

康风莲

女

39 岁

脱产国际班

竞选职业发展部部长或秘书长一职

入选后首先协助中心做好对往届毕业生职业信息的追踪工作，同时整合现有资源，将企业、媒体、厂商的资源融合起来，负责为学生提供职业发展相关的资源以及策划组织相关活动；然后不断在学习中成长、进步，组织学术交流、讲座、论坛等有助于学生提升学术素养的活动，为同学们毕业后走向社会做出就业准备

工作状况如下：

一，2008 年 3 月-2013 年 10 月，历任悠视网营销中心销售，大客户销售，销售总监，销售总经理，2013 年 10 月底辞职备考 MBA；

悠视网是一家做网络视频传输及服务的高新企业，做春晚全球华人网络直播，得到了红杉资本的投资，服务于央视网直播平台，在技术上是视频业界的翘楚。

我任销售期间连续三年是销售团队的 TOP SALES，连续两次取得优秀员工荣誉，用一年时间升为销售总监，从 2009 年起开始带团队，此后所带团队历年均为销售收入最高团队，升任总经理后直接向 CEO 汇报，在视频行业竞争惨烈的情况下力保了公司的销售目标；

二，2006 年 2 月-2008 年 2 月，历任悠视网广告策划，策划总监，执行总监，客户总监；

在此期间，我运用此前的工作经验从无到有建立了悠视网的广告服务平台及团队，为后期公司发力销售布局打下了坚实的基础。

三，2003 年 11 月-2005 年 12 月，任博圣云锋网络广告公司的客户部总监，服务公司的经济命脉型客户，LG 和 HP；

博圣云锋是新浪营销副总裁离开新浪创业的第一家公司，甫一建立，即服务于 LG 和 HP 两家外企，我在公司成立之初加盟，全程参与了两家企业的激烈竞标，并在竞标成功后不断拉大合作力度，拓展服务产品线，提高服务水准，两年时间里客户投放额度增长了 6-7 倍，确保了公司后期持续发展的资金流。

四，1999 年 5 月-2003 年 5 月，任职于《计算机世界》(CCW 集团)北京流星雨广告有限公司，历任媒介执行、客户经理、客户副总监，后因非典肆虐离职。

《计算机世界》报刊创刊于 1980 年，由信息产业部电子科技情报所与美国国际数据集团 (IDG) 合作出版，是中国第一份面向计算机与信息产业领域的行业报纸，是当时国内最大的 IT 媒体，是我到北京的第一家工作。

在此期间，我服务的主要客户是 TCL、SONY、东软金算盘及 AECR 宏基等 IT 企业，四年间我见证了传统的 IT 企业利润削弱，竞争白热化，IT 产品向智能设计的转型，为我后期转入互联网代理及媒体夯实了基石