

# 教育部科技发展中心函件

---

---

## 关于举办“高校科研实力与考生择校”

### ——2017年研究生招生咨询活动的通知

教技发中心函[2016]24号

有关高校：

随着教育信息化时代的全面到来，“如何将大数据、云计算融入到研究生教育及招生工作”的话题成为高校关注的焦点。自2006年起，教育部科技发展中心已经连续十年成功举办了“高校科研实力与考生择校”研究生招生咨询活动，并获得了社会各界的一致认可。为满足高校、考生及家长的不同需求，教育科技发展中心将于今年继续举办“高校科研实力与考生择校”——2017年研究生招生咨询公益活动，并委托中国教育和科研计算机网（[www.edu.cn](http://www.edu.cn)）、中国教育在线（[www.eol.cn](http://www.eol.cn)）承办。

此次研究生招生咨询系列活动在保留了互联网服务和落地活动的同时，充分利用移动互联网进行高校科研能力、综合实力和高校院系及特色专业的宣传，提供包括现场咨询会、暑期考研大讲堂、调剂现场咨询会、研招展板巡展、嘉宾访谈、指导志愿填报、高校科研成果展示、手机网站建站及维护、“掌上考研”宣传、高校报考指南改造、全国考研志愿采集系统推广、《大前程·研招专刊》免费派发等服务。希望有关学校及教育主管部门，积极参与，并配合做好以下工作：

- 1、组织专门人员参与网上咨询，真实、客观地回答考生提出的问题。
  - 2、通过采访学校的学科带头人及院系导师，录制、剪辑成精美视频，
- 
-

方便考生点击观看，了解学校情况，进一步体现学校的整体科研实力。

3、组织整理本校的重要科研成果的相关文字与图片资料，如获国家自然科学奖、科技进步奖、技术发明奖等情况，进行网上展示。

4、今年将在全国主要生源地区和少数民族考生聚集区举办 16 场研究生招生现场咨询会及众多场考研大讲堂、研究生调剂现场咨询会，请计划参加的学校提前做好准备。

5、推荐有经验的老师作为嘉宾，在报考方面为考生提供咨询服务。

6、在学校的研究生网站及研究生招办的网站对“全国考研志愿采集系统”进行推广，方便更多考生了解到学校及专业的具体情况，以此构建起考生与报考学校、专业及导师之间的桥梁。

有关此次活动详情，各高校可通过访问本次活动的专门网站：  
[www.kaoyan.edu.cn](http://www.kaoyan.edu.cn) 获得。

联系人：

|        |              |              |
|--------|--------------|--------------|
| 中国教育在线 | 吴报华          | 马杰           |
|        | 010-62603551 | 010-62602524 |
| 科技发展中心 | 刘爽           | 010-62514679 |

附件：“高校科研实力与考生择校”——2017 年研究生招生咨询活动内容



附件：

## “高校科研实力与考生择校”——2017年研究生招生咨询大型活动

主办单位：教育部科技发展中心

承办单位：中国教育和科研计算机网（<http://www.edu.cn>）

中国教育在线（<http://www.eol.cn>）

活动主题：宣传高等教育发展成就，宣传高校整体科研实力，展示各高校优势学科、特色专业，吸引优秀考生报考。

此次“高校科研实力与考生择校”研究生招生咨询公益活动（以下简称“活动”），将利用互联网的形式，展现高校的总体科研实力，特别是各个高校的优势学科、特色专业等内容，为广大考生提供有利、有效的报考信息。

自2006年起，教育部科技发展中心多次成功举办了“高校科研实力与考生择校”研究生招生咨询活动。活动均得到了社会各界的一致好评。应高校要求，2016年，“中心”将继续结合各校、考生的需求，举办2017年研究生招生咨询活动。“活动”将由中国教育和科研计算机网、中国教育在线承办。

### 一、研究生招生咨询活动内容

#### 1、现场咨询会

中国教育和科研计算机网和中国教育在线将组织研究生招生现场咨询会，为高校和考生搭建起面对面交流的平台，实现双方的信息对称，进一步帮助考生报考。

#### 2、高校宣讲

在各个研究生招生现场咨询会的现场，我们将组织有特点、有特色的高校对考生进行宣讲，尽可能解答学生提出的问题。

#### 3、暑期考研大讲堂

在暑假期间，中国教育在线将选取部分优质生源地区，举办面向考研学生的“暑期考研大讲堂”活动。活动将着重为考生介绍国家考研的最新政策，各个专业的就业形势及考研学科备考须知等内容。与此同时，中国教育在线还将邀请相关高校的招生负责人在大讲堂上介绍高校最新研招资讯，方便考生掌握最新的信息。

#### 4、调剂现场咨询会

为了帮助国内研招高校完成招生缺口，搭建高校与调剂考生之间的沟通桥梁，中国教育在线特举办“全国研究生调剂现场咨询会”。交流会旨在为考生和高校提供面对面交流的机会，及时帮助已经上线但未被第一志愿录取的考生进行二次选择。

#### 5、研招展板巡展

我们将组织数百所高校，将最新的招生信息和政策制作成“门”型展架（结合相应二维码），在全国近千所高校进行展示，充分宣传高校综合实力和研究生招生资讯，同时使考生更直观的了解高校，加强信息的沟通。

#### 6、在线访谈与视频访谈

根据不同条件，选择视频、音频、文字等形式，邀请学校科技方面的相关负责人就本校优势学科、特色专业的相关情况做详细介绍。

此活动的时间为 2016 年 6 月至 9 月，访谈实录全年发布。

参与的学校可通过 <http://www.edu.cn> 进行申请。

每个访谈记录将通过 <http://www.edu.cn> 长期发布。

#### 7、全国考研志愿采集系统

全国考研志愿采集系统通过信息采集表格的形式，在 PC 端及移动端收录储存考生信息，并通过后台的数据统计分析功能，将全部考生信息按照考生生源地、考生生源所在高校、考生报考学历、考生身份等类别进行统计分析，根据高校需求为高校呈现意向生源基本信息，进而利用移动互联等渠道为高校和优质生源之间搭建沟通平台，不断加深高校与考生的深入了解。

#### 8、优秀毕业生指导志愿填报

邀请优秀毕业生接受访谈，请他们谈谈自己研究生报考及调剂的相关情况，从另外一个角度为考生提供借鉴，从而使考生报考的学校和专业更适合自己，避免盲目填报。

此活动的时间：2016 年 7 月 10 日至 9 月 30 日。

#### 9、专家指导志愿填报

邀请第三方专家，从客观事实出发，谈熟悉的专业和该专业的就业与未来发展的前景，充分阐述专业背景，为考生报考提供依据。

此活动的时间：2016 年 9 月 1 日至 30 日。

#### 10、高校科研成果展

对各学校的重要科研成果，如获国家自然科学奖、科技进步奖、技术发明奖等奖励的项目成果，进行网上展示。

学校以文字及图片的形式提供相关的内容。由承办方在中国教育和科研计算机网 (<http://www.edu.cn>) 上进行展示，活动时间一直贯穿全年，并长期发布。

#### 11、手机网站

“研招版”手机网站是中国教育在线重点推出的研究生招生宣传服务之一，利用

移动互联手段全面展示高校招生动态，方便考生及家长了解高校的招生动态。

#### 12、掌上考研

“掌上考研”是中国教育在线开发的移动端工具性产品，以中国教育在线PC端研究生招生报名查询系统数据内容为核心，通过为全国考研学生及家长免费提供高校信息、研究生报名系统数据查询服务和及时发布考研资讯来协助用户进行研究生考试备考和志愿填报。

#### 13、改造报考指南

改造报考指南是中国教育在线推出的一项全新的研究生招生宣传服务，通过将传统报考指南与移动互联新技术相结合，将原来较厚的纸质报考指南改造成印刷精美、承载了学校大量图片及专业院系介绍的报考指南，利用移动端手机网站全面地展示高校信息，让考生了解更详细的学校动态资讯及招生信息，促进高校招生工作的圆满完成。

#### 14、《大前程·考研专刊》免费派送

由中国教育网、中国教育在线采编、制作的《大前程·研招专刊》手册，将在全国生源集中区域进行派发，为全国数百万考生提供备考和报考帮助。

### 二、学校方面需要做的工作

- 1、组织专门人员按时参与网上咨询活动，真实、客观地回答考生提出的问题。
- 2、积极准备反映本校总体科研实力的资料，包括学校学科专业设置情况，特别是优势学科情况（如重点学科、优势学科、特色专业等）、学校科研人员情况（包括两院院士、长江学者等学科带头人）、学校科研经费情况、学校科研成果获奖情况、科技成果转化等内容；并指定相关负责人组织、安排相应的时间参与网上访谈活动。
- 3、组织整理各学校的重要科研成果的相关文字与图片资料，如获国家自然科学奖、科技进步奖、技术发明奖的项目情况，进行网上展示。
- 4、推荐有经验的老师为嘉宾，在报考方面为考生提供咨询服务。
- 5、有条件的学校要积极参加现场咨询会，以更好的接受考生咨询。