

中国高等教育学会宣传工作研究分会

关于开展第七届高校宣传工作创新案例 征集活动的通知

各会员单位：

为深入学习习近平文化思想，全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神以及全国教育大会精神，集聚高校宣传思想文化工作理论成果与实践经验，更好地发挥推进高校宣传工作交流互鉴、守正创新的平台作用，中国高等教育学会宣传工作研究分会现面向各会员单位开展第七届高校宣传工作创新案例征集。具体事项如下：

一、申报主题

深入学习贯彻习近平文化思想，推动高校宣传战线更好承担起举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，挖掘宣传思想文化实践工作中的创新做法，提升工作内涵与成效，不断开创新时代高校宣传思想文化工作新局面。

二、申报要求

1. 请各会员单位结合工作，围绕推动高校宣传思想文化工作理论与实际问题，在理论武装、舆论引导、思想教育、意识形态、文化文明等方面选题申报。

2. 案例要聚焦工作实际和高校宣传思想文化工作中的重点难点，特别是瓶颈问题，具有针对性和创新性，在本工作领域及全国高校产生一定影响，具有示范意义及推广价

值。

3. 案例内容包括工作思路、主要做法、实施效果和经验启示等，字数要求 2000 字以内，案例格式模板详见附件 1。

4. 部分优秀案例单位将受邀在分会 2025 年学术年会上进行项目展示和推介交流。年会拟定于 2025 年 6 月上旬在重庆大学召开，具体事宜另行通知。

5. 每校限报 1 项。

三、申报方式

请各会员单位接到本通知后，及时向所在单位相关人员进行宣传，积极配合做好创新案例征集组织工作，并于 2025 年 4 月 13 日（周日）17:00 前，将案例（Word 版）及《申报信息表》（见附件 2，盖章后提供扫描件）发送至邮箱 xcb@cugb.edu.cn，逾期不再接收。

联系人：宣传工作研究分会秘书处 张竞月
010-82323400/13070111771

附件：1. 高校宣传工作创新案例征集模板
2. 案例申报信息表

中国高等教育学会宣传工作研究分会（代章）

2025 年 3 月 10 日

打造学习贯彻二十届三中全会精神“四全模式”

****大学党委宣传部**

在学习宣传贯彻党的二十届三中全会精神活动中,**大学党委坚决贯彻中央和市委相关工作要求,坚持会前积极营造氛围、会中及时组织师生收听收看、会后深入学习精神实质认真贯彻落实,坚持打造全覆盖、全方位、全媒体、全过程“四全模式”,将学习宣传贯彻二十届三中全会精神不断引向深入。

一、明确一条主线,坚持一个目标

学校党委主动作为,加强思考,把二十届三中全会精神学习宣传贯彻作为当前最重要的政治任务抓紧抓实,成功打造学习宣传贯彻二十届三中全会精神的“四全”模式,确保全会精神学习深入开展。

1. 坚持规定动作做到位,自选动作有特色

在各类学习活动中,紧密结合学校工作实际,延续传统积极创新,全面统筹,多种形式将全会精神的传达覆盖到每一名师生。

(1) 整合媒体,实现全媒体发声,主旋律奏响校园每个角落。结合实际,将全会精神贯穿于学校各项工作,将广大干部师生的思想和行动高度统一到全会精神上来。

执笔人:

注:执笔人不超过 4 人;案例中无需插入图片。

附件 2:

案例申报信息表

(单位公章)

申报单位	案例题目	联系人	联系电话 (手机及座机)	电子邮箱