕	北京市二等奖	2017
28	语言传播经典文化、舞台展现特色教学——经典诵读特色实践教学项目	鲁景超、金北平、喻梅、李红岩 卢静、赵俐、卢巍、高原、刘鹏 郭杰、王明军、马谛、李昕、查谦 晁代新、赵小钦	北京市二等奖	2017
29	非物质文化遗产教学与“非遗青年”学生社团互动创新模式研究	肖锋、李有兵、王永、张一玮、许蕾、 徐娟	北京市二等奖	2017
30	基于设计思维的“新文科”人才创新能力培养体系构建和实践探索	廖祥忠、税琳琳、乌尔里奇·温伯格(德)、 黄心渊、姜浩、王可越、宋戈、 范敏、侯玥、闫玉刚、任锦鸾	北京市一等奖	2021
31	实践赋能·知行合一:中国新闻传播教育的模式创新	高晓虹、王晓红、孙振虎、冷爽 赵希婧	北京市一等奖	2021
32	面向国家战略的国际新闻传播人才培养体系建构	曾祥敏、吴敏芬、张龙、汤璇 李艾珂、刘雯	北京市一等奖	2021
33	国家语言传播人才培养理念与体系	李洪岩、喻梅、陈卓、徐树华、柴璠、 翁佳、高原、王群、李凤辉、徐力、 赵俐、涂中文	北京市一等奖	2021
34	新时期全媒体艺术人才实践思政培养模式创新	郑月、徐智鹏、杨洪涛、王诤、孙德元、 王静、许天缘、唐艺、马宇涵、 姚逸菁	北京市二等奖	2021
35	数字创意人才培养模式探索与创新	黄心渊、陈京炜、吕欣、崔蕴鹏 孙国玉、艾胜英、张兆弓	北京市二等奖	2021
36	高校“双师思政课”协同育人模式创新与实践	赵波、刘晓飞、樊娜、李俊梅、刘东建	北京市二等奖	2021
37	“融媒体、创新型、复合型”广播电视工程专业人才培养体系构建与实践	杨盈昀、张亚娜、石东新、杨宇	北京市二等奖	2021
38	智能媒体时代传播学专业人才培养体系创新	隋岩、曹培鑫、曾兴、张志华、王军、 韩运荣、谢丹、陈锐、柳帆、 刘杰尘、刘亨利	北京市二等奖	2021

## (五) 教材建设

### 1. 推进马工程教材编修使用

中国传媒大学积极落实二十大精神进教材工作,认真做好马工程重点教材编修修订工作,积极推进马工程重点教材统一使用。

2023年上半年,马工程重点教材《广告学概论》组织完成了修订工作。另有

校内相关专家作为成员参与了其他单位牵头的马工程重点教材修订工作。下半年，学校按照教育部相关文件要求，积极组织校内优势团队参与教育部第一批新时代教育部马工程重点教材申报。共有 9 个团队申报中国新闻学本科系列教材。

2023 年，我校除规定的思政课程外共有 93 门次课程可选择马工程教材，实际使用课程 93 门次，选用率 100%。除数据平台匹配的课程外，我校另有 11 门次课程，在符合课程教学目标前提下优先选用了马工程重点教材。

## 2. 协作立项建设高质量教材

2023 年度立项的中国传媒大学数字创意产业专项是由学校教材建设中心牵头与学校文化产业管理学院共同建设的特色型教材建设专项项目，体现了学校多级建设、多方共管、多措并举提升高质量教材体系的决心。该项目使用学院自筹经费，按照学校教材建设整体规划的要求策划立项。项目招标保持校内开放度面向全校招募，共立项《文化经济学》《数字艺术市场管理概论》《数字时代视频广告创意教程》等 10 种相关教材。

## 3. 主办教材数字化建设论坛

随着数字媒体技术的快速迭代，以大数据、物联网、人工智能等为代表的新技术正在推动教材数字化转型升级发展。2023 年 11 月，由中国传媒大学主办，学校出版学院、教材建设中心、出版社共同承办的“教材数字化与出版专业建设创新论坛”成功举办。该论坛邀请了主管单位领导、业内知名专家和学者共聚一堂，聚焦教材数字化建设领域前沿进展，关注行业未来发展态势，为探索教材数字化建设贡献智慧。

表 3-22 中国传媒大学荣获“首届全国教材建设奖”奖项

序号	奖项类别	获奖教材、个人	获奖年份
1	全国优秀教材（高等教育类）二等奖	《实践中的马克思主义新闻观——新闻报道经典案例评析》	2021 年
2	全国教材建设先进个人奖	高晓虹	2021 年

表 3-23 入选“北京高等教育精品教材目录”教材一览表

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
1	散文讲稿	张育华	百花文艺出版社	2013
2	新媒体概论	宫承波	中国广播电视出版社	2013
3	媒体关系：策略与操作	冯丙奇	清华大学出版社	2013
4	影视艺术导论	胡智锋	高等教育出版社	2013
5	电视摄像	任金州	中国传媒大学出版社	2013
6	声音设计与制作——CG 影像与动画	付龙、张岳	高等教育出版社	2013
7	摄影构图（第二版）	郭艳民	中国传媒大学出版社	2013
8	网络用户体验及互动设计	赵慧文、张建军	高等教育出版社	2013
9	传播研究方法	柯惠新、王锡苓、王宁	中国传媒大学出版社	2011

序号	教材名称	主编姓名	出版社	入选年份
10	媒介英语选读	庄琦春	中国传媒大学出版社	2011
11	传媒英语	梁岩、严玲	高等教育出版社	2011
12	中国电视剧历史教程	仲呈祥、陈友军	中国传媒大学出版社	2011
13	世界动画电影大师	薛燕平	中国传媒大学出版社	2011
14	电影色彩学	梁明、李力	北京大学出版社	2011
15	扩声技术概论	朱伟、胡泽、王鑫	中国传媒大学出版社	2011
16	摄影技术	毕根辉	中国传媒大学电子音像出版社	2011
17	现代电视原理	姜秀华	高等教育出版社	2011
18	媒介批评	雷跃捷	北京大学出版社	2008
19	现代广告通论（第2版）	丁俊杰	中国传媒大学出版社	2008
20	马来语高级教程	李世君、张丽英	中国传媒大学出版社	2008
21	互动艺术创新思维	白雪竹、李颜妮	中国轻工业出版社	2008
22	电视记录片比较研究——民众文化的电视记忆	张雅欣	中国传媒大学出版社	2008
23	文艺作品演播教程	罗莉	北京大学出版社	2008
24	传播学纲要	宫承波	中国广播电视出版社	2008
25	广告策划	黄升民、段晶晶	中国传媒大学出版社	2008
26	广告配音教程	曾志华	北京大学出版社	2008
27	广播广告理论与操作	刘英华	中国传媒大学出版社	2008
28	媒介营销管理	张宏	北京大学出版社	2008
29	近代物理教程	李鉴增	北京师范大学出版社	2008
30	数字电视广播原理与应用	姜秀华	人民邮电出版社	2008
31	广告文案写作	初广志	高等教育出版社	2006
32	电视剧理论与创作技巧	陈晓春	北京大学出版社	2006
33	电视艺术美学	高鑫	文化艺术出版社	2006
34	电视制作技术	孟群	电子工业出版社	2006
35	中国播音学	张颂	中国传媒大学出版社	2006
36	当代广播电视播音主持	吴郁	复旦大学出版社	2006
37	多媒体与电脑动画	杨盈昀	中国广播电视出版社	2006
38	有线电视网络	刘剑波	中国广播电视出版社	2006
39	宽带网络技术	李鉴增	中国广播电视出版社	2006
40	广告调查与数据库应用	黄京华	中南大学出版社	2004
41	电视传播研究方法	刘燕南	北京师范大学出版社	2004
42	实用播音教程（1-4）	付程、吴鸿毅	北京广播学院出版社	2004
43	影视摄影的艺术境界	刘书亮	中央广播电视大学出版社	2004

表 3-24 “北京市质量工程精品教材” 立项一览表

序号	类别	项目名称	负责人	立项时间
1	北京市精品教材（立项）	广播电视节目制作（重大）	高晓虹	2009 年

序号	类别	项目名称	负责人	立项时间
2	北京市精品教材（立项）	播音创作基础（重大）	张颂	2009 年
3	北京市精品教材（立项）	新媒体概论	宫承波	2009 年
4	北京市精品教材（立项）	传播学基础：历史、框架与外延	段鹏	2009 年
5	北京市精品教材（立项）	影视声音艺术与制作	姜燕	2009 年
6	北京市精品教材（立项）	影视配音艺术实用教程	王明军	2009 年
7	北京市精品教材（立项）	播音主持艺术语言基本功训练教程	赵秀环	2009 年
8	北京市精品教材（立项）	电视节目导播	郑月	2009 年
9	北京市精品教材（立项）	通信电路基础	沈琴	2009 年
10	北京市精品教材（立项）	数字视频测量技术	章文辉	2009 年
11	北京市精品教材（立项）	多媒体技术基础及应用	刘立新	2009 年
12	北京市精品教材（立项）	数据压缩技术—原理与应用	张远	2009 年
13	北京市精品教材（立项）	数字电视原理与应用	姜秀华	2009 年
14	北京市精品教材（立项）	现代传感技术	苏震	2009 年
15	北京市精品教材（立项）	影视色彩学	梁明	2009 年
16	北京市精品教材（立项）	电视摄像	任金洲	2009 年
17	北京市精品教材（立项）	现代电视编辑学	王晓红	2009 年

表 3-25 北京高校“优质本科教材课件”一览表

序号	项目名称	负责人	类型	出版单位
1	新闻学基础：历史与理论（重点）	陆佳怡	教材	中国人民大学出版社
2	剧场工程概论	苏志斌、蒋玉暎	课件	
3	视听语言	张菁	课件	
4	新媒体导论	付晓光	课件	
5	新闻学概论（重点）	高晓虹	教材	高等教育出版社、人民出版社
6	网络与新媒体编辑运营实务	詹新惠	教材	中国传媒大学出版社
7	播音主持语音与发声	吴洁茹	课件	
8	剧场工程概论	蒋玉暎	教材	中国传媒大学出版社
9	传播学基础：历史、框架与外延（第 3 版）（重点）	段鹏	教材	中国传媒大学出版社
10	电视采访	曾祥敏	教材	中国传媒大学出版社
11	电视节目播音主持	中国传媒大学播音主持艺术学院	教材	中国传媒大学出版社
12	广告文案写作（第 3 版）	初广志	教材	高等教育出版社
13	电视节目导播（第二版）（重点）	郑月	教材	中国传媒大学出版社
14	《大学物理精讲精练》大学物理课件	梁红	课件	
15	游戏引擎原理及应用	韩红雷	课件	
16	广播电视网络技术	李彬	课件	



序号	项目名称	负责人	类型	出版单位
17	实践中的马克思主义新闻观——新闻报 道经典案例评析（重点）	高晓虹	教材	高等教育出版社
18	影视导演艺术教程	潘桦	教材	中国广播影视出版社
19	广告学概论	丁俊杰、康瑾	教材	高等教育出版社
20	录音技术	朱伟	教材	中国传媒大学出版社

表 3-26 “校级教材建设项目”一览表

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主 编	年份
1	文化产业管理学院	“数字创意产 业”专项	文化经济学	张洪生	2023
2	文化产业管理学院		数字艺术市场管理概论	孙芊芊	2023
3	文化产业管理学院		融合出版原理与实践	蒋多	2023
4	文化产业管理学院		全球数字创意产业应用场景	刁基诺	2023
5	文化产业管理学院		文化法学教程	李丹林	2023
6	文化产业管理学院		网络视听节目创作与运营	萧盈盈	2023
7	动画与数字艺术学院		信息可视化设计	李颜妮	2023
8	动画与数字艺术学院		游戏互动叙事	丁宁	2023
9	传播研究院		新媒体视频创意与设计	丁岩妍	2023
10	广告学院		数字时代视频广告创意教程	张津	2023
11	外国语言文化学院	区域与国别研 究系列	区域国别国际传播研究导论	文春英	2022
12	外国语言文化学院		拉丁美洲传播体系研究	杜雯	2022
13	外国语言文化学院		东非传播体系研究	敖纓云	2022
14	外国语言文化学院		阿拉伯重点国家战略传播体系研究	李亚娟	2022
15	外国语言文化学院		走向无限融合的印度传播新体系	车子龙	2022
16	外国语言文化学院		葡萄牙语国家传播体系研究	高静然	2022
17	外国语言文化学院		南亚国家传播体系研究	张潇予	2022
18	外国语言文化学院		韩国信息传播体系研究	郑梅	2022
19	外国语言文化学院		日本国家传播体系：理论、历史与制度	段然	2022
20	外国语言文化学院		德国的大众传播体系	修春民	2022
21	外国语言文化学院		意大利传播体系研究	付卓	2022
22	外国语言文化学院		美国视听传播体系研究	唐惠润	2022
23	外国语言文化学院		实用俄语新闻教程	徐洪征	2022
24	外国语言文化学院		土耳其语写作教程	龚颖元	2022
25	外国语言文化学院		普什图语语法：精讲与练习	李媛	2022
26	外国语言文化学院		马来语写作	张静灵	2022
27	外国语言文化学院		尼泊尔语初级听力教程	林薇	2022
28	外国语言文化学院		英语语音与诵讲艺术	洪丽	2022
29	外国语言文化学院		中国影视剧英译教程（C-E Translation of Films and TV Dramas）	麻争旗	2022
30	外国语言文化学院		影视翻译教程	马建丽	2022
31	外国语言文化学院		中西修辞与交际模式比较研究（全英文教材）	侯福莉	2022
32	外国语言文化学院		中西文化比较（全英文教材）	陆香	2022
33	广告学院	计算广告系列	计算广告概论	王薇	2022
34	广告学院		计算广告实务	刘珊	2022

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主编	年份
35	广告学院		广告技术史	黄升民	2022
36	广告学院		智能创意与优化	闵歆	2022
37	广告学院		信息流广告	马涛	2022
38	广告学院		国际计算广告	龙思薇	2022
39	广告学院		计算广告伦理与法规	周艳	2022
40	数据科学与智能媒体学院		计算广告架构设计	王小宁	2022
41	数据科学与智能媒体学院		计算广告与数据库	洪志国	2022
42	数据科学与智能媒体学院		计算广告算法体系	吴殿义	2022
43	电视学院	视听传播系列	视听传播概论	秦瑜明	2022
44	电视学院		中国视听传播史	崔林	2022
45	电视学院		视听语言	叶明睿	2022
46	电视学院		视听采访与写作	曾祥敏	2022
47	电视学院		视听摄制实务	郭艳民	2022
48	电视学院		视听编导艺术	田维钢	2022
49	电视学院		视听新媒体导论	吴炜华	2022
50	电视学院		视听新媒体编创	付晓光	2022
51	电视学院		短视频创作理念与实务	王晓红	2022
52	电视学院		新时代重大主题报道案例分析	赵淑萍	2022
53	播音主持艺术学院	专业经典系列	播音主持创作基础立体教材	刘卓	2022
54	播音主持艺术学院		中国播音史教程	喻梅	2022
55	播音主持艺术学院		播音主持语音与发声立体教材	赵俐	2022
56	数据科学与智能媒体学院	智能媒介新技术系列	智能科学技术概论	刘杉	2022
57	信息与通信工程学院		QT C++创意编程	李传珍	2022
58	信息与通信工程学院		计算机与媒体应用基础	杨成	2022
59	数据科学与智能媒体学院		智能影像技术	张地	2022
60	信息与通信工程学院		5G/6G 媒体通信技术	胡峰	2022
61	信息与通信工程学院		智能装备与系统概论	苏志斌	2022
62	信息与通信工程学院		算法应用与实践	杨丽芳	2022
63	信息与通信工程学院		智能视频处理	毛琪	2022
64	信息与通信工程学院		智能音频处理	赵艳明	2022
65	信息与通信工程学院		智能媒体推荐	陶竹林	2022
66	数据科学与智能媒体学院		传媒数据统计分析	王妍	2022
67	数据科学与智能媒体学院	数据库原理与应用教程	吴梅梅	2022	
68	媒体融合与传播国家重点实验室	通识教育系列	电子竞技产业概论	段鹏	2022
69	新闻学院		新媒介与社会发展	隋岩	2022
70	计算机与网络空间安全学院		计算思维导论——从信息流的角度认知	张晶晶	2022
71	学科建设与发展规划处		动态影像美学基础	贾秀清	2022
72	人文学院		中国当代文学经典导读	张宏	2022
73	动画与数字艺术学院		绘本叙事学教程	王发花	2022
74	传播研究院		红楼梦与中国文化十五讲	李汇群	2022
75	戏剧影视学院		剧集创作理论与实践	武瑶	2022

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主编	年份
76	戏剧影视学院	数字经济系列	中国电视剧改编史（1958-2018）	秦俊香	2022
77	动画与数字艺术学院		设计思维 设计未来	税琳琳	2022
78	经济与管理学院		数字营销	张燕	2022
79	经济与管理学院		数字资产管理	宋培义	2022
80	经济与管理学院		智能媒体管理	任锦鸾	2022
81	电视学院	国际传播研究 生系列	国际传播经典文献导读	徐培喜	2021
82	国家传播创新研究中心		当代中国国际传播	龙耘	2021
83	传播研究院		国际传播经典案例解析	李继东	2021
84	广告学院		国际传播机构研究	赵新利	2021
85	政府与公共事务学院		跨国企业与国际传播	周亭	2021
86	人类命运共同体研究院		跨文化交流与国际传播	姬德强	2021
87	传播研究院		国际传播效果研究	刘燕南	2021
88	国家传播创新研究中心		国际传播思想史教程	张磊	2021
89	外国语言文化学院	区域国别传媒 与文化系列	意大利大众传媒与文化	朱益姝	2021
90	外国语言文化学院		日本大众文化与传媒	祝力新	2021
91	外国语言文化学院		韩国大众传媒与文化	孙鹤云	2021
92	外国语言文化学院		俄罗斯大众传媒与文化	谢飞	2021
93	外国语言文化学院		西班牙大众传媒与文化	郑柳依	2021
94	外国语言文化学院		印地语新闻阅读教程	杨瑞	2021
95	外国语言文化学院		孟加拉语新闻阅读教程	于秋阳	2021
96	外国语言文化学院		普什图语新闻阅读教程	单丹	2021
97	电视学院	国际新闻与传 播系列	国际新闻传播实务	张龙	2021
98	电视学院		英语新闻采写（教材）	尚京华	2021
99	电视学院		中华文化国际传播实用教程	李艾珂	2021
100	电视学院		国际新闻编译	尚京华	2021
101	出版社		国际新闻传播概论	张毓强	2021
102	电视学院		知与行：亲历国际传播一线	胡芳	2021
103	播音主持艺术学院	单本教材	播音主持艺术导论	王宇红	2021
104	播音主持艺术学院	单本教材	双语播音主持艺术教程	赵琳	2021
105	电视学院	单本教材	融媒体编创实务	郑志亮	2021
106	电视学院	单本教材	电视写作	李智	2021
107	电视学院	单本教材	电视新闻导论（双语）	汤璇	2021
108	广告学院	单本教材	研究方法与论文指导	黄京华	2021
109	经济与管理学院	单本教材	科学思维与统筹方法	王栋晗	2021
110	人事处	单本教材	现代文学专题研究	胡洪春	2021
111	人文学院	单本教材	沟通的科学和艺术	刘艳春	2021
112	人文学院	单本教材	写作与语言艺术（修订）	刘洪妹	2021
113	实验室与设备管理处	单本教材	融媒体内容生产与传播	丛芳君	2021
114	实验室与设备管理处	单本教材	视听新媒体应用技术	王博	2021
115	外国语言文化学院	单本教材	葡萄牙语阅读与写作	颜巧容	2021
116	戏剧影视学院	单本教材	数字时代服饰与传播	李楠	2021
117	戏剧影视学院	单本教材	服饰与中西文化	张玲	2021
118	戏剧影视学院	单本教材	剪辑台上的剧作——影视剪辑艺术教程	刘硕	2021
119	新闻学院	单本教材	叙事学	涂晓华	2021
120	信息与通信工程学院	单本教材	图像视频智能分析技术与应用	吴晓雨	2021
121	信息与通信工程学院	单本教材	数字电路与系统设计	何晶	2021
122	计算机与网络空间安全学院	单本教材	大数据技术导论	李春芳	2020
123	电视学院	单本教材	手机摄影教程	孙振虎	2020
124	电视学院	单本教材	新媒体传播导论	吴炜华	2020
125	电视学院	单本教材	融合新闻学——理念、方法创新与专业坚守	曾祥敏	2020

序号	所属学院	系列名称	教材名称	教材主编	年份
126	电视学院	单本教材	融媒体新闻写作	杨凤娇	2020
127	传播研究院	单本教材	智能媒体传播	段鹏	2020
128	动画与数字艺术学院	单本教材	游戏创作基础与实践	陈京炜	2020
129	新闻学院	数据新闻系列	数据新闻报道	刘昶	2020
130	新闻学院		融媒体信息设计	刘萍	2020
131	新闻学院		数据可视化的艺术	沈浩	2020
132	新闻学院		数据新闻报道软件工具与应用	詹新惠	2020
133	新闻学院		中外数据新闻优秀案例解析	詹新惠	2020

表 3-27 教授承担“马工程”首席专家教材

序号	马工程教材名称	首席专家	出版社	出版时间	组编	学科门类
1	新闻学概论	何梓华、徐心华、尹韵公、雷跃捷（中国传媒大学）	高等教育出版社 人民出版社	2009	中宣部	新闻学类
2	广告学概论	丁俊杰（中国传媒大学）、陈培爱、金定海	高等教育出版社	2018	教育部	新闻学类
3	新闻学概论（第二版）	明立志、高晓虹、王润泽、季为民	高等教育出版社 人民出版社	2020	中宣部	新闻学类
4	中国新闻传播史	吴廷俊、哈艳秋	高等教育出版社	2021	教育部	新闻学类

## （六）实践教学

实践教学对提高学生综合素质，培养学生创新精神与实践能力和有着理论教学不可替代的作用。学校一贯强调实践育人的意识，合理制定实践教学方案，科学设置实践教学体系。学校重视实习基地建设和学生的实习管理，出台针对实习实训的系列文件、搭建实习基地、成立实验教学示范中心，使学生的实践能力、综合运用知识能力和合作精神得到了锻炼和提高。

### 1. 实习基地

实习基地的建设直接关系到实习的教学质量，对于提高学生的综合素质、培养学生的创新精神和实践能力具有十分重要的作用。2023 年，我校实习基地数量持续增长，成功入选北京本科高校产学研深度协同育人平台 1 个；规划、考察、建设校级实践基地 4 个、院级实践基地若干。

表 3-28 实践教学及实习实训基地（部分）

序号	基地名称	签约时间
1	中央广播电视总台（央视）	2001
2	中央广播电视总台（央广）	2001
3	中央广播电视总台（国广）	2001
4	全球中文在线联盟高校实习基地	2002
5	索尼（中国）专业系统集团	2004
6	江西电视台	2005
7	湖北省电视台	2005
8	海南广播电视台	2005
9	陕西电视台	2006
10	河南省广播电视局	2007

序号	基地名称	签约时间
11	山西广播电视台	2007
12	江苏省广播电视总台	2007
13	山东省广播电视台	2007
14	四川广播电视集团	2007
15	青海电视台	2007
16	广西广播电影电视局	2007
17	中国传统文化体验基地	2007
18	北京人民广播电台	2008
19	中国教育电视台	2008
20	塞尔维亚贝尔格莱德孔子学院	2009
21	云南电视台	2010
22	传新科技公司（北京）	2010
23	SENN 夏季学院（北京）	2010
24	中央广播电视总台（央视新闻中心）	2011
25	荷兰格罗宁根孔子学院	2011
26	巴西南大河州联邦大学孔子学院	2011
27	厦门文广集团中国传媒大学戏剧影视学院实习实践基地	2011
28	国家汉办网络孔子学院	2012
29	北京市盈科律师事务所	2012
30	中央广播电视总台（央视体育频道）	2013
31	中广天择集团中国传媒大学实习实践基地	2013
32	北京星权律师事务所	2015
33	北京安杰律师事务所	2015
34	中国唱片总公司	2015
35	北京蜂巢音悦文化传播有限公司	2015
36	上海爱美影视实习基地	2015
37	领焰灯控北京办事处	2015
38	北京知识产权法院	2016
39	北京市朝阳区人民法院	2016
40	北京市朝阳区委宣传部	2016
41	国家文化产业创新实验区管委会	2016
42	中影集团	2016
43	北京 797 公司	2016
44	深圳易科声光科技有限公司	2016
45	北京沐肆洲公司	2016
46	北京响鼓文化公司	2016
47	北京火花文化实习基地	2016
48	北京智者天下科技有限公司	2017
49	微软有限公司	2017
50	黄油相机	2017
51	创新工场	2017
52	人民日报社新媒体中心	2017
53	旷视科技有限公司	2017
54	百度	2017
55	爱奇艺	2017
56	字节跳动	2017
57	迪士尼中国	2017
58	尚 8 文化产业园	2017
59	鼎盛文化产业投资公司	2017

序号	基地名称	签约时间
60	加拿大温哥华电影学院	2017
61	聚影汇（北京）实习基地	2017
62	末那工作室	2018
63	完美世界	2018
64	西山居游戏	2018
65	微博电竞俱乐部	2018
66	京东电竞馆	2018
67	KCK 模拟赛车工作室	2018
68	数字王国集团有限公司	2018
69	圣基影业	2018
70	链条兄弟传媒	2018
71	魅力中国行节目组	2018
72	王洗平导演工作室	2018
73	国家话剧院影视中心	2018
74	中国机关后勤杂志社	2018
75	湖南影像创客空间	2018
76	中宣文广传媒集团	2018
77	掌阅科技集团	2018
78	铜牛电影产业园	2018
79	北京韬安律师事务所	2018
80	北京中知律师事务所	2018
81	北京互联网法院	2018
82	北京东方嘉诚文化产业发展有限公司	2018
83	广州励丰公司	2018
84	北京国视大同文化传媒有限公司中国传媒大学实习实践基地	2018
85	青藤文化	2019
86	北京鲸梦文化传播有限公司	2019
87	环球网	2019
88	宏碁掠夺者真牛大师体验中心	2019
89	未来战场虚拟现实竞技中心	2019
90	昆仑万维游戏	2019
91	凯叔讲故事	2019
92	北京中数世纪文化科技有限公司	2019
93	浙江安吉广播电视集团	2019
94	智利边境大学孔子学院	2019
95	人民网	2019
96	国家博物馆	2019
97	中国美术馆	2019
98	国家大剧院	2019
99	中国对外演出集团	2019
100	北京保利紫禁城剧院管理有限公司	2019
101	中国（浙江）影视产业国际合作实验区杭州基地	2019
102	中国（浙江）影视产业国际合作实验区海宁基地管理委员会	2019
103	中国电视剧制作产业协会浙江海宁短视频产业孵化基地	2019
104	中国传媒大学戏剧影视学院沙雅县摄影实习基地	2019
105	湖南快乐阳光互动娱乐传媒有限公司（芒果TV）	2020
106	福建省文化和旅游厅	2020
107	央视娱乐传媒有限公司	2020
108	武汉艺画开天文化传播有限公司	2020
109	仟憬科技传媒大学游戏设计实习基地（北京仟憬网络科技有限公司）	2020
110	福建龙岩市永定区传媒大学实景游戏实习基地（永定区人民政府）	2020
111	米迪未来游戏文化传播实习基地（北京米迪未来科技有限公司）	2020
112	机核传媒大学游戏传播实习基地（机核文化传媒有限公司）	2020

序号	基地名称	签约时间
113	北京中新联科技股份有限公司	2020
114	北京金山数字娱乐科技有限公司	2020
115	北京市第三中级人民法院	2020
116	杭州白马湖文化生态园	2020
117	北京中视广信科技有限公司	2020
118	咪咕体育	2021
119	北京不恭文化传播有限公司	2021
120	中共忻州市委宣传部	2021
121	北京黑弓文化传播有限公司	2021
122	北京泡泡玛特文化创意有限公司	2021
123	上海哔哩哔哩科技有限公司	2021
124	灵游坊传媒大学游戏设计实习基地（北京灵游坊网络科技有限公司）	2021
125	华清飞扬传媒大学游戏设计实习基地（北京华清飞扬网络股份有限公司）	2021
126	北京大兴融媒体中心	2021
127	夏研科技（山东）有限公司	2021
128	商务部国际商务官员研修学院	2021
129	北京广电新视点电视节目制作信息中心	2021
130	北京周泰律师事务所	2021
131	华江集团	2021
132	北京时代梦想书坊有限公司	2021
133	北京启腾英华文化发展有限公司	2021
134	北京朗园 vintage	2021
135	钛媒体	2021
136	颐和园	2021
137	电子城：新媒体创新产业园	2021
138	东方育研（北京）管理咨询有限公司	2021
139	环慈（北京）国际文化发展有限公司	2021
140	北京凤凰数字科技有限公司	2021
141	北京游逗科技有限公司	2021
142	北京华汉旅规划设计研究院	2021
143	宁武县人民政府新闻学院实习基地	2021
144	新闻传播融合创新工作室（丰台融媒体中心）	2021
145	北京儿童剧院	2021
146	广东广播电视台北京制作中心	2021
147	北京磐德文化公司	2021
148	北京叉烧网	2021
149	国家大剧院太湖舞美艺术中心	2021
150	科大讯飞	2022
151	新华网	2022
152	凤凰卫视北京节目中心	2022
153	中国新闻网	2022
154	中央广播电视总台英语环球节目中心	2022
155	华策影视（北京）有限公司	2022
156	数字生态共建实习基地（腾讯科技（深圳）有限公司）	2022
157	中国游戏社会价值实习基地（腾讯科技（深圳）有限公司）	2022
158	独立之光游戏孵化实习基地（上海心愉计算机科技有限公司）	2022
159	北京市通州区人民法院	2022
160	北京市东城区人民法院	2022
161	无忧传媒集团有限公司	2023
162	中国传媒大学人文学院沁源县红色文化教学实践基地	2023
163	中国传媒大学人文学院房山修德谷传统文化教学实践基地	2023
164	中国传媒大学人文学院准格尔旗实习实践基地	2023
165	嘉行传媒	2023
166	陶瓷博物馆	2023
167	北京朝阳三间房乡政府	2023

序号	基地名称	签约时间
168	厦门文广影业集团有限公司	2023
169	四川广播电视台	2023
170	西安影视数据评估中心有限公司	2023
171	中国网球公开赛体育推广有限公司	2023

## 2. 实验教学示范中心建设

我校以建设实验教学示范中心为契机,不断推进实验教学改革和实验室建设,提高实验队伍素质和实验教学管理水平,加快对学生实践能力和创新精神的培养,力求不断提高高等教育教学质量。

截至 2023 年 8 月 31 日,我校现有国家级实验教学示范中心 2 个,北京市实验教学示范中心 7 个。

表 3-29 国家级、北京市级实验教学示范中心一览表

序号	级别	项目名称	学院	年度
1	北京市级	播音主持实验教学中心	播音主持艺术学院	2016
2	国家级	动画实验教学中心	动画与数字艺术学院	2012
	北京市级			2008
3	北京市级	广播电视节目制作实验中心	电视学院	2010
4	北京市级	传媒技术实验教学中心	信息与通信工程学院	2003
5	北京市级	影视实验教学中心	戏剧影视学院	2008
6	国家级	广播电视与新媒体实验教学中心	融媒体中心	2007
	北京市级			2007
7	北京市级	广告实践教学中心	广告学院	2008

## 3. 跨专业联合实践平台建设

学校以校级实践课程、校级实践项目建设为抓手,不断推动中传跨专业联合实践平台建设,从体制机制建设等角度发力,提升跨专业融合型、实战型、校企合作型实践资源在校内的辐射面、应用率、影响度,推动实践成果质量提升,促进实践教学发展。

2023 年,学校全新规划建设校级实践课程 12 门,该类课程首次将学校开学典礼、毕业典礼、科右前旗劳动教育等高质量实践活动纳为全校性实践教学资源,并面向全校各专业开放,实现本、硕、博联合培养。

表 3-30 “国家大学生校外实践教育基地”一览表

序号	名称	批准时间
1	人民网新闻传播学科类文科实践教育基地	2012 年
2	中国国际广播电台非通用语类文科实践教育基地	2012 年

表 3-31 “北京市高等学校市级校外人才培养基地”一览表

序号	基地名称	批准时间
1	北京电视台	2012 年



序号	基地名称	批准时间
2	凤凰卫视	2011 年
3	北京人民广播电台	2010 年

表 3-32 “北京市示范性校内创新实践基地”一览表

序号	基地名称	批准时间
1	传媒艺术人才培养创新实践基地	2016 年
2	中传网络电视台创新实践基地	2013 年

## （七）创新创业教育

学校开展创新创业教育，积极打通专业教育、通识教育、实践教育、双创教育。2023 年，通过系列课程建设、“中国传媒大学大学生创新创业提升计划”“创业下午茶”、微视频创新创业展览展示等活动，极大提升了学生创新创业教育的参与热情和参赛水平。

在“中国国际大学生创新大赛（2023）”中，我校获得全国金奖两项、铜奖一项、北京市一等奖九项，创历年最好成绩。创新创业教育中心与比亚迪、网易等企业合作，多次组织相关创新创业大赛，为学生搭建活动平台。2022—2023 学年，创新创业教育中心在组织创新创业相关讲座 30 多场，全方位赋能大学生创新创业能力提升。

表 3-33 实践育人创新创业基地一览表

基地（平台）名称	基地（平台）级别	基地（平台）类型	建设环境	批准（建设）年份
中国传媒大学创新创业孵化基地	其他级（含校级）	创业孵化园	校外	2020
GE 智能控制系统实验室	其他级（含校级）	高校实践育人创新创业基地	校内	2017
中国传媒大学实践育人创新创业基地	国家级	高校实践育人创新创业基地	校内	2016
首创中传传媒产业创新中心	省部级	创业孵化园	校外	2012

## （八）毕业论文（设计）

我校高度重视本科毕业论文（设计）工作。为有效提升学生毕业论文（设计）质量，2023 年学校本科生院全新制定并发布《本科毕业论文（设计）工作手册》范本，严把全流程质量规范。为推动学生毕业论文（设计）见成果、成果见观众，我校稳步推进常态化实践作品展演机制建设。2023 年 5 月—7 月，中传首次线下毕业作品展演季的 31 项展演活动接续开展，展演引发全校师生和社会各界人士的强烈关注与讨论，多家学校合作单位到访参展，彰显了在学校“以人为中心、以作品为导向”的实践育人理念下，多学科实践成果服务社会的“中传实践”品牌形象。

## 四、专业培养能力

### （一）扎实推进培养方案落地实施

学校为构建符合经济社会发展需求、符合学校办学定位的人才培养体系，培养和造就高素质人才，每四年一次对本科专业培养方案进行修订，作为我校专业建设与人才能力培养的基本指南。

2021 年春，为落实立德树人根本任务，进一步深化本科教育教学改革，创新人才培养模式，不断提高本科人才培养质量，学校启动了 2022 版本本科专业培养方案修订工作。制定了《中国传媒大学 2022 版本本科专业培养方案修订指导意见》，以“立德树人”为根本任务，秉持“弘道崇德 经世致用”育人理念，德智体美劳“五育”并举，践行“六个维度”育人模式，构建“厚基拓界，交叉融合”的高质量本科教育体系。

2022 版本本科专业培养方案着力于四方面进行改革：一是突出通识教育特色，强化美育课程建设，加强通识核心课中关于世界文明、文化传播等方面的课程建设，体现国际传播人才培养特色；二是进一步优化了专业课程体系，厘清了专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程之间的逻辑关系，构建丰富多样的专业选修课程模块，增加研究型课程；三是强化知行合一，专创融合，将实践教学与创新创业教育贯穿人才培养全过程，加强理论与实践融合，促进专业知识、能力与创新创业知识及思维的耦合；四是落实劳动教育，弘扬劳动精神，设立劳动教育必修课，建立专业实践、科学实验、公益劳动等有机融合的劳动实践体系，引导学生崇尚劳动、尊重劳动、诚实劳动、创造性劳动。

2023 年秋季学期，2022 版本本科专业培养方案首次投入使用，学校根据教学效果反馈，持续探索优化路径。在工科专业中，以工程教育认证标准和规范为基础，在教学平台建立培养目标、毕业要求、课程体系、课程目标和考核环节环环相扣的支撑结构，开展面向产出的人才培养评价机制建设，并同步在文科专业中进行试点；同时，探索利用虚拟教研室、知识图谱等数字技术赋能新版培养方案，提升其在实施方式、实施过程上对智能传媒教育转型的支撑。

表 4-1 2022 版培养方案修订后学分情况一览表

学科门类	专业类名称	专业代码	校内专业名称	实践学分比	选修学分比
工学	电子信息类	080701	电子信息工程	27.58%	22.42%
工学	电子信息类	080703	通信工程	28.12%	21.45%
工学	电子信息类	080707T	广播电视工程	26.25%	21.83%
工学	电子信息类	080717T	人工智能	28.90%	21.39%
管理学	电子商务类	120803T	跨境电子商务	31.65%	22.15%
管理学	工商管理类	120201K	工商管理	33.54%	23.60%

学科门类	专业类名称	专业代码	校内专业名称	实践学分比	选修学分比
管理学	工商管理类	120210	文化产业管理	22.15%	28.86%
管理学	公共管理类	120402	行政管理（公共事务与传播治理方向）	29.27%	22.56%
管理学	公共管理类	120409T	公共关系学	24.84%	22.29%
管理学	管理科学与工程类	120102	信息管理与信息系统	35.40%	21.74%
管理学	管理科学与工程类	120108T	大数据管理与应用	35.19%	21.60%
工学	计算机类	080907T	智能科学与技术（中外合作办学）	31.37%	18.30%
工学	计算机类	080906	数字媒体技术（游戏设计技术方向）	27.40%	32.93%
工学	计算机类	080901	计算机科学与技术	31.18%	21.76%
工学	计算机类	080903	网络空间安全	33.53%	22.16%
工学	计算机类	080907T	智能科学与技术	23.33%	21.21%
工学	计算机类	080910T	数据科学与大数据技术	22.19%	21.28%
工学	计算机类	080905	物联网工程	29.15%	21.57%
工学	计算机类	080906	数字媒体技术	29.06%	21.83%
经济学	经济学类	020101	经济学（传媒经济方向）	34.16%	21.74%
经济学	经济学类	020109T	数字经济	34.16%	21.74%
艺术学	美术学类	130410T	漫画	28.25%	31.11%
艺术学	美术学类	130404	摄影	30.25%	23.46%
艺术学	设计学类	130509T	艺术与科技（数字娱乐方向）	26.52%	37.50%
艺术学	设计学类	130511T	新媒体艺术	24.38%	26.88%
艺术学	设计学类	130508	数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）	23.78%	26.22%
艺术学	设计学类	130508	数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	26.22%	26.22%
艺术学	设计学类	130502	视觉传达设计（广告设计方向）	22.64%	24.53%
艺术学	设计学类	130503	环境设计（光影空间艺术方向）	30.00%	24.84%
文学	外国语言文学类	050201	英语	17.16%	21.89%
文学	外国语言文学类	050202	俄语	16.09%	21.26%
文学	外国语言文学类	050203	德语	16.97%	22.42%
文学	外国语言文学类	050205	西班牙语	16.97%	22.42%
文学	外国语言文学类	050207	日语	17.24%	21.26%
文学	外国语言文学类	050213	印地语	16.09%	21.26%
文学	外国语言文学类	050232	葡萄牙语	16.27%	22.29%
文学	外国语言文学类	050237	匈牙利语	17.16%	21.89%
文学	外国语言文学类	050238	意大利语	16.97%	22.42%
文学	外国语言文学类	050261	翻译	15.98%	21.89%
艺术学	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术	22.98%	27.95%
艺术学	戏剧与影视学类	130305	广播电视编导（电视编辑方向）	26.92%	23.72%

学科门类	专业类名称	专业代码	校内专业名称	实践学分比	选修学分比
艺术学	戏剧与影视学类	130305	广播电视编导（全媒体摄制方向）	26.92%	23.72%
艺术学	戏剧与影视学类	130308	录音艺术（录音工程方向）	32.03%	24.18%
艺术学	戏剧与影视学类	130308	录音艺术（音响导演方向）	32.68%	23.53%
艺术学	戏剧与影视学类	130310	动画	30.60%	29.70%
艺术学	戏剧与影视学类	130310	动画（游戏艺术方向）	28.35%	39.33%
艺术学	戏剧与影视学类	130306	戏剧影视导演	36.55%	23.42%
艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演	57.10%	22.84%
艺术学	戏剧与影视学类	130307	戏剧影视美术设计	47.31%	27.22%
艺术学	戏剧与影视学类	130301	表演（音乐剧双学位班）	56.42%	24.77%
艺术学	戏剧与影视学类	130304	戏剧影视文学	29.01%	22.84%
艺术学	戏剧与影视学类	130305	广播电视编导（文艺编导方向）	32.52%	22.70%
艺术学	戏剧与影视学类	130311T	影视摄影与制作	36.59%	22.56%
艺术学	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）	17.65%	21.76%
艺术学	戏剧与影视学类	130309	播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）	16.96%	21.64%
文学	新闻传播学类	050304	传播学（中外合作办学）	21.56%	21.56%
文学	新闻传播学类	050303	广告学（中外合作办学）	22.35%	15.29%
文学	新闻传播学类	050302	广播电视学	24.84%	23.57%
文学	新闻传播学类	050305	编辑出版学（新媒体方向）	24.84%	23.57%
文学	新闻传播学类	050306T	网络与新媒体	25.48%	23.57%
文学	新闻传播学类	050309T	国际新闻与传播	24.20%	23.57%
文学	新闻传播学类	050307T	数字出版	24.84%	23.57%
文学	新闻传播学类	050303	广告学	20.13%	31.17%
文学	新闻传播学类	050306T	网络与新媒体（智能融媒体运营方向）	19.62%	22.15%
文学	新闻传播学类	050303	广告学（计算广告双学士学位复合型人才培养项目）	21.72%	17.68%
文学	新闻传播学类	050301	新闻学	17.83%	22.29%
文学	新闻传播学类	050304	传播学	18.47%	22.29%
文学	新闻传播学类	050301	新闻学（数据新闻方向）	21.66%	22.29%
文学	新闻传播学类	050304	传播学（舆情分析方向）	21.02%	22.29%
文学	新闻传播学类	050304	传播学（计算传播方向）	20.38%	22.29%
艺术学	艺术学理论类	130102T	艺术管理	24.48%	27.27%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130201	音乐表演（声乐演唱方向）	42.39%	23.95%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130202	音乐学（音乐传播方向）	28.19%	25.17%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130202	音乐学（音乐编辑方向）	27.52%	24.83%
艺术学	音乐与舞蹈学类	130203	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	30.13%	23.72%
法学	政治学类	030201	政治学与行政学（国家治理与政治传播方向）	28.05%	22.56%

学科门类	专业类名称	专业代码	校内专业名称	实践学分比	选修学分比
文学	中国语言文学类	050103	汉语国际教育	19.34%	23.27%
文学	中国语言文学类	050102	汉语言	20.16%	23.13%
文学	中国语言文学类	050101	汉语言文学	20.62%	24.03%
工学	自动化类	080806T	智能装备与系统（演艺工程与智能技术方向）	27.49%	21.64%

## （二）稳步提升通识教育体系水平

2022—2023 学年，我校通识教育与专业教育相协调，构建通识教育和专业教育相结合的人才培养模式，助力于我校双一流建设。学校将通识教育贯穿于招生、培养各环节，以学校通识教育中心为依托，以阳明书院、修辞学堂、设计思维学院等核心机构为支撑，打造“文化为体、课程为用”的通识教育体系，形成了通识教育课程体系与文化体系建设并重、通识教育规模与质量建设并重的通识教育生态。

一是优化通识教育管理机制，为我校通识教育以及本科教育提供机制保障。2022 年 8 月，通识教育中心并入本科生院，在此平台上梳理学校、学院、教师个人在通识教育中的关系，激发活力、各司其职、协力并进。建立学校与二级学院共建、共管、共享的通识教育管理机制。

二是以质量为重，建构通识教育核心课程体系。结合 2022 新版本本科培养方案，建设通识教育方案，调整通识教育核心课为三大模块：人文经典与文化遗产、社会研究与国家发展、科技发展与科学精神。梳理同一模块下课程间的逻辑关系，加强课程体系的合理性。整合全校资源组建跨学科的师资团队，采取招投标方式新建通识教育核心课 12 门，升级改造已有通识教育核心课程，进行二期建设 10 门，共有通识教育核心课程共计 112 门。通过开展主题性教学研讨、公开课、教师培训等方式，进行课程建设过程性引导，传递通识教育理念和方法。

三是以学生为本，创设师生共同探讨的新型课程模式。在多门通识核心课程中开展“大班授课，小班研讨”，教学模式从老师单向讲授向师生共同探讨转变，努力强化培养学生阅读能力、批判性思维能力、书面和口头表达能力、沟通交流能力等。在相近通识核心课程的基础上开展校际间本科生学术研讨交流活动（2023 年 6 月与清华大学写作与沟通中心合作），拓展学生交流渠道。

四是建设通识教育文化体系，营造文化养成和传播的环境，厚植学生文化涵养。遴选校内优秀教师团队组织各类“经典研习会”，形成师生经典研习共同体，营造我校“书香校园”的文化氛围；汇集全国高校优势学科、优秀师资力量打造的明德讲堂“中国通史”系列讲座课程团队，以及“科技与科学精神”系列讲座课程团队继续为全校师生提供高质量的讲座课程。2022 春季读书周期间，面向

全校本科生（包括高职生）开展“线上读书会”活动，文本内容选取文学、历史、艺术、传媒领域的代表性著作，邀请了各领域学养深厚的学者进行导读。2022 秋季学期，组织我校 12 位优秀教师带来 12 场精彩的经典文献导读讲座，努力丰富学生的精神世界，引导学生读好书，进行自我涵养。

### （三）积极构建课堂教学改革范式

近年来，学校积极构建符合学生发展需求和学校办学定位的课堂教学改革范式。

整合资源，优化课程体系、更新教学内容，强调基础性、系统性、实践性和前沿性；改进教学手段和教学方法，将研讨式、启发式、案例式、探究式教学方式较大范围地引入课堂，提高课堂教学效率和质量。

注重结合实践教学，增加实践类、实验类课程的比重，建设特色实验室、教授工作室，提高学生综合运用所学知识分析和解决实际问题的能力，指导学生在实践中学习和提高；注重过程评价，通过建立课堂授课的质量评估体系，及时帮助教师在课堂上探索创新型教学方法，不断提高授课质量。

部署在线教学平台，积极推进智慧教学工具的应用，改变传统的灌输式课堂模式为师生互动型课堂模式，打造线下“金课”。学校部署在线教学平台，支持线上线下一体化教学、教学资源的共建共享和校本课程资源建设等；积极倡导教师应用雨课堂、慕课堂等智慧教学工具，改善课堂教学体验，利用信息技术有效帮助师生建立新型的互动、互助关系，并以数据为基础分析课堂效果。

在积极推动课堂教学改革的基础上，我校教师及团队在第三届北京高校教师教学创新大赛中表现优异，五个教师团队获奖。其中二等奖一项，三等奖一项，优秀奖三项。2022 年第四届全国高校混合式教学设计创新大赛中，我校推荐的 3 个课程团队全部获奖。其中，一等奖一项，“设计之星”奖、优胜奖各一项；2023 年第五届全国高校混合式教学设计创新大赛，我校推荐的 4 个课程团队全部获奖，其中，三等奖 2 项，“设计之星”奖、优胜奖各一项。

### （四）推进“课程思政”，坚守立德树人

学校着力构建以“课程思政”为核心，以“作品思政”为抓手，以“实践思政”为特色，以“项目思政”为载体，以“活动思政”为拓展的五位一体的“大课程思政”教育体系。

#### 1. 探索体系建设路径，推动课程与思政同向同行

深入贯彻党的二十大精神，将大思政课体系建设作为各教学科研单位“必答题”，探索“大思政课”体系建设新道路，学校创新性提出开展思政课分类教学、开设思政课试验班、推动三支队伍联动发力等举措，将着力提升思政课

育人实效作为重点工作部署，推动思政课程与课程思政同向同行。通过开展主题教育，推动思想政治教育与专业发展的有机融合。2023年6月，电视学院联合马克思主义学院，开展“思政课程与课程思政的合力育人模式”交流研讨会，师生齐聚一堂，聚焦三全育人，探讨如何推进思政课程与专业课程思政同向同行。

## 2. 聚焦作品思政模式，打造传媒特色育人新平台

“作品思政”以课程为依托，以作品为导向，是学校结合学科优势和特色，践行“课程思政”，推进大思政课建设的创新探索。学校坚持“抓实学生创作实践环节，突出“作品”的中心作用，将其作为“大思政课”建设的增量，构建了理论课堂、实践创作、作品传播“三联动”的育人新模式。作品思政在内容上坚持以主流价值引导创作，培育学生社会责任感与时代使命感；途径上，坚持思政与作品创作的路径融合，将思政教育融入到创作过程、到立德树人和培养堪当民族复兴大任的时代新人的根本任务上去；载体上，坚持以作品为核心构建传播链条，全链条提升育人效果。比如，学校作为教育部高等学校动画、数字媒体专业教学指导委员会主任委员单位，在中宣部、国家广电总局的指导下，组织开展了多届“社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动”孵化优秀作品100部，扶持优秀创意500个，覆盖全国26个省市自治区的214所高校。2023年6月，“逐梦向未来——第五届社会主义核心价值观动画短片扶持创作活动”优秀作品名单在浙江杭州举行的第十九届中国国际动漫节开幕式上发布。我校学生作品《妈妈的牵牛花》、校企联合作品《生肖逐梦记》荣获一类优秀作品，学生作品《树洞》、校企联合作品《保护海洋伙伴，珍惜蓝色家园》荣获二类优秀作品。同时，我校连续五届被评为优秀组织单位。

## 3. 突出传媒思政特色，“实践中的马新观”再创佳绩

以马克思主义新闻观为统领，将马克思主义的基本立场、观点、方法运用于人才培养的全过程、各环节，强化传媒人才的政治意识、大局意识、核心意识、看齐意识。在全国率先构建起“实践中的马克思主义新闻观”育人体系，形成了完善的课程结构、教材库体系与实践活动体系，“实践中的马克思主义新闻观”荣获2018年度国家级教学成果一等奖，“实践赋能·知行合一：中国新闻传播教育的模式创新”荣获2022年度国家级教学成果二等奖。

## 4. 打造“双师教学”模式，推进学院课程间深度融合

学校实施专业课教师与思政课教师集体备课机制，通过确定合适的融合节点、案例材料的积累和应用、沉浸式体验素材的选取等手段，采取对话教学、案例教学、情境教学等多种教学方法共上一堂课，形成专业课与思政课协同育人的联动课程设计体系。“高校‘双师思政课’协同育人模式创新与实践”荣获2021年

度北京市教学成果二等奖。

#### 5. 强化引领示范作用，树立各类型课程思政标杆

学校对于进行教改立项支持，资助课程思政工作的探索与实践，全面推进课程思政的创新与发展。学校每年推出课程思政示范课建设项目，设置专项经费，强化典范的引领带动作用。同时，每年开展课程思政示范课教学研讨与观摩展示活动，邀请课程思政领域专家把脉问诊，评选优秀课程。授课老师同专家进行集中交流，深入研究教学内容，避免“两张皮”“贴标签”的现象。

截至 2023 年 8 月 31 日，已资助立项了 66 门课程思政示范课建设项目，涵盖专业教育课程、通识教育课程、实践教育课程等。

#### 6. 建设特色“四史”课程，纳入培养方案选择性必修

为创新党史学习教育形式，深化党史学习教育影响，学校启动“一院一课：学院特色系列‘四史’课程”建设，定位于学院特色示范课，以学科专业为依托，将专业内容与“四史”教育有机融合，通过学院特色“四史”课实现“四史”教育目标，截至 2023 年 8 月 31 日，共完成了 21 门课程的建设。形成特色四史课程模块，供学生选择性必修。

### 五、质量保障体系

近年来，坚持“厚基础、重实践、强能力”的育人导向，从组织上、制度上、经费上保证“四个坚持”，即坚持教学工作的中心地位，坚持本科教学的主体地位，坚持教学改革的核心地位，坚持教学质量的永恒主题，形成了“领导重视教学、制度保障教学、科研促进教学、投入优先教学、管理服务教学”的良好局面，搭建起了全流程监控、全环节保障的教学质量监控体系。

#### （一）落实人才培养工作中心地位

学校全面加强党的领导，贯彻党的教育方针，坚持人才培养中心地位。在《中国传媒大学“十四五”发展规划》中，学校党委围绕人才培养制定了重点战略和工作方针等，处处体现出对教学工作的高度重视。

2022—2023 学年，学校修订《中国传媒大学本科生体育课程管理规定》（本科生院〔2023〕62 号），以帮助学生学习一项生存技能为目标，打破游泳必修课只能重考一次的限制，以游泳课重考改革推动学校游泳特色更好落地。

开展艺术类专业毕业标准评价体系改革工作，建设常态化实践作品展演机制（作业展+毕业展）。开拓实质性业界顶岗实习资源，扩大产学合作协同育人项目建设与成效，搭建跨专业联合实践平台，建设本、硕、博联合培养的校级实践课程体系。

在学校教材建设专家委员会主任的牵头下，编写《中国传媒大学文科教材编



写参考手册》。手册从教材编写要求、教材编写基本规范、高校教材中的著作权问题等方面比较全面系统地为教师编写教材提供了详尽的指导意见。

继续开展本科教育大讲堂活动，邀请校内外专家围绕教育理念、教学改革与创新、新技术应用等主题为校内教师开展培训指导，形成定期培训机制，提升教师教学能力。

继续加强教务管理队伍专业化建设。设立专项经费支持教务员开展教学管理研究；建立教务员业务研讨与培训机制，组织开展北京地区艺术类院校学籍分组研讨会、校级教务员管理能力提升专题培训交流会，组织优秀本科教务员代表外出参与培训，帮助教务员队伍建立现代教育理念。

## （二）领导班子高度重视本科教学

学校始终坚持“以本为本”，领导班子高度重视本科教学工作，校党委常委会、校务会议深入研究人才培养重大问题，认真部署和落实教育教学改革进程，为创建一流本科教育体系谋发展、谋未来。

2022—2023 学年，校党委常委会就艺术类招生考试、教材建设、思政课改革创新、访企拓岗促就业、毕业生就业质量、海南国际学院建设、典礼育人成效等进行研究，涉及本科教学议题达 18 次；校长办公会就本科生教学名师培育（1 次）、本科教育质量等进行研究（1 次）、专业调整与新增（1 次）、辅修/双学位招生（2 次）、培养（1 次）、管理改革（1 次）等问题进行研究，涉及到本科教学议题共有 7 次。书记、校长还通过专题调研、走进课堂听课等方式，带领本科生院和教育质量评估与督导处等职能部门负责人，研究思政课如何提升教育效果、通识教育如何在本科生中展开、艺术类考试如何进一步提升文史哲考查范围等问题。

## （三）改革课程评价促进教学质量

以往的课程质量评价以教学评价模式每学期末开展。要求学生在规定的时间内填答问卷，提交评价后方可查看本门课成绩。这也是目前国内普遍采用的一元结果性评价模式，不适应新时代对于课堂质量评价的多层次要求，存在评价体系不完善、评价模式显单一、评价结果存争议等问题。我校自 2022—2023 学年春季学期起，开始进行课程质量评价体系改革。

### 1. 课程评价要素关系

本次改革以协调教与学关系为核心，以提升教学质量为目标，以教学内容、方式、效果为基本评价维度，通过重新梳理建构指标体系、组织调动多元主体、重新匹配评价模式，建立多主体参与、全过程开展、全方位考核的多维立体课程评价机制。通过课程评价工作的开展，支撑学校学院优化课程规划、提高课程质

量，引导教师掌握学生学习效果、提升教学质量，帮助学生及时反馈学习情况，沟通特殊问题。

表 5-1 课程评价要素关系表

评价主体	评价模式	评价内容	开展时间	备注
学生	中传 APP	教学效果	随堂	侧重反映知识掌握情况，解决问题困惑。
			后三周	侧重综合评价课程质量。
		知识内容	期末	侧重知识获得感。
		组织规范	期末	侧重教学风格、方法、态度。
学院	学院 集中组织	知识内容	期末	侧重总体知识结构，可结合参考教师自评。
		组织规范	期末	侧重总体组织规范，可结合参考教师自评。
教师	自评	知识内容	后三周	侧重总结性课程教学内容反思。
		组织规范	后三周	侧重总结性课程教学组织反思。
		学生学习	后三周	反映学纪学风学情，以及特殊情况。
校级督导	学校 统筹安排	知识内容	学期中	侧重内容督导。
		组织规范	学期中	侧重组织督导。

## 2. 课程评价指标体系

课程评价权重设计坚持以学生为中心、加强组织规范和知识内容的基本要求，明确教学纪律底线约束，推动课程教学完成价值塑造、知识传授、能力培养的统一。

各项指标均按百分制打分，通过加权计算，形成课程评价的综合结论。在过程性效果评价中，通过算法设置恶意低分和无意义高分的筛除机制。未参评学生的分数，采取按算法动态填入的方式计算，具体来说，每学期首次课，按照该名教师过去三年内最高课程评价成绩代入；其他次课按上次课程评价分数代入。

表 5-2 课程评价体系权重表

一级指标	二级指标	三级指标	评价主体
教学效果 60%	过程性效果 30%	课程总体评价 30%	学生
		提升知识与能力 20%	
	结果性效果 30%	激发学习热情和兴趣 10%	
组织规范	教学态度	教学态度端正负责 2%	

20%	5%	备课充分，授课认真 2%	教师/学院/ 督导
		精神饱满，语言表达脉络清晰、有吸引力 1%	
	教学设计 5%	课程思政融入良好，有效应用多种教学手段，引导学生深入探究，满足个性化需求 5%	
	课堂组织 5%	鼓励学生独立思考和积极参与 2%	学生
		有效组织互动，引导深入研讨，及时反馈指导学生问题，课堂氛围好，学生参与度高 3%	教师/学院/ 督导
课堂考核 5%	能采取适合的考核方式，作业量与难度适当，批改反馈等过程及时、规范 5%		
知识内容 20%	教学内容 14%	教学目标明确，内容丰富 3%	学生
		知识与与时俱进，理论联系实际 3%	
		知识与与时俱进，理论联系实际 4%	教师/学院/ 督导
	与先修课程衔接流畅，教学目标明确，知识结构完整，符合培养方案与大纲要求 4%		
教学资料 6%	选用教材质量好，教学资源丰富有效 6%		
参考指标	负面清单	是否存在教学事故等	学院
	学生评价	学生学习风气：精神面貌良好，课堂注意力集中，参与意识强，主动回应教师的启发和引导	教师
		总体学习情况：能按时保质完成作业，能较好掌握课堂所学知识内容	
学生学习纪律：不迟到不早退，课堂秩序良好			

课程评价结论按照就高不就低的原则，分类分档呈现。另设 N/A 档，用于应对出现各类特殊情况导致的评价异常，由教师在自评中提出，通过学院审批、学校核准并公示后，不纳入成绩体系和教学质量统计。研究生层面 10 人以下小课，只做评价统计，也暂不纳入结论体系。

表 5-3 课程评价结论体系

结论档位	成绩	所在区间
1	A+	学院排名前 5%
2	A	学院排名前 10%或 95（含）以上
3	A-	学院排名前 20%或 90（含）以上
4	B+	学院排名前 30%或 85（含）以上
5	B	学院排名前 50%或 80（含）以上
6	B-	学院排名前 60%或 75（含）以上
7	C+	学院排名前 70%或 70（含）以上
8	C	学院排名前 80%或 60（含）以上

9	D	其他
---	---	----

### 3. 课程评价反馈机制

各单位和人员可根据权限随时查看不同范围的评价内容。

学校领导和相关职能部门对于全校所开设课程有权限。可以查看学生的随堂评价总体情况、意见或建议；期末可查看课程的最终评价结果、评价报告等。

各学院对于本学院所开设课程有权限。可以随时查看学生的随堂评价总体情况、意见或建议；期末可查看课程的最终评价结果、评价报告等。

任课教师对于本人所任课程有权限。可以随时查看学生的过程性评价内容，与学生互动；期末可查看最终评价结果、课程评价报告等。

学生对于本学期所选课程有权限。可以在一定期限内查看本人参与评价的总体情况。

课程评价结论，学校层面将作为各类教育质量评价、专业评价、学科评价、教师画像、职称评定、各类优秀课程选拔、教学督导等工作的重要基础；学院层面可作为加强课程建设、教师教学质量评价、绩效考核等工作的依据；教师层面可作为不断提升教学水平，提高教学成效的重要参考。

### 4. 课程评价组织实施

2022—2023 学年春季学期全面启动新课程质量评价体系，随堂评价的信息化实现可做到每次课皆可评，学生可在课后三天内提交评价。学生每学期对每门课的随堂评价不少于三次，后三周作为结果性评价统计，且为必评。管理部门对于运行过程中的各类政策、技术问题，做到及时回应，确保新课程评价体系的顺利实施。

校级督导评价由教育质量评估与督导处结合督导工作体系统筹开展。

同行评价由相关组织方按需开展。未来考虑通过信息化手段实现统一备案管理，其结果自动生成报告，作为课程评价的重要参考。

新课程质量评价体系将依托“课堂有我”系统实现落地。学生、任课教师、学院、学校可通过手机“中传 APP”或电脑端“融合服务门户”登陆“课堂有我”系统便捷地完成相应评价。

#### （四）升级教育质量监测保障体系

我校重视教学质量监测与保障制度建设，近年来更是把提高教育质量摆在更加突出的位置，对教育质量的监测、保障和提升有了更加清晰的思路。职能部门通过理顺机制体制来落实质量保证体系运转的责任，培养单位通过完善管理来落实人才培养、质量保证的主体责任，突出了立德树人根本任务和要求。

多年来，通过落实完善常态化的教学督导、党政领导干部听课、课程质量评价、教学检查、专业满意度调查、专项督导、专项质量调查、毕业生质量追踪反馈等教学质量管理体系，形成能动的反应机制，使主观评判与客观数据互为映证、相辅相成，综合构成全方位、全环节的教学质量监控保障体系。

表 5-3 教学质量监测与保障制度现状

教学质量监控体系建设			
教学质量保障体系建设基本情况	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	毕业综合训练环节评价体系	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
教学工作定期检查制度	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	院（系）或专业本科教学工作评价制度	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
教学督导机构和制度	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	学校年度教学工作分析报告	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
课程教学评价体系	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	学校教学自我评价及质量改进机制	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
实验教学评价体系	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	学生评教制度	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
实习教学评价体系	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		
开展外部质量评价情况			
同行间的相互评价	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	国际评估	有 <input type="checkbox"/> 无 <input checked="" type="checkbox"/>
专业认证	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>	社会评价	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>
专业评估	有 <input checked="" type="checkbox"/> 无 <input type="checkbox"/>		

### 1. 多措并举，构建多维科学的专业评估体系

专业，是高等学校进行人才培养的基本单位。专业的办学质量，是决定本科人才培养质量的核心要素。我校始终高度重视专业评估工作，近年来更是坚持以评促建，以评促改，构建形成了多维立体的专业评估体系，通过对专业开展全校性的调查评估工作，为学校的专业建设和课程体系的提升提供了依据和支撑。

一是校内专业满意度调查。自 2007 年起，我校坚持定期实施校内专业满意度调查工作，为及时了解学生对专业学习的体会和意见，准确把握我校专业发展与建设的状态，为全面掌握本科专业办学情况提供了有力抓手。

二是毕业生中期培养质量调查。2017 年起，我校引入社会第三方机构对毕业生进行短期的就业状况观测，并对其中、长期的发展状况进行跟踪检测，根据调查结果，学校不仅可以检验人才培养质量，同时可以掌握毕业生中期在培养目标上的达成情况，为教学改革、专业认证工作提供有效举证。

三是应届本专科毕业生满意度调查。2021 年起，我校开展应届毕业生的满意度调查工作，通过毕业生对专业办学现状各方面要素进行的评价，学校得以及时发现人才培养各环节存在的问题，补齐短板，不断反思并持续提升人才培养质量。目前，三项围绕专业展开的调查评估工作共同构成多维立体的专业评估体系，以评促建，为学校的专业建设和课程体系的提升提供了依据和支撑。

### 2. 创新驱动督导机制建设，在日常监控基础上赋能教育教学提升

2022—2023 学年，学校通过创新布局督导架构，全面改革督导模式，深入优化督导程序，积极探索督导方式，进一步完善督导机制，切实提高了督导实效。

**创新督导架构。**2022 年 4 月，学校发布了《中国传媒大学教学督导工作细则》（中传评督字〔2022〕105 号），对督導體制机制进行了改进优化，对教学督导专家队伍进行了精简重构。经充分酝酿，组建起一支结构合理、业务精湛的教学督导直聘专家队伍，分为 6 个学科组（新闻传播组、人文组、管理组、理工组、艺术组、思政组）开展工作。同时，遴选出一批教学水平高、学生指导能力强及研究生培养质量好的一线专家教师组建起我校教学督导专家库，两支队伍分工协作，构成立体的教育督导网络体系，提高了督导队伍的执行力和行动力，为有效开展督导工作打下了坚实的基础。

**规划督导模式。**新的督导队伍按照“问题诊断+靶向治疗”的工作思路全面开展督导工作，依据学生评教、学院推荐、教师个人自荐、新教师和新开课五个维度划定重点课程范围，有针对性的解决弱点课程。学科组专家通过持续性听课与定期评议对重点课程开展诊断与帮扶，有针对性地提升教学质量。在学期末经过对被督导的任课教师调研发现，98%的教师认为督导评议工作对自己提高课程质量有帮助。超过 6 成的教师认为经专家指导后在“教学设计与课堂组织”“教学互动”方面得到了有效提高。

**优化督导程序。**学校为督导专家制定了督导工作流程，即“制定计划、首轮督导、首轮评议、次轮督导、次轮评议、形成报告”，规范了督导程序，形成了督导与反馈的有效闭环，提高了教育督导的规范性和权威性。

**灵活督导方式。**学校创新并灵活使用四种督导方式对学校开展督导，提高了督导的针对性和有效性。一是实施常规性督导，通过常规听课促进学校教师教学质量；二是实施专项督导，对学校重点工作进行重点督查，系统反馈，总结问题，如每学年学校都会针对学位论文答辩环节开展专项督导工作；三是实施诊断式督导，以薄弱课堂为抓手，深入教师课堂，对教师的教学与管理进行诊断，为老师提出针对性提升建议和意见；四是实施订单式督导，强化服务意识，根据学校要求有针对性地开展督导活动。为促进师生遵守教学秩序，学校开展了教学秩序专项督导工作，在开学初、学期末等关键时间节点，加强督导巡查工作，强化教育教学管理，有效保障教学秩序的平稳运行。

**思政课程督导全覆盖。**根据《中国传媒大学教学督导工作细则》文件精神，教育质量评估与督导处协同马克思主义学院，对本科及研究生思政课程任务分解细化，组织教学效果好的督导专家深入思政课堂，通过听课-评议的督导工作机制，结合“二十大精神进课堂”及授课内容规范化、准确性等主题有针对性地开展听课工作，并将评议结果及时反馈至各思政课程教研组。持续完成思政课程全

覆盖、思政教师全覆盖的学期督导目标。

**领导干部听课制度。**2021 年，学校发布《中国传媒大学干部听课制度实施办法》，学校各级领导干部深入教学第一线，开展随堂听课，及时了解和掌握教师授课状况及学生课堂情况。2022—2023 学年，干部听课工作在针对学校线上教学秩序、加强意识形态引导等要点方面起到了保障作用，全校 29 个单位领导班子、系主任、辅导员与班主任深入一线，对全校约 600 门课程开展了听课工作，总计听课 1696 课时，有效保障了学校教学秩序并促进了教学质量的持续提升。

### （五）信息化赋能监测与保障体系

2023 年伊始，我校着手搭建教育质量监控信息化系统，将学校运行过程中产生的教育教学过程状态数据进行收集抓取。一方面，通过对全校教学质量数据的管理、维护、分析、展示，为我校教育教学质量的提升提供强大的全局数据支持。另一方面，通过对历史数据的统一管理、纵向对比与深入挖掘，在更深层次上分析教学等层面上存在的问题以及发展的规律，从而为教育教学的高质量发展提供更为强大的历史数据支持。

## 六、学生学习效果

教育教学效果是教学质量的直接反映，是学生理论学习和实践教学效果的最终体现。通过对教学效果的分析，可判断学生的学习质量、基本素质和进一步学习、发展的基础。

### （一）学生学习满意度

#### 1. 网上课程评教

自 2007 年春季学期以来，我校坚持利用教学管理平台组织开展每学期的网上评教工作，对及时总结和反馈学生意见、及时进行教师教学评价、提高课堂教学质量以及加强课程建设发挥了积极作用。

表 6-1 2022—2023 学年学生评教情况概览

评估课程 门次	平均分	非常 满意	比较 满意	一般	不太满 意	很不 满意	参与人次	时间
2167 门次	88.79	862 门次	1261 门次	37 门次	4 门次	3 门次	121658	2022 秋
		39.78%	58.19%	1.71%	0.18%	0.14%		
2131 门次	87.56	575 门次	1483 门次	66 门次	5 门次	2 门次	114001	2023 春
		26.98%	69.59%	3.10%	0.23%	0.09%		

自 2023 年秋季学期开始，我校开始落地课程质量评价体系改革内容。随堂评课等，畅通了师生课程日常沟通的渠道，学生既可以方便地对本次上过的课进行评价，又可以便捷地将对本次课的意见建议、对下节课的期望反馈给老师，老

师甚至可以直接对关键评价内容进行回复,便于老师随时掌握课堂上的情况以及课程的实施效果,及时调整授课策略。此举受到了广大师生的好评。

## 2. 专业满意度调查

为准确掌握我校专业发展与建设的状态,全面掌握本科专业办学情况,了解各专业学生对所学专业的看法,继 2007、2009、2011、2013、2015、2017、2019、2021 年八度实施专业满意度调查之后,我校于 2023 年进行了新一轮的专业满意度调查。在线调查覆盖所有年级和专业。对各专业总体满意度和分项满意度进行分别统计排名,力求全面客观反映学生基于专业学习经验而做出的评价。各教学单位既重视专业满意度调查分数及排名变化,也重视主观题上学生反映出的意见,会有针对性地进行专业内调研、师生座谈等,深入了解情况。

2023 年度专业满意度调查采用在线问卷的形式,覆盖全校 16 个学院共 112 个专业(方向)以及大类。各专业(方向)的 2022、2021、2020、2019 级普通全日制本科生共 9625 人填答了问卷。从调查结果可以看出,我校 2023 年度专业总体满意度为 83.40%。十项指标的平均满意度均在 8.1 分以上,最高为 8.65 分。

## (二) 本科生学习成效

### 1. 创新创业项目

建立创新创业训练项目对学生实际操作能力的提高有很重要的促进作用。2022—2023 学年,创新创业教育中心邀请业界导师、专业教师、投资人担任评委,经过严格评审,我校有 80 个国家级、120 个省部级、100 个校级“大学生创新创业训练计划”获得立项。针对各级立项项目,创新创业教育中心举办“中国传媒大学创新创业项目提升计划”30 多次,对项目进行针对性点评指导,学生创新创业能力获得极大提升。

### 2. 学生体质测试达标率

表 6-2 2022—2023 学年学生参与体质测试达标率情况

专业代码	校内专业(大类)名称	参与体质测试人数	测试合格人数	测试合格率
20101	传播学	233	198	84.98
20102	传播学(媒体市场调查与分析方向)	69	60	86.96
20103	新闻学	170	155	91.18
20104	新闻学(数据新闻报道方向)	82	73	89.02
20105	网络与新媒体(媒体创意方向)	66	58	87.88
20106	传播学(舆情分析方向)	69	59	85.51
20107	新闻学(数据新闻方向)	81	67	82.72
20108	传播学(计算传播方向)	70	54	77.14
20201	广播电视学	121	104	85.95



专业代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	测试合格率
20204	广播电视编导（电视编辑方向）	122	91	74.59
20207	编辑出版学（新媒体方向）	61	55	90.16
20208	网络与新媒体	147	117	79.59
20211	国际新闻与传播	94	84	89.36
20213	广播电视编导（全媒体摄制方向）	43	28	65.12
20214	数字出版	39	35	89.74
20601	广播电视编导（文艺编导方向）	141	114	80.85
20603	影视摄影与制作	113	78	69.03
20609	戏剧影视导演	89	56	62.92
20612	戏剧影视文学	131	96	73.28
20615	戏剧影视美术设计	133	98	73.68
20618	摄影	103	65	63.11
20621	环境设计（光影空间艺术方向）	70	62	88.57
20622	表演	109	77	70.64
20623	表演（音乐剧双学位班）	30	19	63.33
20701	播音与主持艺术	391	299	76.47
20801	动画	340	224	65.88
20805	动画（游戏艺术方向）	136	69	50.74
20807	数字媒体技术（游戏设计技术方向）	161	119	73.91
20808	数字媒体艺术	70	29	41.43
20810	数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）	114	101	88.6
20813	数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	104	96	92.31
20815	艺术与科技（数字娱乐方向）	130	84	64.62
20822	漫画	29	14	48.28
20823	新媒体艺术	40	26	65
20901	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	76	48	63.16
20902	录音艺术（录音工程方向）	112	81	72.32
20903	录音艺术（音响导演方向）	116	92	79.31
20909	音乐学（音乐传播方向）	115	92	80
20910	音乐学（音乐编辑方向）	109	89	81.65
20911	音乐表演（声乐演唱方向）	58	41	70.69
21101	广播电视工程	236	220	93.22
21102	数字媒体技术	334	301	90.12
21104	电子信息工程	208	173	83.17
21108	自动化（演艺工程与智能技术方向）	22	20	90.91
21110	通信工程	253	189	74.7
21111	通信工程（无线多媒体广播技术方向）	50	47	94
21112	人工智能	108	93	86.11
21113	物联网工程	103	89	86.41
21114	智能装备与系统（演艺工程与智能技术方向）	77	73	94.81
21115	广播电视工程（智能视听技术方向）	83	43	51.81
21202	数据科学与大数据技术	59	51	86.44
21203	计算机科学与技术	135	116	85.93
21206	网络空间安全	278	243	87.41

专业代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	测试合格率
21305	数据科学与大数据技术（传媒大数据方向）	73	66	90.41
21306	智能科学与技术（智能媒体技术方向）	61	50	81.97
21307	智能科学与技术（智能影像工程方向）	28	27	96.43
21308	智能科学与技术（智能影像技术方向）	24	23	95.83
21309	数据科学与大数据技术	125	101	80.8
21310	智能科学与技术	119	92	77.31
21403	汉语国际教育	114	106	92.98
21404	汉语言	137	131	95.62
21405	汉语言文学	185	171	92.43
21601	俄语	42	35	83.33
21602	匈牙利语	13	11	84.62
21603	印地语	13	13	100
21604	土耳其语	15	11	73.33
21606	尼泊尔语	5	4	80
21607	德语	47	36	76.6
21608	意大利语	33	31	93.94
21609	斯瓦希里语	14	3	21.43
21610	日语	58	49	84.48
21611	普什图语	13	10	76.92
21612	朝鲜语	13	13	100
21613	法语	31	27	87.1
21614	翻译	99	81	81.82
21615	英语	101	95	94.06
21620	葡萄牙语	45	36	80
21621	西班牙语	35	33	94.29
21622	马来语	14	6	42.86
21623	播音与主持艺术（双语播音主持方向）	19	19	100
21624	播音与主持艺术（中英双语播音主持方向）	41	33	80.49
21625	播音与主持艺术（中朝、中韩双语播音主持方向）	30	20	66.67
21626	播音与主持艺术（中西双语播音主持方向）	17	7	41.18
21801	公共关系学	154	133	86.36
21802	广告学	198	164	82.83
21803	广告学（数字营销方向）	65	59	90.77
21805	网络与新媒体（智能融媒体运营方向）	158	120	75.95
21808	视觉传达设计（广告设计方向）	151	110	72.85
21809	广告学（计算广告双学士学位复合型人才培养项目）	109	90	82.57
21902	信息管理与信息系统	59	51	86.44
21906	工商管理	121	110	90.91
21908	市场营销	24	22	91.67
21909	市场营销（品牌管理方向）	76	69	90.79
21917	经济学（传媒经济方向）	129	108	83.72
21923	工商管理（投资与运营方向）	19	17	89.47
21924	工商管理（数字内容管理方向）	23	22	95.65
21926	大数据管理与应用	86	79	91.86

专业代码	校内专业（大类）名称	参与体质测试人数	测试合格人数	测试合格率
21927	数字经济	109	103	94.5
21928	跨境电子商务	81	60	74.07
22005	文化产业管理	171	132	77.19
22009	艺术管理	92	82	89.13
22701	传播学	221	201	90.95
22710	广告学	100	75	75
22803	行政管理（国家治理与政治传播方向）	31	29	93.55
22804	行政管理（公共事务与传播治理方向）	109	83	76.15
22805	政治学与行政学（国家治理与政治传播方向）	87	72	82.76
全校总体体质测试合格率				80.96

### （三）应届毕业生学位授予和毕业情况

我校 2023 届本科层次境内毕业生共有 2318 人获得学士学位，本科层次授予学士学位率为 93.58%。

我校 2023 届本科层次境内毕业生共有 2477 人。毕业 2477 人，毕业人数占毕业生总人数的 100%。

表 6-3 2023 届毕业生学位授予总体情况

2022—2023 学年本科毕业生情况	本科生毕业人数	获得毕业证人数	应届本科生毕业率	获得学位证人数	应届本科生学位授予率
	2477	2477	100%	2318	93.58%

表 6-4 2023 届毕业生分专业毕业、学位授予情况一览表

专业代码	专业名称	毕业班人数	毕业人数	毕业率 (%)	学位授予数	学位授予率 (%)
20807	数字媒体技术（游戏设计技术方向）	31	31	100	29	93.55
22701	传播学	57	57	100	57	100
21613	法语	21	21	100	21	100
21621	西班牙语	20	20	100	19	95
20903	录音艺术（音响导演方向）	31	31	100	31	100
20202	广播电视学（国际新闻传播方向）	13	13	100	13	100
20208	网络与新媒体	19	19	100	19	100
20601	广播电视编导（文艺编导方向）	41	41	100	40	97.56
22003	文化产业管理（制片管理方向）	41	41	100	38	92.68
21917	经济学（传媒经济方向）	31	31	100	28	90.32
20618	摄影	27	27	100	24	88.89
21305	数据科学与大数据技术（传媒大数据方向）	35	35	100	33	94.29
21925	经济学（互联网经济方向）	20	20	100	17	85
21306	智能科学与技术（智能媒体技术方向）	34	34	100	33	97.06
21403	汉语国际教育	30	30	100	29	96.67
21607	德语	19	19	100	19	100
20207	编辑出版学（新媒体方向）	11	11	100	11	100
20622	表演	21	21	100	10	47.62

20911	音乐表演（声乐演唱方向）	13	13	100	12	92.31
22001	文化产业管理（公共文化与创意设计方向）	31	31	100	30	96.77
21111	通信工程（无线多媒体广播技术方向）	30	30	100	26	86.67
21905	国际经济与贸易（国际文化贸易方向）	16	16	100	16	100
20104	新闻学（数据新闻报道方向）	34	34	100	34	100
21106	网络工程	22	22	100	21	95.45
21108	自动化（演艺工程与智能技术方向）	29	29	100	25	86.21
21808	视觉传达设计（广告设计方向）	36	36	100	31	86.11
20102	传播学（媒体市场调查与分析方向）	36	36	100	34	94.44
21909	市场营销（品牌管理方向）	21	21	100	17	80.95
20204	广播电视编导（电视编辑方向）	33	33	100	33	100
20902	录音艺术（录音工程方向）	31	31	100	30	96.77
22007	法学	41	41	100	41	100
20813	数字媒体艺术（网络与智能媒体设计方向）	32	32	100	32	100
21802	广告学	31	31	100	31	100
20810	数字媒体艺术（数字影像与网络视频方向）	32	32	100	31	96.88
21104	电子信息工程	48	48	100	45	93.75
20203	广播电视学（电视摄影方向）	13	13	100	13	100
21101	广播电视工程	81	81	100	76	93.83
21102	数字媒体技术	84	84	100	79	94.05
21923	工商管理（投资与运营方向）	20	20	100	18	90
20609	戏剧影视导演	25	25	100	17	68
20612	戏剧影视文学	36	36	100	35	97.22
20101	传播学	66	66	100	63	95.45
21404	汉语言	36	36	100	30	83.33
20103	新闻学	39	39	100	37	94.87
21610	日语	18	18	100	18	100
21614	翻译	27	27	100	26	96.3
21803	广告学（数字营销方向）	30	30	100	29	96.67
20201	广播电视学	32	32	100	30	93.75
21203	计算机科学与技术	43	43	100	37	86.05
20701	播音与主持艺术	102	102	100	97	95.1
20801	动画	81	81	100	74	91.36
21303	光电信息科学与工程（智能影像工程方向）	24	24	100	21	87.5
21620	葡萄牙语	19	19	100	19	100
21805	网络与新媒体（智能融媒体运营方向）	39	39	100	38	97.44
20623	表演（音乐剧双学位班）	19	19	100	11	57.89
21924	工商管理（数字内容管理方向）	19	19	100	19	100
21801	公共关系学	46	46	100	43	93.48
21926	大数据管理与应用	15	15	100	15	100
20615	戏剧影视美术设计	40	40	100	34	85
21405	汉语言文学	40	40	100	36	90
20805	动画（游戏艺术方向）	31	31	100	26	83.87
20105	网络与新媒体（媒体创意方向）	32	32	100	31	96.88
20909	音乐学（音乐传播方向）	26	26	100	26	100
21615	英语	29	29	100	28	96.55
20910	音乐学（音乐编辑方向）	24	24	100	23	95.83
21609	斯瓦希里语	18	18	100	18	100

20815	艺术与科技（数字娱乐方向）	32	32	100	31	96.88
21110	通信工程	57	57	100	53	92.98
21902	信息管理与信息系统	15	15	100	13	86.67
20621	环境设计（光影空间艺术方向）	16	16	100	15	93.75
20603	影视摄影与制作	28	28	100	24	85.71
22802	行政管理（智慧城市治理方向）	30	30	100	29	96.67
21202	数据科学与大数据技术	32	32	100	31	96.88
21201	信息安全	49	49	100	49	100
21601	俄语	12	12	100	12	100
20901	作曲与作曲技术理论（电子音乐方向）	21	21	100	21	100
21605	孟加拉语	13	13	100	13	100
全校平均	/	2477	2477	100	2318	93.58

#### （四）攻读研究生和就业情况

##### 1. 攻读研究生情况

截至 2023 年 8 月 31 日，学校共推免 423 人，总体推免比例为 38.95%，另有 256 人在国内攻读研究生，407 人到国（境）外攻读研究生；本科应届毕业生总体深造率为 43.84%。

表 6-5 2023 届毕业生升学基本情况一览表

升学类型		人数
推免*		423
考研录取	考取本校	151
	考取外校	105
出国（境）留学		407
总计		1086

注：推免，即免试推荐研究生。

##### 1. 就业情况

2023 年，学校坚持稳扎稳打促进毕业生高质量就业，持续完善就业工作“双循环”模式。一方面，苦练内功，打通“招生改革—五育培养—家校共育—就业服务—跟踪反馈”的人才培养“内循环”；另一方面，强化外功，建设“访企拓岗—校企合作—分类培养—行业指导—选拔输送”的人才供给“外循环”。坚持校院两级协同发力，细化责任分工，面向重点群体毕业生实施“就业助推工程”，就三大类、十一小类重点群体，精准开展就业帮扶工作，积极为困难毕业生群体送指导、送岗位、送服务。

经过不懈努力，在全国普通高校毕业生就业形势依然严峻的情况下，我校 2023 届毕业去向落实率在北京市处于较高水平。截至 2023 年 8 月 31 日，学校应届本科毕业生初次去向落实率达 85.71%。

### 3. 用人单位对毕业生满意度

2023 年，校院两级持续开展“访企拓岗促就业专项行动”，通过“线上+线下”的形式，通过主动走访重点用人单位，在开拓岗位需求的基础上，加强沟通交流、调查研究。通过填写问卷、开展访谈等形式，了解用人单位对毕业生的知识、能力、素质要求，进行人才培养评价反馈。

根据问卷调研及深度访谈结果了解到，用人单位对我校毕业生的综合评价、专业知识和技能均表示肯定，对毕业生求职过程中的积极态度表示认可。在具体工作中，我校毕业生善于整合信息并解决问题，能够较快适应新的工作环境并接受工作挑战。

## 七、特色发展

中国传媒大学围绕“立德树人”根本任务，秉持“弘道崇德、经世致用”的传媒特色育人理念，坚持“五育”并举，践行“六维”育人，构建“厚基拓界、交叉融合”的高质量本科教育体系。

### （一）持续推进课程体系建设，着力提升培养质量

学校以培养党和国家所需的能够应对未来媒体挑战、驰骋于国际舞台的优秀传媒人才为目标，不断优化课程体系、提升课程质量、扩大资源共享、创新培养模式，聚焦“上手快、筋骨壮、后劲足”的人才培养特色，持续提升本科人才培养质量。

一是强化价值引领，全面推进思政课程与课程思政建设。学校构建“基础课程+名师课程+双师课程+对话课程”“四位一体”的思政课程教学体系，打造“课堂思政+实践思政+作品思政+活动思政+项目思政”五位一体的课程思政体系，推进业界思政资源“四落实”，即落实到培养方案、落实到教师、落实到课时、落实到课堂；建设作品思政赛练平台，形成“课程作品+项目作品+活动作品”的作品思政格局，打造具有学校学科特色的“作品思政”新模式；积极探索大思政课程体系建设新道路及协同育人新格局，在 2023 年秋季学期开设的思政课中实施思政课分类教学，并在三门本科生思政课中开设了 5 个思政课“试验班”，打造思政课教学“特区”，推动思政课程教师+课程思政教师+学生工作教师三支队伍联动发力。

二是以人为中心，以作品为导向，重构实践育人体系。深化实践课程体系改革，丰富课程资源与课程类型，公共实践平台、专业实践平台、融合创新实践平台及双创平台协同发力，融通科研与教学、产业与教学，推动过程化、全景式的学习评价方式改革，提升课程成效。依托学校、学院重要活动，结合融媒体中心

(中传 APP)的制作任务,规划设计一批校内跨专业、跨学院、跨学科联合实践教学项目,打破专业、学院、学科壁垒,通过融合实战化的综合实践项目整合学生专业知识,促进技术应用、人文素养、艺术创作与实践技能的融通,引领学生专业素养紧跟行业发展步伐。探索实践“积分—学分”制,将劳动实践、公益服务等纳入实践体系,加强面向国家重大文化工程的特色项目实践,建设基于课程、讲座、训练营、大赛、孵化“五位一体”的创新创业课程体系。拓展教育资源,通过合作课程开发、合作教材研发、合作项目等建立深度合作的人才培养机制。2023 年夏季,进一步优化跨专业联合实践平台,推动“中传实践”品牌整体升级,以实践项目助推形成本硕博贯通培养新模式,策划、创制中传原创音乐舞台剧《周末要毕业》,创制团队包括 10 个学院 28 个专业,吸引观众 6000 余名。

三是国际慕课建设取得突破。积极开发高水平的国际课程,加强课程国际化输出,拓展优质数字资源共建共享的辐射力,助力从国内一流高校向国际一流高校跨越。目前已有中国文化译介、中国传统文化:博我以文、中国服饰艺术传播、游戏编程基础等 9 门课程入驻印尼国家慕课平台; Communication of Chinese Costume Art, Introduction to Film Music, Film Editing: Interpretation of its History. Theory and Practice, Principle and Practice of Virtual Reality 等 17 门课程上线国家智慧教育平台国际版; 计算机视觉课程入选世界慕课联盟全球融合课堂。

## (二) 聚焦新文科新工科建设, 深化培养模式改革

学校紧紧围绕“扎根中国大地办教育”的方针,坚持使命驱动,观照中国现实,在新文科、新工科建设中以问题为导向,坚持学以致用服务国家战略,通过“光明影院”“中国新闻传播大讲堂”“数字文化中国”等项目探索了新文科、新工科人才培养的实践育人新生态。进一步深化“人文为体、科技为用、技术为法”的新文科建设模式,与腾讯联合开展数字艺术领军人才实验班培养,从全校范围遴选拔尖学生,围绕 AIGC 智能设计、全真互联网、虚拟制片、数字虚拟人等行业前沿领域开展科研及创作,培养数字艺术领军人才。

一是持续深化“四个一批”专业建设,优化专业体系,专业建设模式由扩张式发展步入精细化发展阶段。破除专业细分割裂,以交叉学科为依托,培育交叉融合创生型专业。开设播音与主持艺术(中英双语播音主持方向)、播音与主持艺术(中朝、中韩双语播音主持方向)、播音与主持艺术(中西双语播音主持方向),落实传媒特色交叉融合的新文科专业建设;建设计算广告(双学士学位复合型人才培养项目),探索多元化复合型人才培养模式。

二是整合资源、创新模式，打通复合型人才培养的立体交叉渠道。推进聚焦“数字+”的微专业建设，结合本科专业培养方案修订及辅修办学模式转型，打通了主修、辅修、微专业人才培养，形成了梯度分布、层次分明、渠道多元的跨学科人才培养体系。2023 年秋季九个专业开放辅修课程；推进全英文专业、微专业建设，探索精细化专业建设、孵化交叉专业、打通复合型人才培养的多维渠道，共开设 27 个微专业项目，极大促进了优质教育资源的社会影响力和辐射力。

三是创新管理理念，大力推进以培养方案为核心的创新性、系统化教学运行与管理，在广泛调研、审慎分析前提下，改革学籍、学士学位授予、转专业、学分兑换、辅修及辅修学士学位等一系列管理办法，大力推进支撑新时代复合型人才培养的教学管理模式改革。深度推进专业精细化、内涵化建设。基于 OBE 培养理念，在工科专业中试点推动重新梳理培养目标、毕业要求、课程体系、课程目标和考核环节等人才培养全环节，建构面向产出的人才培养评价机制。

### （三）着力构筑常态展演机制，打造中传实践品牌

以“立德树人”为根本任务，践行“以人为中心，以作品为导向”的实践教育理念，持续构建由中国传媒大学本科专业共同参与的、线上线下相结合的常态化展演机制。线下不断拓展展演空间，持续打造能够辐射区域、影响学科、惠及社会的展演品牌；线上依托中国传媒大学拥有自主知识产权的中传 APP，持续拓展云上展示空间，多学科协力打造以实践成果服务社会的“中传实践”品牌形象。

2023 年 5 月至 7 月，以“新生力，中传造”为主题的中国传媒大学 2023 届本科艺术专业毕业作品展演季首次在线下开展，展演季以“一套视觉、一份展演排期、一张展演地图、中传一季缤纷的夏天”进行整合策划执行，在校内营造了师生互学互鉴、精工创造的浓厚氛围；彰显了在学校“以人为中心、以作品为导向”的实践育人标准下，中传学子“敢于挑战、推陈出新、着眼未来”的精神风貌。31 项线下展演活动，引发了全校师生和社会各界人士的强烈关注与讨论，上级领导、兄弟院校、知名企业、业界专家、主流媒体纷纷到访观展，反馈好评不断。

多专业师生共同制作的原创音乐舞台剧《周末要毕业》首演十周年纪念版有超过 6000 名观众到场观看，微博相关话题阅读量突破 230 万，人民日报（海外版）与“青春北京”等媒体平台对此进行了采访报道。音乐与录音艺术学院“E 音之夜”多媒体原创电子音乐作品音乐会在线上线下同步举行，杜比全景声线上直播实现了直播领域的重要突破。动画与数字艺术学院本科专业毕业作品联展与动画专业展映以线下开幕、线上直播的方式举行，联开展展 5 个小时登上微博区域热搜第 14 位、获得 257 万网上阅读量。



#### （四）构建特色通识教育体系，厚积智媒人才底蕴

学校将通识教育贯穿于招生、培养各环节，以学校通识教育中心为依托，以阳明书院、修辞学堂、设计思维学院等核心机构为支撑，打造“文化为体、课程为用”的通识教育体系，形成了通识教育课程体系与文化体系建设并重、通识教育规模与质量建设并重的通识教育生态。

2023 年，我校继续加强艺术美育类通识核心课程建设，3 月举办了中国传媒大学艺术美育课程教学研讨会；“大班授课、小班研讨”教学模式在不同学科的通识课程中推广，逐步积累“小班研讨”所需助教的培训、管理和使用的经验和方法；在相近通识核心课程的基础上开展校际间本科生学术研讨交流活动（2023 年 6 月与清华大学写作与沟通中心合作），拓展学生交流渠道。汇集北京高校优势学科、优秀师资力量打造的传者大讲堂——中国通史系列讲座课程团队，以及科技与科学精神系列讲座课程团队继续为全校师生提供高质量的讲座课程；遴选校内优秀教师组织“经典研习会”，持续为学生研读经典提供师资和场地支持；2022 年起，在通识教育领域开设强化学生创新思维训练的“设计思维”微专业。

#### （五）全面提升教师能力素养，筑牢培养能力根基

学校设立教学青年拔尖人才培养项目，并对职称评定、工作考核等政策进行了改革，以提升教学在学校的主体地位，鼓励教师不仅要去做教学工作的承担者，更要做教学工作的研究者。

一是着力提升教师教学创新能力。制定出台《中国传媒大学教育教学改革项目管理办法》，将教学改革项目纳入科研项目认定范围，支持和鼓励教育教学改革、创新的开展；举办“本科教育创新大讲堂”，延请校内外知名专家围绕教学专题进行讲座，并定期组织教师培训，全方位提升教师的教学学术能力，在全校营造教学学术氛围，举办校级教学创新大赛，激发教师思考教学问题，以问题为导向提升教学能力。

二是提升教师的教学学术能力。成立本科教育发展专家指导组，由来自各学院、常年工作在教学一线的老中青优秀教师、教授代表组成，旨在激励拥有丰富教学经验及教学热情的教师从不同视角、不同维度提供有助于我校本科教育发展的“教师智慧”，充分发挥教师在本科教育教学改革中的能动性和主动性。

三是着力提升教师信息化教学能力。举办本科教育大讲堂“教学信息化”系列培训，围绕虚拟教研室、知识图谱，鼓励教师积极探索数字化技术提升教学能力的新路径；聚焦人工智能发展与智能传媒转型，开设“人工智能与艺术创作”为主题的系列讲座，启发教师拓展数字思维。

## 八、需要解决的问题

### （一）研究型课程质量有待进一步提升

学校从 2022 版课程体系开始大力推进研究型课程建设，但从目前实际情况来看，课程类型仍比较单一，研究型、研讨型课程仍需大力加强；教师孤军奋战的情况仍然存在，缺少团队型课程；全英文和双语授课课程资源亟待丰富。目前，学校已在工科专业中试点基于 OBE 培养理念，面向产出的人才培养评价机制，推动重新梳理培养目标、毕业要求、课程体系、课程目标和考核环节等人才培养全环节，以期实现“学生中心、产出导向、持续改进”，精准查找短板，确保课程体系与培养目标和毕业要求的高耦合度，重构具有中传特色、符合智融媒体领军人才培养要求并与世界一流大学接轨的本科专业课程体系，但这一模式在校内各专业间的普遍推广尚需要在积累更多的试点经验基础上进一步推进。此外，学校已在教学平台上线了知识图谱模块并推动各专业、各课程的知识图谱建设，但其应用的普及尚有待各教学单位的深入部署和教师积极性的唤起，具体经验及模式有待探索。

### （二）实践型教学资源有待进一步优化

虽然我校在拓展校内外实践教学资源，开展校校合作、校企合作、校地合作方面已有不少突破性进展，但在课程实践、项目实践等层面的合作仍不够均衡、全面。未来计划在资源拓展与资源管理方面同步发力，一方面加大实践教学基地建设力度、产学研合作实践项目引入力度；另一方面在校内建设好中传联合实践平台，进一步完善体系化保障，有效扩大校企合作实践资源在校内的辐射面、应用率、影响度，推动实践成果质量提升，促进实践教学发展。同时，校内实践教学与双创教育还需进一步挖掘结合点，形成体系合力。

### （三）数字化教育素养有待进一步培育

在教师数字教育素养方面，学校还有很大提升空间。比如，对教师技术素养需求了解不足，培训和培养项目方案缺乏针对性；对教师（教学）发展缺乏系统的顶层设计和长远计划；对数字化教师培训资源以及信息化管理系统建设等方面工作亟待加强。学校将紧密围绕培养一流传媒人才的“坚持用马克思主义铸魂、用爱国主义强基、用人文素养修身、用特色项目托举、用国际视野拓界、用未来媒体创新”思路，聚焦人工智能传媒教育转型，涵养教师技术素养，提升教师数字教育能力，为教师赋能。激励教师积极拓展业界尤其是智能传媒领域实践项目，为改进教育方法和课程改革提供动力和保障。还要鼓励教师及时补充更新最前沿的知识和信息，与业界接轨，与数字时代接轨；支持和鼓励团队建设，虚拟教研室建设，为教师创造“团队学习”、共同成长的机会；进一步推进教师培训，

加强教师培训需求诊断，优化培训内容，实行线上线下相结合的混合式培训，推动教师技术素养与数字教育能力的提升。

#### （四）质量信息再利用有待进一步加强

质量信息的分析不够充分，反馈利用机制不健全。在招生信息、转专业情况、就业质量状况、学生评教汇总情况等信息的利用方面，进行系统分析的工作还不到位，质量信息的作用效果没有充分体现。

对教学单位来说，教学工作年度考核、课堂教学质量评价、听课制度、督导制度、学生反馈制度、教学事故处理等构成了教学质量监控制度的基本框架。从管理实践来看，目前工作的重点和难点都在于质量监控与提升的保障制度闭环系统尚不完善，配套的激励和惩治措施不到位。学校通过自我评估发现了问题，只能依靠行政力量自上而下推动整改，难以杜绝教学单位的惰性。

#### （五）国际化学分互认有待进一步推进

随着办学国际化水平的进一步提高，我校参与国际项目、境外交流学生人数，以及来校学习及参与交流的国际学生人数，总量逐年增多。但从人才培养的整体情况来看，现有的校际学生海外交流学习项目主要依托于与海外友好学校签署校际交流协议的形式集中进行，学生交流项目的层次和水平有待提高，尤其学分互认体系尚未建立，目前我校对学生所获国外成绩的认定机制已相对完善，但我校成绩面向国际高校的“对外认定”机制、路径尚未形成，具体模式有待探索。